

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START

«Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

| | |
|--------------------------|---|
| <i>Мырзакожа Д.А.</i> | д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований |
| <i>Укибаев Д.К.</i> | редактор журнала Центра научных исследований |
| <i>Ибжарова Ш.А.</i> | к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины» |
| <i>Арын Ә.А.</i> | магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Абдуллин Р.Ж.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Еспергенова Л.Р.</i> | к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Мукушев А.Б.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Дауренбекова К.С.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис» |
| <i>Ордабаева А.Б.</i> | магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право» |
| <i>Өмірсерік О.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» |
| <i>Сәуірбаева Ә.Т.</i> | главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета |

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i> | 11 |
| 2 | Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i> | 14 |
| 3 | Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i> | 20 |
| 4 | Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i> | 24 |
| 5 | Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i> | 26 |
| 6 | Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i> | 29 |
| 7 | Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i> | 32 |
| 8 | Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i> | 35 |
| 9 | Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i> | 38 |
| 10 | Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i> | 40 |
| 11 | Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i> | 44 |
| 12 | Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i> | 47 |
| 13 | Жақұпбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i> | 51 |
| 14 | Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i> | 54 |
| 15 | Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i> | 58 |
| 16 | Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i> | 61 |
| 17 | Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i> | 64 |
| 18 | Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i> | 67 |
| 19 | Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i> | 70 |
| 20 | Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i> | 75 |
| 21 | Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының адамгершілік ресурстары</i> | 79 |

| | | |
|----|---|-----|
| 22 | Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i> | 82 |
| 23 | Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i> | 84 |
| 24 | Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i> | 88 |
| 25 | Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i> | 92 |
| 26 | Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i> | 95 |
| 27 | Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i> | 99 |
| 28 | Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i> | 102 |
| 29 | Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i> | 105 |
| 30 | Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i> | 107 |
| 31 | Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i> | 114 |
| 32 | Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i> | 117 |
| 33 | Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i> | 121 |
| 34 | Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i> | 124 |
| 35 | Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i> | 130 |
| 36 | Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i> | 135 |
| 37 | Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i> | 139 |

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

| | | |
|---|--|-----|
| Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks | | |
| 1 | Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i> | 141 |
| 2 | Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i> | 145 |
| 3 | Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i> | 148 |
| 4 | Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i> | 151 |
| 5 | Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i> | 156 |
| 6 | Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i> | 158 |

| | | |
|----|---|-----|
| 7 | Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i> | 162 |
| 8 | Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i> | 167 |
| 9 | Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i> | 170 |
| 10 | Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i> | 174 |
| 11 | Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i> | 178 |
| 12 | Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i> | 182 |
| 13 | Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i> | 185 |
| 14 | Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i> | 190 |
| 15 | Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i> | 194 |
| 16 | Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i> | 197 |
| 17 | Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i> | 201 |
| 18 | Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i> | 203 |
| 19 | Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i> | 207 |
| 20 | Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i> | 210 |
| 21 | Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i> | 214 |
| 22 | Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i> | 218 |
| 23 | Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i> | 220 |
| 24 | Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i> | 226 |
| 25 | Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i> | 228 |
| 26 | Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i> | 231 |
| 27 | Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i> | 234 |
| 28 | Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i> | 238 |
| 29 | Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i> | 242 |
| 30 | Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i> | 248 |
| 31 | Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i> | 252 |

| | | |
|----|---|-----|
| 32 | Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i> | 258 |
| 33 | Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i> | 262 |
| 34 | Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i> | 266 |
| 35 | Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i> | 270 |
| 36 | Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i> | 273 |
| 37 | Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i> | 276 |
| 38 | Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i> | 279 |
| 39 | Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i> | 283 |
| 40 | Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i> | 286 |
| 41 | Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i> | 291 |
| 42 | Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i> | 294 |

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i> | 297 |
| 2 | Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i> | 299 |
| 3 | Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i> | 303 |
| 4 | Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i> | 306 |
| 5 | Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i> | 310 |
| 6 | Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i> | 313 |
| 7 | Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i> | 316 |
| 8 | Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i> | 320 |
| 9 | Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i> | 323 |
| 10 | Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i> | 326 |

| | | |
|----|---|-----|
| 11 | Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i> | 329 |
| 12 | Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i> | 332 |
| 13 | Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i> | 334 |
| 14 | Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i> | 338 |
| 15 | Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i> | 343 |

