

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i – START

Время действовать!

**Материалы
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
12 апреля 2016 г.**

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»

I – START

Время действовать!

Материалы
ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов
12 апреля 2016 г.

Алматы, 2016

УДК 378
ББК 74.58
I-10

Редактор: Шакирова С.М.

Редакционная коллегия

1. *Асанова Д.К.* - к.б.н., проректор по науке и стратегическому развитию
2. *Шакирова С.М.* - к.ф.н., директор Управления науке
3. *Сапарходжаев Н.П.* - PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании»
4. *Бакирланова А.Н.* - преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика»
5. *Цай Е.Н.* - к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки»
6. *Ибжарова Ш.А.* - к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
7. *Бегалиева Л.Б.* - к.ф.н., доцент кафедры «Казахский и русский языки»
8. *Дауренбекова К.С.* - ст. преподаватель кафедры «Логистика и РДГБ»
9. *Тасжарганов С.И.* - преподаватель кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»
10. *Ордабаева А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Право»
11. *Мукушев А.Б.* - ст. преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
12. *Доцанов А.Е.* - ст. преподаватель кафедры «Экономика и оценка»
13. *Жуматкан М.Б.* - секретарь оргкомитета

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ВУЗ. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Время действовать! Материалы ежегодной научно-практической конференции студентов и магистрантов 12 апреля 2016 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 414 с.

ISBN978-601-7047-98-6

УДК 378
ББК 74.58

ISBN978-601-7047-98-6

Содержание

СЕКЦИЯ 1.

Бизнес-климат и деловая культура в Казахстане и в мире

Қазақстандағы және дүниежүзіндегі бизнес-климат және кәсіби мәдениет

Business climate and business culture in Kazakhstan and the world

| № | Автор/ы | Вуз | Название статьи | Научный руководитель | Стр. |
|----|---|--|--|---|------|
| 1 | <i>Абильдаева Баян</i> | AlmaU | Управление стратегическими изменениями: теоретические и прикладные аспекты | Кенжегаранова М.К., PhD, ст. преп. | 15 |
| 2 | <i>Ален Алма, Сарсенбай Айша</i> | AlmaU | Мотивация персонала в условиях кризиса | Мухсинов А. О., м.э.б., ст. преп. | 20 |
| 3 | <i>Akhan Diana, Mukhamedzhan Madina</i> | AlmaU | Business-climate and Business Culture in Kazakhstan | Massakova S.S., c.e.s., associate professor | 21 |
| 4 | <i>Джакипова Диляра, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке</i> | AlmaU | Мобильное приложение “Логопед” | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 23 |
| 5 | <i>Досжан Ильяс, Эрсалиева Мадина</i> | AlmaU | Выведение человеческого капитала РК на новый виток развития | | 25 |
| 6 | <i>Елистратова Нина</i> | AlmaU | Корпоративная культура как фундамент для успеха | Мухсинов А. О., м.э.б., ст. преп. | 27 |
| 7 | <i>Заирова Хуришда, Капар Саня</i> | AlmaU | Правильный менеджмент-успешная команда | Кастальская Т.П., ст. преп. | 29 |
| 8 | <i>Кадирбергенев Алихан, Байчалов Диас</i> | AlmaU | Корпоративная культура организации | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 31 |
| 9 | <i>Калтаева Марина</i> | AlmaU | Разработка бизнес-плана проекта в условиях конкурентной среды | Масакова С.С., к.э.н., доцент | 33 |
| 10 | <i>Қуанышев Асқар</i> | AlmaU | Тенденция развития трейд маркетинга в Казахстане | Смыкова М.Р., к.э.н., доцент | 37 |
| 11 | <i>Қуанышева Асем, Майкебаева Меруерт</i> | AlmaU | Консалтинговые услуги в инновационной сфере Казахстана | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 39 |
| 12 | <i>Куртвелиев Эмир</i> | Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь | Причины и результаты слияний и поглощений на международном рынке | Иваненко И.А., к.э.н., доцент | 40 |
| 13 | <i>Қонысова Алтын</i> | AlmaU | Қазақстандағы туризм | Садуллаева А.П., аға оқытушы | 42 |
| 14 | <i>Муртазалиева Мадина</i> | Казахстанско-Немецкий Университет | Методы сценарно – стратегического анализа как основа стратегического управления организацией | Ажибаева А.А., к.э.н., доцент | 44 |
| 15 | <i>Мырзагул Талгат, Матайбай Назерке</i> | AlmaU | Дисциплина «Этика бизнеса» как инструмент повышения деловой культуры РК | Мухсинов А. О., м.э.б., ст. преп. | 46 |
| 16 | <i>Нәмет Жанель</i> | AlmaU | Инновациялық кәсіпкерлік | Тасжарганов С.И., м.э.н. | 47 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------|--|---|----|
| 17 | <i>Оспанов Тимур</i> | AlmaU | “Bitcoin” как инвестиция в долгосрочный период | Букенова. И.Н., м. т. н. по спец «ИС» | 50 |
| 18 | <i>Рыскулов Бахтияр</i> | NEU named after T. Ryskulov | Development and state support of small and medium businesses in Kazakhstan | Usenbaev N.B., Cand. Sci. (Phys. Math.) | 53 |
| 19 | <i>Khamidova M.G</i> | Kazakh-American University | Evaluation of efficiency in personnel selection in the company | Mirzaliyeva S.S., Candidate of economic science | 55 |
| 20 | <i>Эрсалиева Мадина, Досжан Илияс</i> | AlmaU | «Пункт встречи» начинающих новаторов с потенциальными инвесторами | | 58 |

СЕКЦИЯ 2.

