



VII Международная студенческая  
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы  
бизнеса»*



International  
Academy of  
Business

**YOUNG SHARKS OF BUSINESS**

**БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ**

**МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА**

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014  
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі  
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная  
Академия  
Бизнеса**

# **СБОРНИК СТАТЕЙ**

**VII Международной студенческой  
научно-практической конференции  
«Молодые акулы бизнеса»**

**28 апреля 2014 года**

**Алматы, 2014**

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**М75**

**Редакторы:**

*Шакирова С.М.*, к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

*Абдрасилова Г.З.*, к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatus v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

**ISBN 978-601-7470-20-3**

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

**УДК 378**  
**ББК 74.58**

**ISBN 978-601-7470-20-3**

| <b>№</b>   | <b>Автор</b>  | <b>Название статьи</b>   | <b>Научный руководитель</b> | <b>Вуз</b>   | <b>Стр.</b> |
|--|---|--|-----------------------------|--|-------------|
| 21   | Соколюк Даниил Равильевич, Галенко Юлия Андреевна, Жиенбаева Алина Нахмановна | Влияние нравственно-этического поведения студенческой молодежи на экономику МАБ  | Тайкулакова Г.С.            | Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 3 курс; «Экономика», 2 курс СПО | 78          |
| 22   | Страмаус Марина Валерьевна  | Межбюджетное регулирование в Республике Казахстан  | Садыкова Р.Б.               | Международная а Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 2 курс                     | 81          |
| 23   | Тудияров Адиль Абдусаламович, Хамитов Азиз Алтаевич                           | Долларизация как причина возникновения девальвации   | Абдрахманова Г.А.           | Международная Академия Бизнеса, «Финансы», 2 курс                            | 86          |
| 24   | Тузулбаев Тимур Сеитович  | Advantages and disadvantages of payment system in the RK   | Серикбаева Ж.Д.             | International Academy of Business, «Finance», 3 <sup>d</sup> year            | 88          |
| 25   | Тынымбек Елдос Мұратбекұлы  | Исламдық қаржы: кеше, бүгін, ертең   | Кененова Қ. А.              | Халықаралық Бизнес Академиясы, «Қаржы», 2 курс                               | 90          |
| 26   | Хивазов Тахир   | Эффективное использование бюджетирования в системе финансового планирования на предприятии общественного питания (на примере ресторана «Принцесса Турандот») | Бирмагамбетов Т.Б.          | Международная Академия Бизнеса, «Финансы», магистратура, 1 курс              | 94          |
| 27   | Шауханова Жанар Маратовна   | Финансовый менеджмент накопительных пенсионных фондов  | Мадыханова К.А.             | Международная Академия Бизнеса, «Финансы», магистратура, 1 курс              | 100         |
| 28   | Шим Евгения Вальеревна  | Влияние налогов на предприятия среднего бизнеса  | Серикбаева Ж. Д.            | Международная Академия Бизнеса «Финансы», магистратура, 1 курс               | 104         |
| <b>2. Приоритеты экономической политики Казахстана</b> |   |  |                             |  |             |
| 1  | Бикмаева Назиля Ильдаровна  | Развитие системы гарантирования страховых выплат в РК  | Каирленов М.А.              | Магистратура Национального Банка РК, «Страховой бизнес», 2 курс              | 108         |
| 2  | Давыдова Оксана Евгеньевна, Амиргамзаева Мадина Тимуровна                     | Проблемы функционирования свободных экономических зон в Казахстане   | Ахмедьярова М.В.            | Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 3 курс                          | 110         |

## **Эффективное использование бюджетирования в системе финансового планирования на предприятии общественного питания (на примере ресторана «Принцесса Турандот»)**

Уровень развития сферы услуг является одним из важнейших показателей развития социально-экономического комплекса любой страны. Одной из крупнейших сфер в сфере предоставления услуг в Республике Казахстан является ресторанное дело. Ресторанная деятельность занимает одно из лидирующих положений в сфере услуг, поскольку целью общественного производства любого предприятия питания является удовлетворение физических потребностей граждан в еде, а также моральной потребности в отдыхе и общении.

Бюджетное планирование в настоящее время является главным инструментом управления любым предприятием. Все структурные подразделения предприятия вовлечены в процесс планирования с осуществлением контроля и утвержденных планов. Бюджетное планирование на предстоящий финансовый год создает предпосылки для возможности ежемесячного контроля денежных потоков, финансовыми результатами предприятия и осуществления своевременного управления для достижения определенных целей. Бюджетирование становится очень популярной технологией управления, что вызвано множеством публикаций, созданием и функционированием консалтинговых компаний, занимающихся постановкой бюджетирования на предприятиях, разработкой специализированных программных продуктов по бюджетному планированию.

