



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatius v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
10	Жұмағазина Әсел Талғатқызы	Жобаның жүзеге асу жолдарын жетілдіру	Арыстамбаева А.З.	Әль-Фараби атындағы ҚазҰУ, «Есеп және аудит», 3 курс	181
11	Зенина Ольга Викторовна, Никифорова Маргарита Григорьевна	Социальный маркетинг в деятельности общественных организаций	Сохатская Н.П.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 3 курс	183
12	Ким Светлана Аркадьевна, Мурзалиев Руслан Казыбекович	Использование приложений интернет-технологий для менеджмента 5-го поколения	Тулемисова Г.Е.	Международная Академия Бизнеса, «Информационные системы», 3 курс	185
13	Куанышбай Чингис Ерболатович	Подсознательный маркетинг	Даулбаева З.М.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 2 курс	190
14	Курьерова Алина Андреевна	Дети как потенциальные потребители	Даулбаева З.М.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 1 курс СПО	192
15	Мамаева Валерия Александровна	Роль маркетинга в управлении предприятием	Дюсембаева Ш. М.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 1 курс	194
16	Оксыкбаева Акжан Батырбековна	Партизанский маркетинг: новые виды нестандартной рекламы	Сохатская Н.П.	Международная Академия Бизнеса, "Маркетинг", 2 курс	198
17	Петкевич Евгений Дмитриевич	Актуальность корпоративной социальной ответственности в современном мире	Смыкова М.Р.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 3 курс	202
18	Пирогова Анастасия Евгеньевна	Бренды как образ	Сохатская Н.П.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 2 курс	204
19	Саенко Олеся Александровна	Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве	Смыкова М.Р.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 3 курс	207
20	Сим Светлана Сергеевна	Мировой вальс маркетинговой религии	Момынова С.А.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 3 курс	211
21	Сиябеков Бауыржан Сарсенбекович	Проблемы коммуникационной стратегии современного коммерческого банка	Касенова Г.Е.	Международная Академия Бизнеса «Финансы» магистратура, 1 курс	213
22	Слинько Дарья Дмитриевна	Использование Smm и Директ-маркетинга в Казахстане	Момынова С.А.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 3 курс	215

Использование приложений интернет-технологий для менеджмента 5-го поколения

Введение

Сегодня мир меняется настолько стремительно, что меняется и понятия вокруг нас, связанные с нашей жизнью и бытом. Очень большие изменения происходят и во всемирной экономике в силу ее глобализации. Мир становится не управляемым и очень трудно определить данные рычаги управления. В связи с этим меняется и менеджмент, речь уже идет о менеджменте 5-го поколения. **По определению менеджмент 5-го поколения означает организацию и управление компьютерно-интегрированными предприятиями через сети человеческих отношений.** Есть еще другое определение менеджмента 5-го поколения - **организация и управление совместными разработками с помощью виртуальных предприятий, динамических рабочих групп и средств управления знаниями.** Сами предприятия тоже меняются, потому что меняется их структура. Они становятся виртуальными, интеллектуальными, самообучающимися. **В таких предприятиях ключевым конкурентным ресурсом становится интеллектуальный капитал.** Условиями функционирования интеллектуального капитала являются ресурсы, быстро изменяющиеся во времени и требующие моментального управляющего воздействия, на базе сохраненной базы знаний. Сами имеющиеся базы данных устарели. Это просто статичный материал, а чтобы они работали, надо эти базы данных перевести в базы знаний. Скорость поиска информации для принятия решения повышается.

Основная черта информационной экономики знаний – возрастание удельного веса непрямых производственных затрат, связанных с поиском информации, изучением рынка, заключением договоров и контролем их исполнения, защитой прав собственности и транзакционные издержки. Специфика образовательного учреждения такова, что здесь товаром являются знания и формируется рынок знаний. Здесь возникает единое пространство знаний, которые имеют такие особенности, как:

- увеличение конкуренции,

- распределение ресурсов и рисков,
- децентрализация управления,
- создание и накопление интеллектуального капитала,
- широкое распространение Интернет-технологий,
- использование экономических информационных систем и средств управления знаниями, синтез виртуальных сетей отношений между людьми и сетей знаний,
- повышение оперативности принимаемых решений.

Все эти особенности значимы. Поэтому, современному менеджменту необходимо обеспечить источники получения конкурентных преимуществ, таких как новые технологии (в особенности, информационные и коммуникационные технологии), новые рынки (или новый сегмент рынка), изменить «правила игры» на рынке, определить новые запросы потребителей; новые стратегии поведения и структуры предприятий. А сам бизнес становится электронным.