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

| | | |
|----|--|-----|
| 1 | Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i> | 347 |
| 2 | Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i> | 350 |
| 3 | Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i> | 352 |
| 4 | Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i> | 354 |
| 5 | Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i> | 356 |
| 6 | Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i> | 358 |
| 7 | Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i> | 360 |
| 8 | Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i> | 363 |
| 9 | Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i> | 365 |
| 10 | Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i> | 367 |
| 11 | Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i> | 369 |
| 12 | Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i> | 371 |
| 13 | Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i> | 373 |
| 14 | Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i> | 375 |
| 15 | Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i> | 377 |
| 16 | Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i> | 379 |
| 17 | Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i> | 381 |

| | | |
|----|--|-----|
| 18 | Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i> | 383 |
| 19 | Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i> | 385 |
| 20 | Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i> | 387 |
| 21 | Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i> | 390 |
| 22 | Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i> | 392 |
| 23 | Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i> | 394 |
| 24 | Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i> | 396 |
| 25 | Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i> | 398 |
| 26 | Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i> | 400 |
| 27 | Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i> | 402 |
| 28 | Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i> | 404 |
| 29 | Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i> | 406 |
| 30 | Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i> | 408 |
| 31 | Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i> | 410 |
| 32 | Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i> | 412 |
| 33 | Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i> | 414 |
| 34 | Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i> | 416 |
| 35 | Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i> | 418 |
| 36 | Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i> | 420 |
| 37 | Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i> | 422 |
| 38 | Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i> | 424 |
| 39 | Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i> | 426 |
| 40 | Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i> | 428 |
| 41 | Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i> | 431 |

| | | |
|----|---|-----|
| 42 | Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i> | 433 |
| | Немцова А. | |
| 43 | <i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i> | 435 |
| 44 | Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i> | 437 |
| 45 | Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i> | 439 |
| 46 | Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i> | 441 |
| 47 | Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i> | 443 |
| 48 | Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i> | 445 |
| 49 | Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i> | 447 |
| 50 | Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i> | 449 |
| 51 | Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i> | 452 |
| 52 | Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i> | 455 |
| 53 | Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i> | 457 |
| 54 | Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i> | 459 |
| 55 | Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i> | 461 |
| 56 | Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i> | 463 |
| 57 | Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i> | 465 |
| 58 | Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i> | 467 |
| 59 | Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i> | 469 |
| 60 | Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i> | 471 |
| 61 | Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i> | 473 |
| 62 | Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i> | 475 |

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i> | 477 |
| 2 | Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i> | 480 |
| 3 | Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i> | 482 |
| 4 | Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i> | 484 |
| 5 | Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i> | 487 |
| 6 | Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i> | 490 |
| 7 | Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i> | 493 |
| 8 | Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i> | 497 |
| 9 | Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i> | 500 |
| 10 | Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i> | 504 |

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i> | 506 |
| 2 | Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i> | 508 |
| 3 | Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i> | 510 |
| 4 | Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i> | 513 |
| 5 | Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i> | 515 |

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА ВТОРОГО УРОВНЯ (НА ПРИМЕРЕ АО АТФБАНК)

Зикаева Г.Г.

*Алматы Менеджмент Университет, «Финансы», 1-курс, г. Алматы
Научный руководитель: Кошкина О.В., PhD*

Устойчивое финансовое положение коммерческих банков — это залог успеха и возможность дальнейшего развития банка на рынке банковских услуг. В данной статье автор делает акцент на оценке финансовой устойчивости банка – АО АТФ Банк. Статья несет практическую ценность и исследовательскую новизну. Основой для оценивания финансовой устойчивости банка, является методика Кромонава В.С. По данной методике рассчитаны показатели необходимые для оценивания устойчивости организации. Ход решений и алгоритм подробно показаны в работе. Выявлены основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость. Определена значимость поддержания устойчивого финансового положения коммерческого банка.

Устойчивость коммерческого банка - это состояние банка в существующей рыночной среде, которое обеспечивает целенаправленность его развития в настоящее время и прогнозной перспективе [1].

