

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START
**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

| | |
|--------------------------|---|
| <i>Мырзакожа Д.А.</i> | д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований |
| <i>Укибаев Д.К.</i> | редактор журнала Центра научных исследований |
| <i>Ибжарова Ш.А.</i> | к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины» |
| <i>Арын Ә.А.</i> | магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Абдуллин Р.Ж.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Еспергенова Л.Р.</i> | к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Мукушев А.Б.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Дауренбекова К.С.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис» |
| <i>Ордабаева А.Б.</i> | магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право» |
| <i>Өмірсерік О.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» |
| <i>Сәуірбаева Ә.Т.</i> | главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета |

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i> | 11 |
| 2 | Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i> | 14 |
| 3 | Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i> | 20 |
| 4 | Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i> | 24 |
| 5 | Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i> | 26 |
| 6 | Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i> | 29 |
| 7 | Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i> | 32 |
| 8 | Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i> | 35 |
| 9 | Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i> | 38 |
| 10 | Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i> | 40 |
| 11 | Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i> | 44 |
| 12 | Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i> | 47 |
| 13 | Жақұпбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i> | 51 |
| 14 | Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i> | 54 |
| 15 | Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i> | 58 |
| 16 | Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i> | 61 |
| 17 | Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i> | 64 |
| 18 | Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i> | 67 |
| 19 | Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i> | 70 |
| 20 | Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i> | 75 |
| 21 | Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының басқаруындағы адам ресурстары</i> | 79 |

| | | |
|----|---|-----|
| 22 | Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i> | 82 |
| 23 | Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i> | 84 |
| 24 | Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i> | 88 |
| 25 | Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i> | 92 |
| 26 | Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i> | 95 |
| 27 | Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i> | 99 |
| 28 | Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i> | 102 |
| 29 | Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i> | 105 |
| 30 | Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i> | 107 |
| 31 | Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i> | 114 |
| 32 | Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i> | 117 |
| 33 | Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i> | 121 |
| 34 | Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i> | 124 |
| 35 | Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i> | 130 |
| 36 | Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i> | 135 |
| 37 | Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i> | 139 |

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i> | 141 |
| 2 | Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i> | 145 |
| 3 | Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i> | 148 |
| 4 | Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i> | 151 |
| 5 | Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i> | 156 |
| 6 | Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i> | 158 |

| | | |
|----|---|-----|
| 7 | Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i> | 162 |
| 8 | Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i> | 167 |
| 9 | Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i> | 170 |
| 10 | Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i> | 174 |
| 11 | Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i> | 178 |
| 12 | Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i> | 182 |
| 13 | Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i> | 185 |
| 14 | Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i> | 190 |
| 15 | Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i> | 194 |
| 16 | Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i> | 197 |
| 17 | Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i> | 201 |
| 18 | Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i> | 203 |
| 19 | Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i> | 207 |
| 20 | Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i> | 210 |
| 21 | Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i> | 214 |
| 22 | Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i> | 218 |
| 23 | Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i> | 220 |
| 24 | Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i> | 226 |
| 25 | Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i> | 228 |
| 26 | Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i> | 231 |
| 27 | Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i> | 234 |
| 28 | Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i> | 238 |
| 29 | Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i> | 242 |
| 30 | Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i> | 248 |
| 31 | Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i> | 252 |

| | | |
|----|---|-----|
| 32 | Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i> | 258 |
| 33 | Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i> | 262 |
| 34 | Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i> | 266 |
| 35 | Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i> | 270 |
| 36 | Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i> | 273 |
| 37 | Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i> | 276 |
| 38 | Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i> | 279 |
| 39 | Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i> | 283 |
| 40 | Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i> | 286 |
| 41 | Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i> | 291 |
| 42 | Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i> | 294 |

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i> | 297 |
| 2 | Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i> | 299 |
| 3 | Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i> | 303 |
| 4 | Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i> | 306 |
| 5 | Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i> | 310 |
| 6 | Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i> | 313 |
| 7 | Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i> | 316 |
| 8 | Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i> | 320 |
| 9 | Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i> | 323 |
| 10 | Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i> | 326 |

| | | |
|----|---|-----|
| 11 | Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i> | 329 |
| 12 | Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i> | 332 |
| 13 | Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i> | 334 |
| 14 | Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i> | 338 |
| 15 | Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i> | 343 |

