

«Коллоквиум»

Almaty Management University

20 Қазан, 2023 жыл



20 October, 2023

«КОЛЛОКВИУМ»

Almaty Management
University

20 Қазан, 2023 жыл

«Colloquium»

Almaty Management
University

20 October 2023

Редакционная коллегия:

Председатель:

Куренкеева Гульнара Турдалиевна – Ректор, кандидат экономических наук

Члены редакционной коллегии:

1. Кожаметова А. К. PhD, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби
2. Нурекенова Э. С. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
3. Рахимбердинова М. У. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
4. Ислям Г.И. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
5. Суйеубаева С. Н. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
6. Сыздықов Е.Ж. PhD, Suleyman Demirel University
7. Тлеубаев А.Т. Master's, Suleyman Demirel University
8. Балгынтаев А.О. PhD, Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилева
9. Манап А.С. к.э.н, Almaty Management University
10. Байжаксынова Г. К. к.э.н, Almaty Management University
11. Смыкова М. Р. к.э.н., ассоциированный профессор Almaty Management University
12. Джаксыбекова Г. Н. д.э.н., Almaty Management University

Техническая редакция:

Сәркеев Бақытжан Құрманбайұлы – Проректор по науке

Бұлдыбаев Тимур Керимбекович – Директор управления науки

Мырзатай Алихан – Ведущий менеджер Управления науки

Almaty Management University «Коллоквиум» журналының материалдар жинағы.

Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2023. – 263 с.

Опубликованные статьи прошли проверку на предмет заимствования с использованием системы StrikePlagiarism.com (с высокой уникальностью текста).

Адрес редакции: 050060 г. Алматы, ул. Розыбакиева, 227 E-mail: colloquium@almau.edu.kz ©
Алматы Менеджмент Университет,

Содержание

<i>Аманкелді А. А., Есимкулов Б. Н.</i> Картина мира и ее отражение в произведениях художественной литературы.....	7
<i>Аманкелді А. А.</i> Особенности изучения произведений Достоевского в среднем и старшем звене.....	11
<i>Абдукаримова А.Р., Сайдалимова А.Т</i> Влияние Государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни.....	16
<i>Ахметжанов Ж.Е., Шалбаева Ш.Е., к.э.н.,</i> Процедуры организационных изменений в компаниях Республики Казахстан и их развитии.....	24
<i>Амирова М. С.</i> Использование методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов.....	34
<i>Асылхан Қ., Тобаниязова А.</i> Исследование здоровья поколений, выросших в разные периоды времени.....	43
<i>Арман А.</i> Профессиональные взгляды на эффективность управления ИТ-проектами.....	54
<i>Байсарова П. А. Перминова С. М.</i> Сексуальное насилие и его распространенность по регионам.....	60
<i>Дәулетова Н. М.</i> Исследование удовлетворенности клиентов в сфере научных конференции.....	69
<i>Жалкубай Д., Мустафина А.</i> Социально-экономические причины и последствия проблемы аральского моря.....	77
<i>Жамалиденов С, Ахметова А. Б., Бақтымбет С.С. к.э.н.,</i> Features of measures of state regulation of integration associations.....	88
<i>Камет А. Қ. , научный руководитель Джаксыбекова Г.Н</i> Формирование активов авиационной компании.....	96
<i>Маметова А., Меркибек К.</i> Анализ динамики смертности среди молодежи в мире.....	106
<i>Мукашева К.</i> Жобалық тәсіл және стратегиялық менеджмент синергиясы: жетекші әлемдік компаниялардың тәжірибесі.....	119
<i>Мырзахмет Б.К.</i> Валидация и обеспечение качества исследования: принципы, методы и практические аспекты.....	126
<i>Мырзахмет Б.К., к.ф.м.н.</i> Комплексный анализ и визуализация данных.....	131
<i>Ниязов Д.Д., Макеев Д.Б.</i> Сравнение показателей самоубийств в Казахстане и в мире.....	138
<i>Нугмидин А.Д. , Усачева А.В.</i> Влияние профессиональных и семейных обязанностей на качество браков.....	148
<i>Нурғалиева Н. А.</i> Система образование в Казахстане и зарубежом.....	159
<i>Потошина Я. Мырзахмет М.К., к.ф.м.н.доцент</i> Введение в вебметрический анализ и применение инструментов искусственного интеллекта.....	168
<i>Роздобудько Т.А., Алталиева А.А.</i> Цифровизация обучения и развития персонала международные тренды и опыт Казахстанских компаний	175

<i>Рогозная Я. А., Кабыкенова Н. Б., Кәжен А. А.</i>	
Бытовое насилие в отношении женщин.....	185
<i>Сагындык М, Кариева А</i>	
Влияние технологических изменений на рынок труда.....	196
<i>Смирнова М., Рахидинова А.</i>	
Влияние технологических изменений на рынок труда.....	204
<i>Смолкина А.А., Серикбай А.</i>	
Влияние технологических изменений на рынок труда.....	211
<i>Тагиев Б., Шарипова А.</i>	
О подборе членов команды для креативных проектов в республике Казахстан.....	219
<i>Құлжағарова Қ., Баядилова Л., Тайкулакова Г. С., к.э.н.</i>	
Методологические подходы к сбору и анализу данных: инновационные методы для принятия управленческих решений.....	227
<i>Тажернов Т., Жолан Д.</i>	
Качества жизни населения.....	240
<i>Тыныбеков Е.</i>	
Анализ основных проблем, с которыми сталкиваются люди, занимающие руководящие посты и определение качеств, необходимых руководителям.....	248
<i>Уразумбетова Б. С.</i>	
Особенности потребительских предпочтений на рынке биоактивных добавок Республики Казахстан.....	253

Картина мира и ее отражение в произведениях художественной литературы

Аманкелді Айнур Ардақызы.¹; Есимкулов Бахыт Нусупбекович.¹

¹ «Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова», г. Талдыкорган

Аннотация. Картина мира - это субъективное представление о том, как устроен и функционирует мир, включая его физическую природу, социальные отношения, моральные ценности и философские убеждения. Каждый человек имеет свою собственную картину мира, которая формируется под влиянием его опыта, образования, культуры и других факторов. Картина мира является сложным и многогранным понятием, которое отражает представление о мире, его устройстве и смысле. Одним из способов ее изучения является анализ произведений художественной литературы. В данной статье мы рассмотрим особенности художественной картины мира, ее отличия от других разновидностей картин мира, а также структурную организацию, основные признаки и художественные функции.

Ключевые слова: *концепт, языковая художественная картина мира, функция художественного произведения.*

Annotation. A picture of the world is a subjective representation of how the world works and functions, including its physical nature, social relations, moral values and philosophical beliefs. Each person has his own picture of the world, which is formed under the influence of his experience, education, culture and other factors. The picture of the world is a complex and multifaceted concept that reflects the idea of the world, its structure and meaning. One of the ways to study it is the analysis of works of fiction. In this article we will consider the features of the artistic picture of the world, its differences from other varieties of world pictures, as well as the structural organization, the main features and artistic functions.

Key words: *Concept, linguistic artistic picture of the world, function of a work of art.*

Аннотация. Әлемнің суреті-бұл әлемнің физикалық табиғатын, әлеуметтік қатынастарын, моральдық құндылықтары мен философиялық сенімдерін қоса алғанда, оның қалай жұмыс істейтіні мен жұмыс істейтіні туралы субъективті түсінік. Әр адамның өз тәжірибесі, білімі, мәдениеті және басқа факторлардың әсерінен қалыптасатын әлемнің өзіндік бейнесі бар. Әлемнің бейнесі-бұл әлем туралы, оның құрылымы мен мағынасы туралы идеяны көрсететін күрделі және көп қырлы ұғым. Оны зерттеудің бір жолы - көркем әдебиет туындыларын талдау. Бұл мақалада біз әлемнің көркем бейнесінің ерекшеліктерін, оның әлем картиналарының басқа түрлерінен айырмашылықтарын, сондай-ақ құрылымдық ұйымдастырылуын, негізгі белгілері мен көркемдік функцияларын қарастырамыз.

Түйінді сөздер: *тұжырымдама, әлемнің лингвистикалық көркем бейнесі, көркем шығарманың қызметі.*

1. Введение

Картина мира - это совокупность представлений и взглядов человека на окружающую его реальность, его понимание мира, смысла жизни, природы человека и его отношений с другими людьми. Картина мира формируется под влиянием различных факторов, таких как культура, образование, религия, социальный статус и личный опыт.

Произведения художественной литературы являются одним из способов отражения картины мира. Художественные тексты позволяют авторам выразить свои мысли, чувства и взгляды на мир через создание образов, сюжетов и символов. Они позволяют читателям взглянуть на мир глазами автора и увидеть его с новой, необычной или глубокой стороны.

В произведениях художественной литературы можно найти различные картинки мира. Некоторые авторы изображают мир как справедливый и гармоничный, где добро всегда побеждает зло. Другие создают картину мира, полную конфликтов, несправедливости и безысходности. Есть и те, кто показывает мир как сложный и противоречивый, где нет четких границ между добром и злом.

Произведения художественной литературы также могут отражать различные аспекты картины мира, такие как отношения между людьми, взаимодействие с природой, роль религии и морали в жизни человека, поиск смысла жизни и т. д. Они могут вызывать у читателя разные эмоции и мысли, расширять его кругозор и помогать лучше понять себя

и окружающий мир.

Картина мира является сложным и многогранным понятием, которое отражает представление о мире, его устройстве и смысле. Одним из способов ее изучения является анализ произведений художественной литературы. В данной статье мы рассмотрим особенности художественной картины мира, ее отличия от других разновидностей картин мира, а также структурную организацию, основные признаки и художественные функции.

2. Литературный обзор.

Таким образом, художественная картина мира является сложным и многогранным явлением, отражающим взгляды и представления автора о мире через создание образов, сюжетов и символов. Она может быть философской, эстетической, этической, идеальной и фрагментарной. Она формируется под влиянием различных факторов и может вызывать у читателя разные эмоции и мысли.

Все эти признаки вместе определяют художественную картину мира как особую форму восприятия и представления реальности, которая отличается от научной или философской картин мира. Художественная картина мира является субъективной, иллюзорной, многослойной и обусловлена различными факторами, такими как социальные и исторические условия. Она также имеет ценностное, эстетическое и этическое освещение действительности, а также выражает универсальное через единичное.

Список признаков художественной картины мира, выделенных различными учеными:

1) Антропологичность и субъективность являются важными признаками художественной картины мира. Художник, создавая произведение, выражает свои собственные мысли, чувства и отношение к миру. Каждый автор имеет свою уникальную перспективу и воспринимает окружающую реальность по-своему. Это делает каждую художественную картину мира уникальной и индивидуальной.

2) Философская основа: художник, создающий художественную картину мира, придерживается философских идей, хотя иногда этого не осознает; они могут быть выражены в неявном виде;

Эти признаки помогают понять особенности художественной картины мира, ее связь с автором, философскую основу, образность, ценности, универсальное и единичное, обусловленность социальными и историческими факторами, а также многослойность и фрагментарность. Они отражают сложность и глубину художественной картины мира и ее способность представить различные аспекты реальности.

Творчество художника отражает его мировоззрение и представления о природе реальности, существования и состояния человека. Эти философские идеи могут влиять на выбор художником предмета, стиля и техники, даже если он этого не осознает.

Например, художник, создающий абстрактные картины, исследующие концепцию непостоянства и мимолетной природы жизни, может неосознанно черпать вдохновение из буддийской философии. Выбор художника использовать смелые, яркие цвета и динамичные мазки может передать ощущение жизненной силы и энергии, отражая его веру во взаимосвязь всех вещей.

Точно так же художник, создающий реалистичные портреты, передающие суть человеческих эмоций, может неявно следовать экзистенциалистским идеям. Через свое искусство они могут исследовать темы индивидуальности, аутентичности и поиска смысла в, казалось бы, хаотическом мире.

Философскую основу творчества художника можно также увидеть в использовании символизма и метафоры. Включая символические элементы в свое искусство, художник может передать более глубокие философские концепции или спровоцировать размышления о природе реальности. Эти символы могут быть взяты из различных философских традиций, таких как использование цветка лотоса для обозначения просветления в буддийской философии или изображение лабиринта для обозначения сложности человеческого разума в экзистенциалистской мысли.

Более того, на сам творческий процесс художника могут влиять философские идеи. Например, художник, практикующий осознанность и медитацию, может обнаружить, что его произведения искусства становятся формой самовыражения и средством исследования природы сознания и восприятия.

Подводя итог, можно сказать, что работы художника могут сознательно или косвенно соответствовать философским идеям. Через выбор сюжета, стиля, символики и творческого процесса художники часто выражают свое мировоззрение и убеждения по фундаментальным вопросам существования. Занимаясь искусством, зрители также могут погрузиться в эти философские идеи и получить новое понимание природы реальности и человеческого опыта.

3. Методы

1. Художественная картина мира и ее отличия от других разновидностей: - Художественная картина мира основывается на воображении и творческом взгляде автора, в отличие от научной или философской картины мира, которая стремится к объективности и логическому рассуждению. - Художественная картина мира может быть субъективной и индивидуальной, отражая взгляды и опыт конкретного автора, в то время как общественная картина мира формируется на основе социокультурных норм и ценностей. - Художественная картина мира часто имеет эмоциональную окраску и может быть связана с личными переживаниями автора.

2. Структурная организация художественной картины мира: - Художественная картина мира в произведениях литературы формируется через сюжет, персонажей, описание окружающего мира и диалоги. - Сюжет является основой для развития картин мира в произведении. Он определяет последовательность событий и действий персонажей, а также их взаимодействие с окружающим миром. - Персонажи произведений художественной литературы являются носителями определенных взглядов, убеждений и ценностей, что способствует формированию картин мира. - Описание окружающего мира в произведении помогает создать атмосферу и передать читателю особенности и впечатления от определенного времени, места или обстановки. - Диалоги между персонажами позволяют раскрыть их мировоззрение, конфликты и взаимодействие, что также влияет на формирование картин мира.

3. Основные признаки художественной картины мира: - Субъективность: художественная картина мира отражает взгляды, чувства и мысли автора, что делает ее субъективной и индивидуальной. - Многогранность: художественная картина мира может содержать различные аспекты жизни, такие как любовь, смерть, справедливость, война и другие, что делает ее богатой и разнообразной. - Ирония и символизм: художественная литература часто использует иронию и символы для передачи сложных и глубоких смыслов картин мира.

4. Заключение

Художественная картина мира, запечатленная в произведениях художественной литературы, является уникальным искусством передачи взглядов, эмоций и мыслей автора. Ее структурная организация через сюжет, персонажей, описание окружающего мира и диалоги позволяет формировать сложные и многогранные картинки мира. Художественная картина мира выполняет различные функции, включая развлекательную, познавательную и эстетическую. Изучение этого явления помогает нам лучше понять и оценить мир, в котором мы живем, и обогатить свою собственную картину мира.

Подводя итог, можно сказать, что работы художника могут сознательно или косвенно соответствовать философским идеям. Через выбор сюжета, стиля, символики и творческого процесса художники часто выражают свое мировоззрение и убеждения по фундаментальным вопросам существования. Занимаясь искусством, зрители также могут погрузиться в эти философские идеи и получить новое понимание природы реальности и человеческого опыта.

Список литературы:

- 1) Скурту Н. П. Искусство и картина мира. Кишнев: Штинца 1990. 86с
- 2) Мейлах Б. С. Философия искусства и художественная картина мира // Вопросы философии. 1983. №7. С. 116–125.
- 3) Текст как отражение картины мира - Отражение когнитивного опыта (studbooks.net)
- 4) Художественная картина мира как особый способ отражения действительности

(cyberleninka.ru)

- 5) Бергер, Джон. Способы видения. Книги Пингвина, 1972. 78с
- 6) Митчелл, В.Дж.Т. Теория изображения: Очерки вербальной и визуальной репрезентации. Издательство Чикагского университета, 1994. 114с
- 7) Элкинс, Джеймс. Объект смотрит в ответ: о природе видения. Морские книги, 1997. 105с
- 8) Мирзоев, Николай. Как увидеть мир: введение в изображения: от автопортретов до селфи, от карт до фильмов и многого другого. Базовые книги, 2015. 56с
- 9) Зонтаг, Сьюзен. О фотографии. Книги Пингвина, 1977. 23с
- 10) Уэллс, Лиз. Фотография: критическое введение. Рутледж, 2009. 124с
- 11) Тагг, Джон. Бремя репрезентации: очерки фотографий и истории. Университет Миннесоты, 1993. 56с
- 12) Батчен, Джеффри. Каждая дикая идея: письмо, фотография, история. МИТ Пресс, 2002. 24с

«Особенности изучения произведений Достоевского в среднем и старшем звене»

Аманкелді Айнур Ардақызы¹

¹ «Жетысуский университет имени Ильясa Жансугурова»

Аннотация. Картина мира - это субъективное представление о том, как устроен и функционирует мир, включая его физическую природу, социальные отношения, моральные ценности и философские убеждения. Каждый человек имеет свою собственную картину мира, которая формируется под влиянием его опыта, образования, культуры и других факторов. Картина мира является сложным и многогранным понятием, которое отражает представление о мире, его устройстве и смысле. Одним из способов ее изучения является анализ произведений художественной литературы. В данной статье мы рассмотрим особенности художественной картины мира, ее отличия от других разновидностей картин мира, а также структурную организацию, основные признаки и художественные функции.

Ключевые слова: *Концепт, языковая художественная картина мира, функция художественного произведения.*

Аннотация. Әлемнің суреті-бұл әлемнің физикалық табиғатын, әлеуметтік қатынастарын, моральдық құндылықтары мен философиялық сенімдерін қоса алғанда, оның қалай жұмыс істейтіні мен жұмыс істейтіні туралы субъективті түсінік. Әр адамның өз тәжірибесі, білімі, мәдениеті және басқа факторлардың әсерінен қалыптасатын әлемнің өзіндік бейнесі бар. Әлемнің бейнесі-бұл әлем туралы, оның құрылымы мен мағынасы туралы идеяны көрсететін күрделі және көп қырлы ұғым. Оны зерттеудің бір жолы - көркем әдебиет туындыларын талдау. Бұл мақалада біз әлемнің көркем бейнесінің ерекшеліктерін, оның әлем картиналарының басқа түрлерінен айырмашылықтарын, сондай-ақ құрылымдық ұйымдастырылуын, негізгі белгілері мен көркемдік функцияларын қарастырамыз.

Түйінді сөздер: *Тұжырымдама, әлемнің лингвистикалық көркем бейнесі, көркем шығарманың қызметі.*

Annotation. A picture of the world is a subjective representation of how the world works and functions, including its physical nature, social relations, moral values, and philosophical beliefs. Each person has his own picture of the world, which is formed under the influence of his experience, education, culture, and other factors. The picture of the world is a complex and multifaceted concept that reflects the idea of the world, its structure and meaning. One of the ways to study it is the analysis of works of fiction. In this article we will consider the features of the artistic picture of the world, its differences from other varieties of world pictures, as well as the structural organization, the main features and artistic functions.

Key words: *Concept, linguistic artistic picture of the world, function of a work of art.*

1. Введение.

Достоевский признан одним из величайших писателей мировой литературы благодаря своему уникальному стилю и глубокому изучению человеческой психологии. Он опубликовал такие великие произведения, как "Преступление и наказание", "Братья Карамазовы", "Идиот", "Бесы" и многие другие.

В своих работах Достоевский освещал сложные темы человеческой сущности, этические дилеммы и моральные противоречия. К сожалению, жизнь Достоевского была несколько трагичной. Он страдал от эпилепсии, болел физическими и психическими недугами, а также переживал финансовые проблемы. Однако, это не помешало ему создать шедевры мировой литературы и стать одним из самых влиятельных писателей в истории.

Изучение произведений Федора Достоевского является важной частью литературного образования в среднем и старшем звене. Романы и рассказы этого великого русского писателя предлагают уникальные возможности для анализа глубоких философских и этических вопросов, а также для изучения психологических аспектов человеческой природы. В данной статье мы рассмотрим особенности изучения произведений Достоевского в среднем и старшем звене.

Произведения Федора Достоевского занимают особое место в русской литературе

и являются объектом внимания учеников и преподавателей. Изучение этих произведений в среднем и старшем звене является важной составляющей литературного образования, поскольку они представляют собой сложный и глубокий материал, требующий особого подхода к анализу и интерпретации.

В результате проведенного исследования ожидается получить следующие результаты:

1. Выявить особенности произведений Достоевского, которые делают их сложными для изучения в среднем и старшем звене.
2. Разработать рекомендации для преподавателей по эффективному проведению уроков по изучению произведений Достоевского.
3. Определить достоинства и недостатки учебных программ и учебных пособий, используемых при изучении произведений Достоевского.
4. Выяснить мнение учеников и преподавателей о методах и подходах к изучению произведений Достоевского.

2. Литературный обзор

Фёдор Михайлович Достоевский был известным русским писателем XIX века. Он родился в 1821 году в Москве. Достоевский хорошо известен своими произведениями, которые до сих пор являются важными частями русской литературы.

Одним из самых известных произведений Достоевского является "Преступление и наказание". Этот роман рассказывает историю студента Раскольникова, который совершает убийство и пытается скрыть свои преступные действия. Роман исследует моральные дилеммы, наказание и редемпцию.

Другой важный роман Достоевского - "Братья Карамазовы". Это история о конфликтах и взаимоотношениях в семье Карамазовых. Роман глубоко исследует человеческую природу, религиозные темы, моральные проблемы и роль семьи в жизни человека.

Достоевский также известен своим романом "Идиот", где он описывает жизнь главного героя, прекрасного человека по имени Мышкин. Роман задает вопросы о ценности добра и искренности в мире, о любви и сочувствии.

Ценное в произведениях Достоевского заключается в его уникальном стиле письма и глубококом изучении человеческой психологии.

Его работы вызывают много вопросов и позволяют читателю задуматься о жизни, этике и морали. В заключение, Фёдор Михайлович Достоевский был одним из величайших русских писателей, и его произведения всегда актуальны и представляют интерес для учеников среднего и старшего звена, которые желают погрузиться в классическую русскую литературу и исследовать сложные вопросы человеческой природы.

3. Методы

Для достижения поставленных целей и задач в работе будут использованы следующие методы исследования:

- Анализ литературы по теме;
- Исторический анализ;
- Анализ учебных программ и учебных пособий;
- Опрос учеников и преподавателей.

4. Результаты

В результате проведенного исследования ожидается получить следующие результаты:

1. Выявить особенности произведений Достоевского, которые делают их сложными для изучения в среднем и старшем звене.
2. Разработать рекомендации для преподавателей по эффективному проведению уроков по изучению произведений Достоевского.
3. Определить достоинства и недостатки учебных программ и учебных пособий, используемых при изучении произведений Достоевского.
4. Выяснить мнение учеников и преподавателей о методах и подходах к изучению произведений Достоевского.

5. Выводы и обсуждение

1. Глубина и сложность: Произведения Достоевского характеризуются глубоким философским и психологическим содержанием. Изучение его произведений в среднем и старшем звене позволяет учащимся погрузиться в сложные моральные дилеммы, этические вопросы и психологические состояния героев. Это требует от учащихся аналитического мышления и способности к самостоятельному осмыслению текста.

2. Расширение кругозора: Произведения Достоевского представляют разнообразные социальные, политические и религиозные контексты. Изучение его произведений позволяет учащимся расширить свой кругозор и понять особенности русской литературы и культуры XIX века. Они знакомятся с историческими событиями, общественными проблемами и религиозными темами, которые оказывают влияние на сюжеты и персонажей произведений.

3. Сопоставление с современностью: Произведения Достоевского актуальны и в наше время, поскольку они затрагивают вечные человеческие темы и проблемы. Изучение этих произведений позволяет учащимся проводить параллели между событиями и конфликтами, описанными в произведениях, и современными социальными явлениями. Это помогает студентам лучше понять свою собственную реальность и развить критическое мышление.

4. Дебаты и обсуждения: Изучение произведений Достоевского в среднем и старшем звене часто сопровождается дебатами и обсуждениями. Учащиеся активно участвуют в анализе текста, выражают свои мнения и аргументируют свои точки зрения. Это развивает навыки коммуникации, критического мышления и способность аргументировать свою позицию.

5. Влияние на литературный вкус: Изучение произведений Достоевского в среднем и старшем звене оказывает значительное влияние на формирование литературного вкуса учащихся. Они знакомятся с высоким искусством литературы и учатся ценить сложность и глубину литературных произведений.

Изучение произведений Достоевского в среднем и старшем звене представляет собой важный этап литературного образования. Они помогают развить аналитические навыки, критическое мышление и способность к самостоятельному осмыслению текста. Произведения Достоевского также способствуют расширению кругозора и формированию литературного вкуса учащихся, а также помогают им лучше понять себя и мир вокруг.

Результаты данной работы могут быть использованы преподавателями для повышения эффективности изучения произведений Достоевского и разработки новых методик работы с этим материалом.

Список использованной литературы:

1. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание. М.: Эксмо, 2018.
2. Достоевский Ф. М. Братья Карамазовы. М.: АСТ, 2017.
3. Достоевский Ф. М. Идиот. М.: Азбука-классика, 2016.
4. Брюсов В. Я. Достоевский и его романы. М.: Художественная литература, 1980.
5. Достоевский Ф. М. Записки из подполья. М.: Азбука, 2015.
6. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Лабиринт, 2019.
7. Кашкин В. И. Достоевский и его время. М.: Просвещение, 1975.
8. Соловьев В. С. Достоевский и его критики. М.: Издательство Алексея Суворина, 1901.
9. Лихачев Д. С. Достоевский и мировая литература. М.: Наука, 1982.
10. Лотман Ю. М. Достоевский и Пушкин: история проблемы. Тарту: Издательство Тартуского университета, 1994.
11. https://www.booksite.ru/fulltext/dos/toj/evs/kii/dostojevskii_f/sbor_stat/index.htm
12. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%A4%D1%91%D0%B4%D0%BE%D1%80_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87

Влияние государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни

Абдукаримова А.Р.¹, Сайдалимова А.Т.¹.

¹Almaty Management University.

Аннотация. Исследовательская работа представляет анализ влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни. Здравоохранение играет ключевую роль в жизни людей, и государственное финансирование в этой сфере может оказывать существенное воздействие на здоровье нации. Исследования в этой области могут помочь понять, какие программы и инвестиции способствуют увеличению ожидаемой продолжительности жизни, а также как оптимизировать распределение бюджета в здравоохранении. В статье было рассмотрено общее понятие государственных расходов в здравоохранении, рассмотрены основные проблемы. Предположительно сделан прогноз целевых индикаторов роста продолжительности жизни граждан Республики Казахстан. Выявлена гипотеза о том, что расходы на сферу здравоохранения увеличивают ожидаемую продолжительность жизни. Кроме того, авторы акцентируют внимание на важности обеспечения своевременного доступа к специалистам здравоохранения. Своевременное обращение к специалистам, выявление заболеваний на ранних стадиях позволит предотвращать и лечить их с максимальной долей успеха. Данное обстоятельство положительно скажется на увеличении ОПЖ.

В работе выполнен регрессионный и корреляционный анализ –методики статистики, которые успешно используются при проведении анализа влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни в Республике Казахстан.

Проведение корреляционного и регрессионного анализа позволит изучить связь между здравоохранением и продолжительностью жизни в контексте общественного здоровья и экономики. К тому же, ожидаемая продолжительность жизни имеет статическую связь с валовым внутренним продуктом (ВВП) на уровне стран и регионов.

Подробно сделан литературный обзор казахстанских авторов и также зарубежных. Хотя многочисленные западные исследования изучают что связь между расходами на здравоохранение и ожидаемой продолжительностью жизни, казахстанские исследователи менее активно занимаются этой темой. Их работы, как правило, более узко направлены на региональные аспекты или обратную зависимость между этими переменными.

В конце сделан подробный вывод.

Ключевые слова: ожидаемая продолжительность жизни, валовой внутренний продукт, государственные расходы в здравоохранении, корреляционный анализ, регрессионный анализ.

Annotation. The research paper presents an analysis of the impact of government spending on health care on life expectancy. Health care plays a key role in people's lives, and government funding in this area can have a significant impact on the health of the nation. Research in this area can help understand which programs and investments improve life expectancy and how to optimize health care budget allocation. The article examined the general concept of government spending in healthcare and discussed the main problems. Presumably, a forecast has been made of target indicators for the growth of life expectancy of citizens in the Republic of Kazakhstan. A hypothesis has been identified that health care spending increases life expectancy. In addition, the authors emphasize the importance of ensuring timely access to health care professionals. Timely contact with specialists and identification of diseases in the early stages will allow them to be prevented and treated with the maximum degree of success. This circumstance will have a positive effect on increasing life expectancy.

The work performed regression and correlation analysis - statistical methods that are successfully used in analyzing the impact of government spending in healthcare on life expectancy in the Republic of Kazakhstan.

Conducting correlation and regression analyzes will examine the relationship between healthcare and life expectancy in the context of public health and economics. In addition, life expectancy has a static relationship with gross domestic product (GDP) at the country and

regional levels.

A detailed literary review of Kazakh authors and foreign ones has been made. Although numerous Western studies have explored the link between health care costs and life expectancy, Kazakh researchers have been less active in tackling the topic. Their work tends to focus more narrowly on regional aspects or inverse relationships between these variables.

At the end a detailed conclusion is drawn.

Key words: life expectancy, gross domestic product, government spending in healthcare, correlation analysis, regression analysis.

Аннотация. Зерттеу жұмысында денсаулық сақтау саласына бөлінетін мемлекеттік шығындардың өмір сүру ұзақтығына әсерінің талдауы берілген. Денсаулық сақтау адам өмірінде шешуші рөл атқарады, ал бұл саланы мемлекеттік қаржыландыру ұлт денсаулығына айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Бұл саладағы зерттеулер қандай бағдарламалар мен инвестициялар өмір сүру ұзақтығын жақсартатынын және денсаулық сақтау бюджетін қалай оңтайландыру керектігін түсінуге көмектеседі. Мақалада денсаулық сақтау саласындағы мемлекеттік шығындардың жалпы тұжырымдамасы қарастырылып, негізгі проблемалар талқыланды. Болжам бойынша, Қазақстан Республикасындағы азаматтардың өмір сүру ұзақтығының өсуінің нысаналы индикаторлары бойынша болжам жасалды. Денсаулық сақтау шығындары өмір сүру ұзақтығын арттырады деген гипотеза анықталды. Сонымен қатар, авторлар денсаулық сақтау мамандарына уақтылы қолжетімділікті қамтамасыз етудің маңыздылығын атап көрсетеді. Мамандармен уақтылы байланысу және ерте кезеңдердегі ауруларды анықтау олардың алдын алуға және максималды табысты емдеуге мүмкіндік береді. Бұл жағдай өмір сүру ұзақтығын арттыруға оң әсер етеді.

Орындалған жұмыс регрессиялық және корреляциялық талдау – статистикалық әдістер денсаулық сақтау саласына мемлекеттік шығындардың Қазақстан Республикасындағы өмір сүру ұзақтығына әсерін талдауда табысты қолданылады.

Орындалған жұмыс регрессиялық және корреляциялық талдау – статистикалық әдістер денсаулық сақтау саласына мемлекеттік шығындардың Қазақстан Республикасындағы өмір сүру ұзақтығына әсерін талдауда табысты қолданылады.

Корреляциялық және регрессиялық талдауларды жүргізу денсаулық сақтау мен өмір сүру ұзақтығы арасындағы байланысты қоғамдық денсаулық пен экономика контекстінде зерттейді. Сонымен қатар, өмір сүру ұзақтығының елдегі және аймақтық деңгейдегі жалпы ішкі өніммен (ЖІӨ) статикалық байланысы бар.

Қазақстандық, сонымен қатар шетелдік авторларға толық әдеби шолу жасалды. Көптеген батыстық зерттеулер денсаулық сақтау шығындары мен өмір сүру ұзақтығы арасындағы байланысты зерттегенімен, қазақстандық зерттеушілер бұл тақырыпты шешуде белсенділік танытқан жоқ. Олардың жұмысы аймақтық аспектілерге немесе осы айнымалылар арасындағы кері байланыстарға көбірек назар аударуға бейім.

Соңында егжей-тегжейлі қорытынды жасалады.

Түйінді сөздер : өмір сүру ұзақтығы, жалпы ішкі өнім, денсаулық сақтаудағы мемлекеттік шығындар, корреляциялық талдау, регрессиялық талдау.

1. Введение

В Республике Казахстан действует государственная программа развития здравоохранения на 2020–2025 годы. Целью данной программы является обеспечение качественного и доступного здравоохранения. Сокращение потребления алкогольной и табачной продукции среди населения страны положительно сказывается на долголетию граждан. При этом основным фактором, способным оказывать благоприятное воздействие на продолжительность жизни человека, является объем государственного обеспечения сферы здравоохранения.

Сегодня в стране продолжительность жизни составляет 70 лет при объеме 2,7% от расходов на поддержку сферы здравоохранения от ВВП. При этом государства-участники ОЭСР, полноправным членом которого является Германия, достигли более высокой отметки продолжительности жизни граждан – 80 и более лет. При этом финансирование здравоохранения в данных странах составляет 6,5% от ВВП (G.V. Eremicheva, E.P. Evdokimova, etc., 2009).

В 2025 году целевыми индикаторами роста продолжительности жизни граждан станут: увеличение периода жизни до 75 лет, снижение рисков смертности от хронических заболеваний от 30 до 70 лет, сведение к минимуму коэффициентов материнской и младенческой смертности.

Таким образом, объем государственных расходов на обеспечение области здравоохранения прямо пропорционален уровню значений ожидаемой продолжительности жизни населения.

Гипотеза исследования. Расходы на сферу здравоохранения увеличивают ожидаемую продолжительность жизни (ОПЖ). Примечательно, что показатели уровня продолжительности жизни практически не разнятся по таким параметрам, как: половая принадлежность и возраст.

Потребности гражданина в медицинском обслуживании и лекарственном обеспечении в разном возрасте значительно отличаются. Поэтому объем расходов из государственного бюджета в какой-то мере влияет на ОПЖ населения.

Расходы на здравоохранение, действительно, повышают ОПЖ. Однако данная гипотеза является действительной лишь для развивающихся государств. Ожидаемая продолжительность жизни в старшем возрасте оказывает наибольшее воздействие на финансирование медицины, чем ОПЖ при рождении.

Соответственно, рост ОПЖ зависит от уровня смертности от показателей хронических заболеваний и получения травм гражданами, вне зависимости от возраста, а снижение данных коэффициентов определяет уровень развития инфраструктуры здравоохранения. Обеспечение пациентов лекарственными средствами и открытый доступ к профессиональной и качественной медицине позволит добиться повышения уровня ожидаемой продолжительности жизни (Erëmina S., 2014).

В статье сделан упор на проведении корреляционного и регрессионного анализа на протяжении десяти лет, затрагивающего Казахстан и Германию.

Постановка проблемы. Государственные расходы в здравоохранении имеют ключевое значение для обеспечения доступной и качественной медицинской помощи всем гражданам. Они могут оказывать прямое влияние на уровень здравоохранения, доступность медицинских услуг, профилактику заболеваний и, в конечном счете, на ожидаемую продолжительность жизни населения. Большие государственные расходы в здравоохранении позволяют обеспечить лучшие медицинские технологии, инфраструктуру и обученный персонал, что приводит к более высокому уровню здоровья и продолжительности жизни (Becker G.S., 2003). Кроме того, такие расходы могут способствовать повышению доступности медицинских услуг для всех слоев населения, что позволяет выявлять и лечить заболевания на ранних стадиях и предотвращать их прогрессирование. Однако, вместе с тем, стоит учитывать не только объем государственных расходов, но и их эффективность и целевую направленность. Ведь эффективное распределение средств и рациональное планирование медицинских программ также являются важными факторами.

Научная новизна. Направление бюджета на вакцинацию, раннюю диагностику и профилактику заболеваний может значительно повысить продолжительность жизни населения. В целом, государственные расходы в здравоохранении играют важную роль в повышении качества жизни и продолжительности жизни граждан. Они создают основу для доступной медицинской помощи и продвигают профилактику заболеваний. Конечно, оптимизация этих расходов и постоянное улучшение системы здравоохранения - ключевые моменты в достижении максимальных результатов.

Научные исследования, которые исследуют связь между государственными расходами в здравоохранении и ожидаемой продолжительностью жизни, помогают лучше понять, какие факторы и стратегии имеют наибольшее влияние на здоровье населения. Например, недавнее исследование, опубликованное в журнале The Lancet, обнаружило, что увеличение государственных расходов в здравоохранении приводит к значительному улучшению ожидаемой продолжительности жизни. Это свидетельствует о том, что инвестиции в здравоохранение имеют потенциал значительно повысить качество и длительность жизни людей. Кроме того, некоторые исследования сосредоточиваются на конкретных аспектах здравоохранения, которые могут быть особенно важными для улучшения ожидаемой продолжительности жизни. Например, исследования показывают,

что инвестиции в профилактические программы, образование о здоровом образе жизни и раннюю диагностику заболеваний могут существенно снизить смертность от хронических заболеваний и увеличить продолжительность жизни. Таким образом, научные исследования подтверждают важность государственных расходов в здравоохранении и их влияние на ожидаемую продолжительность жизни. Эти исследования помогают определить оптимальные стратегии и направления инвестиций, чтобы повысить здоровье и благополучие населения.

Специалисты Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) еще в 2021 году поставили перед собой десять глобальных целей, среди которых: продолжение борьбы с коронавирусной инфекцией (COVID-2019), укрепление области здравоохранения, проводить работу по снижению уровня резистентности к препаратам противомикробной направленности и элиминации вирусного гепатита. Данные шаги должны быть достигнуты в ближайшей перспективе - 2030 году.

В ВОЗ рекомендуют сосредоточиться на развитии комплекса по развертыванию мирового биобанка с целью эффективного взаимодействия для разработки вакцин повышенной степени безопасности и эффективности, а также лекарственных препаратов широкого спектра действия.

Концепция Республики Казахстан, направленная на развитие здравоохранения в 2020–2025 годах, подразумевает активную борьбу с актуальными глобальными угрозами:

- пандемии;
- отказ от вакцинации;
- распространение заболеваний неинфекционного характера;
- экологические проблемы.

2. Методология исследования

В статье использован корреляционный и регрессионный анализ – статистические методики, успешно применяемые при проведении анализа влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни.

Корреляционный анализ позволяет определить наличие связи между двумя переменными, в данном случае, между государственными расходами в здравоохранении и ожидаемой продолжительностью жизни. Этот анализ может помочь выяснить, насколько эти две переменные взаимосвязаны и в каком направлении. Коэффициент корреляции может быть положительным, если увеличение расходов связано с увеличением ожидаемой продолжительности жизни, или отрицательным, если есть обратная связь.

Регрессионный анализ используется для изучения связи между независимыми переменными (в данном случае государственные расходы в здравоохранении) и зависимой переменной (ожидаемая продолжительность жизни). В ходе осуществления анализа влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни регрессионный анализ пытается определить, насколько значимо и каким образом эти расходы влияют на ожидаемую продолжительность жизни. Результаты регрессионного анализа могут помочь понять, есть ли статистически достоверная связь между этими переменными и какие-либо паттерны или тенденции.

В результате применения данного метода можно получить уравнение регрессии, которое описывает связь между государственными расходами в здравоохранении и ожидаемой продолжительностью жизни. Это уравнение может быть использовано для предсказания ожидаемой продолжительности жизни на основе уровня государственных расходов в здравоохранении.

Регрессионный анализ позволяет проводить количественный исследовательский анализ и выявлять связи между переменными. Он является ценным инструментом для понимания и анализа влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни.

В таблице 1 представлен объем финансирования сферы здравоохранения на 2020–2025 годы (в тыс. тенге).

Таблица 1 – Государственные расходы в сфере здравоохранения

Год	Всего, в тыс. тг.	Другие источники финансирования, в тыс. тг.
2020	101479659	21720757
2021	190302331	77828467
2022	283529037	112164764
2023	712064057	228543141
2024	892247182	311449711
2025	1000696116	383720888
Итого:	3180318382	1135427728

Примечание – составлено по источнику официальный сайт премьер-министра РК

В 2021 году в Федеративной Республике Германия за год на сферу здравоохранения было выделено 474,1 млрд евро. Общие счета экономики здравоохранения стран систематически сводят воедино информацию, относящуюся к конкретной стране, имеющуюся в различных точках, касающихся здравоохранения. Они создают обширный набор сопоставимых региональных данных в области экономики здравоохранения, который постоянно расширяется. Основными направлениями работы на страновом уровне являются учет расходов на здравоохранение и учет медицинского персонала, а также подход с учетом добавленной стоимости и рабочей силы для количественной оценки экономики здравоохранения.

3. Литературный обзор

Вопросы влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни рассматривали в своих трудах многие зарубежные и отечественные ученые – экономисты. В своей работе американский экономист Майкл Гроссман (Michael Grossman, 2000) «Модель человеческого капитала спроса на здоровье» провел анализ о влиянии затрат в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни людей.

Christopher J.L. Murray и Alan D. Lopez в исследовании «Глобальное бремя болезней и факторы риска» (Global Burden of Disease and Risk Factors) (Murray and Lopez, 2006) проведено обобщение состояний болезни, выявленных в базах данных. После этого авторы составили всеобъемлющий портрет заболеваний, травм и причин смерти. В нем творчески и тщательно рассматривались сотни вопросов, которые необходимо было решить для разработки полезных, широко оцениваемых показателей состояния здоровья. Они включали установление условий торговли между инвалидами, между возрастными группами и поколениями, а также между живыми и умершими.

Экономист и автор множества исследований David M. Cutler написал труды о взаимосвязи между расходами на здравоохранение и здоровьем населения. Peter S. Hussey, Gerard F. Anderson и Uwe E. Reinhardt исследовали системы здравоохранения и расходы в разных странах и их влияние на здоровье населения. Экономист Joseph P. Newhouse, анализировал эффективность затрат в здравоохранении и их влияние на результаты лечения и продолжительность жизни.

В 2005 году вышла в свет значимая публикация американских ученых Дж. Шоу (J. W. Shaw), У. Горрас (W. C. Horrace), Р. Вогель (R. J. Vogel) под названием «Факторы, влияющие на продолжительность жизни: анализ данных ОЭСР в области здравоохранения». Эта исследовательская статья детально рассматривает факторы, воздействующие на ожидаемую продолжительность жизни в развитых странах, сгруппированные по возрасту (40, 60 и 65 лет) и полу (мужчины и женщины). Особое внимание уделяется анализу возрастного распределения населения в странах, поскольку его учет существенно влияет на корректность оценки коэффициентов.

В 2017 году, К. Бласкес-Фернандес (C. Blazquez-Fernández), Д. Кантареро-Прието (D. Cantarero-Prieto) и М. Паскуаль-Саес (M. Pascual-Saez) опубликовали статью под названием «Влияние расходов на здравоохранение и социально-экономических факторов на ожидаемую продолжительность жизни в странах Азиатско-Тихоокеанского региона ОЭСР». В этой работе они исследуют взаимосвязь между показателями здоровья (выражаемыми продолжительностью жизни), экономическим развитием (уровнем доходов)

и политикой в сфере здравоохранения (расходами на здравоохранение) в странах этого региона.

Казахстанский автор, доктор экономических наук, профессор КазНУ им. аль-Фараби Спанкулова Л.С. издала статью о влиянии экономических реформ на общественное здоровье в Казахстане. В труде проанализирована динамика интегрального показателя здоровья казахстанцев и ожидаемая продолжительность жизни в либеральном дискурсе.

4. Результаты и обсуждение

Согласно рейтингу Агентства Bloomberg, Республика Казахстан по некоторым показателям в вопросе эффективности систем здравоохранения опережает Германию. Специалисты Агентства учитывают такие показатели, как государственные расходы на охрану здоровья населения, выражающиеся в процентном соотношении от ВВП на одного человека, и стоимость медицинских услуг (Avksentiev N.A., Baidin V.M., Zarubina O.A., 2015). В соответствии с исследованием, Казахстан занял 44 строчку, а Германия уступила одну позицию и расположилась на 45 месте рейтинга. Несмотря на это, отечественная медицина по качеству предоставляемых услуг все еще уступает немецкой или американской. Для Германии характерен довольно высокий уровень финансирования отрасли.

На сегодняшний день доля общих государственных расходов в здравоохранении в ВВП в Республике Казахстан ниже в 9 раз, поскольку в Германии на одного человека государство выделяет 2414 евро, а в нашей стране – 268 долларов (Hafizyanova R.H., Burykin I.M., Aleeva G.N, 2013).

Факторы, влияющие на сферу здравоохранения:

- объем финансирования из государственных резервов;
- доступность к базовым лекарственным средствам;
- инвестирование.

Для проведения корреляционного и регрессионного анализа потребуется собрать данные о государственных расходах в здравоохранении и ожидаемой продолжительности жизни для Республики Казахстан и Федеративной Республики Германия (Barthold D., 2014). В соответствии со статистической информацией Всемирного Банка и Всемирной организации здравоохранения данные по продолжительности жизни в РК и ГДР указаны в таблице 2.

Таблица 2 – Продолжительность жизни в Казахстане и Германии за 10 лет

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Изменение за 10 лет
РК	70,6	71,4	72	72,4	73	73,2	73,2	71,4	70,2	2,2
ГДР	80,5	81,1	80,6	81	81	80,9	81,3	81	80,9	0,6

Примечание – составлено на основе источника Всемирный Банк

Исходные данные по объему государственных расходов в здравоохранении от ВВП представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Государственные расходы в здравоохранении в ВВП в Казахстане и Германии за 10 лет

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
РК	2,6	2,97	3,04	3,42	3,05	2,82	2,79	3,79	2,9
ГДР	11	11,02	11,18	11,23	11,32	11,46	11,70	12,82	12,81

Примечание – составлено на основе источника Всемирный Банк

Рассчитаем коэффициент корреляции при помощи Excel, который показывает степень взаимосвязи между двумя показателями (государственные расходы в здравоохранение и ожидаемая продолжительность жизни) (Lastochkina M.A., 2015). Коэффициент корреляции всегда принимает значение от -1 (сильная или слабая обратная взаимосвязь) до +1 (сильная или слабая прямая взаимосвязь). При значении, равном 0, такая взаимосвязь отсутствует.

