



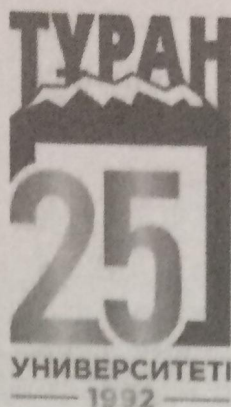
**«Маркетинг және логистика:
заманауи даму басымдықтары»
халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференцияның материалдар жинағы
28 сәуір 2017**

**Сборник материалов
международной научно-практической
конференции «Маркетинг и логистика:
современные приоритеты развития»
28 апреля 2017**

Алматы, 2017



TURAN
UNIVERSITY



**«Маркетинг және логистика:
заманауи даму басымдықтары»
халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференцияның материалдар жинағы**

28 сәуір 2017

**Сборник материалов международной
научно-практической конференции
«Маркетинг и логистика:
современные приоритеты развития»**

28 апреля 2017

Алматы 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Тлеубердинова А.Т. МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	8
Бекмагамбетова Г.М. К ВОПРОСУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ГРУЗОВЫХ ПОТОКОВ В КАЗАХСТАНЕ	16
Умирзакова Д.К. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	20
Ахмедов Р.С., Дженгишева А.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТАГРАМ-МАРКЕТИНГА НА ПОКОЛЕНИИ Y	25
Багаева Н.У. МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА	30
Бекмагамбетов М.М. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАЗАХСТАНА КАК СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	37
Карсыбаев Е.Е., Ибрагимов У.Н. РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ»	43
Таракбаева Р.Е. ҚОНАҚҰЙ ҚЫЗМЕТІНІҢ САПАСЫН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ	51
Кәрімов Д.Ж. ОТАНДЫҚ НАРЫҚТАҒЫ МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ	55
Кәрімов Д.Ж. РОЛЬ КЕЙТЕРИНГА В ОБСЛУЖИВАНИЕ БАНКЕТОВ	62
Прохоров О. В. СТАНОВЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО»	68
Усубалиева С.Д., Турдибакиева Р.А. УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА	73
Атахан С.Б. КІСІ ӨЛТІРУ ҚЫЛМЫСТАРЫН САРАЛАУДЫҢ МАҢЫЗЫ	79
Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ	83
Асауов С. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	83
Момынова С.А. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА «АСТАНА ОПЕРА»	87

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Ключевые слова: управление цепями поставок, показатели эффективности, структура цепи, параметры цепи, материальный поток, уровень сервиса, сроки поставок, запасы, количественная оценка, качественная оценка

Одной из важных свойств качества системы является показатель эффективности, определяющий конечный результат деятельности. Показатель эффективности позволяют оценить уровень управления системы, при этом необходимо учесть различные критерии, характеризующие деятельность предприятия, его производство и управление. Одним из видов управления на предприятия является управление цепями поставок. Применение концепции управления цепями поставок, в изменяющихся условиях функционирования предприятий, получила широкое распространение как один из инструментов повышения конкурентоспособности. Управление цепочкой поставок, становится одно из более значимых функций управления в предприятиях, так как во многом предопределяет эффективность результатов его деятельности. Управление цепями поставок охватывает и балансирует потребности и

поставки интегрировано по всей цепи создания добавленной стоимости, включая управление взаимоотношениями с поставщиками и потребителей, и успешное функционирование его составляет 30% успеха бизнеса.

Прибыльность бизнеса в условиях кризиса и высокой конкуренции, заключается в необходимости осуществления постоянного контроля и оптимизацию затрат на управление материальными, информационными и финансовыми потоками. В управление потоковыми процессами входят такие задачи как осуществление рациональной транспортировки и эффективного снабжения и распределения, минимизация запасов, их нормирование и снижение издержек на складские операции [1 с. 70].

