

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

**i-START**

**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов  
ежегодной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов  
14 апреля 2017**

**Алматы, 2017**

УО «Алматы Менеджмент Университет»

**i-START**  
**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
14 апреля 2017

Алматы, 2017

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**  
**I 10**

**Редакционная коллегия**

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

**I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»** Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

## СЕКЦИЯ 1

### Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

### Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

### Management and marketing: new challenges and opportunities

1	<b>Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina</b> <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	<b>Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна</b> <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	<b>Агапитов Роман Алексеевич</b> <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	<b>Амрекулова Алмагуль Утеулиевна</b> <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	<b>Аскарбекова Майра Саматовна</b> <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	<b>Асхарова Салтанат Бауыржановна</b> <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	<b>Батырхан Назерке Берікқызы</b> <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	<b>Брыткова Светлана Николаевна</b> <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	<b>Гукова Елена Арсеновна</b> <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	<b>Диканская Арина Сергеевна</b> <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	<b>Жақұпбекова Анель Булатовна</b> <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	<b>Игрунов Константин Константинович</b> <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	<b>Калымбетова Асель Атеповна</b> <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	<b>Камилова Карина Вельяновна</b> <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	<b>Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич</b> <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	<b>Касымжанов Касымжан Эдуардулы</b> <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	<b>Ким Наталья Эдуардовна</b> <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	<b>Корнев Владимир Вячеславович</b> <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	<b>Куралбаева Аксана Титовқызы</b> <i>Суықтық және маңызы стратегиясының басқаруымен адамгершілік ресурстары</i>	79



22	<b>Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль</b> <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	<b>Молчанов Владимир Сергеевич</b> <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	<b>Мукажанов Кайдар Кайратович</b> <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	<b>Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы</b> <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	<b>Новичкова Валерия Александровна</b> <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	<b>Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы</b> <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	<b>Ordabekov Anuar</b> <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Психология конкуренции</i>	105
30	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудований на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	<b>Панасевич Татьяна Сергеевна</b> <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	<b>Рысбекова Айым Чингизқызы</b> <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	<b>Сариева Раушан Азирамановна</b> <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	<b>Сарыстанова Динара Әлжанқызы</b> <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	<b>Суртай Асель Ануарқызы</b> <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	<b>Тулинова Виктория Викторовна</b> <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	<b>Шакиева Юлиана</b> <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

## СЕКЦИЯ 2

### Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

#### Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	<b>Акдулеуов Торехан Онгарович</b> <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	<b>Арыстан Айжан</b> <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	<b>Асканбаев Ганибет Ерболатович</b> <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	<b>Ахмадиев Серик Тыныбекович</b> <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	<b>Бақберген Жадра Жомартқызы</b> <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	<b>Бимуратов Ерлан Айханұлы</b> <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна</b> <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна</b> <i>Провизии банков</i>	167
9	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	<b>Джумаканова Диана Мержановна</b> <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	<b>Еденова Диана Сартаевна</b> <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	<b>Есалиева Назия Даулетқызы</b> <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	<b>Әпеш Ержан Сағатқанұлы</b> <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	<b>Жаксагулова Гаухар Куанышевна</b> <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	<b>Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы</b> <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	<b>Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы</b> <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	<b>Зикаева Гульбостан Гайратовна</b> <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	<b>Коновалова Александра Анатольевна</b> <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	<b>Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы</b> <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	<b>Лунина Татьяна Юрьевна</b> <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	<b>Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы</b> <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	<b>Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы</b> <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	<b>Садықов Сержан Балтабаевич</b> <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	<b>Сейткасимов Санжар Нұрланұлы</b> <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	<b>Сейдахметова Клара Кажнахметовна</b> <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	<b>Сулейменова Назия Кенесарыевна</b> <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	<b>Сұртай Лязиза Мамытпекқызы</b> <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	<b>Тазетдинова Зифа Фуатовна</b> <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	<b>Таирова Мехрибанум Аманжановна</b> <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	<b>Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы</b> <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	<b>Темербекова Гаухар Жаныбековна</b> <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	<b>Туспекова Асия Бакытжановна</b> <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	<b>Усманов Эмиль Фархатович</b> <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	<b>Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович</b> <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	<b>Хан Анастасия Владимировна</b> <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	<b>Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы</b> <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	<b>Хисамутдинова Дания, Ермак Полина</b> <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	<b>Читилов Ридван Махмудович</b> <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	<b>Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы</b> <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

