



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БИЗНЕС
АКАДЕМИЯСЫ



Международная
Академия
Бизнеса

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ

**«Бизнес білім беру – даму векторы.
Инновациялық экономика және кәсіпкерлікті дамытуға арналған
қолданбалы зерттеулер»**

ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, 2010 жыл 24 желтоқсан

**«Бизнес - образование – вектор развития.
Прикладные исследования для инновационной экономики и развития
предпринимательства»**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Алматы, 24 декабря 2010 года

**“Business Education – Development Trends.
Applied Research for Innovation Economy
and Entrepreneurship Development”**

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE PROCEEDINGS

Алматы, December 24, 2010

сборник издан в электронном виде

Алматы
Международная академия бизнеса
2010

УДК 378
ББК 74.58
Б 59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Куатбаев А.К. – *председатель организационного комитета конференции, проректор по науке и развитию НОУ «МАН», д.т.н.*
- Абдрахманов Б.К. – *заместитель председателя организационного комитета конференции, директор Департамента докторских и исследовательских программ, д.т.н.*
- Куатбаева Г.К. – *директор Центра исследований и развития, д.э.н.*
- Карибджанов Е.С. – *декан Департамента МВА, д.э.н.*
- Утепбергенов И.Т. – *заведующий кафедрой «Информационные технологии», д.т.н.*
- Исахова П.Б. – *заведующая кафедрой «Финансы», д.э.н.*
- Баяхметова А.Т. – *д.э.н., профессор кафедры «Оценка, учет и аудит»*
- Никифорова Н.В. – *д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Косолапов Г.В. – *к.э.н., доцент кафедры «Финансы»*
- Досалиев Б.А. – *к.э.н., доцент кафедры «Экономика и логистика»*
- Осколков В.С. – *к.и.н., доцент кафедры «Общественные дисциплины»*
- Смыкова М.Р. – *к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Оспанов С.С. – *к.т.н., доцент кафедры «Информационные технологии»*
- Искаков Е.Н. – *секретарь оргкомитета конференции, главный специалист Центра исследований и развития*

Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства. Материалы научно-практической конференции. – Алматы: Международная академия бизнеса, 2010.

ISBN 978-601-80046-7-4

В сборник включены статьи участников, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании научно-практической конференции Международной академии бизнеса «Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства», состоявшейся 24 декабря 2010 года в г.Алматы. Материалы посвящены наиболее актуальным вопросам современного бизнес-образования и исследованиям проблем инновационного развития экономики Республики Казахстан.

сборник издан в электронном виде

ISBN 978-601-80046-7-4

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарные доклады

Кожаметов А.Б.	<i>Подготовка управленческих кадров для инновационного и технологического предпринимательства - ключевой фактор эффективности ГПФИИР</i>	8
Баймуратов У.Б.	<i>Социальная экономика в современном мире.....</i>	15
Карибджанов Е.С.	<i>Новые парадигмы мирового экономического развития в посткризисный период.....</i>	19
Абдрахманов Б.К.	<i>Модель «тройная спираль» инновационного развития.....</i>	36

Секция 1. Проблемы инновационного развития экономики Республики Казахстан

Архангельская Н.К.	<i>Интеграция образования, науки и бизнеса, ориентированная на повышение благосостояния общества.....</i>	40
Бижанова Б.М.	<i>Особенности спроса на рынке труда Казахстана.....</i>	44
Блинов А.О., Чернышова О.Б.	<i>Влияние институциональной среды на малый бизнес в процессе инновационного развития экономики.....</i>	47
Гурьянов А.К.	<i>Ориентация на результат как инновация экономического мышления и поведения.....</i>	57
Дилдабек Г.Д., Дильдебаева Ж.Т., Сайлаубеков Н.Т.	<i>Применение эконометрических моделей для оценки равновесных условий на рынке денег.....</i>	60
Досалиев Б.А., Батырбекова Г.М.	<i>Факторы, препятствующие экономическому росту страны.....</i>	64
Кененбаева Т.Т.	<i>Анализ финансовой устойчивости предприятия.....</i>	69
Темирбекова А.Б.	<i>Особенности инновационного развития АПК.....</i>	74
Шумская Я.К.	<i>Перспективы развития малого бизнеса в Казахстане.....</i>	79

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

КОЖАХМЕТОВ А.Б.
ректор Международной академии бизнеса

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ГПФИИР

*Если начинают с неправильного, то мало
надежды на правильное завершение.
Конфуций*

