



## Интеллектуальная собственность в электронной коммерции, Базы данных во Всемирной паутине

**Каналин Ж. Д.**, главный специалист отдела систематизации результатов научно-технической деятельности АО «Национальный центр научно-технической информации»

*Развитие современной экономики неразрывно связано с использованием хозяйственной деятельности объектов интеллектуальной собственности в виде соответствующих прав на знания.*

*Рынок интеллектуальной собственности все больше становится одной из важных сфер национальной экономики большинства стран, располагающих соответствующим интеллектуальным потенциалом. Интеллектуальная собственность заняла важное место в нашем цифровом веке, поскольку все в большей степени активы предприятий отражаются в интеллектуальной собственности. Ценность многих онлайн-компаний, например, может быть сосредоточена в их обширных базах данных потребительской информации, которые могут быть предметом охраны интеллектуальной собственности.*

Интеллектуальная собственность является одним из важнейших ресурсов, предопределяющих рост благосостояния общества. Сегодня под термином «электронная коммерция» понимается, прежде всего, предоставление товаров и платных услуг через глобальные информационные сети.

Уместно вспомнить определения электронной коммерции и более широкого понятия «электронный бизнес», сформулированные в специальном документе администрации президента США, объявляющем мораторий на дополнительное налогообложение сделок, заключенных через Интернет. В нем электронной коммерцией называется

любая транзакция, совершенная через компьютерную сеть (любую, не только Интернет), в результате которой право собственности или право пользования вещественным товаром или услугой было передано от одного лица другому. Электронный бизнес определяется как процесс, который коммерческая организация производит через компьютерную сеть.

Электронная коммерция - это ускорение большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом, так как информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе.

2013



Термин «электронная коммерция» объединяет в себе множество различных технологий, в числе которых - EDI (*Electronic Data Interchange - электронный обмен данными*), электронная почта, Интернет, интранет (*обмен информацией внутри компании*), экстранет (*обмен информацией с внешним миром*). Таким образом, электронную коммерцию можно характеризовать как ведение бизнеса через Интернет [1].

Еще несколько лет назад сеть Internet использовалась, в основном, только для обмена почтовыми сообщениями и пересылки файлов. В настоящее время Web содержит несколько миллиардов страниц информации со скоростью прироста более семи миллионов страниц ежедневно. Именно это наличие готовой информации по любому мыслимому предмету в сочетании с достоинствами цифрового формата

сделало Интернет таким революционным инструментом.

Однако в последнее время современные технологии превратили Internet в развитую инфраструктуру, которая охватывает все основные информационные центры, мировые библиотеки, базы данных научной и правовой информации, многие государственные и коммерческие организации, биржи и банки. Именно поэтому производители программных и аппаратных решений, торговые и финансовые организации активно развивают различные виды и методы ведения коммерческой деятельности в Internet - электронной коммерции.

Интеллектуальная собственность мигрировала в Интернет как в материальном виде, так и в виде идеи, жизненно важной для успеха предприятий электронной коммерции.

## Миграция интеллектуальной собственности в Интернет

Миграцию интеллектуальной собственности в Интернет можно рассматривать в отношении каждой разновидности прав. В области авторских прав огромное количество литературных произведений, фильмов и произведений искусства, значительное количество компьютерных программ уже перенесено в цифровую среду. Программное обеспечение, охраняемое как вид интеллектуальной собственности патентным законодательством или законодательством по авторскому праву, лежит в основе функционирования всех цифровых технологий.

Тем не менее, именно использование цифрового формата произведений интеллектуальной собственности с возможностью сокращения объемов текста, изображений и звука путем перевода их в понятный компьютеру бинарный код '0' и '1', сгруппированный в биты и байты, которые можно передавать по сетям, позволил интеллектуальной собственности так эффективно переместиться в Интернет [2].

Характер системы ИС является эволюционным, в то время, как сама по себе природа прав в отношении контроля и использования продуктов творчества и иннова-



ций остается относительно постоянной, способ выражения прав и обмена ими постоянно адаптируется к достижениям лежащей в его основе технологии. Интернет повлиял как на форму, так и на существо прав интеллектуальной собственности. Находящаяся в постоянной адаптации интеллектуальная собственность в настоящее время мигрировала в Интернет и претерпела изменения для того, чтобы отвечать онлайн-среды [3].