### СЕКЦИЯ 3

#### Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

#### Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

#### Development of service economy: key priorities

1	<b>Алқожаев Асет Асқатұлы</b> <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i>	297
2	<b>Бағдатова Дария Асфандияровна</b> <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	<b>Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна</b> <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	<b>Жусип Жансая Муратқызы</b> <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	<b>Ивлева Ольга Витальевна</b> <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	<b>Каламбаева Асель Бейсенбекқызы</b> <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	<b>Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы</b> <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	<b>Манасова Айжан Эркиновна</b> <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	<b>Масимханова Назым Кажмуратовна</b> <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	<b>Махамбетов Мәди Саутұлы</b> <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326



11	<b>Ни Артур Александрович</b> <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	<b>Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна</b> <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	<b>Соломина Вероника Николаевна</b> <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

#### СЕКЦИЯ 4

##### Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	<b>Абдуллина Салтанат Ришатовна</b> <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	<b>Абылкасымова Мадина Абылкасымовна</b> <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	<b>Агибаев Алишер Талгатулы</b> <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	<b>Айгараев Султан Арманұлы</b> <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	<b>Айтканов Алибек Жанатович</b> <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	<b>Акенов Темирлан Серикович</b> <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	<b>Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы</b> <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	<b>Алмат Гульдария Ерикқызы</b> <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	<b>Амин Инкар Хан</b> <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	<b>Апсенбетова Сабина Сабитовна</b> <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	<b>Akhan Diana Esetkyzy</b> <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	<b>Ахметова Лаура Шеризатовна</b> <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	<b>Berdesh Assel Muratovna</b> <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	<b>Бовшис Кристина Валерьевна</b> <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	<b>Васихан Жанторе Жасуланұлы</b> <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	<b>Гапченко Борис Владимирович</b> <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	<b>Георгиади Селина Эдуардовна</b> <i>Имидж коммерческой организации</i>	381

18	<b>Гоношилова Ксения Артуровна</b> <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	<b>Дамирова Ж.С.</b> <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	<b>Дінмұхамед Сұнқар</b> <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	<b>Есеншораева Алина Муратовна</b> <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	<b>Жагипарова Алена Бердиевна</b> <i>Основы сегментирования</i>	392
23	<b>Жакежанов Руслан Уланович</b> <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	<b>Жандосов Торехан Мухитулы</b> <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	<b>Жантелуов Абай</b> <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	<b>Zeinullina Zhansaya Azamatovna</b> <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	<b>Ивнева Анна Сергеевна</b> <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	<b>Избасарова Ситора Асфандияровна</b> <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	<b>Имрамзиева Зарина Ялкуновна</b> <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	<b>Кабыкен Айшолпан Маликовна</b> <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	<b>Каиырханова Айгерим Сериковна</b> <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	<b>Кайрат Диара Кайраткызы</b> <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	<b>Кайырбек Нурлан Кайырбекулы</b> <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	<b>Капарова Асель Кеменгеркызы</b> <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	<b>Капесова Айгерим Канатовна</b> <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	<b>Керимбаева Камила</b> <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	<b>Куланбаева Шахизада Армановна</b> <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	<b>Ли Виктория Болиньевна</b> <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	<b>Макина Асем Акпанкызы</b> <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	<b>Мамаева Айгерим Ермековна</b> <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	<b>Миняйлов Максим Владимирович</b> <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	<b>Мукеев Султан Айдынулы</b> <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	<b>Немцова А.</b>	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	<b>Нургалиева Айгерим Муратовна</b> <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	<b>Олжабаев Дастан Ерикович</b> <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	<b>Orazbekov Khantemir Zhasulanuly</b> <i>One way and one belt</i>	441
47	<b>Оспанов Аят</b> <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	<b>Розуева Мадина Бахтияровна</b> <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	<b>Рысбекова Айымбиби Тореханқызы</b> <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	<b>Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы</b> <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	<b>Самбет Алишер Қайсарұлы</b> <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	<b>Судейменова Сауле Серикбайқызы</b> <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	<b>Таиров Амирлан Ерланович</b> <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	<b>Татишева Малика Бауржановна</b> <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	<b>Токушева Алима Канатовна</b> <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	<b>Тубыш Нариман Казизович</b> <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	<b>Турдиева Зухра Курвановна</b> <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	<b>Утембаева Алтынай Акимбайқызы</b> <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	<b>Фролова Марина Олеговна</b> <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	<b>Khissameddinov Eldar Timurovich</b> <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	<b>Холоша Наталья Игоревна</b> <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	<b>Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна</b> <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475



