

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

і – START

Время действовать!

**Материалы
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
12 апреля 2016 г.**

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»

I – START

Время действовать!

Материалы
ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов
12 апреля 2016 г.

Алматы, 2016

УДК 378
ББК 74.58
I-10

Редактор: Шакирова С.М.

Редакционная коллегия

1. *Асанова Д.К.* - к.б.н., проректор по науке и стратегическому развитию
2. *Шакирова С.М.* - к.ф.н., директор Управления науке
3. *Сапарходжаев Н.П.* - PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании»
4. *Бакирланова А.Н.* - преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика»
5. *Цай Е.Н.* - к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки»
6. *Ибжарова Ш.А.* - к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
7. *Бегалиева Л.Б.* - к.ф.н., доцент кафедры «Казахский и русский языки»
8. *Дауренбекова К.С.* - ст. преподаватель кафедры «Логистика и РДГБ»
9. *Тасжарганов С.И.* - преподаватель кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»
10. *Ордабаева А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Право»
11. *Мукушев А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
12. *Доцанов А.Е.* - ст. преподаватель кафедры «Экономика и оценка»
13. *Жуматкан М.Б.* - секретарь оргкомитета

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ВУЗ. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Время действовать! Материалы ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов 12 апреля 2016 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 414 с.

ISBN978-601-7047-98-6

УДК 378
ББК 74.58

ISBN978-601-7047-98-6

Содержание

СЕКЦИЯ 1.

Бизнес-климат и деловая культура в Казахстане и в мире

Қазақстандағы және дүниежүзіндегі бизнес-климат және кәсіби мәдениет

Business climate and business culture in Kazakhstan and the world

| № | Автор/ы | Вуз | Название статьи | Научный руководитель | Стр. |
|----|---|--|--|---|------|
| 1 | <i>Абильдаева Баян</i> | AlmaU | Управление стратегическими изменениями: теоретические и прикладные аспекты | Кенжегаранова М.К., PhD, ст. преп. | 15 |
| 2 | <i>Ален Алма, Сарсенбай Айша</i> | AlmaU | Мотивация персонала в условиях кризиса | Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп. | 20 |
| 3 | <i>Akhan Diana, Mukhamedzhan Madina</i> | AlmaU | Business-climate and Business Culture in Kazakhstan | Massakova S.S., c.e.s., associate professor | 21 |
| 4 | <i>Джакипова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке</i> | AlmaU | Мобильное приложение “Логопед” | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 23 |
| 5 | <i>Досжан Ильяс, ЭрсалиеваМадина</i> | AlmaU | Выведение человеческого капитала РК на новый виток развития | | 25 |
| 6 | <i>Елистратова Нина</i> | AlmaU | Корпоративная культура как фундамент для успеха | Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп. | 27 |
| 7 | <i>Заирова Хуришда, Капар Саня</i> | AlmaU | Правильный менеджмент-успешная команда | Кастальская Т.П., ст. преп. | 29 |
| 8 | <i>Кадирбергенов Алихан, Байчалов Диас</i> | AlmaU | Корпоративная культура организации | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 31 |
| 9 | <i>Калтаева Марина</i> | AlmaU | Разработка бизнес-плана проекта в условиях конкурентной среды | Масакова С.С., к.э.н., доцент | 33 |
| 10 | <i>Қуанышев Асқар</i> | AlmaU | Тенденция развития трейд маркетинга в Казахстане | Смыкова М.Р., к.э.н., доцент | 37 |
| 11 | <i>Қуанышева Асем, Майкебаева Меруерт</i> | AlmaU | Консалтинговые услуги в инновационной сфере Казахстана | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 39 |
| 12 | <i>Куртвелиев Эмир</i> | Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь | Причины и результаты слияний и поглощений на международном рынке | Иваненко И.А., к.э.н., доцент | 40 |
| 13 | <i>Қонысова Алтын</i> | AlmaU | Қазақстандағы туризм | Садуллаева А.П., аға оқытушы | 42 |
| 14 | <i>Муртазалиева Мадина</i> | Казахстанско–Немецкий Университет | Методы сценарно – стратегического анализа как основа стратегического управления организацией | Ажибаева А.А., к.э.н., доцент | 44 |
| 15 | <i>Мырзагул Талгат, Матайбай Назерке</i> | AlmaU | Дисциплина «Этика бизнеса» как инструмент повышения деловой культуры РК | Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп. | 46 |
| 16 | <i>Нәмет Жанель</i> | AlmaU | Инновациялық кәсіпкерлік | Тасжарганов С.И., м.э.н. | 47 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------|--|---|----|
| 17 | <i>Оспанов Тимур</i> | AlmaU | “Bitcoin” как инвестиция в долгосрочный период | Букенова. И.Н., м. т. н. по спец «ИС» | 50 |
| 18 | <i>Рыскулов Бахтияр</i> | NEU named after T. Ryskulov | Development and state support of small and medium businesses in Kazakhstan | Usenbaev N.B., Cand. Sci. (Phys. Math.) | 53 |
| 19 | <i>Khamidova M.G</i> | Kazakh-American University | Evaluation of efficiency in personnel selection in the company | Mirzaliyeva S.S., Candidate of economic science | 55 |
| 20 | <i>Эрсалиева Мадина, Досжан Илияс</i> | AlmaU | «Пункт встречи» начинающих новаторов с потенциальными инвесторами | | 58 |

СЕКЦИЯ 2.

