УО «Алматы Менеджмент Университет»

ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i – START
Время действовать!

Материалы
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
12 апреля 2016 г.

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»

I – START
Время действовать!

Материалы
ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов
12 апреля 2016 г.

Алматы, 2016

УДК 378
ББК 74.58
I-10

Редактор: Шакирова С.М.

Редакционная коллегия

1. *Асанова Д.К.* - к.б.н., проректор по науке и стратегическому развитию
2. *Шакирова С.М.* - к.ф.н., директор Управления науке
3. *Сапарходжаев Н.П.* - PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании»
4. *Бакирланова А.Н.* - преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика»
5. *Цай Е.Н.* - к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки»
6. *Ибжарова Ш.А.*- к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
7. *Бегалиева Л.Б.*- к.ф.н., доцент кафедры «Казахский и русский языки»
8. *Дауренбекова К.С.*- ст. преподаватель кафедры «Логистика и РДГБ»
9. *Тасжарганов С.И.* - преподаватель кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»
10. *Ордабаева А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Право»
11. *Мукушев А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
12. *Дощанов А.Е.*- ст. преподаватель кафедры «Экономика и оценка»
13. *Жуматкан М.Б.* - секретарь оргкомитета

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ВУЗ. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Время действовать! Материалы ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов 12 апреля 2016 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 414 с.

ISBN978-601-7047-98-6

УДК 378
ББК 74.58

ISBN978-601-7047-98-6

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

Содержание

СЕКЦИЯ 1.

Бизнес-климат и деловая культура в Казахстане и в мире

Қазақстандағы және дүниежүзіндегі бизнес-климат және кәсіби мәдениет

Business climate and business culture in Kazakhstan and the world

№	*Автор/ы*	Вуз	Название статьи	Научный руководитель	Стр.
1	*Абильдаева Баян*	AlmaU	Управление стратегическими изменениями: теоретические и прикладные аспекты	Кенжегаранова М.К., PhD, ст. преп.	15
2	*Ален Алма, Сарсенбай Айша*	AlmaU	Мотивация персонала в условиях кризиса	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп.	20
3	*Akhan Diana, Mukhamedzhan Madina*	AlmaU	Business-climate and Business Culture in Kazakhstan	Massakova S.S., c.e.s., associate professor	21
4	*Джакипова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке*	AlmaU	Мобильное приложение "Логопед"	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	23
5	*Досжан Илияс, ЭрсалиеваМадина*	AlmaU	Выведение человеческого капитала РК на новый виток развития		25
6	*Елистратова Нина*	AlmaU	Корпоративная культура как фундамент для успеха	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп.	27
7	*Заирова Хуршида, Капар Сания*	AlmaU	Правильный менеджмент-успешная команда	Кастальская Т.П., ст. преп.	29
8	*Кадирбергенов Алихан, Байчалов Диас*	AlmaU	Корпоративная культура организации	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	31
9	*Калтаева Марина*	AlmaU	Разработка бизнес-плана проекта в условиях конкурентной среды	Масакова С.С., к.э.н., доцент	33
10	*Куанышев Аскар*	AlmaU	Тенденция развития трейд маркетинга в Казахстане	Смыкова М.Р., к.э.н., доцент	37
11	*Куанышева Асем, Майкебаева Меруерт*	AlmaU	Консалтинговые услуги в инновационной сфере Казахстана	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	39
12	*Куртвелиев Эмир*	Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь	Причины и результаты слияний и поглощений на международном рынке	Иваненко И.А., к.э.н., доцент	40
13	*Қонысова Алтын*	AlmaU	Қазақстандағы туризм	Садуллаева А.П., аға оқытушы	42
14	*Муртазалиева Мадина*	Казахстанско–Немецкий Университет	Методы сценарно – стратегического анализа как основа стратегического управления организацией	Ажибаева А.А., к.э.н., доцент	44
15	*Мырзагул Талгат, Матайбай Назерке*	AlmaU	Дисциплина «Этика бизнеса» как инструмент повышения деловой культуры РК	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преп.	46
16	*Нәмет Жанель*	AlmaU	Инновациялық кәсіпкерлік	Тасжарганов С.И., м.э.н.	47

17	*Оспанов Тимур*	AlmaU	“Bitcoin” как инвестиция в долгосрочный период	Букенова. И.Н., м. т. н. по спец «ИС»	50
18	*Рыскулов Бахтияр*	NEU named after T. Ryskulov	Development and state support of small and medium businesses in Kazakhstan	Usenbaev N.B., Cand. Sci. (Phys. Math.)	53
19	*Khamidova M.G*	Kazakh-American University	Evaluation of efficiency in personnel selection in the company	Mirzaliyeva S.S., Candidate of economic science	55
20	*Эрсалиева Мадина, Досжан Илияс*	AlmaU	«Пункт встречи» начинающих новаторов с потенциальными инвесторами		58

СЕКЦИЯ 2.

Маркетинг новые идеи и вызовы

Маркетинг: жаңа идеялар мен қиындықтар

Marketing: new ideas and challenges

1	*Ажибаева Камила Azhibayeva Kamilla*	AlmaU	The principles of economic strategies of enterprises		60
2	*Акимжанова Асель, Амирешева Динара, Утенова Акбота*	AlmaU	Инновационный проект «Brain Battle Club»	Абдуллин Р.Ж., ст. преп.	62
3	*Бабаджанова Алуа*	AlmaU	Доступный маркетинг	Сохатская Н.П., к.э.н., доцент	64
4	*Ганиев Гани*	AlmaU	Студенческий новостной портал ASN (Almaty Student News) как средство латентной рекламы	Букенова И.Н.	65
5	*Дадаев Айдын, Бостанова Галия, Мусатаев Нурлыбек Aidyn Dadayev, Galiya Bostanova, Nurlybek Mussatayev*	AlmaU	Start-up project “Magneto”	Karshalova A.D.	67
6	*Даузова Халича, Даулетбаева Газиза, Султашев Жалгасбек*	AlmaU	Разработка нового продукта Clever Kids	Абдуллин Р.Ж. м.э.н., ст. преподаватель	70
7	*Дюсупова Адинай, Айткулова Жанар, Щербакова Анастасия Adinay Dyussupova, Zhanar Aitkulova, Anastasia Scherbakova*	AlmaU	“Eco-Book”	Alma Karshalova, PhD	72
8	*Жакенова Салтанат*	Северо-Каз. гос. университет им. М. Козыбаева	Отражение национальных стереотипов в телевизионной рекламе	Мисяченко С.В., к.ф.н., доцент	77
9	*Жаксылыкова Динара*	AlmaU	Қонақ үй мен мейрамхана маркетингіндегі қадамдар (EXPO-2017 қарсаңында)	Баймагамбетова Г.Б., т.ғ.қ., доцент	80
10	*Ибрашева Анара*	AlmaU	Совершенствование рекламной деятельности ТОО «HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN»	Давлетова. М. Т., к. э. н., доцент	82

