

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

**i-START**

**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов  
ежегодной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов  
14 апреля 2017**

**Алматы, 2017**

УО «Алматы Менеджмент Университет»

**i-START**  
**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
14 апреля 2017

Алматы, 2017

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**  
**I 10**

**Редакционная коллегия**

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

**I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»** Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

## СЕКЦИЯ 1

### Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

### Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

### Management and marketing: new challenges and opportunities

1	<b>Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina</b> <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	<b>Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна</b> <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	<b>Агапитов Роман Алексеевич</b> <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	<b>Амрекулова Алмагуль Утеулиевна</b> <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	<b>Аскарбекова Майра Саматовна</b> <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	<b>Асхарова Салтанат Бауыржановна</b> <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	<b>Батырхан Назерке Берікқызы</b> <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	<b>Брыткова Светлана Николаевна</b> <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	<b>Гукова Елена Арсеновна</b> <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	<b>Диканская Арина Сергеевна</b> <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	<b>Жақупбекова Анель Булатовна</b> <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	<b>Игрунов Константин Константинович</b> <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	<b>Калымбетова Асель Атеповна</b> <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	<b>Камилова Карина Вельяновна</b> <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	<b>Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич</b> <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	<b>Касымжанов Касымжан Эдуардулы</b> <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	<b>Ким Наталья Эдуардовна</b> <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	<b>Корнев Владимир Вячеславович</b> <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	<b>Куралбаева Аксана Титовқызы</b> <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының адамгершілік ресурстарымен</i>	79

22	<b>Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль</b> <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	<b>Молчанов Владимир Сергеевич</b> <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	<b>Мукажанов Кайдар Кайратович</b> <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	<b>Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы</b> <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	<b>Новичкова Валерия Александровна</b> <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	<b>Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы</b> <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	<b>Ordabekov Anuar</b> <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Психология конкуренции</i>	105
30	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	<b>Панасевич Татьяна Сергеевна</b> <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	<b>Рысбекова Айым Чингизқызы</b> <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	<b>Сариева Раушан Азирамановна</b> <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	<b>Сарыстанова Динара Әлжанқызы</b> <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	<b>Суртай Асель Ануарқызы</b> <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	<b>Тулинова Виктория Викторовна</b> <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	<b>Шакиева Юлиана</b> <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

## СЕКЦИЯ 2

### Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

#### Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	<b>Акдулеуов Торехан Онгарович</b> <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	<b>Арыстан Айжан</b> <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	<b>Асканбаев Ганибет Ерболатович</b> <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	<b>Ахмадиев Серик Тыныбекович</b> <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	<b>Бақберген Жадра Жомартқызы</b> <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	<b>Бимуратов Ерлан Айханұлы</b> <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна</b> <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна</b> <i>Провизии банков</i>	167
9	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	<b>Джумаканова Диана Мержановна</b> <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	<b>Еденова Диана Сартаевна</b> <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	<b>Есалиева Назия Даулетқызы</b> <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	<b>Әпеш Ержан Сағатқанұлы</b> <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	<b>Жаксагулова Гаухар Куанышевна</b> <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	<b>Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы</b> <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	<b>Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы</b> <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	<b>Зикаева Гульбостан Гайратовна</b> <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	<b>Коновалова Александра Анатольевна</b> <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	<b>Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы</b> <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	<b>Лунина Татьяна Юрьевна</b> <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	<b>Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы</b> <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	<b>Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы</b> <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	<b>Садықов Сержан Балтабаевич</b> <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	<b>Сейткасимов Санжар Нұрланұлы</b> <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	<b>Сейдахметова Клара Кажнахметовна</b> <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	<b>Сулейменова Назия Кенесарыевна</b> <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	<b>Сұртай Лязиза Мамытпекқызы</b> <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	<b>Тазетдинова Зифа Фуатовна</b> <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	<b>Таирова Мехрибанум Аманжановна</b> <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	<b>Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы</b> <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	<b>Темербекова Гаухар Жаныбековна</b> <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	<b>Туспекова Асия Бакытжановна</b> <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	<b>Усманов Эмиль Фархатович</b> <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	<b>Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович</b> <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	<b>Хан Анастасия Владимировна</b> <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	<b>Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы</b> <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	<b>Хисамутдинова Дания, Ермак Полина</b> <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	<b>Читилов Ридван Махмудович</b> <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	<b>Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы</b> <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

