



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatus v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
4	Кайршинова Лайза Базарбаевна, Касымханова Акбота Алмазовна	Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру және оны жетілдіру жолдары	Досманбетова А.С.	Международная Академия Бизнеса, «Финансы», 2 курс	286
5	Мирланова Айнуір Мирлановна, Каражанова Тогжан Бакытжановна,	Гудвилл-фирма құнын бағалаудағы таптырмас капитал: әлемдік тәжірибенің Отандық жағдайдағы көрінісі	Арыстамбаева А.З.	әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, «Есеп және аудит», 3 курс	290
6	Муратова Малика Муратовна	Вопросы бухгалтерского учета обесценения имущества в рамках МСФО 36 "Обесценение активов"	Ердаuletova Ф.К.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 3 курс	292
7	Оразалина Айжан Еркиновна	Таможенный союз: вопросы учета и налогообложения экспортно-импортных операций	Жумабаева М.Д.,	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 4 курс	295
8	Орынбаева Гүлнұр Саматқызы, Темирканова Акбота Санжаровна	Қаржылық есептіліктегі алаяқтық және оның алдын алу жолдары:халықаралық тәжірибеде	Байдаулетов М.Б.	Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, "Есеп және аудит", 3 курс	298
9	Су-Джин-Ю Рамиля Закировна	Совершенствование системы бухгалтерского учета в Республике Казахстан.	Абдуллин Р.Ж.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 1 курс	301
10	Тен Виолетта Викторовна	Оценка рыночной стоимости земельных участков	Абдуллин Р.Ж.	Международная Академия Бизнеса, «Оценка», 1 курс	303
7. IT, PR & Media					
1	Ахметов Азрет Даулетович, Пак Вадим Александрович, Рахимов Дильшат Шамаханович	PR кафедрасы «Информационные технологии» в социальных сетях	Айдналиева Г.З.	Международная Академия Бизнеса, «Информационные системы», 2 курс	309
2	Рахимов Дильшат Шамаханович	Политические PR коммуникации	Турабекова Б.Б.	Международная Академия Бизнеса, «Информационные системы», 2 курс	312
8. Язык и межкультурная коммуникация					
1	Алясупиева Валерия Д., Рахымбекқызы Дана	Особенности культуры поведения студентов (на примере Международной Академии Бизнеса)	Садыр Г.А.	Международная Академия Бизнеса, «Экономика», 1 курс	317
2	Беляев Дмитрий Игоревич	Couchsurfing как способ международной коммуникации	Мусабаева М.Д.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 3 курс	323

Особенности культуры поведения студентов (на примере Международной Академии Бизнеса)

Культура поведения человека – это уровень, манера поведения индивида, являющаяся следствием соматических, генетических и приобретенных моральных убеждений, демонстрируемых им в процессе общения с другими людьми. Чаще всего, культура поведения является наглядным проявлением нравственных убеждений, приобретенных человеком в течение его жизни, где определяющими характерными чертами выступают устои, сформированные на уровне института семьи.

В процессе нахождения в обществе любой человек, а в особенности студент академического учреждения, должен соблюдать некие правила поведения и этикета для сохранения благоприятной обстановки рабочего процесса, несмотря на свои, порой противоречивые, взгляды и убеждения. Для достижения высокой продуктивности процесса обучения морально-этическая атмосфера в коллективе должна быть стабильной и постоянно совершенствоваться путем повышения культуры студентов.

Целью данного исследования выступает определение уровня культуры студентов МАБ. Основной задачей является нахождение путей сохранения этики поведения среди студентов, а

также привитие им более высоких моральных убеждений, формирование делового этикета и культуры поведения, которые помогут будущим бизнесменам и предпринимателям в достижении успеха в любом деле в условиях рыночной экономики, сближении экономических и финансовых интересов с психологическими задачами и потребностями подчиненных, коллег и руководства.

Анализ опрошенных данных

Итоги нашего опроса показывают, что наибольшее количество студентов оценивает свое культурное развитие выше среднего уровня. С данной точкой зрения соглашаются более 50% опрошенных, в то время как 30% девушек и 22% парней причисляют себе высокий уровень культуры (рисунок 1). Это объясняется тем, что человеку свойственна постоянная необходимость в положительной оценке собственных действий, т.к. он несознательно стремится обеспечить себе более высокое положение во всех социальных отношениях, порой пренебрегая объективными критериями оценки собственной личности.

