

Алматы Менеджмент Университет



# МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей  
слушателей программы МВА

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

**НОУ “Алматы Менеджмент Университет”**

# **МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА**

**Сборник научных статей  
слушателей программы MBA**

**Выпуск 2**

**Алматы, 2015**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**М50**

**Редакционная коллегия**

*Редактирование, подготовка к сборника к печати:*  
*Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке*

*Проверка работ на уникальность текста:*  
*Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA*

*Работа с авторами:*  
*Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA*  
*Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA*  
*Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA*  
*Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA*  
*Кайралапова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана*  
*Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау*

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

**Менеджмент. Бизнес. Аналитика.** Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

**ISBN: 978-601-7021-55-9**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**М50**

**ISBN: 978-601-7021-55-9**

39	<b>КАСЫМОВА Гульрайруз Кабденовна</b> МВА-О-13-7 г. Алматы	Управление персоналом колледжа в условиях внедрения дуальной системы обучения	Алталиева А.А., к.э.н., доцент	134
40	<b>КИМ Владимир</b> МВА-О-13-6 г. Астана	Основные этапы современной системы оперативного управления производством	Карибджанов Б.Б., к.э.н, доцент	137
41	<b>КИМ Сергей Вячеславович</b> МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Вопросы современного бизнес-планирования	Рустемова А.Р., к.э.н., доцент	141
42	<b>КИСИЛЕВ Дмитрий Александрович</b> МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Некоторые аспекты системы бюджетирования высшего образования Казахстана: факторы влияния и модели управления	Таипов Т.А., к.э.н.	143
43	<b>КИСИМОВА Фатима Зулпухаровна</b> МВА-В-14-1 г. Астана	Повышение эффективности программ развития персонала: обучение и посттренинговый контроль	Алталиева А.А., к.э.н., доцент	146
44	<b>КОЖАБЕКОВ Нурлан Базарбекович</b> МВА-О-13-4 (М) г. Актау	Сущность стратегического менеджмента	Тултабаев С.Ч., к.т.н., доцент	149
45	<b>КОСМАГАНБЕТОВ Елдеш Саханович</b> МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Влияние менталитета на внедрение новых технологий	Куренкеева Г.Т., к.э.н. Бижан Б.А., доцент, МВА, МВТ	151
46	<b>КОШАНОВ Талгат Ботабаевич</b> МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Пути повышения эффективности нефтегазодобывающих предприятий в новых условиях хозяйствования	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	153
47	<b>КОШАНОВ Талгат Ботабаевич</b> МВА- О-13-3 (М) г. Алматы	Оптимизация затрат как инструмент повышения эффективности производственной деятельности нефтяной компании	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	156
48	<b>КУАНЫШАЛИЕВА Перизат Каламхановна</b> МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Финансовая политика компании ТОО «Aster Auto» (автобизнес)	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	160
49	<b>КУБЕЕВ Нурлан Калдыбекович</b> МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Анализ рынка микрофинансовых организаций в торговых центрах РК	Тултабаев С.Ч., к.т.н., доцент	162
50	<b>КУЛСАРИЕВ Сабит Колганатович</b> МВА-В-13-6 (М) г. Алматы	Типы стратегических преобразований и их проведение в условиях стагнации экономики на примере предприятия нефтедобывающей промышленности	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	169
51	<b>КУРМАНТАЙУЛЫ Даулет</b> МВА-МЗ-3-13 г. Алматы	Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия: основные составляющие и направления стратегических решений	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	172

## Пути повышения эффективности нефтегазодобывающих предприятий в новых условиях хозяйствования

Производство, представляющее собой комплекс трудовых и механизированных процессов, направленных на создание продукции, является основой экономики любого государства. Чем эффективнее действуют в рыночном пространстве предприятия добывающих и промышленных производств, тем стабильнее бюджетная система страны, выше темпы экономического роста и общего благосостояния населения.

В Послании 2014 года народу Казахстана - «Нұрлы жол – путь в будущее» - Президент страны отметил, что «мировая экономика так и не оправилась от последствий глобального финансово-экономического кризиса. Восстановление идёт очень медленными и неуверенными темпами, а где-то ещё продолжается спад» [1]. Мировой кризис, который значительно сказался на экономике Казахстана, лишний раз подтвердил, что экономическое благополучие хозяйствующего субъекта, его финансовая устойчивость и эффективность во многом зависят от усилий их собственников и менеджеров, от их профессионализма в области производственной деятельности.

Один из первых представителей теоретиков менеджмента Г. Эмерсон считал эффективность основной задачей управления [2]. В основе оценки экономических результатов деятельности нефтяной компании лежит понятие «эффективность», поскольку «под экономическим эффектом функционирования любой экономической системы понимаются результаты, выраженные в стоимостной форме» [3].

