

Алматы Менеджмент Университет



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей
слушателей программы МВА

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

НОУ “Алматы Менеджмент Университет”

МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

**Сборник научных статей
слушателей программы MBA**

Выпуск 2

Алматы, 2015

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

Редакционная коллегия

Редактирование, подготовка к сборника к печати:
Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке

Проверка работ на уникальность текста:
Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA

Работа с авторами:

Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA

Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA

Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA

Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA

Кайралапова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана

Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

ISBN: 978-601-7021-55-9

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

ISBN: 978-601-7021-55-9

52	КЮЧЮК Фатих Алпер МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Управление продажами в компании «Дефакто Рэтейл Стор Кз»	Байсеркеев О.Н., к.ф.н., доцент	177
53	ЛИ Вячеслав МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Методы работы с ключевыми клиентами при внедрении клиентоориентированной модели (туристическая компания)	Кукузова Л.Ж., МВА	184
54	МИХАЕВИЧ Олег Викторович МВА-О-13-7 (ДО) г. Алматы	Состояние и развитие малого бизнеса в Республике Казахстан	Филина Т.В., DBA	190
55	МОЛДАКУЛОВ Нуржан Зиябекович МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Методы статистической оценки страховых премий с учетом качества данных	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	196
56	МУСАЕВА Аюжанет Орынкалиевна МВА-О-13-9 (МА) г. Астана	Оценка финансового состояния ТОО «КМГ Карачаганак»	Султанбекова Г.К., к.э.н.	202
57	МУХАМЕТОВ Аймет Полатович МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Основные причины кадрового кризиса в отрасли интенсивной терапии и реанимации Мангистауской области	Яворская Ж.Х., к. псих. н., DBA	206
58	МУХАНОВ Нурлан Жеткизгенович МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Применение SWOT-анализа при реструктуризации коечного фонда онкологического диспансера	Тултабаев С.Ч., к.т.н., доцент	210
59	НУРМАГАНБЕТОВ Диас Сагидоллаевич МВА-В-13-5 (В) г. Алматы	Оценка финансового состояния предприятия на различных этапах жизненного цикла компании	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	213
60	НУРСАПИН Руслан Аянович МВА-О-13-7 г. Алматы	Корпоративное управление как система знаний и практики	Карибджанов Б.Б., к.э.н., доцент	218
61	ОБРАЗЦОВА Марина Евгеньевна МВА-ДО-14 г. Алматы	Значение интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке бизнес- образования РК (на примере программ МВА)	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	227
62	ОРАЛБАЕВА Клара Абдугаппаровна МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Стратегия развития учреждений здравоохранения: некоторые теоретические аспекты и зарубежный опыт	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	230
63	ПИХЛЕР Инна Игоревна МВА-В-13-5(В) г. Алматы	Продукт как один из составляющих Маркетинг микса	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	233
64	СЕДОВ Денис Александрович МВА-О-13-2(В) г. Алматы	Развитие малого и среднего бизнеса – ключевой фактор экономического роста Республики Казахстан	Козин В.А., ст. преп.	237

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В условиях формирования новой институциональной среды в сфере здравоохранения республики значительно актуализируются задачи повышения эффективности администрирования в сфере деятельности отдельных медицинских служб. Наличие стратегии развития дает возможность иметь четкое представление о модели учреждения будущего, о текущем его состоянии и о том, что необходимо сделать, чтобы перейти из одной модели в другую наиболее безболезненно.

Стратегическое развитие - это процесс принятия (планирование) и осуществления стратегических решений (оперативное управление), центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует [1, с.15]. Необходимо добавить, что отбирая направления, в рамках которых будет функционировать предприятие (организация) находят широкое применение, как стратегии, так и ориентиры. Последние – это цель, к которой стремится предприятие, а стратегия, в свою очередь, представляет средство для достижения цели. Важно заметить, что под ориентирами также принято понимать решения более высокого уровня, или же ориентирами могут служить стратегии, которые были разработаны и приняты для вышестоящих уровней, учитывая тот факт, что определенные ориентиры могут быть в тоже время и средством достижения других более глобальных целей, т.е. стратегией. Таким образом, рассматривая теоретические аспекты термина стратегия приходит понимание того, что стратегия - понятие относительное, это говорит о том, что являясь стратегией для одного уровня, она может представлять цель для другого уровня (исполнителя).