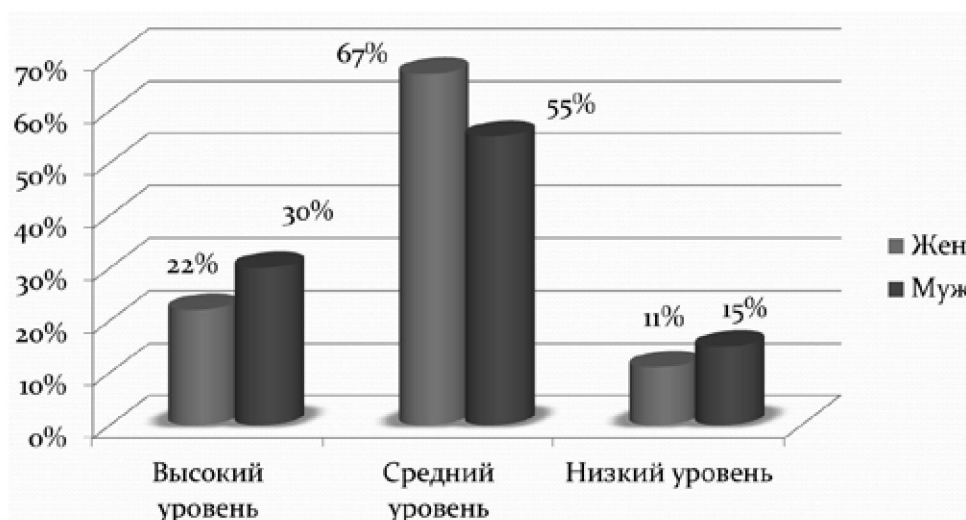


Рисунок 1. «Уровень культуры студентов»

Для более полноценной характеристики состояния культуры у студентов МАБ методом выборки была проведена детальная оценка поведения каждого индивида и выведена реальная картина взаимоотношений друг с другом и с преподавателями.

При анализе опроса выяснилось, что 15% студентов (8% девушек и 7% парней) испытывают трудности в общении с другими членами

общества. При этом у 38% студентов иногда возникают конфликтные ситуации с окружающими. Не смотря на то, что у 63% студентов отношения с другими обучающимися построены на принципах взаимоуважения и взаимопонимания, обстановка в студенческих коллективах продолжает оставаться не идеальной (рисунок 2).

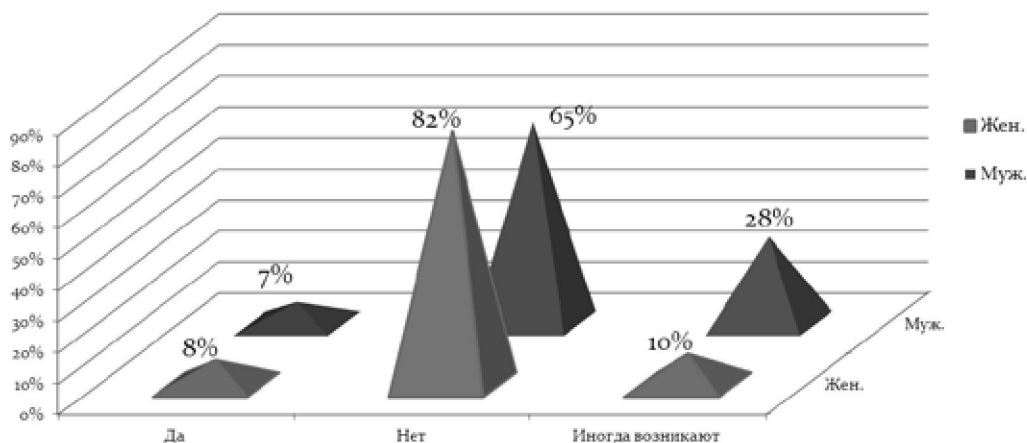


Рисунок 2. «Есть ли у Вас трудности в общении со студентами МАБ?»