На сегодняшний день, в Казахстане существуют предприятия общественного питания, которые работают без бюджетного планирования. Они не планируют обороты, не фиксируют свои затраты, не сообщают своим менеджерам цифры продаж, не строят финансовых планов и не занимаются маркетинговым планированием. В результате, вопросами бюджета озадачены многие предприятия и организации. С помощью бюджетирования предприятия общественного питания смогут конкурировать друг с другом и держаться в стабильном положении [1]. С учетом вышесказанного тема бюджетного планирования является актуальной.

Бюджетирование, являясь неотъемлемой частью и основой управленческого учета предприятия, способствует повышению эффективности управления, вносит системный характер во взаимодействие структурных подразделений предприятия, повышает уверенность руководителя в своевременном реагировании на изменения рыночной конъюнктуры.

В данной статье рассматривается предприятие общественного питания ресторан «Туран-

дот». На основе финансовой отчетности сделан анализ его финансово-хозяйственной деятельности и приведен пример ценообразования блюд. Целенаправленная ценовая политика ресторана заключается в следующем: надо устанавливать на свои услуги такие цены и так изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы овладеть определенной долей рынка, получить желаемый объем прибыли.

Также ресторан использует напоминательную рекламу в средствах массовой информации. В больших рекламных компаниях ресторан не нуждается, так как он широко известен среди публики, посещающей его [2].

При установлении цены в ресторане «Принцесса Турандот» учитывают следующие факторы: себестоимость блюда, категория клиентов, склонность клиентов к затратам, желаемый уровень дохода, финансовые возможности клиентов, цены конкурентов, стиль ресторана.

Как видно из вышеперечисленного, основным фактором влияния на формирование цен на блюда меню является их себестоимость. Разница между себестоимостью и ценой – тот самый доход, за счет которого ресторан функционирует.

Финансы и платежеспособность клиента также являются важными факторами, определяющими цену на блюда в заведении. Цены конкурентов являются не столь важными при определении цен в ресторане данного уровня, здесь главный упор делается на качество и уровень обслуживания. Важным из параметров является стиль или концепция ресторана «Турандот», архитектура и дизайн, выполненные в китайском стиле.

Калькуляцию составляют в программе StoreHouse, в которой ведется учет по поступившему сырью, полуфабрикатам. Также в программе учитывается вся произведенная готовая продукция и расходы на ее изготовление. Эти данные загружаются в программу 1С:Бухгалтерия. Калькуляцию фирменного блюда «Утка по-пекински» можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1.

## КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ КАРТА

тенге

| Порядковый № калькуляции,<br>дата ее утверждения |  |         | №1<br>10.01.2014 |       |         |
|--|--|---------|------------------|-------|---------|
| №  | Наименование                                       | Ед.изм. | Норма            | Цена  | Сумма   |
| 1  | Сахар песок  | кг      | 0,01             | 150   | 1,5     |
| 2  | Зелень шпината                                     | кг      | 0,058            | 600   | 34,88   |
| 3  | Лук зеленый  | кг      | 0,125            | 500   | 62,5    |
| 4  | Чеснок   | кг      | 0,01             | 400   | 4       |
| 5  | Соль   | кг      | 0,01             | 75    | 0,75    |
| 6  | Виджин -кристаллики                                | кг      | 0,02             | 460   | 9,2     |
| 7  | Джинжин (куриная приправа)                         | кг      | 0,02             | 1000  | 20      |
| 8  | Масло растительное со специями<br>(Луковое)1л      | Литр    | 0,03             | 36,79 | 1,1     |
| 9  | Утка   | шт      | 1                | 1938  | 1937,78 |
| 10   | 224 Лепешка для утки 1шт 10 гр                     | порция  | 25               | 1,01  | 25,35   |
| 11   | Мед  | кг      | 0,08             | 666,7 | 53,33   |
| 12   | Дуфа   | кг      | 0,15             | 266,7 | 40      |
| 13   | Уксус красный китайский                            | Литр    | 0,04             | 400   | 16      |
| 14   | Перец мал, больш сухой красный                     | кг      | 0,02             | 2100  | 42      |
| 15   | Соус для утки тамянджо<br>(сливовый)               | кг      | 0,005            | 800   | 4       |
| 16   | Перец мал, больш сухой красный                     | кг      | 0,002            | 2100  | 4,2     |
| 17   | Семечки кунжутные                                  | кг      | 0,002            | 1000  | 2       |
| 18   | Лук зеленый  | кг      | 0,002            | 500   | 1,2     |
| 19   | Хваджо (китайский черн перец) для<br>хруст палочек | кг      | 0,001            | 1200  | 1,2     |
| 20   | Диджи (соус куриный)                               | Литр    | 0,005            | 1000  | 5       |
| 21   | Масло растительное красное<br>перечное 1 л         | Литр    | 0,01             | 280   | 2,8     |
|  | Себестоимость за 1 порцию                          |         |                  |       | 2268,8  |
|  | Отпускная цена                                     |         |                  |       | 6500    |
|  | Наценка  |         |                  |       | 4231,2  |
|  | Наценка (%)  |         |                  |       | 186,50% |

