

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ
В КОМПАНИЯХ И УНИВЕРСИТЕТАХ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

I KNOWLEDGE MANAGEMENT
CONFERENCE
I МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ
ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY



I KNOWLEDGE MANAGEMENT
CONFERENCE
I МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ
ПО УПРАВЛЕНИЮ ЗНАНИЯМИ

*Материалы
I Международной конференции в Казахстане
по управлению знаниями*

«КОМПАНИЯЛАР МЕН УНИВЕРСИТЕТТЕРДЕ
БІЛІМ ЖҮЙЕСІН БАСҚАРУ:
МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАЛАР»

«СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ
В КОМПАНИЯХ И УНИВЕРСИТЕТАХ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

«KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM
IN COMPANIES AND UNIVERSITIES:
CHALLENGES AND PERSPECTIVES»

2–3 ноября 2017 г.

Алматы, 2017

Материалы
I Международной конференции в Казахстане
по Управлению знаниями
(Knowledge Management)
**«Система управления знаниями
в компании и университете:
проблемы и перспективы»**

Алматы, 2017

УДК 378
ББК 74.58
С40

Редакционная коллегия

Кожухметов А.Б. Президент УО «Алматы Менеджмент Университет», DBA
Kahl Christian Проректор по международному развитию и исследованиям, Ph.D.
Габдулина А.С. Директор офиса по управлению знаниями, д.э.н., профессор
Сапаргалиев Д.Б. Директор Центра научных исследований, Ph.D.
Сәуірбаева Ә.Т. Главный специалист Центра научных исследований

С40 «Система управления знаниями в компании и университете: проблемы и перспективы». Материалы I Международной конференции в Казахстане по Управлению знаниями (Knowledge Management) – Алматы: Алматы Менеджмент Университет; , 2017 – 393 с.

ISBN 978-601-7053-67-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой управления знаниями.

Все статьи прошли проверку в системе StrikePlagiarism.com (с высокой уникальностью текста).

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7053-67-3

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

Содержание

Бисенов А. Д. <i>Внедрение систем управления проектами в Казахстане</i>	5
Зазазова А. Д. <i>Антикризисная маркетинговая политика предприятия (на примере банка)</i>	8
Искакова Г. К. <i>Проблемы развития университетского менеджмента и системы управления в высшей школе</i>	12
Исмуратов С. Б. <i>Создание механизмов управления знаниями с помощью инструментов электронного обучения в университете</i>	16
Кажиев Б. Т. <i>Интеллектуальный потенциал компании – драйвер технологического развития</i>	19
Кудрявцев Д. В., Гаврилова Т. А. <i>Методы структурирования знаний о предприятии</i>	23
Мархаева Б. А. <i>Жоғары оқу орны және оның білімді басқару жүйесін құрудың негіздері</i>	26
Мереке А. А. <i>Система управления знаниями на базе опросно-тестового метода: обзор и перспективы развития</i>	28
Мишеряков С. В., Омаров Б. Б. <i>Экономические методы управления знаниями в компаниях реального сектора экономики</i>	32
Мукушева А. С., Дуйсебаев Б. О. <i>Опыт создания компьютерной Базы знаний по технологиям урана в АО «НАК «Казатомпром»</i>	38
Мусапиров Х. К., Сериков П. Г. <i>Управление знанием и корпоративная культура в организации</i>	41
Такижбаева Н. З. <i>Управление знаниями и оценка качества образовательного процесса при изучении дисциплины «Современная история Казахстана»</i>	46
Умирзакова Д. К. <i>Формирование системы управления знаниями в логистической деятельности</i>	49
Приложение 1 - Milo Jones, Leadership in the age of AI and Robotics	54
Приложение 2 - Кажиев Б., Интеллектуальный потенциал компании – драйвер технологического развития	115
Приложение 3 - Кудрявцев Д., Гаврилова Т., Методы структурирование знаний о предприятии	125
Приложение 4 - Мукушева А, Дуйсебаев Б., Опыт создания компьютерной Базы знаний по технологиям урана в АО НАК Казатомпром	171

Приложение 5 - Stephen Mann, <i>Принципы и правила построения высоко эффективных команд</i>	202
Приложение 6 - Габдулина А., <i>Система управления знаниями в Университете: концепция, механизмы</i>	248
Приложение 7 - Дюсембаева Н., <i>Система управления знаниями: инновационные подходы в медицинском образовании</i>	252
Приложение 8 - Ширяев В., <i>Современные тренды в управлении знаниями</i>	285
Приложение 9 - Смирнова О., <i>Управление нематериальными и знаниевыми активами в новой экономике</i>	290
Приложение 10 - Гевлич С., <i>Эффект бабочки – управление изменениями с помощью точечных вбросов идей</i>	295
Приложение 11 - Лещенко В., <i>Технологии управления знаниями в Госкорпорации «РОСАТОМ»</i>	319
Приложение 12 - Шангитбаев Ж., <i>Портал управления знаниями</i>	345
Приложение 13 - Мереке А., <i>Система управления знаниями на базе опросно-тестового метода: обзор и перспективы развития</i>	357

