

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық университеті  
Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева  
Kazakh national technical university named after K.I. Satpaev

**«XXI ҒАСЫРДА ҒАЛАМДЫҚ СЫН ҚАТЕРЛЕР АЯСЫНДА ИНЖЕНЕРЛІК  
КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУ»  
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының**

**ЕҢБЕКТЕРІ**

**I том**

*12 сәуір 2013 ж., Алматы*

**ТРУДЫ**

**Международной научно-практической конференции  
«ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ  
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ XXI ВЕКА»**

**I том**

*12 апреля 2013 г., Алматы*

**PROCEEDINGS**

**of the International scientific-practical conference  
«TRAINING OF ENGINEERS IN THE CONTEXT  
OF XXI CENTURY GLOBAL CHALLENGES»**

**I volume**

*12 april, 2013, Almaty*

УДК 378: 62  
ББК 74.04  
Ж 66

Главный редактор: *Адилов Ж.М., академик*

**Редакционная коллегия**

Кульдеев Е.И., Жусупбеков С.С., Сапаров А.К., Жунусова Г.Ж., Кумекоев С.Е., Абдыкаппарова С.Б., Дюсембаев И.Н., Ахметов Б.С., Турдалиев А.Т., Бердибаев Р.Ш., Рысбеков К.Б., Нарбаев М.Т.

**Ж 66** ХХІ ғасырда ғаламдық сын катерлер аясында инженерлік кадрларды даярлау: Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектері = Подготовка инженерных кадров в контексте глобальных вызовов ХХІ века: Труды Междунар. науч.-практ. конф. = Training of engineers in the context of ХХІ century global challenges: Proceedings of the International scientific-practical conference. – Алматы: Қ.И. Сәтбаев атындағы ҚазҰТУ, 2013. – Алматы: КазНТУ имени К.И. Сатпаева, 2013. – Almaty: KazNTU named after K.I. Satpaev, 2013.

I том. 423 б.  
Том I. 423 с.  
Volume I. 423 p.

ISBN 978-601-228-566-6

*В книгу включены доклады представленные на Международной научно-практической конференции «Подготовка инженерных кадров в контексте Глобальных вызовов ХХІ века» в рамках Сатпаевских чтений – 2013.*

*В них нашли отражение некоторые задачи, обозначенные в Послании Президента РК Н.А. Назарбаева Стратегия «Казахстан-2050»:*

- Подготовка инженерных кадров и проблемы инженерного образования Республики Казахстан;*
- Новые технологии энергосбережения и использования возобновляемых источников энергии;*
- Ресурсоэффективные технологии и техника для рационального природопользования и глубокой переработки сырья и продукции;*
- Новые информационные и телекоммуникационные технологии, технологии создания интеллектуальных систем;*
- Инновационные технологии снижения материало-, капиталоемкости и энергоемкости в машиностроении, строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве;*
- Социально-гуманитарные эффекты ресурсосберегающей экономики.*

*Труды данной конференции могут быть полезны преподавателям высших учебных заведений, докторантам, магистрантам, студентам, работникам науки и производства.*

УДК 378: 62  
ББК 74.04

ISBN 978-601-228-566-6  
ISBN 978-601-228-565-9

© Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева, 2013

**СЕКЦИЯ  
ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ И ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Подсекция  
Классификация высшего и послевузовского образования**

---

**ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА  
ГОСУДАРСТВА**

*Адилев Ж.М.*

*КазНТУ имени К.И. Сатпаева, г. Алматы, Республика Казахстан*

В Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева «Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства» поставлена задача «обеспечить развитие системы инженерного образования и современных технических специальностей с присвоением сертификатов международного образца».

Глава Государства выделил десять глобальных вызовов XXI века, которые напрямую связаны с развитием техники и технологий, с повышением качества подготовки инженеров.

Постоянное и пристальное внимание Лидера нации к повышению качества образования свидетельствует о том, что подготовка конкурентоспособных инженерных кадров является основой национальной безопасности страны.

