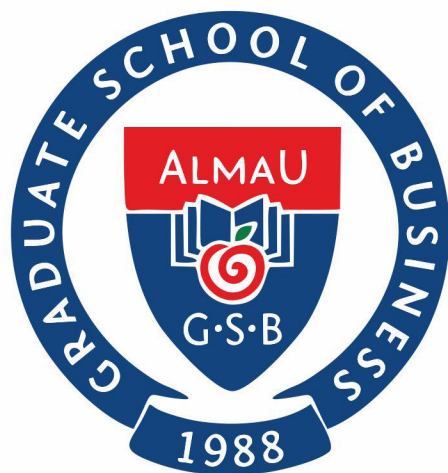


УО «Алматы Менеджмент Университет»



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Выпуск 3

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»
Высшая Школа Бизнеса

МЕНЕДЖМЕНТ.
БИЗНЕС.
АНАЛИТИКА

Сборник статей слушателей программы МВА
Выпуск 3

Алматы, 2016

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58
М50

Редакционная коллегия:

Шакирова С. М. - главный редактор, к. филос. н., директор Управления науки
Куренкеева Г. Т. – к.э.н., декан Высшей школы бизнеса
Анисимова А.Н. – координатор Департамента программ MBA

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016. – 340 с.

ISBN 978-601-7166-12-0

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58

ISBN 978-601-7166-12-0

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

Содержание

№	Автор	Группа	Научный руководитель	Название статьи	Стр.
1	АБДУМАНАПОВ Бахтияр Маратович	ЕМВА-О14- РАНХ	Козин В.А.	Технология смены модели управления предприятием	9
2	АБЕУОВ Данияр Муратович	МВА-О14-В	Певнева Е.С.	Государственно-частное партнерство (ГЧП) в реализации инфраструктурных проектов в странах, входящих в ЕАЭС	13
3	АГМУРОВ Азамат Захерияевич	МВА-О14-М	Досалиев Б.А.	Эффективность управления нефтегазовыми предприятиями	17
4	АККУЛОВА Айнагуль Толепевна	МВА-О14- ЗДР	Байсеркеев О.Н.	Маркетинговые исследования спроса и предложения на примере медицинского рынка (Республиканский диагностический центр)	19
5	АЛЕКЕШОВА Гулжанар Бисенбаевна	МВА-О14-М	Никифорова Н.В.	Анализ эффективности функционирования системы управления цепями поставок	22
6	АРЫНГАЗИЕВ Нурлан Уланович	ЕМВА-О14- РАНХ	Курганбаева Г.А.	Стратегия и стратегические решения: практика лидеров	25
7	АСАНХАНОВ Кайрат Кожабекевич	МВА-В14-М	Куатбаева Г.К.	Алгоритм диагностики управления нефтегазовым предприятием на примере оценки документооборота	30
8	АСҚАРОВ Берік Асқарұлы	МВА-О-13-8	Тултабаев С.Ч.	Прикладной подход к рекламе	33
9	АСКАТОВА Гульшат Мейрамбековна	МВА-В14- MSM	Бижан Б.А.	Депозитная база исламского банка как потенциал роста	35
10	АХМЕТОВ Алымжан Абсаттарұлы	МВА-В14- МПП	Куренкеева Г.Т.	Влияние факторов внешней среды на развитие компании ТОО «Казына Жер Ltd»	38
11	АХМЕТСАДЫКОВ Мират Еркінбекович	МВА-В14-М	Байсеркеев О.Н.	Пути вывода инновационного продукта на зарубежные рынки	41
12	БАЗАРБАЕВ \ Бауыржан Токмаганбетович	МВА-В14-М	Байсеркеева С.С.	Управление затратами на предприятиях нефтедобывающей отрасли	44
13	БАЙМАНАСОВ Ардак Капалович	МВА-О14- ДО	Косолапов Г.В.	Совершенствование оплаты труда на предприятии	48
14	БАҚЫТБЕК Руслан Бақытбекұлы	МВА-О14-М	Карибджанов Б.Б.	Модернизация АЗС: причины и проблемы	50
15	БАХТИЯРОВ Асылбек Нурланович	МВА-О14- МАг	Певнева Е.С.	Конкурентоспособность предприятий как основа развития производственно-хозяйственной деятельности	52
16	БЕЙСЕБАЕВ Анвар Аскарлович	МВА-В14-М	Молдашева Г.Б.	Применение аутсорсинга в управлении казахстанской компанией	55
17	БЕЛЫХ Павел Александр	ЕМВА-О14- РАНХ	Куренкеева Г.Т.	Роль информационной безопасности в коммерческом банке	61

