

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

# УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов  
Магистранттарының мақалаларының жинағы  
Collection of articles by Master Program students

Выпуск 6

Алматы, 2016

**УО «Алматы Менеджмент Университет»**

# **УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**Сборник статей магистрантов**

**Магистранттарының мақалаларының жинағы**

**Collection of articles by Master Program students**

**Выпуск 6**

**Алматы, 2016**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**У67**

**Редакционная коллегия**

*Исахова П.Б.* - д.э.н.; профессор, заведующая кафедрой «Финансы, учет и аудит»

*Никифорова Н.В.* - д.э.н.; профессор кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»

*Залученова О.М.* - к.э.н.; заведующая кафедрой «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»

*Габдулина А.С.* - д.э.н.; заведующая кафедрой «Логистика и РДГБ»

*Жанжигитова Г.А.* – и.о. зам. декана по послевузовскому и дополнительному образованию

*Шакирова С.М.* – к. филос. н., директор Управления по науке

**Управлять собой - управлять бизнесом - управлять временем:** Сборник статей слушателей магистерских программ. Выпуск 6. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 116 с.

**ISBN: 978-601-278-813-6**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 75%).

**ISBN: 978-601-278-813-6**

## Содержание

<i>№</i>	<i>Автор</i>	<i>Название статьи</i>	<i>Научный руководитель</i>	<i>Стр.</i>
1	<i>Алиева Л. С.</i>	Финансовая модель предприятия	Косолапов Г.В., к.э.н., доцент	5
2	<i>Ахмуллаев Н.И.</i>	Управление проектами в условиях неопределенности и риска	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	9
3	<i>Бердалиева Ж.М.</i>	Глобализация международных финансовых рынков и ее влияние на экономику Казахстана	Исахова П.Б., д.э.н., профессор	14
4	<i>Жалғас Л.Т.</i>	Разработка и внедрение систем управления проектами на предприятии	Залученова О. М., к.э.н., доцент	16
5	<i>Кайбалдиева Л.Б.</i>	Особенности и механизмы управления экологическими проектами в Казахстане	Масакова С.С., к.э.н., доцент	19
6	<i>Каримжан Е.Б.</i>	Разработка и совершенствование электронного маркетинга на предприятии	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	23
7	<i>Крылова Д.С.</i>	Стратегический подход к финансовому пролированию в коммерческой организации	Чивазова А.З., к.э.н., доцент	26
8	<i>Кузенбаева М.Д.</i>	Теоретические оспекты выбора модели управления запасами в логистических процессах компании	Бодаубаева Г.А., к.э.н., доцент	30
9	<i>Маженов Р.К.</i>	Особенности становление и развития проектного управления в Казахстане	Исентаева Г.К., к.э.н., доцент	33
10	<i>Нургалиева Б.С.</i>	Развитие интернет - маркетинга: оценка перспектив и рисков компании	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	38
11	<i>Умерзакова Д.К.</i>	Система управления рисками в логистике закупок	Ахмеджанова А.Х., к.э.н., доцент	41
12	<i>Юсупов У.Н.</i>	Методы эффективного управления изменения в организации	Залученова О. М., к.э.н., доцент	47
13	<i>Abileva A.</i>	Problems of project implentation managment	S. Masakova	49
14	<i>Azhibayeva K.A</i>	The WTO vs. the Customs Union	Davar Arash	52
15	<i>Baltabayeva R.</i>	Organization promotional activities of Mitsubishi Motors Company in Kazakhstan market for the period 2014-2015	Davar Arash	57
16	<i>Diaz A.</i>	Advances and challenges in Research Management in Higher Education. The case of Kazakhstan	S. Masakova	61
17	<i>Dyussenova A.Z.</i>	The role of decision making in the success of business	G. Isentayeva, Davar Arad	64