### СЕКЦИЯ 3

#### Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

#### Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

#### Development of service economy: key priorities

1	<b>Алқожаев Асет Асқатұлы</b> <i>Развитие социального предпринимательства в индустриях гостеприимства</i>	297
2	<b>Бағдатова Дария Асфандияровна</b> <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	<b>Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна</b> <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	<b>Жусип Жансая Муратқызы</b> <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	<b>Ивлева Ольга Витальевна</b> <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	<b>Каламбаева Асель Бейсенбекқызы</b> <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	<b>Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы</b> <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	<b>Манасова Айжан Эркиновна</b> <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	<b>Масимханова Назым Кажмуратовна</b> <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	<b>Махамбетов Мәди Саутұлы</b> <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326

11	<b>Ни Артур Александрович</b> <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	<b>Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна</b> <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	<b>Соломина Вероника Николаевна</b> <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

#### СЕКЦИЯ 4

##### Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	<b>Абдуллина Салтанат Ришатовна</b> <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	<b>Абылкасымова Мадина Абылкасымовна</b> <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	<b>Агибаев Алишер Талгатулы</b> <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	<b>Айгараев Султан Арманұлы</b> <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	<b>Айтканов Алибек Жанатович</b> <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	<b>Акенов Темирлан Серикович</b> <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	<b>Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы</b> <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	<b>Алмат Гульдария Ерикқызы</b> <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	<b>Амин Инкар Хан</b> <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	<b>Апсенбетова Сабина Сабитовна</b> <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	<b>Akhan Diana Esetkyzy</b> <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	<b>Ахметова Лаура Шеризатовна</b> <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	<b>Berdesh Assel Muratovna</b> <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	<b>Бовшис Кристина Валерьевна</b> <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	<b>Васихан Жанторе Жасуланұлы</b> <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	<b>Гапченко Борис Владимирович</b> <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	<b>Георгиади Селина Эдуардовна</b> <i>Имидж коммерческой организации</i>	381



18	<b>Гоношилова Ксения Артуровна</b> <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	<b>Дамирова Ж.С.</b> <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	<b>Дінмұхамед Сұнқар</b> <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	<b>Есеншораева Алина Муратовна</b> <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	<b>Жагипарова Алена Бердиевна</b> <i>Основы сегментирования</i>	392
23	<b>Жакежанов Руслан Уланович</b> <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	<b>Жандосов Торехан Мухитулы</b> <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	<b>Жантелуов Абай</b> <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	<b>Zeinullina Zhansaya Azamatovna</b> <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	<b>Ивнева Анна Сергеевна</b> <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	<b>Избасарова Ситора Асфандияровна</b> <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	<b>Имрамзиева Зарина Ялкуновна</b> <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	<b>Кабыкен Айшолпан Маликовна</b> <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	<b>Каиырханова Айгерим Сериковна</b> <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	<b>Кайрат Диара Кайраткызы</b> <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	<b>Кайырбек Нурлан Кайырбекулы</b> <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	<b>Капарова Асель Кеменгеркызы</b> <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	<b>Капесова Айгерим Канатовна</b> <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	<b>Керимбаева Камила</b> <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	<b>Куланбаева Шахизада Армановна</b> <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	<b>Ли Виктория Болиньевна</b> <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	<b>Макина Асем Акпанкызы</b> <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	<b>Мамаева Айгерим Ермековна</b> <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	<b>Миняйлов Максим Владимирович</b> <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	<b>Мукеев Султан Айдынулы</b> <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	<b>Немцова А.</b>	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	<b>Нургалиева Айгерим Муратовна</b> <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	<b>Олжабаев Дастан Ерикович</b> <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	<b>Orazbekov Khantemir Zhasulanuly</b> <i>One way and one belt</i>	441
47	<b>Оспанов Аят</b> <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	<b>Розуева Мадина Бахтияровна</b> <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	<b>Рысбекова Айымбиби Тореханқызы</b> <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	<b>Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы</b> <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	<b>Самбет Алишер Қайсарұлы</b> <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	<b>Судейменова Сауле Серикбайқызы</b> <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	<b>Таиров Амирлан Ерланович</b> <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	<b>Татишева Малика Бауржановна</b> <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	<b>Токушева Алима Канатовна</b> <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	<b>Тубыш Нариман Казизович</b> <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	<b>Турдиева Зухра Курвановна</b> <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	<b>Утембаева Алтынай Акимбайқызы</b> <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	<b>Фролова Марина Олеговна</b> <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	<b>Khissameddinov Eldar Timurovich</b> <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	<b>Холоша Наталья Игоревна</b> <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	<b>Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна</b> <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475