Маркетинг новые идеи и вызовы

Маркетинг: жаңа идеялар мен қиындықтар

Marketing: new ideas and challenges

| | | | | | |
|----|---|---|--|---|----|
| 1 | <i>Ажибаева Камилла Azhibayeva Kamilla</i> | AlmaU | The principles of economic strategies of enterprises | | 60 |
| 2 | <i>Акимжанова Асель, Амирешева Динара, Утенова Акбота</i> | AlmaU | Инновационный проект «Brain Battle Club» | Абдуллин Р.Ж., ст. преп. | 62 |
| 3 | <i>Бабаджанова Алуа</i> | AlmaU | Доступный маркетинг | Сохатская Н.П., к.э.н., доцент | 64 |
| 4 | <i>Ганиев Гани</i> | AlmaU | Студенческий новостной портал ASN (Almaty Student News) как средство латентной рекламы | Букенова И.Н. | 65 |
| 5 | <i>Дадаев Айдын, Бостанова Галия, Мусатаев Нурлыбек Aidyn Dadayev, Galiya Bostanova, Nurlybek Mussatayev</i> | AlmaU | Start-up project “Magneto” | Karshalova A.D. | 67 |
| 6 | <i>Даузова Халича, Даулетбаева Газиза, Султашев Жалгасбек</i> | AlmaU | Разработка нового продукта Clever Kids | Абдуллин Р.Ж. м.э.н., ст. преподаватель | 70 |
| 7 | <i>Дюсупова Адинай, Айтқұлова Жанар, Шербакөва Анастасия Adinay Dyussupova, Zhanar Aitkulova, Anastasia Scherbakova</i> | AlmaU | “Eco-Book” | Alma Karshalova, PhD | 72 |
| 8 | <i>Жакенова Саттанат</i> | Северо-Каз. гос. университет им. М. Козыбаева | Отражение национальных стереотипов в телевизионной рекламе | Мисяченко С.В., к.ф.н., доцент | 77 |
| 9 | <i>Жаксылықова Динара</i> | AlmaU | Қонақ үй мен мейрамхана маркетингіндегі қадамдар (ЕХРО-2017 қарсаңында) | Баймагамбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент | 80 |
| 10 | <i>Ибрашева Анара</i> | AlmaU | Совершенствование рекламной деятельности ТОО «HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN» | Давлетова. М. Т., к. э. н., доцент | 82 |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|----------------------------------|-----|
| 11 | <i>Испанова Зухра</i> | AlmaU | Маркетинг образовательных услуг в учебном центре | Момынова С. А., к.э.н., доцент | 84 |
| 12 | <i>Кулакева Диана</i> | AlmaU | Бренд и потребитель: взаимоотношения, ожидания и реалии | Демеуова Г.Т., д.э.н., профессор | 87 |
| 13 | <i>Кұсаин Жандос</i> | AlmaU | Новая телекоммуникационная услуга | Давлетова М.Т., к.э.н., доцент | 89 |
| 14 | <i>Панова Ангелина, Шадрин Алина</i> | AlmaU | «3D Marketing»: свежий взгляд на товар | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 90 |
| 15 | <i>Парыгина Анастасия</i> | AlmaU | Развитие интернет-маркетинга в тоо «office-expert.kz» | Давлетова М.Т., к.э.н., доцент | 92 |
| 16 | <i>Рамазанова Арай Ramazanova Aray</i> | AlmaU | Stages of implementation of anti-crisis marketing organization | Arash Davar, MBA | 94 |
| 17 | <i>Таукелова Меруерт</i> | AlmaU | Современные рекламные технологии в деятельности казахстанских компаний на примере ТОО «Mega center Alma-Ata» | Давлетова М.Т., д.э.н., доцент | 96 |
| 18 | <i>Шанаибаева Владлена</i> | AlmaU | Социально ориентированный маркетинг, как катализатор экономики в условиях кризиса | Островский В.В., м.э.н. | 98 |
| 19 | <i>Шинерина Мария</i> | AlmaU | Маркетинг как инструмент сохранения культурного достояния общества | Момынова С. А., к.э.н., доцент | 100 |

СЕКЦИЯ 3.

Устойчивость национальной финансовой системы

Ұлттық қаржы жүйесінің тұрақтылығы

Sustainability of national financial system

| | | | | | |
|---|---|-------|--|--|-----|
| 1 | <i>Аленов Дмитрий</i> | AlmaU | Влияние реализации нефти на финансовую устойчивость экономики Республики Казахстан | Ердавлетова Ф. К., к.э.н., MBA, доцент | 101 |
| 2 | <i>Аманқосова Назерке, Баймуханова Назгүл</i> | AlmaU | Қаржылық есептілік негізінде, жер қойнауын пайдаланушы компаниялардың корпоративтік қаржылық жауапкершілігін қалай өлшейміз? | Мархаева Б. А., э.ғ.д., профессор | 104 |
| 3 | <i>Бидаулетова Енлик, Черенева Юлия</i> | AlmaU | Кризис как «толчок» для национальной экономики Казахстана | Тлеуова Д. А., к.э.н., ст. преп. | 107 |
| 4 | <i>Жапар Бексултан</i> | AlmaU | Метод наименьших квадратов для определения причин изменения курса тенге | Огай Д.В., ст. преп. | 109 |
| 5 | <i>Жумабекова Алма Alma Zhumabekova</i> | AlmaU | Financial planning information systems and their efficiency in enterprises of Kazakhstan | Serikbayeva Zh.D c.ec.sc., docent | 117 |
| 6 | <i>Жұман Аяулым</i> | AlmaU | Қазақстан Республикасының мемлекеттік қарыздарын басқару проблемасы | Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор | 119 |
| 7 | <i>Измамбетова Мариям Izmambetova Mariyam</i> | AlmaU | Peculiarities of risk management in Kazakhstan companies | Chivazova A.Z., c.ec.s., docent | 121 |

