

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

# **і – START**

## **Время действовать!**

**Материалы  
ежегодной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов  
12 апреля 2016 г.**

**Алматы, 2016**

**УО «Алматы Менеджмент Университет»**

# I – START

## Время действовать!

Материалы  
ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов  
12 апреля 2016 г.

Алматы, 2016

УДК 378  
ББК 74.58  
I-10

**Редактор:** Шакирова С.М.

**Редакционная коллегия**

1. *Асанова Д.К.* - к.б.н., проректор по науке и стратегическому развитию
2. *Шакирова С.М.* - к.ф.н., директор Управления науке
3. *Сапарходжаев Н.П.* - PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании»
4. *Бакирланова А.Н.* - преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика»
5. *Цай Е.Н.* - к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки»
6. *Ибжарова Ш.А.* - к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
7. *Бегалиева Л.Б.* - к.ф.н., доцент кафедры «Казахский и русский языки»
8. *Дауренбекова К.С.* - ст. преподаватель кафедры «Логистика и РДГБ»
9. *Тасжарганов С.И.* - преподаватель кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»
10. *Ордабаева А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Право»
11. *Мукушев А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
12. *Доцанов А.Е.* - ст. преподаватель кафедры «Экономика и оценка»
13. *Жуматкан М.Б.* - секретарь оргкомитета

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ВУЗ. Уникальность текстов не ниже 75%.

**i – START. Время действовать!** Материалы ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов 12 апреля 2016 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 414 с.

ISBN978-601-7047-98-6

УДК 378  
ББК 74.58

ISBN978-601-7047-98-6

# Содержание

## СЕКЦИЯ 1.

Бизнес-климат и деловая культура в Казахстане и в мире

Қазақстандағы және дүниежүзіндегі бизнес-климат және кәсіби мәдениет

Business climate and business culture in Kazakhstan and the world

№	Автор/ы	Вуз	Название статьи	Научный руководитель	Стр.
1	<i>Абильдаева Баян</i>	AlmaU	Управление стратегическими изменениями: теоретические и прикладные аспекты	Кенжегаранова М.К., PhD, ст. преп.	15
2	<i>Ален Алма, Сарсенбай Айша</i>	AlmaU	Мотивация персонала в условиях кризиса	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп.	20
3	<i>Akhan Diana, Mukhamedzhan Madina</i>	AlmaU	Business-climate and Business Culture in Kazakhstan	Massakova S.S., c.e.s., associate professor	21
4	<i>Джакипова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке</i>	AlmaU	Мобильное приложение “Логопед”	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	23
5	<i>Досжан Ильяс, ЭрсалиеваМадина</i>	AlmaU	Выведение человеческого капитала РК на новый виток развития		25
6	<i>Елистратова Нина</i>	AlmaU	Корпоративная культура как фундамент для успеха	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп.	27
7	<i>Заирова Хуришда, Капар Саня</i>	AlmaU	Правильный менеджмент-успешная команда	Кастальская Т.П., ст. преп.	29
8	<i>Кадирбергенев Алихан, Байчалов Диас</i>	AlmaU	Корпоративная культура организации	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	31
9	<i>Калтаева Марина</i>	AlmaU	Разработка бизнес-плана проекта в условиях конкурентной среды	Масакова С.С., к.э.н., доцент	33
10	<i>Қуанышев Асқар</i>	AlmaU	Тенденция развития трейд маркетинга в Казахстане	Смыкова М.Р., к.э.н., доцент	37
11	<i>Қуанышева Асем, Майкебаева Меруерт</i>	AlmaU	Консалтинговые услуги в инновационной сфере Казахстана	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	39
12	<i>Куртвелиев Эмир</i>	Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь	Причины и результаты слияний и поглощений на международном рынке	Иваненко И.А., к.э.н., доцент	40
13	<i>Қонысова Алтын</i>	AlmaU	Қазақстандағы туризм	Садуллаева А.П., аға оқытушы	42
14	<i>Муртазалиева Мадина</i>	Казахстанско–Немецкий Университет	Методы сценарно – стратегического анализа как основа стратегического управления организацией	Ажибаева А.А., к.э.н., доцент	44
15	<i>Мырзагул Талгат, Матайбай Назерке</i>	AlmaU	Дисциплина «Этика бизнеса» как инструмент повышения деловой культуры РК	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп.	46
16	<i>Нәмет Жанель</i>	AlmaU	Инновациялық кәсіпкерлік	Тасжарганов С.И., м.э.н.	47

17	<i>Оспанов Тимур</i>	AlmaU	“Bitcoin” как инвестиция в долгосрочный период	Букенова. И.Н., м. т. н. по спец «ИС»	50
18	<i>Рыскулов Бахтияр</i>	NEU named after T. Ryskulov	Development and state support of small and medium businesses in Kazakhstan	Usenbaev N.B., Cand. Sci. (Phys. Math.)	53
19	<i>Khamidova M.G</i>	Kazakh-American University	Evaluation of efficiency in personnel selection in the company	Mirzaliyeva S.S., Candidate of economic science	55
20	<i>Эрсалиева Мадина, Досжан Илияс</i>	AlmaU	«Пункт встречи» начинающих новаторов с потенциальными инвесторами		58