## СЕКЦИЯ 5

### Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	<b>Ametova Aiman Bekovna</b> <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	<b>Ахмадиева Баян Айтжанқызы</b> <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	<b>Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы</b> <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	<b>Жамалбек Анар Болатқызы</b> <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	<b>Зайнилова Индира</b> <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	<b>Италиева Айжан Айтқалиқызы</b> <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	<b>Қалиева Гүлжайна</b> <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	<b>Мурзағалиев Данияр</b> <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	<b>Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы</b> <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	<b>Сарманбай Шерхан Ержанұлы</b> <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

## СЕКЦИЯ 6-7

### Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	<b>Иманғалиев Эрик</b> <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	<b>Логунова Александра Евгеньевна</b> <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	<b>Шпильков Николай Владиславович</b> <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515

# PRECONDITIONS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND ITS MAIN PROBLEMS

**Talkanbay K.**

*Almaty Management University, Finance, Masters, 1-course, Almaty  
Scientific adviser: Serikbayeva Zh.D., C.Ec.Sc., Docent*

Financial management is one of the most important fields of activity of any business entity. Improving production technologies, search for ways to new markets, expansion or curtailment of the volume of output, all the above steps in the enterprise are based on in-depth financial calculations, to choose the right attraction, distribution, redistribution and investment of financial resources strategies. As practice shows, effective financial management in the enterprise organizes the process of its effective resources management. Using it any company can achieve more efficient maneuvering of cash and ensure the stability and survival in a crisis.

Purpose of the study - consider the main preconditions and stages of development of financial management in the Republic of Kazakhstan, as well as ways to improve it.

This article discusses the main aspects of financial management as an integral part of the effective functioning of the enterprise. It is also based on the establishment and development of financial management in the Republic of Kazakhstan and the basic problems of its development.

During the research was found that on the development of Kazakhstan's financial management currently affects lack of adequate number of skilled managers and professionals in the financial management of the company. The professional level is very low, even though many Kazakhstani universities teach the assessment specialty. The process of international recognition of the qualification of the specialists who have been educated in the Republic of Kazakhstan, is also one of the reasons for delays in the development of financial management and is associated with serious difficulties. Lack of development in the Republic of Kazakhstan of the legislative and legal framework also affects the financial management features in local companies. Financial management in the Republic of Kazakhstan is faced with the problem of minimizing the tax burden for companies, on the one hand, and increasing the market value of the company and maximizing financial results - on the other.

Financial management as the highest form of financial management activities of the enterprise works effectively in a market economy. However, as already mentioned, there is a need to develop an integrated financial management system of most businesses at the stage of transition to it. Thereby activates positive impact of finance on economic, structural and organizational changes that are implemented during the transition period.