Получается, что при снижении государственных расходов в здравоохранение (% от

объема ВВП) растет показатель ожидаемой продолжительности жизни (Grishchenko K.S., 2013). Однако не стоит забывать, что корреляция не обязательно означает причинно-следственную связь. Для выяснения причинно-следственных связей могут потребоваться более глубокие исследования, например, с использованием регрессионного анализа и учетом других факторов, влияющих на ожидаемую продолжительность жизни.

На рисунке 1 и 2 представлены графики корреляции для РК и ГДР

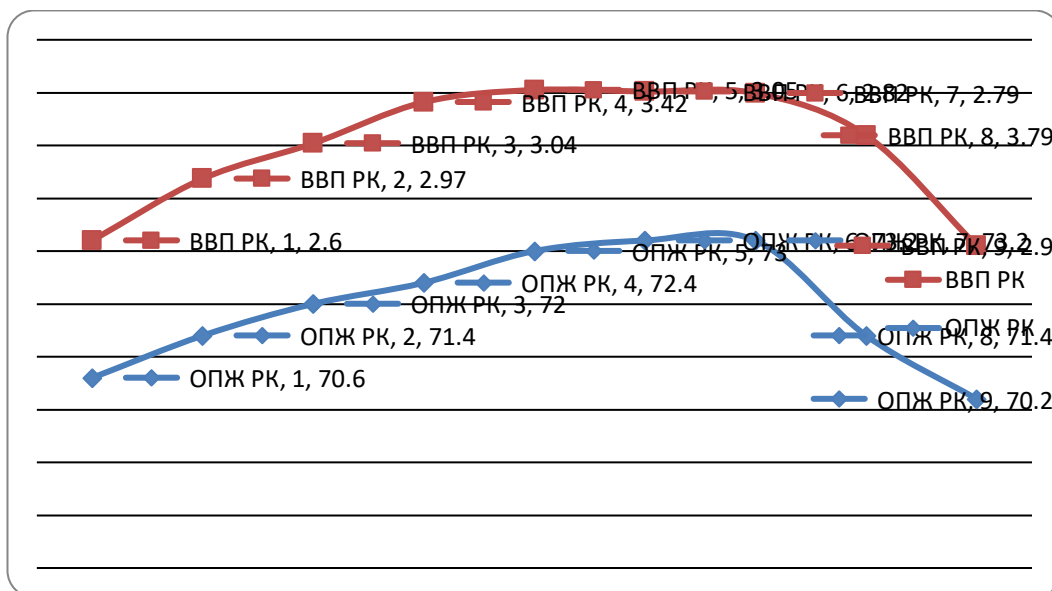


Рисунок 1 – Корреляция для Казахстана

На данном графике анализ корреляции показал 0,018509, что свидетельствует о слабой прямой корреляции.

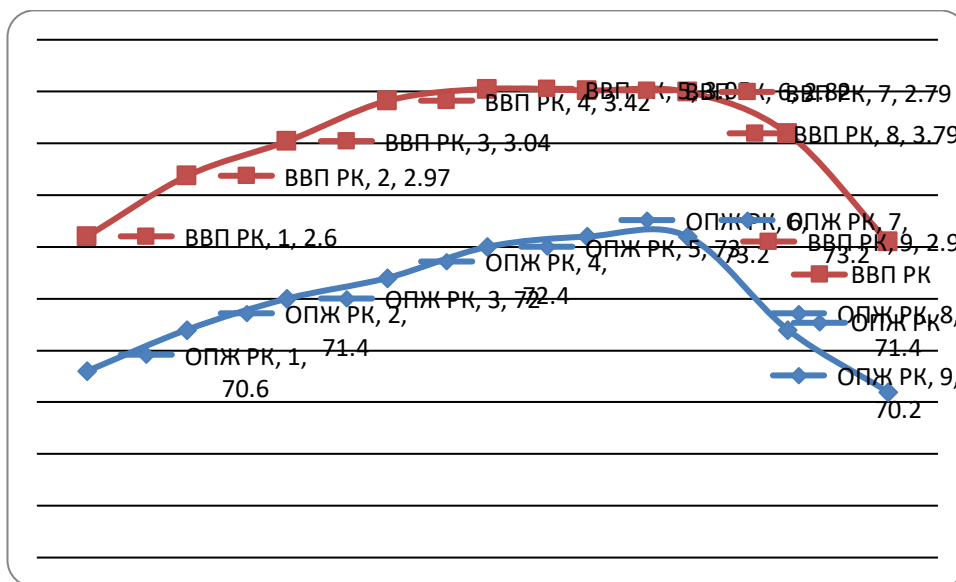


Рисунок 2 – Корреляция для Германии

На данном графике анализ корреляции показал 0,247244, что свидетельствует о слабой прямой корреляции.

В таблицах 4 и 5 представлены показатели ожидаемой продолжительности жизни в 2022 году по исследуемым странам.

Таблица 5 – Ожидаемая продолжительность жизни в Германии в 2022 году

Земля/город	Продолжительность жизни		Разница со средним показателем по Германии	
	М	Ж	М	Ж
Баден-Вюртемберг	79,5	83,9	+1,3	+0,8
Бавария	78,9	83,5	+0,8	+0,5
Берлин	77,8	83,0	-0,4	0,0
Бранденбург	77,4	82,9	-0,8	-0,1
Бремен	76,8	82,3	-1,4	-0,7
Гамбург	78,3	83,0	+0,1	-0,1
Гессен	78,8	83,2	+0,6	+0,2
Мекленбург-Передняя Померания	76,5	82,9	-1,6	-0,2
Нижняя Саксония	77,8	82,8	-0,3	-0,3
Северный Рейн-Вестфалия	77,9	82,5	-0,3	-0,5
Рейнланд-Пфальц	78,3	82,9	+0,2	-0,1
Саар	77,1	82,1	-1,0	-0,9
Саксония	77,6	83,6	-0,6	+0,5
Саксония-Анхальт	76,2	82,5	-2,0	-0,6
Шлезвиг-Гольштейн	78,0	82,8	-0,2	-0,3
Тюрингия	77,2	83,0	-1,0	0,0

Примечание – составлено на основе источника Агентство статистики Германии

При помощи Excel выполним регрессионный анализ по значениям РК (рисунок 3) и ГДР (рисунок 4).

1	Вывод ИТОВ по РК					
2						
3			<i>Регрессионная статистика</i>			
4			Множественный R	0,018508548		
5			R-квадрат	0,000342566		
6			Нормированный R-квадрат	-0,142465638		
7			Стандартная ошибка	1,190234175		
8			Наблюдения	9		
9						
10	Дисперсионный анализ					
11		<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
12	Регрессия	1	0,003398	0,003398258	0,002398786	0,962305458
13	Остаток	7	9,916602	1,416657392		
14	Итого	8	9,92			
15						
16		<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i> <i>Верхние 95%</i> <i>Нижние 95,0%</i> <i>Верхние 95,0%</i>
17	Y-пересечение	71,75909	3,579619	20,04657309	1,92379E-07	63,29463926 80,2235469 63,29463926 80,22354685
18	Переменная X 1	0,057274	1,169397	0,048977405	0,962305458	-2,70790972 2,82245775 -2,70790972 2,822457748

Рисунок 3 – Регрессионная модель РК в Excel

R-квадрат указывает качество модели. В нашем случае данный коэффициент равен около 0,003%. Это низкий уровень качества. Зависимость менее 0,5 является плохой (Lavrenchenko S.A., 2017).

Ещё один важный показатель расположен в ячейке на пересечении строки «Y-

пересечение» и столбца «Коэффициенты». Значение равно 71,8.

1	Вывод итогов по ГДР								
2									
3	Регрессионная статистика								
4			Множественный R	0,247244054					
5			R-квадрат	0,061129622					
6			Нормированный R-квадрат	-0,072994718					
7			Стандартная ошибка	0,252554103					
8			Наблюдения	9					
9									
10	Дисперсионный анализ								
11		<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
12	Регрессия	1	0,029070531	0,029070531	0,455768299	0,521276116			
13	Остаток	7	0,446485024	0,063783575					
14	Итого	8	0,475555556						
15									
16		<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
17	Y-пересеч	79,9403051	1,456897542	54,87023134	1,75097E-10	76,49528989	83,3853204	76,49528989	83,3853204
18	Переменн	0,08453466	0,125216849	0,675106139	0,521276116	-0,211556134	0,38062546	-0,21155613	0,380625461

Рисунок 4 – Регрессионная модель ГДР в Excel

Коэффициент R-квадрат равен около 0,6%, что соответствует среднему уровню качества. Второе интересующее значение равно 79,9.

Как видно из регрессионного анализа, влияние государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни в РК и ГРД подтверждается (Asandului L., 2014). Однако, чтобы повысить качество медицинских услуг и продолжительность жизни населения, требуется продолжать работу в направлении увеличения финансирования области здравоохранения в обоих государствах (Sansyzbayeva, H. N., 2022).

Увеличение социальных расходов, снижение числа больничных коек, уменьшение младенческой смертности, повышение уровня удовлетворенности медицинским обслуживанием и снижение потребления алкоголя связаны с увеличением ожидаемой продолжительности жизни.

Однако стоит помнить, что ожидаемая продолжительность жизни зависит от множества факторов, включая генетику, образ жизни, экономические условия и доступ к медицинской помощи.

Более богатые страны часто имеют более высокий ВВП на душу населения, что положительно сказывается на лучшей доступности медицинской помощи, лучшее образование, более безопасную инфраструктуру и лучшие условия жизни. Долгожительство также влияет на экономику, поскольку пожилые граждане могут дольше вносить вклад в экономику государства.

Решение о необходимости повышения объема государственных расходов в здравоохранении принимается на основе комплексного анализа конкретной ситуации в определенной стране или регионе. Для этого требуется обеспечить тесное сотрудничество медицинских экспертов, экономистов и политиков, способных определить эффективные пути решения для повышения ожидаемой продолжительности жизни.

5. Заключение

В соответствии с проведенным корреляционным и регрессионным анализом, доля государственных расходов на здравоохранение и ожидаемая продолжительность жизни в Германии существенно выше. Следовательно, от объема финансирования сферы медицины, куда входит качественные медицинские услуги, выдача бесплатных лекарственных препаратов, предоставление больничных коек, пропаганда здорового образа жизни и др., зависит продолжительность жизни населения.

В ходе данного исследования был проведен сравнительный анализ государственных расходов в сфере здравоохранения и ожидаемой продолжительности жизни в Республике Казахстан (РК) и Германии (ГДР). Этот анализ был осуществлен с целью оценки, насколько разные страны с разными экономическими и социокультурными контекстами влияют на здоровье и продолжительность жизни своих граждан.

1. В РК отмечается сравнительно низкий уровень государственных расходов на здравоохранение по сравнению с ГДР. Это может влиять на доступность и качество

медицинских услуг, что, в свою очередь, оказывает влияние на ожидаемую продолжительность жизни.

2. ГДР, с более высокими государственными расходами в сфере здравоохранения, имеет более развитую инфраструктуру и доступность медицинских услуг. Это может способствовать повышению ожидаемой продолжительности жизни.

3. Важно отметить, что влияние государственных расходов на ожидаемую продолжительность жизни сложно оценивать однозначно, так как множество факторов, таких как образ жизни, генетика и экономические условия, также вносят свой вклад.

4. Для более точного понимания влияния государственных расходов в здравоохранении на ожидаемую продолжительность жизни необходимо провести более глубокие исследования с использованием методов регрессионного анализа и учетом других факторов, влияющих на здоровье населения.

Необходимо помнить, что результаты корреляционного и регрессионного анализа могут быть ограничены доступностью данных, и другие факторы также могут оказывать влияние на ожидаемую продолжительность жизни, которые не были учтены в настоящем анализе.

В заключении, можно сказать, что государственные расходы в здравоохранении могут оказывать влияние на ожидаемую продолжительность жизни, но это влияние сложно измерить без учета других переменных. Для более полного понимания этой связи необходимо экспертам продолжать исследования и учитывать комплексный подход к анализу здоровья населения.

Список литературы

1. Социальное неравенство в странах постсоветского пространства/Г.В. Еремичева, Е.П. Евдокимова и др. //Петербургская социология сегодня: сб. науч. Тр. Социологического института РАН. СПб. 2009 С.153-259.

2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: пер. с англ. /Сост., науч. Ред., послесл. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левин.-М.:ГУ ВШЭ, 2003.

3. Grossman M. The Human Capital Model// Handbook of Health Economics. Vol. 1A. ed. By A.J. Culver, J.P. Newhouse. 2000.-P.349.

4. Авксентьев Н.А., Байдин В.М., Зарубина О.А. и др. Оценка эффективности региональных расходов на здравоохранение в России // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2015. Т. 8. № 4. С. 10–20.

5. Хафизьянова Р.Х., Бурыкин И.М., Алеева Г.Н. Сравнительная оценка эффективности систем здравоохранения различных стран // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 11. Медицина. 2013. № 2. С. 214–221.

6. Barthold D., Nandi A., Mendoza Rodriguez J.M., Heymann J. Analyzing Whether Countries Are Equally Efficient at Improving Longevity // American Journal of Public Health. 2014. Vol. 104(11). P. 2163–2169.

7. Ласточкина М.А. Эффективность здравоохранения в зеркале модернизации // Гуманитарные научные исследования. 2015. №5-2(45). С. 52-55.

8. Грищенко К.С. Сравнительный анализ факторов, влияющих на эффективность функционирования системы здравоохранения // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. №1(17). С. 26-34.

9. Еремина С., Куделина О. Эффективность системы здравоохранения. Региональный аспект // Общество и экономика. 2014. №4. С. 141-157.

10. Лавренченко С.А., Згонник Л.В., Гладская И.Г., Политикова Н.А. Математические модели мониторинга и контроля электропотребления с учётом фактора сезонности // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 5. С. 133-140. DOI: 10.22412/1995-042X-11-5-12.

11. Asandului L. The Efficiency of Healthcare Systems in Europe: A Data Envelopment Analysis Approach. Procedia Economics and Finance. 2014. Vol.10. Pp. 261-268. DOI: 10.1016/S2212- 5671(14)00301-3.

12. Сансызбаева Х. Н., Аширбекова Л. Ж., Писула Т. И Муслиманкулова А. А. (2022). Влияние пандемии на социально-экономическое развитие Казахстана. Экономика: стратегия и практика, 17 (3), 6-21.

Процедуры организационных изменений в компаниях Республики Казахстан и их развитии

Ахметжанов Ж.Е.¹, магистрант 2-го курса НПМ специальности «Менеджмент»
Шалбаева Ш. Е.², к.э.н., Associate Professor Школы Менеджмента
^{1,2}Almaty Management University.

Аннотация: Научно-исследовательская статья "Процедуры организационных изменений в компаниях Республики Казахстан и их развитие" посвящена изучению процессов управления организационными изменениями в современных компаниях Казахстана и их влияния на развитие бизнес-среды в стране. В условиях динамичного экономического развития и постоянных изменений в законодательстве, компании сталкиваются с необходимостью адаптировать свои стратегии и процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Статья предоставляет обзор существующих методов и подходов к управлению организационными изменениями и анализирует их применимость в казахстанском контексте. Исследование также оценивает влияние правовых изменений на процессы управления организационными изменениями и анализирует вызовы и возможности, которые возникают при реализации изменений. Основной акцент статьи делается на практических аспектах управления организационными изменениями, предоставляя рекомендации и лучшие практики для компаний, стремящихся успешно адаптироваться к меняющейся среде. Анализируются успешные кейсы компаний, а также определяются направления для будущих исследований в области управления организационными изменениями в Республике Казахстан. Данная статья предоставляет ценное понимание процессов управления организационными изменениями в контексте казахстанской экономики и помогает компаниям и исследователям более эффективно разрабатывать стратегии и методы адаптации к изменениям внутри и вне организации.

Ключевые слова: организационные изменения, развитие изменений, Республика Казахстан, управление изменениями.

Аннотация: "Қазақстан Республикасының компанияларындағы ұйымдық өзгерістер рәсімдері және олардың дамуы" ғылыми-зерттеу мақаласы Қазақстанның қазіргі заманғы компанияларындағы ұйымдық өзгерістерді басқару процестерін және олардың елдегі бизнес-ортаның дамуына әсерін зерттеуге арналған. Қарқынды экономикалық даму және заңнамадағы тұрақты өзгерістер жағдайында компаниялар бәсекеге қабілетті болып қалу үшін өздерінің стратегиялары мен процестерін бейімдеу қажеттілігіне тап болады. Мақала ұйымдық өзгерістерді басқарудың қолданыстағы әдістері мен тәсілдеріне шолу жасайды және олардың қазақстандық контексте қолданылуын талдайды. Зерттеу сонымен қатар құқықтық өзгерістердің ұйымдық өзгерістерді басқару процестеріне әсерін бағалайды және өзгерістерді жүзеге асыру кезінде туындайтын қиындықтар мен мүмкіндіктерді талдайды. Мақаланың негізгі бағыты өзгермелі ортаға сәтті бейімделуге ұмтылатын компаниялар үшін ұсыныстар мен ең жақсы тәжірибелерді ұсына отырып, ұйымдық өзгерістерді басқарудың практикалық аспектілеріне бағытталған. Компаниялардың табысты кейстері талданады, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы ұйымдық өзгерістерді басқару саласындағы болашақ зерттеулердің бағыттары айқындалады. Бұл мақала Қазақстан экономикасы контекстіндегі ұйымдық өзгерістерді басқару процестері туралы құнды түсінік береді және компаниялар мен зерттеушілерге ұйым ішіндегі және одан тыс өзгерістерге бейімделу стратегиялары мен әдістерін тиімдірек әзірлеуге көмектеседі.

Түйінді сөздер: ұйымдастырушылық өзгерістер, өзгерістерді дамыту, Қазақстан Республикасы, өзгерістерді басқару.

Abstract: The research article "Organizational change procedures in companies of the Republic of Kazakhstan and their development" is devoted to the study of organizational change management processes in modern companies in Kazakhstan and their impact on the development of the business environment in the country. In the context of dynamic economic development and constant changes in legislation, companies face the need to adapt their strategies and processes in order to remain competitive. The article provides an overview of existing methods and approaches to managing organizational changes and analyzes their applicability in the Kazakh context. The study also assesses the impact of legal changes on

organizational change management processes and analyzes the challenges and opportunities that arise when implementing changes. The focus of the article is on the practical aspects of organizational change management, providing recommendations and best practices for companies seeking to successfully adapt to a changing environment. Successful cases of companies are analyzed, as well as directions for future research in the field of organizational change management in the Republic of Kazakhstan are determined. This article provides a valuable understanding of organizational change management processes in the context of the Kazakh economy and helps companies and researchers to develop strategies and methods of adaptation more effectively to changes inside and outside the organization.

Keywords: organizational changes, development of changes, Republic of Kazakhstan, change management.

1. Введение

Современное деловое окружение характеризуется постоянными изменениями, вызванными внутренними и внешними факторами. Эффективность компаний Республики Казахстан зависит от их способности адаптироваться к этим изменениям и эффективно управлять процессами организационных изменений. Эти изменения могут быть связаны с различными аспектами, такими как технологические инновации, изменения в законодательстве, рост конкуренции, или изменение потребительских предпочтений [1].

В данном контексте тема управления организационными изменениями становится неотъемлемой частью стратегического развития компаний. Как компании Республики Казахстан справляются с вызовами и возможностями, которые сопровождают процессы организационных изменений, и как эти изменения влияют на развитие бизнес-среды в стране, является предметом настоящего исследования.

Цель данной научно-исследовательской статьи заключается в анализе процедур управления организационными изменениями в компаниях Республики Казахстан и их влиянии на развитие бизнес-среды. Люди стремятся не только оценить текущие методы и практики, используемые компаниями при управлении изменениями, но и выявить ключевые тренды и вызовы, с которыми они сталкиваются в процессе адаптации к меняющейся среде.

Исследование подразумевает как теоретический анализ, так и практическое исследование случаев компаний, оперирующих в различных секторах экономики Республики Казахстан. Были рассмотрены роль различных факторов, таких как культура организации, лидерство, и средства коммуникации, в успешной реализации организационных изменений.

В завершении, данная статья предоставит анализ существующих вызовов и возможностей в сфере управления организационными изменениями в Республике Казахстан и выделит практические рекомендации для компаний, стремящихся улучшить свою адаптивность к изменяющимся условиям и внести свой вклад в развитие бизнес-среды в стране.

2. Литературный обзор

В начале, согласно словарю, Мерриам-Вебстер, изменение означает «трансформировать, изменять или преобразовывать, делать что-то иным в чем-то конкретном или радикально иным, или придавать иное положение, курс или направление чему-либо» [2]. Конечно, изменения не ограничиваются только вещами, они также касаются людей, наций и всего сущего во вселенной. Кроме того, изменение напрямую связано с изменением системы, будь то физической, биологической или социальной. Соответственно, изменение относится к бесконечному процессу перенастройки и повторной адаптации, поскольку люди поведенчески реагируют на постоянно развивающиеся ситуации и инновации, поэтому изменения обычно рассматриваются как признак прогресса и улучшения, так как культурные и финансовые факты и организации часто находятся под угрозой. чрезвычайное давление, требующее постоянных изменений из-за внешних или внутренних побуждений. И, изменить это не так просто, поскольку, прежде чем успешно начать преобразования и изменить структуры и деятельность организации, необходимо изменить поведение и точку зрения отдельных людей. Следовательно, вам нужно, чтобы члены организации добровольно приняли новые цели и

ценности и начали работать в новых формах, потому что даже новейших инструментов или процессов недостаточно для достижения организационных изменений [3].

Очевидно, что существует стереотипное убеждение, что если что-то не ново, то оно не может быть благоприятным, а если мы не меняемся, то мы должны быть непродуктивными. Соответственно, можно с уверенностью предположить, что если у нас нет последней версии, то мы, должно быть, отстаем, или если мы не совершенствуемся или сопротивляемся изменениям, мы должны быть неспособны, поэтому члены организаций должны хорошо осознавать характер эффективных процессов изменений и развития в организациях. Кроме того, существует множество сил, которые предъявляют организациям большие требования к адаптации, изменениям и инновациям, например, вытекающие из внешней сложной организационной среды (например, увольнения, глобальный экономический кризис, реструктуризация, новые технологические продукты, слияния и поглощения, закрытия, распродажи) к внутренним факторам, таким как снижение производительности и удовлетворенности работой, организационные конфликты, быстро меняющаяся демография, а потребители все чаще хотят персонализации, адаптации новых технологий или нового руководства в организациях.

Подводя итог, можно сказать, что в 2020-х годах все более сложный и динамичный деловой мир требует от организационных участников удовлетворения конкурирующих требований и ожиданий клиентов и для того, чтобы не упускать из виду инновационное видение для движения к желаемым результатам или видению, организации. и их члены должны осознавать, что постоянные достижения требуют постоянного совершенствования, адаптации, инноваций и воли к переменам [4]. Однако, в сегодняшней нестабильной внутренней и внешней бизнес-среде невозможно вести организацию в будущее, цепляясь за прошлое, и обязательное ОС не должно рассматриваться как ненужное из-за затрат на процесс изменений или из-за того, что его участникам очень сложно адаптироваться. организаций.

Организации должны постоянно меняться, если они стремятся осуществлять свою деятельность и быть конкурентоспособными в мире бизнеса, поэтому организации часто стремятся инициировать процессы изменений, которые включают принятие новых стратегий, корректировку структур и применение новых или более гибких, современных форм занятости [5]. Начнем с того, что потребность в переменам обычно вызвана возможностью или проблемой, которую необходимо решить. Бурмистров и др. [6] в своем исследовании подчеркнули, что плановая работа включает в себя определенные действия, которые переводят организацию из ее нынешнего состояния в требуемое будущее.

Кроме того, было упомянуто, что существует ряд стимулов, которые подталкивают организации и их членов к участию и стремлению управлять запланированными изменениями, например, развивающаяся глобализация в деловом мире, повышение удовлетворенности клиентов, жесткое конкурентное давление, цифровизация, инновации и изменения. рабочей силы во всем мире. Кроме того, изменения необходимы для достижения желаемого и запланированного будущего организационного состояния, которое обусловлено конкретными и желаемыми результатами. Во всяком случае, Каммингс и др. [7] упомянули в своей статье, что, хотя модель Курта Левина, разработанная им в 1947 году, подвергалась критике со стороны ученых за чрезмерное упрощение процесса изменений, даже сегодня она по-прежнему рассматривается многими учеными как классический или фундаментальный подход к Управление процессом изменений в организациях и эта модель состоит из трех этапов: размораживание, изменение, повторное замораживание. Согласно первому этапу изменяющейся модели Курта Левина, «размораживание» связано с большим кубиком льда, но знайте, что, если вы хотите сделать из него конус льда, вы должны растопить лед, чтобы сделать его поддающимся изменению, а именно, разморозить. Второй этап «изменение» относится к приданию ледяной воде той формы, которую вы хотите или измените. И на третьем этапе «повторного замораживания» вода растаявшего льда снова должна затвердеть, чтобы принять желаемую новую форму [8].

Однако Бухбиндер и др. отметили в своей статье, что организационные изменения (ОИ) — это очень сложное явление, которое часто рассматривается как рискованное предприятие и обычно связано с неудачей. организационные изменения, связанные с этой сложностью, исходят из множества более или менее дополняющих или противоречивых,

но одинаково законных мыслей и точек зрения, и эти точки зрения должны сочетаться с дисциплинарными границами, с методологическими решениями и часто с противоречивыми целями и видениями организаций. В противном случае, если процессы организационных изменений планируются скудно и в меньшем масштабе, то неутешительные результаты и непредвиденный результат обязательно отвлекут ресурсы от оперативных задач, разрушат рабочий процесс, помешают устоявшимся процедурам и парализуют мотивацию и доверие сотрудников и членов команды как организации, так и заинтересованных сторон. Это связано с тем, что организационные изменения не могут возникать и развиваться в полной изоляции, и до, вовремя и после процесса изменений все заинтересованные стороны внутри и за пределами организации, а также члены организации всегда активно участвуют в процессе изменений [8].

Несомненно, организационные процессы, системы и стратегии должны постоянно меняться и развиваться, чтобы организация оставалась конкурентоспособной, поэтому сегодня организации находятся в состоянии непрерывных изменений, чтобы реагировать на быстро меняющуюся внешнюю бизнес-среду, меняющуюся требования потребителей. местная и глобальная экономика, а также технологический прогресс. Таким образом, начальники, лидеры, руководители или руководители всегда должны быть готовы решать проблемы в процессе организационных изменений, проводя хорошо спланированное управление изменениями, поскольку оно будет способствовать плавному и точному переходу в рабочем процессе организации и гарантировать, что сотрудники будут руководить изменениями. процессы безопасно. Действительно, следует помнить, что люди являются наиболее важным активом в организациях, поэтому изменения не должны влиять на них отрицательно, иначе потеря сотрудников может привести к огромным скрытым издержкам из-за более высокой текучести кадров. Скорость стоит слишком дорого, и следует помнить, что каждый раз, когда сотрудник покидает организацию, вместе с ним уходят и важные накопленные знания о вашем бизнесе. Важно отметить, что внедрение эффективного управления ОИ имеет решающее значение для мониторинга воздействия на каждое бизнес-подразделение в организации и того, как оно распространяется через организационную структуру на отдельных лиц в целом. Это также позволит эффективно управлять крупномасштабными изменениями и определять последствия изменений на различных уровнях организации, в противном случае инициативы могут потерпеть неудачу из-за предрассудков, негативного отношения сотрудников и непродуктивного поведения руководства внутри организации. Более того, Хорнштейн определил управление организационными изменениями, которое представляет собой метод использования изменений для достижения успешного решения и состоит из трех основных этапов: подготовки, реализации и завершения, как процесса постоянного обновления направление, структура и возможности организации обслуживать постоянно меняющиеся потребности и запросы внешних и внутренних потребителей [10]. Также было указано, что управление организационными изменениями, которое включает в себя нисходящий подход к управлению изменениями, требует успешного принятия и внедрения изменений в бизнес-среду, а эффективное управление изменениями напрямую влияет на степень успешной реализации организационных инициатив и планов, касающихся с процессами изменений. Соответственно, Вахрин и др. в своем исследовании показали, что поддержание эффективного управления изменениями состоит из пяти основных этапов (рисунок 1) [9]:

Мотивация изменений	• Этот шаг включает в себя создание готовности к организационным изменениям и помощь получателям изменений в преодолении сопротивления изменениям.
Создание видения	• Этот шаг связан с задачей лидерства, где лидеры должны определить «почему» и «что» предстоящего процесса изменений.
Развитие политической поддержки	• На этом этапе развития политической поддержки лидерам необходимо заручиться поддержкой сотрудников для реализации изменений и избежать блокирования их отдельными лицами и группами
Развитие политической поддержки	• На этом этапе развития политической поддержки лидерам необходимо заручиться поддержкой сотрудников для реализации изменений и избежать блокирования их отдельными лицами и группами.
Управление переходом	• На этом этапе руководство стремится сформировать план действий по осуществлению изменений, а члены управленческой команды сосредотачиваются на том, как сохранить приверженность сотрудников и построить структуру управления для руководства организацией посредством заранее запланированных изменений.

Рисунок 1 – Пять этапов эффективного управления изменениями
Примечание – составлено авторами на основании данных источника [9]

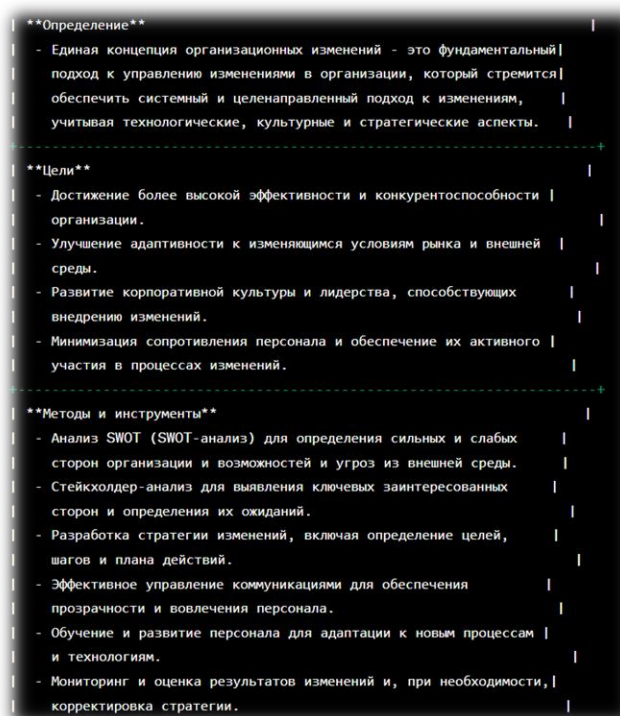
Кроме того, управление изменениями также связано с компетентностью лидера, позволяющей эффективно осуществлять изменения внутри организаций, поскольку лидеры могут повысить способность организации к изменениям и оперативность реагирования. Кроме того, поскольку управление изменениями представляет собой систематический подход, который охватывает переход или трансформацию организационных целей, основных ценностей, процессов или технологий, а также то, являются ли концепции изменений адаптивными изменениями или трансформационными изменениями, которые имеют больший масштаб и направленность, чем адаптивные изменения, необходимо принять эффективное управление ОИ, чтобы устранить препятствия и свести к минимуму связанные с этим негативные последствия процесса изменений. Таким образом, на таблице 1 показана модель пяти ключевых компонентов управления готовностью организации к изменениям и достижения успеха [10]:

Таблица 1 - Пять ключевых компонентов управления организацией «Готовность к переменам»

Компонент управления	Описание	Значение для готовности к переменам
Видение и стратегия	Определение долгосрочных целей и планов для организации. Разработка стратегических документов.	Важно иметь четкое видение будущего и стратегический план, который учитывает возможные перемены и обеспечивает гибкость.
Лидерство и управление	Руководство и мотивация сотрудников. Создание культуры инноваций и адаптации.	Лидерство должно быть способствовать адаптивности и мобильности организации в условиях перемен.
Организационная культура	Совокупность ценностей, норм и поведенческих стандартов в организации.	Культура должна поддерживать гибкость, открытость к новым идеям и обучению на протяжении всего времени.
Управление ресурсами	Эффективное распределение финансов, персонала, технологий и других ресурсов.	Необходимо обеспечить ресурсы для внедрения изменений и поддержания стабильности в периоды перемен.
Мониторинг и оценка	Слежение за выполнением стратегии, измерение результатов и оценка эффективности действий.	Непрерывный анализ и корректировка стратегии и тактик в зависимости от изменяющейся среды и результатов.
Примечание – составлено автором на основании источника [10]		

В соответствии с представленной выше концепцией информации, в настоящее время организации должны решать проблемы неопределенности, нестабильности на глобальных рынках, цифровизации, а также постоянного технологического прогресса и инноваций путем внедрения изменяющихся процессов, и чтобы идти в ногу с этими изменениями, организации должны улучшить свою деятельность. возможности адаптироваться быстрее, чем когда-либо прежде.

Впоследствии даже успешные, великие организации в прошлом терпели крах, потому что они не модифицировали свои существующие бизнес-модели и не препятствовали необходимому процессу изменений. Будь то расширение отдела, обновление подразделения в организации или крупномасштабное слияние с другой компанией, все изменения в масштабе предприятия существенно влияют на бизнес, его структуры, процессы, продукты, участников и клиентов. Наконец, за последние годы мир бизнеса изменился на беспрецедентном уровне, поэтому изменения необходимы для организаций, и этот процесс должен сопровождаться эффективным процессом управления изменениями, который включает в себя три важных этапа: подготовку, внедрение и мониторинг и должен иметь четкую стратегию. и для его исполнения, несомненно, требуются правильные люди. И следует помнить, что управление успешными организационными изменениями повысит мотивацию и моральный дух сотрудников организаций, а также повысит удовлетворенность работой и приверженность, и эти положительные факторы могут естественным образом положительно повлиять на производительность и качество работы, одновременно сокращая производственные циклы и снижая затраты. Далее рассмотрим рисунок 2, который отображает структуру процесса организационных изменений [11].



*Рисунок 2 - Единая концепция организационных изменений
Примечание – составлено авторами на основании источника [11]*

Это также позволит компании поддерживать непрерывное развитие и поможет идти в ногу с периодами глобальных изменений в бизнесе, позволяя сотрудникам сохранять мотивацию и продуктивность во время внедрения новых технологий, инноваций или процедур. Раз и навсегда, как указывал философ Гераклит, необходимо осознать, что «нет ничего постоянного, кроме перемен».

3. Методы

В данном разделе представлены методы, используемые для проведения исследования. Методология исследования включает в себя как теоретический анализ, так

и сбор практических данных для более полного понимания процессов управления организационными изменениями в данной стране [12].

1. Обзор литературы. Для проведения теоретического анализа был проведен обширный обзор научных статей, книг и актуальных исследований, связанных с темой управления организационными изменениями. Этот метод позволил выделить ключевые теоретические концепции и модели, а также оценить исторический контекст развития темы в мировом и казахстанском контекстах.

2. Сбор первичных данных. Были проведены качественные интервью с представителями компаний Республики Казахстан, включая топ-менеджмент, участников процессов организационных изменений и специалистов по управлению изменениями. Этот метод позволил получить практические знания и опыт компаний в управлении организационными изменениями.

3. Анализ случаев. Параллельно с интервью был проведен анализ практических случаев организационных изменений в разных компаниях, оперирующих в Республике Казахстан. Это включало в себя анализ изменений, внесенных в бизнес-процессы, корпоративную культуру, лидерство и другие аспекты.

4. Сравнительный анализ. Для выделения общих тенденций и различий был проведен сравнительный анализ данных, полученных из различных источников. Это позволило выделить ключевые факторы, влияющие на процессы управления организационными изменениями в Казахстане [13].

5. Качественный анализ данных. Данные, полученные из интервью и анализа случаев, были подвергнуты качественному анализу с использованием методов тематического анализа и кодирования. Это позволило выделить общие темы и паттерны в данных.

6. Практические рекомендации и выводы. На основе анализа данных были выведены практические рекомендации и сделаны выводы, которые представлены в последующих разделах статьи. Эти рекомендации предоставляют практическую ценность для компаний, желающих эффективно управлять организационными изменениями в Казахстане.

Теперь отметим, что организация ищет способы стать более инновационными, более конкурентоспособными или «более эффективными» вхождением. Также, заключение контрактов — это первые шаги в процессе организационного развития, и они просто охватывают предварительное выявление проблем или возможностей организации для развития и установление отношений сотрудничества между специалистом по ОР и членами клиентской системы о том, как работать над этими проблемами. Кроме того, подчеркнута, что существует шесть основных стадий эффективного процесса ОР; первый этап — это введение и заключение контрактов, второй - диагностика, третий - сбор, анализ и передача диагностической информации, четвертый - разработка вмешательств, пятый - управление изменениями, и последний — этап оценки и институционализации ОП-интервенций. В таблице 2 показаны шесть основных этапов процесса развития организации [14]:

Кроме того, реализация шести основных этапов процесса развития организации может способствовать улучшению экономической и управленческой составляющей любой компании.

4. Результаты

Теоретический обзор методов управления организационными изменениями показал, что в ходе исследования был представлен обзор ключевых теоретических подходов к управлению организационными изменениями. Это включало в себя модели и концепции, разработанные признанными авторами в области управления, такими как Курт Льюин, Джон Коттер и Эдгар Шайн [14,15].

Также, исследование позволило провести анализ случаев организационных изменений в различных компаниях, оперирующих в Республике Казахстан. Это позволило выделить разнообразие сфер, в которых организации внесли изменения, и методов, которые были использованы для их успешной реализации. Исследование выявило, что изменения в законодательстве, такие как налоговые изменения и изменения в трудовом

законодательстве, оказывают существенное влияние на процессы управления организационными изменениями. Это подтверждает необходимость постоянного мониторинга и адаптации стратегий компаний в ответ на правовые изменения [15]. Результаты исследования подчеркнули важность культурных и контекстуальных факторов в процессе управления организационными изменениями в Казахстане. Это включает в себя адаптацию корпоративной культуры и лидерства к местным условиям. Кроме этого, на основе анализа результатов, статья предлагает практические рекомендации для компаний, желающих успешно управлять организационными изменениями в Республике Казахстан. Эти рекомендации включают в себя лучшие практики, которые могут помочь компаниям адаптироваться к меняющимся условиям и содействовать своему развитию.

В заключении статьи предложены направления для дальнейших исследований в области управления организационными изменениями в Казахстане. Эти направления включают в себя более детальный анализ влияния изменений в законодательстве на конкретные отрасли и секторы экономики, а также исследование эффективных методов адаптации культуры и лидерства к особенностям казахстанской бизнес-среды [16].

Эти результаты и выводы позволяют лучше понять процессы управления организационными изменениями в контексте Республики Казахстан и предоставляют практические рекомендации для компаний, желающих успешно адаптироваться к изменяющейся среде [16].

5. Выводы и обсуждения

В этой главе концепции организационных изменений (ОИ) и организационного развития (ОР) были определены и подробно изложены, а концептуальная основа была сформирована в контексте организационной динамики. Опять же, также было подчеркнуто, что то, чем являются ОИ и ОР, а чем они не являются, определяет слова, специфичные для ОИ и ОР. И цель этой главы заключалась в том, чтобы нарисовать структуру, чтобы понять, что такое ОИ и ОР, и как ОИ и ОР связаны с практиками изменения людей и организаций для позитивного роста и повышения производительности, а также со стратегиями преодоления барьеров, с которыми сталкиваются обе стороны [17].

Однако следует подчеркнуть, что слова «изменение» и «развитие» часто используются в литературе по ОР, заменяя друг друга, иногда используются взаимозаменяемо или связаны друг с другом, например, «развитие организации и управление изменениями». Точнее, Каммингс и Каммингс отметили, что ОР и ОИ управления изменениями часто определяются и связаны друг с другом в литературе, но это может вызвать неясность и неправильное понимание их структуры.

Имея некоторые общие черты, оба используют запланированные изменения, направленные на то, чтобы помочь организациям стать более продуктивными и эффективными, и они зависят от аналогичных действий по изменению и таких усилий, как формирование готовности к изменениям, преодоление сопротивления и поддержание импульса. Они также полагаются на структуры, процессы и лидерство, которые обеспечивают эффективные организационные изменения. С другой стороны, ОР и СМ различаются по различным фундаментальным аспектам, которые необходимо учитывать при их концептуализации и практике [18]. Например, ОР в основном касается развития, связанного с компетентностью организации решать проблемы, адаптироваться к изменениям и улучшать их, потому что в процессе ОР помощь организациям создает возможности для психологической зрелости членов, в то же время встраивая возможности решения проблем и изменений в саму организацию. очень важно, поскольку, если организация увеличивает свои возможности для достижения зрелости членов и самосовершенствования, организация будет расширяться и начнет работать эффективно, но СМ в значительной степени направлен на то, чтобы помочь организациям реализовать конкретные изменения, например, новую организационную структуру, новые технологии, инновации или работу [19]. Практика в организациях, а ценности и практика СМ в значительной степени прагматичны и направлены на то, чтобы сделать процессы изменений более эффективными и действенными, а благодаря процессу СМ психологическая зрелость членов и передача знаний и навыков организациям очень важны, потому что таким образом они будут более способны управлять изменениями в будущем.

В заключение отметим, что сегодня все динамичные и гибкие организации стремятся к совершенствованию посредством изменений и развития, чтобы создать что-то новое, что также повысит их производительность и прибыль [20]. Кроме того, организационными изменениями и развитием невозможно управлять бескомпромиссно и строго, используя длинные планы и большие контрольные списки [21]. Поэтому лидеры должны действительно осознавать, как вовлекать и вдохновлять людей, потому что изменения и принципы развития могут быть успешно реализованы только в том случае, если каждый член организации связан с общими организационными целями и когда все члены организаций Республики Казахстан идут в одном направлении.

Список использованных источников

- 1 Беляев М.К., Прасолова Е.В. Организационные изменения: зарубежный опыт, казахстанские и российские реалии // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – № 11. – Ч. 2. – С.12-17
- 2 Мерриам-Вебстер. Онлайн-словарь Мерриам-Вебстера, 2020 // <https://www.merriam-webster.com/dictionary/change>
- 3 Орманбекова А.Г. Особенности управления организационными изменениями / Модель Левина. [Электронный ресурс]. – URL: <http://uspehsuccess.ru/model-organizatsionnyih-peremen-kurta-levina-ili-kogda-organizatsiinuzhen-ded-moroz/>
- 4 Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2019. – 123 с.
- 5 Ансофф И. Стратегическое управление. – СПб: Питер, 2018. – 358 с.
- 6 Бурмистров А., Трифильцева Н., Орлов В. Заставлять или убеждать? Как предприятия Санкт-Петербурга преодолевают сопротивление организационным изменениям // Top-Manager. – 2020. – №2. – С.12-15.
- 7 Каммингс С., Бриджмен Т. и Браун К.Г. (2016). Размораживание изменений как три шага: переосмысление наследия Курта Левина в области управления изменениями. Человеческие отношения, 69(1), 33-60
- 8 Бухбиндер Р.Г. Организационные изменения: проблема сопротивления персонала и пути ее решения // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2016. – № 4. – С.100-106.
- 9 Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансы: учебник для вузов. – М.: Маркетинг, 2017. – 518 с.
- 10 Хорнштейн, ХА (2015). Интеграция управления проектами и Управление организационными изменениями теперь является необходимостью. Международный журнал управления проектами, 33 (2), 291–298.
- 11 Бамфорд, Д.Р. и Форрестер, П.Л. (2021) «Управление запланированными и возникающими изменениями в рамках операций», Международный журнал операций и управления производством, 23(5), с. 546–564.
- 12 Берк, В.В., и Нумар, Д.А. (2015). Организационное развитие: А процесс обучения и изменения. ФТ Пресс.
- 13 Каммингс, Т.Г., и Каммингс, К. (2014). Ценящая организация развитие: сравнительное эссе о различных точках зрения. Ежеквартальный журнал «Развитие человеческих ресурсов», 25(2), 141–154.
- 14 Бонд, Т.К. «Роль измерения производительности в постоянном совершенствовании», Международный журнал Управление операциями и производством, 19(12). – 2020 - с. 1318.–1334.
- 15 Эдмонстон, Дж. «Управление изменениями: формирующий консенсус», Health Manpower Management, 21(1), - 2018. - стр. 16 – 19
- 16 Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2017. – 296 с.
- 17 Фаупель С. & Зюсс С. (2019). Влияние трансформационного лидерства на сотрудников во время организационных изменений – эмпирический анализ. Журнал управления изменениями, 19 (3), 145–166.

18Фут Ф. и Кэмпбелл Э. (март 2019 г.). Откройте свой разум, чтобы стать Эффективный руководитель по безопасности. В 2019 г. Семинар по электробезопасности (ESW) IEEE IAS (стр. 1–7). IEEE.

19Герберт Д., Розенштилль Л. Организационная психология. Человек и организация. / Пер. с нем. – М.: Изд-во Гуманитарный центр / О.А.Шипилова, 2016. – 624 с.

20Грейнер Л. Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. – 2016. – Т. 8. – С. 76-92.

21Гринберг Дж., Бэйрон Р. Организационное поведение: от теории к практике / [Пер. с англ.: О.В. Бередикина, В.Д. Соколова]. – М.: ООО «Вершина», 2018. – 912 с.

Использование методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов

Амирова Малика Сериковна
Almaty Management University.

Аннотация. В рамках статьи рассмотрены вопросы, связанные с использованием методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов в университетах. Цель исследования заключается в выявлении целесообразности использования методов проектной деятельности в образовательном процессе в контексте повышения мотивации и активности студентов.

Проблемой исследования является низкая мотивация и активность студентов в учебном процессе. В связи с этим возникает необходимость в разработке эффективных методов, которые бы могли стимулировать студентов к активной учебной деятельности и повышению мотивации к обучению. Одним из таких методов является проектная деятельность,

В представленной статье описана сущность проектной деятельности и ее особенности при работе со студентами. Также приведены примеры использования проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов в разных университетах мира. Даны рекомендации по использованию методов проектной деятельности, такие как стимулирование творческой инициативы студентов, обеспечение возможности выбора тем проектов, использование различных методов оценки проектов и привлечение к работе профессионалов из разных областей. В целом, использование методов проектной деятельности может способствовать развитию навыков самостоятельной работы, креативности, коммуникативных навыков и других навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Ключевые слова: проектная деятельность, студенты, университет, учебный процесс, методы, мотивация, активность.