1. Мировые и национальные тенденции. По данным американской статистики, в США до 5-летнего юбилея доживает лишь половина фирм, а до 15-летнего – 30%. Младенческая смертность компаний – результат отсутствия элементарных знаний и навыков управления, считают эксперты. По мере взросления компании ей требуется умение противостоять в конкурентной борьбе, действовать в новых условиях, становиться лидером. Для этого нужны знания и навыки, которые стареют, как только попадают в общедоступные учебники. Известный ученый в области менеджмента Питер Друкер отмечал, что знания устаревают каждые 10 минут. *Мы уверены, что учиться надо каждый день и в течение всей жизни, реализуя принцип «long life learning».* Анализ развития мировой экономики показывает, что сегодня экономический успех, основан больше на знании и новых технических решениях, нежели чем на производственных возможностях. Поэтому большая часть компаний перестраивает свои системы управления с традиционной производственной на технологическую ориентацию. Технология рассматривается как важнейшее средство создания и поддержания конкурентного преимущества, что поднимает ее до уровня стратегического капитала, которым необходимо квалифицированно управлять на всех уровнях руководства компании. *Эта значительно актуализирует сегодня острую необходимость и своевременность подготовки управленческих кадров в области технологического развития и инноваций, с разработкой специальных образовательных программ.*

2. Что мы имеем? Статистика РК.

Таблица 1. Инновационная активность предприятий РК

	ИЗ НИХ													
	количество инновационно-активных предприятий							уровень активности в области инноваций, %						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	148	184	352	505	526	447	399	2,1	2,3	3,4	4,8	4,8	4,0	4,0

Как видно, инновационная деятельность на промышленных предприятиях страны находится на низком уровне. По оценкам восприимчивости предприятий промышленности к

инновационным процессам (которая характеризуется долей активных предприятий) инновационная активность предприятий Казахстана в 2009 году составила 4,0 %. Для сравнения: доля инновационно-активных предприятий в США составляет около 50%, Турции – 33, Венгрии – 47, в Эстонии – 36, в России -9,1%.

Таблица 3. Основные показатели инновационной деятельности казахстанских предприятий

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Количество респондентов, всего	7.212	8.022	10.392	10.591	10.889	11.172	10.096
из них:							
имеющие инновации	148	184	352	505	526	447	399
уровень активности в области инноваций, %	2,1	2,3	3,4	4,8	4,8	4,0	4,0
не имеющие инновации	7.064	7.838	10.040	10.086	10.363	10.725	9.697
уровень пассивности в области инноваций, %	97,9	97,7	96,6	95,2	95,2	96,0	96,0
Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений	363	463	677	724	763	745	688
в них:							
списочная численность работников, человек	6.721	6.332	9.542	11.472	9.375	10.781	...

В 2009 году объем инновационной продукции в Казахстане уменьшился по сравнению с 2008 годом на 26,9%. При этом услуг инновационного характера оказано в 2,4 раза больше, чем в предыдущем году. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что Казахстан сильно зависим от зарубежных разработок и уже внедренных и используемых технологий, чтобы управлять и модернизировать свою индустриальную основу. Среди инновационной продукции промышленных предприятий наибольший удельный вес в инновационной продукции занимает продукция вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям – 81%, продукция подвергавшаяся усовершенствованию - 14%, и прочая инновационная продукция – 5%. Основными видами инновационной деятельности предприятий, имеющих завершённые инновации, являются: внедрение новых технологий, оборудования, материалов – 54%, научно-исследовательская деятельность – 11%, проектно-конструкторская деятельность – 5,3%, участие в научно-технических программах – 2,9%.