## СЕКЦИЯ 2.

### Маркетинг новые идеи и вызовы

#### Маркетинг: жаңа идеялар мен қиындықтар

#### Marketing: new ideas and challenges

1	<i>Ажибаева Камилла Azhibayeva Kamilla</i>	AlmaU	The principles of economic strategies of enterprises		60
2	<i>Акимжанова Асель, Амирешева Динара, Утенова Акбота</i>	AlmaU	Инновационный проект «Brain Battle Club»	Абдуллин Р.Ж., ст. преп.	62
3	<i>Бабаджанова Алуа</i>	AlmaU	Доступный маркетинг	Сохатская Н.П., к.э.н., доцент	64
4	<i>Ганиев Гани</i>	AlmaU	Студенческий новостной портал ASN (Almaty Student News) как средство латентной рекламы	Букенова И.Н.	65
5	<i>Дадаев Айдын, Бостанова Галия, Мустаев Нурлыбек Aidyn Dadayev, Galiya Bostanova, Nurlybek Mussatayev</i>	AlmaU	Start-up project “Magneto”	Karshalova A.D.	67
6	<i>Даузова Халича, Даулетбаева Газиза, Султашев Жалгасбек</i>	AlmaU	Разработка нового продукта Clever Kids	Абдуллин Р.Ж. м.э.н., ст. преподаватель	70
7	<i>Дюсупова Адинай, Айтқұлова Жанар, Шербакөва Анастасия Adinay Dyussupova, Zhanar Aitkulova, Anastasia Scherbakova</i>	AlmaU	“Eco-Book”	Alma Karshalova, PhD	72
8	<i>Жакенова Саттанат</i>	Северо-Каз. гос. университет им. М. Козыбаева	Отражение национальных стереотипов в телевизионной рекламе	Мисяченко С.В., к.ф.н., доцент	77
9	<i>Жаксылықова Динара</i>	AlmaU	Қонақ үй мен мейрамхана маркетингіндегі қадамдар (ЕХРО-2017 қарсаңында)	Баймагамбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент	80
10	<i>Ибрашева Анара</i>	AlmaU	Совершенствование рекламной деятельности ТОО «HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN»	Давлетова. М. Т., к. э. н., доцент	82

11	<i>Испанова Зухра</i>	AlmaU	Маркетинг образовательных услуг в учебном центре	Момынова С. А., к.э.н., доцент	84
12	<i>Кулакева Диана</i>	AlmaU	Бренд и потребитель: взаимоотношения, ожидания и реалии	Демеуова Г.Т., д.э.н., профессор	87
13	<i>Кұсаин Жандос</i>	AlmaU	Новая телекоммуникационная услуга	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	89
14	<i>Панова Ангелина, Шадрин Алина</i>	AlmaU	«3D Marketing»: свежий взгляд на товар	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	90
15	<i>Парыгина Анастасия</i>	AlmaU	Развитие интернет-маркетинга в тоо «office-expert.kz»	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	92
16	<i>Рамазанова Арай Ramazanova Aray</i>	AlmaU	Stages of implementation of anti-crisis marketing organization	Arash Davar, MBA	94
17	<i>Таукелова Меруерт</i>	AlmaU	Современные рекламные технологии в деятельности казахстанских компаний на примере ТОО «Mega center Alma-Ata»	Давлетова М.Т., д.э.н., доцент	96
18	<i>Шанаибаева Владлена</i>	AlmaU	Социально ориентированный маркетинг, как катализатор экономики в условиях кризиса	Островский В.В., м.э.н.	98
19	<i>Шнишерина Мария</i>	AlmaU	Маркетинг как инструмент сохранения культурного достояния общества	Момынова С. А., к.э.н., доцент	100

### СЕКЦИЯ 3.

#### Устойчивость национальной финансовой системы

#### Ұлттық қаржы жүйесінің тұрақтылығы

#### Sustainability of national financial system

1	<i>Аленов Дмитрий</i>	AlmaU	Влияние реализации нефти на финансовую устойчивость экономики Республики Казахстан	Ердавлетова Ф. К., к.э.н., MBA, доцент	101
2	<i>Аманқосова Назерке, Баймұханова Назгүл</i>	AlmaU	Қаржылық есептілік негізінде, жер қойнауын пайдаланушы компаниялардың корпоративтік қаржылық жауапкершілігін қалай өлшейміз?	Мархаева Б. А., э.ғ.д., профессор	104
3	<i>Бидаулетова Енлик, Черенева Юлия</i>	AlmaU	Кризис как «толчок» для национальной экономики Казахстана	Тлеуова Д. А., к.э.н., ст. преп.	107
4	<i>Жапар Бексұлтан</i>	AlmaU	Метод наименьших квадратов для определения причин изменения курса тенге	Огай Д.В., ст. преп.	109
5	<i>Жумабекова Алма Alma Zhumabekova</i>	AlmaU	Financial planning information systems and their efficiency in enterprises of Kazakhstan	Serikbayeva Zh.D с.с.с.с., docent	117
6	<i>Жұман Аяулым</i>	AlmaU	Қазақстан Республикасының мемлекеттік қарыздарын басқару проблемасы	Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор	119
7	<i>Измамбетова Мариям Izmambetova Mariyam</i>	AlmaU	Peculiarities of risk management in Kazakhstan companies	Chivazova A.Z., с.с.с.с., docent	121

