

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

# УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов  
Магистранттардың мақалалар жинағы  
Collection of articles by Master Program students

Выпуск 7

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»

# **УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**Сборник статей магистрантов**

**Магистранттардың мақалалар жинағы**

**Collection of articles by Master Program students**

**Выпуск 7**

**Алматы, 2016**

**УДК 005.511 (082)**

**У66**

**Редакционная коллегия**

*Исахова П.Б.* - д.э.н.; профессор, заведующая кафедрой «Финансы, учет и аудит»

*Жакытбек Л.Б.* - к.э.н.; зав. кафедры «Менеджмент и маркетинг»

*Залученова О.М.* - к.э.н.; доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

*Жанжигитова Г.А.* – зам. декана по академическим вопросам Высшей школы менеджмента

*Укибаев Д.К.* – редактор журнала «Центр научных исследований»

**У66** **Управлять собой – управлять бизнесом – управлять временем:** Сб. ст. слушателей магистер. прог. Вып. 7. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 144 с.

**ISBN: 978-601-7470-70-8**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 75%).

**УДК 005.511 (082)**

**ISBN: 978-601-7470-70-8**

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

## Содержание

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Стр.
1	<i>Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна</i>	Роль маркетинга впечатлений в деятельности бренд-ориентированных компаний	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	6
2	<i>Аккулов Нурлыбай</i>	О некоторых аспектах устойчивого развития города актау в контексте инвестиций, инноваций и интеграции	Хан И.Г., к.ф.н., доцент	10
3	<i>Алтынбекова Шынар Жумабеккызы</i>	Межкультурные коммуникации	Читанова С., к.э.н., доцент	16
4	<i>Ахмадиев Серик Тыныбекович</i>	Методы управления финансовыми инструментами	Бирмагамбетов Т. Б., к.э.н., доцент	20
5	<i>Бакубаева Зарина Флюровна</i>	Система управления проектами на предприятии	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	28
6	<i>Есмурзаева Салтанат Ашимовна</i>	Депозитный портфель банков второго уровня и Процентная политика	Мадыханова К.А., к.э.н., доцент	32
7	<i>Ефремова Ксения Сергеевна</i>	Методики анализа Финансовых результатов компаний	Чивазова А.З., к.э.н., доцент	37
8	<i>Зайни Айдана Аманқызы</i>	Современное состояние управления проектами В республике казахстан	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	43
9	<i>Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы</i>	Классификация рисков в коммерческих банка	Маргацкая Г.С., к.э.н., проф. Кафедры «Финансы»	49
10	<i>Кайратова Жаният Кайраткызы</i>	Инновационные банковские продукты (услуги) и перспективы их развития	Мархаева Б. А., д.э.н., доцент, профессор	53
11	<i>Касен-теги Нургуль Кадырбеккызы</i>	Система управления знаниями организации и ее функции	Габдулина А.С., д.э.н., профессор	58
12	<i>Катранов Рамиль Зуфарович</i>	Подход к внедрению информационной системы управления проектами на предприятии	Залучёнова О.М., к.э.н., доцент	62

**Зайни Айдана Аманқызы**  
Алматы Менеджмент Университет  
Магистратура, 2 курс, «Управление проектами»  
г. Алматы

Научный руководитель:  
Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Исторически сформировалось, что подъем общества или государства на качественно новый уровень развития требует не только выяснения причин существующих в обществе острых проблем, но и реализация путей и способов их преодоления. Для реализации стратегических целей и задач, поставленных Президентом Республики Казахстан – Н.А.Назарбаевым, необходимо внедрение в практике хозяйствования данного государства наиболее позитивного международного опыта модернизации экономических систем, создания технологической инновации, использования методов управления и регулирования социально экономических процессов. В рассматриваемом государстве аналогичная масштабная работа, направленная на переход к новому уровню конкурентоспособности экономики уже взяла свое начало. Для эффективной реализации стратегии индустриально инновационного развития созданы институты развития, различные холдинги, развиваются свободные экономические, а также индустриальные зоны, технопарки, парки информационных технологии, венчурные и инжиниринговые компании. Правительством Республики Казахстан выделены миллиардные средства, направляемые на создание высокотехнологичных предприятий, в ходе чего ежегодно осуществляются тысячи инвестиционных проектов. Управление проектами, программами и портфелями проектов в настоящее время устремлено на создание новой экономической инфраструктуры, обеспечивающей успешную реализацию Стратегии Республики Казахстан "Нурлы жол", которая направляет к вхождению в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира [1].