| | | | | | |
|----|--|------------------------|--|---------------------------------------|-----|
| 8 | <i>Канадилова Камшат</i> | AlmaU | Функционалдык валютаны таңдау кезіндегі проблемалар | Жумабаева М.Д., э.ғ.д., профессор | 123 |
| 9 | <i>Курмангалиева Диана</i> | AlmaU | Актуальность иностранных инвестиций | Амангалиева Г.Б., LLM, доцент | 125 |
| 10 | <i>Мамедова Ардана</i> | КазНУим. аль-Фараби | Инструменты денежно-кредитной политики Казахстана в нынешних условиях | Жоламанова М.Т., к.э.н., доцент | 128 |
| 11 | <i>Мустафин Абдраим</i> | AlmaU | Новаторские решения эффективного управления банковского менеджмента | Касенова Г.Е., к.э.н., доцент | 130 |
| 12 | <i>Наджафова Адила, Казбекова Асель</i> | AlmaU | Взаимосвязь денежно-кредитной политики и макроэкономической стабильности на примере Республики Казахстан | Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б. | 133 |
| 13 | <i>Нүрділда Мөлдір</i> | AlmaU | Білім беру жүйесіндегі қаржыландыру мәселелері | Исахова П.Б., э.ғ.д., профессор | 136 |
| 14 | <i>Сейдахметова Клара, Цой Анастасия</i> | AlmaU | Особенности национальной финансовой системы в Республике Казахстан | Копшарбаев К.У., д.э.н., профессор | 139 |
| 15 | <i>Су-Джин-Ю Рамиля</i> | AlmaU | Евразийский союз: слабые и сильные стороны | Кененова К.А., ст. преп. | 142 |
| 16 | <i>Уразбаева Мадина</i> | AlmaU | Қазіргі нарықтық жағдайда еңбекақы есебінің күрделі өзгерістерінің ұйымның есеп саясатына енгізілуі | Макишева Ж.А., э.ғ.к., доцент | 143 |
| 17 | <i>Усенбаева Аида</i> | AlmaU | Жекеменшік емдеу мекемесі рентабельділігінің факторлық талдауы | Мархаева Б.А., э.ғ.д., доцент | 146 |
| 18 | <i>Файзова Алеся</i> | AlmaU | Финансовые институты в условиях жесткой конкуренции и экономического спада | Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б. | 149 |

СЕКЦИЯ 4.

Актуальные проблемы экономики и оценки стоимости активов

Экономиканың өзекті мәселелері және активтердің құнын бағалау

Actual issues of the economy and evaluation of assets

| | | | | | |
|---|--|--------------------|---|---|-----|
| 1 | <i>Абдибекова Салима</i> | КазНУим.аль-Фараби | Развитие зеленой экономики - залог экономического благосостояния Республики Казахстан | Джангабулова А.К. к.ю.н., и.о. доцента | 151 |
| 2 | <i>Бекжанкызы Анель Bekzhankyzy Anel</i> | AlmaU | The relevance of the economic value added (EVA) concept | Doschanov A.E., senior lecturer | 153 |
| 3 | <i>Дудуева Лейла</i> | AlmaU | Poverty in Kazakhstan: possible solutions and suggestions | Orazalina R.K., senior lecturer | 155 |
| 4 | <i>Жумагулова Жанна</i> | AlmaU | Подходы и методы оценки стоимости сельскохозяйственных угодий | Доцанов А.Е., ст. преп. | 158 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----------------------------------|-----|
| 5 | <i>Катишев Кайсар</i> | AlmaU | Инновационный проект «За чистый воздух». Устройство по очистке воздуха «Аэроклин» | Джубанова Г.Д., ст. преп. | 160 |
| 6 | <i>Курамаева Даяна</i> | AlmaU | Оценочный менеджмент | Дошанов А.Е., ст. преп. | 162 |
| 7 | <i>Лой Диана</i> | AlmaU | Управление затратами на предприятиях нефтегазовой отрасли | Тлеуова Д.А., к.э.н. | 164 |
| 8 | <i>Мейраш Ақнара, Шонаева Ултан</i> | AlmaU | Қазақстан жастары және нарық талаптары | Тастандиева Н.Б., э.ғ.к., доцент | 166 |
| 9 | <i>Оразымбекова Диана</i> | AlmaU | Кәсіпкерлікті дамытудың петелдік тәжірибесі | Сайдуллаева А. П., ст. преп. | 169 |
| 10 | <i>Садакбаева Индира</i> | КазНПУ им. Абая | Қазақстанда шағын кәсіпкерліктің дамуы | Канабекова М., э.ғ.к., доцент | 172 |
| 11 | <i>Су-Джин-Ю Рамиля</i> | AlmaU | Альтернативные способы взыскания дебиторской задолженности | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 174 |
| 12 | <i>Тютебаева Камила, Тютебаев Сырым, Касенова Асель</i> | Алматинский Технологический Университет | Экономическая эффективность инвестиции по переработке овощей | Баяхметов Т., к.э.н., доцент | 176 |

СЕКЦИЯ 5.

Современное развитие сферы услуг

Қызмет көрсету саласының заманауи дамуы

Contemporary development of service industry

| | | | | | |
|---|---|-------|--|---|-----|
| 1 | <i>Азгам Әйгерім</i> | AlmaU | Мейрамхана сервисінің ерекшелігі | Тарақбаева Р.Е. | 179 |
| 2 | <i>Бағдатова Дария</i> | AlmaU | Инновационные технологии в ресторанном бизнесе | Ким И.А., к.т.н., доцент | 181 |
| 3 | <i>Басибек Диас</i> | AlmaU | Современные тенденции развития сферы услуг | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 182 |
| 4 | <i>Даутова Айдана, Жумагулова Айгерім</i> | AlmaU | Пансионат для пожилых людей | Мухсиынов А. О., м.э.б., ст. преподаватель, | 183 |
| 5 | <i>Егай Элина</i> | AlmaU | Роль обучения персонала в отелях премиум-класса | Ким И.А., к.т.н., доцент | 184 |
| 6 | <i>Ермек Құралай</i> | AlmaU | Қазіргі заманғы технологиялардың адам өміріндегі рөлі | Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.н., доцент | 186 |
| 7 | <i>Ермек Құралай</i> | AlmaU | Стартап жобаны енгізу барысындағы маркетингтік зерттеулер | Манап А.С., э.ғ.к., доцент | 188 |
| 8 | <i>Ермек Құралай</i> | AlmaU | Менеджер – медиатор ретінде | Жумакаева Б.Д., к.и.н., доцент | 191 |
| 9 | <i>Имангалиев Эрик, Абдиқарим Данат</i> | AlmaU | Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ): проблемы и пути их решения | Абдуллин Р.Ж., м.э.н., ст. преп. | 192 |