Рентабельность продукции – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная

величина прибыли, приходящейся на 1тенге текущих затрат), рассчитывается по следующей формуле (1):

$$P_n = \frac{Ц - С}{С} \times 100,$$

Рентабельность блюда составляет 186,50%, что является хорошим показателем. Она показывает, что на 1 тенге затрат мы получаем прибыль в размере 1,87 тенге.

Как правило, под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с

другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью[3].

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия приведены в таблице 2.

Таблица 2 Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

В тыс.  
тенге

| АКТИВЫ   | 2011 год         | 2012 год         | Отклонения         |                 | удельный вес |             | откло-<br>нения |  |
|--|------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--|
|  |                  |                  | относи-<br>тельные | абсо-<br>лютные | 2011<br>год  | 2012<br>год |                 |  |
| 1  | 3                | 4                | 5                  | 6               | 7            | 8           | 9               |  |
| <b>I. Краткосрочные активы</b>                               |                  |                  |                    |                 |              |             |                 |  |
| Денежные средства  | 8 700,35         | 706,35           | -7994,00           | -1132%          | 71%          | 6%          | -65%            |  |
| Краткосрочная дебиторская задолженность                      | 488,81           | -                | -488,81            |                 | 4%           | 0%          | -4%             |  |
| Запасы   | 3 026,02         | 11 500,68        | 8474,67            | 74%             | 25%          | 90%         | 65%             |  |
| Текущие налоговые активы                                     | 25,87            | 443,34           | 417,46             | 94%             | 0%           | 3%          | 3%              |  |
| Прочие краткосрочные активы                                  | 99,47            | 131,53           | 32,06              | 24%             | 1%           | 1%          | 0%              |  |
| <b>Итого краткосрочных активов</b>                           | <b>12 340,52</b> | <b>12 781,90</b> | <b>441,37</b>      | <b>3%</b>       | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |                 |  |
| <b>II. Долгосрочные активы</b>                               |                  |                  |                    |                 |              |             |                 |  |
| Основные средства  | 602,20           | 487,39           | -114,81            | -24%            | 56%          | 53%         | -3%             |  |
| Нематериальные активы  | 259,58           | 213,21           | -46,38             | -22%            | 24%          | 23%         | -1%             |  |
| Отложенные налоговые активы                                  | 216,37           | 216,37           | 0,00               |                 | 20%          | 24%         | 4%              |  |
| <b>Итого долгосрочных активов</b>                            | <b>1 078,16</b>  | <b>916,97</b>    | <b>-161,19</b>     | <b>-18%</b>     | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>0%</b>       |  |
| <b>БАЛАНС (строка 100 + строка 200)</b>                      | <b>13 418,68</b> | <b>13 698,86</b> | <b>280,18</b>      | <b>2%</b>       | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |                 |  |
| <b>III. Краткосрочные обязательства</b>                      |                  |                  |                    |                 |              |             |                 |  |
| Обязательства по налогам                                     | 2 920,02         | 309,95           | -2610,06           | -842%           | 80%          | 4%          | -76%            |  |
| Обязательства по другим обязательным и добровольным платежам | 155,00           | 215,74           | 60,74              | 28%             | 4%           | 3%          | -2%             |  |
| Краткосрочная кредиторская задолженность                     | 593,87           | 7 821,73         | 7227,86            | 92%             | 16%          | 94%         | 78%             |  |
| <b>Итого краткосрочных обязательств</b>                      | <b>3 668,89</b>  | <b>8 347,42</b>  | <b>4678,53</b>     | <b>56%</b>      | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>0%</b>       |  |
| <b>IV. Долгосрочные обязательства</b>                        | 0                | 0                |                    |                 |              |             |                 |  |
| <b>V. Капитал</b>  |                  |                  |                    |                 |              |             |                 |  |
| Уставный капитал   | 97,10            | 97,10            | 0,00               |                 | 1%           | 2%          | 1%              |  |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                 | 9 652,69         | 5 254,34         | -4398,35           | -84%            | 99%          | 98%         | -1%             |  |
| <b>Итого капитал</b>   | <b>9 749,79</b>  | <b>5 351,44</b>  | <b>-4398,35</b>    | <b>-82%</b>     | <b>100%</b>  | <b>100%</b> | <b>0%</b>       |  |
| <b>БАЛАНС (строка 300 + строка 400 + строка 500)</b>         | <b>13 418,68</b> | <b>13 698,86</b> | <b>280,18</b>      | <b>2%</b>       | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |                 |  |