Маркетинг новые идеи и вызовы

Маркетинг: жаңа идеялар мен қиындықтар

Marketing: new ideas and challenges

| | | | | | |
|----|--|---|--|---|----|
| 1 | <i>Ажибаева Камилла Azhibayeva Kamilla</i> | AlmaU | The principles of economic strategies of enterprises | | 60 |
| 2 | <i>Акимжанова Асель, Амирешева Динара, Утенова Акбота</i> | AlmaU | Инновационный проект «Brain Battle Club» | Абдуллин Р.Ж., ст. преп. | 62 |
| 3 | <i>Бабаджанова Алуа</i> | AlmaU | Доступный маркетинг | Сохатская Н.П., к.э.н., доцент | 64 |
| 4 | <i>Ганиев Гани</i> | AlmaU | Студенческий новостной портал ASN (Almaty Student News) как средство латентной рекламы | Букенова И.Н. | 65 |
| 5 | <i>Дадаев Айдын, Бостанова Галия, Мусатаев Нурлыбек Aidyn Dadayev, Galiya Bostanova, Nurlybek Mussatayev</i> | AlmaU | Start-up project “Magneto” | Karshalova A.D. | 67 |
| 6 | <i>Даузова Халича, Даулетбаева Газиза, Султашев Жалгасбек</i> | AlmaU | Разработка нового продукта Clever Kids | Абдуллин Р.Ж. м.э.н., ст. преподаватель | 70 |
| 7 | <i>Дюсупова Адинай, Айтқұлова Жанар, Шербакұова Анастасия Adinay Dyussupova, Zhanar Aitkulova, Anastasia Scherbakova</i> | AlmaU | “Eco-Book” | Alma Karshalova, PhD | 72 |
| 8 | <i>Жакенова Саттанат</i> | Северо-Каз. гос. университет им. М. Козыбаева | Отражение национальных стереотипов в телевизионной рекламе | Мисяченко С.В., к.ф.н., доцент | 77 |
| 9 | <i>Жаксылықова Динара</i> | AlmaU | Қонақ үй мен мейрамхана маркетингіндегі қадамдар (ЕХРО-2017 қарсаңында) | Баймагамбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент | 80 |
| 10 | <i>Ибрашева Анара</i> | AlmaU | Совершенствование рекламной деятельности ТОО «HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN» | Давлетова. М. Т., к. э. н., доцент | 82 |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|-------------------------------------|-----|
| 11 | <i>Испанова Зухра</i> | AlmaU | Маркетинг образовательных услуг в учебном центре | Момынова С. А., к.э.н., доцент | 84 |
| 12 | <i>Кулакева Диана</i> | AlmaU | Бренд и потребитель: взаимоотношения, ожидания и реалии | Демеуова Г.Т., д.э.н., профессор | 87 |
| 13 | <i>Кұсаин Жандос</i> | AlmaU | Новая телекоммуникационная услуга | Давлетова М.Т., к.э.н., доцент | 89 |
| 14 | <i>Панова Ангелина, Шадрин Алина</i> | AlmaU | «3D Marketing»: свежий взгляд на товар | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 90 |
| 15 | <i>Парыгина Анастасия</i> | AlmaU | Развитие интернет-маркетинга в тоо «office-expert.kz» | Давлетова М.Т., к.э.н., доцент | 92 |
| 16 | <i>Рамазанова Арай Ramazanova Aray</i> | AlmaU | Stages of implementation of anti-crisis marketing organization | Arash Davar, MBA | 94 |
| 17 | <i>Таукелова Меруерт</i> | AlmaU | Современные рекламные технологии в деятельности казахстанских компаний на примере ТОО «Mega center Alma-Ata» | Давлетова М.Т., д.э.н., доцент | 96 |
| 18 | <i>Шанаибаева Владлена</i> | AlmaU | Социально ориентированный маркетинг, как катализатор экономики в условиях кризиса | Островский В.В., м.э.н. | 98 |
| 19 | <i>Шинерина Мария</i> | AlmaU | Маркетинг как инструмент сохранения культурного достояния общества | Момынова С. А., к.э.н., доцент | 100 |

СЕКЦИЯ 3.

Устойчивость национальной финансовой системы

Ұлттық қаржы жүйесінің тұрақтылығы

Sustainability of national financial system

| | | | | | |
|---|---|-------|--|--|-----|
| 1 | <i>Аленов Дмитрий</i> | AlmaU | Влияние реализации нефти на финансовую устойчивость экономики Республики Казахстан | Ердавлетова Ф. К., к.э.н., MBA, доцент | 101 |
| 2 | <i>Аманқосова Назерке, Баймұханова Назгүл</i> | AlmaU | Қаржылық есептілік негізінде, жер қойнауын пайдаланушы компаниялардың корпоративтік қаржылық жауапкершілігін қалай өлшейміз? | Мархаева Б. А., э.ғ.д., профессор | 104 |
| 3 | <i>Бидаулетова Енлик, Черенева Юлия</i> | AlmaU | Кризис как «толчок» для национальной экономики Казахстана | Тлеуова Д. А., к.э.н., ст. преп. | 107 |
| 4 | <i>Жапар Бексұлтан</i> | AlmaU | Метод наименьших квадратов для определения причин изменения курса тенге | Огай Д.В., ст. преп. | 109 |
| 5 | <i>Жумабекова Алма Alma Zhumabekova</i> | AlmaU | Financial planning information systems and their efficiency in enterprises of Kazakhstan | Serikbayeva Zh.D с.с.с.с., docent | 117 |
| 6 | <i>Жұман Аяулым</i> | AlmaU | Қазақстан Республикасының мемлекеттік қарыздарын басқару проблемасы | Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор | 119 |
| 7 | <i>Измамбетова Мариям Izmambetova Mariyam</i> | AlmaU | Peculiarities of risk management in Kazakhstan companies | Chivazova A.Z., с.с.с.с., docent | 121 |