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

| | | |
|----|--|-----|
| 1 | Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i> | 347 |
| 2 | Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i> | 350 |
| 3 | Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i> | 352 |
| 4 | Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i> | 354 |
| 5 | Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i> | 356 |
| 6 | Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i> | 358 |
| 7 | Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i> | 360 |
| 8 | Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i> | 363 |
| 9 | Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i> | 365 |
| 10 | Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i> | 367 |
| 11 | Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i> | 369 |
| 12 | Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i> | 371 |
| 13 | Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i> | 373 |
| 14 | Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i> | 375 |
| 15 | Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i> | 377 |
| 16 | Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i> | 379 |
| 17 | Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i> | 381 |

| | | |
|----|--|-----|
| 18 | Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i> | 383 |
| 19 | Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i> | 385 |
| 20 | Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i> | 387 |
| 21 | Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i> | 390 |
| 22 | Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i> | 392 |
| 23 | Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i> | 394 |
| 24 | Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i> | 396 |
| 25 | Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i> | 398 |
| 26 | Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i> | 400 |
| 27 | Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i> | 402 |
| 28 | Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i> | 404 |
| 29 | Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i> | 406 |
| 30 | Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i> | 408 |
| 31 | Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i> | 410 |
| 32 | Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i> | 412 |
| 33 | Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i> | 414 |
| 34 | Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i> | 416 |
| 35 | Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i> | 418 |
| 36 | Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i> | 420 |
| 37 | Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i> | 422 |
| 38 | Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i> | 424 |
| 39 | Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i> | 426 |
| 40 | Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i> | 428 |
| 41 | Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i> | 431 |

| | | |
|----|---|-----|
| 42 | Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i> | 433 |
| | Немцова А. | |
| 43 | <i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i> | 435 |
| 44 | Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i> | 437 |
| 45 | Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i> | 439 |
| 46 | Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i> | 441 |
| 47 | Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i> | 443 |
| 48 | Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i> | 445 |
| 49 | Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i> | 447 |
| 50 | Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i> | 449 |
| 51 | Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i> | 452 |
| 52 | Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i> | 455 |
| 53 | Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i> | 457 |
| 54 | Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i> | 459 |
| 55 | Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i> | 461 |
| 56 | Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i> | 463 |
| 57 | Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i> | 465 |
| 58 | Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i> | 467 |
| 59 | Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i> | 469 |
| 60 | Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i> | 471 |
| 61 | Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i> | 473 |
| 62 | Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i> | 475 |

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i> | 477 |
| 2 | Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i> | 480 |
| 3 | Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i> | 482 |
| 4 | Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i> | 484 |
| 5 | Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i> | 487 |
| 6 | Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i> | 490 |
| 7 | Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i> | 493 |
| 8 | Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i> | 497 |
| 9 | Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i> | 500 |
| 10 | Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i> | 504 |

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i> | 506 |
| 2 | Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i> | 508 |
| 3 | Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i> | 510 |
| 4 | Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i> | 513 |
| 5 | Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i> | 515 |

ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАНК СЕКТОРЫНДАҒЫ ЖҰТЫЛУ МЕН ҚОСЫЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Шаймардинова Д., Бужукова А.

*Алматы Менеджмент Университеті, «Қаржы», 3-курс, Алматы қ.
Ғылыми жетекшісі: Мукушев А.Б., аға оқытушы*

Көптеген адамдар *M & A (mergers and acquisitions)* терминін, яғни, қосылу мен жұтылуды бір-біріне ұқсас деп есептейді. Бірақ, олардың негізгі анықтамасы екі түрлі болып келеді.

Қосылу – екі компания, әдетте ауқымы (құны) бірдей компаниялар, бөлек үшінші компанияны қосылу есебінен құру туралы келіссөз жүргізген кезде пайда болатын үдеріс.