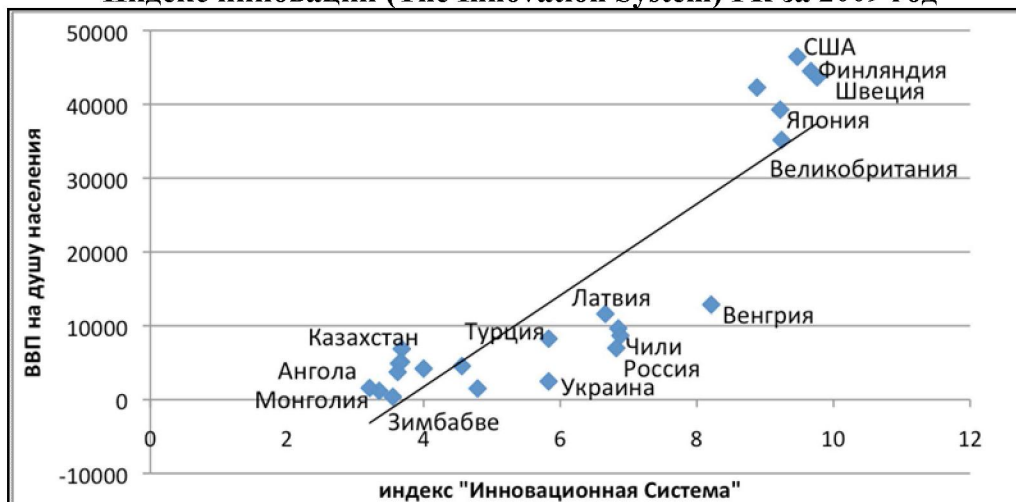
Из общих затрат на технологические инновации в 2009 году затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями составили 65,3%, на исследование и разработку новых продуктов, производственных процессов направлено – 15,7%, на приобретение новых технологий всего – 2,6%, что усиливает тенденцию к инновационной зависимости от промышленно развитых стран. Реализация реформ осуществляются в Казахстане достаточно продолжительное время, но в стране не наблюдается заметного прогресса в формировании инновационной экономики. По индексу КЕИ (уровень применения знаний в экономике) на 2009 год Казахстан отстает от таких стран, с сопоставимым уровнем ВВП на душу населения, как Чили, Малайзия, Турция и находится в группе таких стран, как Ямайка и Монголия, где доходы населения значительно ниже. По индексу Innovation System (Инновационная система) Казахстан можно сравнить с такими странами как Ангола, Зимбабве, в которых ВВП на душу населения в 18 раз ниже, чем в Казахстане. Оценка сложившейся в Казахстане ситуации показывает, что национальная система поддержки и внедрения инноваций остается слабым звеном, поскольку в стране

отсутствует эффективная система конвертирования отечественных и зарубежных знаний в национальное богатство.

Индекс экономики знаний KEI (The Knowledge Economy Index) РК за 2009 год



Индекс инноваций (The Innovation System) РК за 2009 год



Т.о., факторы сдерживающие модернизацию казахстанской экономики и динамику инновационного процесса: (1) слабый уровень отраслевого менеджмента, (2) низкий уровень инновационной восприимчивости предприятий (что, в общем-то, опосредованно связано с неэффективным управлением). В отсутствии спроса на технологические инновации, вероятный успех большинства программ технологической модернизации останется низким. Необходимо отметить, что темп финансовых инвестиций в инновации и технологическую модернизацию должен быть совместимым с темпами развития человеческих ресурсов, которые могут эффективно использовать эти инвестиции.

Что мы сейчас имеем? Экономику, основанную на ресурсах!

Куда мы идем? К экономике, основанной на капитале!

К чему мы стремимся? К экономике, основанной на знаниях!

3. Что мы хотим? Необходимые структурные реформы, в соответствии с Программой форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан должны реализоваться с помощью двух важнейших инструментов регулирования экономикой на микро- и макроэкономическом уровнях.

1. Промышленная политика, ставящая цели для промышленных отраслей, призванных обеспечить технологический прорыв и повышение производительности труда. Это обеспечит

конкурентоспособность казахстанской экономики и достижение целей макроэкономической политики.

2. Конкурентная политика, ставящая целью обеспечение конкуренции в тех отраслях, на которые нацелена промышленная политика.

Инновации и технологии являются ключевыми факторами конкурентных преимуществ в глобальной экономике знаний сегодняшнего дня. Использование этих преимуществ требует высокой квалификации специалистов в области менеджмента технологии и инноваций. Поэтому, промышленная политика неразрывно связана с кадровой политикой, которая является важнейшим инструментом ее реализации.

Для развития системы содействия технологической модернизации путем формирования спроса на новые технологии, предложения инноваций, внедрения и распространения инноваций к 2014 году будет сформирована сеть инновационных предприятий малого и среднего бизнеса МСБ – поставщиков высокотехнологичной продукции, ориентированных на поставку товаров и услуг для отраслеобразующих проектов, что послужит катализатором развития инновационного и технологического предпринимательства. Инновационные отрасли будут создаваться через инвестиции в крупные отраслеобразующие проекты с привлечением транснациональных корпораций, а предприятия МСБ будут обслуживать якорные компании.

Будут предусмотрены мероприятия, направленные на развитие сети МСБ – производителей высокотехнологичной продукции и услуг, обеспечивающих развитие научного и инжинирингового потенциала страны. При этом Важным элементом становится привлечение субъектов МСБ к проведению прикладных научных исследований, опытно-конструкторских разработок и инжиниринговых работ.