Д.К. Умирзакова

Алматы менеджмент университет, г. Алматы

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном обществе в условиях интенсивного изменения сегодня основными источниками, повышения эффективности деятельности предприятий, становятся знания. Для создания устойчивого и эффективного состояния функционирования предприятий, способных быстро реагировать на внешние вызовы, возникает необходимость формирования системы управления знаниями.

Формирование системы управления знаниями строится на таких концепциях как «экономика, основанная на знаниях», «сеть знаний», «системы обучения, инноваций и формирования компетенций» распространяются не только на процессы производства, но и на генерацию новых знаний и их расширение. Система управления знаниями обеспечивает интегрированный подход к созданию, сбору, организации и использованию информационных ресурсов предприятия и доступу к ним. Эти ресурсы включают структурированные базы данных, текстовую информацию, такую, как документы, описывающие правила и процедуры, и, что наиболее важно, неявные знания и экспертизу, обладателями которых становятся сотрудники. Знания не рождаются сами по себе, они появляются в результате трансформации одних элементов информационного пространства в другие. Знания должны работать и приносить прибыль предприятиям, умение ими управлять становятся основой интеллектуального капитала.

Задача управления знаниями в логистике заключается в том, чтобы предприятия и сотрудники могли эффективнее осуществлять свою деятельность, используя растущие ресурсы знаний. В логистической деятельности объектом управления являются материальные и информационные потоки. Информационный поток – это совокупность сообщений, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой, которые необходимы для управления и контроля за выполнением логистических операций. Информационный поток является источником зарождения материального потока. Для эффективного управления материальными потоками, возрастает роль информационного потока, который необходимо собрать и проанализировать превратить в знания для принятия эффективных решений.

Знания в области управления логистической деятельности необходимы для решения следующих основных задач:

- создания логистической координации со всеми участниками управления материального потока;
- организации процессов товародвижения;
- управления складскими объектами и запасами;
- внедрение эффективных и повышение функционирующих технологий транспортировки и погрузочно-разгрузочных работ.

Функционирование всех составляющих логистического процесса протекает взаимосвязано, поэтому подходы к его рассмотрению осуществляют комплексно, во взаимозависимости частей.

Применение логистического подхода находит в отражении реализации основных логистических принципов:

- системный подход в логистической деятельности;
- создание логистической координации;
- интеграция всех участников цепи поставок;
- учет логистических издержек;
- оптимизация логистических процессов;
- обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента логистической системы;
- способность логистической системы к устойчивости и адаптации;
- рациональный уровень технической оснащенности.

Внедрение такого подхода позволит не только четко координировать деятельность различных подразделений предприятия, но и обеспечить планирование и контроль за продвижением материальных потоков с минимальными затратами. Реализация такого

подхода требует формирование и развитие знаний в области логистики, а также ведение и развитие систем поддержки принятия оптимизационных решений.

Формирование системы управления знаниями должно быть представлено как многоуровневая система, созданная на основе соединения технологических, информационных и социальных элементов, взаимодействующих во времени с целью достижения практических результатов.

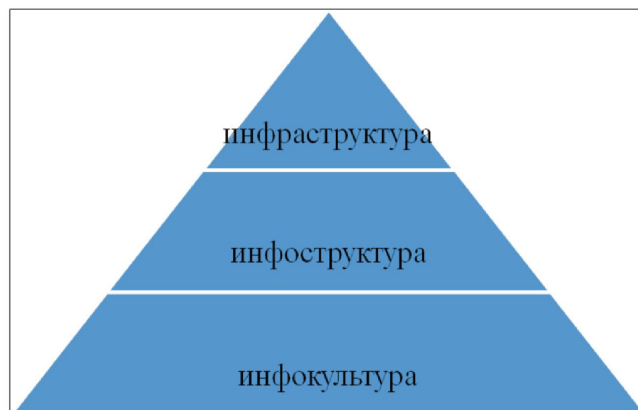


Рисунок 1. Уровни системы управления знаниями

Основные уровни взаимодействия определяются формами знания, организационными правилами и ресурсами и используемыми технологиями, к которым будет относиться:

- инфраструктура — оборудование и программные продукты, позволяющие осуществлять коммуникации между участниками предприятий;
- инфоструктура — характеризуются формальными правилами, управляющие процессами обмена знаний в организационной информационной сети, предоставляя участникам набор когнитивных ресурсов;
- инфокультура — база фундаментальных знаний, которое включает социальное взаимодействие участников группового рабочего процесса.