Важно заметить, что само по себе понятие «стратегия» заимствовано из военной лексики, что означает планирование и реализацию на практике политики государства, используя все доступные средства. Известный американский специалист по вопросам управления промышленными корпорациями и автор книг по проблемам стратегического планирования и управления И.Ансофф видит в стратегии средство для достижения целей, установления методов поиска общих направлений роста и укрепления позиций фирмы с использованием различной информации об альтернативах поведения. Долгое время в деловом управлении под стратегией понималось управление ресурсами. Это связано с идеями о том, что при увеличении объема выпуска продукции в два раза затраты на единицу продукции падают на 20%. На этой основе была выведена так называемая кривая опыта и создан ряд моделей для крупносерийного производства (например, матрица Бостонской консалтинговой группы), предполагающих, что завоевание большей доли рынка связано с рационализацией производства на основе крупносерийного выпуска продукции и достижением за счет этого снижения затрат на единицу продукции, что ведет к повышению ее конкурентоспособности [2, с.18].

Что касается философии стратегии, то она, по мнению автора, может быть заключена в рамки некоторых концептуальных положений, в которых есть возможность выделить определенные отличительные или присущие только данным положениям черты (таблица 1).

Таблица 1 - Концептуальные положения и отличительные черты стратегии

Концептуальные положения	Отличительные черты
Средство достижения перспективных целей – прогноз поведения внешней среды, анализ возможностей предприятия	Стратегия используется для разработки перспективных планов
Ориентация на долгосрочную перспективу Цель стратегии отражают общие задачи предприятия	Из-за неполной информации об альтернативах нельзя предвидеть все возможности, которые появляются при составлении плана конкретных мероприятий
Адаптация к изменениям внешней среды	Появление альтернатив может поставить под сомнение обоснованность первоначального стратегического замысла и вызвать необходимость корректировки

Альтернативные пути развития предприятия на основе использования прогнозов, опыта и интуиции специалистов	Ориентиры (показатели, характеристики цели) и стратегии находятся во взаимосвязи. Изменяются ориентиры - изменится и стратегия
Мобилизация ресурсов предприятия и направление их на достижение поставленной цели	Необходимость в данной стратегии отпадает, как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события
П р и м е ч а н и е – составлено автором на основе источника [2, с.22]	

Таковы общие черты понятия стратегия развития. Теоретический пласт по этому вопросу огромен, десятилетиями ученые и практики разрабатывали основные положения, принципы, классификации в рамках исследуемого вопроса. И это все касалось бизнеса, но мир меняется и его изменения многогранны. В этой связи, сегодня приходит понимание того, что стратегия развития необходима организациям и предприятиям независимо от сферы деятельности, важно понимать другое: если организация (предприятие, компания) намерена добиться успеха и продемонстрировать стабильный рост, то потребность в разработке стратегии развития крайне высока.

Так, полагает автор, для эффективного стратегического развития важно четко осознавать, что является целью, а что – средством достижения цели. Для достижения цели (к примеру) - обеспечения уровня добычи нефти и прироста запасов нужно использовать средство достижения - новые технологии, которые, в свою очередь, представляются целями для тех, кто внедряет указанные технологии. И здесь важно учитывать динамику изменений условий по принципу: чем сильнее изменения, тем важнее их прогнозирование, а, следовательно, и предусмотрение мер, их учитывающих. В этой связи представляется наиболее важным говорить и что-либо делать в отношении стратегического развития в тех случаях, когда горизонты такого прогнозирования становятся более обширными, а характеристика ситуаций, глубже и детальнее. При этом вопрос о том, насколько парадигма стратегического развития способна обеспечить организациям в современном мире повышенные шансы на выживание, успех и устойчивое развитие, становится все более актуальным. Так, изучение богатого зарубежного и не очень богатого отечественного опыта свободного организационного развития показывает, что:

