



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatus v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

| № | Автор | Название статьи | Научный руководитель | Вуз | Стр. |
|----------|---|--|-----------------------------|---|-------------|
| 3 | Джунусбаева Мадина Калдарбековна | Актуальные проблемы таможенно-тарифного регулирования государств-участников Таможенного союза | Казиев О.К. | Казахский Экономический Университет им.Т.Рыскулова, «Таможенное дело», магистратура, 1 курс | 113 |
| 4 | Ешова Айжан Ерболовна, Яшенкова Ольга Павловна | Основные предпосылки девальвации в РК и проблемы, возникшие в связи с ее проведением | Рудосельская Н.В. | Международная Академия Бизнеса, «Финансы», 3 курс | 117 |
| 5 | Кабдылдаева Жанар Абдигалымовна | Еліміздегі бағалы қағаздар нарығының дамуындағы «Халықтық IPO» бағдарламасының рөлі | Арыстамбаева А.З. | Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, «Есеп және аудит», 3 курс | 121 |
| 6 | Қанатқызы Алтынай | Шағын қалаларды дамытудағы мәселелер | Бейсенбаева А.К. | Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, «Есеп және аудит», 3 курс | 123 |
| 7 | Кульбаева Диляра Мубараковна | Повышение конкуренто-способности телекоммуникационной компании | Тютюнникова М.В. | Международная Академия Бизнеса, «Экономика», 1 курс | 125 |
| 8 | Митяева Виолетта Владимировна | Диверсификация национальной экономики Республики Казахстан | Темирбекова А.Б. | Международная Академия Бизнеса, «Экономика», 1 курс, СПО | 128 |
| 9 | Мухаметалиев Мади Асетович | Анализ международного опыта внедрения показателя краткосрочной ликвидности LCR | Каирленов М.А. | Магистратура Национального Банка РК при КазЭУ имени Т. Рыскулова, «финансы», 2 курс | 131 |
| 10 | Покорная Елизавета Валерьевна | Особенности развития стартапов в Республике Казахстан | Смыкова М.Р. | Международная Академия Бизнеса, «РДИГБ», 4 курс | 136 |
| 11 | Саметеева Маржан Алимбековна | Қазақстан республикасының ауыл шаруашылығы әлеуетін сипаттайтын негізгі көрсеткіштерді салыстырмалы талдау | Кантуреев М.Т. | Жетысуский Государственный Университет им. И. Жансугурова, «Экономика» магистратура 2 курс | 139 |
| 12 | Таугистауова Айдана Саламатовна | «МООС жүйесі»: білім беру саласындағы революция (МООС – massive open online course) | Тажиева С.Қ. | Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, «Инновациялық менеджмент», магистратура, 2 курс | 143 |

Особенности развития стартапов в Республике Казахстан

Согласно посланию Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева, создание наукоёмкой экономики является одним из долгосрочных приоритетов развития страны. Для этого необходимо повышать эффективность инновационной системы, её базовых институтов [1].

На данный момент в Казахстане действует 20 бизнес-инкубаторов, 7 технологических парков, периодически проводятся конкурсы стартап идей. Согласно рейтингу DoingBusiness,

в 2013г. Казахстан занимал 53 место в мире по лёгкости ведения бизнеса, а в 2014г. поднимется на 3 позиции [2]. Несмотря на это, количество успешных стартапов невелико, наблюдается низкая степень их дальнейшего развития и перехода в стадию полноценного бизнеса. Для выявления причин был проведён анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие стартапов в Казахстане (таблицы 1, 2, 3)[3].

Таблица 1: Обобщённый анализ внешних факторов (EFAS) рынка стартапов в Республике Казахстан

| Внешние факторы | Весовой коэффициент | Рейтинг | Суммарный рейтинг | Комментарии |
|--|---------------------|---------|-------------------|---|
| <i>Возможности (O)</i> | | | | |
| Инвестиционная привлекательность Казахстана [4] | 0,1 | 3 | 0,3 | Стабильный рост прямых иностранных инвестиций |
| Государственные программы развития инноваций | 0,1 | 3 | 0,3 | Поддержка стартапов |
| Упрощённая патентная система | 0,05 | 4 | 0,2 | 30 место в мире по лёгкости открытия бизнеса |
| Низкая конкуренция на инновационных рынках | 0,05 | 1 | 0,05 | Небольшое количество инновационных проектов |
| Вступление Казахстана в таможенный союз | 0,1 | 2 | 0,2 | Возможность покупать российское оборудование |
| <i>Угрозы (T)</i> | | | | |
| Коррупция | 0,1 | 4 | 0,4 | Высокий уровень коррумпированности на всех ступенях |
| Недоступность финансирования | 0,1 | 4 | 0,4 | Сложность получения грантов |
| Уровень доверия органам и предприятиям | 0,05 | 3 | 0,15 | Низкий уровень доверия отечественным организациям |
| Нехватка специалистов и образования в высокотехнологических сферах | 0,1 | 4 | 0,4 | Низкий уровень образования |
| Усиление государственного регулирования инноваций | 0,05 | 2 | 0,1 | Бюрократизация регистрации инноваций |
| Энергетические ресурсы | 0,1 | 3 | 0,3 | Ограниченность энергетических ресурсов |
| Экономический кризис | 0,1 | 4 | 0,4 | Снижение темпов роста экономики. Девальвация. |
| Итого | 1 | | 3,2 | |

Как видно из проведенного анализа внешней среды, главными препятствиями для развития сферы стартапов в Казахстане являются недоступность финансирования, напрямую связанная с коррупцией, нехватка специалистов. Оценка, полученная в результате экспертного опроса – 3,2 – показывает, что наши предприниматели и топ-менеджеры не в полном объеме учитывают возможности внешней среды на развитие стартапов.