11	*Испанова Зухра*	AlmaU	Маркетинг образовательных услуг в учебном центре	Момынова С. А., к.э.н., доцент	84
12	*Кулакеева Диана*	AlmaU	Бренд и потребитель: взаимоотношения, ожидания и реалии	Демеуова Г.Т., д.э.н., профессор	87
13	*Құсаин Жандос*	AlmaU	Новая телекоммуникационная услуга	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	89
14	*Панова Ангелина, Шадрина Алина*	AlmaU	«3D Marketing»: свежий взгляд на товар	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	90
15	*Парыгина Анастасия*	AlmaU	Развитие интернет-маркетинга в тоо «office-expert.kz»	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	92
16	*Рамазанова Арай Ramazanova Aray*	AlmaU	Stages of implementation of anti-crisis marketing organization	Arash Davar, MBA	94
17	*Таукелова Меруерт*	AlmaU	Современные рекламные технологии в деятельности казахстанских компаний на примере ТОО «Mega center Alma-Ata»	Давлетова М.Т., д.э.н., доцент	96
18	*Шанашбаева Владлена*	AlmaU	Социально ориентированный маркетинг, как катализатор экономики в условиях кризиса	Островский В.В., м.э.н.	98
19	*Шишерина Мария*	AlmaU	Маркетинг как инструмент сохранения культурного достояния общества	Момынова С. А., к.э.н., доцент	100

СЕКЦИЯ 3.

Устойчивость национальной финансовой системы

Ұлттық қаржы жүйесінің тұрақтылығы

Sustainability of national financial system

1	*Аленов Дмитрий*	AlmaU	Влияние реализации нефти на финансовую устойчивость экономики Республики Казахстан	Ердавлетова Ф. К., к.э.н., MBA, доцент	101
2	*Аманқосова Назерке, Баймуханова Назгүл*	AlmaU	Қаржылық есептілік негізінде, жер қойнауын пайдаланушы компаниялардың корпоративтік қаржылық жауапкершілігін қалай өлшейміз?	Мархаева Б. А., э.ғ.д., профессор	104
3	*Бидаулетова Енлик, Черенева Юлия*	AlmaU	Кризис как «толчок» для национальной экономики Казахстана	Тлеуова Д. А., к.э.н., ст. преп.	107
4	*Жапар Бексултан*	AlmaU	Метод наименьших квадратов для определения причин изменения курса тенге	Огай Д.В., ст. преп.	109
5	*Жумабекова Алма Alma Zhumabekova*	AlmaU	Financial planning information systems and their efficiency in enterprises of Kazakhstan	Serikbayeva Zh.D c.ec.sc., docent	117
6	*Жұман Аяулым*	AlmaU	Қазақстан Республикасының мемлекеттік қарыздарын басқару проблемасы	Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор	119
7	*Измамбетова Мариям Izmambetova Mariyam*	AlmaU	Peculiarities of risk management in Kazakhstan companies	Chivazova A.Z., c.ec.s., docent	121

8	*Канадилова Камшат*	AlmaU	Функционалдық валютаны таңдау кезіндегі проблемалар	Жумабаева М.Д., э.ғ.д., профессор	123
9	*Курмангалиева Диана*	AlmaU	Актуальность иностранных инвестиций	Амангалиева Г.Б., LLM, доцент	125
10	*Мамедова Ардана*	КазНУим. аль-Фараби	Инструменты денежно-кредитной политики Казахстана в нынешних условиях	Жоламанова М.Т. , к.э.н., доцент	128
11	*Мустафин Абдраим*	AlmaU	Новаторские решения эффективного управления банковского менеджмента	Касенова Г.Е., к.э.н, доцент	130
12	*Наджафова Адила, Казбекова Асель*	AlmaU	Взаимосвязь денежно-кредитной политики и макроэкономической стабильности на примере Республики Казахстан	Мухсиынов А.О., ст. преп., м.э.б.	133
13	*Нұрділда Мөлдір*	AlmaU	Білім беру жүйесіндегі қаржыландыру мәселелері	Исахова П.Б., э.ғ.д.,профессор	136
14	*Сейдахметова Клара, Цой Анастасия*	AlmaU	Особенности национальной финансовой системы в Республике Казахстан	Кошкарбаев К.У., д.э.н., профессор	139
15	*Су-Джин-Ю Рамиля*	AlmaU	Евразийский союз: слабые и сильные стороны	Кененова К.А., ст. преп.	142
16	*Уразбаева Мадина*	AlmaU	Қазіргі нарықтық жағдайда еңбекақы есебінің күрделі өзгерістерінің ұйымның есеп саясатына енгізілуі	Макишева Ж.А., э.ғ.к., доцент	143
17	*Усенбаева Аида*	AlmaU	Жекеменшік емдеу мекемесі рентабельділігінің факторлық талдауы	Мархаева Б.А., э.ғ.д., доцент	146
18	*Фаизова Алеся*	AlmaU	Финансовые институты в условиях жесткой конкуренции и экономического спада	Мухсиынов А.О., ст. преп., м.э.б.	149

СЕКЦИЯ 4.