4. Что делать? В первую очередь! Важнейшими условиями успешной реализации Программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан является ее кадровое обеспечение и трансферт управленческих технологий. Участники инновационного процесса достигнут успеха только при соответствующей квалификации персонала, причем в первую очередь, управленческого персонала. Практика бизнеса убеждает, что не перспективная технология привлекает инвестиции в инновационный процесс, а команда управленцев, способная вырастить успешный технологический бизнес. Это предполагает обучение высшего и среднего звена менеджеров предприятий инновационного сектора, равно как и представителей государственных органов управления, национальных компаний и институтов развития по программе подготовки управленческих кадров в области технологического развития и инноваций. Данные специальные отраслевые образовательные программы должны содержать в себе в качестве наиболее приоритетных те инновационные технологии управления, которые наилучшим образом вписываются в реалии современного казахстанского бизнеса, и применение которых будет адекватно и максимально эффективно. К числу таковых сегодня можно отнести:

- Стратегию Голубого океана (У.Чан Ким, Р.Моборн), в основе которого лежит технология создания свободной рыночной ниши, позволяющей создать растущий спрос на новую продукцию на расширенных целевых сегментах;

- Метод управления Адизеса, в основе которого лежит инновационный подход в управлении, определении роли каждого члена управленческой команды с целью (а) выявления ошибок управления и (б) роста прибыльности компании через повышение эффективности топ-менеджмента;

- Каталитические механизмы управления (Дж.Коллинз), обеспечивающий долгосрочный управленческий эффект через распределение управления в интересах всей системы, избавляя при этом компанию от «вирусов» - персон, не разделяющих основополагающие ценности компании;

- Технологию создания новаторской компании (Дж.Коллинз, У.Лазье), в основе которого лежит принцип развития всех аспектов инновационности (восприимчивость к

новым идеям, фокус на потребителя, творчество сотрудников, автономия и децентрализация, др.);

- Информационные и автоматизированные технологии управления;
- Другие.

Инновационное и технологическое предпринимательство основывается на тройной спирали — «университеты-предприятия-государство». Модель Генри Ицковиц (Henry Etzkowitz) основана на перспективной роли университета как лидера отношений с бизнесом и государством. Эти отношения строятся для получения новых знаний, инноваций и экономического развития. Но развитие инноваций, за счет государства, без создания всей поддерживающей инфраструктуры, может оказаться бесперспективным. Модель тройной спирали (Triple Helix) Генри Ицковица - это ДНК инновационного развития. Современный университет - это не только учебное заведение, говорит Генри Ицковиц, но воспроизводящая и накапливающая знания структура, точка притяжения молодых умов, носителей идей, которые впитывают знания в университете и выносят их в свет. Такой университет — это основа общества знаний, опора модели тройной спирали, двумя другими элементами которой являются государство и бизнес. Увеличение доли знаний в работе бизнес-организаций превращает их в проводников знаний, а связка с университетом ускоряет их (знаний) развитие.

По Константину Г.Н. взаимосвязь бизнес-модели (процессы, результаты, организация, стратегия) и инноваций: (1) технологических, (2) экономических, (3) организационных, (4) инновации потребительских ценностей, позволяет структурировать функционирование инновационной организации. Гэри Хемел предложил, что в инновационной организации должно быть три системы инновационной деятельности: рынок идей, рынок капитала, рынок талантов. «Инновационная компания – не та, где работает горстка по настоящему творческих личностей, способных самопроизвольно выдавать блестящие идеи, а та, в которой внедрены и постоянно совершенствуются внутренние системы инновационной деятельности». (Филип Котлер, Фернандо Триас де Бес. Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей.).

Международная академия бизнеса уже приступила к созданию программы подготовки управленческих кадров высшей квалификации, способных решать стратегические задачи технологического и инновационного развития.

Уже разработаны специальные учебные планы следующих программ: (1) МВА, со специализацией «Инновационный и технологический менеджмент»; (2) «Международный менеджмент технологических инноваций» (Master in International Technology & Innovation Management, MITIM); (3) «Инновационный менеджмент» (Master of Management, MM), обоснованно предполагая, что наиболее эффективна, в существующей национальной трехуровневой системе образования (бакалавриат - магистратура - докторантура), магистерская подготовка, с точки зрения адекватности обучения управленческим компетенциям и наличия уже имеющегося отраслевого минимального уровня бакалаврской / инженерной подготовки. В программу обучения внедрены мировые стандарты качества образования, а в перечне дисциплин представлены направления современных инноваций и мирового рынка высоких технологий, инновационный менеджмент, современные передовые управленческие технологии (Стратегия Голубого океана; Метод управления Адизеса; Каталитические механизмы управления Дж.Коллинза; Технология создания новаторской компании Дж.Коллинз и У.Лазье; Информационные и автоматизированные технологии управления). Конечной целью обучения будет формирование нового инновационного мышления и приобретение практических навыков управления на базе передовых методик ведущих мировых и казахстанских менеджеров, которые будут обеспечивать успешную реализацию Программы.