В нашей статье основное внимание уделяется широкому распространению Интернет-технологий для управления знаниями в образовательном учреждении. Разработанные нами приложения являются виртуальным миром МАБ.

Виртуализация в бизнесе - это когда параллельно с реальной средой, где функционирует организация (предприятие), создается виртуальный мир. Пространство виртуализации включает следующие понятия: электронный рынок, электронная коммерция, виртуальный продукт, виртуальное производство, виртуальная фабрика, виртуальный банк и, конечно, виртуальные организации в целом.

Виртуальное предприятие (ВП) есть сетевая, компьютерно-интегрированная организационная структура, объединяющая неоднородные ресурсы, расположенные в различных местах. Нередко акцент делается на временном характере объединения ресурсов на ВП. Тогда оно понимается как «межорганизационное гибкое предприятие», создаваемое на ограниченный

период времени, главная цель которого – получение выгоды благодаря расширению ассортимента товаров и услуг. Важнейшей характеристикой ВП является гибкая, адаптивная, сетевая, динамичная структура. Поскольку такая сеть не существует в реальном физическом пространстве, а создается путем информационной интеграции ресурсов партнеров, ее часто называют «квазипредприятием».

В то же время ВП объединяет цели, ресурсы, культуру, традиции, опыт ряда предприятий-партнеров, координируя их развитие и представляя собой как бы «предприятие над предприятиями», т.е. «метапредприятие».

Пример использования данных виртуального мира МАБ – не надо физически бегать по лестницам здания, чтобы отыскать того или иного сотрудника – можно в один момент посмотреть расписание ППС или студентов, ведомости из офис-регистратора, какую-то документацию через мобильный телефон или планшет. Можно иметь под рукой всю документацию МАБ и смотреть из любого места задания. Если вы на совещании, и например, вам срочно нужна какая-то справка. Так можно найти любого студента или преподавателя по системе RFIT, по карте найти ту или иную кафедру, подразделение или офис МАБ.

Наши разработки состоят из приложения, называемого «Мобильный МАБ», который включает информацию для студентов и ППС. В зависимости от запроса можно получить соответствующую информацию – расписание, путеводитель, вакансии, скидки, гранты, новости, ведомости и т.д. Можно сделать напоминание о совещании или оплате.

Конечно, очень важна здесь работа тех отделов, кто отвечает за контент. Важно дать его вовремя и полностью. Очень важно научить пользоваться данной системой ППС и сотрудников. Это очень удобно, эффективно. Эффективность использования информации возрастает за счет скорости получения информации, простоты мобильного интерфейса приложения, достоверности и полноты информации.

Выбор платформы для разработки

Как разработчики мобильных приложений, мы взяли один из ведущих редакторов **AppInventor**. Сама компания **Google** является разработчиком операционной системы проекта **AppInventor**. Недавно данный проект был передан Массачусетскому технологическому институту для доработки. Графика пользовательского интерфейса стала намного эргономичнее и привлекательнее. За счет более современных методов и алгоритмов создаются

мощные программы. Само использование проекта для программирования дается бесплатно. Единственное, что следует помнить: чтобы мобильное приложение работало полноценно, необходимо использовать аккаунт в системе Google, который также производит регистрацию бесплатно и быстро. Данный Soft относится к типу онлайн, который не надо специально устанавливать на мобильное устройство. Поэтому можно создать без особого труда ножевое приложение на ОС «Android», что в силах наших студентов специальности ИС.

Еще одним преимуществом данного софта является то, что в режиме реального времени можно увидеть эти приложения, можно управлять любыми его компонентами, его свойствами, видными в интерфейсе редактора.

Цель создания приложения состоит в максимальном облегчении использования разработки, при этом пользователю только остается работать над функционалом и связями в приложении. Все остальное: размещение и создание элементов, компоновка, проверка валидности берет на себя разработчик. Благодаря чему, создание приложений для «**Android**» самостоятельно не представляет особого труда и не требует профессиональных знаний в области программирования.

