



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatus v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
3. Развитие транспортно-логистического кластера Казахстана в ходе подготовки ЕХРО-2017					
1	Ли Елена В., Потапова Виктория Г.	Формирование транспортно-логистического кластера в Казахстане	Бодаубаева Г.А.	Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 2 курс	149
2	Русанов Антон Сергеевич, Абдыкулов Азиз Талгатулы	Разработка нового транспортного коридора, соединяющего восток и запад Казахстана	Бодаубаева Г.А.	Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 2 курс	152
4. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве					
1	Phang Eva	The Effects of Brand Image Benefits on Brand Satisfaction and Loyalty Intention in the case of smart phones	Oh YM	Taylor's University, Malaysia	157
2	Аверина Марина Сергеевна	Оценка персонала как фактор стратегических изменений в организации	Баяхметова А.Т.	Университет Международного Бизнеса, «Менеджмент», магистратура, 2 курс	161
3	Алимбекова Рената Айбаровна, Кубеева Дарья Игоревна	Воздействие слогана на выбор потребителей	Сохатская Н. П.	Международная Академия Бизнеса «Маркетинг», 2 курс	164
4	Балакина Валерия Вадимовна	Социально-этический маркетинг	Момынова С.А.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 3 курс	166
5	Бекетаева Енлик Кадырбековна	Разрушая стереотипы о маркетинге	Марданов Д.Т.	Международная Академия Бизнеса, «Регионоведение», 2 курс	168
6	Галкин Артемий Аркадьевич	Важность управления человеческими привычками на предприятии	Шалбаева Ш. Е.	Международная Академия Бизнеса, «Менеджмент», 3 курс	170
7	Драган Игорь Александрович	Методы и приемы партизанского маркетинга в ресторанном бизнесе	Пак Э.Ю.	Международная Академия Бизнеса, «РД и ГБ», 2 курс	173
8	Дуйшоналиев Тимур Нурланович	Типы менеджеров в условиях казахстанского бизнеса	Шалбаева Ш. Е.	Международная Академия Бизнеса, «Менеджмент», 3 курс	176
9	Ешмагамбетова Асель Жанатовна	Внедрение интегрированной системы менеджмента в Акционерном Обществе «Алатау Жарык Компаниясы»	Залучёнова О.М.	Международная Академия Бизнеса, «Менеджмент», 4 курс	178

Внедрение интегрированной системы менеджмента в Акционерном Обществе «Алатау Жарык Компаниясы»

В современном мире постоянно меняющихся условий ведения бизнеса, продиктованных локальными и мировыми рынками, мы можем наблюдать ежедневное увеличение предприятий различных видов деятельности по всему миру, следовательно, колоссальное усиление конкуренции.

При этом в условиях добросовестной конкуренции, возможности развития любой компании, вне зависимости от ее размера, формы собственности, страновой принадлежности и прочих особенностей, напрямую зависят от уровня качества продукции, посредством которой происходит удовлетворение спроса потребителей.

Международный опыт свидетельствует о том, что необходимым инструментом, гарантирующим соответствие качества продукции требованиям нормативно-технической документации, является сертификация. Сертификация – это документальное подтверждение соответствия качества продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.

Всемирным органом сертификации является Международная организация по стандартизации ISO (International Organization for Standardization). Цель ISO - развитие принципов стандартизации и проектирование на их основе стандартов, способствующих интеграционным процессам в разных областях и направлениях деятельности.

Эти стандарты являются общепризнанными в мировом сообществе, главным их достоинством является ориентированность на потребителя и общество в целом. Кроме этого, стандарты включают в себя менеджмент ресурсов от истока, особый «процессный» подход, предусматривают вовлеченность рабочего персонала в деятельность предприятия и предполагают непрерывное совершенствование предприятия.

Для казахстанских предприятий, ориентированных на национальные и междуна-родные рынки и стремящихся на равных конкурировать с западными компаниями, принципиальное значение приобретает сертификация на соответствие международным стандартам, так как:

- наличие сертифицированной СМК является наглядным и убедительным подтверждением стабильности компании и высокого качества ее продукции или услуг;
- одним из основных условий на поставку продукции за рубеж является наличие у компании сертификата соответствия.

Существует множество серий стандартов, разработанных в соответствии со спецификой деятельности различных компаний, которые могут функционировать как по отдельности, так и образовывать систему. Система менеджмента, отвечающая требованиям сразу нескольких стандартов, называется Интегрированной Системой Менеджмента (ИСМ).

Практически все промышленно развитые страны вступили на новый этап, характеризующийся развитием интегрированных систем менеджмента, основанных на системах менеджмента качества (ISO 9000), системах экологического менеджмента (ISO 14000), системах менеджмента профессиональной безопасности и здоровья (OHSAS 18000) и др.

Вышеуказанные стандарты имеют схожую структуру, единую логику и свободно могут быть дополнены друг другом, исходя из требований бизнеса. Стандарт на систему менеджмента качества (ISO 9000) может свободно использоваться как база для внедрения системы менеджмента любого уровня сложности.

Схематично интегрированную систему менеджмента компании можно представить следующим образом (рис.1.)