Аннотация. Зерттеу барысында университеттердегі студенттердің ынтасы мен белсенділігін арттыру үшін жобалық қызмет әдістерін қолдануға байланысты тақырыптар қарастырылды. Зерттеудің мақсаты студенттердің ынтасы мен белсенділігін арттыру контекстінде білім беру процесінде Жобалық іс-әрекет әдістерін қолданудың орындылығын анықтау болып табылады.

Зерттеу мәселесі студенттердің оқу процесінде төмен мотивациясы мен белсенділігі болып табылады. Осыған байланысты студенттерді белсенді оқу іс-әрекетіне ынталандыратын және оқуға деген ынтасын арттыратын тиімді әдістерді әзірлеу қажеттілігі туындайды. Осындай әдістердің бірі жобалық қызмет,

Осы зерттеу аясында жобалық қызметтің мәні және оның студенттермен жұмыс істеу ерекшеліктері сипатталған. Сондай-ақ, әлемнің әртүрлі университеттерінде студенттердің ынтасы мен белсенділігін арттыру үшін жобалық қызметті пайдалану мысалдары келтірілген. Студенттердің шығармашылық бастамаларын ынталандыру, жоба тақырыптарын таңдау мүмкіндігін қамтамасыз ету, жобаларды бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану және әртүрлі салалардағы мамандарды жұмысқа тарту сияқты Жобалық іс-әрекет әдістерін қолдану бойынша ұсыныстар берілген. Жалпы, жобалық іс-әрекет әдістерін қолдану өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, шығармашылықты, коммуникативті дағдыларды және табысты кәсіби қызмет үшін қажетті басқа дағдыларды дамытуға ықпал етуі мүмкін.

Түйінді сөздер: жобалау қызметі, студенттер, университет, оқу процесі, әдістері, мотивациясы, белсенділігі.

Annotation. Within the framework of the study, topics related to the use of project activity methods to increase the motivation and activity of students at universities are considered. The purpose of the study is to identify the feasibility of using project activity methods in the educational process in the context of increasing motivation and activity of students.

The problem of the study is the low motivation and activity of students in the educational process. In this regard, there is a need to develop effective methods that could stimulate students to active learning activities and increase motivation to study. One of these methods is project

activity,

Within the framework of this study, the essence of project activity and its features when working with students are described. Examples of the use of project activities to increase the motivation and activity of students in different universities of the world are also given. Recommendations are given on the use of methods of project activity, such as stimulating the creative initiative of students, providing the opportunity to choose project topics, using various methods of project evaluation and attracting professionals from different fields to work. In general, the use of project activity methods can contribute to the development of independent work skills, creativity, communication skills and other skills necessary for successful professional activity.

Keywords: project activity, students, university, educational process, methods, motivation, activity.

1. Введение

В условиях быстро меняющегося мира и быстро развивающихся технологий, важно, чтобы учебный процесс был нацелен на формирование навыков и компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в будущем. Один из ключевых инструментов, который может помочь в достижении этой цели, это метод проектной деятельности. Метод проектной деятельности позволяет студентам развивать навыки коллективной работы, критического мышления, аналитической и проектной компетенции, что, в свою очередь, способствует их лучшей подготовке к будущей профессиональной деятельности. Однако, несмотря на множество преимуществ метода проектной деятельности, не все преподаватели вузов активно используют его в своей работе. Поэтому, исследования, направленные на выявление эффективности использования методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов, могут значительно улучшить качество образования.

Таким образом, исследование актуально и может иметь практическое значение для улучшения образовательного процесса и подготовки квалифицированных специалистов.

Цель исследования заключается в выявлении целесообразности использования методов проектной деятельности в образовательном процессе в контексте повышения мотивации и активности студентов.

Использование методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов является актуальной темой в образовании и вызывает интерес у многих исследователей. Однако, новизна исследования может заключаться в том, что оно может быть направлено на выявление конкретных методов проектной деятельности, которые наиболее эффективно воздействуют на мотивацию и активность студентов в образовательном процессе.

Также, исследование может иметь практическую значимость, предложив конкретные рекомендации для преподавателей по использованию методов проектной деятельности в образовательном процессе с учетом специфики предметной области и потребностей студентов.

Таким образом, новизна исследования заключается в поиске новых подходов и методов для эффективного использования проектной деятельности в образовательном процессе, а также в разработке практических рекомендаций, которые помогут преподавателям сделать обучение более интересным, мотивирующим и активным для студентов.

Гипотеза исследования: использование методов проектной деятельности в образовательном процессе способствует повышению мотивации и активности студентов за счет создания условий для более глубокого понимания и усвоения учебного материала, развития творческих способностей, участия в реализации практических проектов и формирования ключевых навыков, необходимых для успешной карьеры.

2. Литературный обзор

По мнению А.Л. Гаврикова, - использование методов проектной деятельности в образовательном процессе имеет высокую значимость, так как способствует не только повышению мотивации и активности студентов, но и развитию их творческих способностей, формированию ключевых навыков, необходимых для успешной карьеры, а также усвоению и закреплению учебного материала [1].

О.С. Кудиновой определено, что проектная деятельность в университете – это методический подход, при котором студенты совместно с преподавателями разрабатывают и реализуют проекты в рамках учебной программы [2]. Проекты могут быть связаны с конкретными темами изучаемых дисциплин, а также с научно-исследовательской работой и практической деятельностью [3].

Как утверждает Cerezo-Narvaez A., основной целью проектной деятельности в университете является формирование у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для успешной карьеры в будущем [4]. Это включает в себя умение работать в коллективе, принимать решения, анализировать информацию, создавать инновационные проекты и реализовывать их.

Проектная деятельность в университете также позволяет студентам практиковаться в реальной жизни, работая над реальными проектами и проблемами. Ж.В. Смирнова отмечает, что это способствует формированию у студентов уверенности в своих силах и повышению их мотивации к учебе [5].

М.П. Прохорова отмечает, что особенностью проектной деятельности в университете является то, что она позволяет студентам получить не только теоретические знания, но и практический опыт работы [6]. Преподаватели играют важную роль в этом процессе, оказывая поддержку и консультирование студентам на всех этапах реализации проекта.

Проектная деятельность в университете также способствует развитию креативности и инновационности у студентов. Работа над проектами позволяет им реализовывать свои идеи и находить новые решения для сложных проблем. Е.Ю. Саляева выделила особенности использования методов проектной деятельности в образовательном процессе заключающиеся в следующем [7]:

1. Проектная деятельность предполагает создание условий для более глубокого понимания и усвоения учебного материала студентами, так как они активно участвуют в процессе его применения на практике и реализации собственных идей.

2. Методы проектной деятельности позволяют студентам проявить свои творческие способности и развить навыки решения практических задач, что является важным для формирования конкурентоспособности в будущей профессиональной деятельности.

3. Работа над проектами позволяет студентам развивать навыки коммуникации, коллективного взаимодействия и руководства проектом, что также имеет большое значение для будущей карьеры.

4. Проектная деятельность позволяет студентам применять теоретические знания на практике, что улучшает их понимание учебного материала и повышает мотивацию к его усвоению.

5. Работа над проектами способствует развитию критического мышления и умения анализировать информацию, что является важным для формирования профессиональной компетентности.

Таким образом, использование методов проектной деятельности в образовательном процессе является эффективным инструментом для повышения мотивации и активности студентов, формирования ключевых навыков и развития творческих способностей.

Проектная деятельность со студентами – это метод обучения, в котором студенты решают реальные задачи, используя знания и навыки, полученные в процессе учебы [8]. В рамках такой деятельности студенты работают в команде, планируют и выполняют проекты, решают проблемы и оценивают результаты своей работы. Проектная деятельность позволяет студентам на практике применить знания и навыки, полученные в ходе учебы, а также развить творческие и аналитические способности, умение работать в команде и решать проблемы. Она помогает студентам лучше понимать теоретический материал, а также обучает их критически мыслить и анализировать информацию.

3. Методы

Анализ литературы и опыта других университетов, которые использовали проектную деятельность для повышения мотивации и активности студентов. Для проведения такого анализа необходимо использовать методы сравнения, систематизации и сопоставления. Сначала проводится поиск и анализ научных статей, публикаций и

отчетов других университетов, где была использована проектная деятельность для повышения мотивации и активности студентов. Далее производится систематизация собранной информации и сравнение различных подходов и методов, которые были использованы в этих университетах.

4. Результаты

Методы проектной деятельности — это совокупность подходов, методов и технологий, которые используются для разработки и реализации проектов в различных сферах деятельности. Сущность методов проектной деятельности заключается в том, что они позволяют организовать работу по достижению определенной цели, решению конкретной задачи или созданию нового продукта.

Основными компонентами методов проектной деятельности являются:

1. Цель проекта - четко сформулированная цель, которую необходимо достичь в результате работы по проекту.

2. Задачи проекта - конкретные задачи, решение которых необходимо для достижения цели проекта.

3. Ресурсы - необходимые для реализации проекта ресурсы: люди, финансы, технологии, материалы и т. д.

4. Планирование - разработка плана действий по реализации проекта, определение последовательности действий, сроков и ответственных за их выполнение.

5. Коммуникации - организация обмена информацией между участниками проекта, своевременное информирование о ходе выполнения задач.

6. Оценка результатов - систематическое сравнение фактических результатов с запланированными и выявление отклонений.

7. Корректировка - изменение плана действий и использование новых ресурсов для устранения отклонений от запланированного.

Методы проектной деятельности широко применяются в образовательной сфере для организации учебного процесса и повышения мотивации и активности студентов. В университетах используются проекты как форма работы, позволяющая студентам активно включаться в процесс обучения, самостоятельно определять цели и задачи, выбирать методы и способы решения проблем.

Мотивация и активность студентов являются важными понятиями в образовательном процессе.

Мотивация — это внутреннее состояние студента, которое побуждает его к определенным действиям и направляет его поведение в определенную сторону. Мотивация может быть внутренней (основанной на личных ценностях и интересах студента) и внешней (основанной на внешнем поощрении или наказании). Хорошая мотивация помогает студентам учиться с большим энтузиазмом, уверенностью и терпением, преодолевать трудности и достигать поставленных целей [9].

Активность — это активное участие студентов в учебном процессе, проявляемое в форме посещения лекций и семинаров, выполнения домашних заданий, участия в научно-исследовательской работе, конкурсах и других мероприятиях. Активность студентов является важным фактором, влияющим на их успеваемость и эффективность учебного процесса.

Таким образом, мотивация и активность студентов являются взаимосвязанными понятиями, влияющими на качество и результаты учебного процесса. Хорошая мотивация способствует увеличению активности студентов, что, в свою очередь, повышает их успеваемость и эффективность обучения.

Использование методов проектной деятельности является одним из эффективных способов повышения мотивации и активности студентов. Проектная деятельность позволяет студентам применять теоретические знания на практике, развивать творческое мышление, умение работать в команде, а также повышать уровень мотивации.

Метод проектной деятельности предполагает выполнение определенного задания, связанного с созданием продукта или решением определенной проблемы. В процессе работы над проектом студенты учатся планированию работы, распределению обязанностей, организации времени и ресурсов, а также совместной работе с коллегами.

Проектная деятельность позволяет студентам применять свои знания на практике,

что способствует более глубокому усвоению материала и повышает интерес к изучаемым предметам. Также выполнение проекта требует от студентов самостоятельности, инициативности и ответственности, что положительно влияет на их мотивацию и активность.

При использовании методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов необходимо учитывать особенности конкретной дисциплины, а также уровень подготовки студентов. Для эффективной работы над проектом необходимо предоставить студентам достаточно времени на подготовку и выполнение задания, а также оказывать содействие в случае возникновения трудностей [10].

Примеры использования проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов могут включать:

1. Создание проектов, связанных с актуальными проблемами и вызовами в области специальности студента. Например, студенты медицинского университета могут разработать проекты по улучшению здравоохранения в местной общине.

2. Использование методов проблемно-ориентированного обучения, в которых студенты должны решить реальную проблему в рамках проектной деятельности. Например, студенты экономического факультета могут разработать бизнес-план для создания стартапа.

3. Организация совместной проектной деятельности между разными курсами и специальностями, чтобы студенты могли научиться работать в команде и узнать, как их знания и навыки могут быть применены в реальном мире. Например, студенты факультета информационных технологий могут работать вместе с студентами факультета дизайна над созданием приложения для мобильных устройств.

4. Организация внеклассных мероприятий, связанных с проектной деятельностью, например, хакатонов, мастер-классов или конкурсов проектов. Это может помочь студентам найти дополнительную мотивацию для участия в проектах, а также повысить их уверенность в своих знаниях и навыках.

5. Создание условий для самостоятельной работы студентов над проектами, например, предоставление доступа к литературе, электронным ресурсам, консультации со специалистами в соответствующих областях. Это может помочь студентам проявить свою инициативу и самостоятельность, а также увеличить их мотивацию для достижения целей проекта.

Исследование методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов актуально и в мировой практике выделяются несколько примеров успешной реализации данной практики. В таблице ниже приведены некоторые примеры использования проектной деятельности в университетах мира для повышения мотивации и активности студентов – таблица 1.

Таблица 1. Примеры использования проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов

Университет	Описание
Массачусетский технологический институт (MIT)	Реализация проектов в рамках курса "Design and Manufacturing" для разработки прототипов изделий, проведение конкурсов на лучший проект, создание мотивационных программ для участников проектов
Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе (UCLA)	Разработка проектов в рамках курсов "Entrepreneurship" и "Business Plan Development", проведение хакатонов и конкурсов на лучший бизнес-план
Гарвардский университет	Проведение проектов в рамках курсов "Computer Science" и "Engineering", участие во внешних проектах с привлечением бизнес-сообщества
Университет Оксфорд	Разработка проектов в рамках курсов "Entrepreneurship" и "Social Entrepreneurship", проведение конференций и семинаров с участием успешных предпринимателей

Таким образом, использование методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов является распространенной практикой в университетах мира. Она может включать в себя различные формы и методы, в зависимости от целей и задач конкретного университета.

Хакатон (от англ. "hackathon") — это инновационный формат мероприятий, на которых участники в течение короткого времени (обычно от 24 до 72 часов) работают в команде над разработкой программного продукта, приложения или решения для определенной задачи или проблемы. Целью хакатона является создание инновационных и уникальных решений, которые могут применяться в различных областях, таких как технологии, бизнес, образование, медиа и другие [11].

В Казахстане хакатоны стали популярными среди студентов и молодых специалистов, которые могут проявить свой творческий потенциал, развить свои профессиональные навыки и получить новый опыт в коллективной работе над реальными проектами. Хакатоны позволяют студентам и молодым специалистам проявить свой творческий потенциал, развить свои профессиональные навыки и получить новый опыт в коллективной работе над реальными проектами.

В казахстанских университетах хакатоны проводятся с целью развития инновационной культуры и поддержки молодых предпринимателей и стартапов. Хакатоны также способствуют развитию научно-исследовательской деятельности студентов и повышению их мотивации к изучению новых технологий. В ходе хакатонов студенты могут применить свои знания в практической работе, научиться работать в команде, улучшить навыки презентации и общения, а также получить полезные контакты и опыт для будущей карьеры.

Примеры хакатонов, проводимых в казахстанских университетах:

Hackathon NU, проводимый в Университете Назарбаева;

Hackathon KBTU, проводимый в Казахстанско-Британском техническом университете;

Hackday Almaty, проводимый в Алматинском технологическом университете;

Хакатон "Цифровая весна", проводимый в Казахстанском национальном университете.

Существует несколько моделей проектной деятельности со студентами, каждая из которых имеет свои особенности и цели. Рассмотрим несколько из них:

1. Модель "Мини-проекты" (Mini-projects) — это модель, которая основана на выполнении студентами коротких проектов (от нескольких дней до нескольких недель), нацеленных на достижение конкретных целей и решение определенных задач. Такие проекты могут выполняться как индивидуально, так и группами студентов. Эта модель подходит для студентов, которые только начинают знакомиться с проектной деятельностью и имеют ограниченный опыт в этой области.

2. Модель "Большие проекты" (Major projects) — это модель, которая основана на выполнении студентами более крупных и сложных проектов, которые могут продолжаться несколько месяцев или даже целый учебный год. Такие проекты обычно требуют от студентов более серьезных усилий и позволяют им глубже погрузиться в предметную область и развить навыки работы в команде.

3. Модель "Соревновательные проекты" (Competition projects) — это модель, которая основана на участии студентов в соревнованиях по выполнению проектов. Такие проекты могут быть организованы как внутри университета, так и с участием студентов из других вузов. Они помогают студентам развивать навыки работы в команде, повышать мотивацию и привлекают к активной учебной деятельности.

4. Модель "Исследовательские проекты" (Research projects) — это модель, которая основана на проведении студентами научных исследований в определенной области [12]. Такие проекты помогают студентам развивать навыки работы с научной литературой, анализа данных и формирования собственных научных гипотез.

Рекомендации по использованию методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов могут включать в себя следующие аспекты:

- Стимулирование творческой инициативы студентов путем создания условий для самостоятельной работы над проектами является важным аспектом использования методов проектной деятельности в университетах. Этот подход позволяет студентам

проявить свои творческие способности и развить навыки самостоятельной работы. Для того чтобы стимулировать творческую инициативу студентов, необходимо создать условия, которые бы позволили им свободно выражать свои идеи и мысли, а также давать возможность для их реализации. Важно предоставить студентам доступ к необходимым ресурсам, таким как компьютеры, программное обеспечение, литература и т.д., а также сделать возможным консультирование со стороны научных руководителей.

- Самостоятельная работа над проектами должна стимулироваться различными способами, например, через конкурсы, гранты, презентации и т.д. Это позволит студентам чувствовать себя востребованными и оцененными, что может стать дополнительным стимулом для их творческой работы. Кроме того, важно создавать условия для взаимодействия и обмена опытом между студентами, чтобы они могли работать в команде и использовать свои сильные стороны в процессе работы над проектом.

Использование методов проектной деятельности с целью стимулирования творческой инициативы студентов может привести к созданию новых и инновационных проектов, способствовать развитию личностных и профессиональных качеств студентов, а также повысить качество образования в университетах.

- Обеспечение возможности студентам выбирать темы проектов, которые соответствуют их интересам и увлечениям, является важной составляющей в использовании методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов. Когда студенты имеют возможность выбирать темы проектов, которые им интересны, они более мотивированы работать над проектами, участвовать в дискуссиях и выступать с презентациями. Это также способствует развитию творческих навыков и самостоятельности, что является важным аспектом в подготовке к будущей профессиональной деятельности. Кроме того, когда студенты выбирают темы проектов, они могут применять свои знания и навыки в интересных для них областях, что повышает их уверенность в своих способностях и помогает им понимать, как их усилия могут привести к реальным результатам.

Важно также отметить, что возможность выбирать темы проектов может стать фактором привлечения разнообразной аудитории студентов, которые имеют разные интересы и увлечения. Это может привести к созданию команд, которые представляют разные области знаний и опыта, что может привести к более креативным и инновационным проектам. Таким образом, обеспечение возможности студентам выбирать темы проектов, которые соответствуют их интересам и увлечениям, является важным аспектом в использовании методов проектной деятельности для повышения мотивации и активности студентов. Это способствует развитию творческих и самостоятельных навыков, повышает уверенность в своих способностях, а также может привести к созданию более креативных и инновационных проектов.

- Использование различных методов оценки проектов – это важный аспект проектной деятельности, который помогает студентам получить обратную связь по своей работе и понимать, какие аспекты можно улучшить. Оценка проектов может происходить как в процессе работы, так и по ее окончании. Один из методов оценки проектов – это использование рубрик (рейтинг-шкал), которые включают в себя критерии оценки работы по определенным категориям, таким как качество исследования, логика и структура проекта, презентация и т.д. Этот метод позволяет студентам четко понимать, какие аспекты их работы оцениваются и на каком уровне. Другой метод – это использование портфолио, которое содержит материалы о проекте, такие как план работы, отчеты, презентации и т.д. Этот метод позволяет студентам более глубоко изучать свою работу и получать обратную связь от преподавателей и своих коллег. Кроме того, можно использовать метод экспертной оценки, при котором работу оценивают несколько экспертов из разных областей знаний. Этот метод может быть особенно полезен для проектов, связанных с инновациями и технологиями. Использование различных методов оценки проектов позволяет студентам получить полную картину о своей работе и лучше понимать, какие аспекты их проектов могут быть улучшены в будущем.

- Привлечение профессионалов из разных областей для работы над проектами студентов может иметь несколько положительных эффектов. Во-первых, это может помочь студентам получить более глубокое и практическое понимание темы, которую они исследуют в своих проектах, благодаря опыту и знаниям профессионалов. Во-вторых,

профессионалы могут привнести новые идеи и подходы к проекту, что может привести к созданию более качественного продукта или услуги. Они также могут помочь студентам определить проблемы, которые нужно решить в ходе проекта, и предложить решения на основе своего опыта. В-третьих, работа с профессионалами может помочь студентам развить свои профессиональные навыки и сеть контактов, что может быть полезно для их будущей карьеры.

Для привлечения профессионалов можно использовать различные подходы. Например, можно организовать гостевые лекции или мастер-классы для студентов, пригласив специалистов из соответствующих областей. Также можно создать команды из студентов и профессионалов для работы над конкретными проектами. В этом случае профессионалы могут выступать в роли наставников или консультантов, помогая студентам в развитии и реализации своих идей.

В целом, использование методов проектной деятельности может стать эффективным инструментом для повышения мотивации и активности студентов, а также развития их творческого потенциала и умений работы в команде.

5. Выводы и обсуждение

Использование методов проектной деятельности в университетах является эффективным инструментом для повышения мотивации и активности студентов. Введение такой практики позволяет студентам развивать свои навыки самостоятельной работы, творческого мышления, коммуникации и управления проектами.

Для того, чтобы использование проектной деятельности было наиболее эффективным, необходимо обеспечить студентам возможность выбора темы проекта, которая соответствует их интересам и увлечениям, а также стимулировать творческую инициативу студентов, создавая условия для самостоятельной работы над проектами. Чтобы студенты могли улучшать свои работы и получать обратную связь, необходимо использовать различные методы оценки проектов. Также очень важно привлечение к работе над проектами профессионалов из разных областей, чтобы студенты могли получать ценный опыт и знания.

В целом, использование методов проектной деятельности в университетах способствует развитию студентов, помогает им научиться работать в команде, развивает лидерские качества и обеспечивает подготовку к будущей карьере.

Список использованных источников

1. Гавриков А.Л., Певзнер М.Н., Петряков П.А. Педагогическое образование в региональном опорном университете: вызовы современности и поиск путей развития // Научно-педагогическое обозрение. 2017. 4 (18). С. 158-165.
2. Кудинова О.С., Скульмовская Л.Г. Проектная деятельность в вузе как основа инноваций // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 4. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27928>
3. Alekseeva O.V., Alexandrova N.V., Skvortsova T.P. Motivation of students to project activities in a modern university // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2020. P. 734-739. URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.08.02.9>
4. Cerezo-Narvaez A., De Los Rios Carmenado I., Pastor-Fernandez A., Yague B.J.L. & Otero-Mateo M. Project Management Competences by Teaching and Research Staff for the Sustained Success of Engineering Education // Education Sciences. 2019. №9 (1). P. 44. <https://doi.org/10.3390/educsci9010044>
5. Смирнова Ж.В., Ваганова О.И., Makeева А.В. Технология организации проектной деятельности студентов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 6 (32). С. 204-208.
6. Прохорова М.П., Ваганова О.И., Румянцева Н.А. Методика проектирования образовательного события в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 153-157.
7. Саляева Е.Ю., Кутепова Л.И., Ваганова О.И. Проектные технологии в подготовке бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 "Сервис" // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 217-219
8. Ваганова О.И., Попкова А.А., Лапшова А.В. Формирование проективных

компетенций у бакалавров в вузе //Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 267-269.

9. Юрина В.М., Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Возможности технологии проектной деятельности в подготовке будущих бакалавров профессионального обучения//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 2 (33). С. 245-249.

10. Klunklin A., Subpaiboongid P., Keitlertnapha P., Viseskul N., Turale S. Thai nursing students' adaption to problem-based learning: A qualitative study. Nurse Education in Practice. 2011. No. 11 (6). P. 370-374.

11. Lazar I. & Faciu E. Project Based Learning as Teaching Approach for Master Students. Revista Romanea scapentru Educatie Multidimensional. 2019. No 11 (4). P. 113-135. URL: <https://doi.org/10.18662/rrem/161>

12. Seibert S.A. Problem-based learning: A strategy to foster generation Zs criticalthinking and perseverance // Teaching and Learning in Nursing. 2021. Vol. 16, Issue 1. P. 85-88.

Исследование здоровья поколений, выросших в разные периоды времени

Асылхан Қасиет¹, Тобаниязова Акбаян²

^{1 2} Almaty Management University.

Аннотация. В данной работе исследуются различия в состоянии здоровья поколений, выросших в разные периоды времени, и проводится комплексный анализ их физического, психического и социально-эмоционального благополучия.

Актуальность данного исследования подчеркивается глубоким влиянием исторических, социальных и технологических факторов на состояние здоровья, формирующих уникальный профиль здоровья каждого поколения.

Цель данного исследования - изучить, как меняется здоровье людей с течением времени в разных поколениях.

При проведении исследования применялись количественные и качественные методы, анализ вторичных данных, статистический и сравнительный анализ что позволяет получить комплексное представление о тенденциях развития здоровья поколений. Использовались онлайн базы данных, академические журналы, социально-экономические показатели и статистика здравоохранения.

Основные результаты и выводы свидетельствуют о значительных различиях в состоянии здоровья поколений, причем каждая когорта демонстрирует свои особенности здоровья под влиянием исторических событий, технологического прогресса, выбора образа жизни и доступа к здравоохранению. Важно отметить, что исследование подчеркивает роль психического здоровья в разных поколениях и показывает важность нацеленных мер в области общественного здравоохранения.

Несмотря на свою значимость, исследования о сравнении здоровья разных поколений, остаются ограниченными, и для восполнения этих важных пробелов необходим тщательный анализ.

Это исследование важно для нашего понимания различий в здоровье поколений. Оно подчеркивает, что здоровье зависит от сложного взаимодействия исторического контекста и личного поведения.

Ключевые слова: здоровье поколений, продолжительность жизни, хронические заболевания.

Abstract. This work explores the differences in the state of health of generations who have grown up in different periods of time and conducts a comprehensive analysis of their physical, mental and socio-emotional well-being.

The relevance of this study is emphasized by the profound influence of historical, social and technological factors on the state of health, which form the unique health profile of each generation.

The purpose of this study is to study how people's health changes over time in different generations.

The study used quantitative and qualitative methods, analysis of secondary data, statistical and comparative analysis, which makes it possible to get a comprehensive idea of the trends in the development of the health of generations.

Using online databases, academic journals, socio-economic indicators and health statistics.

The main results and conclusions indicate significant differences in the health status of generations, with each cohort demonstrating its own characteristics of health under the influence of historical events, technological progress, lifestyle choices and access to health care. It is important to note that the study emphasizes the role of mental health in different generations and shows the importance of targeted public health measures.

Despite its importance, research on comparing the health of different generations remains limited, and careful analysis is needed to fill these important gaps.

This study is important for our understanding of the differences in generational health. It emphasizes that health depends on the complex interaction of historical context and personal behavior.

Keywords: generational health, life expectancy, chronic diseases.

Аңдатпа. Бұл еңбекте әр түрлі кезеңдерде өскен ұрпақтардың денсаулығындағы айырмашылықтар зерттеліп, олардың физикалық, психикалық және әлеуметтік-эмоционалдық әл-ауқатына жан-жақты талдау жасалған.

Бұл зерттеудің *өзектілігі* әрбір ұрпақтың бірегей денсаулық профилін қалыптастыратын денсаулық жағдайына тарихи, әлеуметтік және технологиялық факторлардың терең әсерімен ерекшеленеді.

Бұл зерттеудің *мақсаты* - адамдардың денсаулығының ұрпақтар бойына қалай өзгередінін зерттеу.

Зерттеуді жүргізу кезінде ұрпақтар арасындағы денсаулықты дамыту тенденциялары туралы жан-жақты түсінік алуға мүмкіндік беретін сандық және сапалық әдістер, қайталама мәліметтерді талдау, статистикалық және салыстырмалы талдаулар қолданылды. Онлайн деректер қорын, академиялық журналдарды, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді және денсаулық статистикасын пайдалану.

Негізгі тұжырымдар мен қорытындылар денсаулықтағы елеулі ұрпақ аралық айырмашылықтарды көрсетеді, әрбір когорта тарихи оқиғалардың, технологиялық жетістіктердің, өмір салтын таңдаудың және медициналық көмекке қолжетімділіктің әсерінен денсаулықтың ерекше үлгілерін көрсетеді. Маңыздысы, зерттеу ұрпақтар арасындағы психикалық денсаулықтың рөлін көрсетеді және қоғамдық денсаулыққа бағытталған шаралардың маңыздылығын көрсетеді.

Маңыздылығына қарамастан, ұрпақтар арасындағы денсаулықты салыстыратын зерттеулер шектеулі болып қала береді және осы маңызды олқылықтарды толтыру үшін мұқият талдаулар қажет.

Бұл зерттеу ұрпақтар арасындағы денсаулық айырмашылықтарын түсіну үшін маңызды. Ол денсаулықтың тарихи контекст пен жеке мінез-құлықтың күрделі өзара әрекеттестігіне байланысты екенін атап көрсетеді.

Түйін сөздер: ұрпақ денсаулығы, өмір сүру ұзақтығы, созылмалы аурулар.

1. Введение

В мире, насыщенном переплетением и динамичными трансформациями, здоровье остается одним из важнейших аспектов нашего бытия. Однако, как показывают исследования, здоровье человека не только подвержено влиянию различных факторов, но и эволюционирует с поколениями, адаптируясь к меняющимся условиям жизни. Поскольку здоровье имеет важное значение как для нашего понимания прошлого, так и для прогнозирования будущего, изменения в разные исторические эпохи требуют все более тщательного изучения. В статье будут рассмотрены факторы, оказывающие влияние на здоровье, такие как изменения в питании, физической активности, экологических условиях, доступе к медицинской помощи, социальных трансформациях и многие другие. С использованием современных методов статистического анализа, будут представлены данные, позволяющие увидеть, какие изменения произошли в здоровье поколений, выросших в разные временные периоды, и какие факторы могут объяснить эти изменения.

Гипотеза данного исследования заключается в предположении о том, что изменения в образе жизни, связанные с социокультурными и технологическими изменениями в разные исторические периоды, оказывают существенное влияние на здоровье поколений, выросших в разные времена. Более конкретно, гипотеза состоит в том, что поколения, выросшие в эпохи с различными уровнями доступа к здравоохранению, питанию, физической активности и степени экологического воздействия, имеют существенные различия в показателях здоровья.

Постановка проблемы. Важной проблемой является понимание влияния социокультурных и технологических изменений на здоровье. В свете глобальных социокультурных изменений, таких как изменения в образе жизни, уровень образования и доступ к информации, необходимо проанализировать, как эти факторы влияют на состояние здоровья. Также статья имеет потенциал для решения экологических проблем, связанных со здоровьем человека. Загрязнение воздуха, воды и почвы оказывает негативное воздействие на здоровье населения.

Актуальность и научная новизна. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, в мире наблюдается тревожный рост хронических заболеваний,

связанный с факторами образа жизни. Следует отметить, что сравнение здоровья разных поколений исследовалось, но новаторский аспект данной темы заключается в углубленном анализе влияния технологических изменений, информационной революции и социокультурных трансформаций на здоровье. Например, рост популярности среди молодежи сидячего образа жизни, вызванного долгими часами работы за компьютером и использованием гаджетов, становится объектом научного интереса. Значительные изменения в структуре питания, приведшие к росту ожирения и связанных с ним заболеваний, также являются актуальной проблемой. Подобные вызовы приводят к необходимости пересмотра подходов к общественному здравоохранению и формированию здоровых привычек среди населения. Более того, недавние глобальные события, такие как пандемия COVID-19, подчеркнули важность адаптации здравоохранения к изменяющимся условиям и угрозам, что также добавляет научную новизну в изучение влияния исторических изменений на здоровье. Исходя из этой актуальности и научной новизны, дальнейшее исследование, сфокусированное на сравнении здоровья поколений, выросших в разные эпохи, обещает дать глубокие исследовательские результаты и предложить новые стратегии для поддержания и улучшения здоровья в нашем постоянно меняющемся мире.

Все вышеупомянутые аспекты будут проанализированы с использованием обширной статистической информации, что позволит нам более глубоко понять факторы, определяющие здоровье в разные исторические периоды, и предоставляет базу для разработки эффективных стратегий улучшения здоровья будущих поколений.

2. Методология исследования

Для проведения исследования в данной работе использовались количественные и качественные данные, а также проводился анализ данных, включающий следующие методы: описательная статистика, корреляционный и регрессионный анализ. При использовании вторичных источников данных, учитывались переменные, такие как продолжительность жизни, распространенность хронических заболеваний, показатели психического здоровья, доступность медицинской помощи и расходы на здравоохранение. В исследовании были рассмотрены следующие поколения: «молчаливое поколение», «бэби-бумеры», «поколение X», «миллениалы» и «поколение Z». Для отражения региональных различий и глобальных тенденций география исследования включает ряд развитых стран. Использование описательной статистики с вычислением средних значений, медианы, стандартного отклонения и моды является необходимым для обобщения показателей здоровья для каждой поколенческой когорты.

Сравнение показателей здоровья в разных поколениях с целью выявления тенденций, различий и возможных факторов, влияющих на их появление. Анализ различий в факторах здоровья, таких как образ жизни, социально-экономический статус, доступ к медицинской помощи и его использование.

Изучение и определение состояния здоровья у разных поколений требует изучения их образа жизни. Выращивание каждого поколения происходит в уникальном историческом и социокультурном контексте. Следовательно, взгляды на здоровье и образ жизни могут различаться у поколений. Например, привычки физической активности, уровень курения и предпочтения в еде могут значительно меняться от поколения к поколению. Экологические воздействия и риски могут различаться для каждого поколения. Например, большее загрязнение окружающей среды может влиять на продолжительность жизни, распространенность хронических заболеваний и общее благосостояние старшего поколения. Кроме того, доступность лечения и медицинских технологий меняется с течением времени. Таким образом, данные долгосрочных исследований можно использовать для статистического анализа.

3. Литературный обзор

Проблемы с изменением здоровья в разные исторические эпохи является предметом все более глубокого исследования, оно имеет важное значение как для нашего понимания прошлого, так и для прогнозирования будущего. В данном обзоре литературы обобщены данные, полученные из различных источников, с целью изучения различий в состоянии здоровья представителей разных поколений.

В своей работе "Increased chronic disease prevalence among the younger generation: Findings from a population-based data linkage study to inform chronic disease ascertainment among reproductive-aged Australian women" австралийские ученые Melissa L. Harris, Nicholas Egan, Peta M. Forder провели популяционное исследование связи данных, проливающее свет на увеличение распространенности хронических заболеваний среди молодого поколения. В исследовании использовались данные обследования населения в когортах 1973–78 гг. и 1989–95 гг. (Melissa L. Harris, Nicholas Egan, Peta M. Forder, 2021).

DePew, Rebekka; Gonzales, Gilbert в работе "Differences in Health Outcomes Between Millennials and Generation X in the USA: Evidence from the National Health Interview Survey" изучают результаты в области здравоохранения между представителями поколения Millennials и поколения X в США, используя данные Национального опроса о состоянии здоровья. Исследование показывает различия в состоянии здоровья, доступе к здравоохранению и влиянии поколенческих факторов на благополучие (DePew, Rebekka; Gonzales, Gilbert, 2020).

Rhiannon Pilkington, Anne W. Taylor, Graeme Hugo, Gary Wittert в своей работе "Are Baby Boomers Healthier than Generation X? A Profile of Australia's Working Generations Using National Health Survey Data" дают представление о состоянии здоровья представителей бэби-бумеров и поколения X в Австралии (Rhiannon Pilkington, Anne W. Taylor, Graeme Hugo, Gary Wittert, 2014).

В исследовании "Smoking, birthweight, and mortality across generations" Rachel Huxley изучает влияние курения и веса при рождении на смертность в разных поколениях. Исследование демонстрирует долгосрочные последствия выбора образа жизни для здоровья и его влияние на состояние здоровья разных поколений (Rachel Huxley, 2012).

В работе "Average life expectancy of the Chinese population in 1949–2019: trends, contributors and prospects" Shixun Gui, Jieliang Chen представлен глубокий анализ средней продолжительности жизни населения Китая за несколько десятилетий. В исследовании определены тенденции, факторы, способствующие увеличению продолжительности жизни, и перспективы, что позволяет получить ценную информацию о смене поколений в Китае (Shixun Gui, Jieliang Chen, 2019).

В исследовании J. Dieleman, Jackie Cao. "US Health Care Spending by Payer and Health Condition, 1996-2016" рассматриваются расходы на здравоохранение в США с разбивкой по плательщикам и состоянию здоровья за два десятилетия (J. Dieleman, Jackie Cao, 2023).

В своей работе "Age Group Differences in the Awareness of Lifestyle Factors Impacting Cardiovascular Risk: A Population-Level Study" Ayomide H. Adeyemi, Patience N. Nwimo рассматриваются возрастные различия в осведомленности о факторах образа жизни, влияющих на сердечно-сосудистый риск. Проведя исследование на уровне популяции, они изучают, как разные поколения воспринимают и понимают сердечно-сосудистые риски, связанные с выбором образа жизни (Ayomide H. Adeyemi, Patience N. Nwimo, 2020).

С.И.Изаак в работе "Состояние физического здоровья подрастающего поколения Республики Казахстан на основе технологии популяционного мониторинга" рассматривает влияние занятий фитнес-аэробикой на характеристики физического развития подрастающего поколения (С.И.Изаак, 2011).

Исследование Elizabeth M Badley "Benefits Gained, Benefits Lost: Comparing Baby Boomers to Other Generations in a Longitudinal Cohort Study of Self-Rated Health" посвящено изучению самооценки здоровья представителями разных поколений с акцентом на бэби-бумерах.

В своей работе «Показатели здоровья детей старшего школьного возраста. Результаты скрининг-обследований в Республике Казахстан» Баттакова Жамиля, Еркиновна, Токмурзиева, Гульнара Женисовна, Слажнёва Татьяна Ивановна, Акимбаева Анара, Абдрахимовна, Длимбетова Динара Оразалыевна была описана уровень детской смертности и уровень здоровья.

В статье "Здоровье молодежи Казахстана и России как залог решения демографических проблем" Ростовская Т.К. Карповская Е.Е. Абдрашитова А.Х. описано уровень демографии.

В статье "Репродуктивное здоровье молодых женщин и девушек - подростков" Алекешева Л.Ж. Байдалдаева М.Б. Белходжаев А.А. написано про репродуктивное

здоровье женского населения.

4. Результаты и обсуждение

Продолжительность жизни населения является одним из основных показателей, отличающихся между разными поколениями. “Молчаливое поколение” (родившиеся в 1928–1945 годах) изначально имело более низкую продолжительность жизни, что было связано с Второй мировой войной и ограниченным доступом к современной медицинской помощи. Однако со временем продолжительность их жизни увеличилась благодаря прогрессу в области медицины.

У “бэби-бумеров” (родившихся в 1946–1964 годах) заметно увеличилась продолжительность жизни благодаря улучшению инфраструктуры здравоохранения и изменению образа жизни.

Поколение X (родившиеся в 1965–1980 годах) наблюдало дальнейшее увеличение продолжительности жизни из-за прогресса в области медицинских технологий и профилактической медицины.

Миллениалы (родившиеся в 1981–1996 годах) имеют самую высокую продолжительность жизни, что объясняется более широким доступом к здравоохранению, увеличенными знаниями и информированностью.

Поколение Z (родившиеся в 1997–2012 годах) демонстрирует обнадеживающую динамику в продолжительности жизни, показывают хорошие показатели продолжительности жизни, что свидетельствует о том, что система здравоохранения продолжает развиваться.

В таблице 1 представлены показатели продолжительности жизни в разные периоды времени по развитым странам.

Таблица 1 - Продолжительности жизни в разные периоды времени по развитым странам

Страны	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020	Темпы роста %
Австралия	66,2	69	70,87	70,78	74,56	77	79,8	82	84,3	27.28
Австрия	60,8	64,8	68,75	70,07	72,64	75,7	78,2	80,5	81,5	25.87
Китай	37	43,7	30,53	61	63,92	66,7	69,8	74,3	78,1	111.08
Франция	49,5	66,4	70,49	72,29	74,53	77,2	79,1	81,4	82,2	66.06
Германия	61,5	66,8	69,29	70,72	73,14	75,4	78,1	80,3	81,1	31.71
Япония	30,5	59,2	67,78	72,05	76,16	77	78,1	82,7	84,7	177.38
Казахстан	44,5	56,1	58,91	63,27	66,05	68	64,9	68,5	70,0	57.30
Кыргызстан	42,5	52,5	56,09	60,3	62,89	66	65,9	67,9	69,6	32.38
США	63,2	68,1	69,8	70,7	73,7	75,4	76,8	78,8	77,4	22.47
Южная Корея	44,9	21,3	53,02	61,22	66,15	71,8	76,3	80,8	83,6	86.25

Примечание – составлено автором на основании источника [1]

На основе результатов исследования можно сделать вывод, что большинство рассмотренных стран, таких как США, Австралия, Австрия, Франция, Германия, Япония и другие, демонстрируют стабильный рост средней продолжительности жизни. Это указывает на улучшение качества жизни и доступности медицинского обслуживания в этих странах. В Китае (30,53) и Южной Корее (21,3) также наблюдается значительное

увеличение средней продолжительности жизни (78,1; 83,6) со временем. Средняя продолжительность жизни в Казахстане и Кыргызстане также растет, но с некоторыми колебаниями.

На рисунке 1 представлены показатели смертности (на 100 000 населения) от диабета в разные периоды времени в США.

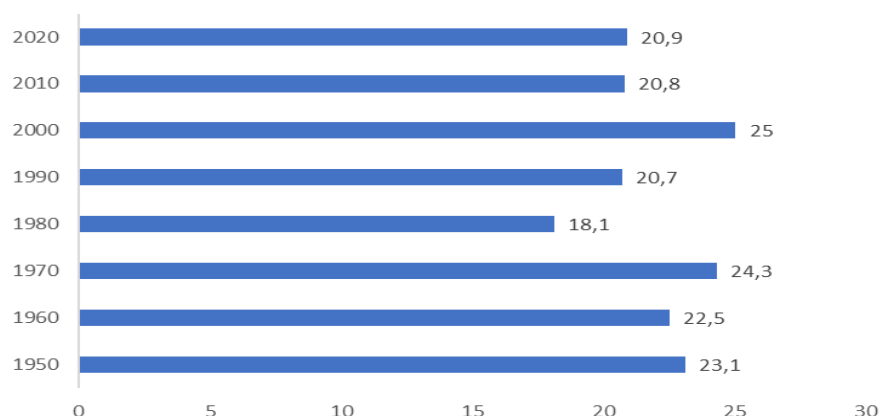


Рисунок 1 - Показатели смертности от диабета в разные периоды времени в США. (на 100 000 населения)

Примечание – составлено автором на основании источника [2]

С 1950-х до 1980-х годов в Соединенных Штатах наблюдалось снижение смертности от диабета. Это связано с прогрессом в области медицины, который включал улучшение диагностики и лечения диабета, повышение осведомленности о проблеме и улучшение доступа к медицинской помощи. Показатели смертности от диабета изменились с 1980-х годов и увеличились в 2000-х годах. Эти изменения могут быть вызваны несколькими переменными, такими как изменения образа жизни и питания, которые привели к росту распространенности ожирения, которое является известным фактором риска развития диабета. Кроме того, может быть влияние старения населения, поскольку диабет чаще встречается у людей старшего возраста. Показатели смертности от диабета были относительно стабильными с 2010 по 2020 год. В это время проводились информационные кампании по предотвращению диабета, проводились изменения в образе жизни и улучшался контроль над диабетом с помощью лекарств и инсулина.

Причины этих результатов могут быть многофакторными. Активная пропаганда здорового образа жизни, программы по контролю диабета и улучшение медицинской помощи могут быть причиной успешного снижения смертности в начальные десятилетия. Но в будущем рост смертности может быть связан с изменениями в образе жизни, ростом случаев ожирения, способствующих развитию диабета, и возрастными изменениями в структуре населения.

ВИЧ – это одно из заболеваний, передающихся из поколения в поколение и характеризующихся высокой смертностью.

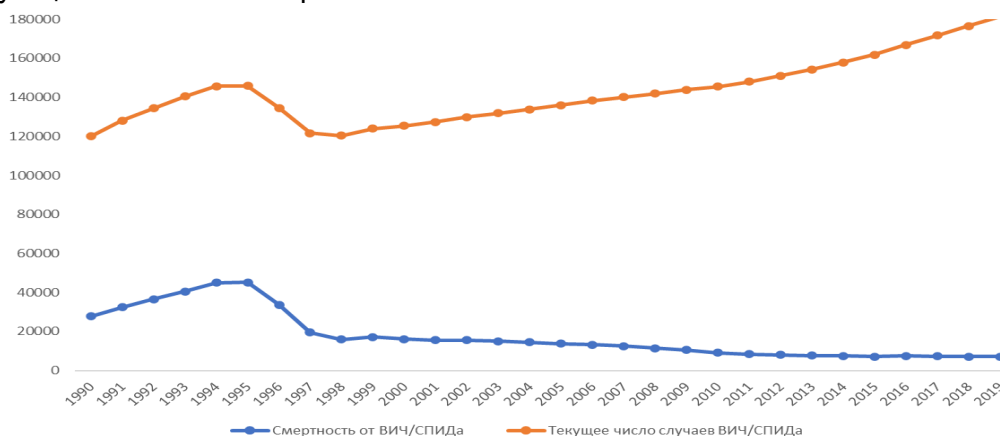


Рисунок 2 - ВИЧ/СПИД в США с 1990 по 2019 гг

Примечание – составлено автором на основании источника [2]

Число зарегистрированных случаев ВИЧ/СПИДа постоянно росло за наблюдаемый период. Несмотря на это, смертность от ВИЧ/СПИДа значительно снизилась. Инициативы в области общественного здравоохранения, включая программы безопасного обмена игл и кампании по снижению стигмы и дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, также способствовали общему снижению смертности. Число случаев ВИЧ/СПИДа достигло пика в середине 1990-х годов и затем медленно снизилось. Это может указывать на то, что меры общественного здравоохранения, такие как кампании по образованию, распространение презервативов и методы снижения вреда, оказались эффективными для предотвращения новых случаев заражения.

