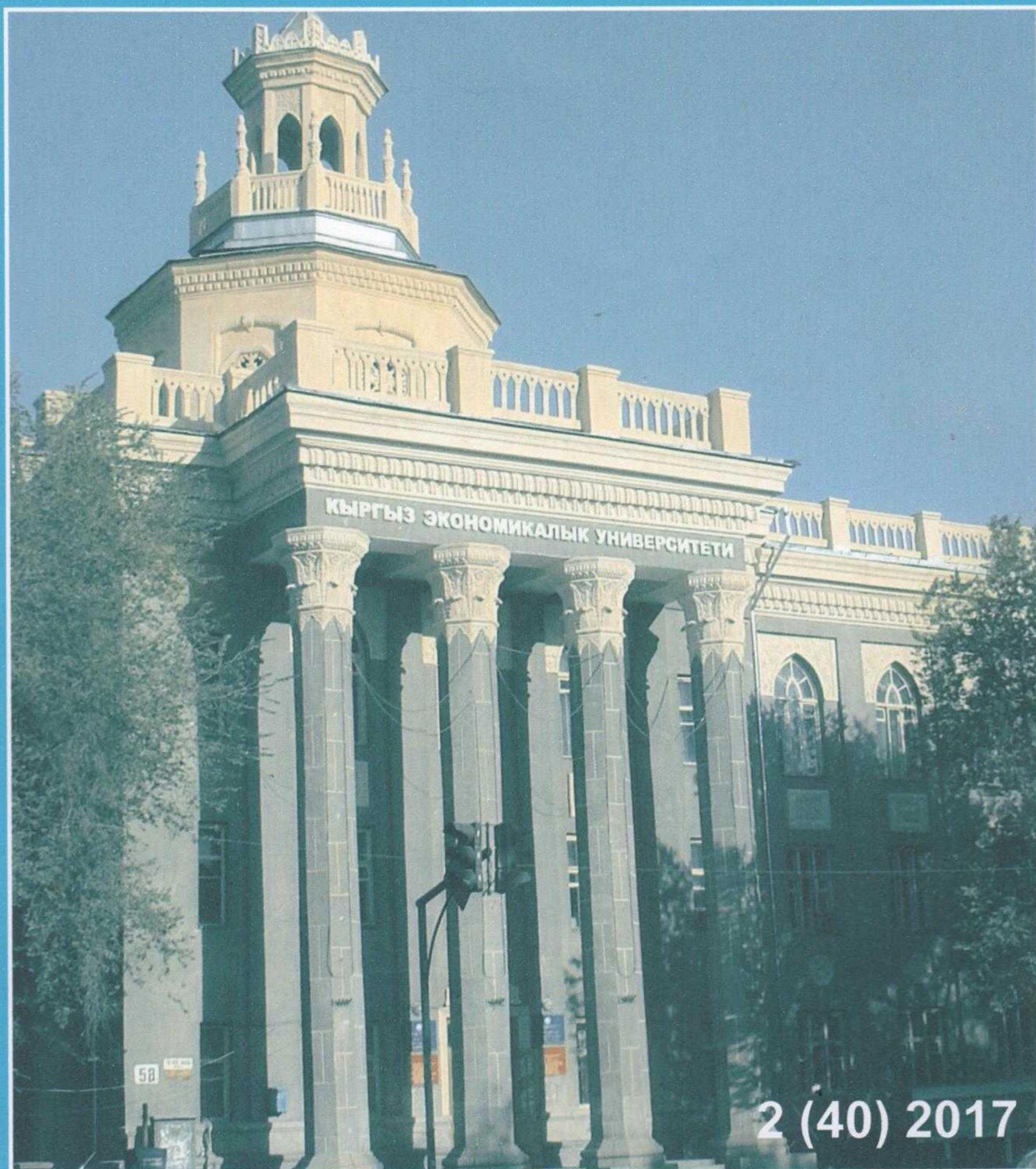


М.Р. Рыскулбеков атындагы
КЫРГЫЗ ЭКОНОМИКАЛЫК УНИВЕРСИТЕТИНИН

КАБАРЛАРЫ ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени М.Р. Рыскулбекова

ISSN 1694 - 5778



М.Рыскулбеков атындагы
КЫРГЫЗ ЭКОНОМИКАЛЫК УНИВЕРСИТЕТИНИН

КАБАРЛАРЫ

2 (40) 2017

ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени М.Рыскулбекова

УДК 338.48

Ежеквартальный научно - практический журнал

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции
Кыргызской Республики
(Свидетельство о регистрации журнала №1109)