Актуальные проблемы экономики и оценки стоимости активов

Экономиканың өзекті мәселелері және активтердің құнын бағалау

Actual issues of the economy and evaluation of assets

1	*Абдибекова Салима*	КазНУим.аль-Фараби	Развитие зеленой экономики - залог экономического благосостояния Республики Казахстан	Джангабулова А.К. к.ю.н., и.о. доцента	151
2	*Бекжанкызы Анель Bekzhankyzy Anel*	AlmaU	The relevance of the economic value added (EVA) concept	Doschanov A.E., senior lecturer	153
3	*Дудуева Лейла*	AlmaU	Poverty in Kazakhstan: possible solutions and suggestions	Orazalina R.K., senior lecturer	155
4	*Жумагулова Жанна*	AlmaU	Подходы и методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий	Доцанов А.Е., ст. преп.	158

5	*Капишев Кайсар*	AlmaU	Инновационный проект «За чистый воздух». Устройство по очистке воздуха «Аэроклин»	Джубанова Г.Д., ст. преп.	160
6	*Курамаева Даяна*	AlmaU	Оценочный менеджмент	Дощанов А.Е., ст. преп.	162
7	*Лой Диана*	AlmaU	Управление затратами на предприятиях нефтегазовой отрасли	Тлеуова Д.А., к.э.н.	164
8	*Мейраш Ақнара, Шонаева Улпан*	AlmaU	Қазақстан жастары және нарық талаптары	Тастандиева Н.Б., э.ғ. к., доцент	166
9	*Оразымбекова Диана*	AlmaU	Кәсіпкерлікті дамытудың шетелдік тәжірибесі	Сайдуллаева А. П., ст. преп.	169
10	*Садакбаева Индира*	КазНПУ им. Абая	Қазақстанда шағын кәсіпкерліктің дамуы	Канабекова М., э.ғ.к., доцент	172
11	*Су-Джин-Ю Рамиля*	AlmaU	Альтернативные способы взыскания дебиторской задолженности	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	174
12	*Тютебаева Камила, Тютебаев Сырым, Касенова Асель*	Алматинский Технологи-ческий Университет	Экономическая эффективность инвестиции по переработке овощей	Баяхметов Т., к.э.н., доцент	176

СЕКЦИЯ 5.

Современное развитие сферы услуг

Қызмет көрсету саласының заманауи дамуы

Contemporary development of service industry

1	*Агзам Әйгерім*	AlmaU	Мейрамхана сервисінің ерекшелігі	Тарақбаева Р.Е.	179
2	*Багдатова Дария*	AlmaU	Инновационные технологии в ресторанном бизнесе	Ким И.А., к.т.н., доцент	181
3	*Басибек Диас*	AlmaU	Современные тенденции развития сферы услуг	Мухсиынов А.О., м.э.б, ст. преп.	182
4	*Даутова Айдана, Жумагулова Айгерим*	AlmaU	Пансионат для пожилых людей	Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преподаватель,	183
5	*Егай Элина*	AlmaU	Роль обучения персонала в отелях премиум-класса	Ким И.А., к.т.н., доцент	184
6	*Ермек Құралай*	AlmaU	Қазіргі заманғы технологоиялардың адам өміріндегі рөлі	Баймаганбетова Г.Б., т.ғ.н., доцент	186
7	*Ермек Құралай*	AlmaU	Стартап жобаны енгізу барысындағы маркетингтік зерттеулер	Манап А.С., э.ғ.к., доцент	188
8	*Ермек Құралай*	AlmaU	Менеджер – медиатор ретінде	Жумакаева Б.Д., к.и.н., доцент	191
9	*Имангалиев Эрик, Абдикарим Данат*	AlmaU	Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ): проблемы и пути их решения	Абдуллин Р.Ж., м.э.н., ст. преп.	192

10	*Исмаилова Дарина, Ли Алина, Маликова Виктория*	AlmaU	Роль ресторанов казахской национальной кухни в развитии индустрии гостеприимства Республики Казахстан	Ким И.А., к.т.н., доцент	193
11	*Капарова Асель*	AlmaU	Гостепримство в AlmaU: взгляд изнутри	Ким И.А, к.т.н., доцент	198
12	*Касымжанов Касымжан*	AlmaU	Обзор современного состояния рынка образовательных услуг в Республике Казахстан	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	199
13	*Куандык Акбота Kuandyk Akbota*	AlmaU	Tendency of developing hotel business in Kazakhstan	Sadullaeva A.S., senior teacher	201
14	*Куандык Акбота, Іскендірова Инабат*	AlmaU	Өз-өзін ысытатын контейнерлер мен ыдыстар	Баймағанбетова Г.Б. , т.ғ.к, доцент	203
15	*Құспанова Анар*	AlmaU	Логистические подходы к управлению материальными потоками в снабжении	Умирзакова Д.К., ст. преп.	205
16	*ҚұспановаАнар, Усенбаева Сабина*	AlmaU	Эффективное управление запасами	Ердавлетова Ф.К., к.э.н., доцент	208
17	*Лəзим Айгерім*	КазУМОиМЯ	Мүмкіндігі шектеулі жандардың қоғамдағы орны	Айтбаева Г.Дж., ф.ғ.к. доцент	210
18	*Манғаз Бағлан*	AlmaU	Қазақстан Республикасындағы көлік логистикасы: бүгінгі күн жəне келешегі	Узбекова Б.С. аға оқытушы	212
19	*Нақыпова Гүлжауһар*	AlmaU	Мейрамхананың бəсекелесу қабілеттілігін арттыру	Баймағанбетова Г.Б. , т.ғ.к, доцент	215
20	*Нуртаев Ерлан, Яхьярова Илинур*	AlmaU	Фулфилмент: перспективы для Казахстана.	Дауренбекова К.С., ст.преп.	218
21	*Слангожа Қалиман*	AlmaU	Еліміздегі қонақжайлылық кешенінің даму бағыттары	Таракбаева Р.Е., ст. преп.	221
22	*Смайлова Аида*	AlmaU	Туризм дамуында ұлттық саябақтардың маңызы	Манап А.С., э.ғ.к., доцент	224
23	*Темишпаева Айман, Югай Светлана, Абдыжаппар Айдана*	AlmaU	Start-up project – Basket with Love “Let us arrange a smile for you”	Karshalova A.D., PhD, docent	227
24	*Хаштамов Тимур, Кулиев Акежан*	AlmaU	Доставка товара в концепции логистики	Мухсиынов А.О., м.э.н.	232
25	*Хилоу Расул*	AlmaU	Логистический аутсорсинг преимущества и пути развития в Казахстане	Умирзакова Д.К., ст. преп.	234
26	*Худайбердиева Наргиз Nargiz Khudaiberdiyeva*	AlmaU	Start-up roject – e(ART)h «The EARTH without ART just EH»	Karshalova A.D., PhD	236
27	*Шлымов Султан, Кожахан Жасулан*	AlmaU	Современные виды рекламы и тенденции их развития	Мухсиынов А.О., ст. преп., м.э.б.	240

СЕКЦИЯ 6.