Эффективная реализация задач ГПФИИР зависит от развития системы инженерного образования. Ее модернизация не только необходима и возможна, но и является ключевым фактором экономического роста Казахстана.

Сегодня перед системой высшего инженерно-технического образования страны стоит задача - выбрать единственно верную концепцию дальнейшего развития отечественной высшей технической школы, основанную на следующих принципах:

1. Опережающее образование с глубокой фундаментальной подготовкой;
2. Реализация принципа «обучение через науку»;
3. Стратегическое партнерство (связь с промышленностью);
4. Элитность обучающихся;
5. Социальная ответственность.

Для обеспечения опережающего образования и вхождения в мировое образовательное пространство необходимо приведение Классификатора специальностей по направлению «Технические науки и технологии» в соответствие с международными стандартами классификации образования. КазНТУ им. К.И. Сатпаева разработал и направил в МОН РК предложения по новому классификатору.

Требуют внесения изменений и дополнений ГОСО технического образования.

Для инженерных специальностей предлагаем уменьшить объем общеобразовательных дисциплин, естественнонаучные дисциплины ввести в цикл базовых дисциплин и увеличить количество часов по математике, физике и химии. Для усиления фундаментальной подготовки инженеров в обязательном компоненте базовых дисциплин целесообразно ввести соответствующие дисциплины. Необходимо также увеличить цикл профильных дисциплин, что будет способствовать углубленной профессиональной подготовке.

Сегодня в Казахстане 71 вуз из 136 ведет подготовку по специальностям направления «Технические науки и технологии». В связи с этим, важное значение имеет оптимизация сети вузов

## ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В КАЗАХСТАНЕ

*Кошкина О.В.*

*Университет международного бизнеса  
г. Алматы, Республика Казахстан*

Как известно финансовая система любой страны является важнейшей сферой национальной экономики. Насколько она развита, ее масштаб, и механизм функционирования определяют эффективность аккумуляции и распределения финансовых ресурсов страны. Рост экономики, насыщение финансового рынка ресурсами ведут к необходимости создания все новых финансовых инструментов. На сегодняшний день не решены многие вопросы относительно возможного качественного роста фондового рынка, что влечет за собой проблемы с дефицитом инструментов на финансовом рынке.

Глобальный финансово-экономический кризис продемонстрировал недостатки существующих моделей финансовых отношений как в общемировом масштабе, так и на национальном уровне [1]. А между тем вступление в ВТО и открытость рынка капиталов в условиях отсутствия на фондовом рынке привлекательных финансовых инструментов могут вызвать утечку свободного капитала из страны. В этой связи основной задачей необходимы качественные, привлекательные и конкурентоспособные финансовые инструменты, полноценный вторичный рынок ценных бумаг, что в конечном итоге и создаст эти условия. Однако нельзя создать новые финансовые инструменты, не проанализировав функционирование уже действующих инструментов. Решить эту непростую задачу можно попытаться с помощью бизнес-модели.

В данной статье предлагаются этапы построения модели трансформации рынка финансовых инструментов в Казахстане, что возможно создаст условия для перехода финансового инструментария на новый уровень своего развития.

Бизнес-модель, как известно логически описывает, каким образом организация создаёт, предоставляет клиентам и приобретает стоимость — экономическую, социальную и другие формы стоимости. Процесс разработки бизнес-модели является частью стратегии бизнеса. В теории и практике термин *бизнес-модель* употребляется в широком спектре формальных и неформальных определений, для передачи основных аспектов бизнеса, включая цель бизнеса, продуктовый ряд, стратегию, инфраструктуру, организационную структуру, способы продаж, операционные процессы и политики [2].

Для построения модели вначале целесообразно изучить создание и эволюцию нормативной и правовой инфраструктуры рынка финансовых инструментов в Казахстане. История рынка финансовых инструментов представлено схематично на рисунке 1.