Следует также отметить, что модель работы казахстанских бизнес-инкубаторов неэффективна. Они предоставляют помещения и орг-

технику, но не дают необходимые для ведения и развития бизнеса знания и навыки. В рамках государственной поддержки стартапов действуют программы гарантирования кредитов, программа «Дорожная карта бизнеса 2020», проекты «Бизнес – Советник» и «Деловые связи» (обучение созданию и оптимизации бизнеса, предоставление необходимых контактов) [5].

На основании экспертной оценки был проведен анализ влияния внутренних факторов на предприятиях на развитие стартапов.

Таблица 2. Обобщённый анализ внутренних факторов (IFAS) рынка стартапов в Республике Казахстан

| Внутренние факторы | Весовой коэффициент | Рейтинг | Суммарный Итоговый рейтинг | Комментарий |
|--|---------------------|---------|----------------------------|--|
| <i>Сильные стороны (S)</i> | | | | |
| Управление персоналом | 0,05 | 2 | 0,1 | Умение организовать работу персонала |
| Маркетинг | 0,1 | 4 | 0,4 | Наличие хороших специалистов |
| Отлаженная система менеджмента | 0,15 | 3 | 0,45 | Умение эффективно управлять |
| Значительный международный опыт в инновациях | 0,15 | 4 | 0,6 | Возможность заимствовать иностранный опыт |
| Развитие НИОКР | 0,05 | 3 | 0,15 | Возможности для большего развития инноваций |
| <i>Слабые стороны (W)</i> | | | | |
| Низкий уровень компетентности инвесторов | 0,04 | 3 | 0,12 | Недостаточная информированность |
| Недостаточная компетентность персонала | 0,06 | 3 | 0,18 | Низкая мотивация, нежелание развиваться |
| Стандарты качества | 0,08 | 4 | 0,32 | Сложность создания новых стандартов, слабая законодательная база |
| Недостаток опыта в инновациях | 0,2 | 3 | 0,6 | Низкая развитость НИОКР |
| Слабая развитость производственного сектора | 0,12 | 3 | 0,36 | Упор на добычу сырья, недостаточность инвестиций в производство |

Из внутренних факторов, влияющих на развитие стартапов, можно выделить небольшой опыт создания инноваций. В Казахстане стартапы зачастую создаются выпускниками казахстанских ВУЗов, имевшими возможность перенять обширный

международный опыт. С созданием Таможенного союза появилось больше возможностей для заимствования российского опыта. Отлаженная система менеджмента, хорошее знание национальных особенностей позволяют эффективно управлять проектами.

Таблица 3. Матрица результатов анализа стратегических факторов (SFAS)

| Стратегические факторы | Весовой коэффициент | Рейтинг | Суммарный рейтинг | Продолжительность | | | Комментарии |
|------------------------------------|---------------------|---------|-------------------|-------------------|---|---|---|
| | | | | К | С | Д | |
| Международный опыт (S) | 0,1 | 4 | 0,4 | | | * | Возможность изучать и применять международный опыт |
| Отлаженная система менеджмента (S) | 0,15 | 3 | 0,45 | | | * | Умение управлять работой и персоналом |
| Недостаток опыта в инновациях (W) | 0,15 | 3 | 0,45 | | * | | Неразвитость НИОКР |
| Слабая развитость производства (W) | 0,2 | 3 | 0,6 | | | * | Ограниченные возможности производства инновационных продуктов |
| Инвестиции (O) | 0,1 | 3 | 0,3 | | | * | Благоприятная инвестиционная ситуация |
| Финансирование (O + T) | 0,2 | 4 | 0,8 | | * | | Поддержка государством. Сложность получения. |
| Нехватка специалистов (T) | 0,1 | 4 | 0,4 | | | * | Низкий уровень образования |
| Итого | 1 | | 3,4 | | | | |

Обобщённый анализ внутренних и внешних факторов показывает, что развитие инноваций в Казахстане находится на низком уровне и зависит от внешних специалистов, инвестиций и опыта.

Рост стартапов неразрывно связан с развитием инноваций. Для Казахстана сегодня важно развивать технологические парки, особенно в крупных городах, таких как Астана и Алматы. Кроме того, важно пересмотреть формат работы бизнес-инкубаторов, давая новым предпринимателям необходимую информацию. ВУЗы должны стать площадками для воплощения в жизнь студенческих проектов. Это

даст возможность развивать потенциал молодых творческих групп.

Молодёжь недостаточно информирована, мыслит стереотипами и не пытается рисковать для приобретения опыта в предпринимательской деятельности. Необходима всесторонняя поддержка государства для информирования населения о возможностях создания, ведения и развития собственного бизнеса. Кроме того, должны быть привлечены специалисты для передачи опыта и создания собственных баз развития инноваций. Все эти меры повлекут за собой развитие сферы стартапов

Источники:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 17 января 2014 г.
2. doingbusiness.org/data/exploreconomies/kazakhstan
3. T.L. Wheelen and J.D. Hunger, External Factors Analysis Summary
4. Исследование инвестиционной привлекательности Казахстана, 2013 год. eu.com
5. business.gov.kz