



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatus v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
13	Савченко Виктория Романовна	Relevance of the English language	Люткова Н.Г.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 1 курс	349
14	Сарсекеев Алмас Муратулы	Проблема экологии языка в футбольном сленге	Цай Е.Н.	Международная Академия Бизнеса, «Юриспруденция», 1 курс	351
15	Утетилеуова Тогжан Оразалиевна	Адаптация иностранных студентов к обучению в Казахстане	Глущенко М.Е.	Международная Академия Бизнеса, «РДИГБ», 2 курс	354
9. Актуальные социально-гуманитарные проблемы региона Центральной Азии и Казахстана					
1	Аскарова Кымбат Рамазановна	Семейно - брачные отношения казахского народа	Мусина М.К.	Международная Академия Бизнеса, «Регионоведение», 2 курс	359
2	Байзаков Адиль Талгатович	Рецепция римского государственного права и ее роль в становлении правовой системы РК	Караев А.А.	Каспийский Общественный Университет, «Юриспруденция», магистратура, 2 курс	362
3	Большакова Екатерина Евгеньевна	Судебный прецедент в англосаксонской системе права и судебная практика в романо-германской системе права	Мусина М.К.	Международная Академия Бизнеса, «Юриспруденция», 2 курс	365
4	Жанабеков Алишер	Контроль демографической ситуации в мире и в Казахстане	Мусина М. К.	Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 2 курс	367
5	Заунауудинова Диана Ерланқызы	Орталық Азия республикаларының гидроэнергетикалық және гидроресурстық проблемалары	Қуандықов Қ.Ж.	Казахский Экономический Университет им.Т.Рыскулова, «Таможенное дело», 2 курс	369
6	Каримжанова Адина Улановна	Проблема наркомании и наркобизнеса в Казахстане	Осколков В.С.	Международная Академия Бизнеса, «Регионоведение», 2 курс	371
7	Мауленқұлов Марлен Асанұлы	Денежные переводы рабочих иммигрантов из РК как проблема оттока финансовых средств	Осколков В.С.	Международная Академия Бизнеса, «Регионоведение», 2 курс	373
10. Экологические проблемы и переход к зеленой экономике					
1	Айгараев Султан Арманұлы, Самбет Алишер Кайсарұлы	Живой след	Давлетова Ш.К.	Международная Академия Бизнеса, «Юриспруденция», 1 курс	377

Адаптация иностранных студентов к обучению в Казахстане

Адаптация – это процесс полного приспособления индивида к окружающей его среде. Адаптация происходит при появлении неизвестных, новых условий, к которым должен приспособиться человек для дальнейшего своего развития. При этом надо различать понятие адаптации и социализации. При адаптации человек должен принять, но не обязательно усвоить и превратить в свои, ценности и нормы новой среды, что раскрывает понятие социализации. Чтобы принять нормы и требования, человек должен контактировать, взаимодействовать с их носителями. При взаимодействии понимается, что он должен привыкнуть к манере общения, к характеру носителей другой среды.

Данная работа рассматривает адаптацию иностранных студентов на примере МАБ. Так как иностранные студенты приезжают часто по обмену или двухдипломной программе, то это означает, что они прибывают на относительно недолгое время и планируют вернуться в свою среду. К примеру, иностранный студент приезжает на некоторое время в другую страну, ему нужно адаптироваться к новому языку, нормам, традициям. Для процесса социализации другой пример, иностранный студент переезжает целенаправленно в другую страну, для того, чтобы не только получить высшее образование, но и остаться здесь работать, завести семью. Тут студенту приходится не просто адаптироваться, но социализироваться.

В высших учебных заведениях Казахстана обучаются более 10 тыс. иностранных студентов. Международная Академия Бизнеса сотрудничает со многими университетами за рубежом, в том числе Франции, Швейцарии, Южной Кореи, Японии, Турции. В этом учебном году к нам по обмену прибыло 6 студентов из Франции. Для изучения их процесса адаптации были проведены личная беседа и анкетирование всех студентов. Анкета состояла из следующих вопросов:

1. For how long are you in Kazakhstan?
2. What was your first impression of Kazakhstan?
3. What do you think about climate, food and

infrastructure in Kazakhstan?

4. How do you think about mentality of Kazakh people? Describe it, please.
5. How do you communicate with other students? What do you like the most in IAB?
6. Do you have any problems or difficulties with study?
7. What kind of Kazakh traditions do you know?
8. If you could change something in the university system or in Kazakhstan, what it would be?
9. Would you like to visit Kazakhstan again, in case you have this opportunity?

При личной беседе были раскрыты все вопросы. Было выявлено, что адаптация проходит для них весьма затруднительно. Первая и самая значительная трудность для них заключается в коммуникации с местными студентами. Они отмечают, что нуждаются в общении со студентами. В личной беседе иностранные студенты отметили, что были бы очень рады, если бы в Международной Академии Бизнеса училось больше иностранных студентов, чтобы они могли больше контактировать друг с другом, нежели с местными студентами.