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Успешное развитие нефтегазового комплекса во многом определяет социально-экономический рост и развитие Казахстана. От уровня нефтегазодобычи зависят динамика формирования финансовых ресурсов страны, занятость населения и социальные гарантии государства. Именно поэтому государство особое внимание уделяет демократизации и либерализации недропользования, обеспечивая условия для развития нефтяной отрасли страны. Не сложно предположить, что доминирование нефтегазового комплекса сохранится в обозримой перспективе.

Нефтяная отрасль страны представляет собой комплекс взаимосвязанных структур – нефтегазодобычу и нефтесервис, работающих в тесной связи и взаимообуславливающих друг друга. Уровень развития каждой структуры напрямую отражается на состоянии и развитии другой. Нефтедобыча формирует потребность в работах и услугах по обустройству месторождений и повышению добычи. В свою очередь, нефтесервис обеспечивает исполнение потребности, предоставляя высокотехнологичный и качественный сервис, от которого зависят показатели деятельности всей нефтяной отрасли: дебет скважин и производительность месторождений в целом.

Развитие предприятий нефтегазового комплекса должно быть ориентировано на потенциально наиболее эффективные внутренние и внешние рынки сбыта своей продукции и производство наиболее конкурентоспособной и высокодоходной продукции и услуг. В этих условиях растет понимание важности наличия для каждой компании долговременных стратегических целей.

Реформы и демократизация системы государственного регулирования нефтегазового сектора недостаточно способствуют повышению эффективности производства и производительности. В числе причин такого положения дел определяющими выступают не сами реформы, а неэффективность систем и технологий управления предприятиями и организациями. Причем к наиболее серьезным потерям приводит неэффективное управление на микроуровне. Нефтегазовый сектор является капиталоемким, а в условиях нестабильности мировых цен на нефть, притоки внутренних и внешних инвестиций резко сокращаются, падает производительность труда и капитала.

Ситуация в стране характеризуется и таким распространенным явлением, как ожидание инвестиций, преимущественно, иностранных. При этом не теряет актуальности вопрос, насколько эффективно инвестиционным притоком распорядятся сами компании, что опять же зависит от уровня организации и управления компаниями. Проблема в том, что несмотря на многочисленные кризисные потрясения, компании слабо реагируют на меняющиеся условия деятельности. Нужна осознанная работа, опирающаяся на теоретически разработанный и методически оснащенный рациональный подход к организации работ по совершенствованию управления предприятиями. Необходимо выработать концепцию динамичного управления компанией, адекватную современному и прогнозируемому состоянию развития страны.

В этом сочетании проблем научную мысль следует направить на глубокую научную проработку и пошаговую реализацию на практике актуальных технологий управления, включающих в себя способы, порядок и инструментарий управленческой деятельности во всем ее многообразии.

Таким образом, повышение уровня, качества управления и повышение эффективности компаний представляет собой сложную и многообразную проблему, требующую анализа, разработки методического и практического инструментария, что определяет актуальность темы исследования. Исследование проблематики, порожденное настоятельным требованием поиска новых, более выверенных подходов к процессам организации управления в основном звене экономики, является важнейшей народнохозяйственной задачей.

Современные промышленные предприятия, являясь организациями, в которых для достижения общих целей применяется совместный труд людей, выступают социально-экономическими институтами со следующими общими чертами:

- имеют цели, отражающие их предназначение, осуществляют производство продукции и услуг для удовлетворения потребностей общества;
- для достижения поставленных целей имеется наемный трудовой персонал, обладающий необходимыми навыками и знаниями;
- осуществляется разделение труда в соответствии с профессионально-квалификационными характеристиками каждого работника и обеспечивающие рациональную структуризацию работ и задач;
- установлена коммуникативная сеть в виде различных видов связей, необходимых для выполнения совместной работы;
- определены формальные правила поведения, процедуры и контроль, устанавливающие целостность организации;
- закреплены уровни полномочий и ответственности, устанавливающие масштабы власти для разных должностей на предприятии.