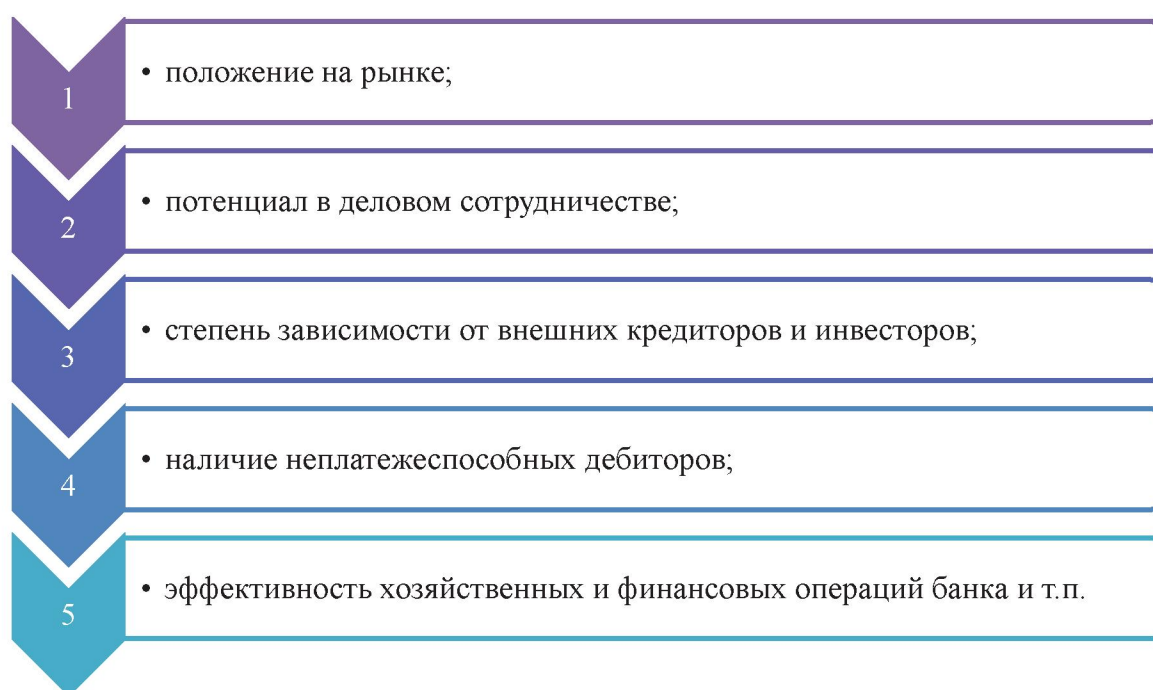


Рисунок 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость банка [2]

На финансовую устойчивость банка влияет множество внутренних и внешних факторов. Такие особенности как положение на рынке, потенциал в деловом сотрудничестве, степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов оказывают огромное влияние на имидж организации. Наличие неплатежеспособных дебиторов и эффективность хозяйственных и финансовых операций банка говорит о положении банка на рынке банковских услуг.

Ниже приведена таблица 1, описывающая формулу по методике В.Кромонава. В ней подробно характеризуется и рассчитывается определенный показатель, так же указывается норма для данного показателя.

Таблица 1. Формулы расчета показателей по методике В.Кромонава [3]

| Показатели | Характеристика | Формула | Нормы |
|------------|------------------------------------|---|-------|
| К1 | Генеральный коэффициент надежности | Собственный капитал / работающие активы | 1 |
| К2 | Коэффициент мгновенной ликвидности | Ликвидные активы / обязательства до востребования | 1 |

| | | | |
|----|--|--|------------|
| K3 | Кросс-коэффициент | Суммарные обязательства / работающие активы | 3 |
| K4 | Генеральный коэффициент ликвидности | (Ликвидные активы + защита капитала) / суммарные обязательства | 1 |
| K5 | Коэффициент защищенности капитала | Защита капитала / собственный капитал | 1 |
| K6 | Коэффициент фондовой капитализации прибыли | Собственный капитал / Уставный капитал | 3 |
| N | Общий показатель финансового состояния банка | $45K1+20K2+10K3/3+15K4+5K5+5K6/3$ | ≤ 100 |

Далее проведен анализ по методу Кромонава, для определения финансовой устойчивости АОАТФ Банк. В качестве исходных данных, взяты данные консолидированной финансовой отчетности 2014 и 2015 года, и финансовой отчетности за январь-сентябрь 2016 года.

АО «АТФБанк» – один из крупнейших коммерческих банков Республики Казахстана, который за 20 лет работы добился значительных результатов во всех сферах банковской деятельности. В феврале 2015 г. АО «АТФБанк» был признан Банком года «The bank of the Year» в Казахстане по версии журнала «The Business Year» [4].