18	<i>Goncharova I.Yu.</i>	Kazakhstani system of financial management: essentials for change	O. Zaluchyonova, A. Salimbayeva	67
19	<i>Goncharova I.Yu.</i>	Crisis financial management: Ways to survive	O. Zaluchyonova, A. Salimbayeva	70
20	<i>Kim A.</i>	Company's financial growth development strategy	A. Chivazova	73
21	<i>Kopbayeva L.</i>	Analysis and evaluation of the financial position of an economic entity	A. Karshalova	77
22	<i>Kozybagarov A.</i>	The rationale for the development of public-private partnership in the tourism sector		82
23	<i>Kunayeva A.</i>	Value-added tax and sales tax, their difference, pros and cons of the Replacement of one tax by another	Zh. Elubaeva	85
24	<i>Nazyrov R.</i>	Marketing in fashion retail. Start your own business using marketing strategy	O. Zaluchyonova K. Abdykhalykov	88
25	<i>Nurtazina M.</i>	Theoretical aspects of economic entities' sustainability analysis	A. Karshalova	95
26	<i>Otarbayeva A.</i>	Financial analyses of JSC "IC "Kommesk-Omir"	A. Karshalova	98
27	<i>Rakhimberdinova A.</i>	The Essence of Innovation Management	Davar Arad	102
28	<i>Sharshankulova Z.</i>	Talent Management: Main Recourse of Organizational Performance	O. Zaluchyonova	105
29	<i>Uvaliyeva D.</i>	Organizational Life-cycle	Davar Arad	109
30	<i>Zhanzakova Aigul</i>	Life-cycle in Innovative projects	O. Zaluchyonova, Davar Arad	112

## **РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

На сегодняшний день управление проектами - известная и неотъемлемая часть современной системы управления в компаниях и организациях. Управление проектом стало ответом на большие требования к качественному управлению, использующему специальные инновационные методы. Благодаря системе управления проектами мы можем шаг за шагом реализовать проект и быть уверенным в успешности результата.

Управление проектами – методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству и удовлетворению участников проекта [1].

Проекты могут быть применены к различным сферам деятельности компании, это автоматически получает широкий диапазон использования. В четвертом выпуске книги Дэвида Клейлэнда и Льюиса Ирлэнда "Управление проектом: Разработка и реализация" говорится об эффективном управлении проектами в любой компании. Дэвида Клейлэнда часто называют отцом "управления проектами". Его главная мысль в книге – то, что управление проектами это «инструмент», благодаря которому можно достичь стратегических целей любого проекта. Он рассматривает управление как постоянно преобразовывающего изобретателя, направленного к успешному результату. В книге исследуются основные преимущества управления проектом, начинающегося с общего процесса и заканчивающегося альтернативными проектными группами и будущим управления проектом. Автор подчеркивает, что в управлении проектом есть много других важных аспектов, таких, как культурные элементы управления проектом, межэбонентской динамики, возможных перспектив и точной инструкции для ее внедрения в рамках любого проекта [2].

В книге подробно объясняется то, как менеджер проектирует и выполняет организационные стратегии или, другими словами, умеет управлять проектом на любой стадии его реализации на практике. Это предлагает новейшие успехи в сфере современного дизайна команды и оценки жизненного цикла проекта. Управление проектом разработано не только для крупной организации с большим количеством опыта, но и для небольших организаций.

Внедрение управления прежде всего происходит посредством реализации изменений или в продуктах, услугах, или в процессах функционирования организации.

Принципы управления проектом полностью связаны с контролем организационного процесса. Сам Клейлэнд определяет принцип как: «фундаментальное правило или закон действия, основанного на желательном завершении или целях». Эти принципы: принцип успеха, принцип четырехвалентного компромисса, принцип единства команды, принцип пригодности, принцип процесса и принцип жизненного цикла.

Все упомянутые принципы играют важную роль в правильном использовании стратегии управления проектом чтобы достичь успеха. В первую очередь, прежде, чем начать любую деятельность в рамках проекта этот шаг должен проверяться подробно. Клейлэнд считает план проекта и его реализацию как «правило», которое не может быть нарушено ни при каких обстоятельствах. Также есть жизненный цикл проекта. Жизненный цикл проекта регулирует начало и завершение проекта, в зависимости от расходов и производительности проектов. Управление проектом требует ясного подразделения обязанностей между различными командами, которые все вместе формируют один твердый управленческий блок. Человек, который отвечает за проект, руководитель проектов, должен быть достаточно компетентным, чтобы привести проект к его лучшему завершению и отличному результату.

Главное во всей этой реализации, внедрении - это в конце пути достичь успеха. Успеха можно добиться посредством хороших взаимоотношений между членами проектной группы, которая обеспечивает высококачественное сотрудничество. Должна быть планирующая команда, которая составит план с конкретными целями и задачами. Внедрение проекта вследствие связи между участниками проекта, как ожидают, войдет в данное направление без любых отклонений вообще. Именно этот критерий определяет эффективность управления проектом больше всего, с точки зрения Клейлэнда. Таким образом, с регулированием плана проекта сам проект проходит несколько фаз: исследование его выполнимости, планирование проекта, внедрение, оценка.