В ряде зарубежных стран, а теперь и в Республике Казахстан управление проектами рассматривают как передовой инструмент, обеспечивающий быстрый и эффективный вывод инновационных проектов на рынок. Действующая в Казахстане концепция системы управления проектами базируется на партнерстве государства, частного сектора и сообщества, и уже показывает свои первые положительные результаты. Начиная с 2012 года осуществляет свое действие стандарт ИСО 21500 «Руководство по управлению проектами» [2], что вызывает возникновение активных дискуссий по созданию единой Национальной проектной площадки, действующей на территории Казахстана повсеместно.

На сегодняшний день, существует ряд успешных внедрений проектного управления в ряде крупных корпораций страны и национальных фондов, осознавших перспективность и эффективность применения методологии управления проектами.

Одними из первых компаний использующих механизмы управления проектами стали высокотехнологичные компании в областях: телекоммуникаций (АО «Казактелеком»), промышленности (НК«КазАтомПром»), банковской сферы (АО «КазКоммерцБанк») [3, с. 9].

Развитие проектного менеджмента в Казахстане осуществляется с помощью привнесения развитыми западными компаниями прогрессивного опыта управления крупными проектами в нефтегазовой и прочих динамично подрастающих отраслях экономики, а также стремительного расширения национального участия на рынке услуг проектного менеджмента.

В целях рассмотрения современного состояния управления проектами в Республике Казахстан обратимся первую очередь к рассмотрению терминов "проект" и управление проектами".

Термин "проект" как таковой соединяет различные виды деятельности, которые можно охарактеризовать рядом признаков, основными из которых являются следующие:

- устремленность к достижению конкретных целей, установленных результатов;
- согласованная реализация многочисленных, взаимосвязанных действий;
- ограничение протяженности во времени, установление определенного начала и окончания проекта.

К термину "управление проектом" в данной связи можно отнести следующее: профессиональная деятельность, основанная на руководстве ресурсами (человеческими и материальными) с помощью применения методов, средств и управления для эффективного достижения заблаговременно установленных целей, полученных как результат реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов.

В Казахстане, как и в ряде зарубежных государств, при реализации проектов выделяют ряд стадий, который отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Этапы реализации проекта [4, с. 37]

Деловые коммуникации в проектной среде Республики Казахстан также имеют ряд особенностей, которые представлены на рисунке 2.