- на данный момент организации, выстраивающие свою деятельность в рамках определенных стратегий, и организации, которые так не поступают, имеют одинаковые шансы выжить;
- сама по себе парадигма стратегического развития не является палочкой-выручалочкой и не может обеспечить успех компании. При этом стоит добавить, что определенную целесообразность в управление организацией она все-таки вносит;
- те организации, которые не разрабатывают для себя стратегию развития – развиваются эволюционно, и наоборот, организации, функционирование которых происходит под эгидой стратегии развития – соответственно развиваются революционно;
- ожидать успеха можно в тех организациях, где стратегии развития фокусируются на активном использовании внутреннего потенциала, для того, чтобы изменить внешнее окружение, а не наоборот – просто приспособиваясь к нему;
- важно помнить, что какие бы организация не разрабатывала эффективные стратегии, не внедряла новые технологии, успешных организационных изменений добиться будет возможным только в случае наличия у организации функционирующего механизма обучения и управления организационными знаниями.

Что касается зарубежного опыта стратегического развития учреждений здравоохранения, то в частности, в Германии это происходит следующим образом:

1. В каждом регионе (земле) составляются и принимаются стратегии развития больничной сети, как краткосрочные, так и долгосрочные. Основная идея, которой подчинены все эти стратегии развития – это потребность населения (оценка) в медицинских услугах и определение их объема. Наряду с этим, органы управления здравоохранением санкционируют значительные инвестиции, вплоть до строительства новых учреждений, а также приобретения высокотехнологичного медицинского оборудования.

2. Сектор больничной помощи характеризуется установлением жестких правил договорных отношений, в рамках Германского социального кодекса. Важно заметить, что в Германии существуют специальные программы обеспечения качества, под эгидой которых больницы заключают договоры на оказание медицинской помощи по ОМС.

3. Немецкое здравоохранение отличается также и тем, что на данный момент функционирует значительное число программ оказания медицинской помощи лицам, доходы которых не позволяют им участвовать в схемах обязательного медицинского страхования.

4. При обязательном страховании все члены семьи застрахованного являются совместно застрахованными без внесения дополнительных взносов в случае, если доход каждого не превышает определенного минимума (327 евро в старых и 322 евро в новых землях). В этом случае данная система (ОМС) представляется

альтернативным вариантом получения медицинской помощи для людей, чей доход рассматривается как невысокий, а также для семей с единственным источником доходов и пожилых людей.

5. Важное отличие: в немецкой системе здравоохранения все практикующие врачи должны страховать свою профессиональную ответственность. В соответствии с этим, в случае возникновения врачебных ошибок, пострадавшая сторона может рассчитывать на получение компенсации. Причем средства для этого будут выплачиваться страховой компанией врача [3, с.45-60].

Рассматривая приведенные примеры стратегического развития учреждений здравоохранения в Германии, автору представляется возможным применение некоторых из них в казахстанской практике. Так, например, внедрение специальных программ обеспечения качества, в рамках которых больницы будут заключать договоры на оказание медицинской помощи по ОМС. Тем более, введение ОМС не за горами, как заявил на расширенном заседании коллегии Министерства здравоохранения Премьер-министр Серик Ахметов, в Казахстане будет введено обязательное медицинское страхование. И это фундаментально изменит действующую систему здравоохранения [4].

Также автор считает возможным внедрение в казахстанскую практику организации страхования профессиональной ответственности практикующими врачами. Не секрет, что в последнее время в СМИ очень часто появляется информация о совершении врачебных ошибок, о преступлениях в медицине, и в этой связи, введение института страхования профессиональной ответственности соответствует вызовам времени.

Таким образом, на сегодняшний день вопрос о необходимости стратегического развития и управления в учреждениях здравоохранения уже не возникает, теперь актуальными стали проблемы эффективности. При этом важно понимать, что не все зарубежное можно применить в нашей стране, так как имеется своя региональная, психофизиологическая, а также ментальная специфика.

Источники:

1. Филин С.А. Практический менеджмент или управление для управляющих. (Проповеди городского шамана об управлении) – Алматы, 2011. – С.15
2. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С.18
3. Антропов В. Здравоохранение в Германии: исцеление для всех / В. Антропов // Со-временная Европа. - 2006. - №3. - С. 125-135; Шейман И.М. Система стратегической закупки медицинской помощи: международный опыт и его значение для российского здравоохранения / И.М. Шейман // Здравоохранение. - 2006. - №4. - С. 45-60.
4. Не за страх, а за совесть / <http://pravo.zakon.kz>