| | | | | | |
|----|--|------------------------|--|---------------------------------------|-----|
| 8 | <i>Канадилова Камшат</i> | AlmaU | Функционалдық валютаны таңдау кезіндегі проблемалар | Жумабаева М.Д., э.ғ.д., профессор | 123 |
| 9 | <i>Курмангалиева Диана</i> | AlmaU | Актуальность иностранных инвестиций | Амангалиева Г.Б., LLM, доцент | 125 |
| 10 | <i>Мамедова Ардана</i> | КазНУим. аль-Фараби | Инструменты денежно-кредитной политики Казахстана в нынешних условиях | Жоламанова М.Т. , к.э.н., доцент | 128 |
| 11 | <i>Мустафин Абдраим</i> | AlmaU | Новаторские решения эффективного управления банковского менеджмента | Касенова Г.Е., к.э.н., доцент | 130 |
| 12 | <i>Наджафова Адилә, Казбекова Асель</i> | AlmaU | Взаимосвязь денежно-кредитной политики и макроэкономической стабильности на примере Республики Казахстан | Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б. | 133 |
| 13 | <i>Нүрділда Мөлдір</i> | AlmaU | Білім беру жүйесіндегі қаржыландыру мәселелері | Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор | 136 |
| 14 | <i>Сейдахметова Клара, Цой Анастасия</i> | AlmaU | Особенности национальной финансовой системы в Республике Казахстан | Копшарбаев К.У., д.э.н., профессор | 139 |
| 15 | <i>Су-Джин-Ю Рамиля</i> | AlmaU | Евразийский союз: слабые и сильные стороны | Кененова К.А., ст. преп. | 142 |
| 16 | <i>Уразбаева Мадина</i> | AlmaU | Қазіргі нарықтық жағдайда еңбекақы есебінің күрделі өзгерістерінің ұйымның есеп саясатына енгізілуі | Макишева Ж.А., э.ғ.к., доцент | 143 |
| 17 | <i>Усенбаева Аида</i> | AlmaU | Жекеменшік емдеу мекемесі рентабельділігінің факторлық талдауы | Мархаева Б.А., э.ғ.д., доцент | 146 |
| 18 | <i>Файзова Алеся</i> | AlmaU | Финансовые институты в условиях жесткой конкуренции и экономического спада | Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б. | 149 |

СЕКЦИЯ 4.

Актуальные проблемы экономики и оценки стоимости активов

Экономиканың өзекті мәселелері және активтердің құнын бағалау

Actual issues of the economy and evaluation of assets

| | | | | | |
|---|--|------------------------|---|---|-----|
| 1 | <i>Абдибекова Салима</i> | КазНУим.аль- Фараби | Развитие зеленой экономики - залог экономического благосостояния Республики Казахстан | Джангабулова А.К. к.ю.н., и.о. доцента | 151 |
| 2 | <i>Бекжанқызы Анель Bekzhanqyzy Anel</i> | AlmaU | The relevance of the economic value added (EVA) concept | Doschanov A.E., senior lecturer | 153 |
| 3 | <i>Дудуева Лейла</i> | AlmaU | Poverty in Kazakhstan: possible solutions and suggestions | Orazalina R.K., senior lecturer | 155 |
| 4 | <i>Жумагулова Жанна</i> | AlmaU | Подходы и методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий | Доцанов А.Е., ст. преп. | 158 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----------------------------------|-----|
| 5 | <i>Катишев Кайсар</i> | AlmaU | Инновационный проект «За чистый воздух». Устройство по очистке воздуха «Аэроклин» | Джубанова Г.Д., ст. преп. | 160 |
| 6 | <i>Курамаева Даяна</i> | AlmaU | Оценочный менеджмент | Дошанов А.Е., ст. преп. | 162 |
| 7 | <i>Лой Диана</i> | AlmaU | Управление затратами на предприятиях нефтегазовой отрасли | Тлеуова Д.А., к.э.н. | 164 |
| 8 | <i>Мейраш Ақнара, Шонаева Ултан</i> | AlmaU | Қазақстан жастары және нарық талаптары | Тастандиева Н.Б., э.ғ.к., доцент | 166 |
| 9 | <i>Оразымбекова Диана</i> | AlmaU | Кәсіпкерлікті дамытудың петелдік тәжірибесі | Сайдуллаева А. П., ст. преп. | 169 |
| 10 | <i>Садакбаева Индира</i> | КазНПУ им. Абая | Қазақстанда шағын кәсіпкерліктің дамуы | Канабекова М., э.ғ.к., доцент | 172 |
| 11 | <i>Су-Джин-Ю Рамиля</i> | AlmaU | Альтернативные способы взыскания дебиторской задолженности | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 174 |
| 12 | <i>Тютебаева Камила, Тютебаев Сырым, Касенова Асель</i> | Алматинский Технологический Университет | Экономическая эффективность инвестиции по переработке овощей | Баяхметов Т., к.э.н., доцент | 176 |

СЕКЦИЯ 5.