Влияние геополитики на экономику и социальное развитие стран и регионов

Геосаясаттың мемлекет пен аймақтардың әлеуметтік және экономикалық дамуына әсер етуі

Influence of geopolitics to economy and social development of countries and regions

1	*Адильханова Алия Adylkhanova Aiya*	AlmaU	The impact of geopolitics on the economy and social development of of the North Caucasus	Saari D.B., m.e.c., senior lecturer	242
2	*Ахан Диана, Мухамеджан Мадина Diana Ahan, Mukhamedzhan Madina*	AlmaU	The impact of geopolitics on contemporary Kazakhstani social and economic situation	Saari D.B., m.e.s., senior lecturer	243
3	*Бекболова Томирис, Бурмистров Дмитрий*	AlmaU	Внешнеполитическая и внешнеэкономическая деятельность стран Центральной Азии в новых геополитических условиях	Жельдибаева А.Т., ст.преп.	245
4	*Ердашова Айгерим*	Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастаржәне әлем тілдер универсистеті	Қытай Халық Республикасының ұлттық саясаты және оныңОрталық Азия елдеріне әсері	Кагазбаева Э.М., саясат.ғ.к.	247
5	*Ивнева Анна, Шустова Даша, Черепанова Екатерина*	AlmaU	Влияние Аральского моря на геополитические отношения стран ЦА	Амангалиева Г.Б., LLM, доцент	249
6	*Насылбеков Санжар Nassylbekov Sanzhar*	AlmaU	The impact of geopolicy on the economy and social development of Central Asian states	Umarov I.M., senior teacher	251
7	*Петриашвили Георгий, Елмурзаева Лаура*	AlmaU	Геополитика вчера и сегодня	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	253
8	*Рахимгали Аружан, Мухаметалиева Зарина Rakhimgali Aruzhan, Mukhametaliyeva Zarina*	AlmaU	Influence of geopolitics to economy and social development of Central Asia	Saari D.B., m.e.c., senior lecturer	255
9	*Туменов Адиль*	Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті	Қара теңіз және Жерорта теңізі аймақтарындағы Түркияның стратегиялық мүдделері	Исова Л.Т., т.ғ.к., доцент	257
10	*Уразов Алдияр Urazov Aldiyar*	AlmaU	Kazakhstan and geopolitics: Experience and Prospects	Saari D.B., m.e.c., senior lecturer	259

СЕКЦИЯ 7.

Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации

Мәдениетаралық және іскери коммуникациядағы тілдің рөлі

Role of language in business and intercultural communication

1	*Аманкосова Фарида*	AlmaU	О некоторых особенностях культуры русской речи студентов	Таирова Н.А., к.ф.н., доцент	262
2	*Батырбекова З.А.*	Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ	Қазақстан жастарының үш тілдік дайындығының мәдениетаралық қатысымның дамуында алатын орны	т.ғ.к., доцент Жұмасұлтанова Ғ.Ә.	264
3	*Ермак Полина*	AlmaU	Влияние ситуативных задач на формирование квалифицированного специалиста	Иманбердиева С.К., д.ф.н., профессор	267
4	*Закиева Анель, Садвакасова Айгерим, Мухаметалиев Сардар*	AlmaU	Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	270
5	*Ибрай Әділжан*	AlmaU	Қазақ тілінің мәдениетаралық қатысым қызметі	аға оқытушы Турарова К.К.	272
6	*Каратубелова.К.Ш*	Университет Туран	Көркем аудариадағы кейбір мәселер	ф.ғ.к., Төлекова Г.Х доцент Попова С.В.	274
7	*Мамырхан Жансая*	AlmaU	Қазақстанның болашағы қазақ тілінде	аға оқытушы Ш. Акимкожаева	276
8	*Мейраш Акнара, Кайраткызы Галия*	AlmaU	Языковые предпочтения работников банковской сферы (на материале банков г.Алматы)	Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент	278
9	*Сабырбекұлы Айдос, Қабылбек Шырай, Есенкосова Камила*	AlmaU	Мемлекеттік тіл саясаты және жастар	Байелі Ә.Ж., ф.ғ.к.	280
10	*Серік Ботагоз, Шонаева Улпан*	AlmaU	Речевое поведение менеджера банка в аспекте постулатов Г. П. Грайса	Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент	284
11	*Уртанова Назерке*	Университет Туран	Қазақ тілінен ағылшын тіліне аударма жасау кезінде ескерілетін фразеологиялық ерекшеліктер (“Абай жолы” романы бойынша)	ф.ғ.к., Төлекова Г.Х.	286

СЕКЦИЯ 8.
Иностранные языки в профессиональном дискурсе
Кәсіби дискурстегі шет тілдері
Foreign languages in professional discourse

1	*Alkozhaev Asset*	AlmaU	Problems with opening of restaurants in Kazakhstan	Bershina N.V., senior leacturer	288
2	*Bekbulatova Zhanel', Dureyeva Mariya*	AlmaU	Existing gaps in academic mobility at AlmaU	Glushenko M.E., senior teacher	289
3	*Birmagambetova Julia, Zhumakhanov Samuil*	AlmaU	The introduction of multilingual education system in Kazakhstan	Glushenko M.E., senior teacher	291
4	*Erkimbekova Moldir*	AlmaU	Idioms as an integral part of business terminology	Talgat Myrzakhanov, senior teacher	294
5	*Zairova Khurshida, Abylkassimova Aizhan*	AlmaU	Education as a key to a successful economically developed country	Bershina N.V., senior leacturer	296
6	*Kozlova Dar'ya, Balanov Anatoliy*	AlmaU	Observation on power of brands	Glushenko M.E., senior lecturer, M.A.	298
7	*Negay Olga*	AlmaU	The role of national stereotypes in professional discourse	Tsay E.N., PhD	301
8	*Sarayeva Marina, Kaishantayeva Malika*	AlmaU	Catering in Kazakhstan	Y. Mikhalchenko, senior lecturer	303
9	*Seilkhan Ayauly, Urazbayeva Aida*	AlmaU	Colour idioms in business English	Nurkamytova A.B.	305
10	*Frolova Marina*	AlmaU	Ways of increase of progress of students	Bershina N.V., senior leacturer	308