Ожирение — это хроническое заболевание, связанное с избыточным накоплением жира в организме и ухудшением здоровья. Ожирение теперь является одной из основных проблем общественного здоровья во многих странах мира. Рассмотрим, как ожирение менялось с течением времени и какие переменные оказывали на него влияние.

Таблица 3 - Сравнительные показатели ожирение у девушек, которые родились в разные годы

Год рождения	Участники	Измерения	Среднее	Минимальный	Максимальный
1930–1934	42,00	956	10,30	3,00	18,15
1935–1944	73,00	1477	10,40	3,00	18,99
1945–1954	66,00	1283	10,47	3,00	18,60
1955–1964	132,00	2168	10,19	3,00	18,91
1965–1974	90,00	1345	10,03	3,00	18,80
1975–1984	60	890	11,03	3,01	18,85
1985–1993	83	992	9,91	3,00	18,97

Примечание – составлено автором на основании источника [3]

Причины колебаний в результатах участников может быть:

1. Развитие здравоохранения - изменения в качестве и доступности медицинского обслуживания за прошедшие годы могут повлиять на результаты измерений. Улучшение медицинского обслуживания может привести к лучшим результатам для последующих когорт.

2. Факторы образа жизни - изменения в образе жизни, включая диету, физические нагрузки и уровень стресса, могут повлиять на эти показатели. Привычки, способствующие изменениям, могут отличаться от поколения к поколению.

3. Экологические факторы - факторы, такие как загрязнение окружающей среды, климат и воздействие токсинов, могут играть определенную роль в этих показателях.

4. Методы сбора данных - изменения в методах сбора данных или технологиях с течением времени могут повлиять на результаты измерений.

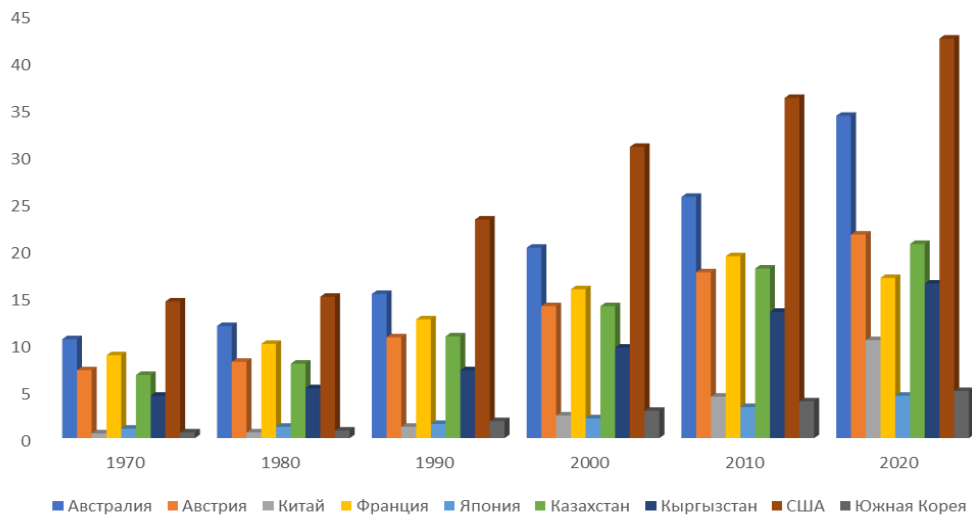


Рисунок 4 - Темпы увеличения ожирения в разных странах с 1970 по 2020 год
Примечание – составлено автором на основании источника [4]

Таблица показывает, что уровень ожирения значительно вырос среди всех поколений за несколько десятилетий. У более молодых поколений, таких как поколение X и миллениалы, также наблюдается заметный рост показателей ожирения.

Эта тенденция может быть вызвана изменениями в пищевых привычках, сокращением физической активности и увеличением доступности обработанных и высококалорийных продуктов питания.

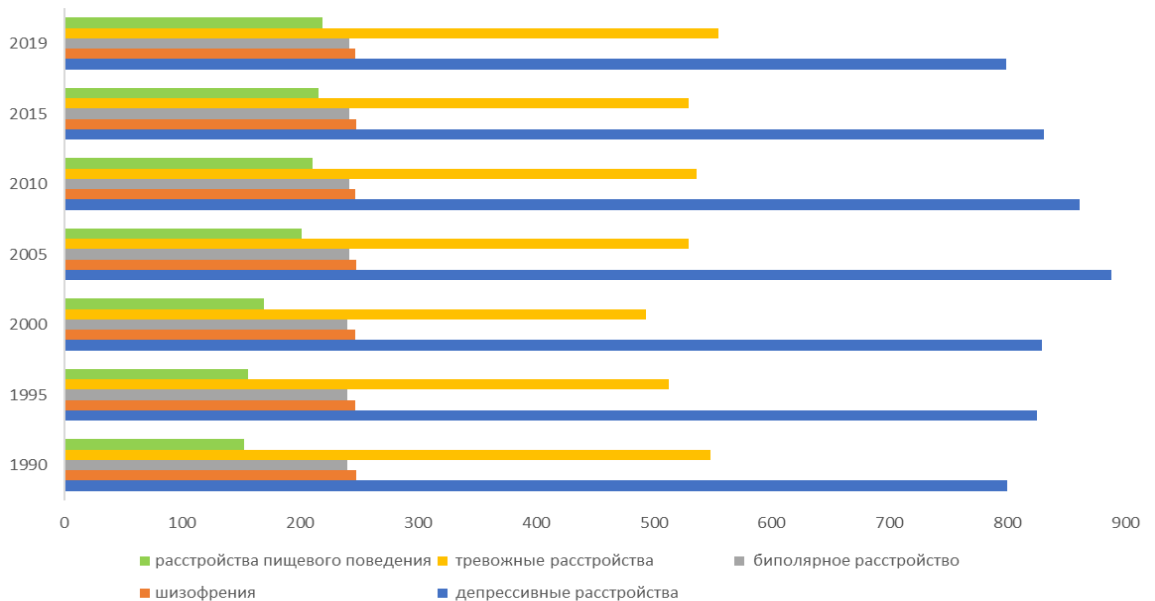


Рисунок 5 - Показатели психических расстройств в Австралии (1990-2019)
Примечание – составлено автором на основании источника [5], [6]

В 2019 году:

1. В Австралии зарегистрировано 798,7173 случая депрессивных расстройств на 100 тыс. населения.
2. Заболеваемость шизофренией составила 247,54398 случая на 100 тыс. населения.
3. Полученные данные свидетельствуют о том, что уровень заболеваемости шизофренией среди представителей обоих поколений примерно одинаков.
4. Было зарегистрировано 242,07814 случаев биполярных расстройств на 100 000 человек.
5. Частота расстройств пищевого поведения составила 218,70439 случаев на 100

000 населения.

6. Уровень тревожных составил 555,26514 случаев на 100 000 населения.

С 1990 по 2019 год количество расстройств пищевого поведения постепенно увеличивалось. Это может быть результатом повышения социальных и культурных стандартов, изменений в отношении общества и других психологические факторов.

Сравнивая полученные данные, можно сделать вывод, в Австралии поколение Z демонстрирует более низкие показатели депрессивных и биполярных расстройств по сравнению с поколением Y. Тем не менее, у поколения Z выше вероятность развития расстройств пищевого поведения. У двух поколений показатели заболеваемости шизофренией и тревожными расстройствами одинаковы. Эти различия могут быть обусловлены различными факторами, включая изменение информированности, давление со стороны общества и доступ к услугам в области психического здоровья.

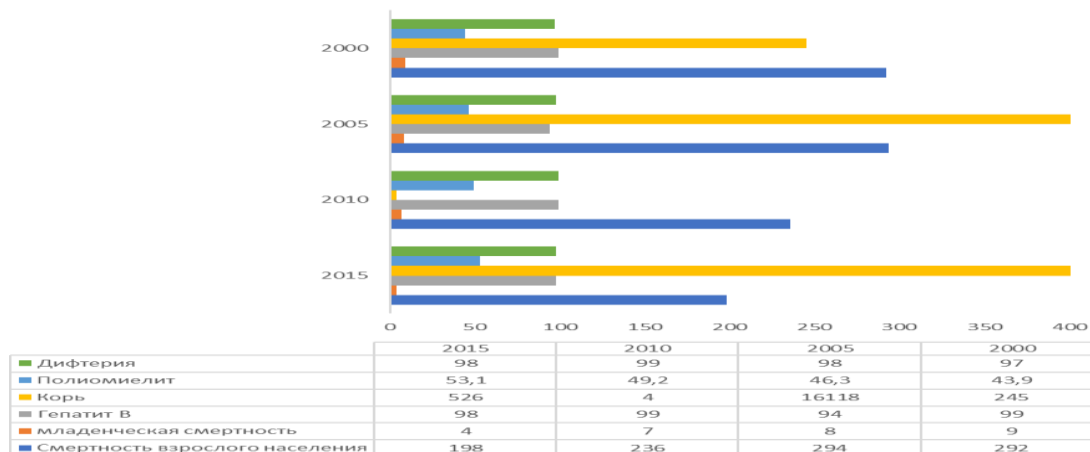


Рисунок 6 - Хронические заболевания в Казахстане

Примечание – составлено автором на основании источника [7]

Полученные данные показывают, что в Казахстане смертность взрослых и младенцев колебалась в течение нескольких лет, но в целом снизилась с 2005 по 2015 год.

Высокий охват прививками против полиомиелита и дифтерии, вакцинацией против гепатита В свидетельствует о сильной программе вакцинации в Казахстане также способствует снижению этих заболеваний.

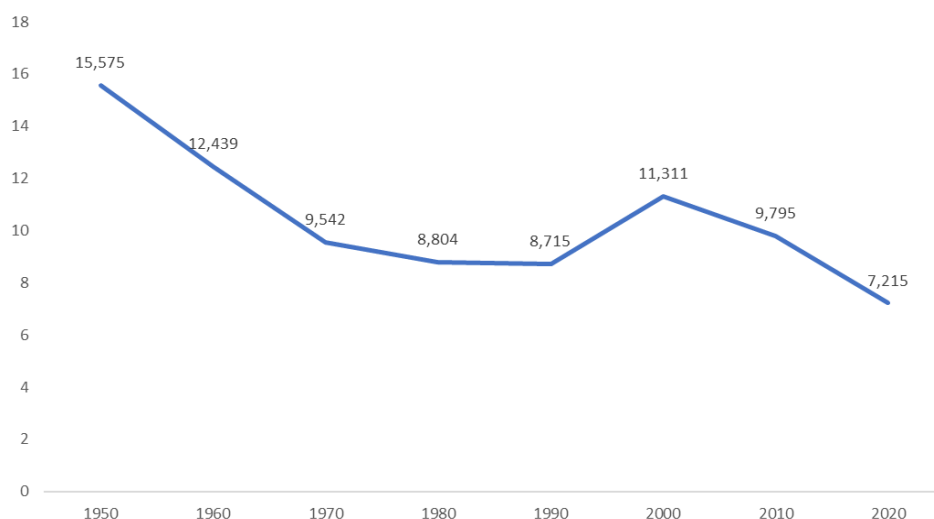


Рисунок 7 - Смертность в Казахстане

Примечание – составлено автором на основании источника [8]

Высокий уровень смертности в 1950 г. мог быть обусловлен различными факторами, включая инфраструктуру здравоохранения, доступность медицинских услуг и меры по охране здоровья населения. Стабильный уровень смертности в 1980-е годы может быть

обусловлен системой здравоохранения советского периода. Рост смертности в 1990-е годы связан с проблемами, возникшими в период перехода от Советского Союза к независимому государству.

Последующее снижение смертности с 2000 по 2020 год свидетельствует об улучшении медицинского обслуживания и условий жизни.

Таблица 4 - Употребление алкоголя

Страны	1960	1970	1980	1990	2000	2014
Австралия	7,1	9,5	9,7	8,1	8,1	7,3
Австрия	8,7	10,8	11,1	11	10,3	10,4
Канада	5,1	7,5	7,6	6,1	6,5	6,7
Франция	17,7	15,9	13,3	11,2	10,3	9,2
Германия	10,3	12,9	12,7	11,3	10,2	9,6
Япония	4,3	5,6	6,5	7,2	5,8	5,6
Великобритания	5,7	7,7	8	7,5	8,8	8
Соединенные Штаты Америки	5,8	7,4	7,7	6,5	6,7	7

Примечание – составлено автором на основании источника [11]

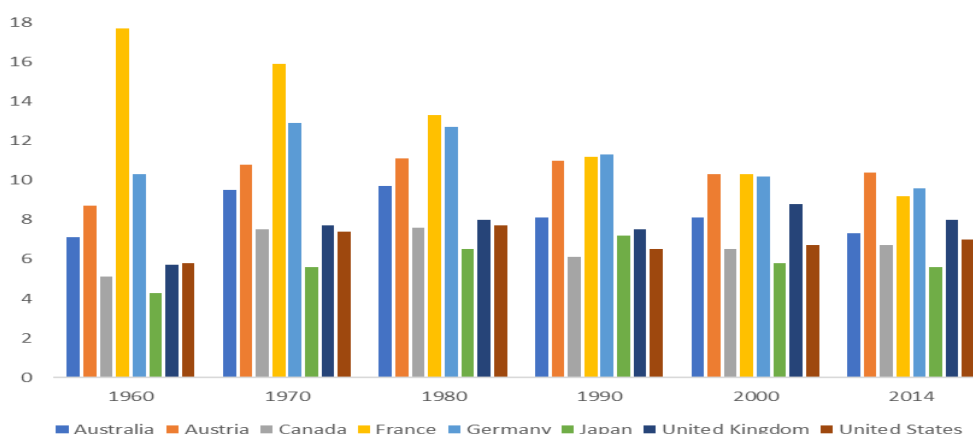


Рисунок 7 - Употребление алкоголя в 1960-2014гг

Примечание – составлено автором на основании источника [11]

В целом потребление алкоголя на душу населения в большинстве стран с 1960 по 2014 год снизилось. Во Франции наблюдался наибольший рост потребления, за ней следуют Германия, Великобритания и США. В Японии, где в 1960 г. был самый низкий уровень потребления, также наблюдался рост, хотя он все еще был самым низким среди стран.

Эти тенденции показывают, что потребление алкоголя может меняться с течением времени из-за различных факторов, таких как культурные, финансовые и политические.

5. Заключение

В итоге нашего анализа, посвященного сравнению здоровья поколений, выросших в разные исторические периоды, можно заключить, что эта тема представляет огромный интерес для научного и общественного сообщества. Результаты исследования показывают, как социальные, культурные, финансовые и технологические переменные влияли на здоровье человека. Исследование имеет значительную научную и практическую

ценность. Использование таких данных поможет более эффективно управлять системами здравоохранения, выстраивать меры профилактики и обеспечивать наиболее эффективное воздействие на состояние здоровья населения.

В целом, наше исследование убедительно подчеркивает, что забота о здоровье человечества должна быть неотъемлемой составляющей социально-экономического развития. Следует стремиться к гармоническому балансу между технологическим прогрессом, социокультурными изменениями и заботой о благосостоянии всех членов общества. Это обеспечит более здоровое, продуктивное и устойчивое будущее для всех. Таким образом, глубокий анализ здоровья поколений, выросших в разные периоды времени, позволяет выработать более информированные стратегии в области общественного здоровья, учитывая исторические изменения и перспективы развития. Это важное направление для дальнейших исследований и формирования глобальных здравоохранительных стратегий, направленных на улучшение качества жизни всех поколений.

Список источников

- 1 Human verification. (n.d.-c). https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1140491707?search_mode=content&search_text=Chronic%20disease%20across%20generations&search_type=kws&search_field=full_search
- 2 DePew, R., & Gonzales, G. Differences in Health Outcomes Between Millennials and Generation X in the USA: Evidence from the National Health Interview Survey. *Population Research and Policy Review*, 39(3), 605–616. (2019). <https://doi.org/10.1007/s11113-019-09563-w>
- 3 Pilkington, R., Taylor, A., Hugo, G., & Wittert, G. Are Baby Boomers Healthier than Generation X? A Profile of Australia's Working Generations Using National Health Survey Data. *PLOS ONE*, 9(3), e93087. (2014). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0093087>
- 4 Okobi, O. E., Adeyemi, A., Nwimo, P. N., Nwachukwu, O. B., Eziyi, U. K., Okolie, C. O., Orisakwe, G., Olosoju, F. A., Omoike, O. J., Ihekire, L. N., & Afrifa-Yamoah, J. Age group Differences in the awareness of lifestyle factors Impacting cardiovascular risk: a Population-Level study. *Cureus*. (2023). <https://doi.org/10.7759/cureus.41917>
- 5 Grelle, K., Shrestha, N. R., Ximenes, M. C., Perrotte, J. K., Cordaro, M., Deason, R. G., & Howard, K. The generation gap revisited: generational differences in mental health, maladaptive coping behaviors, and Pandemic-Related concerns during the initial COVID-19 pandemic. *Journal of Adult Development*. <https://doi.org/10.1007/s10804-023-09442-x>
- 6 Vacchiano, M. How the First COVID-19 Lockdown Worsened Younger Generations' Mental Health: Insights from Network Theory. (2022). <https://www.semanticscholar.org/paper/How-the-First-COVID-19-Lockdown-Worsened-Younger-Vacchiano/6af7fb5e385780d93ad0c79217a04362a1983627>
- 7 Баттакова Жамиля Еркиновна, Токмурзиева Гульнара Женисовна, Слажнёва Татьяна Ивановна, Акимбаева Анара Абдрахимовна, & Длимбетова Динара Оразалыевна Показатели здоровья детей старшего школьного возраста. Результаты скрининг-обследований в Республике Казахстан. *Евразийский Союз Ученых*, (4-7 (13)), 52-55. (2015).
- 8 Ростовская Т.К., Карповская Е.Е., & Абдрашитова А.Х. Здоровье молодежи Казахстана и России как залог решения демографических проблем. *Вопросы управления*, (6 (36)), 204-210. (2018).
- 9 Алекешева Л.Ж., Байдалдаева М.Б., Белходжаев А.А., & Даниярова А.Б. РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН И ДЕВУШЕК - ПОДРОСТКОВ. *Вестник Казахского Национального медицинского университета*, (1), 23-26. (2020).
- 10 ИЗААК С.И Концепция мониторинга состояния физического здоровья населения, физического развития и физической подготовленности детей, подростков и молодежи Республики Казахстан. *Спорт: экономика, право, управление* (41-46) (2013) <https://www.ifrgufk.ru/files/images/tom2.pdf#page=34>
- 11 Huxley, R. R. Smoking, birthweight, and mortality across generations. *European Heart Journal*, 34(44), 3398–3399. (2012). <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehs369>
- 12 Dieleman, J. US health care spending by payer and health condition, 1996-2016. (2020). <https://www.semanticscholar.org/paper/US-Health-Care-Spending-by-Payer-and-Health-Dieleman-Cao/30c9a441ae201e262072f1d2b81c6ba3df07c817>

Профессиональные взгляды на эффективность управления ИТ-проектами

Арман Акбота¹

Научный консультант: Рахимбекова Ж.С., к.э.н., Assistant Professor

Научный руководитель: Никифорова Н.В., д.э.н., Professor

¹ Almaty Management University.

Аннотация. С каждым днем становится все больше ИТ проектов, которые нацелены не только на разработку приложений и сайтов, но и автоматизацию многих процессов. Однако по сей день ИТ-проекты сталкиваются с рядом вызовов, которые не решаются годами.

В статье исследуются причины неудач ИТ-проектов с помощью интервьюирования ИТ-разработчиков, работающих в условиях проектных команд. Целью данного исследования является выявить проблемы в существующих методологиях управления проектами, результатами которых являются ИТ продукты.

Интервью проведены очно и в онлайн форматах с ИТ-разработчиками из 3х компаний РК разных сфер деятельности, имеющих различный опыт и позицию. По результатам интервью были выявлены не только причины проблем, но и варианты решений, предложенные ИТ-экспертами.

Ключевые слова: Проектный менеджмент, ИТ-проект, методология управления.

Abstract. Every day there are more and more projects that are aimed not only at developing applications and websites, but also automating many processes. However, to this day, IT projects face a number of challenges that have not been solved for years.

The article explores the reasons for the failures of IT projects by interviewing IT developers working in the conditions of project teams. The purpose of this study is to identify problems in existing project management methodologies, the results of which are from IT products.

Interviews were conducted in person and in online formats with developers from 3 companies of the Republic of Kazakhstan in different fields of activity with different experience and position. According to the results of the interview, not only the causes of the problems were identified, but also the solutions proposed by the experts.

Keywords: Project management, IT-project, management methodology

Аннотация. Күн сайын қосымшалар мен сайттарды әзірлеуге ғана емес, сонымен қатар көптеген процестерді автоматтандыруға бағытталған жобалар көбейіп келеді. Алайда, осы күнге дейін АТ-жобалар бірнеше жылдар бойы шешілмеген бірқатар қиындықтарға тап болды.

Мақалада жобалық командалар жағдайында жұмыс істейтін әзірлеушілерден сұхбат алу арқылы жобалардың сәтсіздігінің себептері зерттеледі. Бұл зерттеудің мақсаты жобаларды басқарудың қолданыстағы әдістемелеріндегі проблемаларды анықтау болып табылады, олардың нәтижелері өнімдер болып табылады.

Сұхбат әр түрлі тәжірибесі мен ұстанымы бар ҚР 3 компаниясынан әзірлеушілермен жеке және онлайн форматта жүргізілді. Сұхбат нәтижелері бойынша проблемалардың себептері ғана емес, сонымен қатар сарапшылар ұсынған шешімдердің нұсқалары да анықталды.

Түйінді сөздер: жобалық менеджмент, АТ-жоба, басқару әдістемесі

1. Введение

ИТ – одна из самых высокооплачиваемых сфер на данный момент, при этом именно ИТ-проекты меньше всего затрагиваются в отечественных исследованиях, хоть и считаются наиболее сложными в исполнении и управлении. Тем не менее, даже за рубежом проектных менеджеров ситуация в ИТ-проектах не устраивает. Согласно исследованию Wellington [1], 65% проектных менеджеров не удовлетворены методологией управления проектами в их организации. В сравнении с исследованием, которое Wellington проводили в 2016 году, данная цифра выросла с 45% до 65%. Это связано с тем, что ИТ сфера растет, а проектный менеджмент не пытается разработать новые более подходящие методики управления.

Целью данного исследования является провести интервью с ИТ-разработчиками, работающими в проектных командах, и выявить истинные причины неудач ИТ-проектов. Это будет выполнено с помощью анализа существующей литературы и проведения полуструктурированных интервью с разработчиками компаний из различных сфер бизнеса.

Новизна исследования заключается в том, что ранее в отечественных работах по проектному управлению не учитывалось мнение проектной команды ИТ-разработчиков.

Исследовательский вопрос состоит в том, действительно ли корректно определены проблемы ИТ-проектов и способы их решения.

Теоретическая значимость исследования выражается в развитии существующей теории проектного менеджмента в сфере информационных технологий.

Практическая значимость исследования заключается в повышении конкурентоспособности управления ИТ проектами в Казахстане.

2. Литературный обзор

ИТ — это быстрорастущая сфера, которая набирает обороты не только в сфере ИТ разработки, но и в таких сферах как менеджмент, дизайн, аналитика и многие другие. Однако несмотря на то, что в практическом плане все развивается, в теоретических аспектах управление ИТ-проектами практически стоит на месте.

В своей статье Зенин Д.И. и Цымбал А.А. [2] помимо традиционных и гибких методологий, рассматривают гибридный подход в управлении ИТ- проектами. Ими был проведен подробный литературный анализ, который позволяет выявить все преимущества гибких и традиционных методов, а также какие практики можно объединить для наибольшей эффективности управления проектами. Авторы отмечают, что гибридная методика может использоваться не только как переходный этап в гибкую методологию управления, но и являться постоянной, поскольку она обладает достаточной гибкостью, для принятия решений, но не столь стрессовой для компании, какой является Agile.

Статья Krupa M. и Hajek J. [3] также рассматривает гибридный подход как теоретическую составляющую. Авторы делают акцент на том, что гибридный подход – это баланс между традиционными и гибкими методологиями, стараясь ликвидировать расплывчатость между понятиями и существующими методологиями, чтобы усовершенствовать систему управления проектами.

Хоть авторы и рассматривают схожие темы, но в статье Зенина Д.И. и Цымбала А.А. изучается гибридный подход в контексте управления инновационными ИТ-проектами, в то время как статья Krupa M. и Hajek J. проводит обзор литературы по гибриднему управлению проектами в целом и стремится разграничить понятия. Две статьи дополняют друг друга и могут быть использованы в паре, для изучения гибридного подхода с теоретической и практической точек зрения. По итогам сравнения, можно сделать вывод, что гибридный подход уместен не только в переходе с традиционной в гибкую методологию, но и вполне применим в компаниях с условиями быстро меняющейся среды.

Статья Хитровой Т.И. «Управление ИТ-проектами: определение, компоненты и проблемы» [4] идентифицирует главные проблемы, с которыми сталкиваются ИТ проекты на основе реальных кейсов. Автор пишет, что ИТ-проекты в разы сложнее классических проектов в связи с наличием ряда проблем: технологические трудности, включающие вопросы с аппаратным обеспечением, ОС, СУБД и прочее. При этом многие авторы в том числе Бурнышева М.Е. [5], Борчин А.С. [6] и Хитрова Т.И. называют главную причину неудач ИТ-проектов – слабые коммуникации в команде. Более того, Хитрова Т.И. утверждает, что 30% ИТ-проектов терпят неудачи именно из-за проблем с коммуникациями.

В своей статье Бай М.Д. «Выбор эффективной методологии проектирования программного обеспечения при управлении сроками ИТ-проекта» [7] изучает аддитивный метод выбора подходящей методологии к ИТ-проекту на практике, основываясь на факторах важных для команды проекта. Суть данного метода в том, чтобы сравнить существующие методологии управления проектами относительно факторов, которые отобрала команда, и определить наиболее эффективный подход управления.

Нечай А.А. в своей статье «Сравнительный анализ лучших практик управления ИТ-проектами» [8] проводит компаративный анализ лучших и наиболее популярных методологий управления ИТ-проектами, таких как Scrum, Kanban, Waterfall и прочие. Автор

не просто оценивает плюсы и минусы каждого подхода, но и предлагает аналогичную методологию управления проектами, которая ориентирована именно на ИТ проекты – ITSM (IT Service Management). Нечай А.А. в своей статье также рассматривает IT Service Management (ITSM) как одну из лучших практик управления ИТ-проектами. Она отмечает, что ITSM может помочь в эффективном управлении ИТ-сервисами, такими как поддержка пользователей, управление изменениями и управление инцидентами, а также в улучшении взаимодействия между ИТ-отделом и бизнесом. По итогам статьи, она пришла к выводу, что включение ITSM в управление ИТ-проектами может обеспечить более эффективную работу ИТ-отдела и повысить удовлетворенность клиентов. Однако, это не означает, что ITSM является единственной или наилучшей практикой управления ИТ-проектами, как и любой другой подход, он должен быть выбран в зависимости от конкретных условий проекта.

Статья Шакировой Д.М. «Управление разработкой ИТ-проектов в условиях дистанционной занятости» [9] обсуждает специфику управления проектами в контексте удаленной работы команды. Автор анализирует проблемы, с которыми сталкиваются команды, работающие удаленно, и предлагает варианты решений. Шакирова Д.М. обсуждает особенности коммуникаций, управления временем и качеством в проектах, где команды работают удаленно.

Параллельно со статьей выше, была проанализирована работа Зайцева Д.С. «Управление ИТ-проектами: измерение продуктивности команд ИТ-разработки» [10], где обсуждается концепция продуктивности команды в ИТ-проектах и как ее можно измерить. Автор обсуждает различные методы измерения производительности команды, такие как методы Agile и Kanban, а также способы улучшения продуктивности команды.

Несмотря на разные фокусы, обе статьи могут дополнять друг друга. Статья Шакировой Д.М. обсуждает специфику управления удаленными командами, которые также могут быть частью ИТ-проектов, описываемых Зайцевым Д.С. Обе статьи предлагают решения для повышения эффективности команды в ИТ-проектах. Вывод, который можно сделать на основе этих двух статей, заключается в том, что управление ИТ-проектами в условиях удаленной работы команды требует учета специфических особенностей данного вида деятельности, а также разработки конкретных методов для измерения и повышения продуктивности команды.

Отметив большое количество ресурсов, где указывают на проблемы с коммуникациями в ИТ командах, S. Burbekova провела исследование о развитии коммуникативных навыков у студентов AITU в своей статье «Formation of communicative competencies of future IT specialists» [11], где по итогам было отмечено, что на занятиях будущие программисты активно используют методы группового обучения, оттачивая не только hard, но и soft skills. Однако важно отметить, что опрос проводился с целью узнать, какие методы преподавания применяются, без углубления в наличие прогресса развития коммуникативных навыков.

Bushuyev Sergey в своей статье «Inspirational intuition and innovation in IT project management» [12] исследует интуитивные компетенции менеджеров, которые являются основой модели «вдохновляющей интуиции». Bushuyev пишет, что рациональным мышлением невозможно предугадать тренды и новые идеи, особенно в рамках инновационных ИТ-проектов, а интуитивное мышление позволяет выйти за пределы стандартов и принимать нестандартные решения.

По итогам литературного обзора, наиболее раскрыты следующие темы: проблемы, с которыми сталкиваются команды при разработке ИТ-продукта; сравнительный анализ существующих методологий и выбор между ними; особенности ИТ-проектов. В рамках обзора проанализировано множество литературы из отечественных и иностранных источников, ориентирующихся на проектный менеджмент в сфере ИТ и не только, отмечено, что в большинстве случаев авторы сосредотачиваются на анализе проблем и их решении, используя существующие методики. При этом, обладая прямым доступом к команде разработчиков, имеется пробел в учете мнений ИТ специалистов, работающих в условиях проекта. Аспекты, связанные с разработчиками, не только напрямую связаны со скоростью и качеством разработки, но и в большинстве случаев незаметны руководством и проектными менеджерами. Именно поэтому столь важно включить их в диалог совершенствования процесса управления проектом.

3. Методы

В рамках исследования применялись методы качественного анализа, такие как полуструктурированное интервью, и анализ первичных данных. Данные методики позволили получить полную информацию об опыте отобранных респондентов, работающих в рамках проектных команд.

В целях проведения интервью подобраны ИТ-разработчики, которые на данный момент работают в проектных командах. Вопросы интервью сформированы так, чтобы в полной мере охватить темы, связанные с деятельностью в проектах, и влияния различных факторов на качество и скорость разработки продукта. По итогам интервью, собранные данные подвергнуты тематическому анализу.

4. Результаты

В рамках исследования отобраны 3 ИТ разработчика, работающих в различных сферах. В таблице ниже указана краткая информация, описывающая их опыт работы, сферу деятельности компании и должность. Также по просьбе респондентов личные данные, включающие имя, фамилию и название компании носят анонимный характер. Некоторые ответы респондентов были переформулированы, с целью сделать результаты более понятными для читателей, не связанных с ИТ сферой. В следующей таблице 1 представлена краткая информация о респондентах.

Таблица 1. Краткая информация о респондентах

Респондент	Опыт работы	Отрасль компании	Должность
А	10	Ритейл, продажи	Руководитель разработки 1С
Б	6	Банки	Senior Frontend engineer
В	3	ИТ	Full stack разработчик

Примечание – составлено автором на основании проведенного исследования.

До начала интервьюирования каждого из участников, был проведен брифинг, где были разъяснены некоторые термины, связанные с проектным менеджментом, а также в процессе некоторые вопросы были переформулированы в связи с отсутствием некоторой информации у экспертов.

В таблице 2 представлены методологии, которые применяются в компаниях, где работают респонденты.

Таблица 2. Какие методологии применяются в рамках проектов.

Респондент	Методология
А	Scrum с использованием Jira, Confluence и Git
Б	Предположительно гибрид Scrum и Kanban методологий
В	Отсутствует проектный менеджер, который бы регулировал выполнение проекта, за исполнением следит team lead

Примечание – составлено автором на основании проведенного исследования

По результатам вопроса о применимости методологии, в двух крупных компаниях используются смесь гибких методологий управления проектами, в маленькой ИТ компании же отсутствуют специалисты, которые бы отвечали за процесс управления.

Следующий вопрос связан со сложностями, с которыми сталкиваются разработчики ИТ-продуктов, и как это влияет на скорость и качество выполнения задач. В таблице 3 представлены ответы на данный вопрос.

Таблица 3. С какими сложностями сталкиваются программисты. Какими

инструментами нивелируются.

Респондент	Проблемы	Нивелирующие инструменты
А	Изменения требований, неполные ТЗ и ежедневные митинги очевидно тормозят процесс разработки, из-за	Ревью кода перед загрузкой позволяет проконтролировать качество
Б	Основной фактор снижения скорости выполнения задач – избыточное количество летучек и совещаний, которые чаще всего не несут никакой ценности	Git инструмент контроля версий помогает мониторить, кто и когда загрузил обновление, также при необходимости позволяет откатить версию продукта.
В	Иногда возникают трудности в коммуникации с удаленными сотрудниками. Часто по этой причине не выполняются требования проекта.	Для коммуникаций с удаленными разработчиками используется телеграм канал и Zoom
Примечание – составлено автором на основании проведенного исследования		

Исходя из ответов респондентов, очевидно, что основная проблема, которая не устраивает ИТ-разработчиков, чрезмерное количество митингов. За рамками вопросов, респонденты также поделились, что время от времени их приглашают на митинги, в которых они вовсе не задействованы и присутствие не принесет пользы для проекта. Как оказалось, это частая проблема во многих проектах. При этом с целью улучшить коммуникации в командах, проектные менеджеры увеличивают количество встреч, тем самым затрачивая больше времени впустую.

Затем респондентам были кратко пересказаны работы в сфере проектного менеджмента, где главной проблемой по мнению исследователей является – коммуникация в команде. На что были запрошены предложения о решении данной проблемы.

- Объединяя все ответы, можно выделить следующее:
 - Организация и приглашения на митинги по надобности, тщательно подбирая участников совещаний.
 - Регулярное обновление чатов и мессенджеров вместо ежедневных встреч.
 - Использование электронной почты для важных сообщений.
- Контроль применения вышеперечисленных инструментов всеми участниками команды, возможно периодические встречи для профилактики.

5. Выводы и обсуждение

По итогам проведенных полуструктурированных интервью, было выявлено, что ответы двух сотрудников ИТ департаментов в крупных компаниях схожи, а именно компании применяют схожие методологии и инструменты управления проектами. Следовательно проблемы обоих респондентов аналогичные – затрачивание времени на многочисленные митинги снижает качество результата проекта. Важно отметить, что участники интервью никоим образом не против проведения летучек и встреч, которые приносят ценность продукту и задействуют самого специалиста.

Третий участник интервью же работает в небольшой ИТ компании, где отсутствует проектный офис, соответственно процесс разработки контролируется руководителем, при этом особых инструментов для управления не применяются. Несмотря на то, что компания маленькая, проблемы с коммуникациями в команде все также присутствуют, но уже с удаленными сотрудниками. Вопросы же решаются в команде с использованием телеграм каналов и видеоконференций.

- Исходя из полученных результатов, можно разработать следующие предложения для крупных компаний:
- Тщательно планировать участников митинга, чтобы не затрачивать чужое время впустую. В особенности это касается занятых разработкой конечного продукта.
- Сократить количество совещаний до минимума, фиксировать все договоренности

письменно.

- То, что можно обсудить в письменной форме – дискутировать на почте.
- Если рассматривать маленькие компании, где найм проектного менеджера нецелесообразно, можно присмотреть следующие варианты:
 - Внедрение инструментов проектного управления, а именно Jira \ Trello, которые позволят четко разделять обязанности и контролировать выполнение задач
 - Организация плановых митингов в рамках реализации проекта. Планирование и организация на руководителе отдела.
 - Ретроспектива по итогам каждого проекта для анализа допущенных ошибок.

Список использованных источников

1. Wellington's annual report. The state of project management 2020, <https://wellington.co.uk/publications/state-of-project-management-research/15.10.2023>.
2. Зенин Д.И., Цымбал А.А. Особенности применения гибридного подхода для управления инновационными ИТ-проектами. // ООО «МАКС Пресс». — 2022. — Том Выпуск 2. — С. 69-85.
3. Krupa M. и Hajek J. Hybrid Project Management: A Literature Review. // Hradec economic days. — 2022. — Vol.12(1). — С. 344-355.
4. Хитрова Т.И. Управление ИТ-проектами: определение, компоненты и проблемы. // System Analysis & Mathematical Modeling. — 2019. — Т. 1, № 1. — С. 65-70.
5. Бурнышева М.Е. Особенности управления проектами в ИТ-компаниях // Научно-практические исследования. — 2020. — 6-7(29). — С. 17-19.
6. Борчин А.С. Проблемы проектного управления в современных ИТ-компаниях и направления совершенствования управления проектами. // Современные технологии управления. — 2022. — №1(97). — С. 20-23.
7. Бай М.Д. Выбор эффективной методологии проектирования программного обеспечения при управлении сроками ИТ-проекта. // Сборник избранных статей научной сессии Тусур. — 2021. — № 1-3. — С. 88-90.
8. Нечай А.А. Сравнительный анализ лучших практик управления ИТ-проектами. // Альманах научных работ молодых учёных университета ИТМО. — 2020. — Том 5. — С. 268-274.
9. Шакирова Д.М. Управление разработкой ИТ-проектов в условиях дистанционной занятости. // Казанский экономический вестник. — 2021. — №4(54). — С. 99-105.
10. Зайцев Д.С. Управление ИТ-проектами: измерение продуктивности команд ИТ-разработки. // Производственные технологии будущего: от создания к внедрению. — 2022. — С. 275-279.
11. Burbekova S. Formation of communicative competencies of future IT specialists. // Scientific Journal of Astana IT University. — 2021. — С. 33-39.
12. Bushuyev S. Inspirational intuition and innovation in IT project management. // Scientific Journal of Astana IT University. — 2022. — С. 97-106.

Сексуальное насилие и его распространенность по регионам

Байсарова П. А.¹ Перминова С. М.¹

¹Almaty Management University.

Аннотация. Актуальность темы данной статьи определяется тем, что умалчивание произошедшего надругательства, уровень образования, уровень жизни населения, а также недостаточно жестокие наказания за преступления сексуального характера оказывают влияние на уровень и наличие сексуального насилия в Республике Казахстан. Целью исследования является отследить статистику сексуального насилия по Республике Казахстан, а также разработать пути для сокращения подобных правонарушений. Предметом исследования является распространенность половых преступлений и их последствия. Объектом исследования является Республика Казахстан. В рамках исследования использовались такие методы как: сбор данных, сравнительный анализ показателей по регионам, корреляционный анализ, а также был проведен анализ данных, собранных из различных источников, включая официальные статистические отчеты. Выводы и рекомендации, основанные на выявленных исследованиях, направлены на повышения безопасности и уровня жизни населения. По результатам проведенного анализа рекомендованы пути по улучшению уровня жизни населения, включая следующие меры: повышение образованности населения и доступности получения образования, повышение экономической стабильности, ужесточение наказаний за преступления против половой неприкосновенности, поддержка жертв сексуального насилия, просвещение населения по вопросам сексуального насилия, проведение семинаров и тренингов на данную тему, а также внедрение уроков или курсов полового воспитания в учебные заведения, поскольку даже взрослые и образованные люди не знают, что представляет собой сексуальное насилие.

Ключевые слова: Сексуальное насилие, преступность, образование, безработица.

Annotation. The relevance of the topic of this article is determined by the fact that the silence about the abuse that occurred, the level of education, the standard of living of the population, as well as insufficiently severe punishments for crimes of a sexual nature influence the level and presence of sexual violence in the Republic of Kazakhstan. The purpose of the study is to track the statistics of sexual violence in the Republic of Kazakhstan, as well as to develop ways to reduce such offenses. The subject of the study is the prevalence of sexual crimes and their consequences. The object of the study is the Republic of Kazakhstan. The study used such methods as: data collection, comparative analysis of indicators by region, correlation analysis, and also analyzed data collected from various sources, including official statistical reports. Conclusions and recommendations based on the identified studies are aimed at improving the safety and standard of living of the population. Based on the results of the analysis, ways to improve the standard of living of the population were recommended, including the following measures: increasing the education of the population and access to education, increasing economic stability, tightening penalties for crimes against sexual integrity, supporting victims of sexual violence, educating the population on sexual violence, holding seminars and trainings on this topic, as well as the introduction of sex education lessons or courses in educational institutions, since even adults and educated people do not know what constitutes sexual violence.

Keywords: Sexual violence, crime, education, unemployment.

Аңдатпа. Осы мақаланың тақырыбының өзектілігі орын алған зорлық-зомбылық, халықтың білім деңгейі, өмір сүру деңгейі туралы үнсіздік, сондай-ақ жыныстық сипаттағы қылмыстар үшін жеткіліксіз қатаң жазалар деңгейіне әсер ететіндігімен анықталады. және Қазақстан Республикасында жыныстық зорлық-зомбылықтың болуы. Зерттеудің мақсаты – Қазақстан Республикасындағы сексуалдық зорлық-зомбылық статистикасын қадағалау, сондай-ақ мұндай құқық бұзушылықтарды азайту жолдарын әзірлеу. Зерттеу пәні сексуалдық қылмыстардың таралуы және олардың салдары болып табылады. Зерттеу объектісі – Қазақстан Республикасы. Зерттеуде мынадай әдістер қолданылды: мәліметтерді жинау, көрсеткіштерді аймақтар бойынша салыстырмалы талдау, корреляциялық талдау, сондай-ақ әртүрлі көздерден, соның ішінде ресми статистикалық есептерден жиналған деректерге талдау жасалды. Анықталған зерттеулерге негізделген

қорытындылар мен ұсыныстар халықтың қауіпсіздігі мен өмір сүру деңгейін арттыруға бағытталған. Талдау нәтижелері бойынша халықтың өмір сүру деңгейін жақсарту жолдары ұсынылды, оның ішінде келесі шаралар: халықтың білімі мен білімге қол жетімділігін арттыру, экономикалық тұрақтылықты арттыру, жыныстық қол сұғылмаушылыққа қарсы қылмыстар үшін жазаны қатайту, қолдау көрсету. жыныстық зорлық-зомбылық құрбандары, халықты сексуалдық зорлық-зомбылыққа үйрету, осы тақырыпта семинарлар мен тренингтер өткізу, сондай-ақ білім беру ұйымдарында жыныстық тәрбие бойынша сабақтар немесе курстарды енгізу, өйткені тіпті ересектер мен білімді адамдар жыныстық зорлық-зомбылықтың не екенін білмейді.

Түйінді сөздер: жыныстық зорлық-зомбылық, қылмыс, білім, жұмыссыздық.

1. Введение

Всемирная организация здравоохранения (2017) дает определение сексуальному насилию как «любой сексуальный акт или попытку его совершить; нежелательные сексуальные замечания или заигрывания; любые действия против сексуальности человека с использованием принуждения, совершаемые любым человеком независимо от его взаимоотношений с жертвой, в любом месте, включая дом и работу, но не ограничиваясь ими» [1]. В современном мире тема сексуального насилия является одной из наиболее актуальных и тревожащих общество проблем. Несмотря на незначительное количество подобных преступлений в сравнении с другими видами беззакония, преступления против половой свободы личности вызывают огромные социальные волнения в силу их высокой опасности, тяжести их последствий, а также глубины наносимых ими физических, моральных и психологических травм. С каждым годом в Казахстане и в мире приходит понимание о необходимости обращать внимание на эту серьезную социальную проблему, так как в последнее время преступления сексуального характера, в том числе педофилия начали набирать новые обороты. Важно осветить проблему сексуального насилия с точки зрения его распространенности в различных регионах РК, чтобы лучше понимать и анализировать динамику этого явления.

Проанализировав уровень сексуальных преступлений и факторы, влияющие на него, в статье рассматривается проблема сексуального насилия по отношению ко всем людям в Казахстане. А также сравнивается статистика преступлений сексуального характера в Казахстане и во всем мире.

Сексуальное насилие в казахстанском обществе не может быть оставлено без внимания. Государство и общество должны принять меры для предотвращения его возникновения, защиты и поддержки жертв, а также более жестокого наказания виновных лиц. Только совместными усилиями может возникнуть безопасное и справедливое общество, свободное от сексуального насилия.

Гипотеза исследования. Гипотеза исследования предполагает, что распространенность сексуального насилия значительно варьируется в регионах Казахстана, и это обуславливается такими факторами, как: уровень образованности населения, безработица, а также уровень жизни населения.

Источниками для проведения исследования стали данные бюро национальной статистики Республики Казахстан за 2019–2023 годы, а также данные Портала Органов Правовой Статистики за 2015–2022 годы.

Постановка проблемы. Тема сексуального насилия является актуальной в наше время. Потому что, вне зависимости от половой принадлежности, возраста, сексуальной ориентации, интеллектуальных способностей, а также этнической принадлежности, жертвой сексуального насилия может стать любой человек. Часто жертвы сексуального насилия не знают, как им действовать в подобной ситуации, испытывают стыд, и поэтому возникает еще одна немаловажная проблема - молчание жертвы.

Последствия сексуального насилия и молчание о произошедших правонарушениях могут быть плачевными и затрагивать здоровье и благосостояние населения. Зачастую люди, которые когда-то сталкивались с сексуальным насилием, страдают от различных проблем. Например, у людей наблюдаются симптомы тревожного расстройства (страх, гиперчувствительность, нервозность), депрессия, т. е. человек находится в плохом настроении, ему трудно получать удовольствие, появляются суицидальные мысли и попытки самоубийства, и ощущение оторванности от реальности или разъединенности с

телом, или же по-другому симптомы диссоциации и деперсонализации. Также подобный вид насилия может привести к риску появления проблем с принятием себя, гендерной дисфории у детей и посттравматическому стрессу (ПТСР). К сожалению, в Казахстане не проводятся образовательные мероприятия по повышению осведомленности о проблеме сексуального насилия, что в свою очередь помогло бы снизить его уровень.

