



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
БИЗНЕС  
АКАДЕМИЯСЫ



Международная  
Академия  
Бизнеса

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ

**«Бизнес білім беру – даму векторы.  
Инновациялық экономика және кәсіпкерлікті дамытуға арналған  
қолданбалы зерттеулер»**

ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ

*Алматы, 2010 жыл 24 желтоқсан*

**«Бизнес - образование – вектор развития.  
Прикладные исследования для инновационной экономики и развития  
предпринимательства»**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

*Алматы, 24 декабря 2010 года*

**“Business Education – Development Trends.  
Applied Research for Innovation Economy  
and Entrepreneurship Development”**

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE PROCEEDINGS

*Алматы, December 24, 2010*

*сборник издан в электронном виде*

Алматы  
Международная академия бизнеса  
2010

УДК 378  
ББК 74.58  
Б 59

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Куатбаев А.К. – *председатель организационного комитета конференции, проректор по науке и развитию НОУ «МАН», д.т.н.*
- Абдрахманов Б.К. – *заместитель председателя организационного комитета конференции, директор Департамента докторских и исследовательских программ, д.т.н.*
- Куатбаева Г.К. – *директор Центра исследований и развития, д.э.н.*
- Карибджанов Е.С. – *декан Департамента МВА, д.э.н.*
- Утепбергенов И.Т. – *заведующий кафедрой «Информационные технологии», д.т.н.*
- Исахова П.Б. – *заведующая кафедрой «Финансы», д.э.н.*
- Баяхметова А.Т. – *д.э.н., профессор кафедры «Оценка, учет и аудит»*
- Никифорова Н.В. – *д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Косолапов Г.В. – *к.э.н., доцент кафедры «Финансы»*
- Досалиев Б.А. – *к.э.н., доцент кафедры «Экономика и логистика»*
- Осколков В.С. – *к.и.н., доцент кафедры «Общественные дисциплины»*
- Смыкова М.Р. – *к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Оспанов С.С. – *к.т.н., доцент кафедры «Информационные технологии»*
- Искаков Е.Н. – *секретарь оргкомитета конференции, главный специалист Центра исследований и развития*

**Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства.** Материалы научно-практической конференции. – Алматы: Международная академия бизнеса, 2010.

**ISBN 978-601-80046-7-4**

В сборник включены статьи участников, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании научно-практической конференции Международной академии бизнеса «Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства», состоявшейся 24 декабря 2010 года в г.Алматы. Материалы посвящены наиболее актуальным вопросам современного бизнес-образования и исследованиям проблем инновационного развития экономики Республики Казахстан.

*сборник издан в электронном виде*

ISBN 978-601-80046-7-4

Утебаева А.Б., Сексембаева В.	<i>Оптимизация деятельности институтов развития, оказывающих инновационную поддержку.....</i>	305
Халанская Е.Н.	<i>Инновационные подходы в логистике развитых стран.....</i>	308
Чернышова О.Б.	<i>Инновации в современном маркетинге: бенчмаркинг.....</i>	315

---

## Секция 5. Современные информационные технологии в образовании и бизнесе

Абдрахманов Б.К.	<i>Управление знаниями в компании - как область исследований....</i>	321
Дюсембаева Г.С., Дайрабаева А.К.	<i>О некоторых вопросах продвижения образовательных услуг дистанционного курса с помощью маркетинговых коммуникаций.....</i>	325
Залучёнова О.М.	<i>Дистанционное образование – одна из форм инновационных технологий в бизнес-образовании.....</i>	328
Кожаметов А.Б., Утепбергенов И.Т.	<i>Анализ состояния информатизации НОУ МАБ с точки зрения информационного менеджмента.....</i>	331
Коржаспаев А.Е.	<i>Разработка автоматизированной системы управления «Учебно-методический комплекс дисциплин».....</i>	335
Оспанов С.С.	<i>Процедура принятия решения на основе байесовского классификатора, сводящаяся к вычислению отношения правдоподобия.....</i>	337
Рамазанов Е.Т., Кайдаш И.Н.	<i>Инжиниринг знаний: подход к внедрению.....</i>	342
Рамазанов Е.Т., Кайдаш И.Н.	<i>О аналитических лабораториях по управлению информацией....</i>	345
Сидоренко С.А.	<i>Развитие мобильных телекоммуникаций в Казахстане.....</i>	347
Утепбергенов И.Т., Корорлева Н.В., Коржаспаев А.Е.	<i>Концепция информатизации Международной академии бизнеса</i>	351
Утепбергенов И.Т., Корорлева Н.В.	<i>Метод проектов в ИТ-образовании.....</i>	354

---

<b>Рекомендации участников конференции</b> .....	357
--	-----

КОЖАХМЕТОВ А.Б.  
ректор Международной академии бизнеса,  
УТЕПБЕРГЕНОВ И.Т.  
заведующий кафедрой «ИТ», д.т.н., МАБ

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НОУ МАБ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Информатизация в настоящее время является действенным средством повышения эффективности любого учреждения, хозяйствующего субъекта. Целью данного анализа – определить уровень информатизации на текущий момент для последующей выработки стратегии информатизации НОУ МАБ.