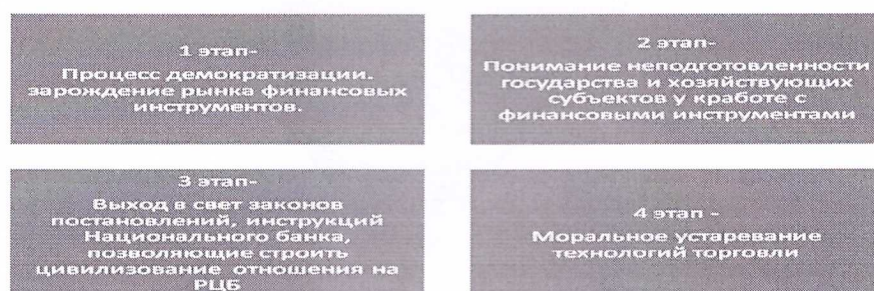


Рис 1. История рынка финансовых инструментов в Казахстане

Историю рынка финансовых инструментов, начавшуюся в 1991г. можно подразделить на несколько периодов:

1. 1990-1991.

Процесс демократизации, появление первых акционерных обществ, которые выпускают первые акции. Создаются фондовые биржи-Алматинская и Казахстанская. Вводится в действие: закон «Об обращении ценных бумаг и фондовой бирже в Казахской ССР», «Положение о ценных бумагах». Регистрация, выпуск и обращение ценных бумаг регулируется в 1992 г., вначале временными правилами, затем «Инструкцией о правилах выпуска и регистрации ценных бумаг акционерных обществ и инвестиционных фондов».

2. 1993-1995.

Приходит понимание неподготовленности как государства так и хозяйствующих субъектов к работе с ценными бумагами. Идет обучение за рубежом путем стажировок в институтах рынков ценных бумаг Японии, Великобритании, США, Турции, России. Приглашаются эксперты международных организаций, проводятся семинары.

3. 1996-1997.

НКЦБ и правительство приходят первые молодые специалисты. Выходят в свет законы, постановления, инструкции Национального банка которые образуют основы для правовой и нормативной инфраструктуры рынка ценных бумаг в Казахстане, позволяющие строить цивилизованные отношения. В руководстве зреет понимание огромной роли рынка ценных бумаг в экономике, как источника наполнения бюджета. Собственность делят на три категории: «голубые фишки» (крупнейшие предприятия горнодобывающей отрасли, черной и цветной металлургии, нефтедобычи и нефтепереработки, энергетики, связи) - часть госпакетов поступает в обращение на фондовую биржу - появляется привлекательность для инвесторов; «второй эшелон», «прочие».

4. С начала 1998.

После нескольких отставок и рокировок обещанных изменений не происходило. Моральное устаревание технологий торговли. Участники торговли стали опытней.

Исходя из мирового опыта, рынок ценных бумаг занимает огромную нишу в рыночных отношениях Рис 2.[3].

Однако, исходя из имеющегося опыта развития РЦБ в Казахстане, можем точно сказать, что у нас не так. Может это и к лучшему, но то, что мы являемся не способными противостоять финансовому кризису в условиях глобализации, заставляет задуматься, что все-таки, нам это необходимо. Необходимо развивать этот рынок хотя бы для собственной стабильности.

Развитие рынка государственных ценных бумаг также позволит сократить объемы трансфертов из Национального фонда, увеличить активы и инвестиционные доходы Национального фонда, а также обеспечить сберегательную составляющую, что в определенной степени компенсирует наличие дефицита в республиканском бюджете. Объемы расходов и размер дефицита должны также способствовать устранению эффекта процикличности, что требует разработки механизма изменения параметров государственного бюджета на различных стадиях экономического цикла в целях смягчения его негативных социальных последствий[4].