Объясняется это тем, что 14% студентов основывают свои отношения с окружающими всего лишь взаимовыгодой, 15% заявляют о необходимости совместного времяпровождения, и около 4% студентов говорят нам о ненависти в отношениях с другими студентами (рисунок 3). Из этого следует, что неформальные меж-

личностные отношения и наличие конфликтных ситуаций в них способны изменить эмоциональный фон и внести своеобразную психологическую окраску в социальные отношения с другими студентами. Те же негативные черты в межличностных отношениях влияют на успешность процесса обучения.

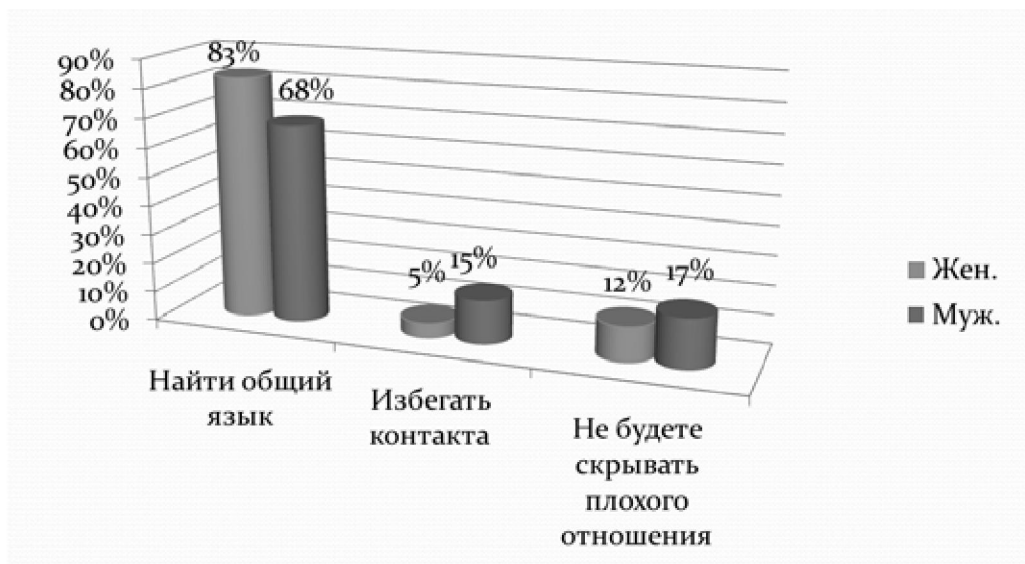


Рисунок 3. «По отношению к студенту Вы будете стараться...»

Около 90 студентов из 120 опрошенных (около 75%) осознают важность психологического аспекта в обучении, и поэтому готовы проявить терпимость и лояльность по отношению к сокурсникам. Однако 12 человек (10% студентов) предпочли бы избежать непосредственного контакта, а 18 опрошенных и вовсе не собираются скрывать плохого отношения к окружающим (рисунок 4). При этом результаты опроса показывают, что поддержание благоприятной морально-этической атмосферы в коллективе, проявление терпимости и уважения более характерно для женской половины выборки, нежели, чем для мужской: о взаимоважнении в отношениях со студентами говорят 75% студен-

тов женского и 52%; мужского пола. Пойти на компромисс и постараться найти общий язык предпочли 83% девушек и 68% парней.

Оппозиционно этому прослеживается четкая линия повышения голосов в вариантах проявления агрессии: количество парней, предпочитающих не скрывать плохого отношения на 5% больше, чем девушек, конфликтные ситуации у мужской половины возникают примерно в 3 раза чаще; чувство ненависти мужской пол также испытывает в большем количестве (разница в 5%). Взаимовыгода в отношениях с окружающими для парней более приоритетна (разница в 8%).