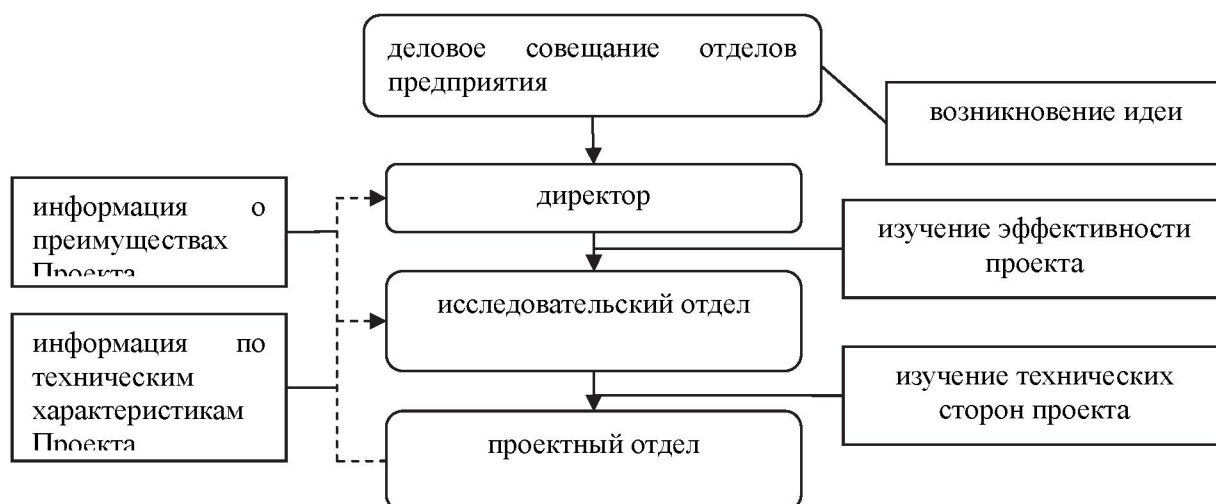


Рисунок 2 – Деловые коммуникации в проектной среде на предприятиях Республики Казахстан [5, с. 12]

Наличие представленной структуры деловых коммуникаций при реализации проектов предприятиями Республики Казахстан обусловлено наличествующим менталитетом и прошлым опытом управления, который еще полностью не адаптирован от авторитарного управления и кризисных явлений.

На предприятиях Республики Казахстан при реализации проектов применяются организационные структуры, которые отображают ее внутреннее устройство, направления управляющих воздействий, распределение труда и специфические особенности производства. Здесь можно выделить две отдельных организационных структуры: функциональную и непосредственно проектную – противоположные полюса, а также матричную организацию подразумевающую промежуточное состояние.

Функциональная структура также действует при реализации проектов, однако в последнее время все чаще отдают предпочтение проектной. Как таковая функциональная структура обладает следующими особенностями:

- сохранение принципа единоначалия;
- наличие понятных и стабильных условий работы;
- хорошо приспособлена для проведения операционной деятельности;
- проведена специализация подразделений, что позволяет проводить мониторинг;
- наличествуют затруднения в принятии решений и коммуникации между подразделениями;
- управление концентрируется и базируется на компетенции высшего руководства.

Также при применении функциональной организационной структуры зачастую, неэффективен контроль за ходом проекта (нет целостной картины). На рисунке 3 определим особенности функциональной и проектной структур управления.

Ниже представлена проектная структура (рисунок 4).

В компаниях, с проектной организационной структурой выделяются следующие особенности:

- проект создается и рассматривается как самостоятельное производственное подразделение;
- персонал, необходимый для реализации проекта формируется по временным контрактам, и увольняется по завершению;
- наличие большого подготовительного этапа;
- отсутствие аккумулирования опыта;
- команды не сохраняются.

Проектные организации как таковые не являются самыми эффективными, но зачастую оказываются единственно применимыми для реализации проектов, которые имеют большой временной период реализации, к примеру, строительство нового нефтепровода, связанного с поиском площадки, осуществление строительства, и последующим запуском.