8	<i>Канадилова Камшат</i>	AlmaU	Функционалдык валютаны таңдау кезіндегі проблемалар	Жумабаева М.Д., э.ғ.д., профессор	123
9	<i>Курмангалиева Диана</i>	AlmaU	Актуальность иностранных инвестиций	Амангалиева Г.Б., LLM, доцент	125
10	<i>Мамедова Ардана</i>	КазНУим. аль-Фараби	Инструменты денежно-кредитной политики Казахстана в нынешних условиях	Жоламанова М.Т., к.э.н., доцент	128
11	<i>Мустафин Абдраим</i>	AlmaU	Новаторские решения эффективного управления банковского менеджмента	Касенова Г.Е., к.э.н., доцент	130
12	<i>Наджафова Адил, Казбекова Асель</i>	AlmaU	Взаимосвязь денежно-кредитной политики и макроэкономической стабильности на примере Республики Казахстан	Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б.	133
13	<i>Нүрділда Мөлдір</i>	AlmaU	Білім беру жүйесіндегі қаржыландыру мәселелері	Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор	136
14	<i>Сейдахметова Клара, Цой Анастасия</i>	AlmaU	Особенности национальной финансовой системы в Республике Казахстан	Копшарбаев К.У., д.э.н., профессор	139
15	<i>Су-Джин-Ю Рамиля</i>	AlmaU	Евразийский союз: слабые и сильные стороны	Кененова К.А., ст. преп.	142
16	<i>Уразбаева Мадина</i>	AlmaU	Қазіргі нарықтық жағдайда еңбекақы есебінің күрделі өзгерістерінің ұйымның есеп саясатына енгізілуі	Макишева Ж.А., э.ғ.к., доцент	143
17	<i>Усенбаева Аида</i>	AlmaU	Жекеменшік емдеу мекемесі рентабельділігінің факторлық талдауы	Мархаева Б.А., э.ғ.д., доцент	146
18	<i>Файзова Алеся</i>	AlmaU	Финансовые институты в условиях жесткой конкуренции и экономического спада	Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б.	149

#### СЕКЦИЯ 4.

**Актуальные проблемы экономики и оценки стоимости активов**

**Экономиканың өзекті мәселелері және активтердің құнын бағалау**

**Actual issues of the economy and evaluation of assets**

1	<i>Абдибекова Салима</i>	КазНУим.аль- Фараби	Развитие зеленой экономики - залог экономического благосостояния Республики Казахстан	Джангабулова А.К. к.ю.н., и.о. доцента	151
2	<i>Бекжанкызы Анель Bekzhanqyzy Anel</i>	AlmaU	The relevance of the economic value added (EVA) concept	Doschanov A.E., senior lecturer	153
3	<i>Дудуева Лейла</i>	AlmaU	Poverty in Kazakhstan: possible solutions and suggestions	Orazalina R.K., senior lecturer	155
4	<i>Жумагулова Жанна</i>	AlmaU	Подходы и методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий	Доцанов А.Е., ст. преп.	158

5	<i>Катишев Кайсар</i>	AlmaU	Инновационный проект «За чистый воздух». Устройство по очистке воздуха «Аэроклин»	Джубанова Г.Д., ст. преп.	160
6	<i>Курамаева Даяна</i>	AlmaU	Оценочный менеджмент	Дошанов А.Е., ст. преп.	162
7	<i>Лой Диана</i>	AlmaU	Управление затратами на предприятиях нефтегазовой отрасли	Тлеуова Д.А., к.э.н.	164
8	<i>Мейраш Ақнара, Шонаева Ултан</i>	AlmaU	Қазақстан жастары және нарық талаптары	Тастандиева Н.Б., э.ғ.к., доцент	166
9	<i>Оразымбекова Диана</i>	AlmaU	Кәсіпкерлікті дамытудың петелдік тәжірибесі	Сайдуллаева А. П., ст. преп.	169
10	<i>Садакбаева Индира</i>	КазНПУ им. Абая	Қазақстанда шағын кәсіпкерліктің дамуы	Канабекова М., э.ғ.к., доцент	172
11	<i>Су-Джин-Ю Рамиля</i>	AlmaU	Альтернативные способы взыскания дебиторской задолженности	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	174
12	<i>Тютебаева Камила, Тютебаев Сырым, Касенова Асель</i>	Алматинский Технологический Университет	Экономическая эффективность инвестиции по переработке овощей	Баяхметов Т., к.э.н., доцент	176

## СЕКЦИЯ 5.

### Современное развитие сферы услуг

### Қызмет көрсету саласының заманауи дамуы

### Contemporary development of service industry

1	<i>Азгам Әйгерім</i>	AlmaU	Мейрамхана сервисінің ерекшелігі	Тарақбаева Р.Е.	179
2	<i>Бағдатова Дария</i>	AlmaU	Инновационные технологии в ресторанном бизнесе	Ким И.А., к.т.н., доцент	181
3	<i>Басибек Диас</i>	AlmaU	Современные тенденции развития сферы услуг	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	182
4	<i>Даутова Айдана, Жумагулова Айгерім</i>	AlmaU	Пансионат для пожилых людей	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преподаватель,	183
5	<i>Егай Элина</i>	AlmaU	Роль обучения персонала в отелях премиум-класса	Ким И.А., к.т.н., доцент	184
6	<i>Ермек Құралай</i>	AlmaU	Қазіргі заманғы технологиялардың адам өміріндегі рөлі	Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.н., доцент	186
7	<i>Ермек Құралай</i>	AlmaU	Стартап жобаны енгізу барысындағы маркетингтік зерттеулер	Манап А.С., э.ғ.к., доцент	188
8	<i>Ермек Құралай</i>	AlmaU	Менеджер – медиатор ретінде	Жумакаева Б.Д., к.и.н., доцент	191
9	<i>Имангалиев Эрик, Абдиқарим Данат</i>	AlmaU	Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ): проблемы и пути их решения	Абдуллин Р.Ж., м.э.н., ст. преп.	192