## СЕКЦИЯ 5

### Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	<b>Ametova Aiman Bekovna</b> <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	<b>Ахмадиева Баян Айтжанқызы</b> <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	<b>Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы</b> <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	<b>Жамалбек Анар Болатқызы</b> <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	<b>Зайнилова Индира</b> <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	<b>Италиева Айжан Айтқалиқызы</b> <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	<b>Қалиева Гүлжайна</b> <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	<b>Мурзағалиев Данияр</b> <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	<b>Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы</b> <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	<b>Сарманбай Шерхан Ержанұлы</b> <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

## СЕКЦИЯ 6-7

### Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	<b>Иманғалиев Эрик</b> <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	<b>Логунова Александра Евгеньевна</b> <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	<b>Шпильков Николай Владиславович</b> <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515



# МОНИТОРИНГ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Джумаханова Д.М.**

*Алматы менеджмент университет, «Финансы», Магистратура, 1-курс, г. Алматы  
Научный руководитель: Серикбаева Ж.Д., к.э.н., доцент*

В данной работе рассматривается значение депозитного портфеля в деятельности коммерческого банка. Представлены мероприятия составляющие мониторинг депозитного портфеля банка. На основе статистических данных раскрыто состояние депозитного портфеля физических лиц БВУ Казахстана. Исследована депозитная политика АО «Банк Центр Кредит» и представлена динамика его депозитного портфеля. Предложены рекомендации по совершенствованию депозитного портфеля коммерческого банка в составе его депозитной политики.

Одну из ведущих ролей в мобилизации и перераспределении капитала, аккумуляции временно свободных денежных средств и их размещении в последние годы время играют коммерческие банки. Поэтому одна из главных задач банковской политики состоит в формировании ресурсной базы банка, которая с давних пор играла основополагающую и определяющую роль по отношению к активным операциям. Большая часть банковских ресурсов формируется в ходе проведения депозитных операций банка, от эффективной и правильной организации которых зависит эффективность функционирования любого банка. Немаловажную роль в этом процессе играет регулярный мониторинг и анализ депозитного портфеля банка.

Мониторинг депозитного портфеля банка включает следующие мероприятия [1]:

- план-факт анализ объема депозитного портфеля (показателями здесь служат: остаток средств на депозитных счетах клиента (план), остаток средств на депозитных счетах клиента, абсолютное отклонение от плана остатка на депозитных счетах клиента, относительное отклонение от плана остатка на депозитных счетах клиента, процент выполнения плана по остаткам на депозитных счетах клиента);
- анализ притока-оттока средств (показатели - сумма поступлений на депозитные счета клиента, сумма списаний с депозитных счетов клиента, прирост остатков на депозитные счета клиента);
- план-факт анализ средних остатков на счетах депозитов (показатели - средний остаток на депозитных счетах клиента (план), средний остаток на депозитных счетах клиента, абсолютное отклонение от плана среднего остатка на депозитных счетах клиента, относительное отклонение от плана среднего остатка на депозитных счетах клиента, процент выполнения плана по средним остаткам на депозитных счетах клиента);
- динамика изменений объема депозитного портфеля (показатели - прирост остатка на депозитных счетах клиента);
- структура депозитного портфеля по продуктам (показатели - остаток на депозитных счетах клиента);
- количество договоров депозитного портфеля по продуктам (показатели - количество действующих депозитных договоров);
- средний объем депозита в динамике (показатели - остаток на депозитных счетах клиента, количество действующих депозитных договоров, средний объем депозита);
- структура депозитного портфеля по группам продуктов и валюте (показатели - остаток на депозитных счетах клиента);
- анализ среднего размера депозита (показатели - остаток на депозитных счетах клиента, количество действующих депозитных договоров, средний размер депозита).