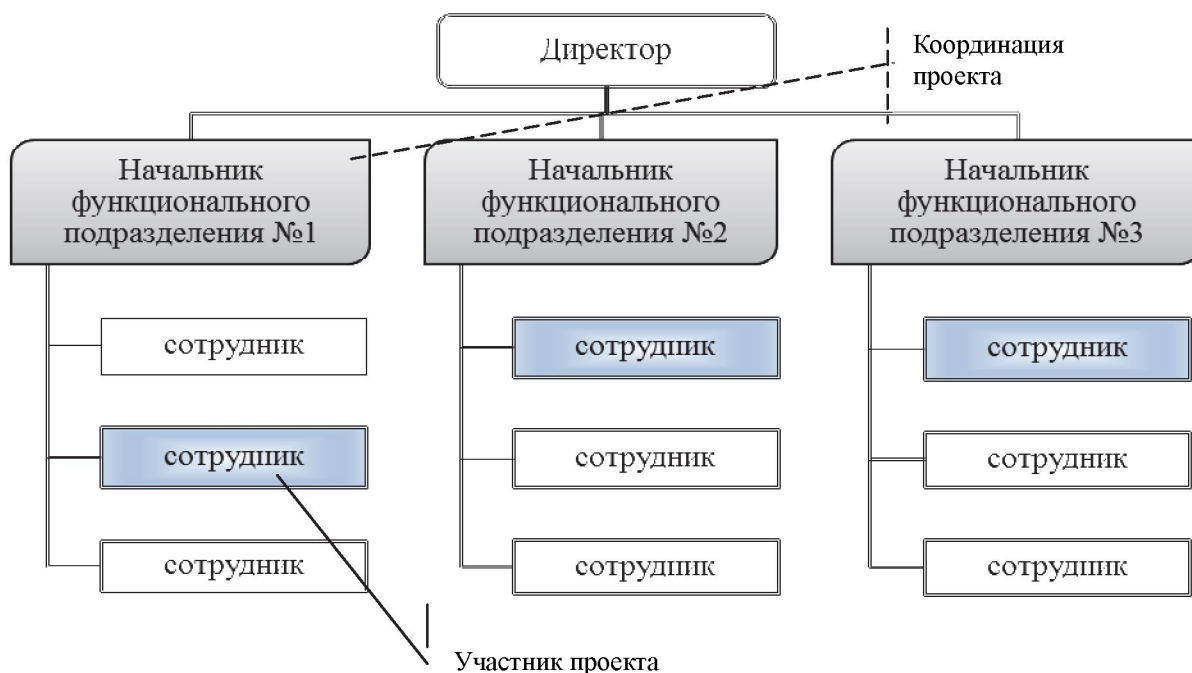


Рисунок 3 – Функциональная структура [6, с. 172]