10	<i>Исмаилова Дарина, Ли Алина, Маликова Виктория</i>	AlmaU	Роль ресторанов казахской национальной кухни в развитии индустрии гостеприимства Республики Казахстан	Ким И.А., к.т.н., доцент	193
11	<i>Катарова Асель</i>	AlmaU	Гостеприимство в AlmaU: взгляд изнутри	Ким И.А., к.т.н., доцент	198
12	<i>Касымжанов Касымжан</i>	AlmaU	Обзор современного состояния рынка образовательных услуг в Республике Казахстан	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	199
13	<i>Қуандық Ақбота Қиандық Ақбота</i>	AlmaU	Tendency of developing hotel business in Kazakhstan	Sadullaeva A.S., senior teacher	201
14	<i>Қуандық Ақбота, Іскендірова Инабат</i>	AlmaU	Өз-өзін ысығатын контейнерлер мен ыдыстар	Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент	203
15	<i>Құспанова Анар</i>	AlmaU	Логистические подходы к управлению материальными потоками в снабжении	Умирзакова Д.К., ст. преп.	205
16	<i>Құспанова Анар, Усенбаева Сабина</i>	AlmaU	Эффективное управление запасами	Ердаuletova Ф.К., к.э.н., доцент	208
17	<i>Ләзим Айгерім</i>	КазУМОиМЯ	Мүмкіндігі шектеулі жандардың қоғамдағы орны	Айтбаева Г.Дж., ф.ғ.к. доцент	210
18	<i>Манғаз Бағлан</i>	AlmaU	Қазақстан Республикасындағы көлік логистикасы: бүгінгі күн және келешегі	Узбекова Б.С. аға оқытушы	212
19	<i>Нақытова Гүлжауһар</i>	AlmaU	Мейрамхананың бәсекелесу қабілеттілігін арттыру	Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент	215
20	<i>Нуртаев Ерлан, Яхьярова Илшур</i>	AlmaU	Фулфильмент: перспективы для Казахстана.	Дауренбекова К.С., ст.преп.	218
21	<i>Сланғожа Қалиман</i>	AlmaU	Еліміздегі қонақжайлық кешенінің даму бағыттары	Тарақбаева Р.Е., ст. преп.	221
22	<i>Смайлова Аида</i>	AlmaU	Туризм дамуында ұлттық саябақтардың маңызы	Манап А.С., э.ғ.к., доцент	224
23	<i>Темшипаева Айман, Югай Светлана, Абдыжаттар Айдана</i>	AlmaU	Start-up project – Basket with Love “Let us arrange a smile for you”	Karshalova A.D., PhD, docent	227
24	<i>Хаптамов Тимур, Қулиев Акежан</i>	AlmaU	Доставка товара в концепции логистики	Мухсиынов А.О., м.э.н.	232
25	<i>Хилоу Расул</i>	AlmaU	Логистический аутсорсинг преимущества и пути развития в Казахстане	Умирзакова Д.К., ст. преп.	234
26	<i>Худайбердиева Наргиз Nargiz Khudaiberdiyeva</i>	AlmaU	Start-up roject – e(ART)h «The EARTH without ART just EH»	Karshalova A.D., PhD	236
27	<i>Шлымов Султан, Кожыхан Жасулан</i>	AlmaU	Современные виды рекламы и тенденции их развития	Мухсиынов А.О., ст. преп., м.э.б.	240

## СЕКЦИЯ 6.

### Влияние геополитики на экономику и социальное развитие стран и регионов

### Геосаясаттың мемлекет пен аймақтардың әлеуметтік және экономикалық дамуына әсер етуі

### Influence of geopolitics to economy and social development of countries and regions

1	<i>Адильханова Алия Adylkhanova Aiya</i>	AlmaU	The impact of geopolitics on the economy and social development of the North Caucasus	Saari D.B., m.e.c., senior lecturer	242
2	<i>Ахан Диана, Мухамеджан Мадина Diana Ahan, Mukhamedzhan Madina</i>	AlmaU	The impact of geopolitics on contemporary Kazakhstani social and economic situation	Saari D.B., m.e.s., senior lecturer	243
3	<i>Бекболова Томирис, Бурмистров Дмитрий</i>	AlmaU	Внешнеполитическая и внешнеэкономическая деятельность стран Центральной Азии в новых геополитических условиях	Жельдибаева А.Т., ст.преп.	245
4	<i>Ердашова Айгерим</i>	Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдер университеті	Қытай Халық Республикасының ұлттық саясаты және оның Орталық Азия елдеріне әсері	Кагазбаева Ә.М., саясат.ғ.к.	247
5	<i>Ивнева Анна, Шустова Даша, Черепанова Екатерина</i>	AlmaU	Влияние Аральского моря на геополитические отношения стран ЦА	Амангалиева Г.Б., LLM, доцент	249
6	<i>Насылбеков Санжар Nassylbekov Sanzhar</i>	AlmaU	The impact of geopolitics on the economy and social development of Central Asian states	Umarov I.M., senior teacher	251
7	<i>Петриашвили Георгий, Елмурзаева Лаура</i>	AlmaU	Геополитика вчера и сегодня	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	253
8	<i>Рахимгали Аружан, Мухаметалиева Зарина Rakhimgali Aruzhan, Mukhametalievna Zarina</i>	AlmaU	Influence of geopolitics to economy and social development of Central Asia	Saari D.B., m.e.c., senior lecturer	255
9	<i>Түменов Адиль</i>	Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті	Қара теңіз және Жерорта теңізі аймақтарындағы Түркияның стратегиялық мүдделері	Исова Л.Т., т.ғ.к., доцент	257
10	<i>Уразов Алдияр Urazov Aldiyar</i>	AlmaU	Kazakhstan and geopolitics: Experience and Prospects	Saari D.B., m.e.c., senior lecturer	259