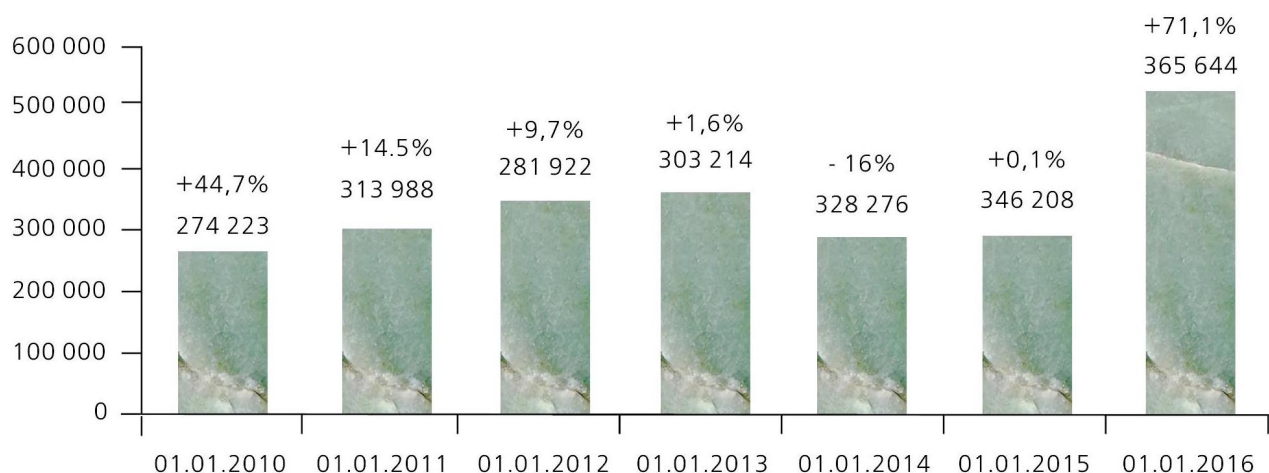
В Казахстане одним из универсальных банков, ведущих активную политику по привлечению депозитов клиентов для финансирования своей банковской деятельности, является АО «Банк ЦентрКредит».

Основными целями депозитной политики АО «Банк ЦентрКредит» являются [2]:

- обеспечение стабильной ресурсной базы для активных операций банка;
- рациональное управление привлечением ресурсной базы для поддержания пропорциональности и эффективности активов и пассивов БЦК;
- предоставление клиентам услуг по управлению их сбережениями с наибольшим для них эффектом.

Основной задачей депозитной политики АО «Банк ЦентрКредит» является увеличение объема денег на сберегательных счетах банка, то есть рост депозитного портфеля.

АО «Банк ЦентрКредит» занимает четвертую позицию среди Банков второго уровня страны по объему депозитного портфеля. Рыночная доля на рынке депозитных средств на конец 2015 года составила 7,9 %. По сравнению с показателями 2014 года остатки на депозитных счетах физических лиц выросли в 1,7 раза и составили 503 651 млн. тенге. Приток произошел как за счет девальвации тенге, так и за счет активного привлечения депозитов с использованием маркетинговых инструментов продвижения. Так, количество счетов выросло на 8,8% и составило 133 286 вкладов, количество клиентов-депозиторов увеличилось на 3 795 – 3,9 % [3].



**Рисунок 1. Динамика депозитного портфеля БЦК**

Примечание – составлено автором на основе данных [3]

В 2015 году был внедрен вклад «Компенсация». Банк выступил агентом КФГД по выплате гарантийного возмещения вкладчикам ликвидированного «Валют Транзит Банка». В течение 2015 года Банк проводил комплекс мероприятий, направленных на повышение качества бизнес-процессов по продукту «депозиты физических лиц», в том числе на оптимизацию условий продуктовой линейки, реинжиниринг процессов обслуживания, повышение качества оказываемого сервиса.

В целом портфель розничных вкладов БВУ Казахстана за 2016 год вырос на 14,8% (на 1 трлн. тг). Только за декабрь объем депозитов физлиц вырос еще на 2,9% (на 222,4 млрд. тг) (таблица 1).

По итогам 2016 года портфель розничных банковских сбережений достиг 7,9 трлн. тенге. В плюсе оказались 26 из 34 БВУ.