Программы опираются на предыдущую высшую квалификацию и соответствующий опыт работы. Слушатели получают знания и навыки для эффективного управления инновациями и технологическим развитием, как в государственном, так и частном секторах

экономики. Программы позволяют сформировать профессиональные компетенции в области разработки и реализации стратегий инновационного развития организации, проектного управления технологическими, производственными, организационно-управленческими инновациями, управления инновационным бизнесом, включая особенности разработки технологического, маркетингового, финансового, кадрового обеспечения управленческих решений при создании и выведении на рынок новых продуктов. Программа разработана и для того, чтобы дать будущим менеджерам аналитические и управленческие навыки и знания, необходимые для того, чтобы быть успешными в международном бизнесе технологических инноваций, понимать специфику международной бизнес-среды и управления технологически ориентированными компаниями на мировом рынке.

Представленные наши инициативы являются авангардной частью инициированной Международной академии бизнеса «Концепции национального инновационного образовательного проекта «Десять тысяч менеджеров для индустриально-инновационного развития Казахстана», имеющей целью подготовку управленческих кадров для успешной реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, что позволит обеспечить устойчивый и сбалансированный рост экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности.

Реализация данного проекта позволит обеспечить: 1). Технологическую модернизацию и развитие национальной инновационной системы; 2). Повышение качества человеческого капитала; 3). Создание благоприятной среды для индустриализации; 4). Эффективное взаимодействие государства и бизнеса в процессе развития приоритетных секторов экономики.

Ожидаемые результаты данного проекта: 1). Ежегодная подготовка руководителей высшего и среднего звена, для работы на высших управленческих должностях в организациях реального сектора экономики страны; 2). Создание национального кадрового резерва ("критической массы") из высококвалифицированных и компетентных руководителей и формирование управленческого потенциала Республики Казахстан; 3). Создание Ресурсного центра единой информационной базы данных обо всех участниках программы и Ассоциации выпускников программы, с целью обеспечения их мониторинга и максимально эффективного дальнейшего сотрудничества.

Превращение потенциала знаний в коммерческий успех – проблема международная. Мир становится одним рынком знаний и технологий. В условиях жесткой конкуренции добиться результата в инновационном бизнесе можно только путем целенаправленного объединения компетенций специалистов из разных областей знаний. Организация такой деятельности сложная и интересная управленческая задача. Сегодня из трех основных составляющих инновационного бизнеса: финансов, менеджмента и технологий – именно менеджмент определяет успех проекта.

*Ищите с желанием найти и находите с желанием искать дальше.
Августин Блаженный*

Futurico. Сегодня у нас в стране недостаточно условий для использования самых современных знаний. Сами компании не способны воспринимать такие теории и их мало смысла применять. Количество теорий и алгоритмов деятельности так велико, что важно не само их наличие, а умение усвоить и применять их системным образом. Поэтому важную роль играют сегодня методы приобретения соответствующих навыков и их поддержания в актуализированном состоянии. Пример – умение стратегически мыслить становится более важным, чем сами стратегические теории. И дело здесь не в том, чтобы восполнить устаревшие знания или навыки, а в том, чтобы изменить устаревшие стереотипы. На смену функциональной парадигме управления приходит процессная.

У современного Казахстана очень много конкурентов. По доле в мировом наукоемком и технологичном продукте нас обгоняют многие страны – не только США, Германия,

Великобритания, Китай, Израиль, Индия, нас опережают Венгрия, Латвия, Эстония и др. – это плохо, но не так плачевно. Плохо, что в использовании управленческих инструментов мы отстаем еще от доброй половины стран мира. Пришла пора задаться вопросом о конкурентных преимуществах Казахстана. «Управленческий потенциал», «образованная рабочая сила» – этих факторов достаточно, чтобы привлечь к себе внимание.

Закончить я хочу словами Чжуан-цзы: «Для ловли рыбы нужны сети; но вот рыба поймана и люди забывают о сетях... Для передачи идей нужны слова; но постигнув идеи люди забывают о словах...».