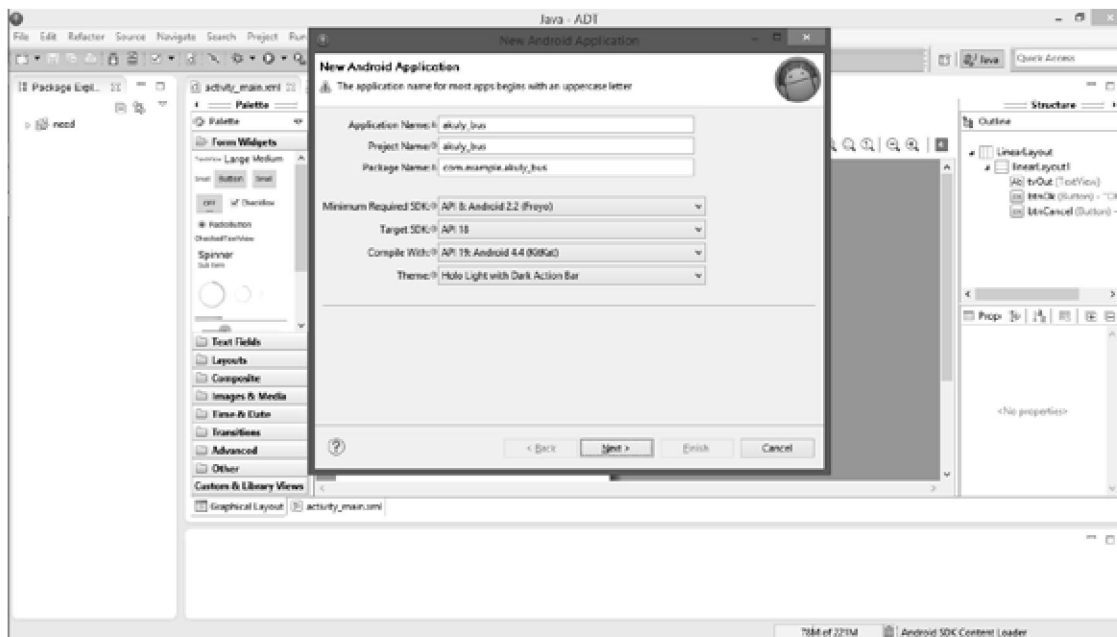
Также при создании приложений использовалась свободная интегрированная среда разработки модульных кроссплатформенных приложений **Eclipseandroidsdk**. Развивается и поддерживается **EclipseFoundation**. Наиболее известные приложения на основе EclipsePlatform — различные «Eclipse IDE» для разработки ПО на множестве языков, например, наиболее популярный «Java IDE», поддерживавшийся изначально. При этом не используются какие-либо закрытые расширения, а использует стандартный открытый API для доступа к EclipsePlatform.

Эмулятор Android системы позволяет мгновенное тестирование приложения сразу, что позволяет быстро исправить баги и ошибки. Это значительно экономит время.

Большие возможности с управлением непосредственно с кодом самого приложения. Возможность более детального и точного исправления ошибок. Наличие широкого окна конструктора для построения интерфейса приложения. Сам софт устанавливается на мобильное устройство и для работы и создания приложения не обязательно иметь доступ в интернет.

После изучения возможностей обеих платформ было принято решение об использовании платформы Eclipse. Его широкие возможности позволяют в полном объеме реализовать задуманное приложение для проекта.

Разработка приложения была начата с формирования названия проекта "akuly_bus". В этом файле будут храниться все файлы и интерфейсы разработанного приложения.



Следующим шагом было создание главного меню, отдельно для преподавателей и для студентов. Были выбраны следующие меню, группы и название приложений

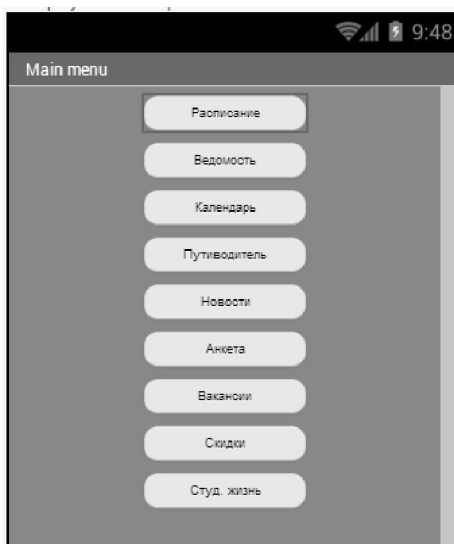
Для студентов

- Путеводитель для первокурсников (Схема)
- Расписание
- Календари:

Календарь мероприятий (Концерты, кастинги, КВН)

Учебный календарь (Рубежная неделя, расписание сессии, научные конференции, напоминание об оплате)

- Ведомость
- Новости: происшествия, достижения.
- Студенческая жизнь МАБ (кружок – деятельность – тел. руководителя)
- Анкета дня: Оценка работы за день преподавателя, работников и еды столовой, оборудования, чистоты в помещениях, развозки, библиотеки.
- Вакансии
- Скидки



Для преподавателей:

- Записная книжка
Администрация – Имя – Должность – Телефон – Кабинет – e-mail
Преподаватель: Имя - Предмет – Кафедра - Телефон – Кабинет – e-mail
- Документация (Шаблоны документов, примеры заполнения)
- Календари:
Календарь мероприятий (Концерты, кастинги, КВН)
Учебный календарь (Рубежная неделя, расписание сессии, научные конференции, расписание совещаний)
- Ведомость
Предмет – группа – студент – оценка – дата
- Расписание
- Анкета дня: Оценка работы за день работников и еды столовой, оборудования, чистоты в помещениях, развозки, библиотеки.
- Итоги анкеты дня (оценка работы преподавателя)
- Информация об оборудовании.

Для Руководства:

- Итоги анкеты

Для Штата

- Просмотр оценок и комментариев о проделанной ими работы за день.

После идет построение всех необходимых интерфейсов для каждой кнопки. После чего необходимо создать события для каждой кнопки. Событие, которое будет вызывать необходимый интерфейс при нажатии кнопки. Для этого редактируется код главного файла.

Открывается **MainActivity.java**. Описание объектов выносится за пределы метода **onCreate**. В **onCreate** объекты заполняются с помощью уже метода **findViewById**. В итоге получили код:

```
public class MainActivity extends Activity {
    TextView tvOut;
    Button btnOk;
    Button btnCancel;
    /** Called when the activity is first created. */
    @Override
    public void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
        super.onCreate(savedInstanceState);
        setContentView(R.layout.main);
        // найдем View-элементы
        tvOut = (TextView) findViewById(R.id.tvOut);
        btnOk = (Button) findViewById(R.id.btnOk);
```

```
        btnCancel = (Button) findViewById(R.id.btnCancel);
    }
}
```

Обновляем секцию **import** (CTRL+SHIFT+O). Объекты **tvOut**, **btnOk** и **btnCancel** соответствуют View-элементам экрана и мы с ними работали. Обучение кнопки реагированию при нажатии. Для этого у кнопки есть метод **setOnClickListener** (**View.OnClickListener** I). На вход подается объект с интерфейсом **View.OnClickListener**. Именно этому объекту кнопка поручает обрабатывать нажатие. Такой объект создан и код продолжаем писать в **onCreate**:

```
OnClickListener oclBtnOk = new OnClickListener() {
    @Override
    public void onClick(View v) {
        // TODO Auto-generated method stub
    }
};
```

Обновляем секцию **import**. Нажимаем на CTRL+SHIFT+O, Eclipse показывает нам, что он уже знает два интерфейса с именем **OnClickListener** и предлагает выбрать. Нам нужен **View.OnClickListener**, т.к. метод кнопки **setOnClickListener** принимает на вход именно его.

В итоге получается следующий код:

```
public class MainActivity extends Activity {
    TextView tvOut;
    Button btnOk;
    Button btnCancel;
    /** Called when the activity is first created. */
    @Override
    public void onCreate(Bundle savedInstanceState) {
        super.onCreate(savedInstanceState);
        setContentView(R.layout.main);
        tvOut = (TextView) findViewById(R.id.tvOut);
        btnOk = (Button) findViewById(R.id.btnOk);
        btnCancel = (Button) findViewById(R.id.btnCancel);
        OnClickListener oclBtnOk = new OnClickListener() {
            @Override
            public void onClick(View v) {
                // Меняем текст в TextView (tvOut)
                tvOut.setText(«Нажата кнопка ОК»);
            }
        };
        // присвоим обработчик кнопке ОК (btnOk)
        btnOk.setOnClickListener(oclBtnOk);
    }
}
```


Заключение

Эмулятор Android системы позволяет мгновенное тестирование приложения сразу, что позволяет быстро исправить баги и ошибки. Это значительно экономит время.

Большие возможности управления непосредственно с кодом самого приложения. Возможность более детального и точного ис-

правления ошибок. Наличие широкого окна конструктора для построения интерфейса приложения. Сам софт устанавливается на мобильное устройство и для работы и создания приложения не обязательно иметь доступ в интернет.

Сами пользователи разработанные приложения предоставляют большое поле деятельности.

Источники:

1. Тарасов В.Б. От многоагентных систем к интеллектуальным организациям: философия, психология, информатика. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 352 с.
2. <http://startandroid.ru/ru/uroki/vse-uroki-spiskom/16-urok-9-obrabotchiki-sobytij-na-primere-button.html>
3. <http://antab.ru/instrukcii/kak-sozdat-programmu-dlya-android-ne-imeya-navykov-programmirovaniya>