Әлемдік және отандық тәжірибеде *сәтті қосылған компанияларға* мысал: ExxonMobil, Disney&Pixar, Altel&Tele2, БанкТуранАлем, ForteBank.

Ал сәтсіз қосылған компаниялар: DaimlerChrysler, Merrill Lynch, Самұқ қазына, БЗЖК.

Жұтылу – сәйкесінше, бір компанияның екінші компанияны толықтай сатып алуы [1].

Жақсы келісім бойынша жұтылған компанияларға мысал: JPMorgan Chase&Bank One, Market, Facebook&Instagram/

Нашар келісім бойынша өзара жұтылған компаниялар: KazKom&БТА, Қазақмыс, ENRC, MySpace&News Corporation.

Ал, банк секторындағы банктердің қосылу мен жұтылу үдерістерін зерттей келе, 2015 жылы қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету және банктерді капиталдандыруды ұлғайту мақсатында банк секторын шоғырландыру бойынша бірқатар мәмілелер жүзеге асырылды. Атап айтқанда, «Астана-Финанс» АҚ және «Альянс Банк» АҚ міндеттемелерін қайта құрылымдау, «Альянс Банк» АҚ, «Темірбанк» АҚ және «ForteBank» АҚ бір банкке біріктіру, «Қазкоммерцбанк» АҚ мен «БТА Банк» АҚ арасында активтер мен міндеттемелерді бірізгіде беру жүзеге асырылды [2].

Кесте 1. 2017 жыл 1 қаңтардағы коммерциялық банктердің нарықтағы үлестері [2]

| | |
|------------------------|--------|
| «Халық банк» АҚ | 19,13% |
| «Қазкоммерцбанк» АҚ | 19,05% |
| «Цесна банк» АҚ | 8,14% |
| «Сбербанк» АҚ | 6,47% |
| «АТФ банк» АҚ | 5,36% |
| «Банк Центр Кредит» АҚ | 5,31% |
| «ForteBank» АҚ | 4,76% |
| «Каспий банк» АҚ | 4,69% |
| «Банк РБК» АҚ | 3,99% |
| «Еуразиялық банк» АҚ | 3,89% |

Статистикаға сүйенсек, ірі көшбасшы компания жоқ. Бірақ, нарықта ең басым үлесті 2 банк алып тұр: «Халық Банк» АҚ (19,13%) мен «Қазкоммерцбанк» АҚ (19,05%). Одан кейін кішігірім банктер орналасқан, оның бастамасы – «Цесна банк» АҚ. Оның артынан «Сбербанк» АҚ, «АТФ банк» АҚ, «БанкЦентрКредит» АҚ, «Каспий банк» АҚ және «Forte Bank» АҚ сияқты кіші банктер нарықтың 4-8% алып жатыр.

Егер бір банк банктік ауыр мәселелерді бастан кешсе, басқа банктерге ол нұқсан келтірмейді, бұл жүйе сонысымен тиімді болып келеді.

ҚР Ұлттық банкі Халық банк пен Қазкоммерцбанк арасында жасалуы мүмкін келісімге қатысты пікір білдірді. Келесі кестеде, осы екі банк қосылған жағдайдағы банк нарығының өзгерісін көруге болады.

Кесте 2. «Халық банк» АҚ мен «Қазкоммерцбанк» АҚ қосылған жағдайдағы банк нарығы [3]

| | |
|------------------------|---------------|
| «Халық банк» АҚ | 38,18% |
| «Цесна банк» АҚ | 8,14% |
| «Сбербанк» АҚ | 6,47% |
| «АТФ банк» АҚ | 5,36% |
| «Банк Центр Кредит» АҚ | 5,31% |
| «ForteBank» АҚ | 4,76% |
| «Каспий банк» АҚ | 4,69% |
| «Банк РБК» АҚ | 3,99% |
| «Еуразиялық банк» АҚ | 3,89% |

Біз бұл кестеден бір үлкен мега-банкты көре аламыз. Оның активі банктік сферада үштің бір бөлігінен көп үлесті алып отырғаны айқын. Бұл жағдай түсініксіз, әрі Қазақстанның банк сферасы үшін тиімсіз болып келеді.