Внедрение интегрированной системы менеджмента на предприятии помогает решить ряд проблем, обычно возникающих при параллельном или последовательном независимом внедрении нескольких стандартов. К таким проблемам можно отнести недоработки организационной структуры, запутанность взаимосвязей между системами, внедренными поочередно, сложность общего понимания системы менеджмента на предприятии его руководством и сотрудниками.

Интеграция систем менеджмента помогает не только решить эти проблемы, но и снизить затраты на разработку, функционирование, сертификацию систем посредством совме-



Рисунок 1. Интегрированная система менеджмента в компании

ния ряда процессов (планирования, анализа со стороны руководства, управления документацией, обучения, внутренних аудитов и пр.), а также создать единую структуру менеджмента, привлекательную для потребителей, инвесторов и других заинтересованных сторон [1].

Для того, чтобы глубже понять смысл интегрированной системы менеджмента, следует рассмотреть ее функционирование на реальном примере. Данный пример нацелен продемонстрировать эффективность функционирования ИСМ в отечественной компании.

АО «Алатау Жарык Компаниясы» (далее АО «АЖК») - крупная энергетическая система на юге республики по транспортировке и распределению электрической энергии для населения, промышленных и сельскохозяйственных предприятий в зоне своей деятельности - городе Алматы и Алматинской области.

Целью компании является повышение удовлетворенности потребителей посредством эффективного применения интегрированной системы менеджмента, включая процессы постоянного ее улучшения [2].

В 2011 году в АО «АЖК» проводилась планомерная работа по разработке и внедрению международных стандартов в области систем менеджмента качества (ISO 9001:2008), экологического менеджмента (ISO 14001:2009) и менеджмента профессиональной безопасности и

охраны здоровья (OHSAS 18001: 2007).

Актуальность внедрения перечисленных стандартов обусловлена тем, что:

- деятельность компании является неблагоприятной для окружающей среды. Таким образом, компания вынуждена контролировать объемы загрязнения в допустимых нормах, составлять развернутые экологические программы, просчитывать экологические риски;
- деятельность компании связана с рисками в области профессиональной безопасности и здоровья сотрудников, выполняющих свои обязанности непосредственно на объектах по передаче и распределению электрической энергии (РЭСы, цеха, технические базы).

При проведении предварительной оценки соответствия существующей системы менеджмента требованиям международных стандартов в 2011 году было выявлено 96 несоответствий, основная часть которых относится к выполнению требований хранения металлолома, демонтированного и отработанного оборудования, трансформаторных масел, недостатке материальных, человеческих и информационных ресурсов.

Несоответствия по внедряемым стандартам распределились следующим образом (рис.2):



Рисунок 2. Несоответствия по стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 и нормативным документам в 2011 году

Из диаграммы можно сделать вывод, что система, функционирующая в компании до внедрения ИСМ, являлась неэффективной и нерезультативной практически в равных долях в каждой области деятельности компании.

Однако, после долгой и тщательной работы, были проведены мероприятия по устранению каждого пункта несоответствия и на период до 7 августа 2012 года все мероприятия по разработке и внедрению ИСМ АО «АЖК» были выполнены.

На сегодняшний день, ИСМ в компании функционирует эффективно и результативно. Доказательством можно считать итоги проведения наблюдательного аудита первой ступени под руководством QM-менеджера российского филиала германского Органа по сертификации TÜV Thüringene.V. В.А.Качалова в феврале 2014 года. По итогам аудита было выявлено 28 несоответствий, то есть количество несоответствий стандартам уменьшилось на 70% [4].

В момент написания настоящей статьи компания разрабатывает план мероприятий по устранению выявленных несоответствий.

Немаловажным при оценке функционирования ИСМ в компании является мнение сотрудников, которые имеют возможность внутри сравнить деятельность АО «АЖК» до и после внедрения интегрированной системы менеджмента.

По результатам опроса сотрудников были выявлены следующие положительные моменты после внедрения ИСМ:

- четкое разграничение работ и ответственности как различных отделов, так и

сотрудников внутри этих отделов (в соответствии с утвержденным регламентом);

- вся документация АО унифицирована и актуальна;
- благодаря разработке корректирующих действий до наступления рисков события, сотрудники быстрее реагируют на сложившуюся ситуацию и минимизируют потери компании;
- компания начала проводить мероприятия по вовлечению сотрудников в результативную деятельность, что подтверждается содействием в повышении квалификации, пересмотре социального пакета в пользу сотрудников, создании условий для карьерного роста;
- наблюдается заметное сокращение количества жалоб со стороны потребителей;
- благодаря созданию корпоративной базы данных был упрощен процесс обмена информацией, как между подразделениями, так и с непосредственным руководством.

Внедрение интегрированной системы менеджмента на предприятии является длительным и трудоемким процессом, но в итоге формируется корпоративная система менеджмента предприятия, нацеленная на достижение устойчивых финансовых показателей, с учетом интересов потребителей, персонала, акционеров, поставщиков и общества в целом.

Внедрение ИСМ на предприятиях следует рассматривать как важнейшую предпосылку роста их конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях рынка.

Источники:

1. Егорова Л. А. Проблемы и перспективы интеграции систем менеджмента. Сертификация. - 2008. - №2. - сс.12 - 19.
2. Руководство по ИСМ АО «АЖК» 2012
3. Отчет по анализу со стороны руководства АО «АЖК» за 2011 год
4. Отчет по анализу со стороны руководства АО «АЖК» за 2013 год