

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

### КАМСЫЗ КЫЛУУ ТИЗМЕГИН БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫНЫН КАЛЫПТАНЫШЫ

### FORMATION OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SYSTEM

УДК 338.24.01

Умирзакова Д. К.,  
докторант  
Almaty Management University

**Аннотация.** В статье рассматриваются потоковые процессы и структура образования цепи поставок. А также, дается системный подход к ее управлению. Определены задачи взаимодействия участников цепи поставок.

**Ключевые слова:** цепь поставок, управление, материальный поток, участники цепей поставок, системный подход.

**Аннотация.** Макалада камсыз кылуу тизмегинин түзүлүшү жана агым процесстери каралган. Ошондой эле, агымдарды башкаруунун системалык мамилери көрсөтүлгөн. Жабдуу тармагынын катышуучуларынын ортосунда өз ара аракеттенүү маселелери аныкталган.

**Негизги сөздөр:** камсыз кылуу тизмеги, башкаруу, материалдык агымы, камсыз кылуу тизмегинин катышуучулары, системалык ыкма.

**Abstract.** The article discusses the flow processes and the structure of the supply chain. And also, given a systematic approach to its management. The tasks of interaction of participants in the supply chain are defined.

**Key words:** supply chain, management, material flow, participants in supply chains, systems approach.

Функционирование отечественных предприятий в условиях Евразийского экономического союза и ВТО требует новых подходов в управлении своей деятельностью. Единое экономическое пространство способствует внедрению инновационных форм менеджмента для эффективности развития бизнеса. Менеджмент как один из инструментов и форм управления позволяет максимально продуктивно управлять предприятием.

Современные предприятия все больше сталкиваются с проблемами управления потоковыми процессами. К потоковым процессам относят материальные и сопутствующие финансовые и информационные потоки.

Формирование систем менеджмента в управлении потоковыми процессами становится на сегодня актуальной задачей.

Материальные потоки на предприятии, движущиеся от поставщиков к потребителям, создают цепь поставок. Управление цепью поставок требует создание эффективной функции менеджмента на всем протяжении его цикла. Рассмотрим на рисунке 1. прямую цепь поставок на предприятии.



Рисунок 1. Прямая цепь поставок

Характеристика формирования прямой цепи поставок состоит из участников в лице управляющей компании, поставщика и потребителя. Роль управляющей компании состоит в определении оптимальной структуры цепи поставок и координации участников, их взаимоотношениями и взаимодействием. Применяя системный подход, декомпозируем цепь поставок на различные функциональные области предприятия, показанные на рисунке 2.