Научная новизна. Научная новизна данной статьи состоит в осуществлении сравнительного анализа зарегистрированных случаев сексуального насилия в Казахстане и в мире. Исследовательская работа по данной проблеме дает глубокое понимание о состоянии и о том, какие последствия свойственны сексуальному насилию в целом, а также какие методики требуются для предотвращения преступлений против половой неприкосновенности. В статье даются рекомендации для улучшения ситуации во всем Казахстане и в мире.

2. Методология исследования

При проведении исследования были использованы такие методы, как сравнительный анализ, а также корреляционный и регрессионный анализ данных.

Методология исследования статьи заключается в изучении уровня сексуального насилия в РК и его распространенности по регионам.

При сравнительном анализе учитываются такие экономические факторы: безработица, уровень зарегистрированных изнасилований, уровень преступности в стране по регионам.

Сравнительный анализ показал, что уровень преступности в неразвитых странах намного выше, чем в развитых странах. Причиной таких результатов является высокий уровень безработицы, бедности, вследствие и необразованности населения стран третьего мира.

Результатом применения корреляционного анализа является высокая зависимость между количеством зарегистрированных изнасилований и уровнем безработицы.

3. Литературный обзор

В последние годы этот вопрос стал обсуждаться все шире, однако его распространенность и деструктивные последствия до сих пор остаются огромной преградой на пути к созданию справедливого и безопасного общества. В данном литературном обзоре мы рассмотрим статью, в которой представлена проблема сексуального насилия, его распространенность и важное значение принятия мер для предотвращения и его пресечения.

В своей работе “Выборочное обследование по насилию в отношении женщин”. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан подробно описывают все виды насилия происходящих над женщинами. Приводят много данных, таблиц, а также статистик.

В статье “Насилие в отношении женщин” Всемирная организация здравоохранения объясняет последствия сексуального насилия над женщинами, а также в чем коренится проблема. Чрезвычайные гуманитарные ситуации могут усугубить существующее насилие и привести к дополнительным формам насилия в отношении женщин. А также в своей книге “есть Оценки распространенности насилия в отношении женщин” показывают оценку распространенности разных форм насилия по Странам.

Статья “Распространенность сексуального насилия во всем мире: анализ тенденций” Насрин Борумандия, Нагме Хадембаши, Мохаммад Табатабаи и Хамид Алави Маджд демонстрируют представление о временных тенденциях сексуального насилия путем изучения различий в показателях распространенности сексуального насилия в период с 1990 по 2017 год в 195 странах и территориях.

Айгерим Мекишева в своей статье “Действительно ли Казахстан лидирует в СНГ по числу жертв сексуального насилия” анализируют статистику по зарегистрированным правонарушениям. Эта статистика, естественно, тоже не утешает.

В статье “Проблема насилия над женщинами в Казахстане: об этом нельзя молчать” проводятся исследования о физическом и сексуальном насилии в отношении женщин, совершаемых со стороны лиц мужского пола, которые не являлись их интимными партнерами. А также статистические данные по теме исследования.

В статье “Изнасилование в Казахстане стало нормой. Что не так с общественным мнением” описывается, как сегодня борются с сексуальным насилием в стране и что говорят цифры.

Юлия Зенг в своей статье “Руки убери!” объясняет, что считается харассментом, а что нет. Что делать в такой ситуации и как реагирует на это закон.

В статье “Модель поведения педофилов и ее последствия” автор - Джефтан Бенсон рассмотрел категории, на которые подразделяется педофилы. Описал их модель поведения: злоупотребление психоактивными веществами, привязанность к детям и конечно же просмотр детской порнографии. Очень часто педофилом может оказаться человек, проявляющий дружелюбное поведение по отношению к родителю, опекуну ребенка-жертвы. Такое поведение проявляется для того, чтобы завоевать доверие родителей, их уверенность и обеспечить свободный и легкий доступ к ребенку. Также в данной статье обосновывается поведение педофилов тем, что они сами являлись жертвами сексуального насилия, абьюза со стороны родителей и других факторов, влияющих на психическое состояния человека.

4. Результаты и обсуждения

Одним из экономических показателей, указывающий на безопасность страны и влияющий на уровень распространенности сексуального насилия, является индекс преступности.

В таблице 1 представлены показатели индекса преступности стран мира за 2018–2021 годы.

Таблица 1 - Индекс преступности стран мира

Страны	2018	2019	2020	2021	Темп роста 2021 года от		
					2018	2019	2020
Венесуэла	82,6	83,2	84,5	84,2	1,131	0,707	0,212
Папуа - Новая Гвинея	80	79,9	81,9	80,2	0,141	0,212	1,202
Гондурас	78,9	76,8	76,1	74,8	2,899	1,414	0,919
Южная Африка	75,7	76,8	77,5	77,1	0,990	0,212	0,283
Бразилия	70,6	70,2	68,9	67	2,546	2,263	1,344
Казахстан	49,2	66,5	62	54	3,394	8,839	5,657
Россия	45,2	41,9	41,1	40,1	3,606	1,273	0,707
Тайвань	20,7	17,4	15,7	15,2	3,889	1,556	0,354
ОАЭ	18,7	16,3	15,7	15,4	2,333	0,636	0,212
Сингапур	16,2	21,5	30,6	33	11,879	8,132	1,697
Катар	15,7	13,3	11,9	12,3	2,404	0,707	0,283
Япония	13,1	13,7	20,7	22	6,293	5,869	0,919

Примечание - Составлено авторами по источнику Numbeo (2022).

В данной таблице можно увидеть индекс преступности различных стран мира. Самый высокий индекс наблюдается у Венесуэлы, что можно объяснить экономическим кризисом и высоким уровнем преступности соответственно. Самый низкий индекс можно видеть у Катара, что объясняется уровнем образованности и высоким достатком населения. Казахстан же находится в середине рейтинга стран, что соответствует уровню

жизни и численности населения Республики Казахстан.

На основе проведенного анализа можно отметить, что индекс преступности в развитых странах намного меньше, чем в странах третьего мира. Так, индекс преступности в Катаре в 2021 году составил 12,3. Тогда как в Казахстане индекс составил 54, что превышает индекс Катара в 4,4 раза.

По данным Таблицы 1 видно, что во многих развитых и развивающихся странах индекс понижается, в то время как в Казахстане, Японии, а также странах третьего мира индекс увеличивается, возможно причиной этому является то, что жертвы преступлений молчат о них.

В Таблице 2 показан мониторинг уровня преступности в Казахстане за 2015–2022 годы (чел.)

Таблица 2 - уровень преступности в Казахстане за 2015–2022 годы (чел.)

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень преступности	330049	307389	222074	266279	205587	134109	127164	129016

Примечание - составлено авторами на основании Портала Органов Правовой Статистики (2023)

Наибольший уровень преступности в Казахстане наблюдался в 2015 году, а в последующие годы пошел на снижение. Исходя из данной таблицы темпы роста уровня преступности в Казахстане за 8 лет составил 39%, полученные данные указывают на отрицательную динамику и о снижении уровня преступности в Казахстане с 2015 по 2022 год, так как темп роста меньше 100%.



*Рисунок 1 - Число зарегистрированных уголовных преступлений по всему Казахстану
Примечание - Составлено авторами по источнику Портал Органов Правовой Статистики*

На данном рисунке можно наглядно увидеть, что наивысшее число уголовных преступлений было зафиксировано в 2015–2016 годы. А также можно увидеть снижение уровня преступности к 2022 году. Кроме того, на данном рисунке можно рассмотреть, что к 2017 году число преступлений значительно снизилось, но к 2018 снова возросло. Начиная с 2019 года заметен спад в количестве зарегистрированных преступлений.

Таблица 3 - Уровень безработицы по регионам Казахстана за 2021 г. (чел.)

Регионы Казахстана	Число безработных
Акмолинская область	20766
Актюбинская область	13043
Алматинская область	30344
Атырауская область	16564
Западно-Казахстанская область	17081
Жамбылская область	26651
Жетысу	14801
Карагандинская область	20382
Костанайская область	20577
Кызылординская область	16491
Мангистауская область	17496
Павлодарская область	19169
Северо-Казахстанская область	12476
Туркестанская область	42777
Улытау	3583
Восточно-Казахстанская область	17732
г. Астана	29938
г. Алматы	51918
г. Шымкент	21289

Примечание - Составлено авторами на основании Бюро Национальной Статистики (2021)

В данной таблице собраны данные о безработном населении Республики Казахстан по регионам за 2021 год. Наибольший уровень безработицы наблюдается в г. Алматы из-за его численности населения, а меньше всего безработных в Улытау (2%) — это также обусловлено численностью населения в данном регионе. Одним из регионов с небольшим уровнем безработицы является - Актюбинская область, в которой уровень безработных составляет всего 1,5%. Среднее число безработных зафиксировано в Павлодарской области – 2,6%.

Нормальный уровень безработицы варьируется от 4 до 6%. А значения выше 4–6% считаются высокими и оказывают достаточно сильное негативное влияние на экономику.

Таблица 4 - Количество зарегистрированных изнасилований за 2021 г. (чел.)

Регионы Казахстана	Число изнасилований
Акмолинская область	160
Актюбинская область	174
Алматинская область	462
Атырауская область	130
Западно-Казахстанская область	105
Жамбылская область	123
Жетысуская область	38
Карагандинская область	302
Костанайская область	123
Кызылординская область	69
Мангистауская область	88
Павлодарская область	216
Северо-Казахстанская область	110
Туркестанская область	268
Улытауская область	22
Восточно-Казахстанская область	304
г. Астана	299
г. Алматы	580
г. Шымкент	178

Примечание - Составлено авторами на основании Бюро Национальной Статистики (2021)

В данной таблице собраны данные о зарегистрированных случаях изнасилования Республики Казахстан по регионам за 2021 год. Самый высокий уровень наблюдается в г. Алматы и Алматинской области, из-за его численности населения, также и в Улытауской области низкий уровень вызван его низкой численностью населения.

Одной из гипотез данного исследования являлось предположение о том, что уровень сексуального насилия зависит от уровня безработицы. Для проверки гипотезы по данным таблицы 3 и таблицы 4 был проведен корреляционный и регрессионный анализы.

Коэффициент корреляции равен $R = 0,8$, что показывает сильную положительную связь между уровнем безработицы и уровнем сексуального насилия.

Уравнение регрессии имеет вид $f(x) = b + m \cdot x$, где m — это наклон линии, а b — ее сдвиг по оси Y .

Линейное уравнение регрессии по данным таблицы 3 и 4 имеет вид $y = 0,0103x - 27,19$.

Коэффициент регрессии $m = 0,0103$ демонстрирует средний прирост или снижение

результатирующего показателя при увеличении или уменьшении значения фактора m на единицу. В данном случае, при увеличении X на 1, средний прирост составляет 0,0103.

Коэффициент регрессии $b = -27,19$ – это значение, когда $X = 0$.

В данном примере связь между X и Y прямая.

Сексуальное насилие на сегодняшнее время остается одной из наиболее серьезных и сложных проблем, с которой сталкивается общество по всему миру, в том числе и в различных регионах Казахстана. Результаты данного исследования подчеркивают важность глубокого анализа и понимания распространенности этого явления среди населения.

В ходе проведения исследования отмечено, что на уровень сексуального насилия влияют такие показатели как:

- Безработица;
- Образование;
- Уровень жизни населения и др.

Как эффективное решение проблемы распространенности сексуального насилия необходимо применить в Казахстане такие меры:

1. Образование:

Провести образовательные программы, с целью просвещения людей. Чем лучше люди будут знать, с чем и как бороться, тем быстрее будет снижаться насилие.

2. Ужесточение уголовного наказания:

Внесение правок в закон и ужесточение наказаний за преступления сексуального характера, помогут отвадить преступников совершать подобные преступления. Катаре за подобные преступления предусмотрена смертная казнь.

3. Профилактика и Просвещение в СМИ:

Содействие созданию антинасильственной кампании в СМИ с акцентом на пропаганду здоровых отношений и уважения к своей личности.

4. Создание целевых программ

Программа по поддержке людям, ставшими жертвами сексуального насилия. Позволит снизить психологические заболевания, дать возможность жертве сбежать от насильника (в случае постоянного надругательства над ним).

Кроме того, важно продолжать проводить исследования данной темы для выявления новых опасных течений данного вида насилия, а также наблюдать за эффективностью принимаемых мер пресечения. Только благодаря постоянным обновлениям подходов и постоянной поддержке есть возможность добиться значительного снижения уровня сексуального насилия в регионах Казахстана.

Список литературы

1. WHO (2019) Violence against women: intimate partner and sexual violence against women: evidence brief. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/329889/WHO-RHR-19.16-eng.pdf>

2. Dorothy L. E. (2022) Violence perpetration prevalence among Colorado (United States) high school students across gender, racial/ethnic, and sexual identities. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0091743522001955>

3. Aigerim Mekisheva (2019) Is Kazakhstan really the leader in the CIS in the number of victims of sexual violence. <https://factcheck.kz/mify/dejstvitelno-li-kazahstan-lidiruet-v-sng-po-chislu-zhertv-seksualnogo-nasiliya/>

4. Toppress (2018) The problem of violence against women in Kazakhstan: it cannot be kept silent. <https://toppress.kz/article/problema-nasiliya-nad-zhensh-inami-v-kazahstane-ob-etom-nelzya-molchat>

5. Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan (2017) Sample survey on violence against women. <https://kazakhstan.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Report%20on%20Nat%20VAW%20survey%20RUS.pdf>

6. Zakon.kz (2018) Rape has become the norm in Kazakhstan. What's wrong with public opinion. <https://www.zakon.kz/redaktsiia-zakonkz/4936069-pochemu-v-kazahstane-tak-slozhno.html>

7. WHO (2021) Widespread danger: every third woman in the world is subjected to violence. <https://www.who.int/ru/news/item/09-03-2021-devastatingly-pervasive-1-in-3-women-globally-experience-violence>
8. Girshevich V.S. (2023) The relevance of the problems of sexual violence prevention. <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-problem-profilaktiki-seksualnogo-nasiliya>
9. Zinchenko O.V. (2021) Features of the criminal legislation of foreign countries on responsibility for violent acts of a sexual nature. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ugolovnogo-zakonodatelstva-zarubezhnyh-stran-ob-otvetstvennosti-za-nasilstvennye-deystviya-seksualnogo-haraktera>
10. Barkova V. L. (2022) Features of post-traumatic disorder and It's manifestations. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-posttravmaticheskogo-rasstroystva-i-ego-proyavleniya>
11. Kalashnikova A. U. (2022) The effectiveness of the chemical castration method to prevent the commission of sexual violence against minors: foreign experience. <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-primeneniya-metoda-himicheskoy-kastratsii-dlya-predotvrascheniya-soversheniya-seksualnogo-nasiliya-v-otnosheni>
12. Ligia Kiss (2020) Male and LGBT survivors of sexual violence in conflict situations: a realist review of health interventions in low-and middle-income countries. <https://conflictandhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13031-020-0254-5>
13. Supa Pengpid (2020) Associations of physical partner violence and sexual violence victimization on health risk behaviours and mental health among university students from 25 countries. <https://bmcpublihealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-020-09064-y>
14. Babayo S., & Usman S. (2021) The Role of Civil Society in Preventing and Countering Sexual Violence in Nigeria. https://www.researchgate.net/profile/Babayo-Sule/publication/355507722_The_Role_of_Civil_Society_in_Preventing_and_Countering_Sexual_Violence_in_Nigeria/links/6179636ba767a03c14be3b4a/The-Role-of-Civil-Society-in-Preventing-and-Countering-Sexual-Violence-in-Nigeria.pdf
15. Akhmedshina F. (2022) Violence against women: a form of discrimination and human rights Violations. <http://mentaljournal-jspu.uz/index.php/mesmj/article/download/4/3>
16. Linnmarie S. (2018) Global, regional, and national prevalence estimates of physical or sexual, or both, intimate partner. [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(21\)02664-7/fulltext?s=09](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(21)02664-7/fulltext?s=09)
17. Jephthah Benson (2020) Behavioral pattern of pedophiles and it's effects on delinquent In juvenile: a theoretical perspective. <https://journalonline.org/american-journal-of-humanities-and-social-science/pdfs/volume-6-issue-1/v6-i1-10.pdf>

Исследование удовлетворенности клиентов в сфере научных конференций

Дәулетова Назым Махсатқызы¹

¹Almaty Management University.

Аннотация. Данная статья посвящена теме удовлетворенности клиентов, а именно слушателей научных конференций. Для любого студента или исследователя посещение научных конференций имеет много преимуществ. Эти преимущества облегчают обмен исследованиями, изучение новых тем и встречи с другими исследователями. На данный момент научные конференции проходят в разных городах Казахстана ежемесячно, на самые различные темы и цели. В связи с этим важно учитывать запросы слушателей, чтобы не терять заинтересованность и актуальность тезисов, которые поднимаются на научных конференциях. Тем самым целью данного исследования является определение степени удовлетворенности клиентов в сфере научных конференций и определить наиболее важные аспекты удовлетворенности и неудовлетворенности. В качестве примера и объекта исследования было взята Научно-образовательная медицинская конференция “Ана мен Бала”. Медицинская конференция “Ана мен Бала” проходит ежегодно в городе Алматы. На сегодняшний день прошел 6 по счету форум “Ана мен Бала”. Основными методами исследования являются кабинетный и количественный метод обработки информации. Практической значимостью данного исследования состоит в том, чтобы проанализировать степень удовлетворенности слушателей научных конференций для определения наиболее эффективных аспектов сохранения удовлетворенности слушателей. В рамках анализа была выявлена степень удовлетворенности клиентов в сфере научных конференций на примере Научно-образовательной медицинской конференции “Ана мен Бала”, а также были выделены скрытые потребности неудовлетворенности клиентов.

Ключевые слова: удовлетворенность, научные конференции, клиентоориентированность

Abstract. This article will be devoted to the topic of customer satisfaction, namely the listeners of scientific conferences. For any student or researcher, attending an academic conference has many advantages. These benefits make it easier to share research, explore new topics, and meet other researchers. At the moment, scientific conferences are held in different cities of Kazakhstan on a monthly basis, on a variety of topics and goals. In this regard, it is important to take into account the requests of listeners in order not to lose interest and relevance of theses that are raised at scientific conferences. Thus, the purpose of this study is to determine the degree of customer satisfaction in the field of scientific research and to determine the most important aspects of satisfaction and dissatisfaction. The Scientific and Educational Medical Conference “Ana men Bala” was taken as an example and object of research. The scientific and educational medical conference “Ana men Bala” is held annually in Almaty. To date, the 6th Ana Men Bala Forum has been held. The main research methods are the desk and quantitative method of information processing. The practical significance of this study is to analyze the degree of satisfaction of the listeners of scientific conferences to determine the most effective aspects of maintaining the satisfaction of listeners. As part of the analysis, the degree of customer satisfaction in the field of scientific conferences was revealed on the example of the Scientific and Educational Medical Conference “Ana men Bala”, and recommendations for improving customer satisfaction were also highlighted.

Keywords: satisfaction, scientific conferences, customer orientation

Аннотация. Бұл мақала клиенттердің, атап айтқанда ғылыми конференция тыңдаушыларының қанағаттану тақырыбына арналады. Кез-келген студент немесе зерттеуші үшін академиялық конференцияға қатысудың көптеген артықшылықтары бар. Бұл артықшылықтар зерттеу алмасуды, жаңа тақырыптарды зерттеуді және басқа зерттеушілермен кездесуді жеңілдетеді. Қазіргі уақытта ғылыми конференциялар Қазақстанның түрлі қалаларында ай сайын түрлі тақырыптар мен мақсаттарға арналған. Осыған байланысты ғылыми конференцияларда көтерілген тезистердің қызығушылығы мен өзектілігін жоғалтпау үшін тыңдаушылардың сұраныстарын ескеру қажет. Осылайша,

бұл зерттеудің мақсаты ғылыми конференция саласындағы клиенттердің қанағаттану дәрежесін анықтау және қанағаттану мен қанағаттанбаудың маңызды аспектілерін анықтау болып табылады. Мысал және зерттеу нысаны ретінде "Ана мен Бала" ғылыми-білім беру медициналық конференциясы алынды. "Ана мен Бала" ғылыми-білім беру медициналық конференциясы жыл сайын Алматы қаласында өтеді. Бүгінгі таңда "Ана мен Бала" форумы 6 шот бойынша өтті. Зерттеудің негізгі әдістері-ақпаратты өңдеудің кабинеттік және сандық әдісі. Бұл зерттеудің практикалық маңыздылығы-тыңдаушылардың қанағаттанушылығын сақтаудың ең тиімді аспектілерін анықтау үшін ғылыми конференция тыңдаушыларының қанағаттану дәрежесін талдау. Талдау шеңберінде "Ана мен Бала" ғылыми-білім беру медициналық конференциясының мысалында ғылыми конференциялар саласындағы клиенттердің қанағаттану дәрежесі анықталды, сондай-ақ клиенттердің қанағаттанушылығын арттыру бойынша ұсыныстар бөлінді.

Түйінді сөздер: қанағаттану, ғылыми конференциялар, клиентке бағдарлану

1. Введение

Удовлетворенность потребителей является одним из основных приоритетов для любого проекта, особенно где работа связана с общением и постоянным сопровождением клиентов. Именно удовлетворенность может повысить узнаваемость и лояльность потребителей в будущем. Тем самым фокусируясь на клиентоориентированность можно добиться успехов в продвижении проекта. На данный момент чтобы добиться удовлетворенности клиентов различные ивент агентства и конгресс операторы, которые занимаются организацией различных мероприятий, внедряют различные системы для улучшения эффективных коммуникаций с клиентами

Научно-образовательная медицинская конференция "Ана мен Бала" на сегодняшний день проводит шестую по счету конференцию в городе Алматы. С целью обмена научными достижениями и клиническим опытом в организации лечебно-диагностических мероприятий, в конференции участвуют специалисты таких областей как: акушеры-гинекологи, анестезиологи-реаниматологи, неонатологи, медицинские генетики, медицинские сестры.

Причиной выбора Научно-образовательной медицинской конференции "Ана мен Бала" в качестве объекта исследования является актуальностью поднимающихся тем на форуме, а также распространенность и осведомленность врачей Казахстана и ближнего зарубежья. В конференции ежегодно проходит с участие более 700 врачей специалистов со всего мира.

Гипотезы исследования:

H1 - больше половины слушателей довольны организацией мероприятия

H2 - большинство слушателей относятся негативно к формату долгого выступления врачей спикеров, без выделенного времени на обсуждение и дискуссии

2. Литературный обзор

Удовлетворенность может повысить узнаваемость и лояльность потребителей. На данный момент при организации проектов внедряют различные системы для улучшения эффективных коммуникаций с клиентами. Одним из них является система управления онлайн-событиями. В работе Vinay M., Madhuri D., Banarjee P. был представлен проект по разработке системы управления проектами. Система управления онлайн-событиями — это программный проект онлайн-системы управления событиями, который выполняет функции менеджера событий. Система позволяет только зарегистрированному пользователю войти в систему, а новому пользователю разрешено регистрироваться в приложении. Это должно быть веб-приложение. Проект предоставляет большую часть базовых функций, необходимых для данного типа деятельности: свадьба, танцевальное шоу, день рождения и т. д., система позволяет пользователю выбрать дату и время проведения мероприятия, место и оборудование для мероприятия. Все детали записываются в базу данных, и пользователю предоставляется номер квитанции о бронировании. Затем данные отправляются администратору (владельцу сайта), и администратор может взаимодействовать с клиентом в соответствии с его требованиями.[1]

В статье Adebajo O. были представлены примеры по улучшения проведения

конференции и различных ивент мероприятия. Автор фокусируется на то, что до фактического запуска мероприятия необходимо провести исследование бренда, определить демографические данные идеальных участников, концептуализировать мероприятие, наметить логистические детали и скоординировать технические компоненты.[2] Процесс планирования и координация мероприятия обычно называется планированием мероприятия и может включать в себя такие вещи, как составление бюджета, составление расписания, выбор места, получение всех необходимых разрешений, координация транспорта и парковки, организация выступлений или артистов, организация декора, организация мероприятия. безопасность, обеспечение питанием и разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях.

Чтобы гарантировать, что обслуживание будет привлекательным для клиента и принесет ценные преимущества, обслуживание должно позволять участие клиентов, чтобы улучшить восприятие экономической ценности и, что более важно, способствовать распространению информации. Результаты этого исследования показывают, что участие клиентов оказывает положительное влияние на воспринимаемую экономическую ценность, но не является ключом к удовлетворенности клиентов услугами. Этот результат свидетельствует о том, что последствия участия клиентов более сложны, чем другие, упомянутые ранее, говорит в своем анализе Alan A., Damascena C., Araujo C.[3]

В работе Bredin K. обсуждаются ограничения концепции проектной организации для исследований в области управления человеческими ресурсами и предлагается вместо этого сосредоточить внимание на тех чертах работы и организации, которые усугубляются проектированием. Опираясь на предыдущие исследования, предлагается набор таких характеристик: временность, кросс-функциональность и смешанная рабочая сила. В статье используются эмпирические иллюстрации трех сотрудников проекта и их условий работы над проектом, чтобы описать и обсудить эти черты, различия в их проявлениях и то, как они влияют на центральные аспекты управления человеческими ресурсами.[6] Он способствует критическому взгляду на преимущественно проектную риторику в предыдущих исследованиях управления проектами в области управления человеческими ресурсами и предоставляет альтернативу для будущих исследований. Это также способствует выработке ряда характерных черт, которые сопровождают проектификацию и которые также меняют правила игры в сфере управления человеческими ресурсами.

Основные результаты исследования Sarhan S., Dulaimi M. показывают, что наличие четких и определенных ролей и обязанностей положительно влияет на производительность проекта и эффективность команды. Более того, старшие менеджеры подрядчика играют жизненно важную роль в создании, управлении организационной структурой проекта и обеспечении эффективного реагирования на любые изменения в структуре. Это позволит проекту продвигаться в соответствии с планом, сократить количество переделок проектной деятельности.[9]

На практике встречаются разные формы организации проекта, влияющие на организацию тестового проекта утверждает автор исследования матричной организации проектов Witte F.[10] Матричная организация является наиболее распространенной организационной формой, встречающейся на практике. Для оценки хода реализации проекта можно использовать различные индексы.

На основании информации научной литературы и проведенных исследований авторы Gromova A. I. Pavlovsky P. V. приходят к выводу, что для использования всех преимуществ проектного менеджмента в полной мере необходимо создать в единый проектный метод анализа. Однако авторы также заявляют о необходимости дальнейших исследований для оценки возможности практической реализации предложенного ими решения. [12]

В заключении данного литературного обзора хотелось бы отметить, то были проанализированы научные работы и литература на основе удовлетворенности клиентов и управления проектами. Налаженная система организации и разнообразные методы введения проекта путем исследования рынка и целевой аудитории может эффективно спроектировать систему работы команды и стратегии компании. Основным значением исследование является определение степени удовлетворенности клиентов научно-образовательной медицинской конференции "Ана мен Бала". Практической значимостью данного исследования состоит в том, чтобы проанализировать степень удовлетворенности

слушателей научных конференции для определения наиболее эффективных аспектов сохранения удовлетворенности слушателей.

3. Методы

Для достижения цели анализа были использованы следующие методы исследования: кабинетный, количественный и качественный методы исследования для обработки и анализа маркетинговой информации. Количественный метод позволит оценить текущую ситуацию удовлетворенности потребителей в сфере организации научных конференции и форумов. В исследовании было проведено индивидуальное анкетирование с многовариантными закрытыми вопросами. В рамках качественного исследования был проведен опросник с открытыми вопросами, что позволит углубленно проанализировать потребность и удовлетворенность клиентов.

4. Результаты

В данном исследовании были опрошены респонденты от 18 лет, занимающиеся медицинской деятельностью. Медицинские сотрудники такие как, акушеры-гинекологи, анестезиологи-реаниматологи, неонатологи, медицинские генетики, медицинские сестры стали респондентами данного опроса. Данный выбранной возрастной диапазон обусловлен тем, что врачи, студенты, мед сотрудники от 18 лет ежегодно посещают различные медицинские форумы и конференции с целью повышения знания и в качестве дополнительных академических часов. Опрос состоит из 8 вопросов, опрашиваемые являются жителями разных городов Казахстана, основная часть опрашиваемых находятся в городах таких как Алматы, Астана, Шымкент, Караганда. Результаты опроса представлены в качестве ответов на закрытые и открытые вопросы. Основой целью опроса является определение степени удовлетворенности слушателей образовательных научных конференции. Важностью данного исследования также является определение основных желаний и потребностей для улучшения удовлетворенности потребителей. Объектом исследования было выбрано "Научно-образовательная медицинская конференция "Ана мен Бала". Все опрошенные респонденты являются слушателями данной научной конференции Респондентам нужно было дать ответ на ряд открытых и закрытых вопросов с множественными ответами. Опрос был проведен с целью определить удовлетворенность слушателей форума "Ана мен Бала".

Результаты первого вопроса "Оцените VI Международный научно-образовательный форум "Ана мен Бала" по шкале от 1 до 10?" можно заметить, что 80% опрошенных оценили на 10 баллов из 10. (рисунок 1). Также 7.7% опрошенных оценили на 9, такой же процент респондентов оценили на 8 баллов. Меньше всего, а именно 3.8% респондентов дали оценку в 5 баллов из 10.

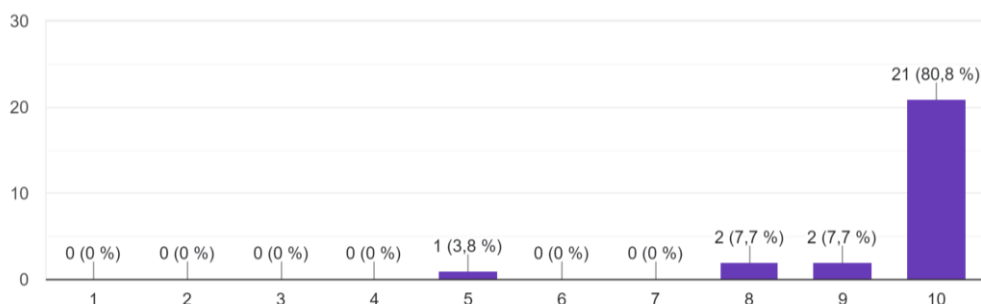


Рисунок 1 – «Оцените VI Международный научно-образовательный форум "Ана мен Бала" по шкале от 1 до 10?»

Примечание: составлено авторами на основе анкетирования

Результаты данного вопроса показали, что большинство клиентов имеют больше положительную оценку нежели негативную, это можно увидеть по оценке 10 баллов из 10 от большинства респондентов данного опросника, далее было необходимо понять насколько респонденты качественно были проинформированы о предстоящем форуме в городе Алматы. Результаты на вопрос «Достаточно ли Вы были проинформированы о проводимом мероприятии?», были относительно похожими с предыдущим вопросом.

(рисунок 2). Респондентам также было необходимо оценить по шкале от 1 до 10. 88.5% опрошенных оценили качество распространения информации на 10 баллов из 10. 3.8% опрошенных оценили на 9, такой же процент респондентов оценили на 8 баллов. И 3.8% респондентов оценили на 5 баллов из 10 возможных.

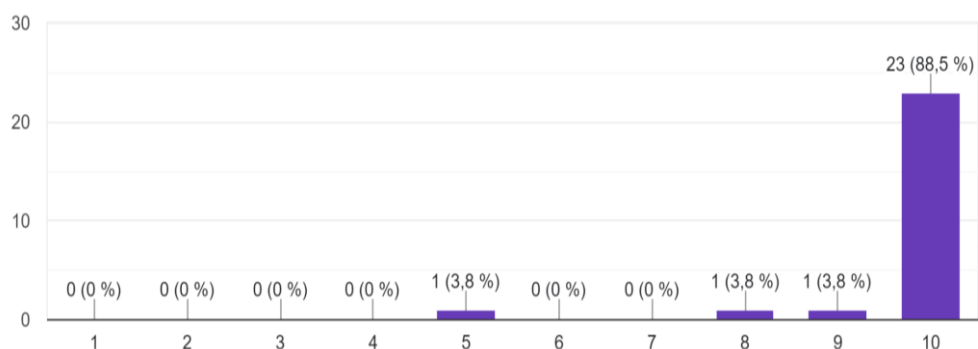


Рисунок 2 – «Достаточно ли Вы были проинформированы о проводимом мероприятии?»

Примечание: составлено авторами на основе анкетирования

Основными инструментами маркетинг коммуникации стали, продвижение в социальных сетях, а именно инстаграм и фэйсбук. Также были использованы инструменты как, email маркетинг и смс рассылки с приглашением стать участником международного форума. Результаты данного вопроса показывают, что инструменты выбраны правильно, к такому утверждению доказательством стало положительная оценка слушателей форума. Почти 90% респондентов оценили степень проинформированности на 10 баллов из 10. Продолжая анкетирования, мы можем увидеть результаты на вопрос «Оцените по шкале от 1 до 10 работу наших менеджеров». (рисунок 3). Данный вопрос был задан с целью оценить качество сервиса/обслуживания клиентов. По результатам данного вопроса можно сказать, что большинство клиентов удовлетворены работой службы обслуживания. 84.6% респондентов оценили работу менеджеров на 10 баллов из возможных 10. 7.7% оценили на 9 баллов, чуть меньше клиенты оценили на 8 баллов (3.8%). Меньше 4% слушателей предоставили оценку в 3 баллах.

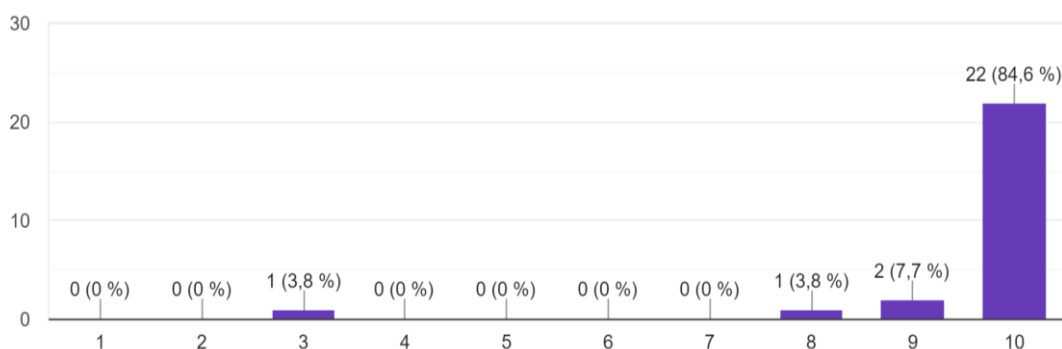
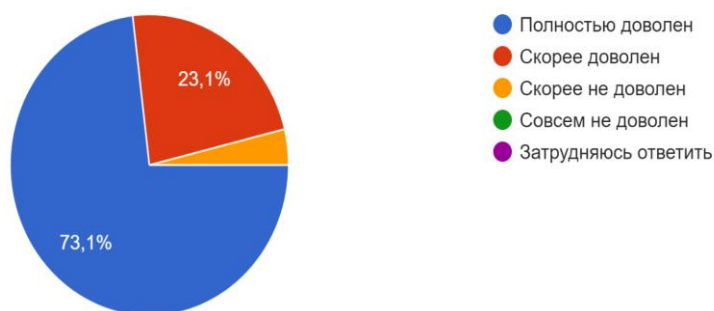


Рисунок 3 – «Оцените по шкале от 1 до 10 работу наших менеджеров»

Примечание: составлено авторами на основе анкетирования

Менеджеры форума «Ана мен Бала» обязаны качественно обслужить слушателей и построить хорошее впечатление о предстоящем мероприятии. Коммуникация с потребителем является одной из самых важных аспектов удовлетворенности, а также лояльности клиентов. Отлично построенная коммуникация позволит увеличить количество слушателей и их способность быть лояльным на последующих мероприятиях. Результаты

данного вопроса показывают, что слушатели имеют положительные отзывы о качествах обслуживания. Почти 90% слушателей оценили на 10 баллов. Для качественного исследования также был проведен вопрос для оценки удовлетворенности организацией конференции. (рисунок 4).



*Рисунок 4 – «Насколько вы остались довольны организацией мероприятия?»
Примечание: составлено авторами на основе анкетирования*

По итогам вопроса «Насколько вы остались довольны организацией мероприятия?», 73,1% остались полностью довольными организацией форума Ана мен Бала. На втором месте 23,1% респондентов ответили, что скорее всего довольны и меньше 5% опрошенных были скорее не довольны организацией конференции. Для того чтобы узнать какие причины повлияли на удовлетворенность и неудовлетворенность был проведен опрос с открытыми вопросами. (таблица 1). Респондентам необходимо было ответить на 3 открытых вопроса. В таблице положительные ответы отмечены знаком плюс, нейтральные плюсом и минусом, отрицательные ответы отмечены знаком минус.

По итогам ответов на открытые вопросы мы можем увидеть следующие показатели: результаты первого открытого вопроса «Что Вам больше всего понравилось на мероприятии?» показали, что больше всего слушателям понравилось доклады спикеров, а именно содержательные доклады на актуальные темы акушерства и гинекологии и не только. На втором месте слушатели отметили формат проведения конференции и саму обстановку на форуме. Участники форума также оценили техническое сопровождение на отлично. Второй открытый вопрос был задан следующим образом: «Что Вам больше всего не понравилось на мероприятии?». Слушателям больше всего не понравилось не соблюдения времени чтения доклада. Тайм менеджмент стал основным пунктом, что помешала продуктивно провести время, так как программа конференции мог не соответствовать по времени, который был указан в программе. Также участники отметили, что было меньше докладов и мало секции молодых ученых. Секция молодых ученых позволяет поучаствовать в международной конференции для дальнейшего научного развития. По последнему открытому вопросу «Пожалуйста, поделитесь вашими впечатлениями от форума?» мы можем заметить, у что большинства слушателей остались приятные впечатления от форума. 78% слушателей оценили форум на отлично, 22% отметили, условия в залах и качества проведения конференции не соответствует уровню международной конференции. Основные проблемы касались, условия в залах и несоблюдение регламента.

5. Выводы и обсуждение

На основе данной исследовательской работы было проанализирована степень удовлетворенности и неудовлетворенности клиентов научной конференции «Ана мен Бала». На основе качественного и количественного метода исследования получили оценку аудитории научно образовательной конференции. Слушатели оценили качество организации и ответили на открытые вопросы, что помогло оценить более углубленно состояние организации и планирования научных ивентов. Результаты исследования дали относительно положительные. Мнения клиентов были схожи, больше 80% респондентов

оценили организацию конференции на 10 баллов из 10 максимальных. Но более качественную обратную связь получилось взять с качественного исследования, а именно от ответов на открытые вопросы. Несмотря на то, что слушатели оценивали на отлично на открытые вопросы они дали сравнительно противоречивые ответы. Большинство слушателей ответили, что их не устроило несоблюдение регламентов спикеров. Многие докладчики могли читать презентацию больше положенного. Это повлияло на то, что слушатели могли пропустить некоторые доклады с других секции, которые проходили одновременно в других залах. Также это отрицательно влияло на тайм менеджмент самих докладчиков. Некоторые спикеры могли читать доклад меньше положенного, чтобы успеть по времени, из-за предыдущего спикера, который читал доклад больше положенного. Но главным минусом остается тот момент, что затруднительно было отслеживать программу. Тем самым мы можем подтвердить первую гипотезу, что действительно большинство слушателей относятся негативно к формату долгого выступления врачей спикеров, без выделенного времени на обсуждение и дискуссии. Слушателем важно эффективно планировать свое время, для максимального получения знания. Вторая гипотеза относительно подтвердилась “больше половины слушателей довольны организацией мероприятия”, несмотря на то что больше 80% целевой аудитории оценили организация на 10 баллов из 10 максимальных, некоторые ответы больше раскрыли, что у участников имелись скрытые потребности. И эти потребности более чем влияют на общее впечатления от конференции.

Анализ, проведенный по оценке удовлетворенности клиентов научно образовательных конференции показало, насколько важно учитывать скрытые потребности слушателей, за счет качественного исследования, используя открытые вопросы в анкетах, интервью и личные интервью. Именно с помощью качественного исследования более углубленно можно увидеть, что на самом деле важно для клиентов. Данное исследование показало, что потребности как грамотно организованное время в ивентах важно для тайм менеджмента каждого участника в проекте, не только слушателям, но и спикерам.

В качестве ограничения предлагается проанализировать скрытые потребности клиентов и оценить степень удовлетворенности со стороны докладчиков научных конференции. Так как именно спикеры могут дать обширную информацию со стороны докладчика. В данном исследовании сегмент и целевая аудитория в сфере научных конференции будет отличаться, так как основными докладчиками являются магистры и доктора наук, которые напрямую занимаются научной деятельностью. Потребности и желания могут быть сравнительно разными за счет качественного исследования.

Список использованных источников

1. Vinay M., Madhuri D., Banarjee P. Event Management System. // International Journal of Trend in Research and Development. – 2023.
2. Adebajo O. Challenge of event management as a new trend in the hospitality industry. // A case study of okitipupa, akure and owo, ondo state. - 2023.
3. Alan A., Damacena C., Araujo C. The influence of customer participation and convenience on customer satisfaction: a multiple mediation. // Revista de Administração da UFSM. - 2023.
4. Пупенцова С.В., Некрасова Т.П., Павленко И.А. Управление программой лояльности в торговых розничных сетях. // Петербургский экономический журнал. – 2019.
5. Андропова И.В. Поведение потребителей // учебник – 2017
6. Bredin K. HRM and Projectification: Moving Beyond the ‘Project-Based Organization’ Concept. // Projectification of Organizations, Governance and Societies. - 2023.
7. Дюсембекова Ж.М, Маркетинговые исследования: учебник. // Алматы: Экономика - 2018.
8. Шерешева М.Ю., Березка С.К. Роль программ лояльности на рынке частных клиентов. // Вестник Балтийского федерального университета им. И.Канта. – 2019.
9. Курочкина А.Ю. В поисках лояльности потребителей: обзор подходов к понятию, показателям и факторам. // Journal of International Economic Affairs. – 2020.
10. Хасрини С., Хамна У. Разработка программы лояльности клиентов. // E-Scio. – 2020.

- 11.Sarhan S., Dulaimi M. The Impact of Changing Project Organization Structure on Project Performance. // IOP Conference Series Earth and Environmental Science. - 2022.
- 12.Witte F. Project Organization. // Strategy, Planning and Organization of Test Processes. - 2022.
- 13.P.C. Kordel., G. Fernandes. Intelligent Organization Through the Lenses of Entrepreneurship and Project Management Approaches. // European Conference on Innovation and Entrepreneurship. - 2023.
- 14.Gromova A. I. Pavlovsky P. V. One or many project offices in the educational organization of tertiary education: advantages and disadvantages. // Vestnik Universiteta. - 2023.

Социально-экономические причины и последствия проблемы аральского моря

Жалкубай Диана¹, Мустафина Анель²

^{1,2}Almaty Management University.

Аннотация. Причины и последствия трагедии Аральского моря являются достаточно актуальной проблемой, поскольку объем воды моря сократился на 97% по сравнению с началом 20 века, в связи с чем, уровень минерализации воды повысился с 14гр до 100 гр на литр воды и охватывает такие сферы, как экология, экономика, демография и здравоохранение. Помимо этого, не только Казахстан подвергся данной проблеме, но и Узбекистан, на границе с которым расположено море. Основной целью данного исследования является анализировать изменение состояния Аральского моря и его окрестностей за последние 50–70 лет, выявить главные причины трагедии и действенные пути решения и возможности предотвратить обострения проблемы. Для анализа данных и подведения итогов использовались такие методы исследования, как абсолютное и относительное изменение состояния Аральского моря, сравнительный анализ по годам за последние несколько десятков лет, превращение сплошного текста в графики и статистический анализ (использование медианы, моды, дисперсии и стандартного отклонения и корреляции). Подведенные итоги и заключенные выводы направлены на борьбу с основными причинами развития проблемы и возможные пути решения последствий в сфере здравоохранения, экологии и экономики. Как и было подмечено, поскольку причины и последствия трагедии Аральского моря охватывает не только экономику, экологию, демографию не только Казахстана, но и соседней страны Узбекистана, необходимо углубленное исследование и подробный анализ касательно проблемы.

Ключевые слова: экология, уровень воды, уровень минерализации, устойчивое развитие

Аннотация. Арал теңізі трагедиясының себептері мен салдары өте өзекті мәселе болып табылады, Өйткені теңіз суының көлемі 20 ғасырдың басымен салыстырғанда 97% - ға қысқарған, осыған байланысты судың минералдану деңгейі бір литр суға 14 Гр-ден 100 гр-ға дейін өсті және экология, экономика, демография және денсаулық сақтау сияқты салаларды қамтиды. Сонымен қатар, бұл мәселеге тек Қазақстан ғана емес, сонымен бірге теңіз шекарасында орналасқан Өзбекстан да ұшырады. Бұл зерттеудің негізгі мақсаты-соңғы 50-70 жылдағы Арал теңізі мен оның айналасының жағдайларының өзгеруін талдау, трагедияның негізгі себептерін және тиімді шешу жолдары мен мәселенің шиеленісуіне жол бермеу мүмкіндіктерін анықтау. Деректерді талдау және қорытындылау үшін Арал теңізінің жағдайының абсолютті және салыстырмалы өзгеруі, соңғы бірнеше онжылдықтағы жылдар бойынша салыстырмалы талдау, мәтінді графикаға айналдыру және статистикалық талдау (медиананы, моданы, дисперсияны және стандартты ауытқу мен корреляцияны қолдану) сияқты зерттеу әдістері қолданылды. Қорытындылар проблеманы дамытудың негізгі себептерімен күресу және денсаулық сақтау, экология және экономика саласындағы салдарларды шешудің ықтимал жолдарын анықтауға бағытталған. Атап өткендей, Арал теңізі трагедиясының себептері мен салдары тек Қазақстанның ғана емес, көрші Өзбекстанның экономикасын, экологиясын, демографиясын ғана қамтымайтындықтан, мәселеге қатысты терең зерттеу мен егжей-тегжейлі талдау қажет.

