

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

**i-START**

**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов  
ежегодной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов  
14 апреля 2017**

**Алматы, 2017**

УО «Алматы Менеджмент Университет»

# **i-START**

## **«Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
**14 апреля 2017**

Алматы, 2017

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**  
**I 10**

**Редакционная коллегия**

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

**I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»** Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

22	<b>Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль</b> <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	<b>Молчанов Владимир Сергеевич</b> <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	<b>Мукажанов Кайдар Кайратович</b> <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	<b>Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы</b> <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	<b>Новичкова Валерия Александровна</b> <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	<b>Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы</b> <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	<b>Ordabekov Anuar</b> <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Психология конкуренции</i>	105
30	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	<b>Панасевич Татьяна Сергеевна</b> <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	<b>Рысбекова Айым Чингизқызы</b> <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	<b>Сариева Раушан Азирамановна</b> <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	<b>Сарыстанова Динара Әлжанқызы</b> <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	<b>Суртай Асель Ануарқызы</b> <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	<b>Тулинова Виктория Викторовна</b> <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	<b>Шакиева Юлиана</b> <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

## СЕКЦИЯ 2

### Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

#### Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	<b>Акдулеуов Торехан Онгарович</b> <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	<b>Арыстан Айжан</b> <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	<b>Асканбаев Ганибет Ерболатович</b> <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	<b>Ахмадиев Серик Тыныбекович</b> <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	<b>Бақберген Жадра Жомартқызы</b> <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	<b>Бимуратов Ерлан Айханұлы</b> <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

## КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО НАХОЖДЕНИЮ СЕБЯ

**Маманова Б., Ким Д., Хамраев Ш.**

*Алматы Менеджмент Университет, «Менеджмент и маркетинг», 2-курс, г. Алматы*

*Научный руководитель: Рахимбекова Ж.С., к.э.н., доцент*

Кто такой лидер или же руководитель?

Руководитель компании, лидер – это только часть определений организатора мероприятий. Как правильно сделать выбор праздничных услуг? Организаторские способности есть не у каждого. Для некоторых сотрудников, такая «ноша», как придумать разные мероприятия, может обернуться плохо. Организаторы мероприятий могут не только поднять командный дух, сплоченность (teambuilding), но и увеличить, конечно же, работоспособность. Event-организатор может представить какое мероприятие подходит именно вам. Также может предложить креативное представление этого мероприятия. И конечно поможет в его реализации. Event-организаторы, у которых есть большой опыт в сфере event, точно знают, как реализовать все мечты клиента: место проведение, обслуживание, show – программы, подборка музыки и прочие нюансы. Event-организаторы очень грамотно координируют большое количество людей. Являются хорошими руководителями и лидерами.

Многие в наше время не могут найти себя. Такое понятие как «не в своей тарелке» все чаще мы слышим. Когда мы были на первом курсе, как и все тоже столкнулись с этой проблемой.

И знаете, что поняли? Чтобы найти себя нужно найти любимое дело. То, что тебе нравится делать в свое свободное время. Немного усилий. И там успех не за горами.

На пути к своему предназначению, чтобы найти себя в жизни, вы можете встречать на своем пути множество проблем и ошибок. И в этом нет ничего плохого и не важно, что говорят окружающие. На самом деле неудачник это не тот, которому попадает на его жизненном пути много проблем, а тот, кто избегает и убегает от всех проблем. Сильный человек на своем пути к счастью ценит не окончательную цель, а дорогу к ней.

Вы будете намного счастливее, не тогда, когда вы достигните своей цели, а тогда, когда будете на пути к ней. И поэтому вам следует забыть о слове «страх». «Нет ничего невозможного, важно лишь только ваше желание и рвение».

Успешность людей заключается не в том, что они, когда смогли найти и себя, а в том, что они познают и изучают себя по сей день. Сам этот процесс познания себя, не такой и уж сложный, как кажется на первый взгляд. Для начала нужно попытаться доверять себя. По-настоящему доверять. Ведь часто в наше время мы не можем доверять даже самому себе, все время мысли, которые сбивают вас. И направляют в не правильное русло. А также не стоит забывать про настроение. Ведь не просто так «настроение» от слова «настрой». Каков будет твой настрой по жизни так и будет у тебя в жизни.

Нам стало интересно, какое количество людей нашли себя до 20 лет. Мы опросили в торговом-развлекательном центре Мега Алматы. В нашем опросе участвовало 20 человек. Из которых 29,5% участников нашли себя, 14% все еще в поиске и остальные 56,5% не нашли себя (рисунок 1).

В связи с этим результатом, мы пришли к выводу, что люди не понимают, что они хотят от жизни.

Психологи и ученые доказали что все что у человека укоренилось в его сознании, то и произойдет в будущем в его жизни. Если человек не может создать и нарисовать в своем сознании картинку будущей жизни, он не сможет вообразить ее в жизнь. Запомните еще и то, что человек и его мысли сами виноваты и несут ответственность за происходящее в их жизни. Все что твориться с нами сегодня, это результат наших прошлых мыслей, то о чем мы думаем сейчас, создает будущую действительность [1].

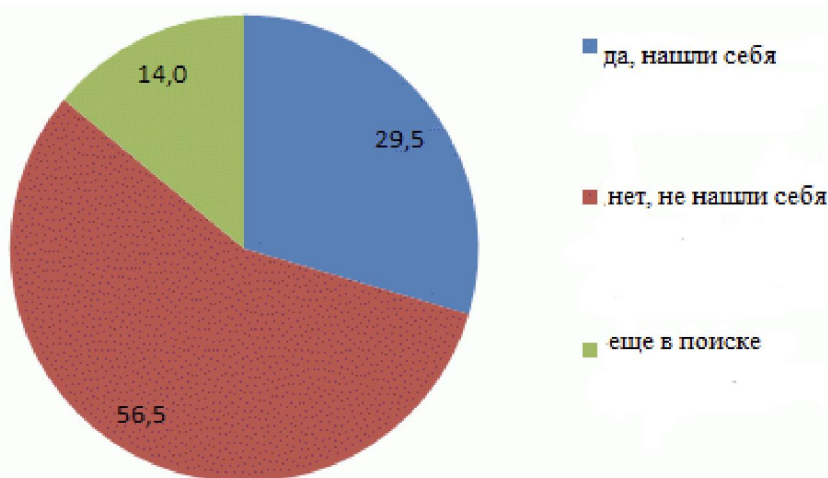


Рисунок 1. Результаты опроса в ТРЦ «Мега 1»

Кстати, что касается духовного развития. Безусловно, все люди обязаны стремиться обрести душевное и психологическое равновесие. По-другому говоря, найти гармонию в своей душе. Только когда человек достигает этого уровня, этой ступени развития, он обретает спокойствие и уверенность в своих силах. Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что поиск себя зависит от многих условий. То есть, можно сказать, что любимая работа, душевное равновесие, главная цель жизни и социальный статус в совокупности помогают человеку найти себя, найти свой жизненный путь [2].

Таким образом, каждый человек индивидуален. Каждый человек особенный по-своему. И только ты знаешь себя, лучше, чем другие. Самосовершенствуйся каждый день, работай над собой и никогда не сдавайся. Мы творцы наших жизней, и только от нас зависит наше будущее. Счастливое или нет, зависит только от тебя.

**Источники:**

1. <https://www.facebook.com/BVTeatr/posts/862438857234699:0>
2. <http://getsoch.ru/po-russkomu/na-svobodnuyu-temu/26-sochinenie-rassuzhdenie-na-temu-chto-znachit-najti-sebya.html>