Начать любой проект требует очень скрупулезной работы, и некоторые проекты просто могут потерпеть неудачу и не реализоваться. Одной из возможных проблем, которые могут вызвать неудачу проекта, является неэффективное планирование, план это - ядро управления проектом. Вся система управления проектами - это как организм человека. Если каждый орган не будет работать как надо,



это будет губительным для человека. Также можно сказать о управлении. Одна ошибка, неправильное распределение полномочий между командой проекта, некомпетентность руководителя и проект обречен на провал или же не будет реализован в срок. Идея наличия команды в целом формирует систему управления проектом, основана на способности каждого члена команды проекта, позволяют всем в компании участвовать в разработке и реализации различных стратегий. Клейлэнд считает, что формирование команды - очень важная фаза во введении проекта в любой организации. Неправильный выбор членов команды может привести к непроизводительной деятельности, держа остальную часть структурных формирований проекта. На мой взгляд, при любом начинании любого дела важно точно поставленная цель, качество работы, труд, упрямство, хорошая команда, результат.

Итак, рассмотрим все этапы внедрения управления проектами в организацию.

Для внедрения управления проектом необходимо проанализировать некоторые факторы. Главное, чтобы компания была готова к внедрению проекта. Второе немаловажное - быть готовым ко всему. Во время реализации могут быть трудности, ошибки и тем более изменение. И руководство не должно сдаваться. Для того чтобы достичь успеха, будет много препятствий и потребуется много сил, затрат и к этому руководитель должен быть готов. Также все процессы осуществляются постепенно (поэтапно).

Есть несколько организационных форм проектного управления. Это проектные и смешанные структуры, линейно-организационная, матричная. Сперва рассмотрим линейно-функциональной структуры. Для отечественных предприятий эта структура наиболее подходящая.

Выше перечисленное, является совокупностью подразделений фирмы, каждое из них выполняет определенную функцию, которая отражает основную деятельность предприятия. Данная структура проектного управления осуществляет кооперирование рабочих групп. Управление созданных групп ведется одним-двумя специалистами, которые осуществляют связь между группой и вышестоящим руководством.

Основная задача специалистов - организация взаимодействия всех участников группы, контроль и выполнение поставленных задач, решение проблем. Преимущество этой структуры - возможность привлечения специалистов разных профилей и избежание необходимости создавать отдельный проектный отдел, который потребует избыточные затраты. Недостаток этой структуры - то, что сотрудники групп действуют только в определенном направлении и рассматривают только один план.

Матричная структура рассматривает отдельные элементы в проекте. В ней можно увидеть то, что эта структура связывает вертикальные и горизонтальные подчинение руководителю и связь между сотрудниками в работе в проекте. Важный фактор в матричной структуре - это гибкость. Эта структура дает возможность перераспределять ресурсы сотрудников между проектами, без каких-либо дополнений, или изменений. Благодаря этой системе можно планировать приоритеты сотрудников компании. Например, слабая, сильная или сбалансированная. Это помогает определить загруженность сотрудников по проекту в течение рабочего времени. Эти структуры лучше всего использовать при масштабном проекте.

#### **Процессы управления проектами разбиты на пять групп:**

- 1) процессы инициирования - обеспечение принятия решения, распознавание (понимание) того, что определенный проект должен начаться и необходимо вовлечение ресурсов в его выполнение;
- 2) процессы планирования - создание и поддержание работоспособной схемы достижения цели, ради которой был предпринят проект;
- 3) процессы исполнения - координация различного рода ресурсов для выполнения плана проекта;
- 4) процессы контроля - проверка достижения поставленных целей путем отслеживания и измерения прогресса и осуществление корректирующих действий при необходимости.
- 5) процессы завершения - формализация приемки результатов проекта и приведение проекта к соответствующему концу. [3]

Внедрение системы управления проектами даст компании стабильность или некую предсказуемость, потому что в проекте точно определены сроки и цели. Можно увидеть все стадии проекта. Затраты, результаты, риски и методы их устранения. Также в управлении проектами мы имеем возможность полностью просмотреть затраты проекта. Будь они финансового, трудового или временного рода. Как уже было отмечено, все сотрудники компании отвечают за успешность проекта.