Кілт сөздер: экология, су деңгейі, минералдану деңгейі, тұрақты даму

Abstract. The causes and consequences of the tragedy of the Aral Sea are a rather urgent problem, as it covers such areas as ecology, economy, demography and health care. In addition, not only Kazakhstan was exposed to this problem, but also Uzbekistan, on the border with which the sea is located. The main purpose of this study is to analyze the change in the state of the Aral Sea and its environs over the past 50-70 years, to identify the main causes of the tragedy and effective solutions and opportunities to prevent the aggravation of the problem. For data analysis and summing up, such research methods as absolute and relative change in the state of the Aral Sea, comparative analysis by years over the past few decades, transformation of solid text into graphs and statistical analysis (use of median, mode, variance and standard deviation). The

results and conclusions are aimed at combating the main causes of the development of the problem and possible ways to solve the consequences in the field of health, ecology and economy. Also, the extraction of salt from the seabed, increasing the volume of water in the sea with the help of artificial water channels, the development and restoration of fishing can affect not only the volume of water and sea area, but also the economy of the country, the health of the local population. As noted, since the causes and consequences of the tragedy of the Aral Sea cover not only the economy, ecology, demography of Kazakhstan, but also of the neighboring country of Uzbekistan, in-depth study and detailed analysis of the problem are necessary.

Keywords: ecology, water level, mineralization level, sustainable development

1. Введение

Одной из глобальных экологических катастроф в недавней истории, с которой сталкиваются страны и население в 62 миллиона человек в Центральной Азии, является трагедия Аральского моря, которое в своих экологических, климатических, социально-экономических последствиях представляет прямую угрозу для устойчивого развития региона, здоровья, и будущего населения.

Аральское море, которое когда-то было уникальным, красивым и одним из крупнейших водохранилищ в мире, находится практически на грани полного исчезновения и превратилось в мировую трагедию. Сильнее всего пострадали населения, проживающие в южной части региона. Ветры, переносимые через обнаженное дно моря, вызывали пыльные бури, которые обрушивали на регион токсичную пыль, загрязненную солью. В результате жители этой области столкнулись с заболеваниями здоровья в необычно высоких статистических показателях - от рака горла до анемии и заболеваний почек - и детская смертность в регионе была одной из самых высоких в мире. (Livingston R., 2023).

Гипотеза исследования: Современная рецессия озера вызвала широкий спектр серьезных социально-экономических нарушений. Восстановить Аральское море до размеров и экологического состояния 1960-х годов кажется невозможным в обозримом будущем. Однако бедственное положение Аральского моря далеко не безнадежно.

Постановка проблемы: Для определения причин и последствий трагедии Аральского моря используются количественные и качественные показатели. На данный момент трагедия Аральского моря решается на международном уровне из-за ощутимых последствий на экономике, демографии и экологии региона и в целях предотвращения углубления проблемы,

Помимо этого, на Саммите Глав государств Центральной Азии было отмечено, что устойчивое развитие региона является высшим приоритетом для МФСА. Как известно, высыхание Аральского моря нанесло социальный и экологический ущерб региону, отрицательно сказавшись на здоровье и средствах к существованию миллионов людей. (Sokolov, 2018)

2. Методология исследования

При проведении исследования в статье использовались методологии, которые направлены на экономические, демографические, экологические и статистические данные связанные с мониторингом и анализом данных о состоянии моря и его окружающей среде.

Основными методами исследования проблемы Аральского моря является количественный метод, анализ вторичных данных, сравнительный анализ статей разных ученых из академических книг и статей, также предпринимаемых мер на Международном уровне и уровне СНГ.

Анализ проводился на основе изменений уровней воды, солености, химических параметров, биологических показателей и других факторов, влияющих на состояние моря, экономическое и социальное положение региона из исследований. Далее были выявлены долгосрочные тенденции изменения параметров Аральского моря используя анализ временных рядов, также для выявления связей между различными индикаторами, такими как речной сток и испарение воды был использован корреляционный анализ. Также, с использованием статистических моделей прогнозировано будущее состояние Аральского моря и количества населения в данном регионе на основе собранных данных и регрессии и их визуализация в виде графиков и таблиц.

Для определения и анализа уровня воды Аральского озера, были проведены

исследования, направленные на гидрологию. Были использованы результаты измерения уровня воды и её изменения с 1960 года по настоящее время, уровня минерализации воды.

Помимо этого, было анализировано влияние изменений в Аральском море на местное население и местную экономику.

Также, исследования проблемы было направлено на экологические причины и последствия трагедии Аральского моря. Они были выявлены в результате оценки влияния человеческой деятельности на экосистему моря, включая пересушивание и использование водных ресурсов для сельскохозяйственной деятельности.

Методология экономико-статистического исследования состоит из нескольких этапов, которые тесно связаны между собой и конструируют четкую последовательность раскрытия.

3. Литературный обзор

Проблема Аральского моря за последние несколько лет приобрело статус глобальной проблемы, и последние 50 лет отечественные и иностранные экономисты продолжают дебатировать на эту тему и искать разные пути решения. В работе Соколова В. поднимается важная тема с экологической и социально-экономической перспективы, и цель состоит в поиске практических решений. (Sokolov, 2018). Другой научный деятель Ливингстон Р. В своей работе «Aral sea» большое внимание уделил общим характеристическим данным, статистике объемов и сокращения Аральского моря. Описаны социально-экологические тренды изменения с 1960 года по настоящее время. (Livingston R., 2023). Автор работы «The future Aral Sea: hope and despair» Миклин Ф. обращает внимание, что проблема Аральского моря, влияет на демографию населения местного региона отрицательно. Проблемы, с которыми сталкивается население, описываются автором, как проблемы острой важности и требуют особого анализа и решения. (Micklin F. 2016). В исследовательской работе «Impacts of climate change and evapotranspiration on shrinkage of Aral Sea», предоставленной китайскими исследователями Хуанг Ш., Чен Х., Чанг К., Лиу Т., Хуанг У., Зан Ч., Ма Х., Де Майер Ф., Де Ворде Т., пишут, что изменение климата и увеличение АЕТ ускорили высыхание Аральского моря, и расширение пахотных земель больше не является основным фактором этого сокращения. Изменение климатических показателей повлияло не только на состояние Аральского моря, но и на состояние проживающего населения. (Huang et al., 2022). Массакбаева А. и другие в научной работе «Water balance of the Small Aral Sea», рассматривают водный баланс как важный инструмент для оценки количества воды и ее доступности в регионе. В совокупности с показателями изменения климата в работе «Impacts of climate change and evapotranspiration on shrinkage of Aral Sea», авторов Хуанг Ш., Чен Х. и другие, водный баланс Малого Аральского моря в течение периода наблюдений анализируются, и используется для определения путей решений для трагедии Аральского моря. (Massakbayeva A. et al., 2020).

4. Результаты и обсуждение

Аральское море получило свое название от киргизского слова "Арал-денгиз", что означает "Море островов" - так как в его водах насчитывалось более 1000 островов размером более 2,5 акров (1 гектар). Впадины Аральского моря сформировались в неогеновом периоде, и начало наполняться в результате изменения направления реки Амударья с Каспийского моря и рекой Сырдарья. Объединённые потоки двух рек поддерживали высокий уровень воды в море до 1960-х годов. Однако, Аральское море, когда-то огромное солоноватое конечное озеро в самом сердце Центральной Азии, с 1960-х годов быстро высыхает. Большинство островов со временем стали срастаться с сушей по мере уменьшения параметров моря (Livingston R., 2023).

Таблица 1 - Изменение характеристик Аральского моря

Годы	до 1960	начало 21 века	Изменение, %
Площадь, тыс. км ²	68,9	8,3	-88%
Объем, км ³	1083	75	-93%
Глубина, км	68	40	-41%

Примечание – составлено авторами по источнику «Aral sea» (2023).

Анализируя данные, была составлена соответствующая таблица таких показателей, как площадь, объем и глубина Аральского моря в разные временные периоды.

К сентябрю 2009 года оно разделилось на четыре отдельных водоема. Максимальное падение уровня воды составило более 26 м, при этом площадь зеркала озера уменьшилась на 88%, а объем воды - на 93%. Соленость озера увеличилась более чем в 20 раз. До современной рецессии Аральское море за последние 10 тысячелетий испытало ряд понижений уровня воды и последующего восстановления. (Livingston R., 2023).

Таблица 2 - Изменение годовой суммы осадков и испарения с 1980 по 2019 годы.

	Годы/ гидрологический цикл	1980	2019	изменение, м ³	изменение, %
Большое Аральское море	годовая сумма осадков, м ³	422*10 ⁹	452*10 ⁹	304,56*10 ⁸	7,21
	годовое испарение, м ³	371*10 ⁹	409*10 ⁹	376,21*10 ⁸	10,13
Аральский Соленый бассейн	годовое испарение, м ³	190*10 ⁹	262*10 ⁹	718,92*10 ⁸	37,81

Примечание – Составлено авторами по источнику (Huang et al., 2022).

Гидрологический цикл в Большом Аральском Море стал более интенсивным благодаря применению пространственного и временного анализа, основанного на наблюдениях Земли. В частности, за период с 1980 по 2019 год наблюдалось увеличение годовой суммы осадков и фактического испарения. (Huang et al., 2022)

Таблица 3 - Средние годовые составляющие водного баланса частей Аральского моря за 1988-1994 годы (в км3/год)

Часть Аральского моря	Год	Речной сток	Видимое испарение
Малое море	1988	4.80	2.34
	1989	3.04	2.70
	1990	2.52	2.52
	1991	2.58	2.58
	1992	3.18	2.12
	1993	6.17	2.09
	1994	7.14	2.34
Большое море	1988	9.19	28.12
	1989	0.84	29.96
	1990	3.92	29.60
	1991	5.76	28.24
	1992	11.44	22.06
	1993	9.08	21.31
	1994	11.71	23.38

Примечание – Составлено авторами по источнику «Aral sea» (2023).

Данный анализ, помог проверить зависимость речного стока от испарения в числовых показателях за небольшие промежутки времени и наглядно посмотреть на ситуацию.

*Таблица 4 – зависимость между речным стоком и видимым испарением
(корреляционный анализ)*

	Малое море	
	<i>Речной сток</i>	<i>Видимое испарение</i>
Речной сток	1	
Видимое испарение	-0,538000919	1

Примечание – Составлено на основании данных таблицы 3

Данный корреляционный анализ использован с целью вычислить зависимость двух переменных (речной сток, видимое испарение) друг от друга. Корреляционный анализ в Малом море показал, что тут имеется обратная зависимость, то есть при уменьшении одного показателя, другая возрастает, и равняется -0,538000919, что показывает слабую обратную зависимость.

*Таблица 5 – зависимость между речным стоком и видимым испарением
(корреляционный анализ)*

	Большое море	
	<i>Речной сток</i>	<i>Видимое испарение</i>
Речной сток	1	
<i>Видимое испарение</i>	-0,814277414	1

Примечание – Составлено на основании данных таблицы 3

В Большом море значение корреляции показало -0,814277414, что показывает относительно значимую обратную зависимость, в отличии от Малого моря.

Исходя из проведенного анализа и полученных данных, главной причиной трагедии Аральского моря стало расширение практики орошения, что существенно снизило поступление воды из двух основных притоков.

Люди более трех тысячелетий занимались орошением в этом регионе. Однако до 1960-х годов, это практически не влияло на поступление воды в море, благодаря значительному возвращению воды с орошаемых полей в реки Амударья и Сырдарья. Однако, это нарушило естественные компенсирующие механизмы и привело к снижению стока в реки, питающие это море. Кроме того, существовали и другие компенсирующие факторы, такие как снижение потерь воды через транспирацию от водолюбивых растений в нижнем течении рек.

Таблица 6 – тенденция изменения орошения на территории Аральского моря с 1960 с прогнозом до 2050 года.

Примечание – Составлено авторами по источнику «The future Aral Sea: hope and despair» (2016)

Анализируя изменение площади Аральского моря с 1960 по 2010, можно увидеть кардинальное изменение размеров Арала, из-за уменьшения объемов моря на орошение и сельское хозяйство. Произошли следующие изменения площади:

- В 1960-е, 1970-е и 1980-е годы произошло значительное увеличение разницы между речным притоком и испарением, что сопровождалось снижением уровней водоемов. Это привело к возрастающему дефициту водного баланса.
- Увеличение осадков и небольшое сокращение водопотребления для орошения привели к увеличению речного стока в 1990-е годы и уменьшили дефицит водного баланса. Это привело к замедлению падения уровня моря.
- В 2000-2001 годах произошла сильная засуха, что снизило средний приток рек до всего лишь около 2 кубических километров в год.
- С 2002 по 2010 годы наблюдалось увеличение поступления воды из рек, а дефицит водного баланса значительно сократился. (Micklin F. 2016).

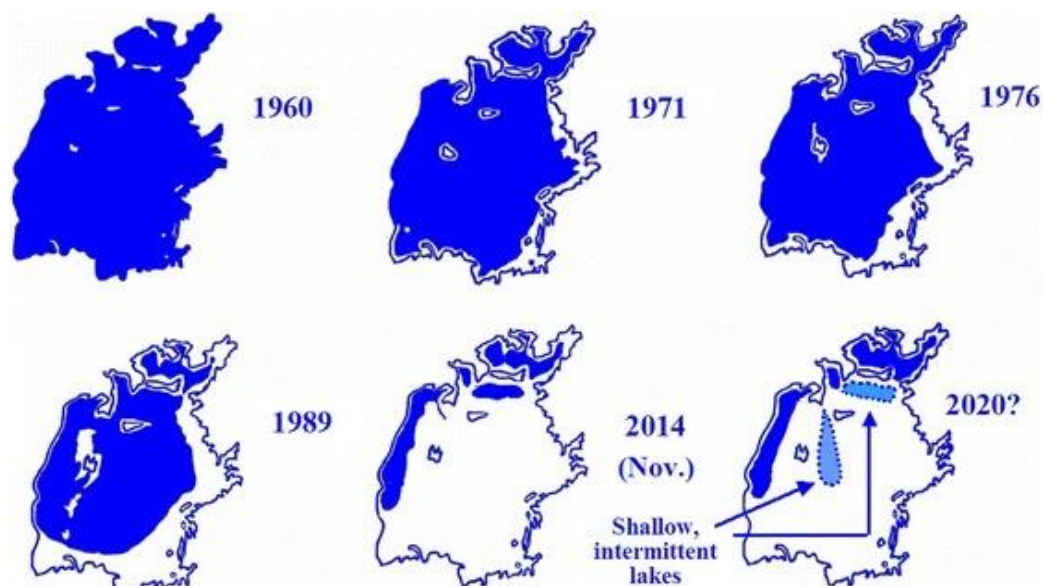


Рисунок 1 – Изменение ландшафта Аральского моря 1960-2020
 Примечание – Взято из источника «The future Aral Sea: hope and despair» (2016)

За период с 1960 года геология Аральского моря сильно видоизменилась, что в последствии привело к образованию пяти разных видов ландшафтных групп.

1. Первый тип ландшафта включал часть береговой линии и участки мягко наклонных донных плоскостей. Эти ландшафты составляли около $58,5 \pm 2,3\%$ исследуемой площади.

2. Второй тип ландшафта представлен островками между низко-рельефными элементами Аральского моря. Они обычно расположены близ береговой линии и создают слегка поднятые островки среди низменных солончаков.

3. Третий тип ландшафта охватывает периодические солевые пятна в песчаной почве береговой линии и неглубокие полосы дна с небольшими запасами кристаллизованной морской соли. Почва здесь покрыта тонким слоем соли, достигающий 12-15 см. Растительность минимальна, с проективным покрытием растениями не более $3,9 \pm 0,1\%$.

4. Четвертый тип ландшафта характеризуется почвами в форме песчаных соленых земель с низким уровнем грунтовых вод. Этот ландшафт обычно представлен сухим дном низких рельефов с наличием сухой массы морской соли.

5. Пятый вид ландшафта характеризуется самыми глубокими чертами рельефа на дне моря, с большим запасом соли и жидкого рассола в центре. Толщина соли изменяется в зависимости от глубины впадин, и растительность отсутствует в разное время. (Issayeva et al., 2021).

6. Сушение Аральского моря вызвало серьезные отрицательные последствия. Во-первых, население, проживающее вблизи Аральского моря, страдает от серьезных проблем со здоровьем, включая респираторные и пищеварительные заболевания. Эти проблемы частично обоснованы загрязнением окружающей среды, использованием токсичных химикатов в сельском хозяйстве и недостаточной медицинской помощью. (Micklin F. 2016).



Рисунок 2 тенденция изменения количества населения на территории Аральского моря с 1960 до 2020 года с прогнозом до 2050 года.
Примечание – Составлено на основании данных таблицы 6.

Отсюда был произведен регрессионный анализ численности населения Аральского региона с прогнозированием на последующие года. Был построен график зависимости численности населения от года исследования, где для расчета показателей было рассчитано уравнение. В уравнении $y = 0.7439x - 1443.5$ идет зависимость показателя y (количество населения) от показателя x (прогнозируемый год).

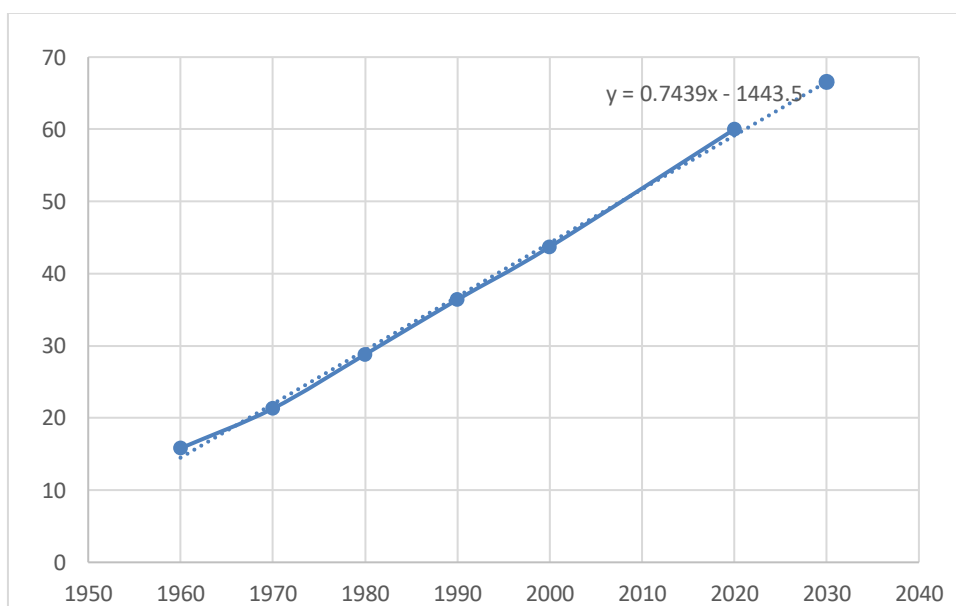


Рисунок 3 – График прогноза населения Аральского региона до 2050 года
Примечание - Составлено на основании данных таблицы 6.

Для проверки вычислений уравнения и проверки будущих значений, был взят 2030 год, где были рассчитаны прогнозируемые значения численности населения. В данное уравнение $y = 0.7439x - 1443.5$, в качестве переменной x был обозначен 2030 год, где результат уравнения стало 66,617 (тыс. чел.) в Аральском регионе. Результаты прогноза свидетельствуют о тенденции повышения количества населения в данном регионе, несмотря на уменьшение объемов Аральского моря.

Однако в Каракалпакстане (Узбекистан) проглядывается увеличение смертности населения в районе Приаралья, по сравнению с средним значением по всей Республике Узбекистан.

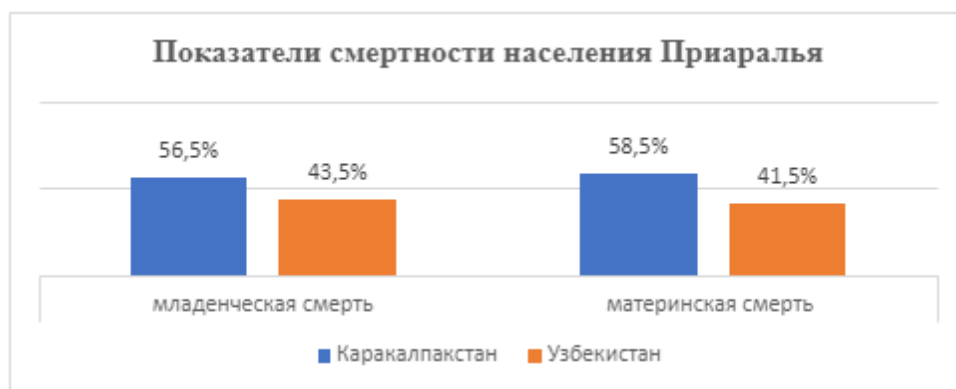


Рисунок 4 – Гистограмма показателей младенческой и материнской смертностей населения за 2021 год

Примечание - Составлено авторами по источнику “Aral sea” (2021).



Рисунок 5 – Гистограмма показателей распространенных заболеваний среди населения Приаралья за 2021 год

Примечание - Составлено авторами по источнику “Aral sea” (2021).

Помимо этого, в районах вокруг Аральского моря и южных пустынных территориях Центральной Азии, включая южный Казахстан, Узбекистан и Туркменистан, количество осадков уменьшилось на более чем 5% за последние 10 лет. Самое заметное увеличение температуры произошло весной, особенно внутрорегионально между Аральским морем и озером Балхаш. Летние температуры также значительно повысились в Каспийском регионе, Туркменистане и Узбекистане. Восточные районы Казахстана, Таджикистана и Кыргызстана заметили менее значительное увеличение температур летом. Также отмечается тенденция к повышению осенних температур по всей Центральной Азии. (Orlovskiy N. et al., 2019)

Также, Аральское море было домом для самых разнообразных видов моллюсков и ракообразных. По оценкам, на пике своего развития в Аральском море обитало более 20 видов моллюсков, включая несколько эндемичных для региона.

Таблица 7 – Изменение биомасс моллюсков и ракообразных на территории Аральского моря с начала 1960 до начала 2000 годов.

Биомасса разнообразных видов моллюсков и ракообразных		
Виды / годы	Моллюски, тонн	Ракообразные, тонн
Начало 1960 года	110 000	170 000
Начало 2000 годов	2 000	8 000
Изменение количества, %	-98,2%	-95,3%

Примечание – Составлено авторами по источникам «Mollusks of the Aral Sea» (2022) и «Crustaceans of the Aral Sea» (2021).

Причина уменьшение биомассы Арала- повышенная соленость. В 1960-х годах соленость моря составляла около 10 граммов на литр (г/л). Однако к 2003 году это значение выросло примерно до 100 г/л, что сделало воду непригодной для большинства водных ресурсов. (Massakbayeva A. et al., 2020).

Таблица 8 - Состав химического анализа воды Аральского моря

химические элементы	Название элементов	% массы	µg/L
B	Бор	0,001039747	593,7200
Mg	Магний	0,046351029	63073,6600
Al	Аллюминий	0,003912761	78,0350
P	Фосфор	0,005430454	203,2210
K	Калий	0,018169232	11514,1000
Ca	Кальций	0,236304506	67786,4576
Fe	Железо	0,025324563	1263,2342
Cu	Медь	0,002123332	2132,5411
Zn	Цинк	0,002343253	3,1234
Cr	Хром	0,0034524321	32,4323
Na ₂ SO ₄	Сульфат натрия	1,89	1,98 g/L
NaCl	Хлорид натрия (соль)	89,98	1188,98 g/L

Примечание – Составлено авторами по источнику «Comparative Assessment of Geomorphological and Landscape Features Around the Small Aral Sea». (2021).

Согласно таблице, наибольшую часть состава воды Аральского моря составляет NaCl (Хлорид натрия - натриевая соль соляной кислоты), что доказывает высокую соленость моря.

В ответ на ухудшение состояния Малого Арала были предприняты различные инициативы. Одним из примечательных проектов является строительство плотины Кок-Арал, завершённое в 2005 году. Эта плотина помогла стабилизировать северную часть Малого Аральского моря, предотвратив дальнейшие потери воды на юге. Были предприняты усилия по внедрению более устойчивых методов управления водными ресурсами в регионе. К ним относятся продвижение эффективных методов орошения и водосберегающих технологий для уменьшения отвода воды из Сырдарьи. (Issayeva et al., 2021).

Также еще одним проектом по регулированию трагедии Аральского моря, был основан Национальный проект по управлению водными ресурсами в Узбекистане. Этот проект основан на соглашении между Правительством Узбекистана и Правительством Швейцарской Конфедерации. Для его выполнения предоставлен безвозмездный грант в размере до 2,66 млн долларов США.

Агентство GEF МФСА получило поручение от Мирового банка и Всемирного хозяйственного форума Узбекистана провести проект в период с октября 2016 по октябрь 2019 года. Проект состоит из четырех ключевых компонентов: улучшение водного законодательства, укрепление институциональных возможностей, создание информационной системы для управления водными ресурсами и снижение рисков стихийных бедствий в Шахимардансае.

В рамках проекта было выделено финансирование на общую сумму 13063,1 млн. сумов на условиях возвратности средств, что привело к созданию 9239 новых рабочих мест. На текущий момент средства проекта после полного возврата составляют около 2,2 млрд. сумов. (Sokolov, 2018)

Облесение на бывшем дне Аральского моря проводится с целью смягчения воздействия пыльных бурь на окружающую среду и население. Узбекистан имеет государственную программу по облесению этой области, поддерживаемую ООН, с целью увеличения лесных угодий.

Восстановление пастбищ может сократить выбросы CO₂, сохранить биоразнообразие и водные ресурсы. Опустынивание пастбищ в регионе продолжается из-за неправильного использования ресурсов, климатических факторов и других факторов,

что представляет угрозу как экономическим, так и культурным аспектам жизни сообществ, занимающихся скотоводством. (Alikhanova S. & Bull JW., 2023).

5. Заключение

О нынешнем состоянии Аральского моря можно отметить, что это уникальный водоем, которое имеет значение как на уровне Казахстана, так и на мировом, продолжающий привлекать внимание экологов, ученых и мировой общественности. Судьба Аральского моря служит уроком для всего человечества о том, как недальновидные действия человека могут привести к экологической катастрофе.

Тема статьи была достаточно актуальной на текущее время и ближайшее будущее, так как за последние несколько десятилетий уровень воды Аральского моря и его состояние в целом кардинально изменились, что и привело к экологической катастрофе. Недостаточное количество пресной воды, загрязнение, снижение уровня здравоохранения, повышение минерализации воды, уменьшение биомассы региона продолжают представлять угрозу для его окружающей среды и здоровья местных жителей.

Важно помнить, что судьба Аральского моря - это не только экологическая проблема, но и социальная, экономическая и политическая. Она влияет на жизнь миллионов людей, живущих в этом регионе, и требует комплексного подхода к решению проблемы. Экологические уроки, выученные на примере Аральского моря, должны послужить напоминанием для всего человечества о необходимости бережного отношения к природе и ответственного управления ресурсами нашей планеты.

Следовательно, сохранение и восстановление Аральского моря требуют дальнейших усилий, сотрудничества и инновационных решений на мировом уровне. Для восстановления моря и предотвращения усугубления проблемы было создано агентство - МФСА, основной задачей которого является улучшение современного состояния Аральского моря - это его постепенное восстановление после десятилетий экологической деградации. Усилия по восстановлению Аральского моря, включая строительство плотин и внедрение инновационных методов управления водными ресурсами, начали приносить плоды. Это создает надежду на то, что в будущем удалось бы восстановить часть его богатства и биоразнообразия.

Список литературы

1. Sokolov, V. (2018). На пути решения Аральского кризиса. GEF Agency IFAS. <https://kazaral.org/wp-content/uploads/2018/06/%D0%9D%D0%B0-%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B8-%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%90%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%B0.pdf>
2. Livingston R. (2023). Aral Sea. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/place/Aral-Sea>
3. Orlovskiy N. S., Zonn I. S., Kostyanoi A. G. & Zhil'tsov S.S. (2019). Изменение климата и водные ресурсы Центральной Азии. Bulletin of the diplomatic academy of the Ministry of foreign affairs of Russia. Russia and the world. № 1(19). <https://ecogofond.kz/wp-content/uploads/2019/09/CA.D.255-Izmenenie-klimata-i-vodnye-resursy-Centralnoj-Azii.pdf>
4. United Nations Multi-Partner Trust Fund for Human Security for the Aral Sea Region in Uzbekistan (2021). Aral sea. <https://www.aral.mptf.uz/site/aralsea.html>
5. Micklin F. (2016). The future Aral Sea: hope and despair. Environmental Earth Science journal. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12665-016-5614-5>
6. Isayeva A., Eshibayev A., Leska B., Messayaz B., Abubakirova A. & Tleukeeva A. (2021). Comparative Assessment of Geomorphological and Landscape Features Around the Small Aral Sea. Journal of Ecological Engineering. <http://www.jeeng.net/Comparative-Assessment-of-Geomorphological-and-Landscape-Features-Around-the-Small,142187,0,2.html>
7. Huang S., Chen X., Chang C., Liu T., Huang Y., Zan C., Ma X., De Maeyer P. & de Voorde T. (2022). Impacts of climate change and evapotranspiration on shrinkage of Aral Sea. Journal of science of the total environment Volume 845. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048969722043017?via%3Dihub>
8. Mauleshova M. & Krejci I. (2022). Dynamics of the Economic- Ecological System of Aral

- Sea. 40th International Conference Mathematical methods in Economics 2022 Page 229-234. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000936355000036>
9. Aladin N. V., Plotnikov I. S. & Smurov A. O. (2022). Mollusks of the Aral Sea. Zoological journal. <https://elibrary.ru/item.asp?doi=10.31857/S0044513421120023>
10. Aladin N. V., Plotnikov I. S., Smurov A. O. & Makrushin A. V. (2021). Crustaceans of the Aral Sea. Zoological journal. <https://link.springer.com/article/10.1134/S1062359021070037>
11. Massakbayeva A., Abuduwaili J., Issanova G., Bissenbayeva S. & Issina B. (2019). Temperature and precipitation trend in the Aral Sea and Aral Sea region during 1960-2016. Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan ISSN 1991-3494 Issue:3 Page:6-15. <https://journals.nauka-nanrk.kz/bulletin-science/article/view/1455/1336>
12. Alikhanova S. & Bull JW. (2023). Review of Nature-based Solutions in Dryland Ecosystems: the Aral Sea Case Study. Journal of environmental management. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00267-023-01822-z>
13. Massakbayeva A., Abuduwaili J., Bissenbayeva S., Issina B. & Smanov Z. (2020). Water balance of the Small Aral Sea. Journal of Environmental Earth. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12665-019-8739-5>

Features of measures of state regulation of integration associations.

Жамалиденов С. Магистрант¹, Ахметова А. Б. студент², Бақтымбет С.С. к.э.н., ассоц. профессор³.
Satbayev University, Almaty Management University.

Abstract. This research paper analyzes the measures of state regulation in the context of integration associations. Integration associations represent a form of international cooperation, and their regulation is important to ensure compliance with the rules and interests of all participants and to promote the sustainable functioning of integration processes. The study covers a variety of instruments, such as laws, treaties and monitoring mechanisms, and also examines the role of international organizations and third parties in the regulatory process. An important aspect of the analysis is to assess the impact of measures on the sovereignty of participants and the effectiveness of integration processes. This research is relevant to international relations, political science and economics, and is of interest to those who are interested in world politics and economics.

Keywords: Integration associations, State regulation, Regulatory measures, International cooperation, Sovereignty, International organizations, Efficiency of integration processes, Rules and Obligations, Monitoring, Agreements and Contracts.

Аңдатпа. Бұл зерттеу жұмысында интеграциялық бірлестіктер контекстіндегі мемлекеттік реттеу шаралары талданады. Интеграциялық бірлестіктер халықаралық ынтымақтастықтың бір түрі болып табылады және оларды реттеу барлық қатысушылардың ережелері мен мүдделерін сақтауды қамтамасыз ету және интеграциялық процестердің тұрақты жұмыс істеуіне жәрдемдесу үшін маңызды. Зерттеу заңдар, халықаралық шарттар және бақылау тетіктері сияқты әртүрлі құралдарды қамтиды және реттеу процесінде халықаралық ұйымдар мен үшінші тараптардың рөлін қарастырады. Талдаудың маңызды аспектісі-қабылданған шаралардың қатысушылардың егемендігіне және интеграциялық процестердің тиімділігіне әсерін бағалау. Бұл зерттеу халықаралық қатынастарға, саясаттануға және экономикаға қатысты және әлемдік саясат пен экономикаға қызығушылық танытқандарды қызықтырады.

Түйінді сөздер: Интеграциялық бірлестіктер, Мемлекеттік реттеу, Реттеу шаралары, Халықаралық ынтымақтастық, Егемендік, Халықаралық ұйымдар, Интеграциялық процестердің тиімділігі, Ережелер мен міндеттемелер, Мониторинг, Келісімдер мен келісімшарттар.

Аннотация. В данной исследовательской работе анализируются меры государственного регулирования в контексте интеграционных объединений. Интеграционные объединения представляют собой форму международного сотрудничества, и их регулирование важно для обеспечения соблюдения правил и интересов всех участников и содействия устойчивому функционированию интеграционных процессов. Исследование охватывает различные инструменты, такие как законы, международные договоры и механизмы мониторинга, а также рассматривает роль международных организаций и третьих сторон в процессе регулирования. Важным аспектом анализа является оценка влияния принимаемых мер на суверенитет участников и эффективность интеграционных процессов. Это исследование имеет отношение к международным отношениям, политологии и экономике и представляет интерес для тех, кто интересуется мировой политикой и экономикой.

Ключевые слова: Интеграционные объединения, Государственное

регулирование, Регулятивные меры, Международное сотрудничество, Суверенитет, Международные организации, Эффективность интеграционных процессов, Правила и обязательства, Мониторинг, Соглашения и контракты.

Introduction.

In the context of globalization and the growing interdependence of world economies and political processes, integration associations are becoming a key tool for state interaction and the achievement of common goals. These associations, whether they are trade blocs, political alliances or other forms of cooperation, have the potential to strengthen the influence of states on the world stage, but they require balanced and effective state regulation. State regulation of integration associations is a complex mechanism that includes the establishment of laws, monitoring compliance with obligations, arbitration mechanisms for dispute resolution and the coordination of political positions. The specifics of these regulatory measures can vary significantly depending on the type of integration association, its goals and the composition of participants. The study of these features of state regulation measures aims to better understand the impact of state instruments on the nature and effectiveness of integration processes. By analyzing the regulatory mechanisms and their impact on the sovereignty of States, it is possible to identify key trends and challenges facing modern integration associations and the world community as a whole.

Keywords: Integration associations, State regulation, Regulatory measures, International cooperation, Sovereignty, International organizations, Efficiency of integration processes, Rules and obligations, Monitoring, Agreements and contracts.

1. Literature review.

The sphere of state regulation of integration associations attracts the attention of researchers of international relations and political scientists, and this topic is at the center of discussions about global politics and economics. Kenneth Anderson's work "The Political Economy of Integration" (2006) emphasizes the influence of political factors on integration processes. The author analyzes what decisions and measures states take to ensure their interests in the context of integration associations. Jeffrey Frankel, in his work "Regional Trading Blocs" (1997), explores various types of integration associations and assesses their impact on world trade and the economy. He highlights the pros and cons of various forms of cooperation between countries, noting the importance of state regulation for successful integration. Stephen Martins' "The Political Economy of International Cooperation" (1992) focuses on the political aspects of international cooperation and integration. The author analyzes the role of state institutions in managing integration processes and regulating disputes between participants. Special attention is paid to the role of international organizations. Michael Smith's book "International Organizations and Their Exercise of Sovereign Powers" (2009) examines how international organizations interact with States and how they affect their sovereignty. Susanna Celli's work "The Multilateralization of International Investment Law" (2009) analyzes the role of monitoring and dispute resolution mechanisms in integration associations, especially in the context of investment law. All these studies are important for understanding how states regulate integration processes and what challenges and opportunities they represent for world politics and the economy.

2. Methods.

The analysis of the classifications of economic regulation measures existing in the world practice carried out by the Commission confirmed 13 Classifications of the WTO, OECD, UN, World Bank [1]. It should be noted that the measures of economic regulation

applied by States within the framework of integration associations have some peculiarities. For example, economic integration within the EU has shown that achieving the goal of creating integration associations – creating conditions for the stable development of economies, is carried out in two key areas:

1. Removal of obstacles to the freedom of movement of goods, services, capital and labor within the association. By creating the European Economic Community, the states refused to use the instruments of foreign economic regulation in relation to each other, that is, the instruments of tariff regulation ceased to be used in mutual trade. In addition, there was a partial rejection of the use of non-tariff instruments, collectively representing measures of state economic regulation that restrict the free access of goods to the domestic market of each state. At the same time, economic relations between the member states of the EEC acquired the character of intra-economic ones. As of January 31, 2014, the WTO has received 583 notifications on the establishment of regional trade agreements on trade in goods and services, of which 377 are in force.

2. Implementation of a common trade policy towards third countries. In relation to third countries, the member States of the European integration association began to apply common foreign economic regulation and implement a common trade policy. That is, they acted as a single entity, using common customs-tariff and non-tariff instruments on the external circuit of the association in the implementation of economic cooperation with third countries (figure 1).

3. Results.

In the Eurasian Integration Association, the main measures to liberalize the instruments of foreign economic regulation between the member states were implemented in the period from 1995 to 2012. Thus, customs tariff and non-tariff instruments between Belarus, Kazakhstan and Russia were largely not used already at the stage of formation of the FTA and CU.

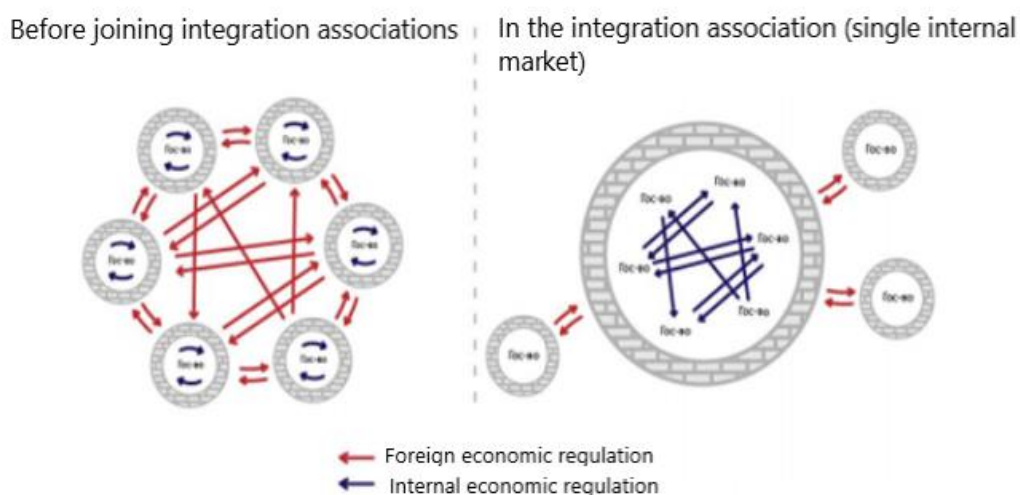


Figure 1 - Measures of economic regulation applied by the state, before and after integration processes

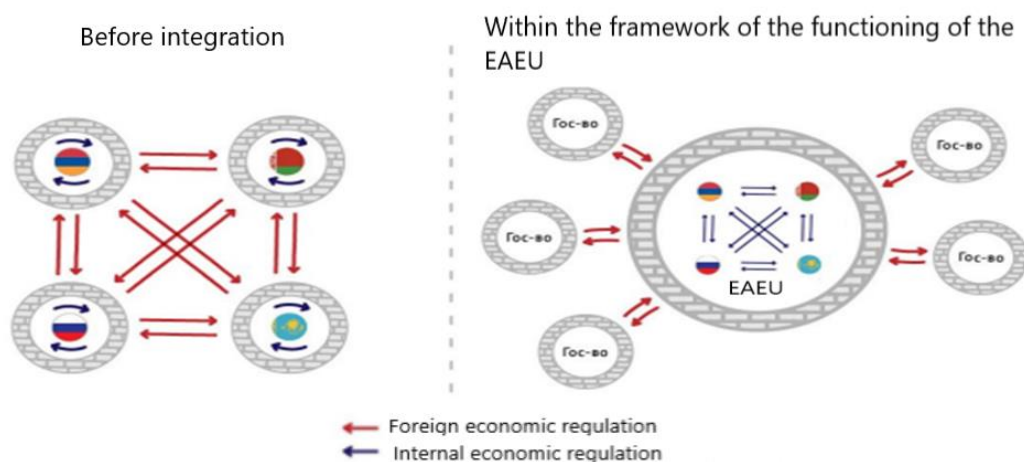
Note – compiled by the author on the basis of the EAEU data [2]

At the same time, in the conditions of the real functioning of the CU and the movement towards the Common Economic Space, the economic interaction of the member states with each other has already ceased to have the classic character of foreign economic relations. The removal of customs borders between the member states and their transfer to the external circuit, the introduction of a single customs tariff, uniform technical regulations led to the application in some areas of uniform measures of

economic regulation in the internal market of the integration association, and also created prerequisites for moving to the next stage of integration [2].

Since 2012, when the 17 basic agreements forming the Common Economic Space came into force, all the instruments of foreign economic regulation applied by the member states to each other and representing barriers to the access of business entities to the internal market of the Common Economic Space, theoretically should not have existed. The difference in the application of economic regulation measures before integration and within the framework of the Eurasian integration association is shown in Figure 2.

It should be noted that at the stage of functioning of the Customs Union, the member States used common instruments of foreign economic regulation in relation to third countries, that is, on the external circuit of the integration association, mainly common customs tariff and non-tariff instruments were used. And when regulating the national segment of the domestic market, the Member States began to be guided not only by national, but also by supranational legislation.



*Figure 2 - Measures of economic regulation applied by Member States before integration processes and within the framework of the functioning of the Union
Note – compiled by the author on the basis of the EAEU data [2]*

The internal market of the Union in each industry (sphere) consists of national segments (national markets of the Member States), the regulation of which in the areas provided for by the law of the Union is carried out in accordance with:

- the law of the Union (supranational regulation of the internal market of the Union);
- the legislation of the Member State (state economic regulation of the national segment of the internal market of the Union to the extent that the regulation of the relevant legal relations is carried out in accordance with the law of the Union at the level of the legislation of the Member States) [2].

As a rule, obstacles are expressed in the presence of requirements or prohibitions regarding the free movement of goods, services, capital, labor, as well as mutual access of business entities to the market of the Member States.

At the same time, the Member States in the national segment of the internal market of the Union may apply exceptions provided for by the law of the Union from the general rules of functioning of the internal market of the Union - exemptions, as well as measures applied by the Member States unilaterally in cases where such an order is allowed in accordance with the law of the Union, as well as restrictions provided for by the legislation of the Member States in cases where the regulation of the relevant legal relations is carried out in accordance with the law of the Union at the level of the legislation of the Member States - restrictions.

Example of withdrawal: in the state of employment, educational documents issued by educational organizations of the member States are recognized without carrying out

the procedures established by the legislation of the state of employment for the recognition of educational documents, with the exception of pedagogical, legal, medical or pharmaceutical activities. Example of restriction: in exceptional cases (if the situation cannot be resolved by other economic policy measures), each Member State has the right to impose currency restrictions for a period of no more than 1 year [3].

Within the framework of the Eurasian integration association, a broad regulatory framework was formed for the formation of the Common Economic Space: 17 agreements were concluded on various areas of integration, other regulatory legal acts were adopted aimed at ensuring the freedom of movement of goods, services, capital and labor. However, in practice, it turned out that the basic documents are not enough to eliminate all obstacles between Member States.

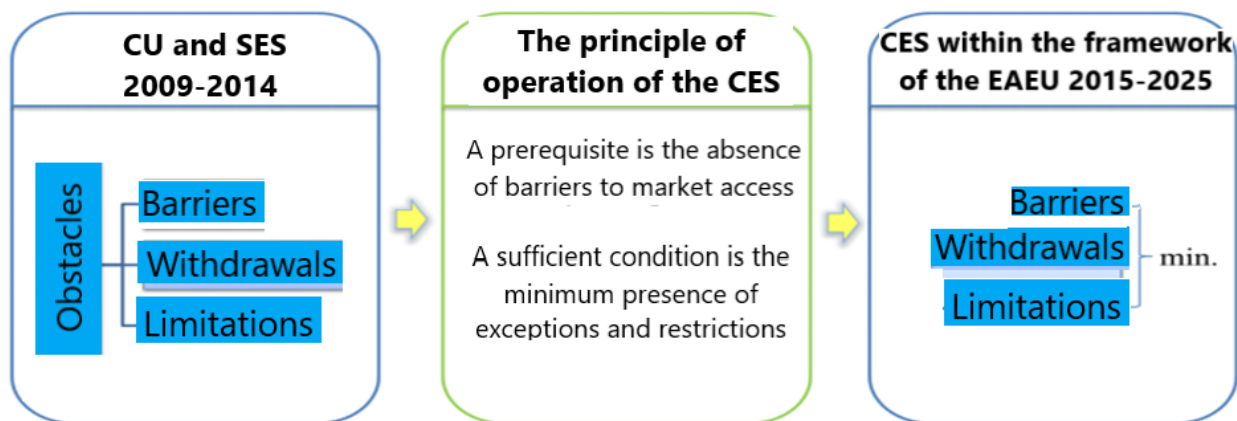
Some of them were still relevant, especially barriers that contradict the very idea of integration and represent actual obstacles to the free movement of goods, services, capital, labor, as well as for mutual access of business entities to the market of the Member States, which arise, inter alia, due to the lack of the necessary and sufficient level of harmonization requirements and rules, as well as due to non-compliance with the provisions of the law of the Union and the established law enforcement practice or due to gaps in the law of the Union, remaining in the presence of competence to settle the relevant legal relations within the Union.

In addition, the application of certain restrictions, including in relation to third countries, as well as the presence of "gaps" in supranational legislation, may lead to the emergence of barriers to the functioning of the internal market of the Union for mutual access of the member States of the Union.

This system demonstrates that exceptions and restrictions in the functioning of the internal market of the Union are permissible, and the existence of barriers to mutual access cannot be allowed, they are prohibited.

Thus, the presidents instructed to minimize the existing exemptions and restrictions, based on the fact that barriers to mutual access to the market have been completely eliminated, and their occurrence can only be due to law enforcement practice (but even in this case they need to be eliminated). However, the analysis showed that barriers to mutual access to the internal market of the Union still exist [3].