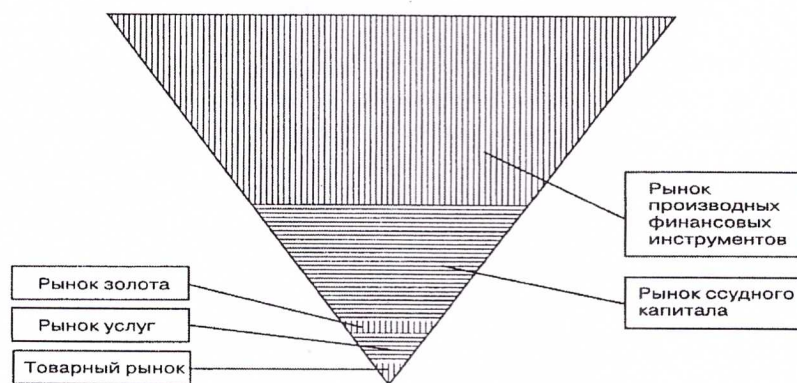


Рис.2 Место рынка ценных бумаг в системе рыночных отношений (Мировая модель)

Теперь перейдем непосредственно к рыночным процессам, которые помогут нам сформировать непосредственно бизнес-модель. Классическая модель рыночной экономики, когда внутренний спрос стимулирует развитие деловой активности, присутствует четкое разделение ролей рыночных институтов и государственного управления[5].



Рис.3. Модель функционирования рыночной экономики

Как видно из рисунка 3 фондовый рынок играет одну из главных ролей, и является одним из рыночных регуляторов. Максимально развитая и профессиональная работа этого регулятора просто необходима.



Рис.4 Блок схема модели бизнеса

На рисунке 4 представлена блок схема модели бизнеса. В данное понятие «бизнес-модель» ранее не фигурировавший ни в одном из стандартов МСФО есть в наличие сейчас. Данное новшество потребовало анализа при участии сотрудников компании (руководителей небухгалтерского блока), принимающих стратегические решения.

Бизнес-модель формируется ключевым управленческим персоналом компании и что она не зависит от намерений менеджмента в отношении «судьбы» каких-либо конкретных отдельных ценных бумаг. Ее содержание, а также конкретные виды бизнес-моделей устанавливаются компанией самостоятельно. Бизнес-модель представляет собой последовательно применяемую систему концепций, методик и конкретных средств управления финансовыми активами. Важно, что стандарт допускает, что компании могут иметь **больше чем одну** бизнес-модель в отношении управления финансовыми активами.

Цель бизнес-модели определяется целями компании в целом и подчинена им. Целостная система управления финансовыми активами основывается на взаимодействии политик управления ликвидностью, управления финансовыми вложениями и управления рисками. При этом ожидается, что изменения в бизнес-моделях компании будут нечастыми.

Бизнес-модели по управлению финансовыми активами могут быть, например, сформированы по способу извлечения экономических выгод, по видам активов или по функциональному признаку. Задача компании – определиться с методологией и разработать свои бизнес-модели по управлению финансовыми активами[6].

Исходя из представленной информации, мной разработана следующая бизнес-модель трансформации рынка финансовых инструментов.

Описание бизнес- модели сводится к следующим этапам:

1. Обобщение теоретических аспекты трансформационных процессов в теории финансовых инструментов, а также практики трансформации рынка финансовых инструментов Казахстана;

2. Выявление национальных особенностей преобразований финансовой системы, в частности финансовых инструментов в Казахстане;
3. Разработка теоретические и методологические основы воздействия финансовых инструментов на экономические процессы в стране;
4. Выявление влияния финансовой глобализации на развитие финансовых инструментов, в том числе оценки последствий воздействия мирового финансового кризиса на развитие финансовых инструментов в Казахстане;
5. Обоснование механизма регулирования рынка финансовых инструментов в процессе реализации государственной инвестиционной политики и политики развития рынка ценных бумаг в Казахстане;
6. Выявление внутренних факторов развития, проблем и про-тиворечий на рынке финансовых инструментов, выработки критериев оценки его функционирования, изучения возможностей адаптации к внешней среде;
7. Совершенствование инструментов государственного регулиро-вания и контроля рынка финансовых инструментов;
8. Разработка концепции развития рынка финансовых инструментов в Казахстане в условиях глобализации, а также разработка современных методов поддержания стабильности финансовых инструментов;
9. Предложить методологию управления рисками с применением финансовых инструментов в условиях глобализации;
10. Разработка концепции риск - ориентированного государственного надзора рынка финансовых инструментов.