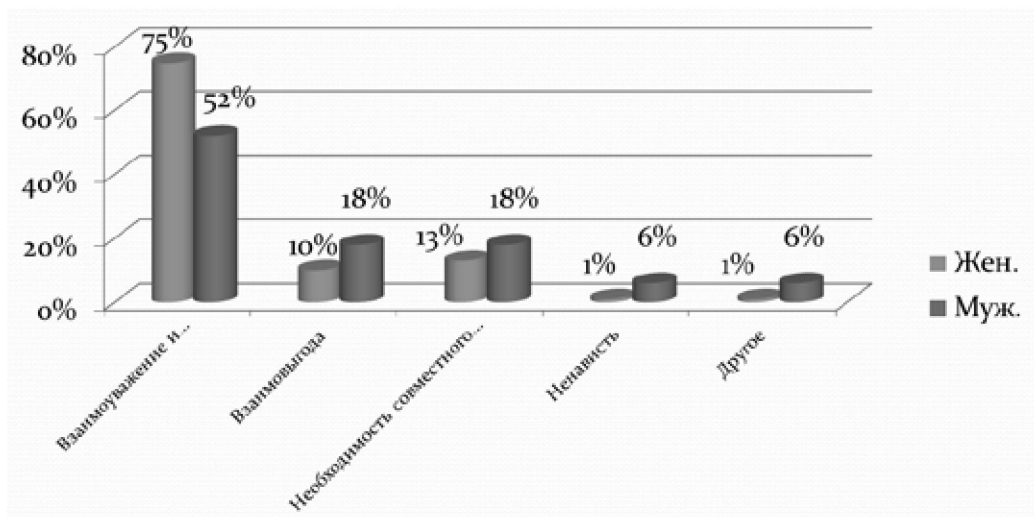


Рисунок 4. «На чем построены Ваши отношения с одногруппниками?»

Поскольку на атмосферу в процессе обучения влияют не только межличностные отношения студентов, но и их взаимоотношения с преподавателями, стоит учесть тот факт, что проблематика культуры поведения распространяется и на эту сферу. В процессе обучения место преподавателя занимает, пожалуй, первоначальную роль. Здесь важны не только профессиональный уровень, отличное знание учебного материала по своему предмету и практическая связанность его с профессиональной сферой жизни будущего предпринимателя, но и умение ладить с аудиторией, находить подход практически к каждому студенту. И естественно, преподавателю, как и любому из нас, свойственен человеческий фактор. Обучать молодых студентов, которые проявляют тактичность и уважение, соблюдают правила поведения и манеры приличия, гораздо легче и приятнее. И результат такого обучения всегда намного выше. Среди опрошенных только 80% студентов всегда здороваются со своими

преподавателями. 10% студентов здороваются только с теми, кто им нравится, а оставшиеся 10% не считают необходимым это делать вообще (рисунок 5)

Что же касается разделения результатов по гендерному признаку, то 95% опрошенных девушек показали, что понимают, что приветствие - это элементарный признак культурного поведения, в то время как количество парней, согласившихся с данной точкой зрения, составило лишь 67% (Рисунок 5).

Также при проведении опроса 47% парней честно признались, что частенько используют нецензурные слова в повседневной речи. Такой же процент опрошенных девушек отметили, что использовать нецензурную лексику в речи является неприемлемым и некультурным жестом. Что касается остальных опрошенных, то почти в одинаковом соотношении (35%) девушки и парни ответили, что нецензурную брань они употребляют в очень редких случаях (рисунок 6). Делая прогнозы, мы убедились, что