Управление цепями поставок координирует все бизнес-процессы материальных, информационных и финансовых потоков между участниками цепи поставок для достижения оптимального сочетания оперативности и эффективности. Цепь поставок включает в себя интеграцию этих потоков как внутри каждого звена, так и в их совокупности, и задачами любой эффективной системы управления цепочками поставок является наличие нужных товаров нужном месте, в нужном количестве и по нужной цене. Структура цепи поставок состоит из различных звеньев, в лице которых могут выступать производители, поставщики, дистрибьюторы разных уровней, точки сбыта конечной продукции, и чтобы максимально измерить эффективность управления цепи поставок, нужно рассматривать не только эффективность отдельно взятого звена, но и на систему в целом. То, что можно считать эффективным звеном в одной части цепочки поставок, может оказать негативное влияние на другие звенья, в связи с этим рассматривать эффективность управления цепи поставок нужно глобально, используя комплексный подход.

Эффективное управление цепью поставок включает в себя общие для всех звеньев цепи показатели деятельности, которые позволяют отследить функционирование цепи в правильном направлении. Помимо этого показатели деятельности цепи поставок должны также учитывать как специфику продукции, так и стадии его жизненного цикла.

Рассмотрим параметры цепи поставок [2 с. 17]. Одним из параметров цепи поставок является скорость цепи. Данный параметр характеризуется протяженностью цикла от приобретения сырья и материалов поставщиков до получения уже готового товара потребителем. Скорость цепи называют длину цепи поставок и измеряется в днях.

Степень соблюдения установленных сроков поставки выражается параметром надежности цепи поставок. Гибкость цепи заключается в умение своевременно адаптировать цепь поставок в соответствии с изменяющимися запросами потребителя, например, изменяя долю продаж той или иной продукции в зависимости от спроса или выводя на рынок новые модификации продукции. Хорошими измерителями гибкости являются уровень и положение в цепи запасов и частота случаев отсутствия продукции в розничной части цепи.

Одним из малоизвестным параметром является издержки цепи поставок представляющие собой общую стоимость функционирования цепи, которая складывается из издержек производства, снабжения, транспортировки, складирования, управления запасами, финансирования цепи и различных других издержек. Эффективная цепь поставки должна стремиться к совершенству по всем вышеуказанным параметрам: по первому изменению запроса потребителя это гибкость, быстро-скорость и точно в срок-надежность доставлять ему товар, при этом с наименьшими затратами по цепи-издержки. Целью любой эффективной системы управления цепочками поставок является максимизация общей стоимости, создаваемой цепью поставок. Данную величину можно определить как разницу между тем, что потребитель готов заплатить за продукт и затратами, которые в совокупности возникают в цепях поставок. Для большинства цепей поставок этот показатель может быть назван «прибыльность цепей поставок». Управление цепями поставок применение, которого направлено для повышения прибыли компании направлено на достижение двух основных результатов: увеличение дохода от реализации продукции за счет повышения уровня сервиса, точности поставок и прогнозирования спроса; сокращение затрат за счет снижения уровня запасов, оптимизации накладных и транзакционных издержек в снабжении, складировании и распределении и эффективного использования производственных и логистических мощностей.