Под управлением в общем случае понимается функция биологических, технических, социальных, экономических систем, которая обеспечивает сохранение их структуры, поддерживает определённый режим деятельности [1, 2].

В последнее время термин «менеджмент», получивший широкое распространение, практически заменил собой на практике применение термина «управление». Учитывая, что в управленческих исследованиях и в практической жизни характер управленческой деятельности в условиях рыночной экономики определяется как способ повышения эффективности работы предприятия в рамках заданной свободы при всемерном поощрении проявления инициативы и одновременном несении всего бремени ответственности за принимаемые решения, то термины «управление» и «менеджмент» возможно понимать как равноценные.

Рассматривая эволюцию взглядов на управление, следует отметить, что современная управленческая теория сформировалась под воздействием объективных изменений в мировом экономическом развитии. Теоретики и практики периода индустриального развития общественного производства рассматривали предприятия как замкнутые системы с характерными чертами управления:

- постоянство условий функционирования и, как следствие, - целей и задач;
- масштабы производства определяют успех и конкурентоспособность;
- рост производительности труда и рациональное использование ресурсов составляют основное содержание управления;
- труд, земля, капитал и производительность труда формируют прибавочную стоимость;
- трудовая дисциплина, стандарты, нормирование, планирование и контроль всех этапов производства и деятельности компании обеспечивают эффективное использование ресурсов.

Постиндустриальное информационное развитие общества второй половины 20-го века изменило взгляды на управление и придало качественно новые черты:

- предприятие стало рассматриваться как открытая система, в единстве и противоречии факторов внутренней и внешней среды;
- перенасыщение рынка переориентировало производство с масштабов на качество и удовлетворение индивидуальных запросов потребителей;
- изменчивость внешней среды породила ситуационный подход в управлении, когда важна быстрота и адекватность реакции на происходящие события внешней среды бизнеса;
- люди стали главным источником прибавочной стоимости;
- система управления строится на повышении роли организационной культуры и инноваций, на мотивации работников, возросла роль лидера в управлении.

Следовало, рассматривая производственное предприятие как систему, учитывать все ее подсистемы, их взаимодействие между собой и взаимоотношения с внешним окружением, динамика воздействия которого на все стороны жизни и деятельности предприятия очевидна. При этом предприятие, являясь открытой системой, активно взаимодействует с внешней средой, которая, в свою очередь, характеризуется как совокупность переменных, находящихся за границами предприятия и не являющихся сферой непосредственного воздействия со стороны ее менеджмента.

Многочисленные научные исследования по проблематике организационной структуры не предлагают единого и полного определения организационной структуры. Опираясь на накопленный научный опыт, в рамках настоящего исследования организационную структуру предприятия следует понимать как взаимосвязанный комплекс подсистем и элементов производственных и управленческих процессов. Согласно такому определению, в составе каждого предприятия выделяются управляемая и управленческая подсистемы. Структура управления содержит и функциональные подсистемы: маркетинг, управление инновациями, управление производством, управление персоналом и т.п.

Системный подход позволяет выделить обязательные элементы управления: объект управления (Oy) и субъект или орган управления (Sy) (рис. 1). В период функционирования T реализуется комплекс мероприятий по обеспечению достижения стратегической цели и задач управления, в процессе которого потребляются ресурсы {C} и достигается результат {W}.

Субъект-объектные взаимодействия внутри системы происходят в переменных условиях внешней среды и внутренних факторов, которые вносят фактор нестабильности в достижении целевой функции системы.

Управление в своей основе происходит посредством получения, обработки и распространения информации. Иначе говоря, информация выступает в качестве субстрата управления. Экономическая природа информации проявляется в том, что сама информация стала товаром и приобрела цену. На сегодняшний день информационные платформы создают реальные рынки - товарные «телешопинги» и нетоварные страховые и валютные FOREX, на которых обращаются гигантские денежные потоки. При этом компании любой сферы деятельности, обладая определенными активами в виде программного обеспечения или интернет-платформами, получают ощутимые конкурентные преимущества.

Источники:

1. «Инвесторы в нефтяном комплексе Республики Казахстан: плюсы и минусы», IV Международная научно-практическая конференция «Наука и инновация - 2008», Том 1, Экономические науки, Польша, 2008.
2. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. - М.: ИНФРА-М, 2000.