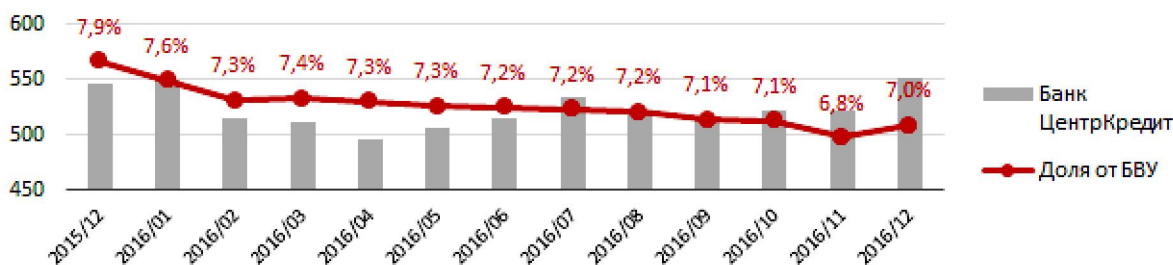
**Таблица 1. Депозитный портфель физлиц БВУ Казахстана на декабрь 2016 г.**

Депозитный портфель физических лиц БВУ РК декабрь 2016 (млрд.тенге)										
	Рост к итогу				Всего			Доля от БВУ РК		
	2016/11	2015/12	2016/11	2015/12	2016/12	2016/11	2015/12	2016/12	2016/11	2015/12
Казахстан	222,4	1 022,3	102,9%	114,8%	7 907,8	7 685,5	6 885,5	100,0%	100,0%	100,0%
Народный	69,6	215,9	104,4%	115,2%	1 633,8	1 564,2	1 417,9	20,7%	20,4%	20,6%
Сбербанк	44,9	131,2	107,7%	126,4%	627,8	582,9	496,6	7,9%	7,6%	7,2%
БЦК	29,7	5,0	105,7%	100,9%	551,9	522,3	546,9	7,0%	6,8%	7,9%
Каспі bank	26,9	89,5	103,8%	113,8%	738,4	711,5	648,9	9,3%	9,3%	9,4%
Жилстрой-сбербанк	25,7	111,2	106,7%	137,2%	410,6	384,9	299,3	5,2%	5,0%	4,3%
Цесна банк	25,3	174,3	103,9%	134,5%	679,4	654,1	505,1	8,6%	8,5%	7,3%
Forte Bank	21,7	103,8	105,6%	134,1%	408,4	386,8	304,6	5,2%	5,0%	4,4%
Банк RBK	17,4	43,4	109,0%	125,9%	210,5	193,1	167,1	2,7%	2,5%	2,4%
Нур-Банк	15,5	21,5	121,9%	133,2%	86,0	70,5	64,6	1,1%	0,9%	0,9%
Altyn Bank	11,5	20,8	122,2%	149,2%	63,0	51,6	42,2	0,8%	0,7%	0,6%
Альфа-Банк	10,8	32,1	114,8%	162,3%	83,6	72,8	51,5	1,1%	0,9%	0,7%
АТФ	10,5	43,8	102,6%	111,9%	410,8	400,3	367,1	5,2%	5,2%	5,3%
Евразийский	6,4	29,4	102,2%	111,1%	293,9	287,5	264,5	3,7%	3,7%	3,8%
Азия Кредит	6,1	7,0	113,0%	115,0%	53,2	47,1	46,2	0,7%	0,6%	0,7%
Хоум Кредит	5,5	23,7	120,2%	359,1%	32,9	27,4	9,2	0,4%	0,4%	0,1%
Банк Астаны	5,4	16,5	113,9%	160,3%	43,7	38,4	27,3	0,6%	0,5%	0,4%
Capital Bank	1,4	1,1	139,5%	128,8%	4,9	3,5	3,8	0,1%	0,0%	0,1%