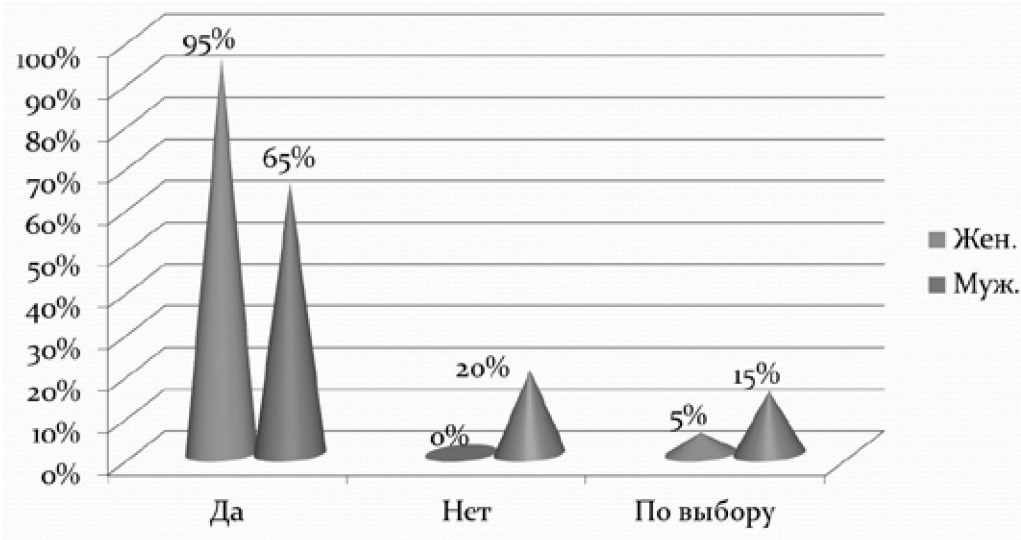


Рисунок 5. «Всегда ли Вы здороваетесь с преподавателями?»

мужская психология и поведение значительно отличаются от женской. Данная ситуация может объясняться лишь тем, что мы проживаем в стране с более восточным менталитетом,

где поведение женщины всегда ограничено рамками морали больше, чем того дозволено мужчинам.

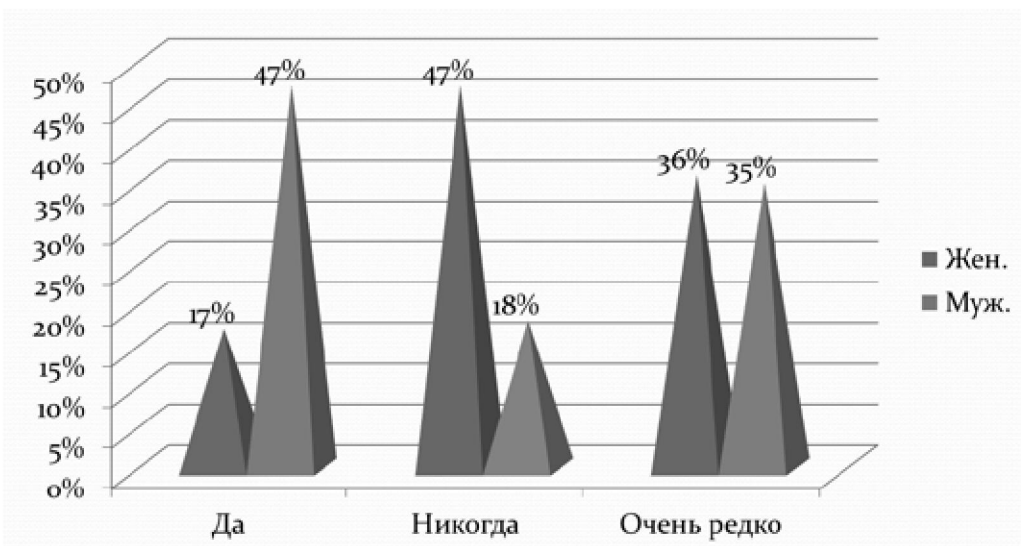


Рисунок 6. «Используете ли Вы нецензурные выражения, находясь в стенах МАБ?»

Но не только проявление элементарных признаков культуры и состояние речи студентов может сказать нам об общем состоянии вопроса культуры и этики стенам МАБ. Ведь помимо невербального поведения играет роль еще и вербальное выражение. Знание культурного поведения и проявление ее в устной форме не показатель общей ситуации. Многие студенты позволяют себе опаздывать на занятия, поль-

зоваться телефоном и иными коммуникациями в неучебных целях, а порой и принимать пищу во время учебного процесса. Внешний вид студентов тоже играет большую роль и оказывает влияние на неформальное отношение преподавателя к студентам. По мнению самих обучающихся, внешний вид студентов не полностью соответствует требованиям МАБ. В данной точке зрения сошлись голоса 55% опрошенных.