Современное развитие сферы услуг

Қызмет көрсету саласының заманауи дамуы

Contemporary development of service industry

| | | | | | |
|---|---|-------|--|---|-----|
| 1 | <i>Азгам Әйгерім</i> | AlmaU | Мейрамхана сервисінің ерекшелігі | Тарақбаева Р.Е. | 179 |
| 2 | <i>Бағдатова Дария</i> | AlmaU | Инновационные технологии в ресторанном бизнесе | Ким И.А., к.т.н., доцент | 181 |
| 3 | <i>Басибек Диас</i> | AlmaU | Современные тенденции развития сферы услуг | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 182 |
| 4 | <i>Даутова Айдана, Жумагулова Айгерім</i> | AlmaU | Пансионат для пожилых людей | Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преподаватель, | 183 |
| 5 | <i>Егай Элина</i> | AlmaU | Роль обучения персонала в отелях премиум-класса | Ким И.А., к.т.н., доцент | 184 |
| 6 | <i>Ермек Құралай</i> | AlmaU | Қазіргі заманғы технологиялардың адам өміріндегі рөлі | Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.н., доцент | 186 |
| 7 | <i>Ермек Құралай</i> | AlmaU | Стартап жобаны енгізу барысындағы маркетингтік зерттеулер | Манап А.С., э.ғ.к., доцент | 188 |
| 8 | <i>Ермек Құралай</i> | AlmaU | Менеджер – медиатор ретінде | Жумакаева Б.Д., к.и.н., доцент | 191 |
| 9 | <i>Имангалиев Эрик, Абдиқарим Данат</i> | AlmaU | Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ): проблемы и пути их решения | Абдуллин Р.Ж., м.э.н., ст. преп. | 192 |

| | | | | | |
|----|---|-----------|---|-------------------------------------|-----|
| 10 | <i>Исмаилова Дарина, Ли Алина, Маликова Виктория</i> | AlmaU | Роль ресторанов казахской национальной кухни в развитии индустрии гостеприимства Республики Казахстан | Ким И.А., к.т.н., доцент | 193 |
| 11 | <i>Катарова Асель</i> | AlmaU | Гостеприимство в AlmaU: взгляд изнутри | Ким И.А., к.т.н., доцент | 198 |
| 12 | <i>Касымжанов Касымжан</i> | AlmaU | Обзор современного состояния рынка образовательных услуг в Республике Казахстан | Давлетова М.Т., к.э.н., доцент | 199 |
| 13 | <i>Қуандық Ақбота Қиандық Ақбота</i> | AlmaU | Tendency of developing hotel business in Kazakhstan | Sadullaeva A.S., senior teacher | 201 |
| 14 | <i>Қуандық Ақбота, Іскендірова Инабат</i> | AlmaU | Өз-өзін ысығатын контейнерлер мен ыдыстар | Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент | 203 |
| 15 | <i>Құспанова Анар</i> | AlmaU | Логистические подходы к управлению материальными потоками в снабжении | Умирзакова Д.К., ст. преп. | 205 |
| 16 | <i>Құспанова Анар, Усенбаева Сабина</i> | AlmaU | Эффективное управление запасами | Ердаuletova Ф.К., к.э.н., доцент | 208 |
| 17 | <i>Ләзим Айгерім</i> | КазУМОиМЯ | Мүмкіндігі шектеулі жандардың қоғамдағы орны | Айтбаева Г.Дж., ф.ғ.к. доцент | 210 |
| 18 | <i>Манғаз Бағлан</i> | AlmaU | Қазақстан Республикасындағы көлік логистикасы: бүгінгі күн және келешегі | Узбекова Б.С. аға оқытушы | 212 |
| 19 | <i>Нақытова Гүлжауһар</i> | AlmaU | Мейрамхананың бәсекелесу қабілеттілігін арттыру | Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент | 215 |
| 20 | <i>Нуртаев Ерлан, Яхьярова Илшур</i> | AlmaU | Фулфильм: перспективы для Казахстана. | Дауренбекова К.С., ст.преп. | 218 |
| 21 | <i>Сланғожа Қалиман</i> | AlmaU | Еліміздегі қонақжайлық кешенінің даму бағыттары | Тарақбаева Р.Е., ст. преп. | 221 |
| 22 | <i>Смайлова Аида</i> | AlmaU | Туризм дамуында ұлттық саябақтардың маңызы | Манап А.С., э.ғ.к., доцент | 224 |
| 23 | <i>Темшипаева Айман, Югай Светлана, Абдыжаттар Айдана</i> | AlmaU | Start-up project – Basket with Love “Let us arrange a smile for you” | Karshalova A.D., PhD, docent | 227 |
| 24 | <i>Хаптамов Тимур, Қулиев Акежан</i> | AlmaU | Доставка товара в концепции логистики | Мухсиынов А.О., м.э.н. | 232 |
| 25 | <i>Хилоу Расул</i> | AlmaU | Логистический аутсорсинг преимущества и пути развития в Казахстане | Умирзакова Д.К., ст. преп. | 234 |
| 26 | <i>Худайбердиева Наргиз Nargiz Khudaiberdiyeva</i> | AlmaU | Start-up roject – e(ART)h «The EARTH without ART just EH» | Karshalova A.D., PhD | 236 |
| 27 | <i>Шлымов Султан, Кожыхан Жасулан</i> | AlmaU | Современные виды рекламы и тенденции их развития | Мухсиынов А.О., ст. преп., м.э.б. | 240 |

СЕКЦИЯ 6.