Интеллектуальная собственность заняла важное место в этой цифровой среде, поскольку все в большей степени активы предприятий отражаются в интеллектуальной собственности, а не в материальной. Ценность многих онлайн-компаний, например, может быть сосредоточена в их обширных базах данных потребительской информации, которые могут быть предметом охраны интеллектуальной собственности [4].

Имеется несколько причин, объясняющих, почему интеллектуальная собственность является столь важной для электронной коммерции. В большей степени, чем другие деловые системы, электронная торговля часто связана с продажей продуктов и услуг, основанных на интеллектуальной собственности, и ее лицензировании. Музыка, картины, фотографии, программное обеспечение, дизайны, учебные модули, системы и т.д. - все это может быть объектом электронной торговли. Во всех этих случаях ИС является основным компонентом стоимости. Интеллектуальная собственность является важной, поскольку ценные объекты, продаваемые в Интернете, должны охраняться с использованием технических систем безопас-

ности и законов интеллектуальной собственности, ибо они могут стать предметом кражи или пиратства, а все дело может быть разорено [5].

Кроме того, интеллектуальная собственность вовлечена в сферу производственной деятельности предприятия электронной коммерции. Системы, обеспечивающие функционирование Интернета (программное обеспечение, сети, промышленные образцы, чипы, маршрутизаторы и коммутаторы, интерфейс пользователя и пр.), суть виды интеллектуальной собственности часто охраняются правами на интеллектуальную собственность. Товарные знаки важны для электронной коммерции, так как марка, признание и доброжелательность покупателей, существенные элементы Интернет-бизнеса, защищены товарными знаками и законом о недобросовестной конкуренции. Предприятия электронной коммерции и связанный с Интернетом бизнес основаны на лицензировании продуктов или патентов. Это объясняется тем, что создание продукта связано с таким множеством различных технологий, что компании часто привлекают внешние фирмы для разработки некоторых компонентов продукта или совместно используют технологии через лицензионные. Производство продуктов высоких технологий было бы невозможным, если бы каждой компании приходилось разрабатывать и производить все компоненты продукта самостоятельно. Экономика электронной коммерции держится на компаниях, работающих совместно, чтобы через лицензирование разделять возможности и риски бизнеса. Многие из этих компаний являются предприятиями малого и среднего бизнеса [6].



И, наконец, ценность операций в сфере электронной коммерции обычно в значительной степени объясняется интеллектуальной собственностью, поэтому оценка вашего бизнеса в сфере электронной коммерции будет зависеть от того, охраняете ли вы вашу интеллектуальную собственность. Многие компании, занимающиеся электронной коммерцией, подобно другим технологическим компаниям имеют в своих активах **портфели патентов и товарных знаков**, которые повышают ценность их деятельности [7].

Развитие современной экономики неразрывно связано с использованием в хозяйственной деятельности ИС, в виде соответствующих прав на знания. Рынок интеллектуальной собственности все больше становится одной из важных сфер национальной экономики большинства стран, располагающих соответствующим интеллектуальным потенциалом. Интеллектуальная собственность является одним из важ-

нейших ресурсов, предопределяющих рост благосостояния общества. Не случайно в имущественных комплексах ведущих национальных фирм постоянно увеличивается доля нематериальных активов, базирующихся на интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность стала важнейшим элементом производительных сил – доминирующим ресурсом в сфере материального производства, способным принести высокие доходы. Как система прав, интеллектуальная собственность имеет нематериальный характер, и, при определенных условиях, может быть использована одновременно несколькими юридическими лицами.

Интеллектуальная собственность как система исключительных прав неразрывно связана с особенностью патентного и авторского права, а также законодательства по охране коммерческой тайны и защите информации.