Учредитель

Кыргызский экономический университет
им. М.Рыскулбекова

Журнал "Вестник КЭУ" включен Высшей
аттестационной комиссией Кыргызской Республики
в перечень изданий для публикации основных научных
результатов диссертаций в КР

Перепечатка, перевод и приведение выдержек только с разрешения
редколлегии и при указании источника

Редколлегия может не разделять мнения авторов публикуемых
материалов, не несет ответственности за содержание
рекламы и объявлений

Адрес: 720033, г.Бишкек, ул.Тоголок Молдо, 58
телефоны: 32-52-01, 32-51-19

ISSN 1694 - 5778

Пьяникова Э.А., Сергеева Н.В.	Разработка рецептуры и оценка качества нового вида желе на основе яблочного сока с добавлением сока ягод клюквы и мяты перечной.....	89
Сагинова С.А., Султанова Г.Т.	Зарубежный опыт инновационного развития агропроизводства в решении проблемы продовольственного обеспечения населения	91
Семенов С.Р.	Инновационные направления в развитии информационной инфраструктуры аграрной отрасли	94
Сергеева К.А., Хасанова Л.В.	Проблемы формирования инвестиционного климата в горнодобывающей отрасли Кыргызстана.....	97
Сманалиева Ж.Н., Султанова Б., Журсунбек к Б.	Исследование качества кыргызского мёда.....	99
Хатунцева Ю.С., Смарчкова Л.В.	Исследование потребительских предпочтений в создании конкурентоспособных функциональных продуктов питания.....	101
Сопрунова В.О.	Научные подходы к антикризисному управлению предприятием.....	103
Суйунбекова Н.С.	Роль развития деятельности «Кыргызалтын».....	105
Суранаева А.А. НааберЮ.Р.	Двухстороннее сотрудничество Японии и Кыргызстана: проблемы и перспективы экономического развития КР.....	108
Тайкулаков Е., Талтус А., Тайкулакова Т.А., Аубакир Г.С.	Неустойчивая стабильность: кнопки нефтяного лифта.....	111
Таранова Е.В. Рысалиева Г.О.	Значение коммерческой тайны в условиях инновационного развития.....	114
Тешебаева Г.Ы.	Практико-ориентированное обучение в повышении качества образования.....	117
Туманова Н.Д.	Роль человеческих ресурсов в развитии организационной среды.....	119
Умирзакова Д.К.	Сущность концепции управления цепями поставок.....	122
Ускеленова А.Т.	Модели формирования эффективной системы инноваций.....	125
Уссенова А.С.	Формирование человеческого капитала в нефтехимической промышленности Республики Казахстан.....	130
Фасихов И.С.	Система продовольственной безопасности в условиях кластеризации национальной экономики.....	132
Николаева М.А., Худяков М.С.	Рынок продуктов спортивного питания в России: факторы развития.....	137
Черикова Д.С., Чериков С.Т., Шамырралиев Ж.Д.	Эколого-экономическая эффективность применения малоотходных технологий при переработке вторичных ресурсов сахарной промышленности Кыргызской Республики.....	140
Чудакова Е.А., Назаров А.С.	Актуальные вопросы обеспечения качества и безопасности товаров в воронежском регионе.....	142
Шестакова Ю.Н., Горенцова М.А.	Влияние внедрения системы менеджмента качества на эффективность коммерческой деятельности предприятия.....	145

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ

Абдыжапаров А.С.	Проблемы и перспективы развития банковского сектора КР.....	147
Адисбекова Н.А., Мардалиева Л.А.	Современные тенденции депозитной политики коммерческих банков в Кыргызской Республике.....	150
Аматова Н.С.	Анализ рынка ценных бумаг в Кыргызстане на современном этапе.....	153
Асанбекова Ф.Р., Султанбеков А.Т.	Особенности развития налога на прибыль в Кыргызской Республике.....	156

СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Умирзакова Д.К.,

Алматы Менеджмент Университет, Казахстан

Аннотация. Камсыз кылуу тизмегин башкаруу түшүнүктөрү, ишканалардын натыйжалуулугунун ролу жана таасиринин түшүнүгү берилди. Жабдуу тармагынын өзгөчөлүктөрү, милдеттери жана касиеттери, алардын мүнөздөмөсү берилет.

Негизги сөздөр: камсыз кылуу тизмеги, логистика, башкаруу, материалдык агымы, жабдуу чынжырдын бөлүктөрү, жабдуу тармагынын түзүлүшү.

Аннотация. Раскрывается понятия концепции управления цепями поставок, их роль и влияние на эффективность функционирования предприятий. Рассмотрены признаки, функции и свойства цепей поставок, дана их характеристика.