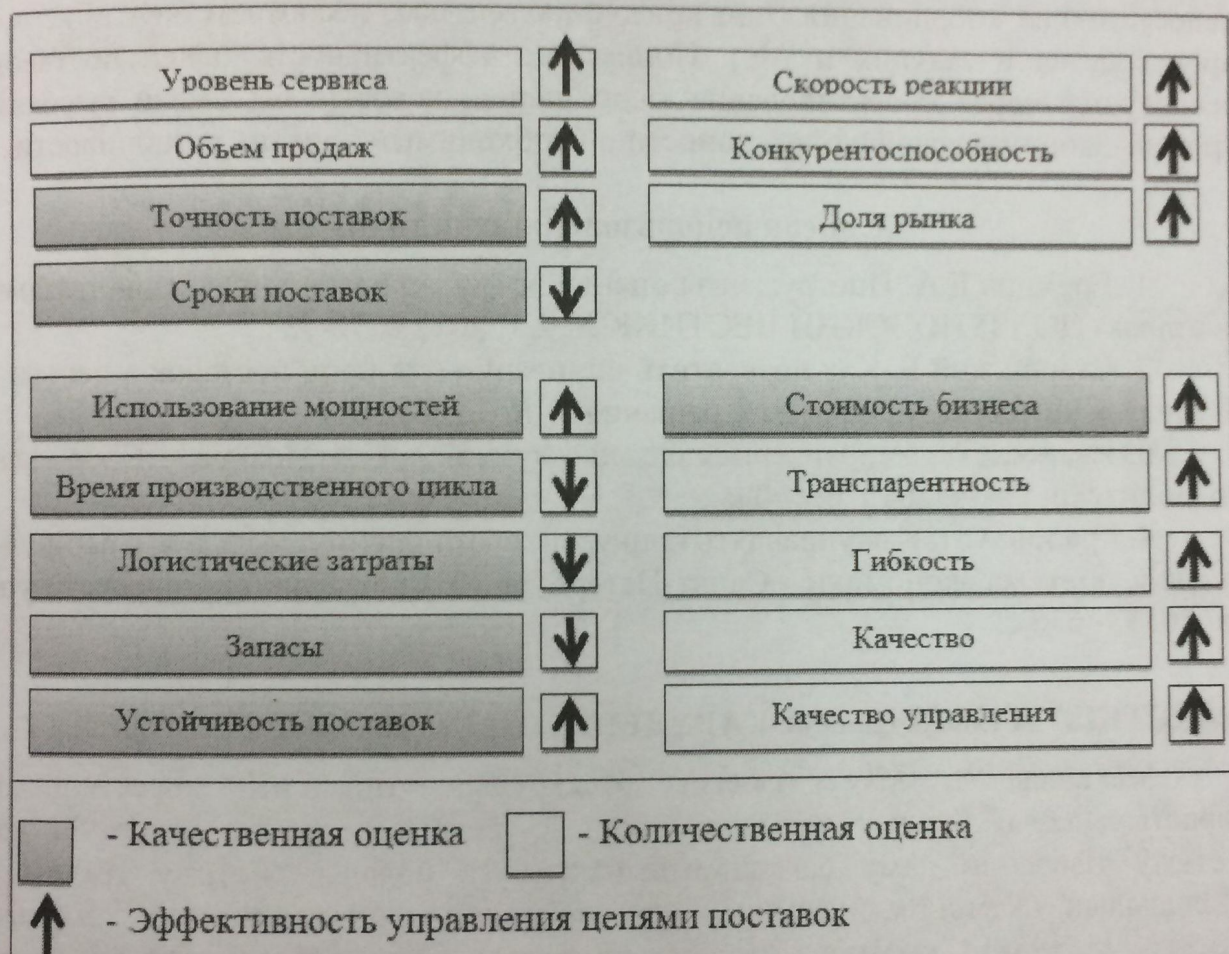
Основные показатели эффективности управления цепями поставок (УЦП) представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели эффективности управления цепями поставок

Показатели эффективности УЦП	Направление повышение эффективности в УЦП
Увеличение количества заказов и повышение стабильности спроса	Повышение точности планирования за счет единых информационных каналов, синхронизации бизнес-процессов, совместного прогнозирования спроса, сокращения времени вывода новых изделий на рынок
Снижение страховых запасов («замена запасов точной информацией»)	Контроль спроса, потребления и пополнения запасов на различных участках цепи поставок
Снижение рисков и повышение надежности планов и поставок	Повышение качества оперативного управления за счет непрерывного мониторинга всей цепи поставок, своевременного определения отклонений и нарушений в ЦП
Снижение накладных и транзакционных издержек	Сокращение части затрат на маркетинг и логистику за счет ликвидации бизнес-процессов, связанных с неопределенностью в закупках, складировании и сбыте
Примечание – Составлено автором на основе источника [3. с.45]	

Реализация концепции управления цепями поставок связано с развитием новых организационно-функциональных схем взаимодействия предприятий с внешней средой. Реализация управления цепями поставок показывают что происходит снижение уровня запасов до 60 %, сокращение времени изготовления за счет согласования процессных цепей до 50 %, повышения прибыли за счет оптимизации процессов создания стоимости и уменьшения транзакционных издержек до 30 %, повышения качества продукции до 30%, увеличение оборота и доли рынка за счет повышения гибкости и скорости реакции и изменения отношений с клиентами до 55 %.