Значение эффективности производства для работы предприятия в рыночных условиях обусловлено следующими обстоятельствами (см. рисунок 1).



**Рисунок 1 - Значение эффективности производства**

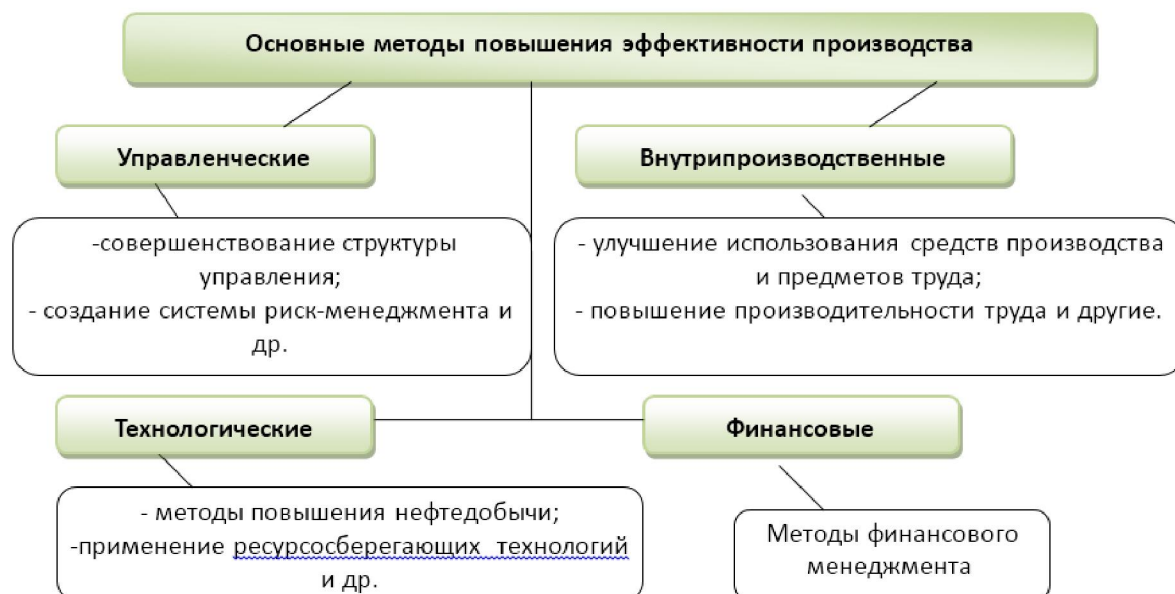
*Примечание: составлено автором*

Существует множество подходов к классификации мер по повышению эффективности производства. Наиболее полный их перечень представлен в диссертации доктора экономических наук И.В. Бурениной (2011 г.), которая предлагает делить все множество мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности деятельности НГДП, в зависимости от:

- характера мероприятий (в минерально-сырьевую базу, в повышение производственной мощности: в ресурсосбережение и т.п.);
- целевой направленности (одноцелевые, многоцелевые);
- по факторам развития производства (экстенсивные, интенсивные);
- по направлению повышения экономической эффективности (в совершенствование производственного процесса, в изменение организационной структуры);
- по времени охвата (кратко-, средне-, долгосрочный период) [4].

По мнению автора данной статьи, все методы повышения эффективности производства в широком смысле можно разделить на четыре крупные группы:

- управленческие;
- технологические;
- внутрипроизводственные;
- финансовые (рисунок 1).



**Рисунок 2 - Основные методы повышения эффективности производства в нефтяной компании.**

*Примечание: составлено автором*

Рассмотрим подробнее содержание каждой группы методик.

В диссертациях К. Н. Алданиязова, А. Ф. Насырова, А. Ю. Танчик и других авторов приводятся следующие управленческие возможности роста эффективности функционирования нефтегазовой компании:

- совершенствование организации производства;
- совершенствование системы управления; изменение организационного построения компании и механизмов взаимодействия структурных единиц;
- выделение в самостоятельные компании специализированных сервисных подразделений [5];
- внедрение централизованного управления производственной инфраструктурой, управления инновационными технологиями [6];
- оптимизация взаимодействия работы подразделений с подрядчиками;
- методы управления, позволяющие повысить эффективность производства за счет качественной подготовки управленческих решений.

В технологическом смысле рост эффективности производства через прирост добычи нефти может быть обеспечен, во-первых, введением в эксплуатацию новых скважин, во-вторых, за счет повышения нефтеотдачи на существующих месторождениях, благодаря применению новых технологий (физико-химическое заводнение; газовые методы; тепловые методы; микробиологические методы; комбинированные методы).