Transformational Economy of the Republic of Kazakhstan is characterized by significant changes in the political and economic spheres, as well as the constantly changing forms and methods of management. This is reflected above all to transition from a highly-centralized management system based on state ownership to the market forms of management. The last rely on various forms of property, free prices, competition, and expansion of the money economy, directly linked with the market. In such circumstances, the risk increases with the degree of acceptance and implementation of any economic decisions, complicated regulation of economic processes at all levels [1; p. 195].

The process of economic transformation especially appeared difficult and painful for the former Soviet Union republics. The reforms and new economic policies have faced significant difficulties, and instead of the expected rapid rise in most of the republics there was a decline in production and a slowdown of production growth, gross national product. This phenomenon is accompanied by rising unemployment, high inflation and the impoverishment of a large segment of the population. There are many reasons behind this situation, in most cases they are the result of adverse framework conditions, as well as the serious shortcomings of the economic reforms. This applies both to their pace, and some areas, the methods, ways and forms of their implementation.

A major obstacle in the implementation of the structural organizational changes in the economy of Kazakhstan in many cases remains the old stereotypes in the management of certain regions and parts of the economy that do not meet the requirements of the new economic model. This thesis is directly related to finance – a sector, especially prone to major changes in the conditions of formation of market relations. Starting with the transformation period there comes a process of liberation of prices, increasing competition, the movement of money, and the forms of their investments, as well as actions of producers to increase their own revenues, it does not fit within the previously existing enterprise finance organization. Efficiency in the management of financial processes can only be achieved by using new forms and methods that meet the modern requirements of management.

In this regard, there is not only a need to accept the idea of introduction of financial management in most enterprises of Kazakhstan, but also to create real preconditions for its formation and effective use. Financial management, as well as any management sector requires an enabling environment to produce goods, the choice of performers, progressive forms and methods of effective impact on the managed object.

The history of the birth of financial management as well as the evolution of its development, has confirmed that for the formation it is necessary to have a certain level of social development and science. Effective functioning of an integrated system of financial management of any business entity presupposes the existence of specific economic, organizational, legal, and cultural preconditions. They cover general and domestic economic conditions, i.e., the appropriate environment and resources of the managed entity.

Any business starts with the following key questions [2; p. 155]:

- what should be the size and the optimal composition of assets of the enterprise, allowing to achieve the goals and objectives?
- where to find sources of financing and what should be their optimal composition?
- how to organize the current and future resource management, ensuring creditworthiness and financial stability of the enterprise?

It is necessary to consider the objectives of financial management. Their formulation is the desired result of the financial activity of the enterprise, ensuring the achievement of its objectives and they include:

- development and use of methods, methodologies and financial management tools to achieve the objectives of the enterprise and its individual production and business units;
- improving the welfare of the enterprise owners or increase of capital gains invested by the owners (shareholders).

Financial management objectives define the specific actions to be implemented to achieve the objectives of enterprise's financial management, including: [3; p. 45]:

- decision making to ensure the most efficient movement of financial resources between the enterprise and its sources of financing;
- financial analysis and planning of financial support of business, including the assets of the company and the sources of their funding, the volume and composition of enterprise resources needed for the maintenance, preservation and expansion of its activities;
- provision with financial resources of the enterprise (source management), including: the volume of required resources (financial resources) and the ways of their lending; accessibility of sources and form of resources;
- search for additional sources of financing the activity of the enterprise as well as the choose of the system of control and efficient use of financial resources;
- risks associated with the sources of financing;
- distribution of financial sources;
- optimization of current assets.

Proceeding from the system of goals and objectives of financial management it has an object in the form of a complex of financial objectives and efficiency of the complex; as well as subject - in the form of an organizational model of the financial infrastructure, and in the face of the financial manager, and his direct role in business.

The financial management process itself is in the system of the interaction of these two elements. The system is a set of interacting elements that are in relationships and connections with each other, constituting a holistic education. Therefore, communication is the connection between the elements influencing the behavior of the elements and the system.