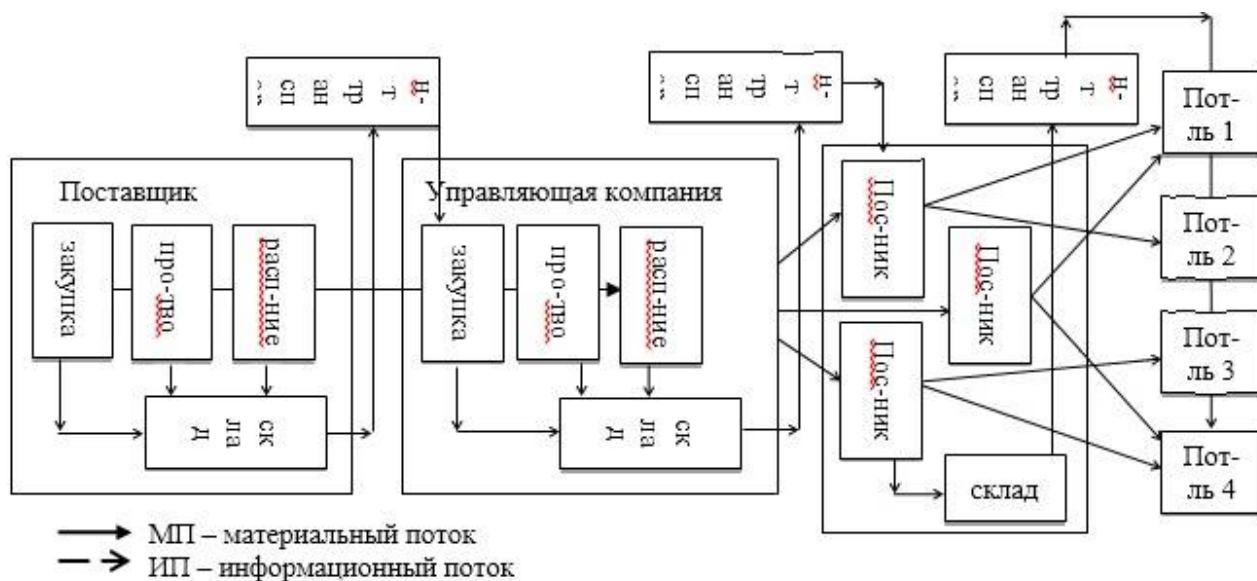


Рисунок 2. Декомпозиция цепи поставок

Рисунок 2. показывает взаимодействие различных участников для управления цепями поставок на предприятии. Цепь поставок как процесс — это совокупность различных потоков и соответствующих процессов, связанных кооперационными и координационными взаимосвязями между различными участниками цепи поставок для создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах. В системном подходе цепь поставок - это группа организаций в лице предприятий-изготовителей, складов, посредников оптовой и розничной торговли, транспортно-экспедиторских предприятий и т.д. Все они взаимодействуют в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от поставщиков сырья до конечного потребителя.

Управление цепями поставок как деятельность на предприятии становится систематической, она направлена не только на управление, но и на деятельность по оптимизации цепей поставок. В связи с вышесказанным управление цепями поставок подразумевает под собой не просто деятельность, а новую стратегию предприятия. Управление цепями поставок подразумевают формирование такой сети поставок, при которой нужная продукция будет доставлена в нужное место, в нужное время с наименьшими затратами.

Стратегия управления цепями поставок направлена на создание оптимальных товаропроводящих каналов взаимодействия со всеми участниками и конечными потребителями. Рассмотрим более подробно задачи взаимодействия в цепи поставок:

- работа с поставщиками;
- управление закупками;
- взаимодействие со складскими объектами;
- работа с транспортно-экспедиторскими компаниями;
- управление запасами на протяжении всей цепи;
- координация работы с торговыми посредниками и др.

Внедрение концепции управления цепями поставок связано с тем, какую продукцию производит и реализует управляющая компания, какую политику компания использует при взаимодействии с поставщиками, посредниками и конечными покупателями, то есть может быть индивидуальна в каждом случае.

Успешные варианты реализации концепции управления цепью поставки позволяют выделить специфические модели поведения. Для достижения наилучшего уровня выполнения работ и управления процессами в цепи поставок необходимо учитывать следующие принципы:

Принцип 1. Сегментирование реализуется с учетом ориентации на клиентов по их потребностям в обслуживании, в том числе на специфические группы клиентов.

Принцип 2. Адаптирование цепи создания материальных ценностей и благ учитывает требования по обслуживанию и выгоды всех сегментов.

Принцип 3. Планирование потребностей на всей протяженности цепи поставок осуществляется с целью обеспечения оптимального распределения ресурсов.

Принцип 4. Дифференциация продукции производится по мере приближения к клиентам.

Принцип 5. Стратегическое управление источниками поставки преследует своей целью сокращение совокупных затрат на материалы и услуги.

Принцип 6. Разработка стратегии реализации технологии предназначается для всей цепи поставок, обеспечивающей многоступенчатое принятие решений с четким видением потоков материалов, товаров, услуг и информации.

Принцип 7. Определение в цепи поставок изменяющихся показателей направлено на обеспечение эффективного и качественного обслуживания конечных потребителей.

Целью концепции управления цепями поставок является достижение наилучших результатов по всей цепи с оптимизацией интересов всех ее участников. Таким образом, цель и система задач включает, с одной стороны,

максимизацию пользы для конечного потребителя, а с другой, минимизацию затрат, что обуславливает конкурентоспособность всей цепи поставок и ее постоянное развитие.

### **Литература**

- 1 Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2005. — 640 с.
- 2 Миротин Л. Б., Некрасов А. Г. Логистика интегрированных цепочек поставок. М.: «Экзамен», 2003. — 256 с
- 3 Кротов К.В. Управление цепями поставок: изучение концепции в контексте теории стратегического управления и маркетинга // Логистика сегодня. – 2009, № 1
- 4 Биранов Г.Д. Управление цепями поставок на предприятиях. М.: Экономика, 2005. 171 с.
- 5 Сборник статей «Управление цепями поставок» . — Одесса: ПЛАСКЕ АТ, 2013. — 448 с., с.20-2