| | | | | | |
|----|---|-----------|---|-------------------------------------|-----|
| 10 | <i>Исмаилова Дарина, Ли Алина, Маликова Виктория</i> | AlmaU | Роль ресторанов казахской национальной кухни в развитии индустрии гостеприимства Республики Казахстан | Ким И.А., к.т.н., доцент | 193 |
| 11 | <i>Катарова Асель</i> | AlmaU | Гостеприимство в AlmaU: взгляд изнутри | Ким И.А., к.т.н., доцент | 198 |
| 12 | <i>Касымжанов Касымжан</i> | AlmaU | Обзор современного состояния рынка образовательных услуг в Республике Казахстан | Давлетова М.Т., к.э.н., доцент | 199 |
| 13 | <i>Қуандық Ақбота Қиандық Ақбота</i> | AlmaU | Tendency of developing hotel business in Kazakhstan | Sadullaeva A.S., senior teacher | 201 |
| 14 | <i>Қуандық Ақбота, Іскендірова Инабат</i> | AlmaU | Өз-өзін ысығатын контейнерлер мен ыдыстар | Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент | 203 |
| 15 | <i>Құспанова Анар</i> | AlmaU | Логистические подходы к управлению материальными потоками в снабжении | Умирзакова Д.К., ст. преп. | 205 |
| 16 | <i>Құспанова Анар, Усенбаева Сабина</i> | AlmaU | Эффективное управление запасами | Ердаuletova Ф.К., к.э.н., доцент | 208 |
| 17 | <i>Ләзим Айгерім</i> | КазУМОиМЯ | Мүмкіндігі шектеулі жандардың қоғамдағы орны | Айтбаева Г.Дж., ф.ғ.к. доцент | 210 |
| 18 | <i>Манғаз Бағлан</i> | AlmaU | Қазақстан Республикасындағы көлік логистикасы: бүгінгі күн және келешегі | Узбекова Б.С. аға оқытушы | 212 |
| 19 | <i>Нақытова Гүлжауһар</i> | AlmaU | Мейрамхананың бәсекелесу қабілеттілігін арттыру | Баймағанбетова Г.Б., т.ғ.к., доцент | 215 |
| 20 | <i>Нуртаев Ерлан, Яхьярова Илшур</i> | AlmaU | Фулфильмент: перспективы для Казахстана. | Дауренбекова К.С., ст.преп. | 218 |
| 21 | <i>Сланғожа Қалиман</i> | AlmaU | Еліміздегі қонақжайлық кешенінің даму бағыттары | Тарақбаева Р.Е., ст. преп. | 221 |
| 22 | <i>Смайлова Аида</i> | AlmaU | Туризм дамуында ұлттық саябақтардың маңызы | Манап А.С., э.ғ.к., доцент | 224 |
| 23 | <i>Темшипаева Айман, Югай Светлана, Абдыжаттар Айдана</i> | AlmaU | Start-up project – Basket with Love “Let us arrange a smile for you” | Karshalova A.D., PhD, docent | 227 |
| 24 | <i>Хаптамов Тимур, Қулиев Акежан</i> | AlmaU | Доставка товара в концепции логистики | Мухсинов А.О., м.э.н. | 232 |
| 25 | <i>Хилоу Расул</i> | AlmaU | Логистический аутсорсинг преимущества и пути развития в Казахстане | Умирзакова Д.К., ст. преп. | 234 |
| 26 | <i>Худайбердиева Наргиз Nargiz Khudaiberdiyeva</i> | AlmaU | Start-up roject – e(ART)h «The EARTH without ART just EH» | Karshalova A.D., PhD | 236 |
| 27 | <i>Шлымов Султан, Кожыхан Жасулан</i> | AlmaU | Современные виды рекламы и тенденции их развития | Мухсинов А.О., ст. преп., м.э.б. | 240 |

СЕКЦИЯ 6.

Влияние геополитики на экономику и социальное развитие стран и регионов

Геосаясаттың мемлекет пен аймақтардың әлеуметтік және экономикалық дамуына әсер етуі

Influence of geopolitics to economy and social development of countries and regions