СЕКЦИЯ 9.
ИТ: Интернет вещей
АТ: Интернет заттары
IT: Internet of Things

1	*Алимбайқызы Айдана*	Халықаралық бизнес университеті	Интернет заттарының Қазақстанда даму болашағы	Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент	310
2	*Ахметов Азрет, Курымбаев Аскар, Рахимов Дильшат*	AlmaU	Smart security system	Сапарходжаев Н.П., PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании»	312
3	*Джакипова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке*	AlmaU	Мобильное приложение “Логопед”	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	315
4	*Достар Чингис, Еникеева Расима*	AlmaU	Мобильное приложение «ShopogoLike»	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	318
5	*Жакен Лаура, Раскельдинов Рустем*	AlmaU	Мобильное приложение «ALLiN»	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	320
6	*Кабди Нурбек*	AlmaU	Использование современных информационных технологий в образовательном процессе для активизации максимального потенциала учащихся	Королёва. Н.В., ст. преп.	322
7	*Касенова Айдана, Шадрина Алина*	AlmaU	Мобильное образование в мобильном мире	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	323
8	*Кенбаев Райымбек, Амирханов Нурхан*	AlmaU	Проект iStart Мобильное приложение “iTourKZ”	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	325
9	*Кусаинов Эльдар, Амирова Валерия, Малинкин Александр*	UIB	Применение технологий интернета вещей (IoT) в образовательном процессе в РК	Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент	327
10	*Кызылбаев Мухаммед*	КазНИТУ имени К. И. Сатпаева	Сравнение технологий IoT с другими беспроводными технологиями	Наурызбаева А.Ы.	329
11	*Кулмухамбетов Данияр*	AlmaU	Интернет вещей: реальность	Курманкулова Г.Е., к.п.н., доцент	330

СЕКЦИЯ 10.

Бизнес и права человека

Бизнес және адам құқығы

Business and human rights

1	*Адильханов Алмас*	AlmaU	Совершенствование законодательства в сфере борьбы с организованной преступностью	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	334
2	*Ануаров Шахмардан*	AlmaU	Моральдық зиян	Жайлин А.Г., з.ғ.д., профессор	336
3	*Арыкбаева Анель*	AlmaU	Сделки как основание возникновения гражданско-правовых отношений	Калишева Н.Х., к.ю.н.	337
4	*Ахмадиева Баян*	AlmaU	Роль женщин и мужчин в бизнесе	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	338
5	*Болат Камилям*	AlmaU	Договор поставки: проблемы правового регулирования	Мауленова Б. Н., к.ю.н, доцент	340
6	*Большакова Екатерина*	AlmaU	Правовые особенности сделок слияний и поглощений компаний в Республики Казахстан	Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент	342
7	*Боранов Адлет*	AlmaU	Правовое регулирование индивидуального предпринимательства в Республике Казахстан	Мауленова Б.Н. , к.ю.н., доцент	343
8	*Гончаров Сергей*	КазНУ им. аль-Фараби	К вопросу об осуществление права молодежи на участие в общественно-политической жизни в аспекте прав человека	Ибраева А.С., д.ю.н., профессор	345
9	*Даркулова Алия*	AlmaU	Международные организации в системе международных отношений	Дуйсенова А.Е., к .ю.н.	348
10	*Дуабекова Айбике*	AlmaU	Новый этап реализации договора обязательного медицинского страхования в Республике Казахстан	Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент	350
11	*Дуйсекенов Мейржан*	AlmaU	Отмывание денег и иного имущества, коррупция и финансовый контроль	Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент	352
12	*Еремчук Виктор*	AlmaU	Влияние ТНК на процессы глобализации: региональные и международные правовые аспекты	Тлеужанова А.И., к.ю.н., доцент	354
13	*Есенгалиева Татьяна*	AlmaU	Правовые аспекты реорганизации юридических лиц	Мауленова Б. Н., к.ю.н, доцент	357
14	*Жанысбаева Айжан*	AlmaU	Становление и развитие правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Казахстан	Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент	359
15	*Женис Алтай*	AlmaU	Подрастающая молодежь, как основа всего государства.	Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент	362

16	*Кадиржан Балауса*	КазУМОиМЯ	Қазақстан Республикасындағы халықаралық арбитраждың даму проблемалары	Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент	364
17	*Камалбек Альмахтум*	AlmaU	Азаматтық іс жүргізу құқығының даму тенденциясы	Жайлин А.Г. з.ғ.к., доцент	366
18	*Ким Анастасия*	AlmaU	Особенности защиты прав сторон в гражданском процессе РК	Ынтымаков С.А., к.ю.н, доцент	368
19	*Ким Светлана*	AlmaU	Практическая реализация прав иностранцев на приобретение недвижимого имущества в Казахстане	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	370
20	*Кулатаева Айман*	AlmaU	Некоторые вопросы ответственности и предупреждения разбоев	Вербовая О.В., д.ю.н. профессор	373
21	*Қалдахмет Нұржан*	AlmaU	Өмірдің басталу кезеңін анықтаудың мәселесі	Калишева Ж.Г., з.ғ.к., доцент	375
22	*Манапов Ардак*	AlmaU	Расследование мошенничества	Вербовая. О.В., д.ю.н., профессор	377
23	*Махмудов Кайрат*	AlmaU	Рекрутинг казахстанского студента-работника	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	379
24	*Мейрбекова Диана*	AlmaU	Улучшение законодательства в сфере предпринимательства. Бизнес омбудсмен как один из способов защиты прав предпринимателей в РК	Маметова Р.А., к.ю.н, доцент	380
25	*Мукашев Олжас*	AlmaU	Договор поставки как один из видов гражданско-правовых договоров: проблемы реализации	Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент	382
26	*Мыңбай Ринат*	AlmaU	ҚР-ң азаматтық-процессуалдық заңнамасын жетілдіру: соңғы өзерістер	Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент	384
27	*Нурланкызы Алия*	AlmaU	Правовые аспекты договора франчайзинга	Мауленова Б.Н., к.ю.н, доцент	386
28	*Отаров Алиакбар*	AlmaU	Адвокат как представитель в бизнес отношениях	Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент	388
29	*Пак Елизавета*	AlmaU	Развитие института медиации в Казахстане	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	389
30	*Пак Наталья*	AlmaU	Анализ состояния борьбы с незаконным оборотом наркотических средств в г.Алматы	Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент	391
31	*Санникова Юлия*	AlmaU	Менеджмент предприятия и кадровая политика в свете нового трудового законодательства РК	Бекбасарова Т.Ж., ст. преп.	393
32	*Саттерова Ақбота*	AlmaU	Қазақстандағы бизнес инкубаторлардың қызметінің құқықтық реттелуі	Ынтымақов С.А., з.ғ.к., доцент	395