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ТОО «Султан и Ким» за 2011-2012 гг. показывает значительное уменьшение денежных средств на 7994 тыс.тенге, это связано с увеличением запасов на конец 2012 года. Среднесписочная численность работающих увеличилась с 28 до 30 человек.

Среднегодовая стоимость основных средств на конец 2012 года составила 487,39 тыс. тенге.

В 2011 году предприятие на балансе основные средства составляли 602,2 тыс.тенге, что показывает уменьшение на 24%.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам, краткосрочной задолженности). Коэффициент текущей ликвидности на конец 2012 года равен 1,53.

**Таблица 3 Отчет о доходах и расходах (тыс.тенге)**

| Наименование показателей   | 2011 год  | 2012 год   | отклонения    |       |
|--|-----------|------------|---------------|-------|
|  |           |            | относительные | %     |
| Доход от реализации продукции и оказания услуг   | 57 073,67 | 41 583,06  | -15 490,61    | -27%  |
| Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг  | 31 908,87 | 13 801,55  | -18 107,32    | -57%  |
| Валовая прибыль (стр. 010 - стр. 020)  | 25 164,80 | 27 781,51  | 2 616,70      | 10%   |
| Расходы на реализацию продукции и оказание услуг   | 8 968,24  | 7 968,13   | -1 000,12     | -11%  |
| Административные расходы   | 11 809,41 | 24 211,73  | 12 402,32     | 105%  |
| Прибыль (убыток) за период от продолжаемой деятельности (стр. 030+стр. 040+стр. 050-стр.060 – стр. 070 - стр.080 - стр. 090+/- стр. 100) | 4 387,15  | (4 398,35) | -8 785,50     | -200% |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.110+/-стр. 120)   | 4 387,15  | (4 398,35) | -8 785,50     | -200% |
| Чистая прибыль (убыток) за период (стр. 130-стр. 140) до вычета доли меньшинства   | 4 387,15  | (4 398,35) | -8 785,50     | -200% |
| Итоговая прибыль (итоговый убыток) за период (стр. 150-стр. 160)   | 4 387,15  | (4 398,35) | -8 785,50     | -200% |

На конец 2012 года себестоимость продукции составила 13 802 тыс. тенге, что на 57% меньше, чем в 2011 году, это связано с тем, что в 2012 году в ресторане были сокращены производственные расходы. Оборачиваемость активов рассчитывается по формуле (2):  $Coa = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя стоимость активов}}$  (2) На конец 2012 года данный коэффициент составил 3. Данное значение показывает, что организация в течение года получает выручку почти в 3 раза больше стоимости своих активов. Увеличение данного коэффициента свидетельствует о том, что предприятие стало более эффективно использовать свои активы. Коэффициент рентабельности продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько предприятие имеет чистой прибыли с

одного тенге продаж. Общая формула расчета коэффициента (3)  $ROS = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Доход от реализации продукции}}$  (3)

За период с 2011 по 2012 года рентабельность продаж увеличилась на 49% и на конец периода составила 0,67 пунктов.

Коэффициент рентабельности активов характеризует способность руководства компании эффективно использовать ее активы для получения прибыли. Данный показатель учитывает все активы организации, а не только собственные средства. Общая формула расчета коэффициента (4):

$$ROA = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Активы}}$$
 (4)

Рентабельность активов в 2012 году составила 2,03 пункта. Это значит, что предприятие получает 2 тенге 3 тиын с каждого тенге, вложенного в активы.

Рентабельность собственного



капитала – показатель чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом организации. В отличие от схожего показателя «рентабельность активов», данный показатель характеризует эффективность использования не всего капитала (или активов) организации, а только той его части, которая принадлежит собственникам предприятия. Общая формула расчета коэффициента (5):

$ROE = (\text{Валовая прибыль}) / (\text{Собственный капитал}) (5)$

В 2012 году ROE ТОО «Султан и Ким» составила 5,18 пункта.

Доход – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников.