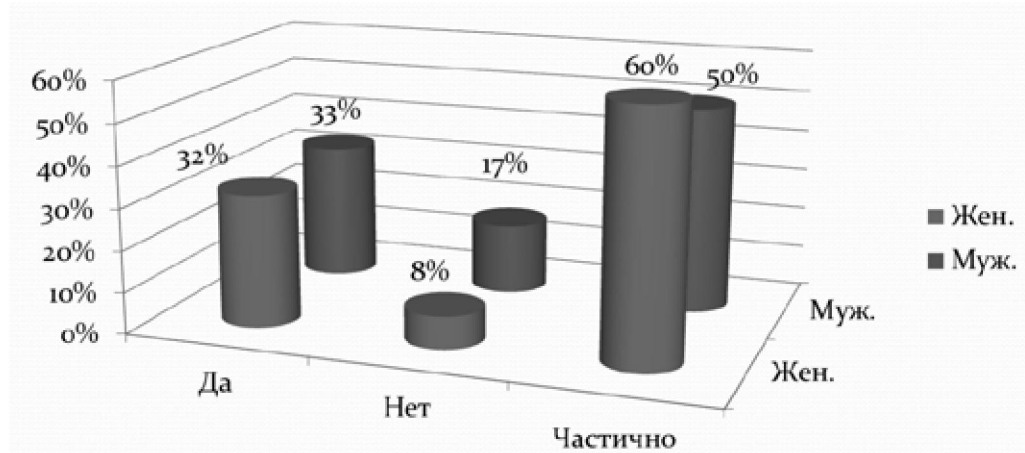


Рисунок 7. «Отвечает ли внешний вид студентов требованиям МАБ?»

32% студентов утверждают, что их вид полностью соответствует всем критериям академического учреждения, а 13% студентов ответили, что их внешний вид не соответствует требованиям (рисунок 7). Изредка можно наблюдать девушек в мини-юбках, с излишне глубоким декольте, парней в спортивных штанах или шортах.

Сами студенты оценивают свое умение соблюдать культуру поведения в общественных местах положительно. 80% девушек и 48% парней утверждают, что всегда соблюдают правила приличия, 41% парней и 18% девушек с правилами знакомы, но порой их нарушают (рисунок

8). Оставшийся процент отметили, что не умеют вести себя культурно.

Подведя итог в данном вопросе можно только утвердить, что так или иначе культура поведения и общения играет весомую роль в рабочей среде. Каждому работнику, особенно в сфере бизнеса и предпринимательства, должна быть привита культура делового общения. Как правило, деловой разговор отличается от всякого другого, прежде всего, своей логичностью, поскольку он ориентирован на соблюдение строгости речи, т.е. ее четкости и определенности, должен иметь ясное содержание.

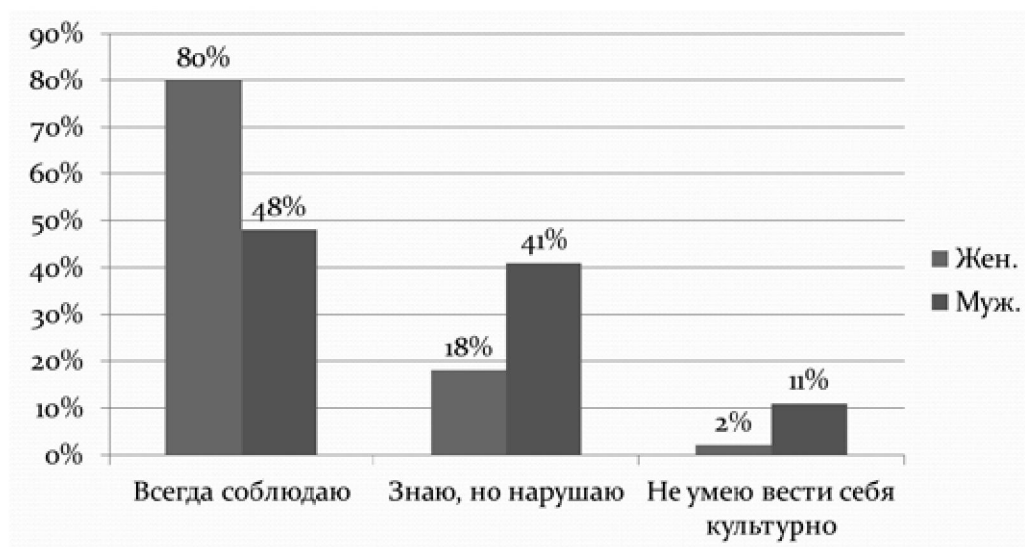


Рисунок 8. «Как Вы оцениваете свое поведение в общественных местах?»