## СЕКЦИЯ 7.

### Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации

### Мәдениетаралық және іскери коммуникациядағы тілдің ролі

### Role of language in business and intercultural communication

1	<i>Аманкосова Фарида</i>	AlmaU	О некоторых особенностях культуры русской речи студентов	Таирова Н.А., к.ф.н., доцент	262
2	<i>Батырбекова З.А.</i>	Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ	Қазақстан жастарының үш тілдік дайындығының мәдениетаралық қатысымының дамуында алатын орны	т.ғ.к., доцент Жұмасұлтанова Ғ.Ә.	264
3	<i>Ермак Полина</i>	AlmaU	Влияние ситуативных задач на формирование квалифицированного специалиста	Иманбердиева С.К., д.ф.н., профессор	267
4	<i>Закиева Анель, Садвакасова Айгерим, Мухаметалиев Сардар</i>	AlmaU	Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации	Мухсыинов А.О., м.э.б., ст. преп.	270
5	<i>Ибрай Әділжан</i>	AlmaU	Қазақ тілінің мәдениетаралық қатысым қызметі	аға оқытушы Туарова К.К.	272
6	<i>Каратубелова.К.Ш</i>	Университет Туран	Көркем аударындағы кейбір мәселер	ф.ғ.к., Төлекова Г.Х. доцент Попова С.В.	274
7	<i>Мамырхан Жансая</i>	AlmaU	Қазақстанның болашағы қазақ тілінде	аға оқытушы Ш. Акимқожаева	276
8	<i>Мейраш Акнара, Қайратқызы Галия</i>	AlmaU	Языковые предпочтения работников банковской сферы (на материале банков г.Алматы)	Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент	278
9	<i>Сабырбекұлы Айдос, Қабылбек Шырай, Есенқосова Камила</i>	AlmaU	Мемлекеттік тіл саясаты және жастар	Байелі Ә.Ж., ф.ғ.к.	280
10	<i>Серік Ботағоз, Шонаева Ултан</i>	AlmaU	Речевое поведение менеджера банка в аспекте постулатов Г. П. Грайса	Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент	284
11	<i>Уртанова Назерке</i>	Университет Туран	Қазақ тілінен ағылшын тіліне аударма жасау кезінде ескерілетін фразеологиялық ерекшеліктер (“Абай жолы” романы бойынша)	ф.ғ.к., Төлекова Г.Х.	286

## СЕКЦИЯ 8.

### Иностранные языки в профессиональном дискурсе

### Кәсіби дискурстегі шет тілдері

### Foreign languages in professional discourse

1	<i>Alkozhaev Asset</i>	AlmaU	Problems with opening of restaurants in Kazakhstan	Bershina N.V., senior lecturer	288
2	<i>Bekbulatova Zhanel', Dureyeva Mariya</i>	AlmaU	Existing gaps in academic mobility at AlmaU	Glushenko M.E., senior teacher	289
3	<i>Birmagambetova Julia, Zhumakhanov Samuil</i>	AlmaU	The introduction of multilingual education system in Kazakhstan	Glushenko M.E., senior teacher	291
4	<i>Erkimbekova Moldir</i>	AlmaU	Idioms as an integral part of business terminology	Talgat Myrzakhanov, senior teacher	294
5	<i>Zairova Khurshida, Abylkassimova Aizhan</i>	AlmaU	Education as a key to a successful economically developed country	Bershina N.V., senior lecturer	296
6	<i>Kozlova Dar'ya, Balanov Anatoliy</i>	AlmaU	Observation on power of brands	Glushenko M.E., senior lecturer, M.A.	298
7	<i>Negay Olga</i>	AlmaU	The role of national stereotypes in professional discourse	Tsay E.N., PhD	301
8	<i>Sarayeva Marina, Kaishantayeva Malika</i>	AlmaU	Catering in Kazakhstan	Y. Mikhailchenko, senior lecturer	303
9	<i>Seilkhan Ayauly, Urazbayeva Aida</i>	AlmaU	Colour idioms in business English	Nurkamytova A.B.	305
10	<i>Frolova Marina</i>	AlmaU	Ways of increase of progress of students	Bershina N.V., senior lecturer	308

**СЕКЦИЯ 9.****ИТ: Интернет вещей****АТ: Интернет зағтары****IT: Internet of Things**

1	<i>Алимбайқызы Айдана</i>	Халықаралық бизнес университеті	Интернет зағтарының Қазақстанда даму болашағы	Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент	310
2	<i>Ахметов Азрет, Құрымбаев Асқар, Рахимов Дильшат</i>	AlmaU	Smart security system	Сапарходжаев Н.П., PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании»	312
3	<i>Джақитова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке</i>	AlmaU	Мобильное приложение “Логопед”	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	315
4	<i>Достар Чингис, Еникеева Расима</i>	AlmaU	Мобильное приложение «ShorogoLike»	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	318
5	<i>Жакен Лаура, Раскельдинов Рустем</i>	AlmaU	Мобильное приложение «ALLiN»	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	320
6	<i>Кабди Нурбек</i>	AlmaU	Использование современных информационных технологий в образовательном процессе для активизации максимального потенциала учащихся	Королёва Н.В., ст. преп.	322
7	<i>Касенова Айдана, Шадрина Алина</i>	AlmaU	Мобильное образование в мобильном мире	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	323
8	<i>Кенбаев Райымбек, Амирханов Нурхан</i>	AlmaU	Проект iStart Мобильное приложение “iTourKZ”	Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп.	325
9	<i>Қусаинов Эльдар, Амирова Валерия, Малинкин Александр</i>	UIB	Применение технологий интернета вещей (IoT) в образовательном процессе в РК	Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент	327
10	<i>Кызылбаев Мухаммед</i>	КазНИТУ имени К. И. Сатпаева	Сравнение технологий IoT с другими беспроводными технологиями	Наурызбаева А.Ы.	329
11	<i>Құлмухамбетов Данияр</i>	AlmaU	Интернет вещей: реальность	Қурманқұлова Г.Е., к.п.н., доцент	330