Сонымен бірге, NPL бойынша да келесі мәселе туындайды.

Кесте 3. «Халық банк» АҚ мен «Қазкоммерцбанк» АҚ қосылған жағдайдағы мінсіз есебі, мың теңге [2]

| | «Халық банк» АҚ | «Қазкоммерцбанк» АҚ | Біріккен банк |
|----------------------|-----------------|---------------------|------------------|
| Кредиттік портфель | 2 369 039 364 | 3 703 767 658 | 6 072 807 022 |
| Мерзімі өткен кредит | 264 254 709 | 471 519 167 | 735 773 87612,1% |
| Активтер | 4 890 124 825 | 4 869 393 937 | 9 759 518 762 |
| Депозиттік портфель | 3 499 457 879 | 2 863 689 696 | 6 313 147 575 |
| Барлық міндеттемелер | 4 273 930 712 | 4 395 095 135 | 8 699 025 847 |

3-кестеде көрсетілгендей, екі банктің бірігуі тиімді болуы мүмкін:

1) Бір ірі компаниямен басқарған тиімді болып келеді;

2) Жаңа банк активтерінің көлемі бойынша үшінші орын алады, ол бәсекелестікті жояды. Статистикада көрсетілгендей, жаңа банк нарығындағы активтер бойынша, үшінші орындағы Цесна банктен төрт есе үлкен, ал төртінші орындағы, Сбербанктың жергілікті филиалынан алты есе үлкен болмақ;

3) 12,1% мерзімі өткен кредиттер өте жақсы көрсеткіш.

Өкінішке орай, халық банкінің “косметикалық жөндеуінен” кейін банктік сектордағы NPL нақты деңгейін көру мүмкін емес. Сол себепті, жорамалдап көрсек.2015 жылдың басында «БТА банк» АҚ 85% , яғни 1 863 368,01 млн. ₸, проблемалық несиелер болды. Осы сомаға «Қазкоммерцбанк»АҚ проблемалық несиелерін, яғни 625 839,94 млн. ₸ қосып, сосын осы сомаға «Халық банк» АҚ проблемалық несиесін 264 254,7 млн. ₸ қосу керек. Нәтижесінде, осы үш институттар бойынша 2 753 462,67 млн. ₸ болады. Бұл жиынтық несие портфелінің 45,3% -ын құрайды [2].

Кесте 4. «Халық банк» АҚ мен «Қазкоммерцбанк» АҚ қосылған жағдайдағы шынайы есебі, мың теңге[2]

| | «Халық банк» АҚ | «Қазкоммерцбанк» АҚ | Біріккен банк |
|----------------------|-----------------|---------------------|-----------------------|
| Кредиттік портфель | 2 369 039 364 | 3 703 767 658 | 6 072 807 022 |
| Мерзімі өткен кредит | 264 254 709 | 2 489 207 959 | 2 753 462 668 (45,3%) |
| Активтер | 4 890 124 825 | 4 869 393 937 | 9 759 518 762 |
| Депозиттік портфель | 3 499 457 879 | 2 863 689 696 | 6 313 147 575 |
| Барлық міндеттемелер | 4 273 930 712 | 4 395 095 135 | 8 699 025 847 |

Бұл талдауда «Неге?» деген сұрақ туындайды. Оны қысқа, әрі жеңіл мысал ретінде түсіндіруге болады. Бізде 85% тұзды су бар деп есептейік. Осы судың тұздылығын азайту үшін не істеу керек? Өлбетте, көп таза су қосу керек. Осылайша, су қосудың «қазақша нұсқасын» көрсек болады:

• 2008-2013 жылдар аралығында «БТА банкке» \$10 млрд өтімділікті құю? Done. «БТА банкті» сақтап қалды ма? ЖОҚ.