## Базы данных во Всемирной паутине

Всемирная Паутина недаром так быстро завоевала широкую популярность среди пользователей Internet, в мире бизнеса, науки, политики и т. д. Основные достижения Web – это простота опубликования информации в сети, удобство и сравнительная унифицированность доступа к документам, наличие на сегодняшний день достаточно развитых средств поиска. Однако в целом способы представления, хранения и поиска информации в WWW относятся к категории информационно-поисковых систем (ИПС). Хотя хранилища данных в

узлах Web иногда называют базами данных, этот термин в данном случае можно использовать только в самом широком смысле [8].

Во второй половине 90-х во многих предприятиях стали осознавать, что имеющиеся в их распоряжении данные являются ценным достоянием, правильное использование которого может создать конкурентные преимущества. Однако они понимали, что их данные хранятся в разрозненных системах, и для выполнения приложений данные необходимо интегрировать. Потребность в интеграции корпоративных



данных послужила толчком к созданию хранилищ данных (а также киосков данных, эквивалента хранилища данных на уровне подразделения компании). Многие предприятия вложили значительные средства в создание хранилищ и киосков данных, чтобы запускать над ними новые приложения и даже модернизировать свои бизнес-процессы. Базы данных всегда были важнейшей темой при изучении информационных систем и электронной коммерции. Однако в последние годы всплеск популярности Интернета и бурное развитие новых технологий для Интернета сделали знание технологий баз данных для многих одним из актуальнейших путей карьеры. Цель базы данных — помочь людям и организациям вести учет определенных вещей. Проектирование и разработка базы данных требуют и искусства, и умения. Понимание пользовательских требований и перевод их в эффективный проект базы данных можно назвать творческим процессом.

К примеру, АО «Национальный центр научно-технической ин-

формационных потребностей, обеспечения научно-технической информацией (НТИ) ученых и специалистов и доступа потребителей к отечественным и зарубежным источникам информации.

Согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан **№ 1469 от 21 ноября 2012 года** в рамках государственного заказа по бюджетной программе акционерным обществом «Национальный центр научно-технической информации», сотрудниками центра была проведена работа по созданию **Базы данных инноваций и патентов**.

База данных инноваций и патентов представляет собой информационный массив наукоемких технологий и изобретений, ориентированных на коммерческую реализацию, открытый доступ к которому обеспечен путем размещения его на Национальном научном портале [www.nauka.kz](http://www.nauka.kz)

Формирование базы осуществляется путем систематизации данных, отображенных в регистрируемой в НЦНТИ отчетной документации по научно-исследовательским работам с целью определения качества полученных результатов по следующим показателям:

- патентоспособность
- уровень изобретательского замысла
- уровень проводимых патентных исследований
- количество охранных документов, полученных в результате выполнения НИР
- экономическая, социальная и экологическая эффективность [9].



формации» – крупный информационный центр Казахстана, занимающийся вопросами создания государственных ресурсов научно-технической информации, изучения



**Список использованной литературы:**

1. Электронная коммерция Реферат по курсу «Интернет-маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме» <<http://kunegin.narod.ru/ref3/sc5/23.htm>>
2. Отчет «Интеллектуальная собственность в интернет: обзор проблем». Всемирная организация интеллектуальной собственности (декабрь 2002г.)
3. Обзор «Интеллектуальная собственность - мощный инструмент экономического роста» Всемирная организация интеллектуальной собственности (июнь 2003 г.)
4. Отчет об исследовании Сайвелланса «Интернет превышает 2 миллиарда страниц», (10 июля 2000 г.) на <http://www.cyveillance.com/web/newsroom/releases/2000/2000-07-10.htm>
5. Лоренс Робертс, «Интернет все еще драматически растет, говорит создатель Интернета», (15 августа, 2001г.) на <http://www.caspiannetworks.com/press/releases/08.15.01.html>
6. Общая ссылка на статью Джонатана Крима, « Интернет становится серьезней: Безопасность, проблемы авторского права должны разрешаться как назревшие», [Washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com) (28 июня 2002г.) на <http://www.washingtonpost.com>.
7. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Мировая экономика и международные отношения. - 2001
8. Кузнецов С.Д. Доступ к базам данных с использованием технологии WWW на [http://citforum.ru/internet/articles/art\\_5.shtml](http://citforum.ru/internet/articles/art_5.shtml)
9. Презентация АО «Национальный центр научно-технической информации» «Создание базы данных инноваций и патентов».