In a broad sense, the object of control in financial management should be recognized as the financial condition of the enterprise, as the purpose of the enterprise - the optimization not of one element of finance, but complex of company's state in terms of financial results. The primary object of financial management are the cash flows of the enterprise.

The main undeniable competitive advantage in the financial sector should recognize the opportunities in operative fundraising and the enterprise more attractive to foreign investors. Great importance has the concept of "qualified financial management". This, above all, a strategic competitive advantage in the capital market.

The essence of financial management can be defined as management system (including an objects, subjects, organizational structure, functions, financial instruments, analytical and prognostic methods and techniques), associated with the formation, distribution and use of limited financial resources and organizations money turnover for the purpose of its mission , strategies, goals, and sets the enterprise.

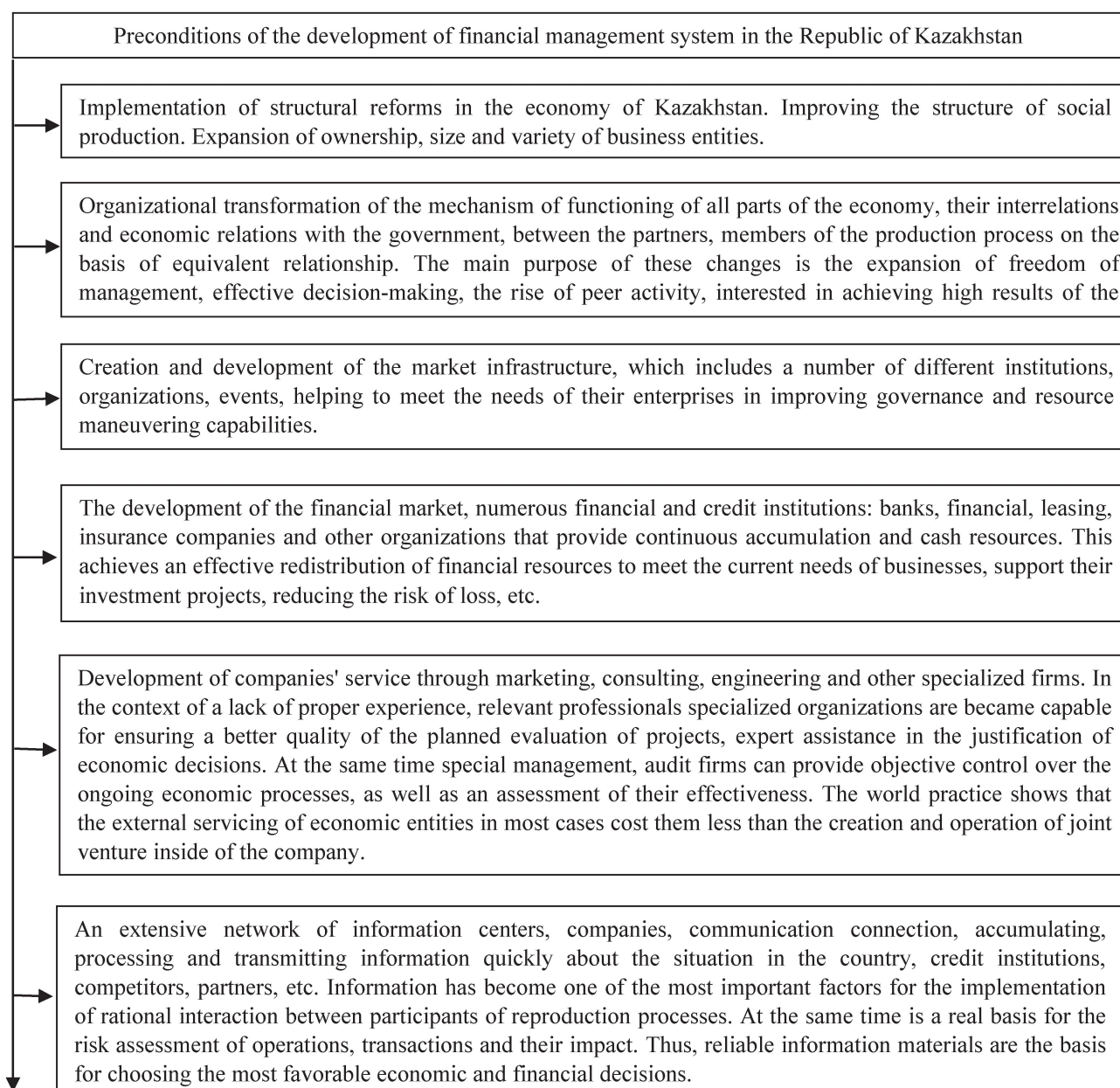
Successful financial management of enterprises can be realized only when there are clear laws, regulations defining the rules of taxation, finance, credit, of issuing and selling securities and other their actions. Their consistency with each other is important and also with the general laws of the Republic of Kazakhstan and the economic policies in a specific period.