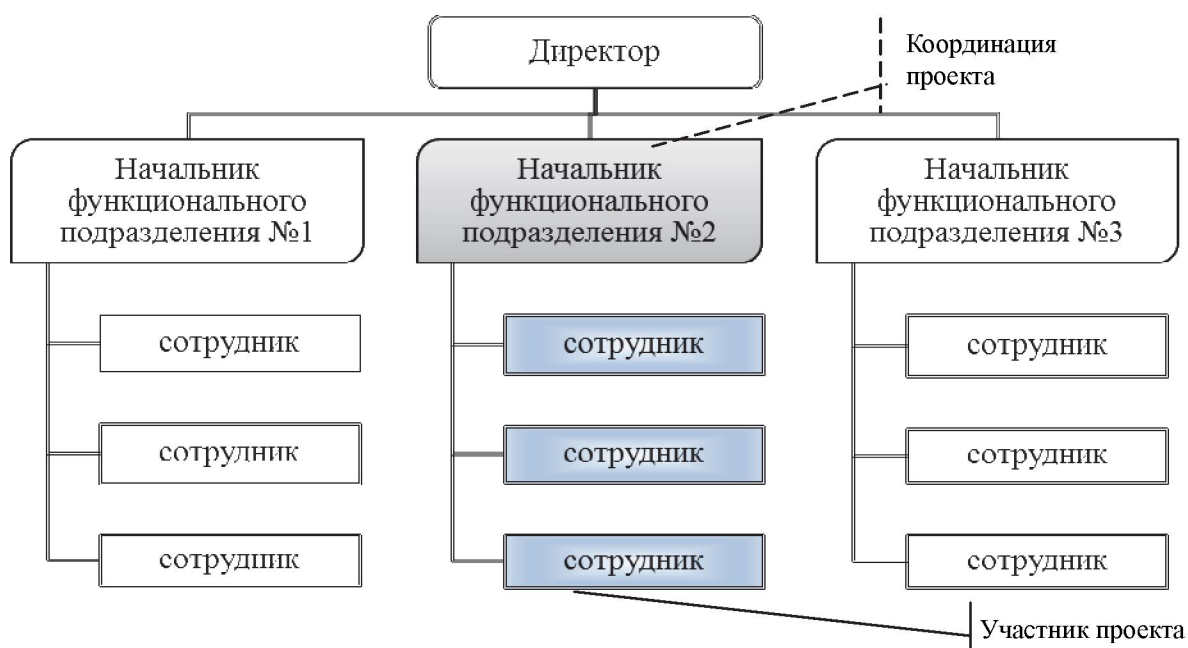


Рисунок 4 – Проектная структура [6, с. 176]

Применение матричных структур дает возможность разрешить некоторые организационные проблемы на предприятиях Республики Казахстан, при этом в зависимости от сложности проекта применяют различные матрицы (рисунок 5). В одном из Казахских предприятий, занимающихся различными видами деятельности (пищевая, строительная, инвестиционная) используют сбалансированную матричную структуру (рисунок 5).

Использование формализованных методов проектного управления, которые набирает популярность в Казахстане, дает возможность обоснованно устанавливать цели инвестиций и оптимально спланировать инвестиционную деятельность, более полно учитывая возможность возникновения проектных рисков, оптимизировать применение наличествующих ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, повышать контроль за исполнением составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов.



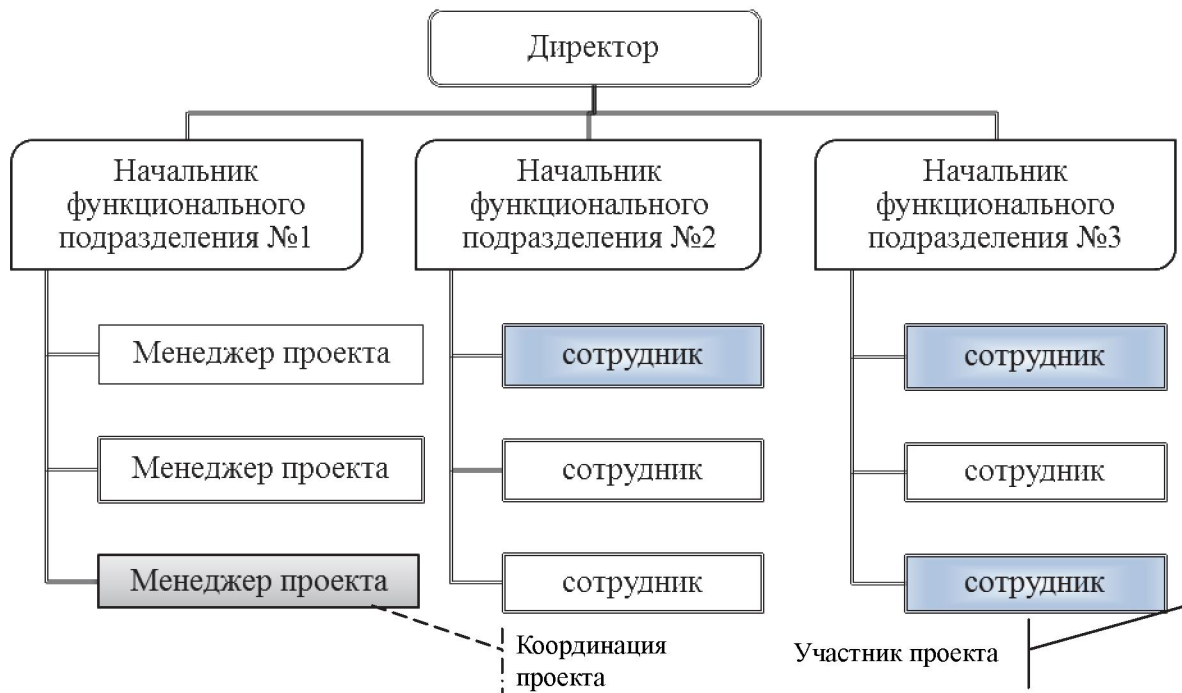


Рисунок 5 – Сбалансированная матричная структура [6, с. 180]