Для проведения оценки надежности и устойчивости банка рассчитываются следующие показатели.

Руководствуясь на таблицу-1, были рассчитаны все необходимые для проведения анализа данные. Исходными данными была информация за последние 3 года.

Таблица2. Показатели финансовой отчетности за 2014-2016гг.

| Показатели | 31.12.2014 г. тыс.тенге | 31.12.2015 г. тыс.тенге | 30.09.2016 г. Неаудировано тыс.тенге |
|---|----------------------------|----------------------------|--|
| Уставный капитал | 167 878 470 | 167 878 470 | 167 878 470 |
| Собственный капитал | 77 455 901 | 87 702 639 | 93 893 970 |
| Обязательства до востребования | 825 731 909 | 919 802 073 | 1 108 651 752 |
| Суммарные обязательства | 906 770 132 | 1 171 534 477 | 1 300 763 262 |
| Ликвидные активы | 149 707 679 | 394 370 100 | 604 054 697 |
| Работающие активы | 666 686 226 | 813 438 134 | 769 167 843 |
| Защита капитала | 18 366 634 | 18 991 086 | 17 754 061 |
| Примечание: составлено автором на основании источника [4] | | | |

По методике Кромонава оптимально надежным и устойчивым банком представляется банк со следующими коэффициентами: $K1 = 1$, $K2 = 1$, $K3 = 3$, $K4 = 1$, $K5 = 1$, $K6 = 3$. Это означает, что такой банк:

- вкладывает в работающие активы средства в размер собственного капитала;
- содержит в ликвидной форме средства в объеме, равном обязательствам до востребования;
- имеет в три раза больше обязательств, чем работающих активов;
- содержит в ликвидной форме и в виде капитальных вложений средства в объеме, равном суммарным обязательствам;
- имеет капитальных активов на сумму, равную размеру собственного капитала;
- обладает капиталом в три раза большим, чем уставный фонд [5].

I. Генеральный коэффициент надежности ($K1$).

$$2014: K1 = 77\,455\,901 / 666\,686\,226 = 0,1162$$

$$2015: K1 = 87\,702\,639 / 813\,438\,134 = 0,1078$$

$$2016: K1 = 93\,893\,970 / 769\,167\,843 = 0,1221$$

Так как этот коэффициент определяет, насколько рискованные вложения банка в работающие активы защищены собственным капиталом банка, мы рассчитали, рискованные вложения банка защищены собственным капиталом банка на 11,62% в 2014 году, на 10,78% в 2015 году и на 12,21% в 2016 году, то есть лишь десятая часть возможных убытков в случае невозврата или возврата в обесцененном виде того или иного работающего актива будет покрываться собственным капиталом. Следовательно, можно сказать, что генеральный коэффициент АТФ Банка не соответствует методике Кромонава.

II. Коэффициент мгновенной ликвидности ($K2$).

$$2014: K2 = 149\,707\,679 / 825\,731\,909 = 0,1813$$

$$2015: K2 = 394\,370\,100 / 919\,802\,073 = 0,4288$$

$$2016:K2 = 604\,054\,697 / 1\,108\,651\,752 = 0,5449$$

Коэффициент показывает, использует ли банк клиентские деньги в качестве собственных кредитных ресурсов. Данный показатель, рассчитанный по данным отчетности банка за последние 3 года, так же несоответствует установленному методикой уровню ($K2=1$). Это означает, что средства на расчетных счетах клиентов не полностью обеспечены ликвидными активами, и покрываются лишь на 18,13% в 2014 году, на 42,88% в 2015 году и на 54,49% в 2016 году. Однако, радует тот факт что в 2016 году коэффициент мгновенной ликвидности вырос на 36,36%, по сравнению с 2014 годом. Это можно объяснить тем, что ликвидные активы АТФ Банка в 2016 году выросли на 454 347 018 тыс.тенге.

