

Алматы Менеджмент Университет  
Высшая Школа Бизнеса



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
UNIVERSITY

# СБОРНИК БИЗНЕС-КЕЙСОВ

## Выпуск 1

Алматы, 2015

Алматы Менеджмент Университет  
Высшая Школа Бизнеса

# **СБОРНИК БИЗНЕС-КЕЙСОВ**

Выпуск 1

Алматы, 2015

УДК 005  
ББК 65.290-2  
С23

### Редакционная коллегия

Куренкеева Г. Т. – к.э.н., декан ВШБ  
Кожаметов Р. Т. – ДВА, проректор по финансам и корпоративному развитию  
Шакирова С. М. - к. филос. н., директор Управления по науке  
Жумадилова Г. Т. – к.х.н., заместитель директора ДМВА по академическим вопросам

Все кейсы прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 80%).

С23 **Сборник бизнес-кейсов.** - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. –149 с.  
ISBN: 978-601-7470-52-4

Настоящий сборник предназначен для преподавателей, магистрантов, докторантов, а также исследователей, интересующихся практикой современного бизнеса, менеджмента, предпринимательства в Казахстане.

УДК 005  
ББК 65.290-2

ISBN 978-601-7470-52-4

© Алматы Менеджмент Университет, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

№	Автор	Название кейса	Стр.
1	Алталиева А.А.	Конфликт... на благо	6
2	Байсеркеев О.Н.	Доисторическая коммуникация	8
3	Байсеркеев О.Н.	Столовая	10
4	Давлетова М.Т.	Маркетинговая деятельность туристской фирмы ТОО «Sanita Tours International»	11
5	Иссык Т.В.	Налоговая тайна	39
6	Иссык Т.В.	Налоговая система в Республике Казахстан	40
7	Иссык Т.В.	Налоговые системы мира	41
8	Иссык Т.В.	Трудовой договор	46
9	Иссык Т.В.	Банковская тайна	51
10	Карибджанов Б.Б.	Программа организационных изменений в многопрофильной компании: ошибки разработки и управления	52
11	Кукузова Л.Ж.	Veeline	63
12	Кукузова Л.Ж.	Претензия	64
13	Липовка А.	Like a duck to water	65
14	Мархаева Б.А.	Darithana	70
15	Мусапиров Х.К.	Решение компании ТОО «ЮгСтрой» о приобретении базы в Атырауской области»	78
16	Мусапиров Х.К.	Различные стратегии компании Emerson	81
17	Мусапиров Х.К.	Банно-бытовой комплекс в Шымкенте	87
18	Султанбекова Г.К.	Ситуация на рынке жилья в Республике Казахстан	91
19	Султанбекова Г.К.	Анализ издержек. Экономия на масштабе производства.	93
20	Султанбекова Г.К.	Выбор фирмы: оптимизация цен и объемов выпуска. Ценовая дискриминация	95
21	Султанбекова Г.К.	ВВП: производство и потребление в РК. Экономический рост в Казахстане	97
22	Тултабаев С.Ч.	Стратегия развития группы компаний «Аят»	100
23	Филин С.А.	Диагностика управляемости оптовой компании в кризисе роста	112
24	Филин С.А.	Восстановление рентабельности полиграфического предприятия	141
25	Филин С.А.	Определение элементов организационной культуры для ТОО «AAA»	147

## НАЛОГОВАЯ ТАЙНА

Т.В. Иссык, ДВА

Все предприниматели в Республике Казахстан (за некоторым исключением) обязаны до момента начала предпринимательской деятельности встать на налоговый учет. В налоговые органы предоставляется ряд документов, как при начале деятельности, так и в течение ее. Кроме того, налоговые органы имеют право иметь доступ к первичной бухгалтерской информации и другой информации составляющей коммерческую, банковскую, налоговую и иные тайны (в соответствии с законодательством РК). Необходимо разобраться, что такое налоговая тайна в соответствии с налоговым законодательством. Выявить правовой состав понятия налоговая тайна. Также определить какие должностные лица налоговых и иных государственных органов, при каких условиях имеют право доступа к информации, составляющей налоговую тайну предпринимателя (индивидуального предпринимателя и юридического лица). При работе с кейсом необходимо работать с нормами налогового права, включая международные договоры. После проведения данного исследования и анализа всех государственных органов и их должностных лиц, которые имеют право на основании конкретных документов и конкретной ситуации иметь доступ к налоговой тайны, студенты должны ответить на вопросы:

### Вопросы по кейсу:

1. Имеют ли право работники налоговых органов всегда иметь доступ к информации компании, составляющей налоговую тайну? Если да, то какую конкретно и на основании каких норм права? Если нет, то почему?
2. Каков алгоритм действий предпринимателей при передаче данных, содержащих налоговую тайну, во время проведения проверок налоговыми органами, а также при предоставлении налоговой отчетности?
3. Дополнительный вопрос: что необходимо сделать, чтобы налоговая тайна действительно была бы тайной, как принято в международном сообществе?
4. Дополнительный вопрос 2: имеют ли право должностные лица, имеющие право по законодательству РК иметь доступ к информации, содержащей налоговую тайну, передавать полученную информацию третьим лицам, включая должностных лиц государственных органов. Если да, то в каких случаях и на основании каких документов и нормативных правовых актов. Если нет, то почему?