Однако существуют определенные проблемы развития управления проектами:

- сложность, многогранность и недостаточная методическая проработанность проблем формирования эффективных современных механизмов управления проектами;
- неготовность отечественных компаний к масштабному переходу на стандарты проектного управления;
- нежелание адаптации организационных структур и бизнес-процессов;
- медленное развитие аутсорсинга услуг проектного управления.

Немаловажную роль при этом сыграл экономический кризис, провоцируя неустойчивое функционирование экономики, сокращение инвестиций, высокая инфляция и трудности в банковской системе страны.

Но активная позиция государства и повышенный интерес к методам управления проектами среди руководителей крупных организаций способствует дальнейшему распространению управления проектами в Казахстане.

Для достижения целей индустриально-инновационного развития Республики Казахстан и одоления многочисленных проблем управления инновационными проектами, указанных выше, необходима реализация значительного количества масштабных и ценных проектов, качественное управление которыми выявляет себя как проблема повышенной государственной важности, сложности и ответственности.

Ввиду этого, мы предлагаем создавать центр управления проектами, а также использовать проектную организационную структуру, в каждой компании и предприятии, которые заинтересованы в реализации инноваций в проектной деятельности, провести обучение кадров и воплотить в практический опыт методологию проектного менеджмента, механизмы и инструментальные средства управления портфелями проектов [7].

В Казахстане, в настоящее время, выявлена обратная пропорция: почти отсутствуют носители инновационного продукта - инновационные предприятия, в то время как в мировой практике принято к инновационным относить предприятия, в которых более 70% общего объема продукции является инновационной.

Комплексное применение в управления проектами в Казахстане и поддержка со стороны законодательной и исполнительной власти, деловых кругов, общественности и средств массовой информации является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Казахстана в третьем тысячелетии.

Мы считаем, что внедрение и развитие проектного менеджмента на предприятиях Казахстана повсеместно повысит их конкурентоспособность как по отношению к друг другу, так и общую конкурентоспособность Казахстана, к которой стремимся. Следовательно, как упоминалось ранее - основной ориентир Казахстана - повышение конкурентоспособности, невозможно реализовать без применения основ и методов проектного менеджмента, а также повышения уровня инновационных предприятий в государстве.

Таким образом, можно утверждать, что профессиональное проектное управление за годы независимости Казахстана эволюционировало от частичного использования элементов и методов управления проектами для отдельных проектов до применения комплексных систем управления проектами. Применение современных методов управления стало важным этапом развития казахстанской экономики.

Тем не менее, заслуженное широкое применение управления проектами, особенно важное в посткризисную экономику, только предстоит в управлении отечественными компаниями. Следует подчеркнуть, что все выше изложенное не означает, что из-за условий переходной экономики, Казахстан должен отказаться от других усовершенствований в сфере управления и сосредоточиться только на управлении проектами. Внедрение и развитие методологии управления проектами должно идти параллельно вместе с другими преобразованиями.

#### **Источники:**

1. Стратегия развития Казахстана "Нурлы жол". Электронный ресурс: <http://www.mid.gov.kz/ru/kategorii/nurly-zhol-put-v-budushchee>.
2. ИСО 21500 «Руководство по управлению проектами». Электронный ресурс: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39196466](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39196466).
3. Беляева, С.А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами // Организатор производства. Астана, 2010, № 4, сс.84-87.
4. Ивасенко, А.Г. Управление проектами: учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012, 330 с.
5. Пигалов, В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы, 2011, № 7, сс. 64-65.
6. Руководство РМВОК (Американский стандарт ANSI/PMI 99-001-2004)
7. Сайт «Профессионал управления проектами». Электронный ресурс: <http://www.pmpofy.ru/>