На рисунке 1 показаны основные показатели оценки эффективности управления цепями поставок.



- *Примечание – Составлено автором на основе источника [4. с.439]*

Рисунок 1 – Основные показатели оценки эффективности управления цепями поставок

Основные показатели оценки эффективности управления цепями поставок включены в четыре ключевых блока эффективности: минимальные сроки поставок; минимальные затраты; максимальное качество; максимизации уровня сервиса.

Затрагивая эффективность управления цепями поставок, необходимо учитывать, что цели, которые ставятся перед управлением цепями поставок (например, уровень сервиса или прибыль) называются потенциальной эффективностью. Реальная же эффективность будет выражена через устойчивость цепей поставок. В связи с этим, вместе с экономической эффективностью цепей поставок, большое значение имеет обеспечение и устойчивости цепей поставок, для обхвата комплексной эффективности цепей поставок.

В практической деятельности, значительное снижение экономических эффектов в управления цепями поставок, до 30% годового оборота, наблюдается вследствие внешних воздействий. К таким воздействиям относятся порча и хищение грузов, коллапсы транспортных систем, недостаточная координация (при колебаниях спроса, несоответствия объемов производства и закупок и т.д.). Понимание эффективности цепей поставок реализуется через проектирование таких цепей, которые бы имели высокий уровень экономической эффективности и необходимый уровень устойчивости.

Список использованных источников:

1. Еремина Е.А. Инструменты оценки эффективности управления цепями поставок- ПОЛЗУНОВСКИЙ ВЕСТНИК № 2/1, 2012 с. 70-73
2. Старинский Б. Как превратить инновации для цепи поставок в деньги - Журнал «Логистика: проблемы и решения» - № 1 (68) 2017
3. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Спб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. с. 660 с.
4. Градов А.П. Как управлять конкурентными преимуществами в периоды спада и подъема экономики - Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2013. - 636 с.

ЖЕТКІЗУ ТІЗБЕГІН БАСҚАРУДЫҢ ТИІМДІЛІК КӨРСЕТКІШТЕРІ

Мақалада жеткізу тізбегін басқарудың тиімділік көрсеткіштері қарастырылады. Барлық қатысушыларға іс-әрекетінің жалпы көрсеткіштері жеткізу тізбегінің даму бағыттарын бақылауға болады. Жеткізу тізбегінің жылдамдық, икемділік, шығындар мен сенімділік сияқты қасиеттері, олардың жеткізу тізбегінің қызмет етуі сипаттамалары мен әсер ету параметрлері. Жеткізу тізбектерін басқарудың сапалық және сандық көрсеткіштеріне, жеткізу тізбегінің көрсеткіштері мен сипаттары арасындағы байланысқа баға берілді.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

В статье рассматриваются показатели эффективности управления цепями поставок. Общие показатели деятельности, для всех участников позволяющие отследить правильное направление развития цепей поставок. Параметры свойств цепи поставок такие как скорость, гибкость, затраты и надежность, их

характеристики и влияние на функционирование цепей поставок. Дана оценка качественным и количественным показателям управления цепей поставок, их взаимосвязь между показателями и параметрами цепей поставок.

INDICATORS OF EFFICIENCY MANAGEMENT OF SUPPLY CHAINS

The article considers the indicators of the efficiency of supply chain management. General performance indicators for all participants allows to track the right direction of supply chain development. Parameters of supply chain attributes such as speed, flexibility, costs and reliability, their characteristics and impact on the functioning of supply chains. The estimation of qualitative and quantitative indicators of supply chain management, their relationship between indicators and parameters of supply chains is given.