III. Кросс-коэффициент (K3).

$$2014:K3 = 906\,770\,132 / 666\,686\,226 = 1,3601$$

$$2015:K3 = 1\,171\,534\,477 / 813\,438\,134 = 1,4402$$

$$2016:K3 = 1\,300\,763\,262 / 769\,167\,843 = 1,6911$$

Коэффициент показывает, какую степень риска допускает банк при использовании привлеченных средств. По расчетам видно, что банк практически всеобязательства использует для кредитования клиентов. Однако данный коэффициент несоответствует установленному данной методикой нормативу – $K3 \geq 3$, то есть обязательства банка должны в три раза превышать работающие активы. Кросс-коэффициент АТФ Банка не соответствует методике Кромонава, и колебания за последние 3 года не так отличаются от предыдущего коэффициента.

IV. Генеральный коэффициент ликвидности (K4).

$$2014:K4 = (149\,707\,679 + 18\,366\,634) / 906\,770\,132 = 0,1854$$

$$2015:K4 = (394\,370\,100 + 18\,991\,086) / 1\,171\,534\,477 = 0,3528$$

$$2016:K4 = (604\,054\,697 + 17\,754\,061) / 1\,300\,763\,262 = 0,478$$

Данный коэффициент показывает способность банка в случае невозврата выданных займов удовлетворить требования кредиторов в кратчайший срок. По расчетам можно увидеть, что коэффициент несоответствует рекомендуемому уровню, который установлен в размере $K4 \geq 1$. Генеральный коэффициент ликвидности показывает, что банк способен лишь на 18,54% в 2014 г., на 35,28% в 2015 г., на 47,8% в 2016 г. при невозврате размещенных активов удовлетворить требования кредиторов в предельно разумный срок. Однако, можно увидеть что в 2016 году генеральный коэффициент ликвидности вырос на 29,26%, чем в 2014 году.

V. Коэффициент защищенности капитала (K5).

$$2014:K5 = 18\,366\,634 / 77\,455\,901 = 0,2371$$

$$2015:K5 = 18\,991\,086 / 87\,702\,639 = 0,2165$$

$$2016:K5 = 17\,754\,061 / 93\,893\,970 = 0,1891$$

Показатель отображает, насколько банк учитывает инфляционные процессы, а так же часть активов, вложенных в недвижимость или оборудование. Однако рассчитанный показатель для банка ниже предложенного уровня. Это показывает, что банк незначительную долю своих активов размещает в недвижимости, ценностях и оборудовании. Соответственно, в 2014 году лишь 23,71%, в 2015 году 21,65% и в 2016 году 18,91% АТФ Банк своих активов, вложил в недвижимость и оборудование.

VI. Коэффициент фондовой капитализации прибыли (K6).

$$2014:K6 = 77\,455\,901 / 167\,878\,470 = 0,4614$$

$$2015:K6 = 87\,702\,639 / 167\,878\,470 = 0,5224$$

$$2016:K6 = 93\,893\,970 / 167\,878\,470 = 0,5593$$

Данный коэффициент характеризует способность банка наращивать собственный капитал только за счет прибыли. Рассчитанный показатель несоответствует норме ($K6 \geq 3$). Из расчета можно увидеть, что в 2014 году собственный капитал был нарашен за счет прибыли на 46,14%, в 2015 году на 52,24% и в 2016 году на 55,93%. Колебания незначительны, это свидетельствует о том, что коэффициент фондовой капитализации прибыли не соответствует методике Кромонава.

Итоговый показатель:

$$2014: N = 45 * 0,1162 + 10 * 0,1813 + 15 * \frac{1,3601}{3} + 10 * 0,1854 + 5 * 0,2371 + 5 * \frac{0,4614}{3} \\ = 5,229 + 1,813 + 6,8005 + 1,854 + 1,1855 + 0,769 = 17,651$$

$$2015: N = 45 * 0,1078 + 10 * 0,4288 + 15 * \frac{1,4402}{3} + 10 * 0,3528 + 5 * 0,2165 + 5 * \frac{0,5224}{3} \\ = 4,851 + 4,288 + 7,201 + 3,528 + 1,0825 + 0,8707 = 21,8212$$

$$2016: N = 45 * 0,1221 + 10 * 0,5449 + 15 * \frac{1,6911}{3} + 10 * 0,478 + 5 * 0,1891 + 5 * \frac{0,5593}{3} \\ = 5,4945 + 5,449 + 8,4555 + 4,78 + 0,9455 + 0,9322 = 26,0567$$

Итоговый показатель финансовой устойчивости по методике Кромонава, в АТФ Банке увеличился в 2016 году на 8,4057%.