Предприятие питания за оказываемые им услуги по производству, реализации и организации потребления взимает плату, которую можно назвать ценой услуг. Этой платой становится торговая надбавка к цене закупленного сырья и товаров, а также наценка на продукцию общественного питания. Поэтому валовой доход предприятия питания можно представить как сумму надбавок и наценок на реализуемую продукцию. Валовой доход как экономическая категория представляет собой часть продажной цены на продукцию общественного питания, которая предназначается для покрытия издержек производства и обращения предприятия питания и образования прибыли [4].

Роль и значение валового дохода как экономического показателя заключаются в следующем: валовой доход является источником формирования прибыли; за счет валового дохода возмещаются издержки производства и обращения; валовой доход служит источником пополнения собственных оборотных средств; за счет валового дохода формируются различные бюджетные и внебюджетные фонды (сбор на формирование местных целевых бюджетных жилищно-инвестиционных фондов, сбор в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога пользователей автодорог и сбор на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда); за счет валового дохода предприятия питания уплачивают акцизы и таким образом участвуют в формировании бюджета

страны. Валовой доход предприятия питания измеряется в абсолютных и относительных величинах. В абсолютных величинах валовой доход характеризуется суммой, выраженной в денежных единицах, в относительных величинах – уровнем [4].

Во всем мире этот бизнес признан рискованным видом капиталовложений, так как его рентабельность напрямую зависит от доходов населения. Но несмотря на это, при грамотно разработанной концепции ведения бизнеса, все риски можно свести к минимуму.

Если к управлению ресторана подойти со знанием дела, то уже через полгода после открытия, оборот средств начнет увеличиваться, а после его окупаемости начнет соответственно расти и рентабельность. Средняя рентабельность ресторанного бизнеса составляет 25-30%. Ее минимум равен 20%, а максимум может достигать 50-60%.

Один из инструментов, позволяющих увеличить величину валового дохода и принимать обоснованные управленческие решения, является прогнозирование валового дохода. Организация прогнозирования валового дохода позволит получать информацию о вероятностных результатах ее деятельности, что даст возможность своевременно принимать обоснованные управленческие решения. В этих условиях планирование увеличения валового дохода будет опираться на обоснованную оценку влияния внешних и внутренних факторов, что позволит добиться существенного увеличения валового дохода.

Анализ формирования, распределения и использования прибыли проводится в несколько этапов:

- Анализируется прибыль по составу и динамике
- Анализируется формирование чистой прибыли и влияние налогов на прибыль
- Дается оценка эффективности распределения прибыли в фонд накопления и потребления;
- Анализируется использование прибыли фонда накопления и фонда потребления.

Руководство предприятия должно четко представлять, за счет каких источников ресурсов организация будет осуществлять свою деятельность, и в какие сферы деятельности будет вкладываться капитал. Забота о финансах является основным моментом и конечным результатом деятельности любого предприятия.

Квалифицированные действия руководства дают возможность направить в нужное русло поведение работников,

создать необходимую производственную работу. В результате производственная ориентацию и возбудить мотивацию их деятельность коллектива приобретает нужную действий, содействовать эффективной целеустремленность, организованность и

**Таблица 4 Отчет о движении денежных средств**

| Наименование показателей  | Код        | 2012 год              | 2011 год             |
|---|------------|-----------------------|----------------------|
| 1. Поступление денежных средств, всего  | <b>010</b> | <b>59 785 606,95</b>  | <b>85 173 331,80</b> |
| в том числе:  |            |                       |                      |
| реализация товаров  | 011        | 51 694 419,16         | 75 285 018,80        |
| предоставление услуг  | 012        | 488 812,36            | -                    |
| прочие поступления  | 015        | 7 602 375,43          | 9 888 313,00         |
| 2. Выбытие денежных средств, всего  | <b>020</b> | <b>67 779 608,04</b>  | <b>77 460 361,86</b> |
| в том числе:  |            |                       |                      |
| платежи поставщикам за товары и услуги  | 021        | 32 135 675,47         | 37 744 431,51        |
| выплаты по заработной плате   | 023        | 15 944 808,90         | 4 572 965,00         |
| другие платежи в бюджет   | 026        | 9 618 156,50          | 4 794 875,92         |
| прочие выплаты  | 027        | 10 080 967,17         | 30 348 089,43        |
| 3. Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности (стр. 010 - стр. 020) | <b>030</b> | <b>(7 994 001,09)</b> | <b>7 712 969,94</b>  |

**Источники:**

1. <http://www.trainings.ua/article/1473.html>
2. <http://turandot.kz/>
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. М.: Ф. и Ст., 2006
4. Яковлев Б.А. Экономика гостиничного хозяйства. Уч. пособие. М., 2006.