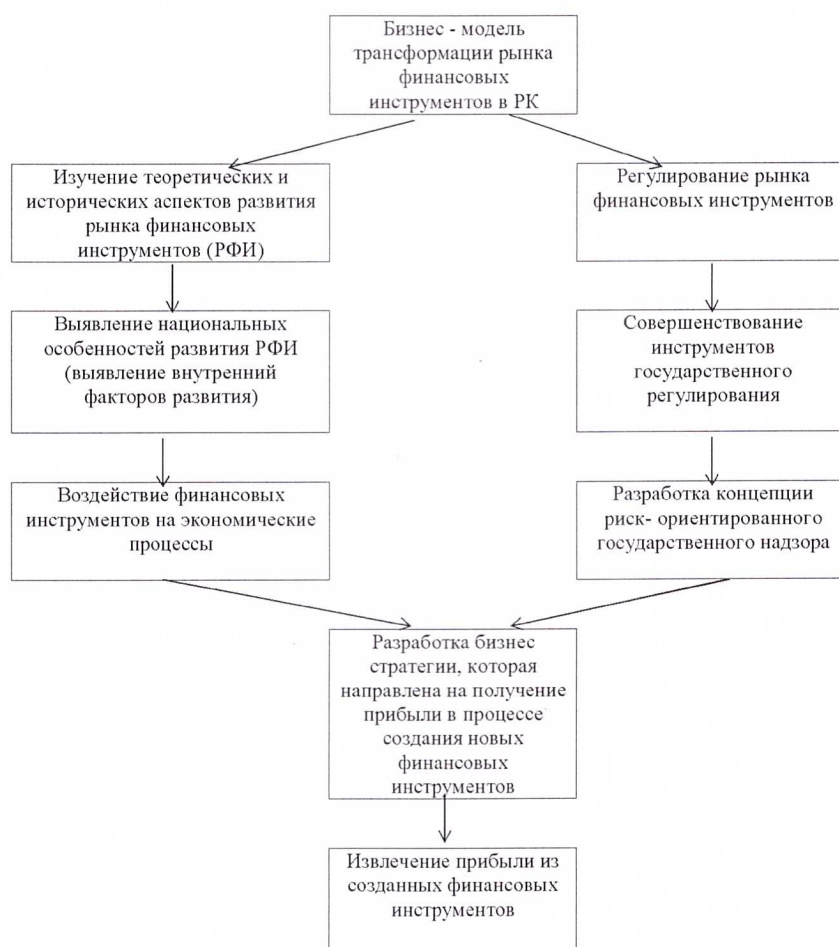


Рис.5 Бизнес-модель трансформации рынка финансовых инструментов

## Литература

1. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период от 1 февраля 2010 г.
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. <http://finlit.forum.com.kz/>
4. <http://ru.government.kz/resources>-сайт Правительства Республики Казахстан
5. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. 1./2010.
6. Журнал «Корпоративная финансовая отчетность. МСФО журнал 4-2010», 20 сентября 2010

## КӘСІПКЕРЛІКТІ ҚАРЖЫ-НЕСИЕЛІК ҚОЛДАУ БАҒЫТТАРЫ

*Мусиров Г., Дүйсембаева К.Т.*

*Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті, Ақтөбе мемлекеттік педагогикалық институты, Ақтөбе қ., Қазақстан Республикасы*

Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына арналған «Қазақстан-2050» Стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Жолдауында айқындалған бірінші дәрежедегі мақсаттардың бірі Ұлттық экономиканың жетекші күші – кәсіпкерлікке жан-жақты қолдау көрсету болып табылады [1].