| | | | | | |
|----|---|--|---|--|-----|
| 1 | <i>Адильханова Алия Adylkhanova Aiya</i> | AlmaU | The impact of geopolitics on the economy and social development of the North Caucasus | Saari D.B., m.e.c., senior lecturer | 242 |
| 2 | <i>Ахан Диана, Мухамеджан Мадина Diana Ahan, Mukhamedzhan Madina</i> | AlmaU | The impact of geopolitics on contemporary Kazakhstani social and economic situation | Saari D.B., m.e.s., senior lecturer | 243 |
| 3 | <i>Бекболова Томирис, Бурмистров Дмитрий</i> | AlmaU | Внешнеполитическая и внешнеэкономическая деятельность стран Центральной Азии в новых геополитических условиях | Жельдибаева А.Т., ст.преп. | 245 |
| 4 | <i>Ердашова Айгерим</i> | Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдер университеті | Қытай Халық Республикасының ұлттық саясаты және оның Орталық Азия елдеріне әсері | Кагазбаева Ә.М., саясат.ғ.к. | 247 |
| 5 | <i>Ивнева Анна, Шустова Даша, Черепанова Екатерина</i> | AlmaU | Влияние Аральского моря на геополитические отношения стран ЦА | Амангалиева Г.Б., LLM, доцент | 249 |
| 6 | <i>Насылбеков Санжар Nassylbekov Sanzhar</i> | AlmaU | The impact of geopolitics on the economy and social development of Central Asian states | Umarov I.M., senior teacher | 251 |
| 7 | <i>Петриашвили Георгий, Елмурзаева Лаура</i> | AlmaU | Геополитика вчера и сегодня | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 253 |
| 8 | <i>Рахимгали Аружан, Мухаметалиева Зарина Rakhimgali Aruzhan, Mukhametalieva Zarina</i> | AlmaU | Influence of geopolitics to economy and social development of Central Asia | Saari D.B., m.e.c., senior lecturer | 255 |
| 9 | <i>Түменов Адиль</i> | Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті | Қара теңіз және Жерорта теңізі аймақтарындағы Түркияның стратегиялық мүдделері | Исова Л.Т., т.ғ.к., доцент | 257 |
| 10 | <i>Уразов Алдияр Urazov Aldiyar</i> | AlmaU | Kazakhstan and geopolitics: Experience and Prospects | Saari D.B., m.e.c., senior lecturer | 259 |

СЕКЦИЯ 7.

Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации

Мәдениетаралық және іскери коммуникациядағы тілдің ролі

Role of language in business and intercultural communication

| | | | | | |
|----|--|----------------------------|---|--|-----|
| 1 | <i>Аманкосова Фарида</i> | AlmaU | О некоторых особенностях культуры русской речи студентов | Таирова Н.А., к.ф.н., доцент | 262 |
| 2 | <i>Батырбекова З.А.</i> | Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ | Қазақстан жастарының үш тілдік дайындығының мәдениетаралық қатысымының дамуында алатын орны | т.ғ.к., доцент Жұмасұлтанова Ғ.Ә. | 264 |
| 3 | <i>Ермак Полина</i> | AlmaU | Влияние ситуативных задач на формирование квалифицированного специалиста | Иманбердиева С.К., д.ф.н., профессор | 267 |
| 4 | <i>Закиева Анель, Садвакасова Айгерим, Мухаметалиев Сардар</i> | AlmaU | Роль языка в деловой и межкультурной коммуникации | Мухсынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 270 |
| 5 | <i>Ибрай Әділжан</i> | AlmaU | Қазақ тілінің мәдениетаралық қатысым қызметі | аға оқытушы Туарова К.К. | 272 |
| 6 | <i>Каратубелова.К.Ш</i> | Университет Туран | Көркем аударындағы кейбір мәселер | ф.ғ.к., Төлекова Г.Х. доцент Попова С.В. | 274 |
| 7 | <i>Мамырхан Жансая</i> | AlmaU | Қазақстанның болашағы қазақ тілінде | аға оқытушы Ш. Акимқожаева | 276 |
| 8 | <i>Мейраш Акнара, Қайратқызы Галия</i> | AlmaU | Языковые предпочтения работников банковской сферы (на материале банков г.Алматы) | Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент | 278 |
| 9 | <i>Сабырбекұлы Айдос, Қабылбек Шырай, Есенқосова Камилла</i> | AlmaU | Мемлекеттік тіл саясаты және жастар | Байелі Ә.Ж., ф.ғ.к. | 280 |
| 10 | <i>Серік Ботағоз, Шонаева Ултан</i> | AlmaU | Речевое поведение менеджера банка в аспекте постулатов Г. П. Грайса | Бадагулова Г.М., к.ф.н., доцент | 284 |
| 11 | <i>Уртанова Назерке</i> | Университет Туран | Қазақ тілінен ағылшын тіліне аударма жасау кезінде ескерілетін фразеологиялық ерекшеліктер (“Абай жолы” романы бойынша) | ф.ғ.к., Төлекова Г.Х. | 286 |

СЕКЦИЯ 8.

Иностранные языки в профессиональном дискурсе

Кәсіби дискурстергі шет тілдері

Foreign languages in professional discourse

| | | | | | |
|----|---|-------|---|---|-----|
| 1 | <i>Alkozhaev Asset</i> | AlmaU | Problems with opening of restaurants in Kazakhstan | Bershina N.V., senior lecturer | 288 |
| 2 | <i>Bekbulatova Zhanel', Dureyeva Mariya</i> | AlmaU | Existing gaps in academic mobility at AlmaU | Glushenko M.E., senior teacher | 289 |
| 3 | <i>Birmagambetova Julia, Zhumakhanov Samuil</i> | AlmaU | The introduction of multilingual education system in Kazakhstan | Glushenko M.E., senior teacher | 291 |
| 4 | <i>Erkimbekova Moldir</i> | AlmaU | Idioms as an integral part of business terminology | Talgat Myrzakhanov, senior teacher | 294 |
| 5 | <i>Zairova Khurshida, Abylkassimova Aizhan</i> | AlmaU | Education as a key to a successful economically developed country | Bershina N.V., senior lecturer | 296 |
| 6 | <i>Kozlova Dar'ya, Balanov Anatoliy</i> | AlmaU | Observation on power of brands | Glushenko M.E., senior lecturer, M.A. | 298 |
| 7 | <i>Negay Olga</i> | AlmaU | The role of national stereotypes in professional discourse | Tsay E.N., PhD | 301 |
| 8 | <i>Sarayeva Marina, Kaishantayeva Malika</i> | AlmaU | Catering in Kazakhstan | Y. Mikhailchenko, senior lecturer | 303 |
| 9 | <i>Seilkhan Ayauly, Urazbayeva Aida</i> | AlmaU | Colour idioms in business English | Nurkamytova A.B. | 305 |
| 10 | <i>Frolova Marina</i> | AlmaU | Ways of increase of progress of students | Bershina N.V., senior lecturer | 308 |