Для формирования системы управления знаниями используем системный подход, включающий в себя моделирование соответствующих процессов. Такой подход, включает шесть основных комплексов мероприятий, которые, будучи увязаны между собой с помощью соответствующей инфраструктуры, создают фундамент для успешного формирования и внедрения системы управления знаниями показанный на рисунке 2.



Рисунок 2. Шесть этапов формирования и внедрения системы управления знаниями

Этап 1. Установление требований к системе управления знаниями:

1. Разработка концепции и установление категорий знаний, на управление которыми должна ориентироваться система управления знаниями;
2. Установление круга пользователей и источников знаний логистической деятельности;
3. Установление перспективных характеристик каждой категории знаний логистической деятельности;
4. Разработка плана управления изменениями логистической деятельности;
5. Разработка проекта создания системы управления знаниями и команды исполнителей проекта.

Этап 2. Оценка инфраструктуры системы управления знаниями логистической деятельности:

1. Обзор имеющихся источников знаний и выявление систем коммуникаций;
2. Определение методов и средств анализа;
3. Установление скрытых знаний и способы обмена;
4. Анализ рисков, связанных с изменениями в логистической деятельности;
5. Выявление недостатков, существующих в информационных системах;
6. Разработка карт знаний и установление базовых правил;
7. Проведение опроса пользователей и анализ потребностей;

Этап 3. Разработка системы управления знаниями:

1. Установление комплекса функциональных требований к системе управления знаниями;
2. Выбор платформы и становление интеллектуальных активов системы управления знаниями;
3. Определение поисковых и хранилищ знаний;
4. Разработка и аудит интеллектуальных активов;
5. Установление способов преобразования неявных знаний в явные;
6. Разработка организационного обеспечения системы управления знаниями;
7. Создание программ морального и материального стимулирования для пользователей.

Этап 4. Опытное внедрение системы управления знаниями:

1. Определение возможностей всех составляющих системы управления знаниями разного уровня;
2. Подключение к глобальной сети и определение совместимости платформ;
3. Установка системы защиты данных и системы многослойной фильтрации данных предприятия;
4. Интеграция связующего программного обеспечения и тестирование системы управления знаниями;
5. Разработка пакета обучающих материалов и обучение и тренировка персонала предприятия;
6. Установка хранилищ данных, информации и знаний;
7. Запуск работы системы управления знаниями и наблюдение;

Этап 5. Расширение функционирования системы управления знаниями:

1. Установление этапов и определение необходимых действий для расширения функционирования системы управления знаниями;
2. Установление характеристик для оценки полноты и качества функционирования системы управления знаниями;
3. Назначение экспертов по отраслям знаний и проведение продвижения системы управления знаниями;
4. Организация профессиональных сообществ и реализация коммуникационных процессов в рамках системы управления знаниями.

Этап 6. Совершенствование системы управления знаниями:

1. Оценивание эффективности функционирования системы управления знаниями;
2. Анализ рентабельности инвестиций в систему управления знаниями;
3. Непрерывное совершенствование системы управления знаниями в логистической деятельности.

Формирование системы управления знаниями, обеспечит значительное повышение эффективности управления в логистической деятельности. В ходе реализации предложенных этапов внедрения системы управления знаниями все это обеспечит:

- развитие человеческих ресурсов в управлении логистической деятельностью;
- преодоление сопротивления сотрудников изменениям;
- обмен накопленным опытом;
- реализацию потенциала в виде накопленных знаний;
- создание условий для обмена и создания новых знаний;
- повышение скорости адаптации к требованиям внешней среды;
- использование новых методов логистической деятельности и повышения производительности;
- повышение уровня конкурентоспособности предприятий;
- постоянное и своевременное развитие всей системы управления знаниями.

Формирование, внедрение и функционирование системы управления знаниями в логистической деятельности становится эффективным инструментом стратегического управления и развития предприятий. Система является самым эффективным источником постоянного повышения компетенции как персонала, так и предприятия в целом, что является гарантом эффективной деятельности и постоянного развития предприятия в стратегической перспективе.

Список используемых источников

1. Гантимуров А. П., Александров А. А. Система управления знаниями как основа логистики инноваций// Гуманитарный вестник – 2013. – №10. – С. 35-40
2. Сергеев В.И. Управление знаниями и подготовка персонала компаний в области логистики и SHM// Логистика и управление цепями поставок – 2006. – № 4.- С.7-26
3. Морковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления знаниями// Образовательные ресурсы и технологии – 2013.- №2(3) -С. 74-80