Главной задачей информационного менеджмента является информационная поддержка основной деятельности организации. Задачу информационного менеджмента под этим углом зрения следует видеть в том, чтобы интегрировать созданные сотрудниками индивидуальные информационные элементы системы (документы, дела, технологии) на основе объединяющей программы поиска.

С точки зрения информационного менеджмента в настоящее время НОУ МАБ находится на 3 уровне пятиуровневой модели зрелости организации - «Стандарты» (Модель Software Engineering Institute, Carnegie Mellon University [1]):

- Уровень 1. «Анархия»
- Уровень 2. «Фольклор»
- Уровень 3. «Стандарты»
- Уровень 4. «Измеряемый»
- Уровень 5. «Оптимизируемый»

Это связано с тем, что в текущем году в НОУ МАБ внедряется СМК – ИСО 2001-2008 параллельно с ИС «Документооборот» в рамках Стратегического плана развития МАБ на 2009-2019 гг., так как успешное функционирование информационной системы в значительной мере определяет развитие и успех бизнеса в целом. Основной персонал менеджеров высшего и среднего звена и исполнителей в структурных подразделениях прошел обучение. Завершение указанных процессов в 2010 году позволит НОУ МАБ перейти на следующий уровень «Измеряемый», т.е. осуществлять в дальнейшем планирование и контроль уже в среде самой информационной системы.

Информационный менеджмент в организации выполняет стратегические, оперативные и административные задачи, которые удобно рассматривать НОУ МАБ на основе «решетки» информационного менеджмента [2], в информационных координатах которой по вертикали можно увидеть все три уровня (рисунок 1).

1. операции;
2. структурный уровень;
3. стратегический уровень.

К числу стратегических задач относятся: создание информационной инфраструктуры организации и управление информационными технологиями. Именно к этому этапу подходит НОУ МАБ в настоящий момент. Оперативные и административные задачи носят более узкий и подчиненный характер.

Операционный уровень (нижний уровень) представлен в основном созданными сотрудниками индивидуальными информационными элементами системы (документы кафедр, деканатов и других структурных подразделений, дела студентов, ППС и сотрудников, технологии работы с электронными ведомостями и др.) офисными

программами на рабочих местах сотрудников, АРМами, отдельными базами данных и др. На сегодняшний день в НОУ МАБ имеет доминирующий характер, так как на этот уровень (операции) приходится 70-80% информационных ресурсов и технологий. Решаемые в структурных подразделениях задачи разнотипны, поэтому большинство операций на этом уровне неавтоматизировано, особенно, получение и ввод информации.