33	*Сейсекенов Самат*	AlmaU	Понятие и виды преступных групп в Уголовном кодексе Республики Казахстан	Вербовая. О.В., д.ю.н., профессор	397
34	*Сон Алина*	AlmaU	Защита прав потребителей в торговом обслуживании	Мауленова Б.Н., к.ю.н, доцент	399
35	*Тасмагамбетова Бахыт*	КазУМОиМЯ	Еңбек миграциясын құқықтық реттеу	Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент	401
36	*Текебаев Искандер*	AlmaU	Особенности регламентации внешнеэкономической деятельности в связи со вступлением Казахстана в ВТО	Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент	404
37	*Тұрақбаева Рысгүль*	AlmaU	Қылмыстық құқық жүйесіндегі заңды тұлғалардың құқық бұзушылық субъектісі ретінде танылу мәселелері	Калишева Ж.Г. з.ғ.к., доцент	406
38	*Шортанбай Асет*	AlmaU	Жалған кәсіпкерлік	Калишева Ж.Г., з.ғ.к., доцент	408
39	*Ким Светлана*	AlmaU	Ответственность за должностные преступления по законодательству Республики Казахстан и зарубежных стран	Вербовая О.В., д.ю.н., профессор	410
40	*Пак Константин, Нурходжаев Нурсултан*	AlmaU	Мобильное приложение «iMed»	Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп.	412

Смайлова Аида Рашитовна
«МІжҚШ» мамандығы, 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі:
Манап А.С. э.ғ.к., доцент

Алматы
Менеджмент
Университеті

Туризм дамуында ұлттық саябақтардың маңызы

Ұлы Жібек Жолында орналасқан Қазақстан аумағындағы қалалар мен табиғаты ғажайып қорықты жерлер ежелден саяхат және туризм нысандары болып табылады. Туризм әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымның салааралық кешені ретінде әлемдік экономикада басты рөлді алады, әлемдік ұлттық өнімнің 1/10 бөлігін қамтамасыз етеді. Сондықтан да, алдағы кезеңде оның ең маңызды факторына айналмақ.

Экологиялық туризмді жоғары табыс көзі ретінде және экономикалық экономикалық қауіпсіз саласы ретінде қараса және дамытса, Қазақстанды дамытудың маңызды элементі болуы мүмкін. Экологиялық туризмдіадамның тамаша, танымдақ, ғылыми,өлкетану қажеттіліктерін қанағаттандыратын нысандармен және табиғаттың кескіндемелік, экзотикалық, қаталанбайтын құбылыстарымен тікелей өзара қарым-қатынасы, ең алдымен «ашық» табиғат жағдайында болуы ретінде айқындауға болады.

Республика территориясы орманды дала, дала, шөлейт, және шөл зоналарынан тұрады. Қазақстанның көптеген бөліктерін ойпаттар мен қыраттар, шығыс және оңтүстік-шығысын Алтай, Тарбағатай, Жоңғар Алатаулары сияқты таулы шыңдар, Тянь-Шаньның солтүстік жүйелері алып жатыр.

Республика табиғаты әр алуан, мұнда көптеген табиғат комплекстері кездеседі, яғни жақсы жағдайда сақталған, әрі экологиялық туризм дамуына маңызды мәнін білдіреді [1].

Экологиялық туризм дамуында көп мөлшерде ЕҚТА-ның рөлі зор. Қазіргі таңда 10 қорық, 12 ұлттық парк, 3 зоологиялық парк, 7 ботаникалық бақтар, 3 сулы-сазды халықаралық мағыналық пайдаланылатын жерлер бар. Сонымен қоса, ЕҚТА-ға мүше емес, бірақ келешегі бар уникалды табиғи комплекс қатары бар. Оларға 64 қорықша, 79 табиғи ескерткіштер кіреді, оның ішіне 26 республикалық, ал 53 облыс деңгейдегі ескерткіштер.

Атап айтқанда, ЕҚТА - штатында әкімшілік, ғылыми және орындаушылық персоналы бар, сауаттылықты рекреациялық қызметті ұйымдастыра алатын, туристтерге экологиялық сауаттылықты қамтамасыз ететін, қамтамасыз ететін, осы аумақта мейлінше рұқсат етілетін жүктемені есептейтін, рекреациялық аумақтардың жағдайына мониторингті ұйымдастыратын аумақтық ұйымдастырылған құрылым болып саналады. Қазақстанның табиғи әлеуеті әлі шоғырлану процесі және интенсивті ауыл шаруашылығы өндірісі қамтылмаған әртүрліліккі, бірегейлілікке, тартымды көрініске ие болғандықтан ЕҚТА-да экотуризмді дамытуда үлкен мүмкіндіктер бар.

Ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда жеке және заңды тұлғаларға туризмді реттеу жәнерекревция мақсатында жер учаскелерін ұсыну инфрақұрылымды дамытудың бас жоспарына сәйкес іске асырылатын болады.Осының барлығы, ең аз шамада ЕҚТА реттеуші туризмді табиғи кешендерге жоспарлауға және жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда экологиялық туризмді әрі қарай дамытуды мақсатқа алатын болсақ, мынадый іс-шаралар атқарылуы тиіс: экологиялық туризді дамытуға қызығушылық тудыратын мемлекеттік ұлттық табиғи парктердің және мемлекеттік орманды табиғи резерваттардың инфрақұрылымын дамытудың бас жоспарларын әзірлеу; туроператорларды таңдау арқылы ЕҚТА келушілер ағынын реттеу; түрлі бағыттағы туристтік маршруттардың желісін әзірлеу мен оларды жайластыру және сертификациялау; ЕҚТА келушілірдің қауіпсіздігін және туристік қорларды қорғауға қамтамысыз ету; туристік қызметке қосымша инвесторларды және мүдделі шаруашылықтағы субъектілерді, туристік ұйымдарды, жергілікті халықты тарту арқылы инфрақұрылымды дамыту; туристік маршруттарды жабдықтандыру (демалыс орындарын, паналарды жайластыру, кіші сәулет нысандарын ждайындау және орнату және т.б.); жарнама-ақпараттық қызметті жүргізу [2].

Қазақстан Республикасы Статистика жөніндегі агенттігінің мәліметтері бойынша, айрықша қорғалатын табиғи аумақтарда 2014 жылы сырттан келушілер туризмі бойынша – 179 500, ішкі туризм бойынша 418 900 туристтерге қызмет көрсетілді. Айрықша қорғалатын аумақтарда туристік қызметтен түскен табыс – 3 млн. 800 мың теңге [3].

Туризм мен экскурсия дамуында Алтын Емел ұлттық паркі және Алматылық, Балқаштық, Іле Алатаулары мен қорықшалары маңызды рөл атқара алады. Олар керемет экскурсия нысаны болып табылады, оның ішінде шетел туристері үшін де. Сондықтан осы жерлер маңында үлкен, заман талабына сай қонақүй бизнесін құрастыру мүмкіндік тудырады.

Келешекте бұл өңірлер Қазақстандық туризмнің ең алдыңғы қатарлы аудандарына айнала алады. Бір теңінен танымал болу үшін туристтерге қызмет көрсетудің дамыған жүйесін құру қажет болады. Бұл өңірлерде рекреациялық ресурстары проблемасының яғни, мәселесін шешу үшін және мұнда туризм индустриясын құру үшін табиғи – тарихи, экономикалық, техникалық сипаттағы арнайы зерттеулерді жүзеге асыру қажет. Осындай қолдағы мәліметтерді саралай отырып, қонақүй мекемелерінің табыстары оларды ірінелдіріп, икемді баға саясатын жүргізу арқылы өсіп келетіндігін айта кету керек. Олар туристердің тұруына ғана түсетін пайданы ғана емес, жабдықтарды пайдаланудан, бизнес ұйымдарға арналған бөлмелерді жалға беруден, ойын –сауықтарды, түрлі бұқаралық шараларды ұйымдастырудан түсетін

пайданы да қамтиды. Орналастыру индустриясы қызметінің басты тұтынушылары ретінде негізінен іскер туристер болыпотыр, ал жай тұрғындардың көпшілік бөлігінің шетелдегідей қонақүйде тұруы өмір сүру дағдысына айналмаған [4].

Соңғы кездері Қазақстан әлемдік туристік нарыққа белсене араласып келеді. Бірақ елдегі қонақүй индуртриясының даму қарқынын талдау Қазақстанда қазіргі таңда бұл бизнестің дамуы әлі де бастапқы кезеңде байқалып отыр. Басқа елдермен салыстырғанда, қазақстандық азаматтардың белсенділігі төлем қабілеттілігінің деңгейінің жоғары болмауына байланысты төменгі дәрежеде қалып отыр. Осыған байланысты, қонақүй кәсіпорындары әр клиент үшін қатаң бәсекелестік жағдайында жұмыс істейді.

ЕҚТА-да экотуризмді дамытуға байланысты мысал келтіретін болсақ, «Алтын Емел» ұлттық саябағының туристтік – рекреациялық мүмкіншілігіне тоқталуға болады. Мәселен, «Алтын Емел» ұлттық мемлекеттік табиғи саябағы 1996 жылы 10-сәуірде ұйымдастырылды. Ұлттықсаябақтың территориясы 520,2 мың га жерді алып жатыр. Негізгі юөлігі таулы массивтерден тұрады. Таулы аймақтар теңіз деңгейінен 1200-2500метр биіктік аралығында орналасқан. Үлкендігі жағынан Қазақстандағы ең үлкен табиғи парк.

Саябақты ұйымдастырудың мақсаттары ретінде бірегей табиғат кешенін сақтауды, тарихи-мәдени ескерткіштерді қорғауды, азайып бара жатқан әрі сирек кездесетін өсімдіктер мен жануарлар әлемін сақтап қалуды және экологиялық туризмді дамыту саясатын атауға болады [6].

«Алтынемел»саябағының флорасы мен фаунасына тоқталар болсақ, ұлттық саябақта жоғары сатыдағы өсімдіктердің 1800 түрі, «Қызыл кітапқа» енген 22 түрі (мысалы, Мүсілім сылдыршөбі, Кщпал таспашөбі, Іле бөріқарақаты, т.б.) бар. Бақ жануарлар әлеміне де бай. Омыртқасыздардың ішінде ең көп кездесетіні – өрмекшітәрізділер мен жәндіктер. Жәндіктердің 5000-нан аса түрі белгілі, щның 25 түрі Қазақстанның Қызыл кітабына енгізілген. Мысалы, Галузо отын кескіш қоңызы, Сольский барылдауық қоңызы, дала сколиясы, жолақты тораңғы көбелегі, т.б. Құстардың 200 түрінің 174 түрі осы саябақта ұялайды. 18 түрі Қызыл кітапқа енгізілген. Саябақта 1976-77 жылдардан бері ақ бөкендер, 400-ден аса құлан мекендейді. Табиғатта сирек кездесетін бір түрі – Пржевальский жылқысы, дүние жүзінде бірнеше зообақта ғана сақталған [8].Яғни, бұл айтылғандардың барлығы экологиялық туризмді дамыту саясаты мен қоса, жұртшылық жиі бара бермейтін, жердің геологиясын зерттеушілер мен туристер үшін қызғылықты өңір деп айтуға болады. Таза пайда көзі болып табылады. «Алтынемел» мемлекеттік ұлттық табиғи саябағының тұрғын инфрақұрылымы жақсы жағдайдағы, мүмкіншілігі зор аумақ болып табылады.