Ключевые слова: цепь поставок, логистика, управление, материальный поток, звенья цепей поставок, структура цепей поставок.

Abstract. The concept of supply chain management concept, their role and influence on the efficiency of enterprises functioning is revealed. The signs, functions and properties of supply chains are considered, their characteristics are given.

Key words: supply chain, logistics, management, material flow, links of supply chains, supply chain structure.

Развитие информационных технологий, возрастание конкуренции и изменение моделей поведения потребителей на рынке становятся для ком-

паний причиной поиска новых путей устойчивого роста и конкурентного преимущества. Сегодня компании для повышения эффективности своей дея-

тельности применяют различные подходы и выходят за рамки устоявшихся парадигм, что обуславливает развитие современных концепций. Одной из таких концепций является управление цепями поставок (SupplyChainManagement, SCM).

Суть концепции заключается в координации потоков материальных ресурсов и готовой продукции не только внутри одной компании, но и в ряде компаний, связанных между собой технологической цепочкой для обеспечения оптимальных параметров логистических затрат, качества товаров и сервиса и сроков выполнения заказа [1]. Такая концепция, по сути, представляет собой вид управленческой деятельности которая предусматривает проектирование, формирование и использование процесса и системы управления как отдельной компании, так и цепями поставок между компаниями. Процесс управления предполагает использование следующих компонентов: инновации, интегрированная логистика, координация и сотрудничество, управление процессами и действия.

В цепи поставок выделяют характерные признаки, к таким признакам относят:

- юридическая независимость участников цепи и их конкуренция как друг с другом, так и с другими с цепями поставок;
- наличие управляющей компании, управляющую компанию-организатора, которая определяет структуру цепи, поставщиков и потребителей, а также различных других участников в лице посредников, транспортно-экспедиторских компаний, складских организаций и т.д.;
- кооперационные и координационные связи с поставщиками и клиентами [2].

Эти характеристики, обладают рядом преимуществ относительно снижения затрат, повышения гибкости поставок и учета рыночных требований, но и недостатками, к которым соотносят:

- принятие управленческих решений различных независимых от управляющей компании организаций, что вызывает повышение рисков вследствие конкуренции между предприятиями, большого количества участников цепи поставок, связей между ними и с внешней средой;
- увеличение зависимости от поставщиков и клиентов;
- появление новых видов затрат.

Преодоление выше перечисленных недостатков становятся главными задачи в управлении цепями поставок.

Как всякая экономическая система, цепь поставок имеет структуру и обладает рядом характерных свойств. Структуру цепей поставок составляют элементы, которые характеризуются объектами или звенья цепи поставок и потоки. Звенья представляют собой производственные предприятия, поставщиков логистических услуг, посреднических организаций, а также все внутренние подразделения перечисленных организаций, кото-

рые задействованы в процессах протекающих цепях поставок. Один из объектов может выступать управляющей компании в цепи поставок, т.е. осуществлять действия над другими объектами. Материальные, информационные и финансовые потоки являются объектами действий в цепи поставок.

Рассматривая свойства цепей поставок можно выделить такие как надежность, управляемость, гибкость и адаптивность. Свойства надежности цепи поставок выражается в способности выполнения заданных функций в требуемых режимах. Надежность цепи поставок дает возможность прогнозировать процессы поставок, а показатели надежности направлены на конечного потребителя.

Залогом эффективного функционирования цепей поставок служит повышение или постоянного поддержания надежности на должном уровне. Снижение надежности цепей поставок могут быть обусловлены причинами неопределенности, выраженной в отсутствии или недостатком информации, искаженной и/или неактуальной информацией, дублированием или избыточностью информации. Одним из главных требований для создания интегрированных систем управления цепями поставок является снижение неопределенности. Понятие свойства надежности связано с такими понятиями, как устойчивость, гибкость, реактивность (скорость реакции), жизнестойкость, адаптивность [3].

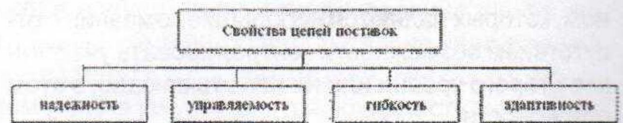


Рисунок 1. Свойства цепей поставок

Свойство управляемости цепей поставок характеризуется, способностью адекватно реагировать на управляющие воздействия с одной стороны, а с другой, возможность воздействовать на цепь поставок с целью изменения параметров поставок. Свойство гибкости цепи поставок выражается в способности быстрого реагирования на изменения в системах поставок. Адаптивность цепей поставок характеризуется быстрой адаптацией к изменяющимся условиям внешней среды. Устойчивость функционирования цепи поставок зависит от прочности и стабильности структуры, от характера и устойчивости связей между звеньями цепи.