В монографии Н.К. Надирова указано, что «технологическое перевооружение нефтегазовой отрасли может осуществляться двумя путями: во-первых, трансфертом зарубежных технологий и, во-вторых, промышленным внедрением отечественных научных разработок» [7].

Например, за последние десять лет на месторождении Узень получили широкое применение следующие методы, позволившие увеличить производительность скважин на длительный срок (таблица 1).

**Таблица 1 – Основные методы интенсификации процессов добычи нефти на месторождении Узень**

№	Методы	Методики	Примечание
1	Физические методы	Гидроразрыв пласта (ГРП), газодинамический разрыв пласта (ГДРП), акустическое воздействие (АРСиП), электровоздействие (ЭВ). С 2000 годов начали применять полимерное заводнение (потокоотклоняющие технологии) - дополнительно добыто более 900 тыс. тонн нефти.	АРСиП и ГДРП не нашли широкого применения

2	Тепловые методы	Термогазокислотно-перфорационно-имплозионное воздействие (ТГКПИВ), Термобарохимическое воздействие (ТБХО)	Внедрение УПСВ позволило облегчить работу системы сбора нефти, уменьшить воздействие коррозионно-агрессивной среды на трубопроводную сеть и рабочее давление на сточных коллекторах и др.
3	Химические методы	Ремонтно-изоляционные работы (РИР), воздействие на пласт сшитой полимерной системой (СПС) и полимерно-гелевым составом «Темпоскрин», вязко-упругим составом (ВУС), соляно-кислотные обработки (СКО), гидрокислотный удар (ГКУ). В настоящее время используется уникальная технология - предварительный сброс воды на специальных установках (УПСВ «Впадина» и УПСВ «Плато»).	
Примечание: источник [8]			

В настоящее время целью казахстанских нефтяных компаний является увеличение физических объектов производства и финансовых показателей посредством использования следующих внутривыпускных методов:

- рост «поля производства»;
- повышение коэффициента использования производственных мощностей;
- введение в оборот дополнительных ресурсов: законсервированных месторождений, незанятой рабочей силы, находящейся в длительных отпусках, простаивающих мощностей и объектов производственной инфраструктуры;
- рост объемных показателей производственной и коммерческой деятельности за счет реализации синергического эффекта.

Под финансовыми методами повышения эффективности работы современных предприятий следует понимать классические инструменты финансового менеджмента организаций, направленные на эффективное использование его капитала, рост рентабельности и снижение издержек.

Продуманное и систематическое использование финансовых методов позволяет:

- добиться роста реализации продукции и рентабельности;
- мобилизовать достаточный объем собственных и заемных средств, необходимых для достижения стратегических целей развития организации;
- рационально управлять оборотным капиталом и денежными потоками предприятия;
- осуществлять финансовую стратегию, обеспечивающую необходимыми ресурсами реализацию производственных, инновационных, маркетинговых стратегий развития организации.

Цель использования финансовых методов - обеспечение приемлемого уровня экономической эффективности работы предприятия.

Таким образом, систематическое проведение оценки эффективности производства увеличивает скорость и повышает адекватность реакции руководства нефтяной компании на дестабилизирующие рыночные изменения. Знакомство с различными методиками повышения эффективности производства вооружает руководство нефтяной компанией инструментами совершенствования хозяйственной деятельности на предприятии.

#### Источники:

1. Назарбаев Н.А. «Нұрлы жол – путь в будущее». Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. 11 ноября 2014 г.
2. Эмерсон Г. Двенадцать принципов эффективности //Файоль А. и др. Управление - это наука и искусство. М., 2013, с. 96.
3. Проблема эффективности в современной науке /под ред. А.Д.Урсула. Кишинев, 2005, с.85.
4. Буренина И.В. Процессно-целевой подход к повышению экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающих предприятий. СПб: Недра, 2011, сс.114-116.
5. Алданиязов К. Н. Производственно-учетная система в управлении предприятием: управленческий учет, управленческий анализ и управление затратами. Учебное пособие. Алматы: Издательство «NURPRESS», 2011, с.205.
6. Танчик А.Ю., Коваленко А. В. Современные проблемы эффективности развития предприятия // Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: монография / Под общей ред. проф. О.И. Кирикова. Воронеж: ВГПУ, 2010., с.285.
6. Насыров А.Ф. Основные проблемы функционирования предприятий нефтегазового комплекса и методика их решения // Микроэкономика. Москва, № 5, 2011.
7. Надиров Н.К. Нефть и газ Казахстана: в 2-х томах., Часть 1. Алматы, 1995, с.126.
8. Проект разработки месторождения Узень (13-18 горизонты). Актау, 2008. - 800 с.