По результатам данного опроса выяснено, что более 90% опрошенных девушки и 68% парней уверены в значимости уровня культуры в дальнейшей карьере и трудоустроенности в

целом. Лишь малое количество парней и девушек сошлись во мнении о том, что этот критерий не имеет никакого значения для будущей карьеры (рисунок 9).

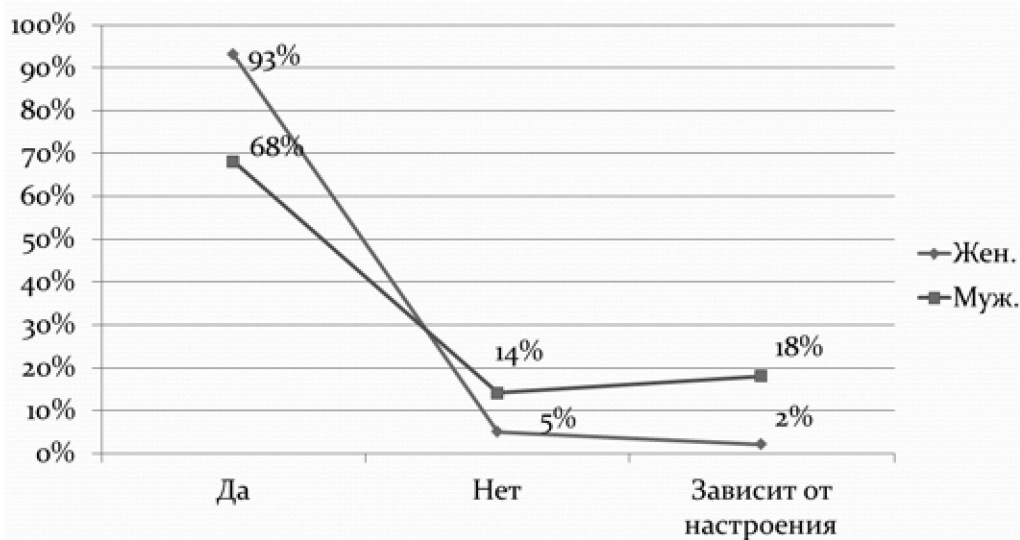


Рисунок 9. «Значимость культуры поведения для будущего профессионального роста»

Психологический аспект в организациях приобретает сейчас все более значимое положение. Многие руководители тратят большое количество средств и сил на стабилизацию и совершенствование рабочей атмосферы в целях повышения продуктивности. Та же ситуация наблюдается и в учебных заведениях.

Результаты опроса ясно и четко дают нам понять, что нет предела совершенству, и одной из приоритетных целей студентов должна быть мотивация к повышению уровня собственного этикета в целях нормализации учебного процесса и дальнейшего применения навыков в профессиональной сфере. Однако в силу возраста или недостаточного опыта многие студенты еще не осознают значимости данного аспекта в их будущей жизни и продвижении по карьерной лестнице. Именно поэтому мы хотели бы предложить пути реформации в области формирования студенческого этикета и поведения путем введения лекций и семинаров по предмету «Культура поведения этика общения будущего предпринимателя». На этих лекциях имеет смысл поднять к рассмотрению вопро-

сы, касающиеся главным образом правил поведения в стенах нашей Академии. Особенно полезно это будет для студентов первого курса, испытывающих трудности адаптации в новой для них среде вуза. Тренинги, направленные на приобретение студентами умения ладить друг с другом, обходить конфликтные ситуации стороной и вести себя, как подобает студентам академического учреждения, с другими членами общества и преподавателями будут непременно полезны для формирования правильного мировоззрения и достойного поведения. Также целью данных семинаров должно стать сведение к минимуму употребления нецензурной лексики и неподобающих выражений.

Для студентов старших курсов тренинги делового этикета пригодятся для приобретения и совершенствования навыков делового общения, которые необходимы любому будущему бизнесмену.

На наш взгляд, улучшение ситуации с культурой поведения студентов требует повышенного внимания со стороны руководства Академии.