СЕКЦИЯ 9.**ИТ: Интернет вещей****АТ: Интернет зағтары****IT: Internet of Things**

| | | | | | |
|----|---|---------------------------------|--|--|-----|
| 1 | <i>Алимбайқызы Айдана</i> | Халықаралық бизнес университеті | Интернет зағтарының Қазақстанда даму болашағы | Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент | 310 |
| 2 | <i>Ахметов Азрет, Құрымбаев Асқар, Рахимов Дильшат</i> | AlmaU | Smart security system | Сапарходжаев Н.П., PhD, заведующий лабораторией «IT в образовании» | 312 |
| 3 | <i>Джақитова Дилара, Малибекова Азиза, Матайбай Назерке</i> | AlmaU | Мобильное приложение “Логопед” | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 315 |
| 4 | <i>Достар Чингис, Еникеева Расима</i> | AlmaU | Мобильное приложение «ShorogoLike» | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 318 |
| 5 | <i>Жакен Лаура, Раскельдинов Рустем</i> | AlmaU | Мобильное приложение «ALLiN» | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 320 |
| 6 | <i>Кабди Нурбек</i> | AlmaU | Использование современных информационных технологий в образовательном процессе для активизации максимального потенциала учащихся | Королёва Н.В., ст. преп. | 322 |
| 7 | <i>Касенова Айдана, Шадрина Алина</i> | AlmaU | Мобильное образование в мобильном мире | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 323 |
| 8 | <i>Кенбаев Райымбек, Амирханов Нурхан</i> | AlmaU | Проект iStart Мобильное приложение “iTourKZ” | Мухсинов А.О., м.э.б., ст. преп. | 325 |
| 9 | <i>Қусаинов Эльдар, Амирова Валерия, Малинкин Александр</i> | UIB | Применение технологий интернета вещей (IoT) в образовательном процессе в РК | Кабдрахова С.С., к.ф.-м.н., доцент | 327 |
| 10 | <i>Кызылбаев Мухаммед</i> | КазНИТУ имени К. И. Сатпаева | Сравнение технологий IoT с другими беспроводными технологиями | Наурызбаева А.Ы. | 329 |
| 11 | <i>Құлмухамбетов Данияр</i> | AlmaU | Интернет вещей: реальность | Қурманқұлова Г.Е., к.п.н., доцент | 330 |

СЕКЦИЯ 10.**Бизнес и права человека****Бизнес және адам құқығы****Business and human rights**

| | | | | | |
|----|-----------------------------|----------------------|---|---------------------------------|-----|
| 1 | <i>Адильханов Алмас</i> | AlmaU | Совершенствование законодательства в сфере борьбы с организованной преступностью | Вербова О.В., д.ю.н., профессор | 334 |
| 2 | <i>Ануаров Шахмардан</i> | AlmaU | Моральдық зиян | Жайлин А.Г., з.ғ.д., профессор | 336 |
| 3 | <i>Арыкбаева Анель</i> | AlmaU | Сделки как основание возникновения гражданско-правовых отношений | Калишева Н.Х., к.ю.н. | 337 |
| 4 | <i>Ахмадиева Баян</i> | AlmaU | Роль женщин и мужчин в бизнесе | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 338 |
| 5 | <i>Болат Камилям</i> | AlmaU | Договор поставки: проблемы правового регулирования | Мауленова Б. Н., к.ю.н., доцент | 340 |
| 6 | <i>Большакова Екатерина</i> | AlmaU | Правовые особенности сделок слияний и поглощений компаний в Республики Казахстан | Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент | 342 |
| 7 | <i>Боранов Адлет</i> | AlmaU | Правовое регулирование индивидуального предпринимательства в Республике Казахстан | Мауленова Б.Н., к.ю.н., доцент | 343 |
| 8 | <i>Гончаров Сергей</i> | КазНУ им. аль-Фараби | К вопросу об осуществление права молодежи на участие в общественно-политической жизни в аспекте прав человека | Ибраева А.С., д.ю.н., профессор | 345 |
| 9 | <i>Даркулова Алия</i> | AlmaU | Международные организации в системе международных отношений | Дуйсенова А.Е., к.ю.н. | 348 |
| 10 | <i>Дуабекова Айбике</i> | AlmaU | Новый этап реализации договора обязательного медицинского страхования в Республике Казахстан | Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент | 350 |
| 11 | <i>Дуйсекенов Мейржан</i> | AlmaU | Отмывание денег и иного имущества, коррупция и финансовый контроль | Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент | 352 |
| 12 | <i>Еремчук Виктор</i> | AlmaU | Влияние ТНК на процессы глобализации: региональные и международные правовые аспекты | Глеужанова А.И., к.ю.н., доцент | 354 |
| 13 | <i>Есенгалиева Татьяна</i> | AlmaU | Правовые аспекты реорганизации юридических лиц | Мауленова Б. Н., к.ю.н., доцент | 357 |
| 14 | <i>Жанысбаева Айжан</i> | AlmaU | Становление и развитие правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Казахстан | Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент | 359 |
| 15 | <i>Женис Алтай</i> | AlmaU | Подрастающая молодежь, как основа всего государства. | Абдрашев Р.М., д.ю.н., доцент | 362 |