Кесте 1- Алтын Емел туризм дамуына әсер етуші факторлар

Аймақтың туристік және рекреациялық тартымдылығын ұлғайтатын ерекшеліктері.	**Аймақтың туристік және рекреациялық тартымдылығын шектейтін ерекшеліктері.**
Жалпы демалыс	
– Ірі су аудандарының болуы: – Қапшағай су қоймасы, Іле өзені; – Жазғы ыстық ұзақ кезеңі; – Ландшафттың жақсы көрінісі, су беті, жазықтар мен тау шыңдарының пейзажда үйлесімділігі; – Минералды су ресурстарының болуы.	– Аумықтың құрғақ болуы; – Мерзімді күшті желдер; – Қапшағай су қоймасының жағалауының маңығнда ағаш екпелерінің болмауы; Ауданы үлкен және сапасы жақсы жағажайлардың болмауы; – Су нысандарына жақын жерде тұрғын инфрақұрылымының болмауы; анаторлы-курортты инфрақұрылымның болмауы; – Жаңа инновациялық техникалардың болмауы.
Экологиялық туризм	
– Бай фаунасы мен омыртқалы жануарлардың сирек кездесетін түрлерінің болуы; – Бақылау үшін қолжетімді тұяқты жануарлардың жоғары саны – Бай флора, оның ішінде сирек кездесетін және эндемик түрлері; – Өсімдік қауымдастығының үлкен алуан түрлілігі және бірегейлігі; – Үйлесу бірегейлігі және ландшафттың эстетикалық тартымдылығы; – Аумақтың кең және адам аз болуы; – Бірегей тарихи және археологиялық ескерткіштердің болуы; – Спорттық-оқиғалық туризмге жарамды үлкен су аудандарының болуы (судағы спорт түрлері, парустық спортты қосқанда)	– Орта және төмен комфорттылық деңгейдегі туристік инфрақұрылымның жеткілікті дамымауы; – Қатаң климат; – Арнайы ботаникалық маршруттардың болмауы; – Экскурсовод мамандардың арасында флораны білетіндердің болмауы; – Штаттағы мамандардың арасында шетел тілдерін білетіндердің болмауы; – Спорттық-оқиғалық бағыттағы туризм инструкторлары мен арнайы құрал-жабдықтардың болмауы.

Аңшылық және балық аулау	
– Аңшылық түрлерінің көп болуы; – Аңшылық нысандарының – жануарлар мен аңдардың санының көп болуы; – Су қоймаларының және ондағы балықтардың болуы; – Мамандардың – аңшылық пен балық аулауды ұйымдастырушылардың болуы.	– Балық аулаушыларға арналған туристік инфрақұрылымның болмауы.
Оқыту туризмі	
– Экожүйелер мен ландшафттың алуан түрлілігі, биологиялық нысандардың бай және алуан түрлі болуы.	– Аумақ бойынша шашыраңқылық және жеке көрсету нысандарының бір-бірінен алшақтығы;
Ғылыми туризм	
– Флора мен фаунаның бай және түрлі болуы; – Қызықты геологиялық және палеонтологиялық нысандар, сирек кездесетін және эндемик түрлердің, экожүйенің болуы.	– Бар мүмкіндікті жарнаманың жетіспеушілігі; – Штатта түрлі биологиялық мамандықтағы мамандардың болмауы.
Ескертпе - [7] әдебиет негізінде құрастырылған	

Ел экономикасында өсіп-өркендеуіне айтарлықтай үлес қосатын бір сала туризм екеніне бүгінде көз жеткіздік. Жиһангерлік және саяхатшылық – адамның танымдық көкжиегін кеңейтетін, қазіргі замандағы ғаламат мүмкіншілігі бар, пайдасы шаш етектен келетін, біз әлі толық игере алмаған саланың бірі екендігіне көз жеткіздік. Бүгінгі туризм, яғни жаһангерлік және саяхатшылық – бұл мемлекет пен қоғамның экономикалық – әлеуметтік дамуының, тұлғаның жан – жақты қалыптасуының маңызды факторы. Туризм әлемдік экономикады басты рөлдің бірін атқарады.

Осығын дейін, туризмді экономиканың кірісті бір саласы деп қарамай келе жатқандығы, осы салаға бейімделген білікті мамандардың тым аздығы, аталған инфрақұрылымдардың әлсіздігі – мәселенің қаншалықты өзекті әрі уақыт күттірмей қолға алуды қажет ететін маңызды шаруа екенін көрсетті. Осы орайды, бұл мақалады Алтынемел мемлекеттік ұлттық табиғи саябағы, жалпы, Қазақстан өңірі туризм дамуы арқасында таза пайда көре алатындығына көз жеткізуге болады, туризм даму мүмкіншілігі әлі де аз емес. Барлық көрсетілетін қызметтердің ауқымын кеңейткеннен кейін, қосымша маршруттарды енгізгеннен кейін, түрлі деңгейдегі қызметке қызығушы туристерді тартуға, дұрыс жарнама және де жаңашылдық енгізу барысында табыс деңгейінің айтарлықтай ұлғайғанын сөзсіз көруге болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Никитинский Е.С. Қазақстанның туристік тұрақтары, құқығы. Астана, 2009.
2. Ердәулетов С.Р., Алиева Ж.Н., Жұмаділов А.Р. Туризм географиясы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – 331 б.
3. Егеменді Қазақстан -2001-26 маусым, 28 қыркүйек.
4. Құсайынов А.Қ. Экология және табиғат қорғау. – Алматы: Мектеп ЖАҚ, 2002. – 456 б.
5. Алтынемел http://visitkazakhstan.kz/kk/articles/view/33/.
6. Алтынемел Мемлекеттік Ұлттық саябағы / Қатутау таулары http://almatyregion-tour.kz/kk/location/katutau-mountains.html.
7. Туризм и рекреация http://gis-terra.kz/services/oopt/service/travel.
8. Алтын - Эмель http://gis-terra.kz/services/oopt/service/travel.
9. «Мемлекеттік табиғи-қорықтық фондының даму мәселелері және перспективалары» үкіметтік отырысы материалдарынан алынды. – Астана, 2014