Классификация цепей характеризуется по сложности структуры, такие как простые и сложные, в последнем можно выделить количество уровней в цепи поставок. На рисунке 2 представлена в обобщенном виде цепь поставок.

Количество уровней цепь поставок включает в себя управляющую компанию-организатора, ко-



Рисунок 2. Структура цепей поставок

торая определяет структуру цепи, поставщиков и потребителей, а также различных других участников в лице посредников, транспортно-экспедиторских компаний, складских организаций и т.д. В эффективности функционирования цепей поставок немаловажную роль отводят взаимоотношениям между ее участниками. Дж. Ментцер предлагает различать типы взаимоотношений в цепи поставок, разделяя их на прямую цепь поставок, расширенную и максимальную цепь поставок [4].

Характеристика формирования прямой цепи поставок состоит из участников в лице управляющей компании, поставщика и потребителя. Роль управляющей компании состоит в определении оптимальной структуры цепи поставок и координации участников, их взаимоотношениями и взаимодействием. Для функционирования такой цепи характерны вертикально-интегрированные логистические системы или системы, центральным звеном, которых являются небольшие компании с отсутствием возможности контролировать участников второго уровня или не испытывающих в этом потребности.

При увеличении участников в цепи поставок, относят к расширенной классификации цепи поставок, часто встречающейся в практической деятельности. Структура максимальной цепи поставок характеризуется управляющей компанией и всех ее контрагентов от поставщиков сырьевых и материальных ресурсов, систем распределения, а также логистических, торговых и прочих посредников. Максимальная цепь поставок представляет собой многоуровневую систему, состоящую из поставщиков и потребителей разных уровней, а также посредников, с которыми участники цепи поставок взаимодействуют на различных этапах товаропроводящих процессов.

При формировании цепи поставок принимают решения об участии посредников, их количества, условий функционирования, способа транспортировки и выбора перевозчика, складского объекта, страховых компаний и т.д. Необходимо учитывать то, что выбор цепи поставок существенно влияет на себестоимость материального потока, а сама возможность выбора цепи зависит от насыщенности экономического пространства раз-

личными субъектами, осуществляющими те или иные логистические функции, то есть от степени развития инфраструктуры.

Управление цепями поставок включает следующие ключевые функции:

- 1) управление взаимоотношениями с потребителями;
- 2) управление обслуживанием потребителей;
- 3) управление спросом;
- 4) управление выполнением заказов;
- 5) управление производственным потоком;
- 6) управление снабжением;
- 7) управление продуктом;
- 8) управление возвратными потоками [5].

Для реализации выше перечисленных функций, необходим широкий ряд определенных исполнителей, которых объединяет координированная деятельность различных видов функционального менеджмента. Функции управление выполнением заказов может реализоваться логистикой, а функция управление взаимоотношениями и обслуживанием потребителей к логистике добавляется маркетинг. Логистический и производственный менеджмент реализует функцию управление производственным потоком, а управление снабжением осуществляется логистическим, маркетинговым и производственным менеджментом. Управление спросом осуществляет маркетинг, а функции управление продуктом и возвратными потоками в рамках взаимодействия указанных видов функционального менеджмента выполнены быть не могут - здесь необходимо взаимодействие с бизнес-планированием на уровне компании.

Следовательно, сегодня управление цепями поставок выходит за грани компетентности не только классической, но и интегрированной логистики и предполагает появление нового вида функционального менеджмента.

Цепи поставок многих компаний, функционирующие сегодня формировались в большинстве случаев интуитивно, где применялись участниками различные подходы к управлению и как результат неэффективность протекающих процессов в цепях поставок.

Для принятия эффективных управленческих решений в цепях поставок необходимо выявить ее участников, а также рассмотреть материальные, информационные и финансовые потоки. На начальном этапе анализа исследуется или разрабатывается модель цепей поставок, с целью ее изучения и выявления критических участков или «узких мест». Для выявленных критических участков необходимо разработать стратегии управления, которые в будущем обеспечат повышение эффективности всей цепи поставок.

Литература:

1. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2015.

2. Сток Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой – 4-е изд.–М.: Инфра-М, 2005.

3. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

4. Ментцер, Дж., Определение управления цепочками поставок - Журнал деловой логистики. - 2001. - 22 (2).

5. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. –Спб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010.