**СЕКЦИЯ 10.****Бизнес и права человека****Бизнес және адам құқығы****Business and human rights**

1	<i>Адильханов Алмас</i>	AlmaU	Совершенствование законодательства в сфере борьбы с организованной преступностью	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	334
2	<i>Ануаров Шахмардан</i>	AlmaU	Моральдық зиян	Жайлин А.Г., з.ф.д., профессор	336
3	<i>Арыкбаева Анель</i>	AlmaU	Сделки как основание возникновения гражданско-правовых отношений	Калишева Н.Х., к.ю.н.	337
4	<i>Ахмадиева Баян</i>	AlmaU	Роль женщин и мужчин в бизнесе	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	338
5	<i>Болат Камилям</i>	AlmaU	Договор поставки: проблемы правового регулирования	Мауленова Б. Н., к.ю.н., доцент	340
6	<i>Большакова Екатерина</i>	AlmaU	Правовые особенности сделок слияний и поглощений компаний в Республики Казахстан	Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент	342
7	<i>Боранов Адлет</i>	AlmaU	Правовое регулирование индивидуального предпринимательства в Республике Казахстан	Мауленова Б.Н. , к.ю.н., доцент	343
8	<i>Гончаров Сергей</i>	КазНУ им. аль-Фараби	К вопросу об осуществление права молодежи на участие в общественно-политической жизни в аспекте прав человека	Ибраева А.С., д.ю.н., профессор	345
9	<i>Даркулова Алия</i>	AlmaU	Международные организации в системе международных отношений	Дуйсенова А.Е., к.ю.н.	348
10	<i>Дуабекова Айбике</i>	AlmaU	Новый этап реализации договора обязательного медицинского страхования в Республике Казахстан	Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент	350
11	<i>Дуйсекенов Мейржан</i>	AlmaU	Отмывание денег и иного имущества, коррупция и финансовый контроль	Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент	352
12	<i>Еремчук Виктор</i>	AlmaU	Влияние ТНК на процессы глобализации: региональные и международные правовые аспекты	Глеужанова А.И., к.ю.н., доцент	354
13	<i>Есенгалиева Татьяна</i>	AlmaU	Правовые аспекты реорганизации юридических лиц	Мауленова Б. Н., к.ю.н., доцент	357
14	<i>Жанысбаева Айжан</i>	AlmaU	Становление и развитие правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Казахстан	Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент	359
15	<i>Женис Алтай</i>	AlmaU	Подрастающая молодежь, как основа всего государства.	Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент	362

16	<i>Қадиржан Балауса</i>	ҚазУМОиМЯ	Қазақстан Республикасындағы халықаралық арбитраждың даму проблемалары	Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент	364
17	<i>Қамалбек Аймахтұм</i>	AlmaU	Азаматтық іс жүргізу құқығының даму тенденциясы	Жайлин А.Г. з.ғ.к., доцент	366
18	<i>Қим Анастасия</i>	AlmaU	Особенности защиты прав сторон в гражданском процессе РК	Ынтымаков С.А., к.ю.н, доцент	368
19	<i>Қим Светлана</i>	AlmaU	Практическая реализация прав иностранцев на приобретение недвижимого имущества в Казахстане	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	370
20	<i>Құлатаева Айман</i>	AlmaU	Некоторые вопросы ответственности и предупреждения разбоев	Вербовая О.В., д.ю.н. профессор	373
21	<i>Қалдахмет Нұржан</i>	AlmaU	Өмірдің басталу кезеңін анықтаудың мәселесі	Калипева Ж.Г., з.ғ.к., доцент	375
22	<i>Мананов Ардақ</i>	AlmaU	Расследование мошенничества	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	377
23	<i>Махмудов Қайрат</i>	AlmaU	Рекрутинг казахстанского студента-работника	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	379
24	<i>Мейірбекова Диана</i>	AlmaU	Улучшение законодательства в сфере предпринимательства. Бизнес омбудсмен как один из способов защиты прав предпринимателей в РК	Маметова Р.А., к.ю.н, доцент	380
25	<i>Мукашев Олжас</i>	AlmaU	Договор поставки как один из видов гражданско-правовых договоров: проблемы реализации	Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент	382
26	<i>Мыңбай Ринат</i>	AlmaU	ҚР-ң азаматтық-процессуалдық заңнамасын жетілдіру: соңғы өзгерістер	Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент	384
27	<i>Нурланқызы Алия</i>	AlmaU	Правовые аспекты договора франчайзинга	Мауленова Б.Н., к.ю.н, доцент	386
28	<i>Отаров Алияқбар</i>	AlmaU	Адвокат как представитель в бизнес отношениях	Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент	388
29	<i>Пак Елизавета</i>	AlmaU	Развитие института медиации в Казахстане	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	389
30	<i>Пак Наталья</i>	AlmaU	Анализ состояния борьбы с незаконным оборотом наркотических средств в г.Алматы	Абдрапев Р.М., д.ю.н., доцент	391
31	<i>Санникова Юлия</i>	AlmaU	Менеджмент предприятия и кадровая политика в свете нового трудового законодательства РК	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	393
32	<i>Саттерова Ақбота</i>	AlmaU	Қазақстандағы бизнес инкубаторлардың қызметінің құқықтық реттелуі	Ынтымаков С.А., з.ғ.к., доцент	395