Отсутствие указателей на английском языке в нашем университете также составляет затруднения иностранным студентам, так как им трудно ориентироваться, добраться до определенного места назначения. Французские студенты хотели бы больше участвовать в мероприятиях, которые проводятся студентами МАБ, но это для них затруднительно, так как в социальных сетях, представляющих наш университет, все новости и сообщения только на русском языке, и для них составляет немалую трудность перевести хотя бы одно сообщение на английский или иной язык. Также иностранные студенты отмечают отсутствие для них личных сайтов, где они могли бы узнать свои оценки, дисциплины, расписания, изменения расписания, если таковы происходят, также новости Международной Академии Бизнеса.

При анкетировании было выявлено, что иностранные студенты знают мало традиций

народов Казахстана, но им весьма интересны обычаи, традиции и устои, им не хватает времени и возможностей открыть для себя Казахстан, в частности, Алматы, так учеба не позволяет им посещать достопримечательности города, музеи, театры, природу.

Для того, чтобы адаптация иностранных студентов к обучению была успешной, прежде всего, нужно удовлетворить их первичные потребности. Согласно пирамиде Маслоу, человеческие потребности подразделяются на пять ступеней. Это физиологические потребности, потребность в безопасности, в любви, в уважении, в познании, эстетические потребности, потребность в самоактуализации[1]. Потребность в безопасности влияет на их адаптацию, так как человек в неизвестной для него культуре, испытывает неуверенность, страх. Потребность в любви выражает необходимость быть принятым. Потребность в уважении заключается в признании, одобрении. Потребность в познании - в изучении нового, ранее неизведанного. Потребность в самоактуализации – высшая потребность в развитии собственной личности. Только реализовав хотя бы 4 из этих групп потребностей, можно создать для иностранных студентов благоприятную обстановку для приобщения к обучению в новой стране. Почти все группы в иерархии человеческих потребностей требуют коммуникации, общения с общностью. Поэтому я считаю целесообразным решить все трудности, с которыми сталкиваются на данный момент иностранные студенты в Международной Академии Бизнеса. А именно: перевести на английский язык все сообщения в социальных сетях, которые отражают жизнь МАБ; создать личный сайт для иностранных студентов, в котором отражались бы их оценки, расписание, изменения, новости университета и т.д.; повесить указатели на английском языке в нашей академии; всячески приобщать иностранных студентов к студенческой жизни с помощью руководителей различных студенческих клубов.

Если процесс адаптации пройдет хорошо, есть возможность того, что в будущем иностранные студенты, став специалистами в определенной отрасли, вернуться в Казахстан. Эта возможность, я считаю, является очень привлекательной и перспективной для нашей страны. Для этого целесообразно уже сейчас внедрить в высшие учебные заведения дисциплину по адаптации иностранных студентов, в которой читались бы лекции о развитии Казахстана, о природе, городах, достопримечательностях, языке, перспективах Республики Казахстан. Дисциплину по адаптации можно сделать элективной для местных студентов, которые также

хотели бы узнать больше информации о Казахстане. Это поможет приобщению иностранных студентов к нашим традициям, нормам, культуре.

Проведение большинства занятий с местными студентами - один из мощнейших рычагов к адаптации иностранцев. Выполнение домашних заданий в группе студентов, состоящей из 4-6 студентов, является эффективным. Работе в группе предполагает тесный контакт и взаимодействие студентов, что благоприятно отражается на усвоении поведения, характера, менталитета и определенного мышления друг друга. Процесс адаптации невозможен без сотрудничества, взаимодействия иностранцев с местными.

Увеличение выходных содействует изучению иностранными студентами нашего города, Казахстана. Познание нового, получение новых знаний, как уже отмечалось, является одной из основных потребностей каждой личности. Неудовлетворение этой потребности вызывает неудовлетворенность студента, что оказывает отрицательное влияние на процесс обучения. Целесообразно внедрение 5-дневной системы обучения для иностранных студентов и 1 день на изучение города, посредством выездных программ, мероприятий.

Активное развитие образовательных программ является одной из главных целей Республики Казахстан. В целях реализации Указа Президента Республики Казахстан от февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года» была принята Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. Программа состоит из 196 мероприятий, предполагаемые расходы составляют примерно 534539,477 млн. тенге. Так поставлена цель по привлечению иностранных студентов к обучению – 2,5% от всех студентов в системе высшего образования. Правительство планирует посредством этой программы улучшить инфраструктуру университетов [2]. Это доказывает, что наше государство серьезно заинтересовано в привлечении иностранных студентов.

Хотя государством применяются меры для повышения привлекательности высшего образования для иностранцев, качество казахстанского образования пока остается слабоконкурентным. Но если приток иностранных студентов увеличится, это, несомненно, даст толчок для развития системы образования и повысит рейтинг Казахстана. Международная Академия Бизнеса является привлекательной для иностранных студентов, их устраивает система обучения, инфраструктура университета, вместе

с тем им интересны жизнь, обычаи, традиции, культура казахстанцев. Для того, чтобы у иностранных студентов остались хорошие впечат-

ления о нашем университете и нашей стране, необходимо искоренить все погрешности, которые имеют место быть на данный момент.

Источники:

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида_потребностей_по_Маслоу
2. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1000001118>