Влияние геополитики на экономику и социальное развитие стран и регионов

Геосаясаттың мемлекет пен аймақтардың әлеуметтік және экономикалық дамуына әсер етуі

Influence of geopolitics to economy and social development of countries and regions

| | | | | | |
|----|---|--|---|--|-----|
| 1 | <i>Адильханова Алия Adylkhanova Aiya</i> | AlmaU | The impact of geopolitics on the economy and social development of the North Caucasus | Saari D.B., m.e.c., senior lecturer | 242 |
| 2 | <i>Ахан Диана, Мухамеджан Мадина Diana Ahan, Mukhamedzhan Madina</i> | AlmaU | The impact of geopolitics on contemporary Kazakhstani social and economic situation | Saari D.B., m.e.s., senior lecturer | 243 |
| 3 | <i>Бекболова Томирис, Бурмистров Дмитрий</i> | AlmaU | Внешнеполитическая и внешнеэкономическая деятельность стран Центральной Азии в новых геополитических условиях | Жельдибаева А.Т., ст.преп. | 245 |
| 4 | <i>Ердашова Айгерим</i> | Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдер университеті | Қытай Халық Республикасының ұлттық саясаты және оның Орталық Азия елдеріне әсері | Кагазбаева Ә.М., саясат.ғ.к. | 247 |
| 5 | <i>Ивнева Анна, Шустова Даша, Черепанова Екатерина</i> | AlmaU | Влияние Аральского моря на геополитические отношения стран ЦА | Амангалиева Г.Б., LLM, доцент | 249 |
| 6 | <i>Насылбеков Санжар Nassylbekov Sanzhar</i> | AlmaU | The impact of geopolitics on the economy and social development of Central Asian states | Umarov I.M., senior teacher | 251 |
| 7 | <i>Петриашвили Георгий, Елмурзаева Лаура</i> | AlmaU | Геополитика вчера и сегодня | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 253 |
| 8 | <i>Рахимгали Аружан, Мухаметалиева Зарина Rakhimgali Aruzhan, Mukhametalieva Zarina</i> | AlmaU | Influence of geopolitics to economy and social development of Central Asia | Saari D.B., m.e.c., senior lecturer | 255 |
| 9 | <i>Түменов Адиль</i> | Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті | Қара теңіз және Жерорта теңізі аймақтарындағы Түркияның стратегиялық мүдделері | Исова Л.Т., т.ғ.к., доцент | 257 |
| 10 | <i>Уразов Алдияр Urazov Aldiyar</i> | AlmaU | Kazakhstan and geopolitics: Experience and Prospects | Saari D.B., m.e.c., senior lecturer | 259 |

СЕКЦИЯ 7.

Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации

Мәдениетаралық және іскери коммуникациядағы тілдің ролі

Role of language in business and intercultural communication

| | | | | | |
|----|--|----------------------------|---|--|-----|
| 1 | <i>Аманкосова Фарида</i> | AlmaU | О некоторых особенностях культуры русской речи студентов | Таирова Н.А., к.ф.н., доцент | 262 |
| 2 | <i>Батырбекова З.А.</i> | Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ | Қазақстан жастарының үш тілдік дайындығының мәдениетаралық қатысымының дамуында алатын орны | т.ғ.к., доцент Жұмасұлтанова Ғ.Ә. | 264 |
| 3 | <i>Ермак Полина</i> | AlmaU | Влияние ситуативных задач на формирование квалифицированного специалиста | Иманбердиева С.К., д.ф.н., профессор | 267 |
| 4 | <i>Закиева Анель, Садвакасова Айгерим, Мухаметалиев Сардар</i> | AlmaU | Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации | Мухсынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 270 |
| 5 | <i>Ибрай Әділжан</i> | AlmaU | Қазақ тілінің мәдениетаралық қатысым қызметі | аға оқытушы Турарова К.К. | 272 |
| 6 | <i>Каратубелова.К.Ш</i> | Университет Туран | Көркем аударындағы кейбір мәселер | ф.ғ.к., Төлекова Г.Х. доцент Попова С.В. | 274 |
| 7 | <i>Мамырхан Жансая</i> | AlmaU | Қазақстанның болашағы қазақ тілінде | аға оқытушы Ш. Акимқожаева | 276 |
| 8 | <i>Мейраш Акнара, Қайратқызы Галия</i> | AlmaU | Языковые предпочтения работников банковской сферы (на материале банков г.Алматы) | Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент | 278 |
| 9 | <i>Сабырбекұлы Айдос, Қабылбек Шырай, Есенқосова Камилә</i> | AlmaU | Мемлекеттік тіл саясаты және жастар | Байелі Ә.Ж., ф.ғ.к. | 280 |
| 10 | <i>Серік Ботағоз, Шонаева Ултан</i> | AlmaU | Речевое поведение менеджера банка в аспекте постулатов Г. П. Грайса | Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент | 284 |
| 11 | <i>Уртанова Назерке</i> | Университет Туран | Қазақ тілінен ағылшын тіліне аударма жасау кезінде ескерілетін фразеологиялық ерекшеліктер (“Абай жолы” романы бойынша) | ф.ғ.к., Төлекова Г.Х. | 286 |

СЕКЦИЯ 8.