Рассмотрим другой вариант определения финансовой устойчивости банков второго уровня. Финансовую устойчивость организации можно определить с помощью уровня обеспеченностью ТМЗ. Можно выделить 3 источника обеспеченности ТМЗ:

1. СОК = СК – ДА,
2. СОК + ДО
3. СОК + КО + ДО

СОК – собственный оборотный капитал

СК – собственный капитал

ДА – долгосрочные активы

ДО – долгосрочные обязательства

КО – краткосрочные обязательства

С помощью этих 3 показателей, можно определить финансовую устойчивость банка.

1) Абсолютно устойчивое финансовое положение:

$ТМЗ < СОК$

2) Устойчивое финансовое положение:

$СОК < ТМЗ < СОК + КО + ДО$

3) Не устойчивое финансовое положение:

$ТМЗ > СОК + КО + ДО$

Исходными данными будут данные из финансовой отчетности АТФ Банка, за 2016 год.

$ТМЗ = 24\ 657\ 567$

$СОК = 31\ 384\ 134$

$СК = 91\ 765\ 980$

$ДА = 60\ 381\ 846$

$ДО = 102\ 521\ 300$

$КО = 1\ 164\ 165\ 308$

Определяем устойчивость банка:

1) $24\ 657\ 567 < 31\ 384\ 134$ - Абсолютно устойчивое финансовое положение

2) $31\ 384\ 134 > 24\ 657\ 567 < 1\ 298\ 070\ 742$ – не соответствует

3) $24\ 657\ 567 < 1\ 298\ 070\ 742$ – не соответствует

В статье проведен полный анализ по оценке на финансовую устойчивость АТФ Банка, по методу В.Кромонова. Оценивались все 6 необходимые коэффициенты: коэффициент генеральной надежности, коэффициент мгновенной ликвидности, кросс-коэффициент, коэффициент генеральной ликвидности, коэффициент защищенности капитала и коэффициент фондовой капитализации прибыли. Все заключения по расчетам были даны после каждого коэффициента. Далее рассчитывался итоговый показатель. Взятые показатели ниже уровня нормы для итогового показателя. Но наблюдается увеличение итогового показателя по сравнению с 2014 годом. Так же определялась финансовая устойчивость по другой формулировке. Из нее можно сделать вывод, что АТФ Банк обладает абсолютно устойчивым финансовым состоянием на 2016 год. 20 декабря 2016 года рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило АО «АТФБанк» долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте на уровне «В-», прогноз «Стабильный». 7 декабря 2016 года, на официальной церемонии вручения наград «Bank of the Year Awards, 2016» в Лондоне, АО «АТФБанк» получило премию «Банк года» в Казахстане от влиятельного журнала Великобритании The Banker издательства The Financial Times Ltd. Награда The Banker является одной из наиболее престижных в международной финансовой сфере, в борьбе за титул «Банк года» участвуют ведущие банки мира. В Казахстане на награду были номинированы несколько финансовых институтов, среди которых, судьи особенно выделили результаты работы АТФБанка. При принятии решения о выборе победителей оценивались не только финансовые показатели деятельности, но также достижения и преимущества финансовых институтов, в том числе, их стратегии развития. АТФБанк получил награду благодаря своей финансовой стабильности в течение прошлого года в условиях кризиса и проблем с ликвидностью, устойчивой прибыльностью на протяжении последних трех лет под руководством новой команды и наилучших результатов работы с проблемной задолженностью. Кроме того, судьи отметили приверженность АТФБанка к внедрению новых технологий, а также качественные результаты в развитии сети и дистанционных каналов обслуживания, в частности интернет-банкинга АТФ24.

Источники:

1. Тархановой Е.А. «Устойчивость коммерческих банков», Тюмень: ВекторБук, 2003. — 186 с.
2. Самарина Т. С. Банковская система России в условиях глобализации // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 31 (246).
3. Мустафина Н.М. Методы оценки эффективности деятельности коммерческого банка, БГАУ.
4. www.atfbank.kz
5. Макашева Ж.Ж., Валентир К. Оценка устойчивости и надежности банков второго уровня Республики Казахстан.