Кәсіпкерліктің маңыздылығы ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттырумен және экономиканы жаңғыртудың қозғаушы күші болып табылатындығымен анықталады. Себебі ұлттық инновациялық жүйені құру мемлекеттің кәсіпкерлік ортаны дамыту жағдайларын қамтамасыз ету қабілетімен тікелей байланысты болады. Кәсіпкерлік ортаны дамыту инновацияны тиімді қолдану мен таратуды ұйымдастырудың басты факторларының бірі ретінде айқындалады.

Кәсіпкерлік секторда халықтың белсенді тобының басым бөлігі жұмыс істейді. Кәсіпкерлік экономиканың бәсекелестігін, серпінділігін және көп жақтылығын жасауға үлкен үлес қосады. Кәсіпкерлікті дамыту отандық өндіріс негізінде нарықтың жаңа тауарлар мен қызметтерге тез толуын қамтамасыз етеді, жергілікті монополияны болдырмауға көмектеседі. Сонымен бірге ол жергілікті шикізат ресурстарын және өндіріс қалдықтарын тиімді пайдалануға, ғылыми-техникалық прогресті жеделдетуге оң әсер етеді. Тұрғындардың бір кәсіпорында қалыпты еңбек етуі олардың сол жерде тұрғылықтануына мүмкіндік береді, тұрғындардың бей-берекет миграциясын азайтуға өз үлесін қосады. Кәсіпкерлікті дамыту тұрғындардың табыстары мен өмір сүру деңгейлерін көтеруге де өз оң ықпалын тигізеді.

Ғалымдар экономиканың дағдарыс пен тоқырау жағдайларында бизнестің өзектілігі қатты өсетіндігін айтады [2].

Жалпы кәсіпкерлік ортаны дамыту экономикалық әлеуетті арттырудың бірден-бір жолы болса, ол – инфрақұрылымды дамыту арқылы жүзеге асады. Ал, инфрақұрылым дамыса экономикалық өсім еселенеді. Қалай болғанда да Қазақстан кәсіпкерлікті дамыту арқылы өз пайдасын ойлауы қажет. Қазақстандағы инфрақұрылымды дамытудың өзегі – өңірлік инфрақұрылымдық орталықтар құру, Қазақстан арқылы өтетін транзиттік тасымалдау әлуетін күшейту, сол арқылы жаһандық инфрақұрылымдық интеграцияға кірігу міндеті болып табылады.

Бұл бір жағынан, әлемдік жаһандасу талаптарынан туындаса, екінші жағынан Қазақстанның жағрафиялық орналасу ерекшеліктерінен туындап отыр. Мұндағы басты мақсат экспортқа шығатын өнімдерімізге деген ұзақ мерзімді сұранысты қалыптастыру. Қазақстанға керегі де осы.

Осы тұрғыда кәсіпкерлікті дамыту мемлекеттің аса маңызды міндеті болып табылады. Мемлекеттің кәсіпкерлікті қолдау шаралары халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етуге, қоғамдық бірлестіктердің шағын кәсіпкерлікті қолдау мен қорғау мәселелеріндегі ролін күшейтуге, шағын кәсіпкерліктің өндірістік саласындағы басымдықты дамытуға, шағын кәсіпкерлікті ақпараттық қамтамасыз ету жүйесін жетілдіруге және дамытуға, кәсіпкерлік субъектілерінің тұрақты қызмет жасауына қолайлы жағдайлар туғызады.

Кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесі шағын кәсіпкерліктің тиімді және тұрлаулы дамуына қажетті кәсіпкерлік ортаны экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық тұрғыдан қамтамасыз етуді қамтиды. Бұл жүйеге республикалық, аймақтық және жергілікті деңгейлердегі заң шығару, атқарушы мен сот биліктерінің әртүрлі органдары кіреді.