33	<i>Сейсекенов Самат</i>	AlmaU	Понятие и виды преступных групп в Уголовном кодексе Республики Казахстан	Вербовая. О.В., д.ю.н., профессор	397
34	<i>Сон Алина</i>	AlmaU	Защита прав потребителей в торговом обслуживании	Мауленова Б.Н., к.ю.н., доцент	399
35	<i>Тасмагамбетова Бахыт</i>	КазУМОиМЯ	Еңбек миграциясын құқықтық реттеу	Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент	401
36	<i>Текебаев Искандер</i>	AlmaU	Особенности регламентации внешнеэкономической деятельности в связи со вступлением Казахстана в ВТО	Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент	404
37	<i>Тұрақбаева Рысғұл</i>	AlmaU	Қылмыстық құқық жүйесіндегі заңды тұлғалардың құқық бұзушылық субъектісі ретінде таньлу мәселелері	Калипева Ж.Г. з.ғ.к., доцент	406
38	<i>Шортанбай Асет</i>	AlmaU	Жалған кәсіпкерлік	Калипева Ж.Г., з.ғ.к., доцент	408
39	<i>Ким Светлана</i>	AlmaU	Ответственность за должностные преступления по законодательству Республики Казахстан и зарубежных стран	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	410
40	<i>Пак Константин, Нурходжаев Нурсултан</i>	AlmaU	Мобильное приложение «iMed»	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	412



## МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ

Большинство как государственных, так и негосударственных образовательных учреждений значительно прониклись актуальностью проблемы, связанной с падением платежеспособности спроса на образовательные услуги, сопровождаемые радикальным усложнением конъюнктуры рынка. Довольно активно пытаются ответить на вопрос: «Что делать?». Необходимость в данном вопросе настолько остра, что ряд весьма решительных действий осуществляется порой спонтанно, под диктатом обстоятельств, на уровне здравого смысла, без изначальной выработки общего стратегического решения.

Это можно объяснить, в частности «открытой» характеристикой маркетинговых проблем, их актуальностью, как и актуальностью популярных средств их разрешения. Каким образом поступить в условиях, где уже желанный и разрешенный государственными образовательными учреждениями (ОС) оплачиваемый набор абитуриентов оказывается на сегодняшний день не столько объемным и прибыльным, для обеспечения нормального существования и развития данного центра или учреждения?

Актуальность данной темы обуславливается рядом факторов:

1. Рынок образовательных услуг стал превращаться в объективную экономическую реальность, при этом став неотъемлемой частью экономики страны. В современной экономической методологии это означает, что вне рынка образовательных услуг невозможно реализовать задачи образовательных механизмов, которые обеспечивают развитие высших учебных заведений;

2. Роль экономики образовательных услуг в развитии общества. В нынешних условиях рынок образовательных услуг стал крупным народнохозяйственной сферой, где в центре формируется часть национального богатства страны. Причем образование углубляется в сферу нематериальных накоплений, и прежде всего, это инвестирование в человеческий капитал, в том числе в условиях научных исследований и инновации, преобразует движущие механизмы и мотивы развития, определяет приоритеты построения динамичной и конкурентоспособной экономики;

3. Обеспечение для Казахстана окончательного формирования единого образовательного пространства, базируясь на экономических возможности страны.

На современном этапе становления казахстанской государственности особо важное значение приобретают проблемы образовательной политики. Развитие цивилизованных рыночных отношений в стране неразрывно взаимодействует с рынком образовательных услуг. Но прежде, чем углубляться в сущность и содержание образовательных услуг на примере образовательного центра, следует отметить несколько подходов к понятию «рынок»:

- Политико-идеологическое философское содержание рынка и рыночных отношений, когда в качестве основных характеристик рынка рассматривается:

- Способ организации общественных производств;
- Способ поведения хозяйствующих субъектов;
- Способы подходов к мышлению.

Становление рынка образовательных услуг является сложным и многогранным процессом, который имеет стихийный характер. Восприятие образования как услуги и выход на рынок, предполагает включение рыночных рычагов, также и финансовых отношений между субъектами рынка образовательных услуг.

На данный момент в стране проходит процесс формирования систем информирования и изучения тенденции данного рынка, основываясь на комплексе маркетинговых исследований различного уровня: образовательных учреждений, региона, страны, и т.д. Для своевременного реагирования на колебания образовательного рынка и обеспечения оптимальной управленческой деятельности необходимо в первую очередь взаимодействие маркетинговых служб на всех существующих уровнях.

В рамках современного рынка основа взаимоотношений гражданина и государства значительно изменилась, это объясняется тем, что образование преобразовалось в сферу образовательных услуг, а гражданин, который выплачивает налоги, получает права заказчика и требует повышения качества предоставляемых услуг, которые должны быть принятыми в запросах самих обучающихся и их родителей. К числу объектов маркетинга в образовательной сфере стоит отнести:

- образовательные услуги
- образовательные организации и учреждения
- педагогический состав
- территории, на которых находятся образовательные учреждения.

Рассматривая наиболее распространенный объект маркетинга, а именно образовательные услуги, можно увидеть, что сфера образовательных услуг относится к категории нематериальных услуг. Результатом таких услуг выступают приобретение субъектом (абитуриент, клиент и т.д.) определенных профессиональных знаний, умений, навыков по какой-либо профессиональной специальности, либо повышение уже имеющихся знаний и потенциала для дальнейшего развития. Такие услуги в целом адресованы конкретному человеку, но чаще всего реализуются в некоторых целевых группах, что с некоторой стороны

формирует дополнительные возможности для повышения эффективности в процессе оказания услуг, но с другой стороны, позволяет подготавливать не только отдельных профильных специалистов, но и целые «команды», которые способны к более продуктивным видам работ.