Preconditions of the development of financial management in Kazakhstan is reflected in the picture 1.

In the long term improvement of the economic legislation of Kazakhstan advantageously carried out in the direction of approaching the best world standards, which will contribute to the strengthening of economic relations, expansion of trade, investment, stabilize production and financial processes are not only among the CIS countries, but also at the international level.

Formation of rational system of enterprise management presupposes a certain level of general and professional education of its performers, respectively, and the proper culture of dialogue and respect for business ethics. This allows its creators and performers skilful use of advanced techniques and methods of making and implementing economic decisions, and build effective service and personal relationships with our partners.

As already mentioned, the main material basis of financial management are well-established and reliable accounting records. They ensure the availability of information on the status and movement of all resources, the level of costs and revenues, the financial results of each business transaction.



**Picture 1. Preconditions of the development of financial management system in the Republic of Kazakhstan [4; p. 144]**

All accounting, as well as operational data in the process of management becomes the object of study, monitoring, economic analysis, the rationale for most calculations. Financial management is based on this information, extensive use of them in justifying the different options of jobs choosing the decisions, actions in the process of vision and achieving positive results of financial and economic activity of the managed object [5; p. 32].

Effective use of accounting, statistical data is largely dependent on the speed and quality of treatment that involves the use of modern technology, advanced software, calculation methods. The appropriate level of technical equipment of the enterprise with its skilful use will ensure a higher quality collect and process information, to justify the different variants of administrative decisions, to help the manager in selecting the optimal variant.

It is not correct to correlate the development of the financial management process in Kazakhstan directly with the development of it in the West, because there are all the features. Abroad the Kazakhstan, the development of the financial management system is more consistent than in Kazakhstan. First, the new financial management problems arose on progressive enterprises, then they were faced by less developed companies, and advanced enterprise in this time have decided to solve more complex problems.

In Kazakhstan, problems of the financial management tasks emerged at the beginning of the transition period in the 90s. Take into consideration the economic situation of this period, Kazakhstan's financial management has faced a lot of problems that have arisen in the developed countries gradually, with the development of science. Most of Kazakhstan's enterprises, facing bankruptcy in 90s in Kazakhstan has not yet mastered the theories of opened abroad during the first and second stages of the development of financial management.

Turgulova AK, Doctor of Economics, said that the specifics of the domestic market, rapidly changing economic legislation, especially tax accounting and reporting make direct use of foreign financial management model for enterprises of Kazakhstan unacceptable [6; p. 29].

In Kazakhstan, as in other CIS countries, individual financial management elements present at different stages of economic development, but in practice, in the full sense of how it is understood in developed countries, this trend has not been formed. This is due to many reasons, including the lack of the securities market and the financial autonomy of enterprises. However, this does not mean that financial management is not seen and has not been studied as such.