Сити Банк	1,1	1,1	122,7%	123,3%	5,7	4,7	4,6	0,1%	0,1%	0,1%
Банк ВТБ	1,0	-2,1	102,6%	94,7%	37,6	36,7	39,7	0,5%	0,5%	0,6%
Банк Kassa Nova	0,8	3,5	107,6%	146,9%	10,9	10,2	7,4	0,1%	0,1%	0,1%
КЗИ Банк	0,6	-0,8	114,0%	86,1%	5,2	4,6	6,0	0,1%	0,1%	0,1%
Tengri Bank	0,3	2,7	108,1%	279,2%	4,2	3,9	1,5	0,1%	0,1%	0,0%
ТПБ Китая	0,2	-0,1	109,9%	95,5%	2,1	1,9	2,2	0,0%	0,0%	0,0%
Банк ЭкспоКредит	0,0	0,0	100,0%	50,0%	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%	0,0%
НБ Пакистана	0,0	-0,4	100,0%	51,8%	0,4	0,4	0,9	0,0%	0,0%	0,0%
Эксимбанк	0,0	-0,5	100,0%	30,1%	0,2	0,2	0,7	0,0%	0,0%	0,0%
Al Hilal	0,0	-0,1	96,8%	83,3%	0,3	0,3	0,4	0,0%	0,0%	0,0%
Шинхан Банк	0,0	0,2	98,7%	114,2%	1,5	1,6	1,3	0,0%	0,0%	0,0%
Заман Банк	0,0	0,3	98,0%	121,1%	1,5	1,5	1,2	0,0%	0,0%	0,0%
Банк Китая	-0,4	-2,0	92,3%	69,0%	4,5	4,8	6,5	0,1%	0,1%	0,1%
Delta Bank	-8,0	-9,6	13,4%	11,3%	1,2	9,2	10,9	0,0%	0,1%	0,2%
Казинвестбанк	-11,0	-10,1	0,0%	0,0%	0,0	11,0	10,1	0,0%	0,1%	0,1%
Qazaq banki	-15,1	9,8	87,6%	110,2%	106,0	121,0	96,2	1,3%	1,6%	1,4%
Казкоммерцбанк	-81,2	-36,9	94,5%	97,4%	1 393,6	1 474,8	1 430,5	17,6%	19,2%	20,8%
Примечание – составлено автором на основе данных источника [4]										

В пятерку лидеров по абсолютному росту розничных вкладов за декабрь вошли Народный банк, Сбербанк, БЦК, Kaspi и Жилстройсбербанк. На них приходится 88,5% прироста от всех БВУ РК (годом ранее - 43,3%). Совокупная доля розничных вкладов у лидирующих банков увеличилась за месяц с 49,0% до 50,1% от БВУ РК.

В пятерке лидеров БЦК находится на третьем месте с абсолютным приростом на 29,6 млрд. тенге, до 551,9 млрд. (6 место по объему розничных вкладов). В течение года, с декабря 2015, банк терял свою долю в портфеле розничных вкладов БВУ РК, и к ноябрю 2016 упал с 7,9% до 6,8%. Но уже в декабре 2016 вернул 0,2 процентных пункта, до 7,0% (рисунок 2). В течение года доля банка от портфеля розничных вкладов БВУ РК составляла 7-8%.



**Рисунок 2 – Портфель розничных вкладов БЦК (млрд. тг)**  
Примечание – составлено автором на основе данных источника [4]

Осуществление грамотной депозитной политики коммерческого банка должно включать эффективное управление пассивами. Формирование ресурсной базы, включает в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами. В связи с развитием банковской конкуренции особую важность приобретает вопрос по формированию ресурсной базы. Ограниченные ресурсы коммерческого банка



ведут к тесной привязке к определенным клиентам. Если круг этих клиентов ограничен, то зависимость от них банка очень высока. Поэтому для укрепления ресурсной базы банкам важно разработать стратегию взвешенной депозитной политики, в основу которой будет входить поддержание соответствующего уровня диверсификации, обеспечение возможности привлечения денежных ресурсов из других источников и поддержание сбалансированности с активами по срокам, объемам и процентным ставкам.

Одним из наиболее значимых направлений работы депозитной политики банка должно стать постепенное расширение перечня вкладов, доступных клиентам, введение новых видов услуг для их удобства.

Комплекс мер, направленных на расширение депозитной базы, включает ряд финансовых и маркетинговых инструментов.

К финансовым инструментам следует отнести:

- расширение перечня вкладов;
- определение необходимого объема средств;
- создание оптимального срока хранения средств;
- защита от преждевременного изъятия срочных депозитов;
- выпуск сберегательных сертификатов.

В разрезе маркетинговых инструментов следует рассматривать:

- активизацию рекламной политики;
- сегментирование депозитного портфеля по клиентам;
- создание службы телемаркетинга.

Совершенствование депозитной политики банка в качественном плане может проводиться по следующим направлениям:

1. Одним из вариантов совершенствования депозитной политики является выпуск банками новых депозитных инструментов.