Иностранные языки в профессиональном дискурсе

Кәсіби дискурстергі шет тілдері

Foreign languages in professional discourse

| | | | | | |
|----|---|-------|---|---------------------------------------|-----|
| 1 | <i>Alkozhaev Asset</i> | AlmaU | Problems with opening of restaurants in Kazakhstan | Bershina N.V., senior lecturer | 288 |
| 2 | <i>Bekbulatova Zhanel', Dureyeva Mariya</i> | AlmaU | Existing gaps in academic mobility at AlmaU | Glushenko M.E., senior teacher | 289 |
| 3 | <i>Birmagambetova Julia, Zhumakhanov Samuil</i> | AlmaU | The introduction of multilingual education system in Kazakhstan | Glushenko M.E., senior teacher | 291 |
| 4 | <i>Erkimbekova Moldir</i> | AlmaU | Idioms as an integral part of business terminology | Talgat Myrzakhanov, senior teacher | 294 |
| 5 | <i>Zairova Khurshida, Abylkassimova Aizhan</i> | AlmaU | Education as a key to a successful economically developed country | Bershina N.V., senior lecturer | 296 |
| 6 | <i>Kozlova Dar'ya, Balanov Anatoliy</i> | AlmaU | Observation on power of brands | Glushenko M.E., senior lecturer, M.A. | 298 |
| 7 | <i>Negay Olga</i> | AlmaU | The role of national stereotypes in professional discourse | Tsay E.N., PhD | 301 |
| 8 | <i>Sarayeva Marina, Kaishantayeva Malika</i> | AlmaU | Catering in Kazakhstan | Y. Mikhailchenko, senior lecturer | 303 |
| 9 | <i>Seilkhan Ayauly, Urazbayeva Aida</i> | AlmaU | Colour idioms in business English | Nurkamytova A.B. | 305 |
| 10 | <i>Frolova Marina</i> | AlmaU | Ways of increase of progress of students | Bershina N.V., senior lecturer | 308 |

СЕКЦИЯ 9.**ИТ: Интернет вещей****АТ: Интернет зағтары****IT: Internet of Things**

| | | | | | |
|----|---|---------------------------------|--|--|-----|
| 1 | <i>Алимбайқызы Айдана</i> | Халықаралық бизнес университеті | Интернет зағтарының Қазақстанда даму болашағы | Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент | 310 |
| 2 | <i>Ахметов Азрет, Құрымбаев Асқар, Рахимов Дильшат</i> | AlmaU | Smart security system | Сапарходжаев Н.П., PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании» | 312 |
| 3 | <i>Джақитова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке</i> | AlmaU | Мобильное приложение «Логопед» | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 315 |
| 4 | <i>Достар Чингис, Еникеева Расима</i> | AlmaU | Мобильное приложение «ShorogoLike» | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 318 |
| 5 | <i>Жакен Лаура, Раскельдинов Рустем</i> | AlmaU | Мобильное приложение «ALLiN» | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 320 |
| 6 | <i>Кабди Нурбек</i> | AlmaU | Использование современных информационных технологий в образовательном процессе для активизации максимального потенциала учащихся | Королёва Н.В., ст. преп. | 322 |
| 7 | <i>Касенова Айдана, Шадрина Алина</i> | AlmaU | Мобильное образование в мобильном мире | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 323 |
| 8 | <i>Кенбаев Райымбек, Амирханов Нурхан</i> | AlmaU | Проект iStart Мобильное приложение «iTourKZ» | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 325 |
| 9 | <i>Қусаинов Эльдар, Амирова Валерия, Малинкин Александр</i> | UIB | Применение технологий интернета вещей (IoT) в образовательном процессе в РК | Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент | 327 |
| 10 | <i>Кызылбаев Мухаммед</i> | КазНИТУ имени К. И. Сатпаева | Сравнение технологий IoT с другими беспроводными технологиями | Наурызбаева А.Ы. | 329 |
| 11 | <i>Құлмухамбетов Данияр</i> | AlmaU | Интернет вещей: реальность | Қурманқұлова Г.Е., к.п.н., доцент | 330 |

СЕКЦИЯ 10.**Бизнес и права человека****Бизнес және адам құқығы****Business and human rights**

| | | | | | |
|----|-----------------------------|----------------------|---|---------------------------------|-----|
| 1 | <i>Адильханов Алмас</i> | AlmaU | Совершенствование законодательства в сфере борьбы с организованной преступностью | Вербова О.В., д.ю.н., профессор | 334 |
| 2 | <i>Ануаров Шахмардан</i> | AlmaU | Моральдық зиян | Жайлин А.Г., з.ф.д., профессор | 336 |
| 3 | <i>Арыкбаева Анель</i> | AlmaU | Сделки как основание возникновения гражданско-правовых отношений | Калишева Н.Х., к.ю.н. | 337 |
| 4 | <i>Ахмадиева Баян</i> | AlmaU | Роль женщин и мужчин в бизнесе | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 338 |
| 5 | <i>Болат Камилям</i> | AlmaU | Договор поставки: проблемы правового регулирования | Мауленова Б. Н., к.ю.н., доцент | 340 |
| 6 | <i>Большакова Екатерина</i> | AlmaU | Правовые особенности сделок слияний и поглощений компаний в Республики Казахстан | Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент | 342 |
| 7 | <i>Боранов Адлет</i> | AlmaU | Правовое регулирование индивидуального предпринимательства в Республике Казахстан | Мауленова Б.Н., к.ю.н., доцент | 343 |
| 8 | <i>Гончаров Сергей</i> | КазНУ им. аль-Фараби | К вопросу об осуществление права молодежи на участие в общественно-политической жизни в аспекте прав человека | Ибраева А.С., д.ю.н., профессор | 345 |
| 9 | <i>Даркулова Алия</i> | AlmaU | Международные организации в системе международных отношений | Дуйсенова А.Е., к.ю.н. | 348 |
| 10 | <i>Дуабекова Айбике</i> | AlmaU | Новый этап реализации договора обязательного медицинского страхования в Республике Казахстан | Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент | 350 |
| 11 | <i>Дуйсекенов Мейржан</i> | AlmaU | Отмывание денег и иного имущества, коррупция и финансовый контроль | Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент | 352 |
| 12 | <i>Еремчук Виктор</i> | AlmaU | Влияние ТНК на процессы глобализации: региональные и международные правовые аспекты | Глеужанова А.И., к.ю.н., доцент | 354 |
| 13 | <i>Есенгалиева Татьяна</i> | AlmaU | Правовые аспекты реорганизации юридических лиц | Мауленова Б. Н., к.ю.н., доцент | 357 |
| 14 | <i>Жанысбаева Айжан</i> | AlmaU | Становление и развитие правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Казахстан | Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент | 359 |
| 15 | <i>Женис Алтай</i> | AlmaU | Подрастающая молодежь, как основа всего государства. | Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент | 362 |