Financial management was present in the planned economy and was a financial and credit mechanism as part of the economic mechanism of the state. It is based on centralized planning forms, methods and conditions of financing and crediting of social production [7; p. 220].

A couple of years ago, the financial management in the real sector of economy of Kazakhstan had a slight tendency to develop in comparison with the financial management of similar foreign companies. Now, in the process of financial management of Kazakhstani enterprises the following changes observed:

- awareness of the need for conducting the financial controls;
- enhancing the role of the financial manager in the enterprise.

Managers are aware that good governance of the company's finance, automation of management reporting, the ability to track the movement and the targeted use of funds make it possible to plan and predict the development of the company, to make informed management decisions.

However, now in Kazakhstan there is no accepted common ways for all businesses to assess their financial situation. The threshold values of parameters, which assesses the financial condition of enterprises, their liquidity, return on assets, were derived from the western practice and are not adequate to Kazakhstani conditions.

Moreover, because of the different levels of development of individual enterprises in the industry, as well as entire industries analysis conducted using Western methods, do not reflect the true financial condition of enterprises. It comes from the fact that the same values of parameters may mean a stable financial status for some companies and for another crisis. Some banks give loans only to those enterprises the financial management of which is carried out per Western models, but not always possible to ensure the implementation of the company's strategic objectives, guided by foreign experience. In Kazakhstan, there is no accepted traditions or financial management schemes as financial management was formed in individual enterprises by itself, spontaneously, and financial management methods applied in Kazakhstan are different.

Another moderator of financial management is that in modern conditions the companies' management to the forefront often puts tax management and optimization of taxation, not increase the company's value and profitability. With this in mind, we can conclude the following: financial management in Kazakhstan is faced with the problem of minimizing the tax burden for companies, on the one hand, and increasing the market value of the company and maximize the financial result - on the other.

The reasons for unsuccessful application of western financial management methods by kazakhstani companies can be attributed as the lack of record-keeping, untrue data recorded in the financial statements. The financial statements based on which an assessment of the financial condition of the enterprises is often done do not reflect the real state of affairs.

It should be noted that only some elements of financial management are implemented in practical activity of enterprises in Kazakhstan. Despite the existence of a common financial planning techniques, almost all of them are in need of practical adaptation to the economic conditions in individual sectors, and sometimes individual Kazakhstan subjects. It is now possible to observe the considerable attention paid to the Government of Kazakhstan on the issues of financial management, transition companies to international standards and etc.

Today the dynamic development of the domestic financial system has led to the emergence of a number of institutions that have specific features based on the features of the Kazakhstani economy and legislation. In each of these institutions is carried out a targeted work on the study of international experience, standards and financial management techniques and adapt them to the peculiarities of each local company.

In general, it should be recognized that the biggest and best domestic companies seeking to develop new methods of financial management. However, the main difficulty lies in the special transition state of the economy of Kazakhstan, which excludes the possibility of not adapted using of achievements of the western countries. Despite this, the obscure financial mechanism of the financial administration of Kazakhstani enterprises and the lack of qualified personnel hinders the development of financial management in Kazakhstan.

#### References:

1. Scientific publication. Economics, Management, Finance. Perm: Mercury, 2014. - 206 p.
2. Levchev P.A. Financial management and taxation of organizations: Textbook - Saransk: Mordovian humanitarian Institute, 2010 - 223 p.
3. Frolova T.A. Finance and credit, Taganrog: TRTU, 2011 - 71 p.
4. Tolkacheva N.A. Short-term and long-term financial policy: a training manual. Direct Media, 2017 - 192 p.
5. Cherkasova T. N. International financial management. RG-Press, 2014 - page 55
6. Babich O. V. Organization financial planning of activities of the company. Laboratory books, 2010 - 34 p.
7. Lynev O. N. Fundamentals of financial management: textbook. Direkt-Media, 2014 - 318 p.