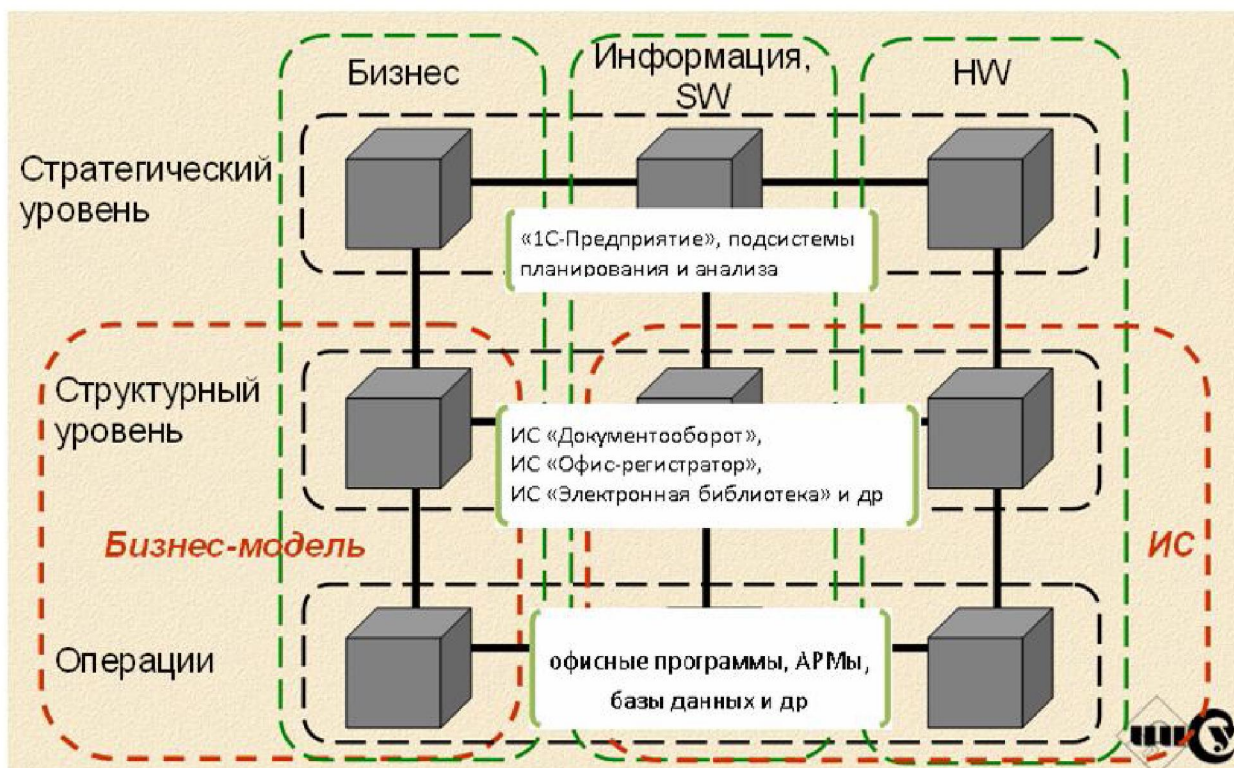


Рисунок 1 - НОУ МАБ в информационных координатах

Структурный уровень в настоящее время представлен тремя локальными сетевыми системами (ИС «1С-Предприятие подсистема «Бухгалтерия», ИС «Документолог», ИС «Офис-Регистратор», ИС «Электронная библиотека» и др.) Этот уровень по экспертным оценкам у нас составляет порядка 10-20%.

В качестве инструмента для дальнейшего анализа ИС НОУ МАБ с точки зрения информационного менеджмента была рассмотрена расширенная модель Дж. Захмана (таблица 1).

В этой модели идет речь об архитектуре корпоративной информационной системы (КИС), которую можно определить как:

"Архитектура ИС - это набор решений, наиболее существенным образом влияющих на совокупную стоимость владения системой"

"Архитектура ИС - это набор ключевых решений, неизменных при изменении бизнес-технологии в рамках бизнес-видения".

Например, с точки «Потребности, цели, средства бизнеса и внешняя среда» (таблица 2):

«Данные» представляют: документы в ИС «Документолог», книги и издания в ИС «Электронная библиотека» и т.д.

«Функции» осуществляются в структурных подразделениях: канцелярии, кадровой службе, при управлении учебным процессом и др.

Таблица 1. ИС НОУ МАБ в расширенной модели Дж. Захмана

		<i>Данные</i>	<i>Функции</i>	<i>Сеть</i>	<i>Мотивы</i>	<i>Люди</i>	<i>Время</i>
		<i>Что?</i>	<i>Как?</i>	<i>Где?</i>	<i>Почему?</i>	<i>Кто?</i>	<i>Когда?</i>
1	Потребности, цели, средства бизнеса и внешняя среда	1. Документоборот 2. Эл. библиотека	1. Канцелярия 2. Кадры 3. Учебный процесс	КИС	Новые партнеры, направления, специальности	Партнеры, клиенты, совет попечителей	Прием, выпуск
2	Бизнес – модель предприятия (концептуальная модель)	1. Подсистемы	Принятие решений на основе полной информации	Алматы-Астана - Атырау	Повышение эффективности ресурсов	Высшее руководство, ученый совет	Этапы плана
3	Представления проектировщиков и аналитиков (логическая модель)	1. Инфологическая модель	Системный анализ	Телекоммуникации	Бизнес-правила	Рабочая группа	Обработка данных
4	Техническая архитектура (технологическая модель)	Клиент-сервер	Структурная модель	Архитектура КИС	Условия/действия	АРМ	Регламент
5	Детальная реализация (субподряд)	Субподряд	Программы	Сетевая инфраструктура	Заказ	Парольный вход в систему	Регламент
6	Взгляд пользователя	1. Сбор данных. 2. Анализ данных	Меню, интерфейс	Рабочие станции	Повышение: производительности, качества труда	Умение/ответственность	Выполнение плановых функций

Таблица 2. «Потребности, цели, средства бизнеса и внешняя среда»

		<i>Данные</i>	<i>Функции</i>	<i>Сеть</i>	<i>Мотивы</i>	<i>Люди</i>	<i>Время</i>
		<i>Что?</i>	<i>Как?</i>	<i>Где?</i>	<i>Почему?</i>	<i>Кто?</i>	<i>Когда?</i>
1	Потребности, цели, средства бизнеса и внешняя среда	1. Документ-лог 2. Эл. библиотека	1. Канцелярия 2. Кадры 3. Учебный процесс	КИС	Новые партнеры, направления, специальности	Партнеры, клиенты, совет попечителей	Прием, выпуск

Все технологические и бизнес-процессы должны осуществляться КИС на основе компьютерной телекоммуникационной «сети».