• «БТА банкпен» салыстырмалы түрде жақсы «Қазкоммерцбанкпен» біріктіріп, осылайша банк қалаушысын босатып және оған тағы \$1,3 млрд құю? Done. Мәселені шешті ме? ЖОҚ.

• Енді Қазкоммерцбанк (БТА оның құрамында) тағы бір салыстырмалы түрде жақсы банкпен біріктіру? In progress.... Осы жолмен банк секторын сақтауға бола ма? СЕҢІМСІЗ ЖАҒДАЙ...

Егер де «Халық банк» АҚ мен «Қазкоммерцбанк» АҚ қосылған жағдайда «нашар банк» пайда болады. Сәйкесінше, «жақсы банктің» кредиттік портфелі, несиелері мен активтері автоматты түрде «нашар банктің» ықпалынан өзгереді.

Кесте 5. «Халық банк» АҚ мен «Қазкоммерцбанк» АҚ қосылған жағдайда, мың теңге [2]

| | Жақсы банк «Халық банк» | Нашар банк «Қазком+БТА+Халық банктің қалдықтары» |
|------------------------|----------------------------|---|
| Кредиттік портфель | 3 319 344 354 | 2 753 462 668 |
| Мерзімі өткен несиелер | 0 | 2 753 462 668 (100%) |
| Активтер | 9 759 518 762 | 0 |

Пайда болған мәселені шешу әрине қиын. Бірақ, мәселені шешімі реттеушінің қай бағытты таңдайтынына байланысты. Радикалды тәсілді қолдансақ, ісікті хирургтің көмегімен алып тастағанмен бірдей, яғни, жаңаша өмір сүру. Жеңіл нұсқасын да таңдауға болады – үнемі компрессорлармен емдеу. Бірақ, дұрыс нұсқа – біріншісі секілді, сонда да бұл жерде сенімді, әрі жігерлі қадам жасау керек. Әрине, тек бір нәрсе белгілі – бұл мәселенің оңай шешімі жоқ.

Қорытындыласақ, ҚР коммерциялық банктер қосымша ақша қаражатына зәру екеніне бәріне мәлім. Қазақстан Республикасының банк жүйесінің даму мәселелерін қарастыру себебі, бұл халқымыздың өсіп өркендеуіне, экономикасының дамуына тигізетін пайдасы зор. Біз осы саланың келешек мамандары ретінде банк жүйесінің қазіргі кездегі даму проблемалары мен тенденциялары арқылы оның тиімділігін көрсетуді мақсат еттік.

Бұл саланың маңыздылығы әлемдік және отандық экономиканың тәжірибесі көрсетіп отырғандай, нарықтық экономикаға өту жағдайында банк жүйесіне көмек көрсету тұрақтандырылған экономикалық өсуге жетуге елеулі нәтижелер береді. Банк жүйесінің дамуы елдегі қаржы нарығының өркендеуіне және Ұлттық банктің өз саясатын тұрақты қалыпта жүзеге асыруына мүмкіндік береді.

Дегенмен, банк жүйесін мемлекеттік қолдау әлі де жеткіліксіз дәрежеде болып отыр. Бұл саланың өзіндік проблемалары шешілмей калуда. Мұндай кемшіліктерді жою үшін банк жүйесінде жаңа бағдарламалар, реформалар жүзеге асуы тиіс.

Дереккөздер:

1. Сергей Г. Слияния и поглощения: Издательство. – Санкт-Петербург: Питер, 2007.
2. ҚР Ұлттық экономика министрлігі статистика комитетінің портал-сайты www.stat.gov.kz
3. ҚР Ұлттық банкінің ресми интернет-ресурсы www.nationalbank.kz.
4. www.greenpoint.kz