| | | | | | |
|----|--------------------------|-----------|---|-------------------------------------|-----|
| 16 | <i>Қадиржан Балауса</i> | ҚазУМОиМЯ | Қазақстан Республикасындағы халықаралық арбитраждың даму проблемалары | Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент | 364 |
| 17 | <i>Қамалбек Аймахтұм</i> | AlmaU | Азаматтық іс жүргізу құқығының даму тенденциясы | Жайлин А.Г. з.ғ.к., доцент | 366 |
| 18 | <i>Қим Анастасия</i> | AlmaU | Особенности защиты прав сторон в гражданском процессе РК | Ынтымаков С.А., к.ю.н, доцент | 368 |
| 19 | <i>Қим Светлана</i> | AlmaU | Практическая реализация прав иностранцев на приобретение недвижимого имущества в Казахстане | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 370 |
| 20 | <i>Құлатаева Айман</i> | AlmaU | Некоторые вопросы ответственности и предупреждения разбоев | Вербовая О.В., д.ю.н. профессор | 373 |
| 21 | <i>Қалдахмет Нұржан</i> | AlmaU | Өмірдің басталу кезеңін анықтаудың мәселесі | Калипева Ж.Г., з.ғ.к., доцент | 375 |
| 22 | <i>Мананов Ардақ</i> | AlmaU | Расследование мошенничества | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 377 |
| 23 | <i>Махмудов Қайрат</i> | AlmaU | Рекрутинг қазақстанского студента-работника | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 379 |
| 24 | <i>Мейірбекова Диана</i> | AlmaU | Улучшение законодательства в сфере предпринимательства. Бизнес омбудсмен как один из способов защиты прав предпринимателей в РК | Маметова Р.А., к.ю.н, доцент | 380 |
| 25 | <i>Мукашев Олжас</i> | AlmaU | Договор поставки как один из видов гражданско-правовых договоров: проблемы реализации | Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент | 382 |
| 26 | <i>Мыңбай Ринат</i> | AlmaU | ҚР-ң азаматтық-процессуалдық заңнамасын жетілдіру: соңғы өзгерістер | Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент | 384 |
| 27 | <i>Нурланқызы Алия</i> | AlmaU | Правовые аспекты договора франчайзинга | Мауленова Б.Н., к.ю.н, доцент | 386 |
| 28 | <i>Отаров Алияқбар</i> | AlmaU | Адвокат как представитель в бизнес отношениях | Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент | 388 |
| 29 | <i>Пак Елизавета</i> | AlmaU | Развитие института медиации в Казахстане | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 389 |
| 30 | <i>Пак Наталья</i> | AlmaU | Анализ состояния борьбы с незаконным оборотом наркотических средств в г.Алматы | Абдрапев Р.М., д.ю.н., доцент | 391 |
| 31 | <i>Санникова Юлия</i> | AlmaU | Менеджмент предприятия и кадровая политика в свете нового трудового законодательства РК | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 393 |
| 32 | <i>Саттерова Ақбота</i> | AlmaU | Қазақстандағы бизнес инкубаторлардың қызметінің құқықтық реттелуі | Ынтымаков С.А., з.ғ.к., доцент | 395 |

| | | | | | |
|----|---|-----------|---|-----------------------------------|-----|
| 33 | <i>Сейсекенов Самат</i> | AlmaU | Понятие и виды преступных групп в Уголовном кодексе Республики Казахстан | Вербовая. О.В., д.ю.н., профессор | 397 |
| 34 | <i>Сон Алина</i> | AlmaU | Защита прав потребителей в торговом обслуживании | Мауленова Б.Н., к.ю.н., доцент | 399 |
| 35 | <i>Тасмагамбетова Бахыт</i> | КазУМОиМЯ | Еңбек миграциясын құқықтық реттеу | Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент | 401 |
| 36 | <i>Текебаев Искандер</i> | AlmaU | Особенности регламентации внешнеэкономической деятельности в связи со вступлением Казахстана в ВТО | Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент | 404 |
| 37 | <i>Тұрақбаева Рысғұль</i> | AlmaU | Қылмыстық құқық жүйесіндегі заңды тұлғалардың құқық бұзушылық субъектісі ретінде таньлу мәселелері | Калипева Ж.Г. з.ғ.к., доцент | 406 |
| 38 | <i>Шортанбай Асет</i> | AlmaU | Жалған кәсіпкерлік | Калипева Ж.Г., з.ғ.к., доцент | 408 |
| 39 | <i>Ким Светлана</i> | AlmaU | Ответственность за должностные преступления по законодательству Республики Казахстан и зарубежных стран | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 410 |
| 40 | <i>Пак Константин, Нурходжаев Нурсултан</i> | AlmaU | Мобильное приложение «iMed» | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 412 |

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО «HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN»

В целях совершенствования рекламной деятельности ТОО «Havas Media Kazakhstan» предлагаем использовать современные рекламные технологии и инновации в рекламе.

Рассмотрим последние инновации в рекламе.

1. *Технология InDoor TV*. Это одна из наиболее перспективных и уже зарекомендовавших себя форм инновационной рекламы в Казахстане и за рубежом, представляющая собой трансляцию видеорекламы в местах массового скопления людей [1].