Образовательные услуги – это специфический вид товара, который характеризуется несколькими особенностями:

- нематериальность
- высокая стоимость услуг
- неотделимость от субъекта
- сопровождение сопутствующими услугами (консалтинг, подвиды выбранной специальности)
- непостоянство качества
- сезонность оказания
- отсроченность результата.

Также к специфическим особенностям образовательной услуги является и то, что постоянное потребление таких услуг является постулатом к появлению стремлений получать услуги в большем количестве.

Образовательные услуги – это такие услуги, которые преобразуют самого конечного потребителя. В целом спектр таких услуг не является масштабным (медицина, биология, химия и т.д.), а образовательные услуги характеризуются комплексным воздействием на самые разные стороны личности человека, исходя из психологических факторов. Фундаментальная особенность данного рынка также заключается в том, что конечный потребитель услуги личность играет весьма значительную и активную роль в процессе оказания и формирования образовательных услуг.

Своеобразие рынка образовательных услуг состоит в том, что заказчиком таких услуг, а именно главным субъектом выбора являются в большинстве случаев не сами абитуриенты, а их родители. Таким образом, клиент и заказчик представляются не в одном лице, что является определенного рода затруднением по отношению к анализу потребителей, их потребностей и предпочтении. Требования потребителей формируются достаточно четким образом, где пожелания качества образовательных услуг не всего стоят на первых местах. Они могут уступать первенство в случаях, когда в учреждении существует благоприятный социально-психологический климат

Дополнительные образовательные услуги также охватывает те же области, что может удовлетворить образовательные потребности потребителей в соответствии с их духовно-нравственными ценностями, с уровнем их культурного развития, региональными, национальным менталитетом.

Рынок образовательных услуг выполняет жизненно важные аспекты социально-экономических функций, являющихся условием и фактором развития экономики и общества. Развитое функционирование рынка образовательных услуг зависит во многом от социально-экономических процессов, которые происходят в государстве, включая также и политику, которая проводится по отношению к рынку образовательных услуг.

В рамках развития рынка образовательных услуг казахстанским высшим учреждениям очень важно обращать внимание на зарубежный опыт, который постоянно создает действующие общеуниверситетские центры для поддержки, как потенциальных абитуриентов, так и существующих, которые оказывают все виды консультации так и по организационным вопросам.

Таким образом, рынок образовательных услуг имеет свои специфические особенности, но, тем не менее, тенденции направлены на иностранное образование, на инновационность и модификации.

На данный момент в Республике Казахстан идентичность большинства образовательных центров выглядит размыто, и это очень мешает их дальнейшей жизнедеятельности. При этом, стоит отметить некоторое количество фракций, находящихся не в самых гармоничных отношениях по отношению друг к другу. Во-первых, это советский антураж, который проявляется не только в оформлении стен таких центров, но и, к примеру, то, что среди двух-трех помещений одно из них называется «кабинет директора». Во-вторых, специфическая рекламная тема, куда вносят обязательным образом броские плакаты и объявления и т.д.

Однако данные проблемы состоят не в их множественности, а в частности в том, что в ней не видна идентичность, которая способна стать ключевой для образовательного центра. В данной ситуации стоит поближе приглядеться к личности владельца бизнеса и поискать сильные, привлекательные стороны его характера, а затем попытаться транслировать данные качества в идентичность образовательного предприятия.

Большинство образовательных центров не совсем точно видят перспективы своего будущего, при этом пребывая в сомнениях касательно стратегического направления.

В столь непрерывно развивающемся образовательном рынке основной задачей являются именно инновации, так как именно они характеризуют показатели инновационность и модификации образовательного учреждения.

В связи с этим основными предложениями по совершенствованию маркетинговой деятельности в образовательных центрах выступит:

- повышение эффективности всех внутрикорпоративных отношений по поводу продвижения услуг;

- развитие внутри организационного аутсорсинга;
- рационализация основных средств.

Предложения по совершенствованию маркетинговой и управленческой деятельности в образовательных центрах:

- разработка дополнительных образовательных услуг, на основе мировых учебных заведений (Оксфорд, Кембридж и т.д.);
- создание единой, централизованной онлайн системы базы данных (учитывая теоретические лекции, задания и т.п.);
- создание интеграционной системы преподавания, посредством повышения уровня квалификации преподавателей учебными командировками в другие страны;
- увеличение числа зарубежных преподавателей (носителей иностранных языков);
- организация семинаров и тренингов от ведущих специалистов мира;
- внедрить в дистанционную систему вебинары;
- продолжать развитие существующей инфраструктуры;
- систематизировать и мобилизовать управленческую систему;
- внедрить электронную систему управления, где у каждого сотрудника будет существовать свой личный кабинет, в котором будут храниться основные документы и личные письма абитуриентов.

Для совершенствования вышеприведенных процессов требуется огромные временные и денежные затраты, но эффективность обусловлена растущей тенденцией перехода на IT технологии.

Образовательный рынок находится на стадии изменения, что меняет всю образовательную систему в целом. На данный момент очень ярко проявляется интерес к Азиатским образовательным бизнес центрам, что говорит о высоком уровне преподавания и уровне знаний таких центров. В Казахстане наступает момент интернационализации, когда большинство образовательных учреждений страны стремятся стереть международные границы и расширить их также на международном уровне.

**Источники:**

1. Арутюнова А.Е. и др. Рыночные инструменты развития сферы образовательных услуг.
2. Бабаев Б.Д., Государственная политика в области образования: экономические аспекты / Экономика образования. 2015. № 2.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Пер с англ. М.