| | | | | | |
|----|---------------------------|-----------|---|-------------------------------------|-----|
| 16 | <i>Кадиржан Балауса</i> | КазУМОиМЯ | Қазақстан Республикасындағы халықаралық арбитраждың даму проблемалары | Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент | 364 |
| 17 | <i>Камалбек Альмахтум</i> | AlmaU | Азаматтық іс жүргізу құқығының даму тенденциясы | Жайлин А.Г. з.ғ.к., доцент | 366 |
| 18 | <i>Ким Анастасия</i> | AlmaU | Особенности защиты прав сторон в гражданском процессе РК | Ынтымаков С.А., к.ю.н, доцент | 368 |
| 19 | <i>Ким Светлана</i> | AlmaU | Практическая реализация прав иностранцев на приобретение недвижимого имущества в Казахстане | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 370 |
| 20 | <i>Құлатаева Айман</i> | AlmaU | Некоторые вопросы ответственности и предупреждения разбоев | Вербовая О.В., д.ю.н. профессор | 373 |
| 21 | <i>Қалдахмет Нұржан</i> | AlmaU | Өмірдің басталу кезеңін анықтаудың мәселесі | Калипева Ж.Г., з.ғ.к., доцент | 375 |
| 22 | <i>Мананов Ардак</i> | AlmaU | Расследование мошенничества | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 377 |
| 23 | <i>Махмудов Қайрат</i> | AlmaU | Рекрутинг казахстанского студента-работника | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 379 |
| 24 | <i>Мейірбекова Диана</i> | AlmaU | Улучшение законодательства в сфере предпринимательства. Бизнес омбудсмен как один из способов защиты прав предпринимателей в РК | Маметова Р.А., к.ю.н, доцент | 380 |
| 25 | <i>Мукашев Олжас</i> | AlmaU | Договор поставки как один из видов гражданско-правовых договоров: проблемы реализации | Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент | 382 |
| 26 | <i>Мыңбай Ринат</i> | AlmaU | ҚР-ң азаматтық-процессуалдық заңнамасын жетілдіру: соңғы өзгерістер | Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент | 384 |
| 27 | <i>Нурланқызы Алия</i> | AlmaU | Правовые аспекты договора франчайзинга | Мауленова Б.Н., к.ю.н, доцент | 386 |
| 28 | <i>Отаров Алияқбар</i> | AlmaU | Адвокат как представитель в бизнес отношениях | Дуйсенова А.Е., к.ю.н., доцент | 388 |
| 29 | <i>Пак Елизавета</i> | AlmaU | Развитие института медиации в Казахстане | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 389 |
| 30 | <i>Пак Наталья</i> | AlmaU | Анализ состояния борьбы с незаконным оборотом наркотических средств в г.Алматы | Абдрапев Р.М., д.ю.н., доцент | 391 |
| 31 | <i>Санникова Юлия</i> | AlmaU | Менеджмент предприятия и кадровая политика в свете нового трудового законодательства РК | Бекбасарова Т.Ж., ст. преп. | 393 |
| 32 | <i>Саттерова Ақбота</i> | AlmaU | Қазақстандағы бизнес инкубаторлардың қызметінің құқықтық реттелуі | Ынтымаков С.А., з.ғ.к., доцент | 395 |

| | | | | | |
|----|---|-----------|---|-----------------------------------|-----|
| 33 | <i>Сейсекенов Самат</i> | AlmaU | Понятие и виды преступных групп в Уголовном кодексе Республики Казахстан | Вербовая. О.В., д.ю.н., профессор | 397 |
| 34 | <i>Сон Алина</i> | AlmaU | Защита прав потребителей в торговом обслуживании | Мауленова Б.Н., к.ю.н., доцент | 399 |
| 35 | <i>Тасмагамбетова Бахыт</i> | КазУМОиМЯ | Еңбек миграциясын құқықтық реттеу | Аралбаева А.А., з.ғ.к., доцент | 401 |
| 36 | <i>Текебаев Искандер</i> | AlmaU | Особенности регламентации внешнеэкономической деятельности в связи со вступлением Казахстана в ВТО | Тлеужанова А.И., з.ғ.к., доцент | 404 |
| 37 | <i>Тұрақбаева Рысгүл</i> | AlmaU | Қылмыстық құқық жүйесіндегі заңды тұлғалардың құқық бұзушылық субъектісі ретінде таньлу мәселелері | Калипева Ж.Г. з.ғ.к., доцент | 406 |
| 38 | <i>Шортанбай Асет</i> | AlmaU | Жалған кәсіпкерлік | Калипева Ж.Г., з.ғ.к., доцент | 408 |
| 39 | <i>Ким Светлана</i> | AlmaU | Ответственность за должностные преступления по законодательству Республики Казахстан и зарубежных стран | Вербовая О.В., д.ю.н., профессор | 410 |
| 40 | <i>Пак Константин, Нурходжаев Нурсултан</i> | AlmaU | Мобильное приложение «iMed» | Мухсиынов А.О., м.э.б., ст. преп. | 412 |

THE IMPACT OF GEOPOLICY ON THE ECONOMY AND SOCIAL DEVELOPMENT OF CENTRAL ASIAN STATES

Firstly, I would like to talk about the term of geopolitics before we start dealing with the influence of it. What does this concept mean? According to the name, it is possible to draw a conclusion that geopolitics is geography and policy mixed in one direction with history. Why did I decide to include history? Considering geopolitics from the point of view of a subject, it is impossible to achieve results in studying or researching without knowledge in history and policy. All we know that “policy” has appeared for a long time, but nevertheless, “geopolitics” has appeared recently. Classical and wide-known definition of geopolitics says that it is science, which studies the relations of the state and society, which appear on specific space or region [1, c. 14]. I absolutely agree with this statement, because there is a need to understand and know the way of political dependence of concrete geographical region, and what impact is exerted by foreign and world policy on region. Explaining shortly, in this article I am going to tell and talk about the features of geopolitics, which has influence on economy and social development of the countries of Central Asia.