2. При формировании устойчивой депозитной базы банкам необходимо принимать меры по минимизации рисков по досрочному возврату вклада. Для повышения ликвидности и стабильности, коммерческим банкам необходимо разработать процедуры по открытию безотзывных вкладов или условно безотзывных депозитов (с правом применения к вкладчику штрафных санкций за досрочный отзыв средств). К тому же такая защита депозитов позволит коммерческим банкам всецело использовать депозиты вкладчиков для расширения среднесрочного и долгосрочного кредитования, необходимого экономике страны.

3. Если коммерческие банки будут предлагать более высокие проценты для вкладов с ограниченным сроком изъятия, нежели по обычным депозитам, это позволит повысить развитие безотзывных вкладов и будет являться компенсацией для населения. Также при заключении договора обязательным условием будет информирование вкладчиков о наличии всех возможностей и ограничений по вкладам.

4. Использование средств институциональных инвесторов.

5. Развитие депозитных услуг целевого назначения.

6. Для того чтобы заинтересовать клиентов и повысить приток вкладов, коммерческим банкам необходимо предложить выплату процентов по размещенным вкладам авансом, что позволит компенсировать инфляционные потери. В свою очередь, вкладчик при помещении средств на определенный срок сразу же получает причитающийся ему доход. Впрочем, если договор будет расторгнут досрочно, банк пересчитает проценты по вкладу и излишне выплаченные суммы будут удержаны из суммы вклада.

7. В последнее время кредитные организации стали развивать продукты, которые позиционируются как гибрид депозита с более доходными инструментами. Одним из таких инструментов являются ОФБУ - общие фонды банковского управления, представляющие собой универсальные фонды, которые размещают средства преимущественно в традиционные инструменты, и консервативные фонды, нацеленные на доходность чуть большую, чем по банковским депозитам. Необходимо отметить, что данные мероприятия помимо экономического эффекта приносят еще и значительный социальный эффект. Повышая гибкость отношений с вкладчиками, коммерческий банк сможет не только сохранить клиентскую базу, но и значительно ее расширить, увеличить объем привлеченных средств, улучшить структуру депозитного портфеля с точки зрения его стоимости и ликвидности, повысить стабильность своей депозитной базы, выйти на новый качественный уровень обслуживания и обеспечить банку лидирующие позиции на рынке депозитных услуг.

Ключевое направление совершенствования депозитного портфеля банка заключается в том, что каждый коммерческий банк должен иметь собственную депозитную политику. При разработке депозитной политики важно определить тактические и стратегические задачи, с учетом специфики деятельности и критериев оптимизации этого процесса. Необходимо расширение круга депозитных счетов юридических и физических лиц сроком "до востребования", что позволит даже в условиях незначительных финансовых накоплений в полной мере удовлетворять потребности клиентов банка и повысить заинтересованность инвесторов в размещении своих средств на счетах в банке.

В качестве еще одного из направлений совершенствования организации депозитных операций можно использовать индивидуальный подход, который заключается в стремлении банка предоставить клиенту особые льготы.

Таким образом, на сегодняшний день развитие депозитной политики должно соответствовать основным критериям банковской деятельности. В свою очередь, депозитная политика должна укладываться в рамки трех блоков подхода - ресурсное регулирование, формирование ресурсной базы, достаточной для

ведения банковской деятельности, оптимизация ресурсной базы и соответствие ее отдельным элементам. Банки, имеющие более долгосрочные и стабильные пассивы, имеют несомненное конкурентное преимущество (при сопоставимой стоимости портфелей привлечения) на рынке, поскольку обладают большей свободой выбора вида и срока активных операций.

**Источники:**

1. Набор показателей для анализа депозитного портфеля банка. – режим доступа: <http://catalog.cft.ru/cftbank/SitePages/App.aspx?Code=1B820150> (дата обращения: 13.02.2017)
2. Омиржан С., Гакелберг Т. Анализ депозитной политики АО «Банк ЦентрКредит». – режим доступа: <http://group-global.org/ru/publication/29722-analiz-depozitnogo-politiki-ao-bank-centrkredit> (дата обращения: 13.02.2017)
3. Годовой отчет 2015. – режим доступа: <https://www.bcc.kz/upload/iblock/952/952761edbc55c5848bc498a6eb3b5d04.pdf> (13.02.2017)
4. ТОП-5 БВУ по привлечению розничных вкладов. Декабрь 2016. – режим доступа: <http://www.ranking.kz/ru/a/reviews/top-5-bvu-po-privlecheniyu-rozничnyh-vkladov-dekabr-2016> (дата обращения: 13.02.2017)