2. *Технология X3D video*. Эта технология, разработанная компанией X3D Technologies Corporation, впервые была представлена публике еще в 2002 г. на конференции высоких технологий в США. Отныне внимание потребителя привлекает не плоское, а трехмерное изображение, содержащее рекламную информацию [1].

3. *Технология интерактивного взаимодействия Just Touch* – это еще один инновационный и эффективный тип рекламы, появившийся в США в самом начале 21-го века, но ставший популярным именно в наши дни. Система реагирует на любое, даже самое легкое прикосновение.

4. *Технология Ground FX* – это сверхсовременная интерактивная проекция, разработанная компанией GestureTek, которая позволяет потребителю не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие. При помощи специальных технических установок объемное изображение проецируется на плоскую поверхность. К примеру, на виртуальной воде образуются круги, вспорхнет стая птиц, а виртуальный господин приветливо кивнет головой [1].

5. *Технология Free Format Projection* – еще одна находка специалистов по рекламным инновациям, недавно разработанная в Японии и способная поразить воображение и привлечь внимание любого, даже всеми фибрами души ненавидящего рекламу [1].

Наружная реклама является одной из наиболее эффективных в организации рекламной деятельности фирмы. РА «Havas Media Kazakhstan» предоставляет своим клиентам услугу установки биллбордов, выполняя полный комплекс услуг: дизайн биллборда, печать на баннерной ткани, монтаж, демонтаж и разрешительные документы [2].

В целях повышения качества рекламных услуг на рынке Казахстана необходимы новые нестандартные решения и необычные виды рекламных услуг. Поэтому для привлечения потребителей к тому или иному товару и увеличения конкурентоспособности компании, рекламному агентству «Havas Media Kazakhstan» необходимо внедрять инновационные технологии.

Воздушный шар с логотипом или рекламным сообщением

Эффективное средство наружной рекламы - логотип компании на тепловоздушном аэростате или тепловоздушном дирижабле. Воздушные шары являются эксклюзивными рекламными носителями, благодаря которым клиенты узнают о проводимой промоакции и приведут новых клиентов [3].

Преимущества рекламы с использованием аэростатов очевидны. Она совмещает в себе одни из самых актуальных на сегодняшний день позиций: новаторство, прогрессивность, стиль, имидж, экологичность, что символизирует чистоту и высоту самой идеи [3].

Реклама в 3D

Данная инновация уже используется в различных формах: в печатной рекламе, наружной рекламе, отделке интерьера организаций, сувенирной продукции - данные инновации нашли практическое применение в рекламе и теперь занимают особое место в системе маркетинга.

В наше время обычные плоские изображения уже не привлекают людей, предпочтения отдаются трехмерным рисункам и картинам. Рекламные новинки также не отстают и очень популярными сейчас являются 3D технологии без использования дополнительных средств, таких, как специальные стереочки или шлемы. А главным козырем является то, что совсем не обязательно находиться рядом с монитором, достаточно находиться даже в 100 метрах и эффект 3D будет замечен благодаря большому углу обзора. Данная технология очень удобна для различных пунктов продаж или предоставления услуг [1].

Очень часто недорогая, но креативная реклама больше привлекает людей, чем высокобюджетные ролики на ТВ или радио. Примером может служить 3D реклама на асфальте. Хотя эта рекламная технология требует значительных затрат труда и времени, она является очень эффективной и неординарной [4].

Таким образом, инновации в рекламе будут способствовать привлечению внимания и повышению заинтересованности потенциальных потребителей в рекламируемых товарах и услугах, способствовать их популяризации и эффективному продвижению на рынке в современных условиях [5].

Рекомендации по совершенствованию деятельности «Havas Media Kazakhstan»:

1. Подобрать и обучить промо-персонал (подобрать постоянную группу). Для этого необходимо создать анкеты для промоутеров;

2. Повысить квалификацию существующего персонала путем проведения тренингов, консультаций, деловых игр, аттестаций;
3. Поддержать и повысить интерес промо-персонала к работе путем премирования, продвижения по служебной лестнице;
4. Принять на работу специалиста по выполнению функций анализа рыночной среды;
5. Улучшить исследовательскую работу при помощи анкет и наблюдений;
6. Разработать бонусную систему оплаты труда;
7. Ежеквартально проводить корпоративные мероприятия (team-building);
8. Выступать спонсором городских мероприятий;
9. Разработать официальный сайт рекламного агентства «Navas Media Kazakhstan», с подробной информацией об агентстве и его услугах;
10. После создания сайта необходимо продвигать в Яндекс и Google по контекстной рекламе;
11. Разработать листовку для раздачи и рекламы;
12. Разработать рекламный буклет с образцами печатной продукции;
13. Внедрение 3 D инноваций.

Таким образом, предложения и рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности агентства будут способствовать популяризации его имиджа, эффективному продвижению его услуг, привлечению внимания потребителей, стимулированию сбыта и повышению эффективности работы компании в целом.

Источники:

1. Инновации в рекламе // <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/innovations-in-advertising.html>
2. Рекламные материалы агентства «Navas Media Kazakhstan»
3. Реклама на тепловых аэростатах в Алматы, Казахстане и по всему миру // Центр воздухоплавания «Галлея». – 2013. // <http://www.aerostat.kz/reklama.html>
4. 3D рисунки на асфальте // <http://lifeglobe.net/entry/1395>
5. Глушакова Т.И. Эффективная реклама продукции: базовые подходы // Практический маркетинг. – 2011. – № 7. – С. 6-11.