Central Asia represents the region, which is located in the center of Eurasia and doesn't have a direct exit to the World Ocean. The region includes 5 countries: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Turkmenistan and Tajikistan. Besides the general history and joint development in the period of the USSR, the region is also known as the «bridge» connecting Europe, the Southern and East Asia, the Middle East. Due to the Great Silk Way (GSW) there was an exchange of experience, thoughts, trade, achievements - material and non-material values. Central Asia is very important geostrategic region. The proof of it is reserves of oil and gas, an arrangement of transit and communication ways, strategic and geo-economic importance of the Caspian Sea, control of processes of production of resources and the power routes passing through the region, ability of influence on internal crises, and also existence of the common cultural, historical and economic interests between Central Asian states and adjoining to them countries [2].

Today we observe process of globalization and integration of the countries, process of creation of a uniform trade zone, also currency union, and the factors, which are written above could influence the creation of Central Asian region as a uniform economic zone from the good side and play the key role in increasing of competitiveness of the region. Unfortunately, Central Asia doesn't act as the uniform region on world space, and all countries, which are in this region, conduct their own foreign policy. The result of disagreements is the following thing: all these factors including reserves of oil, gas, power routes, etc. became the reason of the competition between such powers as USA, Russia, China, European Countries, which apply for a key role and influence in the Central Asian region.

Let's take as an example mathematical statement of sum. So, Geopolitics = policy + history + geography [3, c. 8]. Let's sort each of the sizes (policy, history and geography), starting with history:

- Historically, according to Halford Makinder who has developed Hartland's (Heartland) theory in 1904, the central region of the Euroasian continent, which isn't used for the navigable purposes, represents important fortress on the land [2]. Before emergence of the USSR, the region was «bridge», due to GSW. Later the USSR appeared, which also includes CA states, and it became one of the super powers of that time. After the collapse of Soviet Union, there was an appearance of Central Asian region, which include five independent states.
- Geographically, the Central Asian region has decent quantity of natural and energy resources, the developed agrarian base. All this give chance to the region to act as a unique economic zone.
- From the political point of view, the region has faced with internal problems. Those crises, which have happened between the countries in ethnic and geographical questions, have exerted huge impact on the created geopolitics.

As you can see, historically Central Asia (CA) is the region which is in the middle of the Euroasian continent. Geographical location of the region is rich of resources. And here the political situation between the countries of CA forms adverse geopolitics which has already exerted impact on each of the countries. There is a so-called “rivalry” between leaders. All economic disputes, concerning water (in 2004) and gas, the conflicts in a border area (a problem with the Kyrgyz-Tajik border), interfered to the formation of regional identity.

Besides internal regional problems, there are also problems inside of each of the states. For example, Tajiks have been historically divided into 3 main groups: northern (leninabades), central (kulobs, karategins, hisors) and southern (pamires) [4]. It is possible to draw a conclusion that there is a patriotism which is inclined not to the uniform nation, but to accessory of a certain territory within the country. There are also various clans In Uzbekistan, in Kazakhstan – zhuzs, and etc. Such outcome can lead a stable situation to conflict. Divisions in society between clans lead to the fact that a certain number of the population appears below the poverty line and exactly that gap which occurs between the rich and the poor, can lead to an economic collapse that will be almost reversible process. It would seem that all necessary reforms for support of social and economic development were carried out. The government of Kyrgyzstan agreed to turn the country into some kind of “guinea pig” in order

to check the efficiency of reforms, Kazakhstan, has adopted very ambitious programs of privatization, and even Uzbekistan, at least in appearance, showed a certain interest in measures which in case of realization could develop their economy. [5, p. 107].

Everything was almost well, but after some time the pessimistic situation came back. Refuse of all reasonable foreign recommendations for Uzbekistan and Tajikistan, lack of transparency in domestic policy of Kazakhstan and Kyrgyzstan has led to restriction of prospects of the accepted reforms. Today, the created geopolitics in Central Asian region influences economic and social development of the country in such way, that each of the countries positions themselves in absolutely different vector directions or, in other words, foreign policy, from each other. Following the results of the latest events the relations with Iran and Azerbaijan are important for Turkmenistan, Kazakhstan and Kyrgyzstan are aimed at trade and economic relations within the EEU.

Concluding this, the geographical characteristic of the country and foreign policy, perhaps, will help each of the countries with the achievement of economic success, but, it is necessary to consider risks which may have pernicious effect. The only thing, this success will be for everyone separately and Central Asia will never be the unique and identical region. If Mackinder H.D. mentioned that “Russia’s importance in the world the same as Germany’s in Europe” [3, p. 14], I think, that Kazakhstan’s importance in Central Asia is same. According to prominent foreign experts, the Republic of Kazakhstan is an element of stability, peace and progress in the region. Even though, I’m not focusing on it. I would like to focus your attention on the President’s of RK, Nursultan Nazarbayev, suggestions to start a stage of creation of Central Asia as common economic space on the world scene. Central Asia is the only point in the world, a unique image connecting four nuclear powers – Russia, China, India and Pakistan. With the market of over 50 million people and being inhabited by various ethnic groups with existence in them of numerous territorial disputes, the considered region is vulnerable and became estimated as instable region [2]. That is why, it would be better for CA become united region in the world space.

References:

1. Дугин А. Г., Геополитика. — М.: Академический проект, 2011.
2. Алиасгар Шер’дуст, Информационно-аналитический портал Геополитика: Характеристика Центральной Азии в геополитических теориях и роль конфликтов // Опубликовано 2013-06-28: <http://www.geopolitica.ru/article/harakteristika-centralnoy-azii-v-geopoliticheskikh-teoriyah-i-rol-konfliktov#.VuJ7cH2LTIU>
3. Стариков Н.В., Геополитика: Как это делается. — СПб: Питер, 2014.
4. Булуктаев Ю.О., Информационно-аналитический портал Сауран: Проблемы региональной идентичности в Центральной Азии (часть 2) // Опубликовано 28/09/2012: <http://cc-sauran.kz/rubriki/politika/15-problemy-regionalnoy-identichnosti-v-centralnoy-azii-chast-2.html>
5. Олкотт М.Б. Второй Шанс Центральной Азии. – М.: Наука, 2005.