Thus, it is obvious that the proper implementation of the agreements, as well as compliance with the fundamental principle of the functioning of the Common Economic Space (a prerequisite is the absence of barriers to mutual access to the internal market, and the presence of exemptions and restrictions is permissible, although it should be minimal) (Figure 3) will ensure the full-fledged and effective functioning of the internal market of the Union.



*Figure 3- The principle of functioning of the CES
Note – compiled by the author on the basis of the EAEU data [2]*

In order for the CES to function, as a rule, without exceptions and restrictions, it was necessary to get an idea of the existing economic regulation measures applied by the member states in mutual trade, which reflect the reality of the functioning of the integration association market. Thus, having determined the subject of the analysis, the Commission identified the following stages and areas of work (Table 1): identification of barriers to mutual access that hinder the functioning of the internal market, as well as exemptions and restrictions on the movement of goods, services, capital and labor;

- systematization of identified obstacles, formation of a preliminary list of exemptions;

- analysis of the expediency of further application of economic regulation measures included in the list of exemptions and the possibility of eliminating those that hinder the formation and functioning of the internal market;

- determination of measures and deadlines for removing barriers, exemptions and restrictions or the need to preserve them, including by fixing them in the Treaty on the Union or other acts constituting the right of the Union;

- identification of approaches to further building systematic work on barriers, exemptions and restrictions [4].

In order to structure the results of the work on the elimination of barriers, exemptions and restrictions, the Commission identified conditional groups that characterize the situation of obstacles, and also identified further areas of work on them.

Taking into account the selected groups, as well as the classification of obstacles into the categories of "barriers", "exemptions" and "restrictions", the quantitative results of the work on removing obstacles were summarized.

Table 1 - Quantitative results of work on the elimination of barriers, exemptions and restrictions

No	Barriers	Confiscation	Limitations	Other	Total
Eliminated	24	42	15		81
In the process of elimination	19	2	6		27
Saved for a certain period		9			9
Saved		184	39		223
Additional study	16	18	12	8*	54*
Excluded	16	45	116	32	209
Total	75	300	188	40	603
Note – compiled by the author on the basis of data [2]					

Thus, 81 obstacles have been eliminated – barriers, exemptions and restrictions in such areas as taxation, technical regulation, industrial policy, transport, financial markets and trade in services (since January 1, 2015, a single market of services has been functioning for Member States in 23 service sectors). The existence of these barriers, exemptions and restrictions had a significant impact on the functioning of the CU and the CES.

54 obstacles require additional study. In addition to the groups of barriers, exemptions and restrictions discussed above, some measures of economic regulation were identified that hinder the free movement of goods, services, capital and labor, which were not reflected in the text of the Treaty on the Union, and the possibility of fixing them in it was often not even discussed.

Going through the stages of integration quite quickly, the member States of the Union take each subsequent step towards the formation of a single market in a balanced manner, measuring their strengths and capabilities, rationally assessing the readiness of

national economies for such a step.

The practice of analyzing obstacles has shown that Member States have not always been ready to eliminate them since the entry into force of the Treaty on the Union. This was often caused by objective reasons, as many issues turned out to be very sensitive and covered a large range of economic relations.

4. Conclusions and discussion.

As a result, it was established that the removal of such obstacles will be carried out after the expiration of transitional periods from the date of entry into force of the Treaty on the Union and, as a rule, in other regulatory legal acts so that the economies of the member States can prepare for the conditions of functioning of the single internal market in the relevant national segments.

The results of the work carried out allow us to conclude that the quantitative distribution of the economic regulation measures used in the CU and CES, included in the list of exemptions, by the main groups of regulatory measures for the goods market allocated by the Commission, generally corresponds to the world average.

Thus, it should be noted that the assessment of the impact of economic regulation measures on mutual trade is of great importance and provides an opportunity for a more rational approach to the elimination of economic regulation measures that hinder the free movement of goods, services, capital and labor, in order to maximize the effect of the functioning of the integration association as a whole.

Achieving stable economic growth, including by increasing the competitiveness of the real sector of the economy, was one of the main objectives of the macroeconomic policy of the EAEU member states.

An automated system of accounting and control over the application of customs payment security in all customs authorities has been put into operation; - work has been carried out to exclude the possibility of double interpretation of lists (lists) of controlled goods when they are classified as objects of customs control – the corresponding lists (lists) are posted on the official website of the Federal Customs Service of Russia.

Work is underway with national experts on the formation of a list of sensitive goods for which Member States consider it appropriate to carry out industrial cooperation. Joint measures to promote the goods of the member States to the markets of third countries will allow for a more effective export policy in those sectors of the economy that are of interest to the member States, and prevent "trade wars" of national producers in foreign markets. In order to improve the conditions of mutual trade between the Member States, it is planned to continue work on the abolition of technical and administrative barriers to trade. However, this work has been significantly expanded and currently covers not only trade, but also other areas of activity.

Measures have been taken to eliminate technical barriers to trade with the CIS member states, which creates conditions for further increase in trade turnover with these states. In order to liberalize trade regimes with third countries, a preliminary analysis of the possible advantages and costs of the economies of the member States in concluding free trade agreements with third countries has been carried out, which allows us to conclude that it is advisable to conclude such agreements, analyze the consequences for trade in various sectors of the economy and identify the most promising areas of cooperation.

The expansion and development of mutual trade of the member States will be facilitated by reducing the number of exemptions, including barriers to mutual trade of the member States on the basis of a preliminary list of exemptions and other restrictions, including barriers, mutual access of business entities to the market of the member States.

List of used literature

- 1.The reasons for the accelerated development of integration processes in the economy of the 20th and 21st centuries/ [http://Mirovaja a-Ekonomika.ru](http://Mirovaja-a-Ekonomika.ru)
- 2.Official website of the Eurasian Economic Commission//<http://www.eurasiancommission.org>
- 3.Official website Economy.gov.kz
- 4.Panina E.V. Socio-economic and legislative aspects of the development of the Eurasian Economic Union // Eurasian integration: economics, law, politics, No. 12, 2020. – P 16.
- 5.Stephen Martins, "the Political Economy of International Cooperation."
- 6.Michael Smith, "International Organizations and their Exercise of Sovereign Powers."
- 7.Susanna Chelley, " the Multilateralization of International Investment Law."
- 8.Ivanov, A. S. "Integration processes and state regulation: the experience of Russia" (2018).
- 9.Petrov, V. A. "Regulation of integration processes in the Eurasian Economic Union" (2020).
- 10.Smirnov, D. P. "Effectiveness of measures of state influence on integration associations: Russian experience" (2019).
- 11.Kazantsev, A.V. "Monitoring and evaluation of the activities of integration associations: Russian practice" (2017).
- 12.Grigoriev, L. M. "The role of the Russian state in regulating integration processes in the CIS" (2016).

ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВОВ АВИАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Камет А. Қ., научный руководитель Джаксыбекова Г.Н.¹

¹Almaty Management University.

Аннотация. Исследовательская работа посвящена анализу и стратегическому планированию процесса формирования активов в авиационных компаниях. В работе исследуются ключевые аспекты управления активами, влияющие на эффективность и конкурентоспособность авиационных предприятий. Особое внимание уделяется выбору и приобретению воздушных судов, аэропортов, технической инфраструктуры и других активов, а также их управлению и обновлению парка. Работа предоставляет краткий обзор методов и стратегий, которые помогают авиационным компаниям оптимизировать использование активов, увеличивая операционную эффективность и достигая долгосрочной устойчивости на рынке авиаперевозок.

Авиационные компании играют ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая пассажирские и грузовые перевозки, а также влияя на глобальные транспортные сети. Авиакомпании обеспечивают быстрое и удобное средство перевозки для миллионов пассажиров по всему миру. Это способствует развитию международного туризма и обмену культурой, а также способствует экономической активности в странах, обслуживающих крупные международные аэропорты. Грузовые перевозки способствуют быстрой доставке товаров в любую точку мира, что особенно важно для перевозки высокоценных и временно-чувствительных товаров, таких как медицинские препараты и электроника. Успешное функционирование и конкурентоспособность таких компаний сильно зависят от эффективного управления и формирования своих активов.

Исследовательская работа охватывает широкий спектр аспектов, связанных с процессом формирования активов авиационной компании. В анализе стратегического планирования рассматриваются цели и приоритеты компании, а также оценивается внешняя среда и конкуренты. Затем работа фокусируется на выборе и приобретении активов, включая воздушные суда, аэропорты, техническое оборудование и инфраструктуру.

Целью исследования является обоснование формирования активов авиационной компании.

В работе проанализированы активы группы авиакомпаний АО «Эйр Астана» (Air Astana). Компания является одной из крупнейших, базирующихся на территории Республики Казахстан. В исследовании сделан упор на формировании и структуре активов юридического лица. Это включает в себя определение различных видов активов, таких как денежные средства, здания, оборудование, транспортные средства, интеллектуальная собственность и другое.

Результаты данного исследования могут служить основой для разработки стратегий и рекомендаций, направленных на оптимизацию процесса формирования активов авиационных компаний, повышение их конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития в современной авиационной индустрии.

Ключевые слова: активы авиационной компании, формирование активов в авиации, активы «Эйр Астана», авиационный парк, стратегия формирования активов, классификация активов.

Annotation. The research work is devoted to the analysis and strategic planning of the asset formation process in aviation companies. The paper examines the key aspects of asset management that affect the efficiency and competitiveness of aviation enterprises. Particular attention is paid to the selection and acquisition of aircraft, airports, technical infrastructure and other assets, as well as their management and fleet renewal. The work provides a brief overview of methods and strategies that help aviation companies optimize the use of assets, increasing operational efficiency and achieving long-term sustainability in the air transportation market.

Aviation companies play a key role in the global economy, providing passenger and cargo transportation, as well as influencing global transport networks. Airlines provide a fast and convenient means of transportation for millions of passengers around the world. This contributes to the development of international tourism and cultural exchange, as well as contributes to economic activity in countries serving major international airports. Cargo transportation

contributes to the rapid delivery of goods anywhere in the world, which is especially important for the transportation of high-value and time-sensitive goods, such as medicines and electronics. The successful functioning and competitiveness of such companies strongly depend on the effective management and formation of their assets.

The research work covers a wide range of aspects related to the process of forming assets of an aviation company. In the analysis of strategic planning, the company's goals and priorities are considered, as well as the external environment and competitors are evaluated. The work then focuses on the selection and acquisition of assets, including aircraft, airports, technical equipment and infrastructure.

The purpose of the study is to substantiate the formation of assets of an aviation company.

The work analyzes the assets of the airline group of JSC «Air Astana» (Air Astana). The company is one of the largest, based on the territory of the Republic of Kazakhstan. The study focuses on the formation and structure of assets of a legal entity. This includes the definition of various types of assets, such as cash, buildings, equipment, vehicles, intellectual property, and more.

The results of this study can serve as a basis for the development of strategies and recommendations aimed at optimizing the process of formation of assets of aviation companies, increasing their competitiveness and ensuring sustainable development in the modern aviation industry.

Keywords: Aviation company assets, aviation asset formation, Air Astana assets, aviation fleet, asset formation strategy, asset classification.

Аннотация. Зерттеу жұмысы авиациялық компаниялардағы активтерді қалыптастыру процесін талдауға және стратегиялық жоспарлауға арналған. Жұмыста авиациялық кәсіпорындардың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін активтерді басқарудың негізгі аспектілері зерттеледі. Әуе кемелерін, әуежайларды, техникалық инфрақұрылымды және басқа активтерді таңдауға және сатып алуға, сондай-ақ оларды басқаруға және саябақты жаңартуға ерекше назар аударылады. Жұмыс авиакомпанияларға операциялық тиімділікті арттыру және әуе тасымалы нарығында ұзақ мерзімді тұрақтылыққа қол жеткізу арқылы активтерді пайдалануды оңтайландыруға көмектесетін әдістер мен стратегияларға қысқаша шолу жасайды.

Авиациялық компаниялар жолаушылар мен жүк тасымалын қамтамасыз ету, сондай-ақ жаһандық көлік желілеріне әсер ету арқылы әлемдік экономикада шешуші рөл атқарады. Авиакомпаниялар бүкіл әлем бойынша миллиондаған жолаушылар үшін жылдам әрі ыңғайлы көлік құралын ұсынады. Бұл халықаралық туризмнің дамуына және мәдениеттің алмасуына ықпал етеді, сонымен қатар ірі халықаралық әуежайларға қызмет көрсететін елдердегі экономикалық белсенділікке ықпал етеді. Жүк тасымалы әлемнің кез келген жеріне тауарлардың жылдам жеткізілуіне ықпал етеді, бұл әсіресе медициналық препараттар мен электроника сияқты жоғары құнды және уақытша сезімтал тауарларды тасымалдау үшін маңызды. Мұндай компаниялардың табысты жұмыс істеуі мен бәсекеге қабілеттілігі олардың активтерін тиімді басқаруға және қалыптастыруға қатты тәуелді.

Зерттеу жұмысы авиациялық компанияның активтерін қалыптастыру процесіне қатысты көптеген аспектілерді қамтиды. Стратегиялық жоспарлауды талдау компанияның мақсаттары мен басымдықтарын қарастырады және сыртқы орта мен бәсекелестерді бағалайды. Содан кейін жұмыс әуе кемелерін, әуежайларды, техникалық жабдықтар мен инфрақұрылымды қоса алғанда, активтерді таңдауға және сатып алуға бағытталған.

Зерттеудің мақсаты – авиациялық компанияның активтерін қалыптастыруды негіздеу.

«Эйр Астана» АҚ (Air Astana) авиакомпаниялар тобының активтері талданған. Компания Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан ірі компаниялардың бірі болып табылады. Зерттеу заңды тұлғаның активтерін қалыптастыру мен құрылымына баса назар аударады. Бұл қолма-қол ақша, ғимараттар, жабдықтар, көлік құралдары, зияткерлік меншік және т.б. сияқты активтердің әртүрлі түрлерін анықтауды қамтиды.

Осы зерттеудің нәтижелері авиациялық компаниялардың активтерін қалыптастыру процесін оңтайландыруға, олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және қазіргі авиация индустриясында тұрақты дамуды қамтамасыз етуге бағытталған стратегиялар мен ұсынымдарды әзірлеу үшін негіз бола алады.

Түйінді сөздер: Авиациялық компания активтері, авиациялық активтерді қалыптастыру, «Эйр Астана» активтері, авиациялық флот, активтерді қалыптастыру стратегиясы, активтерді жіктеу.

1. Введение

Авиационная индустрия является одной из важнейших и динамично развивающихся отраслей в современном мире. Сфера авиаперевозок играет ключевую роль в обеспечении мировой связности и международной торговли, а также оказывает значительное воздействие на экономику и социокультурную среду. Успех и конкурентоспособность авиационных компаний имеют неразрывную связь с правильным и эффективным управлением активами.

Формирование активов в авиационных компаниях представляет собой сложный и многогранный процесс, который включает в себя выбор, приобретение, управление и обновление различных видов активов, таких как воздушные суда, аэропорты, техническое оборудование и инфраструктура. Эти активы представляют собой капитальные вложения, и их правильное использование становится решающим фактором для конкурентной выгоды авиационных компаний (Seryomina R.N., 2015).

Исследование процесса формирования активов авиационной компании является актуальным исследовательским вопросом, поскольку оно охватывает широкий спектр аспектов, включая стратегическое планирование, управление рисками, инвестиции, технологические инновации и экологические аспекты. Эффективное управление активами способствует повышению операционной эффективности, снижению издержек и обеспечению безопасности авиаперевозок.

Исследование процесса формирования активов авиационных компаний производится с учетом ключевых факторов, вызовов и стратегий, которые способствуют достижению успеха и устойчивости в данной отрасли.

Гипотеза исследования. Качественное формирование активов авиационной компании, основанное на стратегическом управлении, инновациях и учете экологических аспектов, способно значительно повысить ее конкурентоспособность, операционную эффективность и устойчивость в условиях современной глобальной авиационной индустрии.

Специфика организации активов обусловлена производственными процессами такими, как: отсутствие у транспортной продукции вещественной формы, формирование цен на авиатранспорт путем анализа тарифов на грузовые и пассажирские перевозки, наличие сезонности и другое.

Гипотеза предполагает, что правильное управление активами, включая грамотный выбор и приобретение воздушных судов, аэропортов и других активов, в сочетании с инновационными подходами и учетом экологических требований, может стать ключевым фактором успеха авиационной компании. Эффективное управление активами позволяет снижать издержки, повышать качество обслуживания клиентов и обеспечивать соблюдение стандартов безопасности и экологических норм (Vaublys A., 2003).

Исследование будет направлено на проверку этой гипотезы путем анализа и сравнения практики формирования активов в авиационной компании «Эйр Астана», а также оценки их результатов. Предполагается, что успешные стратегии и практики, которые соответствуют гипотезе, могут служить примером для других компаний и способствовать их росту и развитию в современной авиационной отрасли.

Постановка проблемы. Формирование активов авиационных компаний является критическим фактором успеха, учитывая современную динамику развития данной отрасли. Стратегическое планирование позволит свести к минимуму расхождение показателей, соответствующих принятой стратегии организации, и ее активов. В противном случае, игнорирование данного фактора способно привести к неэффективному использованию ресурсов.

Кроме того, большой объем финансов уходит на приобретение воздушных судов, аэропортов и других активов. Не каждый рыночный игрок эффективно справляется с данной задачей. К тому же, компании, не обновляющие активы, теряют конкурентоспособность. При формировании активов авиакомпаний важно акцентировать

внимание на экологические и регуляторные нормы, чтобы впоследствии избежать крупных штрафов и негативных отзывов от населения. Еще одним весомым фактором, способным повлиять на активы компании, являются риск и неопределенность, среди которых: колебания в экономическом секторе, события геополитического масштаба и пандемии. Так, в 2020 году пандемия COVID-2019 стала отрицательным аспектом накопления активов воздушными перевозчиками.

Научная новизна. В последние десятилетия все больше внимания уделяется экологической устойчивости в авиационной индустрии. Научная новизна данного исследования заключается в том, что оно предлагает интегрировать экологические аспекты в процесс формирования активов, что позволяет компаниям соблюдать регуляторные требования и снижать воздействие на окружающую среду.

Развитие новых технологий и инноваций в авиационной индустрии является постоянным процессом (Fatkhutdinov R.A., 2000). Это исследование обращает внимание на необходимость учета и интеграции инновационных решений при формировании активов для обеспечения конкурентоспособности компании.

Индустрия авиаперевозок подвержена различным рискам, включая экономические колебания, стихийные бедствия и геополитические конфликты. Важно разработать стратегии управления рисками, которые помогают снизить негативное воздействие таких событий на активы авиационных компаний.

Сбалансированный подход к управлению активами предлагает учитывать не только финансовые аспекты, но также стратегические, технологические и экологические факторы. Это новаторский метод, который способствует улучшению результатов компании.

Исследование формирования активов авиационных компаний с учетом вышеуказанных аспектов предоставляет новый взгляд на проблему и предлагает инновационные методы и стратегии для улучшения управления активами, повышения конкурентоспособности и достижения устойчивости в современной авиационной отрасли.

2. Методология исследования

Методология исследования содержит следующие методы: качественный и количественный анализ, балансовый, горизонтальный и вертикальный анализ активов.

Формирование активов авиационной компании «Эйр Астана» производится за счет распределения средств из Фонда национального благосостояния «Самрук-Казына» и английской компании BAE Systems PLS. Доля акций составляет 51% и 49% соответственно. Крупнейшая авиакомпания страны, базирующаяся в городе Алматы, выполняет внутренние и международные рейсы по 64 направлениям на регулярной основе.

Получение финансовых ресурсов производится посредством двух источников: внутреннего (амортизационные отчисления и доходы, образующие собственные активы компании) и внешнего (банковские займы, задолженность авиационного сектора, деньги из бюджетных и вне государственных фондов).

Собственные средства авиационных компаний формируются за счет доходов и отчислений на амортизацию. Не секрет, что неоспоримым источником прибыли авиакомпаний является доход от перевозки пассажиров (объем услуг, тарифы (вид воздушного транспорта, класс перевозки и расстояние)).

Регулируемые тарифы могут действовать в период стабилизации ценовых тарифов. Допускается установление договорного типа тарифа по согласованию с заказчиками, опираясь на действительные затраты для авиаперевозок и нормальный уровень их рентабельности. Утверждение свободного тарифа входит в прерогативу авиакомпаний.

Прибыль от основной деятельности авиационных организаций включает: выручку от продажи билетов, доходы от оказания дополнительных услуг (питание, перевозка багажа, развлекательные системы), грузоперевозки, чартерные и арендные услуги и прочее.

На формирование активов компаний влияют: всемирный и национальный рост, увеличение населения, эффективная реклама, создание новых сегментов рынка (Piccoli G., 2005). Напротив, девальвация валюты, рост стоимости авиабилетов и прочее являются сдерживающими факторами для роста активов компаний воздушного судна.

Авиатранспортные компании подвержены влиянию множества факторов, которые формируют их финансовую макросреду. Эти факторы имеют решающее значение для успешного инвестирования средств и достижения прибыли. Особенно важно понимать

финансовую модель компаний пассажирской авиации.

Финансовая модель - это инструмент, который позволяет оценить финансово-экономические аспекты деятельности компании. Она учитывает такие аспекты, как прогноз продаж, затраты на ресурсы, финансовые показатели, экономическую эффективность и обеспечение финансовыми ресурсами.

Структура финансовой модели авиационной отрасли включает стоимость ресурсов, план продаж, нормативы расхода ресурсов, финансовый план и финансирование (Lobanova L., 2001). Важно понимать, что множество факторов влияют на построение финансовой модели, включая географическое положение, численность персонала, характер рынка и источники финансирования.

Исследование финансовых аспектов авиационных компаний пассажирской авиации демонстрирует их важность, как для отдельных компаний, так и для всей отрасли. Это позволяет лучше понять и учесть разнообразные факторы, влияющие на финансовую производительность в этой стратегически важной отрасли. Методологическая арена содержит как количественное, так и качественное исследование. Полученные данные позволяют дать достоверную оценку формированию активов компании «Эйр Астана».

3. Литературный обзор

Изучение авиационной компании «Эйр Астана» включает в себя обзор публикаций по теме исследования и сбор данных о юридическом лице. Этот процесс базируется на рассмотрении активов компании, изучении ее стратегий управления активами и анализе финансовых показателей.

Вопросы формирования активов авиационных компаний рассматривали в своих трудах многие зарубежные и отечественные ученые – экономисты и финансисты. Автор Peter Belobaba написал труд «Introduction to Aviation Management» и множество научных статей. Его исследования охватывают стратегическое управление активами в авиационной отрасли, включая выбор и обновление воздушных судов. Автором статей и книг, исследующих международные стратегии авиакомпаний, включая аспекты формирования и управления активами на глобальном уровне, является Thomas C. Lawton.

Анализ финансовых показателей, таких как рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость и др., поможет оценить финансовое состояние компании. Использование современной литературы поможет провести качественное исследование активов авиационной компании (Graham A., 2018).

Исследования Питера Форсайта (Peter Forsyth) включают в себя анализ экономических аспектов формирования активов авиационных компаний, включая оценку инвестиций в воздушные суда. Автор Porter M. исследовал глобальные аспекты авиации, включая стратегии и финансовое управление активами в мировой авиационной индустрии (Porter M., 2002).

Эти авторы и их работы предоставляют ценные исследования, анализ и практические рекомендации по формированию активов в авиационных компаниях. Их труды охватывают разнообразные аспекты, включая финансовое управление, стратегическое планирование и инновации в этой отрасли.

Российский автор В.П. Панасенко в своей книге «Экономика и организация воздушного транспорта» рассматривает вопросы формирования активов в авиационных компаниях, включая флот воздушных судов и аэропортов.

В работах Ольги Каряевой рассматривается эффективность использования активов в авиационной отрасли России, а также вопросы стратегического планирования. В.П. Смоленский рассмотрел в труде «Стратегическое управление активами авиакомпании» методы и инструменты стратегического управления активами в авиационных компаниях.

А.В. Мельников в своей книге «Управление активами авиакомпании» анализирует проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются авиационные компании при формировании и управлении активами.

Среди авторов, так или иначе затрагивающих рассматриваемую тему, можно выделить: Н.А. Батурину, Б.А. Нурмагамбетова и А.А. Жунусова. Стоит отметить, что казахстанские авторы могут предоставить ценный взгляд на аспекты формирования активов в авиационных компаниях в контексте данной страны.

Обоснование стратегии формирования активов в авиационных компаниях включает

в себя ряд важных аспектов:

- рост спроса на авиационные услуги;
- модернизация и конкурентоспособность;
- расширение маршрутов;
- экономические выгоды;
- стратегические цели.

Обоснование стратегии формирования активов базируется на анализе данных компании «Эйр Астана».

К активам авиационных компаний относятся: воздушные суда (самолеты и вертолеты), земельные активы, техническое оборудование, финансовые активы, человеческий капитал, бренд и интеллектуальная собственность.

4. Результаты и обсуждение

С мая 2019 года «Air Astana» запустила бюджетную авиакомпанию «FlyArystan». Авиакомпания владеет десятью воздушными судами типа A320, еще семь таких должны появиться в активе до конца 2023 года. Этот факт свидетельствует о формировании компанией обновленного авиапарка, что выделяет ее среди конкурентов данной отрасли. Внушительный рост пассажиропотока, а именно увеличение на 553% в 2021 году (показатели представлены в сравнении с 2020 годом), сделал Республику Казахстан лидером по темпам роста внутреннего рынка в мире (Sadvakasova K.G., 2022).

Примечательно, что воздушные суда компании совершают авиарейсы в соседние страны: Россию, Кыргызстан, Узбекистан, Грузию, Таджикистан, Украину, Корею и Китай.

Парк воздушных судов авиакомпании «Эйр Астана» состоит из современных воздушных судов западного производства таких типов как: «Боинг 767-300ER», «Эйрбас A320neo», «Эйрбас A321», «Эйрбас A321neo», «Эйрбас A321neo LR», и «Эмбраер E190-E2». На сегодняшний день в парке авиакомпании Air Astana 29 воздушных судов (Strategic report of Air Astana JSC 2022-1st half of 2023).

Авиакомпания «Эйр Астана» для своих лайнеров использует три аэропорта страны, главными из них являются аэропорт «Алматинский» и «Международный». Авиапарк компании является самым молодым по всей Европе. В парке насчитывается свыше 30 самолетов зарубежных производителей. Компания заботится о здоровье пассажиров и окружающей среде. Учитывая данные факторы, во время полета вместо пластиковой посуды используется стеклянная и бамбуковая. Дорожные наборы «Air Astana» постоянно совершенствуются в сторону экологичности.

В таблице 1 представлены характеристики авиатранспорта компании.

Таблица 1 – Характеристики самолетов авиакомпании «Эйр Астана»

Параметры	Боинг 767-300ER	Эйрбас A321neo LR	Эйрбас A321neo	Эйрбас A320neo	Эйрбас A321	Эмбраер E190-E2
Крейсерская скорость (км/ч)	850	935	835	828	825	850
Дальность полета (км)	11	7,4	6,5	6,85	5,95	6,5
Максимальная высота полета (м)	12,3	12,1	12,1	11,8	12,1	12,1
Пассажирский салон (бизнес-класс)	30	16	28	16	28	12
Пассажирский салон (эконом-класс)	193	150	151	132	151	96
Средний срок эксплуатации на апрель 2021 года (лет)	5,33	0,58	1,01	2,48	12,69	0,63

Примечание: составлено на основании источника официальный сайт «Эйр Астана»

Согласно годовому отчету за 2022 год, компания «Эйр Астана» получила доход в размере 1,03 млрд американских долларов, а пассажиропоток составил 7,4 млн человек. В таблице 2 представлена сводная информация о деятельности «Эйр Астана» и «FlyArystan».

Таблица 2 – Сводные данные об авиакомпании «Air Astana»

Название компании	Пассажиры	Маршруты	Сотрудники	Самолеты в парке	Годы деятельности	Средний возраст парка
Air Astana	4,1 млн	48	5565 чел	29	20 лет	3,9 лет
FlyArystan	3,2 млн	40	619 чел	14	3 года	7,3 года

Примечание: составлено на основании источника официальный сайт компании «Эйр Астана» [13]

Как видно из представленной выше таблицы, активы компании «Эйр Астана», в целом, существенно возросли (по сравнению с 2021 и 2020 годами). Устойчивое развитие компании обусловлено следующими аспектами:

- охрана окружающей среды за счет запуска программы низкоуглеродного развития (ПНУР) на 2023–2032 годы включена в ESG Стратегию Группы и соответствует цели Казахстана по достижению углеродной нейтральности к 2060 году;
- социальные нормы, где грамотно взвешиваются потребности и ожидания (Pyadushkin M., 2008);
- управление, основанное на принципах открытости, ответственности, прозрачности, этичного поведения, справедливости, соблюдения прав человека и нетерпимости в отношении к коррупции. Управление рисками оказывает положительное воздействие на сохранении и приумножении финансовых ресурсов авиакомпании.

Согласно финансовому отчету авиационной компании, совокупная выручка «Эйр Астана» в 2020 году составила 400264 тыс долларов США, в 2021 году – 761838 тыс американской валютой, а в 2022 году – 1 032 382 тыс американских долларов. Таким образом, грамотное управление активами со стороны руководства компании и выбор верной стратегии позволяет юридическому лицу формировать достойный банк активов.

Выручка от пассажирских перевозок в 2022 году составила 998120 тыс долларов США, а от грузовых и почтовых перевозок – 22124 тыс американской валютой.

К инвестиционной деятельности данного юридического лица относится:

- приобретение основных средств;
- поступления от продажи основных средств;
- приобретение нематериальных активов;
- размещение банковских и гарантийных депозитов;
- погашение банковских и гарантийных депозитов (Moskvicheva N.V., 2008).

Финансовый отчет за первое полугодие 2023 года показал, что выручка и прочие доходы компании существенно возросли за год и составили 238430304 тыс тенге (не аудировано). В таблице 4 представлен вертикальный анализ бухгалтерского баланса активов.

Таблица 4 – Вертикальный анализ активов «Air Astana», %

Периодичность	Показатели	2022	2021	2020
		(тыс тг)	(тыс тг)	(тыс тг)
Долгосрочные	Основные средства	65,361	65,524	67,208
	Нематериальные активы	0,124	0,139	0,157
	Авансы выданные	1,240	1,479	1,177
	Гарантийные депозиты	2,360	1,631	1,945
	Отложенные налоговые активы	1,478	0,246	0,836

	Торговая и прочая дебиторская задолженность	0,104	0,328	0,313
Текущие	Товарно-материальные запасы	3,931	4,677	4,420
	Авансы выданные	1,680	2,407	1,467
	Предоплата по подоходному налогу	0,718	0,239	0,311
	Торговая и прочая дебиторская задолженность	1,703	1,282	0,974
	Предоплата по прочим налогам	0,670	0,699	1,446
	Гарантийные депозиты	0,281	0,142	0,554
	Денежные средства и их эквиваленты	2,022	20,537	19,192
	Прочие финансовые активы	0,133	0,670	0,000
ИТОГО активы		100	100	100

Примечание: составлено на основании источника официальный сайт компании «Эйр Астана» [13]

Из таблицы видно, что самым высоколиквидным активом компании АО «Эйр Астана» являются денежные средства и их эквиваленты, их доля в 2020 и 2021г.занимала 20-21% с учетом гарантийных депозитов, однако в 2022г. удельных вес денежных средств снизился до 20,3%. Наибольший удельный вес в структуре активов занимают основные средства (65,3-67,2%). Наблюдается отрицательная тенденция наличия в долгосрочных активах торговой дебиторской задолженности (их доля в течение исследуемых трех лет снижается), а также выданных авансов и отложенных налоговых активов. Финансовые активы занимают незначительный удельный вес, что говорит о недостаточном эффективном использовании свободных денежных средств компании.

Гипотеза о том, что правильное управление активами, включая грамотный выбор и приобретение воздушных судов, аэропортов и других активов, в сочетании с инновационными подходами и учетом экологических требований, может стать ключевым фактором успеха авиационной компании – подтвердилась.

Стратегическое планирование процесса формирования активов, а авиационных компаниях включает в себя: анализ рынка, установление целей, оценку имеющихся ресурсов и активов, разработку стратегии, соответствующей поставленным целям, планирование бюджета, внедрение стратегии и контроль над ее выполнением.

Стратегия АО «Эйр Астана» заключается в выполнении эффективных шагов:

- Рост (поддержание широкого спектра возможностей роста на международных, региональных и внутренних направлениях, поддержка траектории роста FlyArystan, увеличение парка воздушных судов до 64 единиц к 2027 году);

- Эффективность (эксплуатация современных воздушных судов с высокой топливной эффективностью, поддержание высококонкурентных затрат на ППКМ, реализация программы повышения эффективности авиакомпании и другое);

- Высокие стандарты (непрерывная работа над улучшением качества обслуживания пассажиров, привлечение лучших специалистов для работы в компании, внедрение единой комплексной стратегии развития компании и другое).

5. Заключение

Формирование финансовых активов является ключевым аспектом успешной деятельности авиационных компаний, в том числе АО «Air Astana». В данном исследовании были рассмотрены различные аспекты этого процесса, включая стратегическое планирование, инвестиции, управление рисками и финансовое моделирование. На основе анализа доступной литературы, как зарубежной, так и отечественной, были выделены ключевые факторы, влияющие на формирование финансовых активов авиационных компаний.

Важной частью успешного формирования финансовых активов является адекватное стратегическое планирование. Компания АО «Air Astana» четко определяет

свои цели, задачи и стратегические приоритеты, которые сказываются на определении выбора и приобретении активов. Эффективное стратегическое управление активами помогает адаптироваться к меняющимся условиям рынка и достигать своих долгосрочных целей.

Инвестиции в активы, такие как воздушные суда и аэропорты, требуют значительных финансовых ресурсов (Troshin A.N., 2010). Поэтому важно правильно оценивать и выбирать активы, учитывая их жизненный цикл, техническое состояние и планы на будущее, чем и занимается авиакомпания «Эйр Астана». К тому же специалисты в работе учитывают инновационные решения для обеспечения конкурентоспособности в современной авиационной индустрии.

Управление рисками играет критическую роль в формировании финансовых активов. В компании создан специальный отдел, занимающийся анализом рисков и разрабатывающий действенные стратегии по их уменьшению. Авиационная отрасль подвержена разнообразным рискам, включая экономические, геополитические и экологические факторы. Правильное управление рисками помогает минимизировать потенциальные убытки и обеспечивать устойчивость компании.

Финансовое моделирование и анализ являются важными инструментами для оценки финансовой производительности и эффективности формирования активов. Они позволяют компаниям прогнозировать будущие финансовые результаты и адаптировать свои стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

Исследование показывает, что формирование финансовых активов авиационных компаний — это сложный и многогранный процесс, требующий системного подхода и учета разнообразных факторов. Правильное управление финансовыми активами способствует улучшению конкурентоспособности, операционной эффективности и устойчивости компаний в динамичной авиационной индустрии.

Список литературы

1. Серёмина, Р. Н. Финансы компаний воздушного пассажирского транспорта / Р. Н. Серёмина. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. - 2015. — № 2 (2). — С. 58-61.
2. Стратегический отчет АО «Air Astana» 2022-1 полугодие 2023 года <https://airastana.com/kaz/ru-ru/O-nas/Korporativnoe-upravlenie/Finansovye-otcheti>.
3. Баублис А., Гришкевичене Д., Лазаускас Ю., Палшайтис Р. Экономика транспорта. // Вильнюс: Техника - 2003. - 255 с. 3.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление М.: Инфра-М. 2000. - 312 с. 7.
5. Грэм А., Экономика аэропортов и измерение эффективности // Симпозиум по экономике и финансам аэропортов, 2018 г., Вестминстерский университет, Лондон, 253.
6. Пикколи Г. Обзор: Стратегические инициативы, зависящие от ИТ, и устойчивое конкурентное преимущество: обзор и синтез литературы. // МИС Ежеквартально - 2005г, 29(4), 747–776.
7. Лобанова Л. Модель конкурентоспособности: качество кадрового потенциала // Управление предприятиями, 2001 г, 125–155.
8. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. // М.: Альпина Паблишер, 2017. – 947 с.
9. Садвакасова К.Г., Нургазина А.М., Нурмагамбетова А.З., Касенова Г.Е. Основные принципы финансирования и инвестиционной привлекательности авиационных компаний. Вестник университета «Туран». 2022;(2):285-294.
10. Пядушкин М. Новый партнер // Авиатранспортное обозрение. 2008. №86. С. 45-48.
11. Москвичева Н.В. Разработка процедуры реорганизации предприятий авиационной промышленности на основе анализа их рыночной стоимости // Финансовые проблемы и пути их решения: Сборник трудов 12-ой Международной научной конференции / Политехнический Университет Санкт-Петербурга. - С.-П.: 2011 – 0,5 п.л.
12. Трошин А.Н., Фомкина В.И., Тарасова Е.В., Никулина Е.Н., Москвичева Н.В. Вопросы оценки стоимости предприятий авиационной промышленности: Монография. – М.: Изд-во МАИ, 2010. – 12,15 п.л., в т.ч. 2 п.л. авторских.

13.Официальный сайт компании «Эйр Астана»// https://airastana.com/Portals/2/About-Us/Corporate-Governance/Annual-Reports/2023/Air_Astana_Annual_Report_2022%20RUS_Web..pdf?ver=2023-08-29-104925-720

Анализ динамики смертности среди молодежи в мире

Маметова А.¹, Меркибек К.²

^{1,2} Almaty Management University.

Аннотация. В статье раскрывается тема смертности среди молодежи в мире, благодаря этому актуальность темы определяется тем, что психологическое состояние, образ жизни, наличие вредных привычек оказывают влияние на жизненный цикл человечества. Целью статьи является анализ и просмотр динамики смертности молодежи в мире и выявление различных причин и решений данной проблемы. Объектом исследования является молодежь в мире от 15 до 35 лет. Перед написанием статьи были определены задачи: 1)изучить текущую ситуацию в мире, касательно смертности среди молодежи; 2)выявить причины; 3)изучить возможности предотвращения большего количества смертей и 4)определить какова динамика количества смертей. При создании исследования были раскрыты все задачи. В ходе исследования использовались такие методы, как: статистический метод, описательный метод, сравнительный анализ показателей между гендерами, графический метод. В результате проведенного анализа и определения статистики по данному вопросу были предложены пути сокращения смертности, так как на данный момент в связи с результатами анализов была выявлена положительная динамика (смертность сокращалась с каждым годом на 0.3 единицу), но учёные предполагают, что с последующими годами коэффициент смертности будет повышаться. Проанализировав все данные и закончив исследование можно сделать вывод, что коэффициент смертности сокращается и увеличивается примерно на одинаковую величину. Тема исследования достаточно сложная и требует длительного анализа и слежения за изменениями в динамике.

Ключевые слова: смертность, численность населения, беременность, молодежь, психологическое здоровье, тенденция.

Annotation. The article reveals the topic of mortality among young people in the world, due to this the relevance of the topic is determined by the fact that the psychological state, lifestyle, the presence of bad habits have an impact on the life cycle of mankind. The purpose of the article is to analyze and view the dynamics of youth mortality in the world and to identify different reasons and solutions to this problem. The object of the study is the youth in the world from 15 to 35 years old. Before writing the article the tasks were defined: 1) to study the current situation in the world regarding youth mortality; 2)to identify the causes; 3)to study the possibilities of preventing more deaths and 4)to determine what are the dynamics of the number of deaths. In creating the study, all the objectives were disclosed. During the study, methods such as: statistical method, descriptive method, comparative analysis of indicators between genders, graphical method were used. As a result of the analysis and determination of statistics on this issue, ways to reduce mortality were proposed, because at the moment, due to the results of analyses, a positive dynamics was revealed (mortality decreased with each year by 0.3 units), but scientists assume that with the following years the mortality rate will increase. Having analyzed all the data and finished the study we can conclude that the mortality rate is decreasing and increasing by about the same amount. The research topic is quite complex and requires long-term analysis and tracking of changes in dynamics.

Keywords : mortality, population size, pregnancy, youth, psychological health, trend.

Аннотация. Мақалада әлемдегі жастар арасындағы өлім-жітім тақырыбы ашылады, осыған байланысты тақырыптың өзектілігі адамның психологиялық күйі, өмір салты, зиянды әдеттердің болуы адамзаттың өмірлік цикліне әсер ететіндігімен анықталады. Мақаланың мақсаты – әлемдегі жастар өлімінің динамикасын талдау және қарау және осы проблеманы шешудің әртүрлі жолдарын және мәселелерді анықтау. Зерттеу нысаны – 15 пен 35 жас аралығындағы әлем жастары. Мақаланы жазу алдында мынадай міндеттер айқындалды: 1) жастар арасындағы өлім-жітімге қатысты әлемдегі қазіргі жағдайды зерделеу; 2) себептерін анықтау; 3) көп өлімнің алдын алу мүмкіндігін зерттеу және 4) өлім санының динамикасын анықтау. Зерттеуді құру кезінде барлық міндеттер ашылды. Зерттеуде мынадай әдістер қолданылды: статистикалық әдіс, сипаттамалық әдіс, жыныстар арасындағы көрсеткіштерді салыстырмалы талдау, графикалық әдіс. Осы мәселе бойынша

статистикалық мәліметтерді талдау және анықтау нәтижесінде өлім-жітімді төмендету жолдары ұсынылды, өйткені қазіргі уақытта талдау нәтижелеріне байланысты оң динамика анықталды (өлім жыл сайын 0,3 бірлікке төмендеді), бірақ ғалымдар келесі жылдары өлім-жітім коэффициенті артады деп болжайды. Барлық деректерді талдап, зерттеуді аяқтағаннан кейін өлім-жітім деңгейі шамамен бірдей мөлшерде төмендейді және өседі деген қорытынды жасауға болады. Зерттеу тақырыбы айтарлықтай күрделі және динамикалық өзгерістерді ұзақ мерзімді талдауды және бақылауды талап етеді.

Кілт сөздері : өлім-жітім, халық саны, жүктілік, жастар, психологиялық денсаулық, тенденция.

1. Введение

Отношение к смерти и умиранию может меняться, но смерть остается существенным и неизменным аспектом человеческой жизни. Темы смертности, опыта конца жизни, траура, утраты, не ограничиваются какой-либо одной академической областью. Более того, эти темы представляют не только академический интерес; они имеют большое значение, как для профессионалов, так и для непрофессионалов, занимающихся уходом за людьми, приближающимися к концу жизни, умершими, процессом скорби, а также актом памяти и поминовения тех, кто скончался. В этой статье мы изучили смертность во всем мире, принимая во внимание все официальные данные, обратившись к достоверным источникам, таким как статистические отчеты и данные Всемирной организации здравоохранения. Глобальный уровень смертности составляет 8,12, что составляет почти 56,26 миллиона смертей в год, чуть менее 2 смертей в секунду. В странах высокого развития анализы показателей, связанных со смертностью очень взаимосвязаны с оценкой качества жизни и состояния здоровья населения.

На основе проведенного глубокого анализа мы предлагаем вам факторы, влияющие на смертность и рекомендательные шаги, для снижения показателей смертности.

Изначально для реализации анализа смертности были использованы статические данные, что дало нам более широкую картину того, что происходит в мире. Исследование также включало анализ по возрасту и полу, который выдал вполне значительный рост смертности, особенно среди женщин. Так как общая цель всех стран является снизить показатели смертности, мы сосредоточились на тенденциях по сравнению с предыдущим годом, чтобы понять, насколько хорошо и эффективно справляются с этой целью министерства здравоохранения.

Объектом исследования является смертность во всем мире и изучение его как демографического и статистического явления. В качестве предмета исследований мы взяли тренды и динамику смертности, включая их причины (несчастные случаи, заболевания, эпидемии и другие факторы). Сравнив данные за разные периоды, и обнаружив изменения, которые тесно связаны с такими факторами как медицинский и социальный, пришли к выводу, что научная новизна заключается в анализе тенденций смертности среди молодежи. Результаты: в ходе нашего исследования были обнаружены основные факторы риска, связанные со смертностью среди молодежи во всем мире. Эти причины включают в себя злоупотребление синтетическими наркотиками, суицид или же нездоровый образ жизни. Наши выводы помогут прийти к глубокому пониманию причин смертности среди молодежи во всем мире, поддерживать и мотивировать усилия по решению этой важной глобальной проблемы.

2. Методология исследования

В работе были использованы статистические методы, такие как: описательный метод и сравнительный анализ уже имеющихся данных и их визуализация. Данные методы включают в себя следующие аспекты: выявление явлений и процессов, составление и анализ, статистическое исследование экономических данных, применение методов индукции и дедукции, анализ как абсолютных, так и относительных показателей, а также визуализация данных в виде графиков и диаграмм.

Анализ проводился среди возрастной группы от 15 лет до 35 лет. Так как именно этот возраст подходит под определение - молодежи.

Анализ динамики смертности среди молодежи начинается с выявления наиболее частых причин смертей и рассмотрения возможных способов их предотвращения. Самых

распространенных причин смертности молодежи оказалось 7, среди которых: ДТП, инфекции нижних дыхательных путей, суицид, болезнь сердца, ВИЧ/СПИД, насилие и убийства, злоупотребление алкоголем или наркотиками.

Далее для анализа нужно выявить факторы, относящиеся и влияющие на показатель смертности молодежи в мире. Важными факторами являются: демографические (например, уровень рождаемости населения) и экономические (например, уровень

жизни населения) - аспекты, оказывающие влияние на эту проблему. В связи с этим, был проведен небольшой анализ, благодаря которому выяснилось, что в Казахстане уровень рождаемости составляет 3.13, а уровень жизни 0.8.

Также среди ключевых факторов, оказывающих значительное воздействие на смертность среди молодежи, можно выделить "уровень доступности и качество медицинской помощи", "состояние психологического здоровья" и склонность к рискованным поведенческим ситуациям".

В исследовании был проведен, как и общий анализ динамики смертности молодежи, так и: смертность молодежи по гендеру и по причине смерти. Наиболее частые причины смерти для мужчин: ДТП и насилие. Так как, согласно исследованным данным, мужской пол имеет большую склонность к рискованным, поведенческим ситуациям, нежели женский. А наиболее частые причины смерти женского пола среди молодежи: смерть во время беременности/родов и заболеваний сердца.