Когда начинаешь создавать новый проект, то жизненно важно видеть показатели для оценки проекта. Благодаря этим показателем мы можем увидеть, будет ли проект успешным или нет.

#### **Показатели для оценки проектов**

1. Поступления по проекту
2. Выплаты по проекту
3. Прибыль проекта
4. Объем необходимых инвестиций

5. Чистая приведенная (дисконтированная) стоимость – NPV (net present value)
6. Внутренняя норма доходности – IRR (internal rate of return)
7. Индекс рентабельности – PI (profitability index)
8. Рентабельность затрат (отношение суммы чистой прибыли ко всем затратам)
9. Период окупаемости простой – PB (payback period)
10. Период окупаемости дисконтированный
11. Рентабельность инвестиций – ROI (return on investments)

На основании реестра рисков разрабатываются ожидаемая и пессимистическая версии проекта.

Исходя из пессимистической версии событий, спонсор инициации подготавливает базовый план для собрания акционеров. Помимо идентифицированных рисков проекта в план закладывается резерв на неизвестные риски в размере до 5% от затрат по проекту.

На основе базового плана определяются финансовые показатели, которые учитываются при оценке и выборе проекта, – как абсолютные (доход, выручка, чистая прибыль, чистая приведенная стоимость – NPV проекта), так и относительные (рентабельность, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности). В числе наиболее значимых можно назвать NPV проекта, рентабельность затрат и рентабельность инвестиций.

Чистая приведенная стоимость важна для понимания того, какой доход проект принесет в определенном временном исчислении; рентабельность затрат позволяет оценить «запас прочности»: насколько можно увеличить затраты без значительной угрозы для прибыли, а рентабельность инвестиций – оценить эффективность вложений денежных средств акционеров и инвесторов. По каждому показателю устанавливаются нормативы, ниже которых показатель не должен быть, чтобы проект был интересен для реализации [3.1].

Благодаря внедрению управления проектом появляется возможность быстрее разрешить проблемы в компании. Сотрудники тратят много времени и силы, разрешая ту или иную проблему. Процессы помогают упорядочить все. Как только внедрение управления проектами будет успешным то уже работа компании и сотрудников будут эффективными. Многие проблемы, возникающие между сотрудниками и клиентами, будут рассматриваться, так как все проблемы появляются из-за непонимания.

Постоянные изменения в мире требуют новые методы управления. У модели, предлагаемой Клейлэндом и других источников по внедрению управления проектом, есть основные цели, приложения, усилия для развития любого проекта через сотрудничество различных отделов компании. Главный успех любого проекта – работа в команде и стратегическое планирование. Согласно теории Дэвида Клейлэнда, правильная стратегия и структура компании могут быть гарантией лучшего результата. В данный момент мы можем только следовать примеру западных компаний по внедрению управления проектами в компанию. Но с нашим менталитетом и не готовностью к изменениям нам не всегда подходят их методы. Не все компании, организации готовы внедрять что-то новое (менять структуру), и поэтому многие придерживаются старой стратегии. И это мешает нам развиваться. Надеюсь, в будущем управление проектами будет внедрено в каждую организацию, так как, на мой взгляд, это будет оптимизировать работу предприятий.

**Источники:**

1. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами. – М., 2004.
2. "Project Management: Strategic Design and Implementation" by David I. Cleland and Lewis R. Ireland/ McGraw-Hill/4 edition /2002.
3. <http://fd.ru/articles/24156-vnedrenie-sistemy-upravleniya-proektami-na-praktike#ixzz3p0VM0QJR>



**УО “Алматы Менеджмент Университет”**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –  
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –  
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**Сборник статей магистрантов**

**Магистранттарының мақалаларының жинағы**

**Collection of articles by Master Program students**

**Выпуск 6**

**Верстка**

Земзюлин П. С.

Подписано в печать 4.02.2016 г. Формат 60x84 1/8  
Бумага 80 гр Svetocopy. Печать Duplo  
Гарнитура «Segoe UI» Объем 14,75 п.л. Тираж 40 экз.  
Заказ № 7.

Отпечатано в типографии «Баспагер»  
г. Алматы. E-mail: baspager@mail.ru