Открытие новых специальностей и новых направлений бизнеса приводит к росту объема информации, необходимости постоянного анализа и мониторинга процессов, что требует использования информационных технологий («Мотивы»).

Эффективность применяемых информационных технологий ощущают: партнеры, клиенты (студенты и слушатели), совет попечителей, что отражается в динамике набора студентов и качестве выпускников академии («Время»).

Аналогично можно прокомментировать любую строчку данной модели.

По отношению к основной продукции подсистемы ИС НОУ МАБ подразделяются на 4 основные известных типа, для анализа которых удобно использовать стратегическую матрицу МакФарлана [3]:

- 1) Производственные (ключевые ИС);
- 2) Поддерживающие (вспомогательные ИС);
- 3) Потенциальные (Постоянная готовность) ;
- 4) Стратегические (Стратегия).

К производственному типу были отнесены ИС: «Документолог» и «Офис-регистратор». В дальнейшем сюда добавятся: система дистанционного обучения, СМК и др.

К поддерживающему типу соответственно относятся: ИС «Электронная библиотека» и АРМы – «Кадры», «Центр карьеры», «ЦРМ». Существующие в неохваченных структурных подразделениях информационные процессы также будут автоматизированы на основе разработки соответствующих АРМ: Центр исследования и развития, маркетинговый отдел, хозяйственные службы и т.д.

К потенциальному и стратегическому типам можно отнести ИС «1С- предприятие». Переход на стратегический уровень «1С- предприятия» предполагает актуализацию, входящих в данную систему приложений на основе накопленных данных и имеющихся информационных технологий в структурных подразделениях НОУ МАБ.

Распределяя указанные все 4 типа составляющих ИС НОУ МАБ по стратегической матрице МакФарлана (рисунок 2) можно увидеть развитие ее структуры в движении с точки зрения важности для бизнеса сейчас и в будущем:

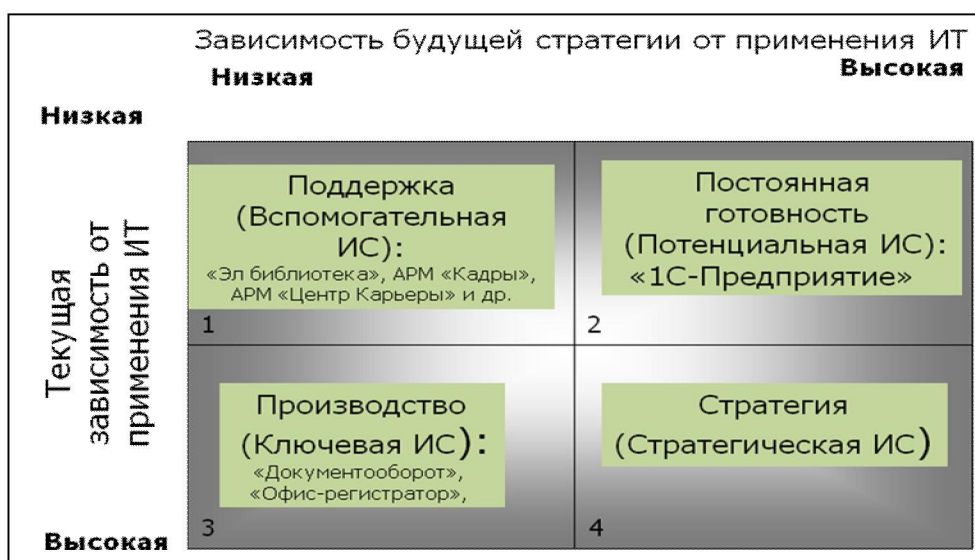


Рисунок 2 - Стратегическая матрица Макфарлана НОУ МАБ

#### Список литературы:

1. Лодон Дж., Лодон К. Управление информационными системами. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. Д.Р. Трутнева. – СПб.: Питер, 2005.
2. Шнайдер Д., Минс Г. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке. – М.: Альпина Паблишер, 2001.
- Годин В.В. Управление инновационными процессами в информационных системах организации – М: ГУУ, 2004.