Методология исследования состояла в использовании различных статистических методов и статистических индикаторов для анализа и изучения динамики смертности среди молодежи.

3. Литературный обзор

Если опираться на данные Всемирной организации здравоохранения, а также ее партнеров, каждый день происходит смерть свыше 3000 подростков и 1,2 млн в год. Даже если причины этих смертей можно предотвратить. В странах с низким и средним уровнем дохода, как Африка и Юго-Восточная Азия, произошло большинство случаев этих смертей в 2015 году. Гибель подростков зачастую вызвана травмами дорожно-транспортных происшествий, инфекциями нижних дыхательных путей и случаями самоповреждения. Организация утверждает, что большинство случаев всех смертей могли бы быть предотвращены, в случае доступности соответствующих медицинских, образовательных и социальных услуг. Но всё же, подростки, страдающие психическими расстройствами, злоупотребляющие наркотическими веществами, не соблюдающие правильное питание, не могут получить необходимую им помощь, либо из-за элементарного отсутствия таких услуг, либо из-за незнания о их наличии.{1}

Человечество погибает с разной частотой, что является очень важно для улучшения качества жизни населения. Иметь возможность оценивать смертность помогает оптимизировать все существующие системы здравоохранения и уметь направлять ресурсы в то русло, где они нужны больше всего. Согласно фактам Всемирной организации здравоохранения, данные о смертности могут принять участие на сосредотачивали усилия и средства в областях, как сельское хозяйство, охрана окружающей среды, медицина и транспорт. Также в этой статье имеется информация, что инфекция COVID-19 подчеркнула важность вкладов инвестиций стран в совершенствование систем учета актов гражданского состояния, также статистики смертности, в целях обеспечения надежного ежедневного учета случаев смерти и принятия нужных мер по их предотвращению и лечению. Упомянулось то, что в этой связи появилась задача несогласованности сбора данных, которая характерна для многих стран с низким уровнем дохода, где не до конца точно известно, сколько людей умирает и по каким причинам.{2}

Макс Розер в своей работе поделился открытием, что в последние годы, в нашей жизни, свершился уникальный прогресс, который, к нашему счастью, нельзя недооценивать. За кратчайший срок отрезок истории всего человечества, смертность детей сократилась с уровня примерно 50% до всего лишь 4%. После множества веков страданий и неудач, одним из выдающихся достижений человечества является прогресс снижения детской смертности. Автор в своем исследовании, говорит, что этот успех прогресса не ограничивается лишь несколькими странами; он замечен по всему миру.{3}

Авторы: Эми С. и Харуна К. в работе « Новые оценки продемонстрировали резкое сокращение уровня детской и юношеской смертности, однако достигнутый прогресс находится под угрозой из-за COVID-19» уделили большое внимание тому, что за последние 29 лет произошло снижение уровня смертности среди детей и молодежи. Они отметили, что мировая смертность среди детей до пяти лет снизилась на 59%, переходя от 93 смертей на 1000 новорожденных в 1990 году до 38 смертностей в 2019 году. По данным их исследования, смертность в возрасте 5-14 лет упала на 54%, с 15 до 7 смертей на 1000 человек и смертность среди лиц в возрасте 15-35 лет снизилась на 34 %, с 17 до 11 смертей на 1000 человек. Они утверждают, что проблема ухода из жизни молодежи и детей остается острой и глобальной проблемой. По статистике, только в 2019 году скончались 7,4 миллиона молодых людей, детей и подростков. Как отметили ранее, из-за причин, которые можно было предотвратить. Они посчитали, получилось, так что это эквивалентно более чем 20000 смертям ежедневно, и 70% из них, то есть 5,2 миллиона, приходится на детей в возрасте до пяти лет.{4}

ФАКТОГРАФ в работе «Причина смертности молодежи №1 среди детей и во всем мире» раскрыли одну из главных причин смертности на планете-дорожно-транспортные происшествия. Больше людей погибает именно в ДТП, чем от таких болезней, как СПИД или туберкулез. По выводам исследования пешеходы - почти четверть всех жертв. В Европе были зафиксированы наиболее низкие показатели, а в странах Африки наоборот. Также, был упомянут факт, что уровень смертности от ДТП в мировом масштабе остается абсолютно неизменным с начала века, несмотря на планы Организации Объединенных Наций (ООН) о снижении этих показателей вдвое к 2020 году.{5}

Согласно последним данным, опубликованным Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ),на сегодняшний день семь из десяти главных причин смертности в мире связаны с неинфекционными заболеваниями. Авторы Элисон Б. и Андрей М используя данные за последние два десятилетия ясно отразили важность уделения глобального внимания проблемам профилактики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, хронических заболеваний, также необходимость более активной работы с целью предотвращения травм во всех уголках мира, соответствуя при этом целям Повестки дня ООН в области устойчивого развития. Все эти выводы подтвердило исследование, проведенное Элисон Б. и Андреем М. в своей статье.{6}

В этой работе про смертность в мире четко указали от чего умирают люди в один день. Статистика отражает такие данные, как за 1 день 10 февраля 2020 года умерли от рака 26283 человек, от болезней сердца 35641,1300 от рук человека. Также в работе рассматривается, от чего умирает человек чаще всего и названа самая частая причина смерти людей.{7}

В этой статье о мировой статистике здравоохранения затронута проблема, в какой степени пандемия повлияла на систему здравоохранения и сколько смертей случилось во время пандемии. Авторы сделали акцент, на том, что расходы на здравоохранение ухудшились, при том, что за последние 20 лет охват услугами улучшился. Они также, уделили особое внимание на сбои, которые вполне способны отбросить назад весь глобальный прогресс как по ожидаемой продолжительности жизни, достигнутый еще 100 лет назад.{8}

Статистика смертей содержит в себе информацию исторической оценки с 1950 по 2021 год, а также прогноз до 2100 года на основе сценария ООН со средней рождаемостью.{9}

Организация Объединенных Наций предоставила обзор мировых демографических перспектив на 2022 год. Обзор содержит в себе оценки и прогнозы ООН, оценка численности населения с 1950 года по настоящее время, которое подкреплено анализом демографических тенденций. Особое внимание в этой работе было уделено результату, в котором отображаются ключевые показатели.{10}

Сайт WORLDLIFEEXPECTANCY имеет онлайн счетчик, который отображает онлайн статистику в настоящее время. На основе этих данных проводится оценка продолжительности жизни и здоровья населения.{11}

Программное агентство Объединенных Наций, специализирующееся на борьбе с эпидемией ВИЧ и СПИДом, предоставила исчерпывающую информацию о ВИЧ и СПИДе на мировом уровне. Их работа в настоящее является одним из важнейших источников для

специалистов и исследователей в области здравоохранения. Они также уделяют большое внимание, на планы действий, которые разрабатывают сами, чтобы бороться с эпидемией ВИЧ и СПИДа.{12}

The World Counts в своей работе предоставила собой ценный ресурс для получения и проведения исследования на тему смертности молодежи во всем мире. Они собрали обширные данные и статистику. Авторы заявили, что каждая четвертая смерть в мире является следствием воздействия человека на окружающую среду, в том числе загрязнение и химические вещества, а также изменение климата, согласно данным Всемирной организации здравоохранения.{13}

Всемирная Организация Здравоохранения в своей статье Неинфекционные заболевания предоставила ключевые факты. Особое внимание было уделено факторам риска, как модифицируемые поведенческие, метаболические, экологические. По результатам исследования, ВОЗ обязалась разработать к 2030 годам амбициозные, национальные, ответные меры по сокращению на треть преждевременной смертности от «НИЗ» посредством профилактики и лечения.{14}

Национальное Бюро Статистики Казахстана в своей статистике предоставили данные об ожидаемой продолжительности жизни, а также указали руководящие принципы, где содержится информация, как рассчитать таблицу смертности первичными статистическими данными.{15}

Всемирная Организация Здравоохранения в своей статье, где говорится смертности среди подростков и молодых людей сделали акцент на ключевых фактах, которые помогают провести более глубокое исследование. Особое внимание было уделено показателям мужского пола, причиной которым являются травмы и ДТП.{16}

Авторы этой статьи утверждают, что даже если мировое сообщество здравоохранения уделяет значительное внимание подросткам и молодежи, риск смерти в этой группе населения измеряется плохо. На основе проведенного исследования они пришли к интерпретации, что необходимо срочно ускорять прогресс в снижении смертности молодежи в целом. Они уверены, что если текущая тенденция сохранится, то в будущем всё больше и больше стран будут сталкиваться с тем, что смертность среди молодежи в возрасте до пяти лет будет превышать смертность.{17}

4. Результаты и обсуждение

Уровень смертности среди молодежи является очень важным демографическим показателем, благодаря которому можно провести анализ населения.

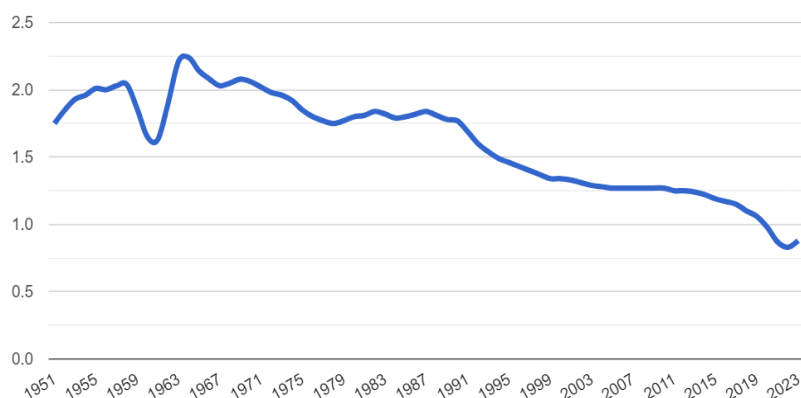
Для начала анализа, были определены основные факторы, относящиеся к показателю смертности среди молодежи в мире: демографические (например, уровень рождаемости населения) и экономические (например, уровень жизни населения), также сильно влияющие основные факторы: "уровень доступности и качество медицинской помощи", "состояние психологического здоровья" и "склонность к рискованным, поведенческим ситуациям".

Касательно фактора уровня рождаемости населения можно отметить, что примерно каждый 16-ый человек умирает в молодежном возрасте. Этот показатель значительно снизился за последние десятилетия.

На данный момент уровень рождаемости составляет 2,3 в мире, а уровень смертности составляет примерно 7,7. Уровень рождаемости в последнее время стремительно сокращается (график 1), соответственно, чем ниже уровень рождаемости - тем ниже численность молодежи и наоборот.

В 2018 году впервые в мире число пожилых людей превысило число детей в возрасте до пяти лет, а к 2050 году их станет больше, чем подростков и молодежи вместе взятых (от 15 до 35 лет).(UN, 2020)

В свою очередь уровень смертности молодежи влияет на социально - экономические и образовательные факторы, которые влияют на уровень рождаемости. Таким образом, можно сказать, что все эти факторы находятся в прямой зависимости друг от друга.



Примечание - составлено авторами United Nations(2020).
График 1 - уровень рождаемости в мире за последние 50 лет(%)

Следующим шагом в исследовании было выявление самых распространенных причин смертности среди молодежи и путей их решения. Самых распространенных причин оказалось 7(табл 1; диагр 1):

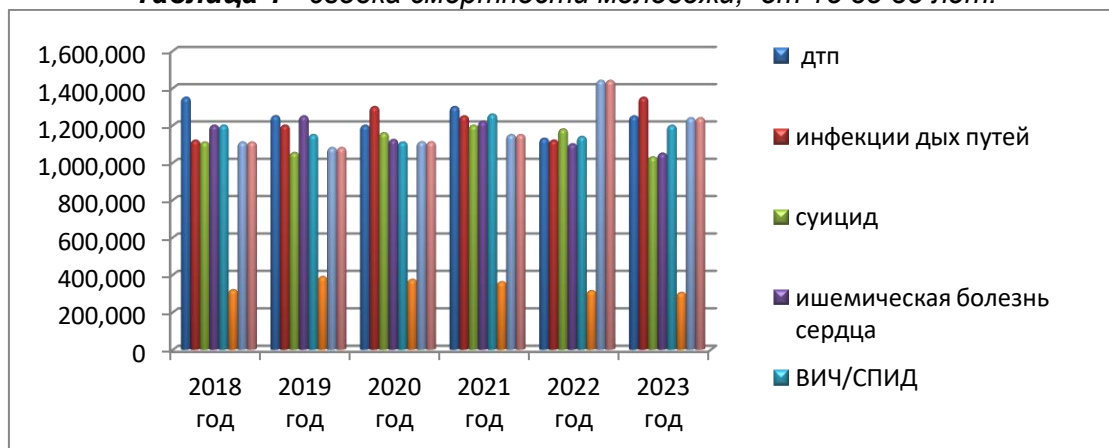
- 1.дтп
- 2.инфекции нижних дыхательных путей
- 3.суицид
- 4.ишемическая болезнь сердца
- 5.ВИЧ/СПИД
- 6.насилие и убийства
- 7.злоупотребление алкоголем и/или наркотиками.

Смертность молодежи от 15 до 35 лет

год	дтп	инфекции дых путей	суицид	ишемическая болезнь сердца	ВИЧ/СПИД	насилие и убийства	злоупотребление наркотиками и алкоголем	Всего
2018 год	1 350 000	1 120 000	1 110 000	1 200 000	1 200 000	320 000	1 110 000	7 410 000
2019 год	1 251 000	1 200 000	1 054 000	1 250 000	1 150 000	390 000	1 080 000	7 375 000
2020 год	1 200 000	1 300 000	1 160 000	1 123 000	1 110 000	375 000	1 111 000	7 379 000
2021 год	1 300 000	1 250 000	1 200 000	1 221 000	1 260 000	362 000	1 150 000	7 743 000
2022 год	1 130 000	1 120 000	1 180 000	1 100 000	1 140 000	315 000	1 440 000	7 425 000
2023 год	1 250 000	1 350 000	1 030 000	1 050 000	1 200 000	305 000	1 240 000	7 425 000

Примечание - данные взяты с сайта <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>

Таблица 1 - сводка смертности молодежи, от 15 до 35 лет.



Примечание - данные взяты с сайта <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>

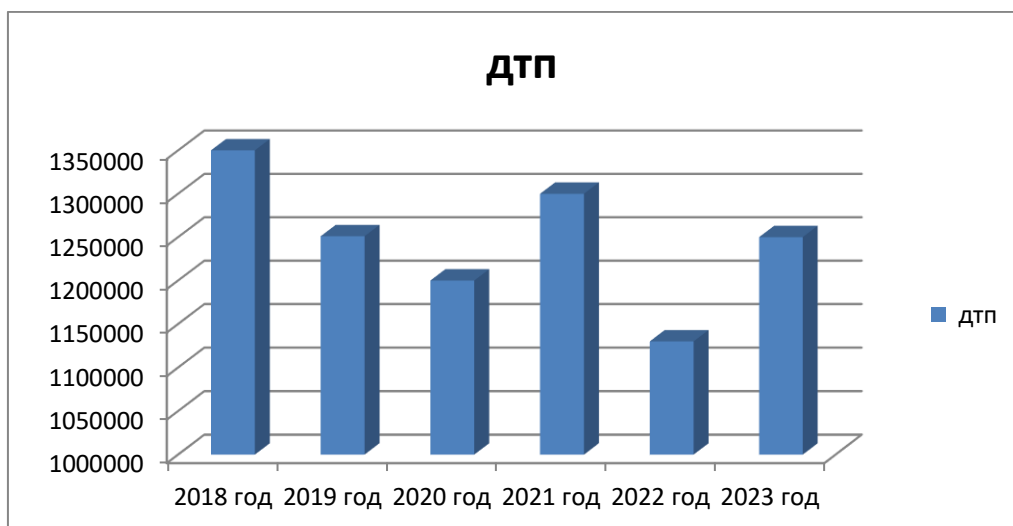
Диаграмма 1 - статистика смертности среди молодежи за последние годы по причинам смерти.

Далее мы рассмотрим каждую причину в отдельности и покажем пути ее решения.

1. **ДТП** - это инцидент, который произошел во время движения транспортного средства по дороге, вовлекая его в ситуацию, которая привела к ущербу здоровью человека, смерти, повреждению других транспортных средств, инфраструктуры, грузов или другому материальному ущербу.

ДТП - дорожно-транспортное происшествие.

Смертность на дорогах к 2020 году может возрасти с 1,2 миллиона до 1,9 миллиона человек, если все страны не ужесточат законодательство, касающиеся безопасности движения, сообщает Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ, 2013). На данный момент (2023 год) ДТП является самой распространенной причиной смертности среди молодежи (диагр 2). Большинство случаев летального исхода среди молодежи в результате ДТП приходится на мужской пол. Согласно исследованиям, мужской пол чаще старается показать себя на дорогах и чаще всего имеет склонность к рискованным поведенческим ситуациям.



Примечание - данные взяты с сайта: <https://www.factograph.info/a/30274102.html>

Диаграмма 2 - количество случаев смерти молодежи в ДТП за последние 6 лет.

Во многих странах мира не соблюдаются ПДД, в связи с чем, количество несчастных случаев только увеличивается. Так же, как оказалось в 80-90% случаев виновниками ДТП с участием пешеходов являются - водители. (Esquire, 2021)

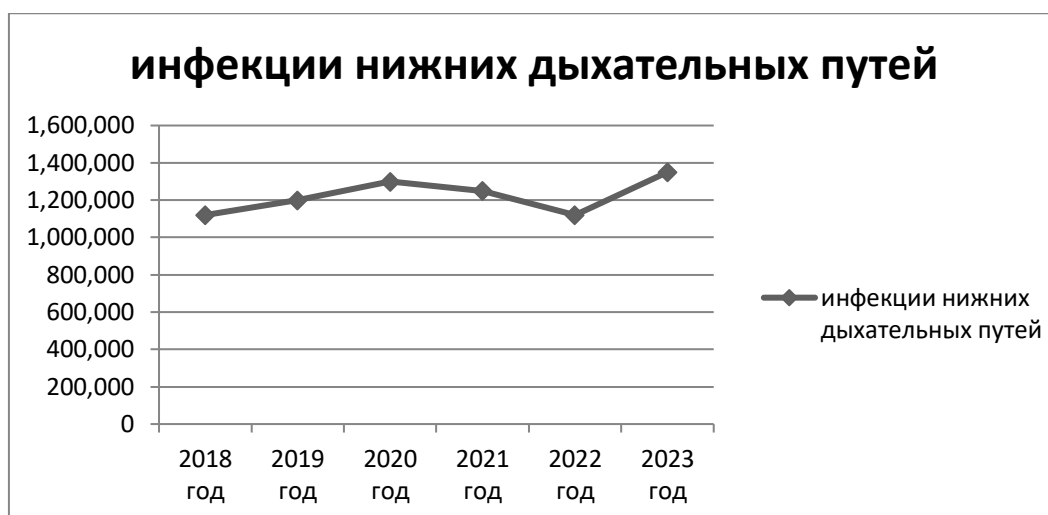
Самыми действенными решениями по уменьшению случаев ДТП оказались:

- установка камер, фиксирующих нарушения на дорогах;
- большие штрафы за несоблюдение ПДД;
- лишение прав;
- при реконструкции улиц принимать меры, чтобы увеличивать видимость пешеходов, которые переходят дорогу; устанавливать островки безопасности;
- усиление патрулирования дорог и тд.

Как мы можем видеть, статистика не сильно меняется (диагр 2), так как пока в одних странах вводятся правила для снижения количества случаев дорожно-транспортных происшествий - в других постоянно нарушаются ПДД, тем самым увеличивается количество происшествий.

Инфекции нижних дыхательных путей - в большинстве своем это пневмония и острый бронхит.

Статистика смертности в последствии инфекций нижних дыхательных путей не сильно меняется, но тем не менее случаев не становится меньше (граф 2).



Примечание - данные взяты со следующих сайтов:

<https://www.who.int/ru/news/item/16-05-2017-more-than-1-2-million-adolescents-die-every-year-nearly-all-preventable> ;

График 2 - статистика смертности молодежи в последствии инфекций нижних дыхательных путей за последние 6 лет.

Также, согласно статьям и источникам, женский пол чаще сталкивается с данным видом инфекций и умирает.

Данная причина смертности также имеет свои пути решения, такие как:

- регулярный осмотр у специалистов;
- улучшение специальной медицины, направленной на предотвращение возникновения данного типа инфекции;
- развитие качественного, медицинского образования в мире;
- профилактика здорового образа жизни;
- доступ к здравоохранению и тд.

Суицид - самостоятельное и намеренное добровольное завершение собственной жизни.

В нашем веке, данная проблема является очень распространенной среди молодежи и маленького поколения. По данным ВОЗ, каждые 40 секунд в мире происходит самоубийство. Для предотвращения суицидов даже есть отдельный день, в качестве праздника: 10 сентября.

Молодежь принято считать относительно психологически здоровой и устойчивой группой населения. Однако, на самом деле выясняется, что в основном именно молодежь совершает самоубийство из-за неуравновешенного психологического состояния. В Казахстане данная проблема является одной из основных, так как Казахстан занимает первое место в мире по количеству суицидов.

Причины самоубийств: давление со стороны близких, отсутствие поддержки, буллинг, расставания, высокие ожидания от будущего, низкий уровень жизни и непостижимые цели и заоблачное представление решения проблем данным способом.

Многие страны предпринимают разные меры для борьбы с данной проблемой, но тем не менее, за последние 50 лет количество суицидов выросло на 60%. (ВОЗ, 2021г).

Мы предлагаем список решений данной проблемы:

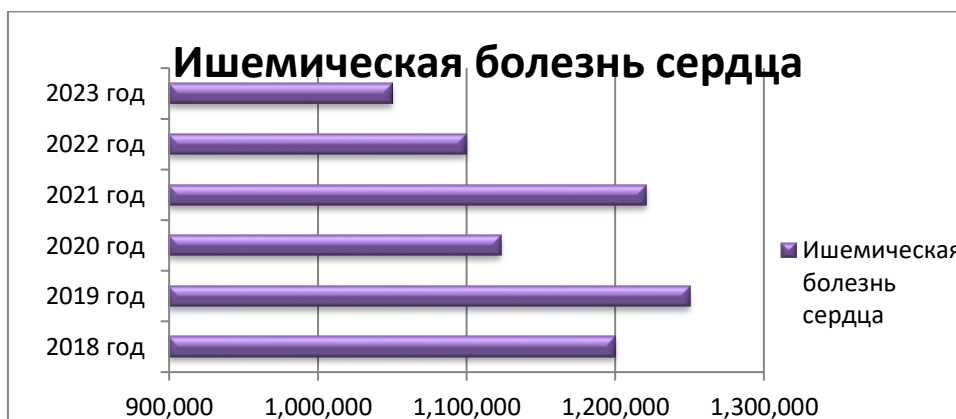
- создание круглосуточных линий поддержки;
- функционирование квалифицированных психологов в учебных заведениях;
- профилактика против суицидов;
- информирование молодежи с ранних лет об их заблуждениях;
- проведение общих семинаров со взрослым поколением о важности доверительные отношений с детьми, во избежание самоубийств и тд.

Ишемическая болезнь сердца - это заболевание, которое происходит из-за недостаточного поступления кислорода и питательных веществ в сердечную мышцу (миокард) из-за нарушений в кровоснабжении коронарных артерий.

Данный тип заболевания, также чаще встречается чаще у женщин, нежели у

мужчин. Также, депрессия, в последствии которой может развиться болезнь сердца, чаще встречается у лиц женского пола. Проводя исследование была выявлена статистика смертности среди молодежи за последние 6 лет из-за ишемической болезни сердца (диагр 3). Пути решения данной проблемы:

- профилактика;
- доступность медицинской помощи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сокращение стресса путем социальных мероприятий/праздников;
- информирование людей о нюансах болезни и мониторинг;
- экономическое и медицинское развитие и тд.



Примечание - данные взяты с сайта: <https://www.who.int/ru/news/item/09-12-2020-who-reveals-leading-causes-of-death-and-disability-worldwide-2000-2019>

Диаграмма 3 - количество случаев смерти молодежи из-за ишемической болезни сердца за последние 6 лет.

ВИЧ/СПИД - это вирусная инфекция, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ), который со временем может привести к синдрому иммунодефицита человека (СПИД).

Данные виды инфекции широко распространены среди молодежи, также, как и летальные исходы. Более 300 человек среди молодежи ежедневно умирают от данных инфекционных заболеваний (unicef, 2019).

Это связано с тем, что молодежь мало осведомлена насчет данных заболеваний, а также данная группа лиц более подвержена влиянию со стороны, что затуманивает собственный разум. Далее приведена таблица с данными о смертности среди молодежи из-за таких инфекционных заболеваний (табл 2).

Количество смертей от ВИЧа/СПИДа						
год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Кол-во	1 200 000	1 150 000	1 110 000	1 260 000	1 140 000	1 200 000

Примечание - данные взяты с сайта <https://www.unaids.org/ru/resources/fact-sheet>

Таблица 2 - примерное количество летальных исходов среди молодежи из-за ВИЧ/СПИД.

До сих пор, весь мир борется с этой проблемой, но при этом уже известны ее пути решения:

- доступ к тестированию;
- консультирование и поддержка;
- борьба с дискриминацией;
- про информированность по безопасной половой связи;
- доступ к антивирусной терапии и тд.

Насилие и убийства.

Представленная проблема широко представлена во многих странах мира. Для ее устранения или сокращения жертв, вводятся новые законы и проводятся различные

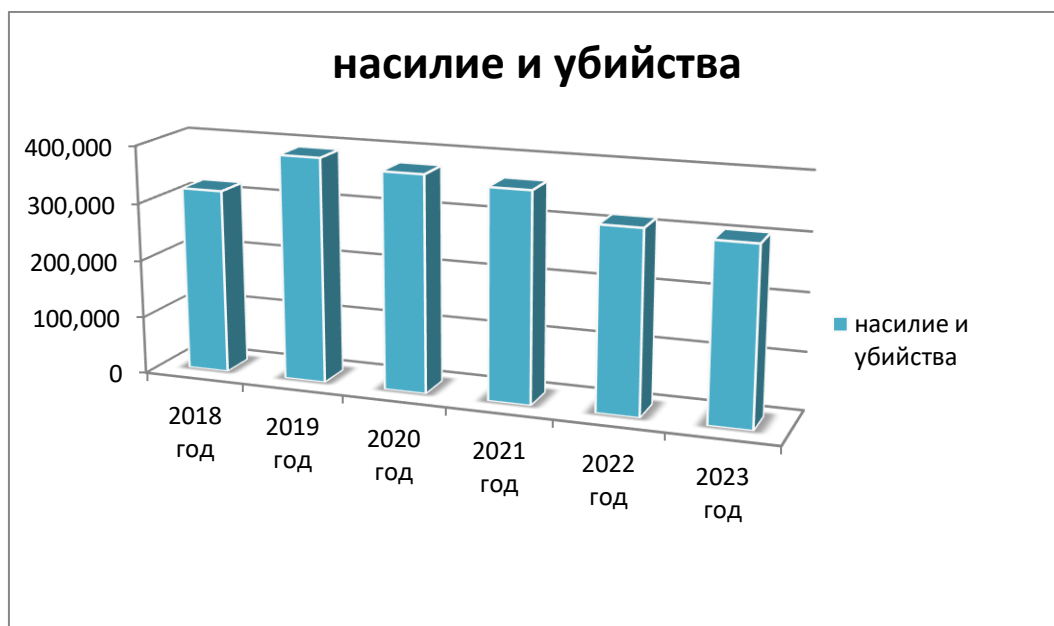
мероприятия.

Данная проблема, как не трудно догадаться, также относится по большей части к мужскому полу, но в качестве жертв чаще всего выступают женщины.

Далее приведена статистика, в виде диаграммы (диагр 4):

В этом случае, как и в предыдущих есть различные пути решения. Например:

- социальное воспитание;
- защита жертв;
- психологическая поддержка
- законодательство и правопорядок;
- социокультурные программы;
- постоянный мониторинг и отчетность.
-



Примечание - данные взяты с сайта: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>

Диаграмма 4 - количество случаев смерти молодежи из-за насилия и убийств за последние 6 лет.

Злоупотребление алкоголем и/или наркотиками.

С этой проблемой можно ежедневно столкнуться на улицах. На данный момент весь мир активно ведет борьбу с этой проблемой. Так как, запущенная проблема стала отражаться и на молодом поколении тоже. Дети, будучи совсем маленькими уже пробуют алкоголь, а иногда и наркотики.

Соответственно и среди молодежи уже есть заядлые любители выпить и употребить запрещенные вещества для нахождения "под кайфом".

Какие же у этого есть самые худшие последствия?

При злоупотреблении алкоголем:

- агрессивность и потеря самоконтроля в состоянии опьянения;
- риск возникновения некоторых видов рака и сердечно - сосудистых заболеваний/развитие психоза;
- потеря трудоспособности;
- материальные трудности и преступность.

При злоупотреблении наркотиками:

- психопатическая деградация личности;
- обеднение и ослабление психики, утрата эмоций и интересов;
- слабоумие;
- склонность к суицидам;
- заражение гепатитами: В и С, заражения крови, СПИД;

- преждевременная смертность. Средний возраст смерти среди наркоманов - 36 лет.

Статистика, касающаяся этой проблемы не сильно меняется в последние годы, но правительство ведет активную борьбу с этим.

Пути решения данной проблемы:

- запрет на продажу алкоголя лицам до 21 года;
- запрет на продажу, употребление и распространение наркотиков;
- мониторинг и раннее обнаружение;
- поддержка зависимых;
- строгие законы и тд.Также, данные были рассмотрены с помощью двух анализов: корреляция и регрессия.

Корреляция (табл 3). В качестве двух переменных были взяты две причины и их значения: ДТП и злоупотребление алкоголем и/или наркотиками.

X	Y	х - дтп	у - злоупотребление алкоголем/и или наркотиками	корреляция	дтп	злоупотреблени е наркотиками и алкоголем
1350000.00	1110000.00			x	1	
1251000.00	1080000.00			y	0.450723593	1
1200000.00	1111000.00					
1300000.00	1150000.00					
1130000.00	1440000.00					
1250000.00	1240000.00					

Примечание – составлено на основе данных взятых с сайтов:

<https://www.factograph.info/a/30274102.html> , [https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/levels-and-trends-in-older-adolescent-\(15-to-19-years\)-and-young-adult-\(20-to-35-years\)-mortality](https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/levels-and-trends-in-older-adolescent-(15-to-19-years)-and-young-adult-(20-to-35-years)-mortality)

Таблица 3 - Корреляционный анализ и итоги.

Исходя из решения указанного в таблице, мы видим, что корреляция является слабой, положительной = 0.45 (приблизительно 0.5). Значит, переменные связаны и зависимы друг от друга.

Регрессия (табл 4).

Регрессионная статистика								
Множественный R	0,450723593							
R-квадрат	0,203151758							
Нормированный R-квадрат	0,003939697							
Стандартная ошибка	134883,4292							
Наблюдения	6							
Дисперсионный анализ		df	SS	MS	F	Значимость F		
Регрессия	1	18553342146	18553342146	1,019776398	0,369697255			
Остаток	4	72774157854	18193539464					
Итого	5	91327500000						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	244154,023	1419762,647	-0,171968197	0,871812361	-4186047,075	3697739,029	-4186047,075	3697739,029
Переменная X 1	1,111877395	1,101043361	1,009839788	0,369697255	-1,945109055	4,168863845	-1,945109055	4,168863845
Y = 244154,022988506								

Примечание – составлено на основе данных взятых с сайтов: <https://www.factograph.info/a/30274102.html> , [https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/levels-and-trends-in-older-adolescent-\(15-to-19-years\)-and-young-adult-\(20-to-35-years\)-mortality](https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/levels-and-trends-in-older-adolescent-(15-to-19-years)-and-young-adult-(20-to-35-years)-mortality)

Таблица 4 - Регрессионный анализ в Excel и итоги.

При рассмотрении результатов регрессионного анализа можно сказать: так как значимость F меньше 0,5, то значит, модель можно назвать адекватной, а коэффициент R-

квадрат равен 0.2, что соответствует среднему уровню. Также, из таблицы итогов видно, что значение множественного R равно 0.45, а нормированный R-квадрат равен 0.03.

По результатам проведенного анализа, можно сказать, что у всех распространенных причин смертности среди молодежи есть пути решения, которые при правильном внедрении сильно сократят динамику смертности. Все это в итоге отразится на численности населения, экономике и благосостоянии населения.

5. Заключение

Мониторинг и проверка динамики уровня смертности среди молодежи, является одной из главных задач государства. Тема нашего исследования была, есть и будет актуальной, ведь динамика смертности среди молодежи может резко упасть и вырасти, что позволит делать определенные выводы главам всего мира.

В данном исследовании был проведен полный анализ самых распространенных причин смертности, а также пути их решения. Анализ был проведен на основе различных индикаторов, таких как: уровень жизни, уровень смертности, корреляция, регрессия и различные статистические индикаторы также были использованы. Мы рассмотрели различные аспекты данной проблемы, начиная от основных коренных причин и факторов риска до различных тенденций и статистики. Наши исследования показывают, что смертность среди молодых людей имеет сложные причины и решение этой проблемы требует немало усилий. Решение этой проблемы включает в себя образование о здоровье, доступ, ко всевозможным медицинским услугам, проведение исследований и разработки эффективных стратегий предотвращения. На основе проведенного анализа, возникает необходимость признать срочную потребность в масштабных усилиях со стороны государств, медицинского сообщества и своего рода общественных организаций. Опираясь на надежные данные можно и нужно разработать научно обоснованные политики и программы, которые содействуют в снижении уровня смертности среди молодежи во всем мире. Наша молодежь должна быть мотивирована заботиться о своем ментальном и физическом здоровье. Усилия должны быть приложены не только со стороны специалистов, но и активного вовлечения всего общества. Данная статья призывает к дальнейшей коллективной работе и усилиям, которые имеют четкий ориентир на преодоление этой серьезной проблемы. Прийти к успешному решению этой задачи, которая стоит перед нами, способствует не только благополучию молодых поколений, но и будущему целого общества под названием человечество.

В заключение можно отметить, что применение комплекса мер, указанных в статье будет способствовать снижению случаев смертности среди молодежи и отразится в положительной динамике для всего мира.

Пути будущих исследований. Объект исследования является актуальным и важным аспектом в наши дни, поэтому стоит проводить больше исследований на данную тему, чтобы отслеживать динамику и изменения.

Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения.(2017).«Ежегодно происходит более 1,2 миллиона случаев смерти подростков, и почти все они предотвратимы». Получено из <https://www.who.int/ru/news/item/16-05-2017-more-than-1-2-million-adolescents-die-every-year-nearly-all-preventable>

2. Всемирная организация здравоохранения.(2020).«10 ведущих причин смерти в мире» Получено из <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>

3. Max Roser. (2023). «Mortality in the past: every second child died». Получено из <https://ourworldindata.org/child-mortality-in-the-past>

4. Emi Suzuki&Haruna Kashiwase. (2020). « Новые оценки продемонстрировали резкое сокращение уровня детской и юношеской смертности, однако достигнутый прогресс находится под угрозой из-за COVID-19». Получено из <https://blogs.worldbank.org/ru/opendata/novye-ocenki-prodemonstrirovali-rezkoe-sokraschenie-urovnya-detskoy-i-yunosheskoj>

5. Фактограф.(2019). «Причина смертности №1 среди детей и молодежи в мире». Получено из <https://www.factograph.info/a/30274102.html>

6. Alison Brunier&Андрей Мучник. (2020). «ВОЗ публикует статистику о ведущих причинах смертности и инвалидности во всем мире за период 2000–2019 гг.». Получено из <https://www.who.int/ru/news/item/09-12-2020-who-reveals-leading-causes-of-death-and-disability-worldwide-2000-2019>
7. ZDRAV.EXPERT.(2022).«Смертность в мире». Получено из <https://zdrav.expert/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%B2%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B5>
8. World Health Organization.(2022).«World Health Statistics 2022». Получено из <https://www.who.int/news/item/20-05-2022-world-health-statistics-2022>
9. Our World In Data.(2021).«Deaths per year». Получено из <https://ourworldindata.org/grapher/number-of-deaths-per-year>
10. Организация Объединенных Наций.(2022). «Демографические перспективы мира на 2022 год». Получено из <https://population.un.org/wpp/>
11. WORLDLIFEEXPECTANCY.(2023).«Live world death totals». Получено из <https://www.worldlifeexpectancy.com/live-world-death-totals>
12. UNAIDS.(2022). «Global HIV & AIDS statistics — Fact sheet». Получено из <https://www.unaids.org/en/resources/fact-sheet>
13. The World Counts. (2023). «About 60 million people die every year. That’s about the number of people living in South Africa. Over half of all deaths worldwide can be attributed to 10 causes». Получено из <https://www.theworldcounts.com/populations/world/deaths>
14. World Health Organization. (2023). «Noncommunicable diseases». Получено из <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
15. Национальное бюро статистики. 15. (2022) «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении». Получено из <https://stat.gov.kz/industries/social-statistics/demography/publications/9413/>
16. World Health Organization.(2022).« Смертность среди подростков старшего возраста (от 15 до 19 лет) и молодых людей (от 20 до 35 лет)». Получено из [https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/levels-and-trends-in-older-adolescent-\(15-to-19-years\)-and-young-adult-\(20-to-35-years\)-mortality](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/levels-and-trends-in-older-adolescent-(15-to-19-years)-and-young-adult-(20-to-35-years)-mortality)
17. Бруно Маскелье, Люсия Хуг, Дэвид Шерроу, Даньчжэнь Ю, Колин Мазерс, Патрик Герланд, Леонтина Алкема. (2021).« Глобальные, региональные и национальные тенденции смертности среди молодежи в возрасте 15-35 лет в период с 1990 по 2019 год: систематический анализ». Получено из [https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X\(21\)00023-1/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(21)00023-1/fulltext)
-

Жобалық тәсіл және стратегиялық менеджмент синергиясы: жетекші әлемдік компаниялардың тәжірибесі

Мукашева Камилла¹

¹Almaty Management University.

Аннотация. Бұл мақалада жобалық тәсіл, Стратегиялық менеджмент және олардың синергиясы туралы түсінік қарастырылған. Жобалық тәсіл мен стратегиялық менеджмент синергиясындағы жетекші әлемдік компаниялардың тәжірибесі талданды. Сондай-ақ, жобалық тәсіл мен стратегиялық менеджмент синергиясының жетекші әлемдік компаниялардың ұзақ мерзімді дамуы мен бәсекелестік артықшылықтарына әсері анықталды. Зерттеудің мақсаты интеграцияның үздік тәжірибелері мен әдістерін анықтау мақсатында жетекші әлемдік компаниялардың тәжірибесі мысалында жобалық тәсіл мен стратегиялық менеджменттің өзара байланысы мен өзара іс-қимылын зерттеу және талдау болды. Қазіргі заманғы компаниялар стратегиялық бағыт пен ұзақ мерзімді басымдықтарды сақтай отырып, өзгермелі нарықтық жағдайларға тез және тиімді жауап беру қажеттілігіне тап болады. Бұл тұрғыда нақты міндеттерді жедел жүзеге асыруға бағытталған жобалық тәсіл мен компанияның ұзақ мерзімді дамуына бағытталған стратегиялық менеджмент арасындағы синергияға қалай қол жеткізуге болатындығы туралы сұрақ туындайды. Google сияқты жетекші компаниялар өз жобаларын стратегиялық жоспарлау шеңберінде сәтті біріктіріп, оларды негізгі корпоративтік басымдықтарға сәйкес келетін ортақ портфолионың бөлігі ретінде қарастырады. Жобалық тәсіл мен стратегиялық басқаруды біріктіруге тырысқанда, компаниялар бірқатар қиындықтарға тап болуы мүмкін, соның ішінде ұзақ мерзімді стратегия мен қысқа мерзімді жоба мақсаттары арасындағы ықтимал алшақтық, икемділікті жоғалту қаупі және байланыс мәселелері. Бірақ, қызметкерлерді оқыту, кәсіби дамыту және ынтымақтастық мәдениетін құру арқылы бұл мәселелердің көпшілігін жеңуге болады.

Түйінді сөздер: синергия, жобалық тәсіл, стратегиялық менеджмент.

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие проектного подхода, стратегического менеджмента и их синергии. Проанализирован опыт ведущих мировых компаний в синергии проектного подхода и стратегического менеджмента. Также определено влияние синергии проектного подхода и стратегического менеджмента на долгосрочное развитие и конкурентные преимущества ведущих мировых компаний. Целью исследования являлось изучение и анализ взаимосвязи и взаимодействия проектного подхода и стратегического менеджмента на примере опыта ведущих мировых компаний с целью выявления лучших практик и методик их интеграции. Современные компании сталкиваются с необходимостью быстрого и эффективного реагирования на изменчивые рыночные условия, сохраняя при этом стратегическое направление и долгосрочные приоритеты. В этом контексте возникает вопрос о том, как можно достичь синергии между проектным подходом, фокусирующимся на оперативной реализации конкретных задач, и стратегическим менеджментом, ориентированным на долгосрочное развитие компании. Ведущие компании, такие как Google, успешно интегрируют свои проекты в рамки стратегического планирования, рассматривая их как часть общего портфеля, который соответствует главным корпоративным приоритетам. При попытке совместить проектный подход и стратегическое управление компании могут столкнуться с рядом проблем, включая потенциальное расхождение между долгосрочной стратегией и краткосрочными целями проектов, риск потери гибкости и проблемы коммуникации. Но, благодаря обучению, профессиональному развитию сотрудников и созданию культуры сотрудничества, многие из этих проблем могут быть преодолены.

Ключевые слова: синергия, проектный подход, стратегический менеджмент.

Annotation. This article discusses the concept of project approach, strategic management and their synergy. The experience of the world's leading companies in the synergy of the project approach and strategic management is analyzed. The influence of the synergy of the project approach and strategic management on the long-term development and competitive advantages of the world's leading companies is also determined. The purpose of the study was to study and analyze the relationship and interaction of the project approach and strategic

management on the example of the experience of the world's leading companies in order to identify the best practices and methods of their integration. Modern companies face the need to respond quickly and effectively to changing market conditions, while maintaining strategic direction and long-term priorities. In this context, the question arises of how to achieve synergy between a project approach focusing on the operational implementation of specific tasks and strategic management focused on the long-term development of the company. Leading companies, such as Google, successfully integrate their projects into the framework of strategic planning, considering them as part of a common portfolio that corresponds to the main corporate priorities. When trying to combine the project approach and strategic management, companies may face a number of problems, including a potential discrepancy between the long-term strategy and short-term goals of projects, the risk of loss of flexibility and communication problems. But, thanks to training, professional development of employees and the creation of a culture of cooperation, many of these problems can be overcome.

Keywords: synergy, project approach, strategic management.

1. Введение

Проектное управление и стратегический менеджмент, две крайне важные области управления предприятием, стали ключевыми для успешной реализации корпоративных идей. Объединение этих подходов может дать существенные конкурентные преимущества и вывести компанию на новый уровень эффективности.

Синергия проектного подхода и стратегического менеджмента уже демонстрирует свою эффективность в практике ведущих мировых компаний. Неоспоримо, что уникальные бизнес-проекты, поддерживаемые четко выверенной стратегией, позволяют предприятиям быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, эффективно использовать ресурсы и реализовывать инновационные идеи. Тем не менее, не все компании осознают весь потенциал этой интеграции. Многие предприятия продолжают разделять проектное управление и стратегическое планирование, теряя при этом возможные выгоды от их взаимодействия. Особенность и актуальность данного исследования заключается в анализе опыта лидеров рынка, в выявлении успешных практик и в формировании рекомендаций по их применению. Понимание того, как можно максимально эффективно сочетать проектный подход и стратегическое управление, даст компаниям ключ к их долгосрочному успеху и устойчивости на рынке.

Цель исследования – изучение и анализ взаимосвязи и взаимодействия проектного подхода и стратегического менеджмента на примере опыта ведущих мировых компаний с целью выявления лучших практик и методик их интеграции.

Новизна исследования. Исследование углубляется в специфику сочетания проектного подхода и стратегического менеджмента, что позволяет раскрыть не только общие принципы их взаимодействия, но и уникальные методы и инструменты, используемые лидерами рынка. В то время как многие работы рассматривают эти направления отдельно, данное исследование фокусируется на их синергии.

Гипотеза исследования: интеграция проектного подхода и стратегического менеджмента в практике ведущих мировых компаний приводит к усилению конкурентных преимуществ, повышению эффективности управления и быстрому адаптивному к изменяющимся рыночным условиям.

Научная значимость исследования. Результаты исследования расширяют понимание механизмов успешного взаимодействия двух ключевых областей управления предприятием. Они могут служить основой для дальнейших академических работ, посвященных оптимизации корпоративного управления и разработке новых методов интеграции стратегического и проектного подходов.

Практическая значимость исследования. Исследование предоставляет ряд конкретных рекомендаций для бизнеса по эффективной интеграции проектного управления и стратегического планирования. Эти рекомендации могут быть применены компаниями различных отраслей и масштабов для улучшения их внутренних процессов, повышения конкурентоспособности и достижения корпоративных целей.

2. Литературный обзор

Выбор оптимального портфеля проектов из множества проектных предложений для

реализации стратегии управления всегда является сложной задачей для руководителей проектов, особенно при выборе крупномасштабных и сложных проектов. Гарцелла С., Фиорентино Р. указывают, что «это особенно верно, поскольку решения о выборе портфеля проектов должны приниматься на основе сложной эволюции, всеобъемлющих стратегических критериев и динамической синергии» [1].

Цзэюй Б., Мин А. отмечают, что проектный подход представляет собой систему принципов и методов организации работы, при которой деятельность структурируется вокруг конкретных проектов [2, с.23]. Каждый проект имеет четко определенные цели, ресурсы, временные рамки и ответственных исполнителей. Этот подход акцентирует внимание на достижении конечного результата, а не на выполнении отдельных операций или задач.

В контексте проектного подхода, по замечанию Голубчик М., Совиар Я., ключевое значение приобретает планирование, управление рисками, контроль за ходом выполнения и коммуникация между участниками проекта [3, с.105]. Основным акцент делается на результативность, эффективное использование ресурсов и выполнение задач в установленные сроки.

Деянович А., Николич С., Станкович Дж. указывали, что «проектный подход позволяет организациям быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, оптимизировать бизнес-процессы, мобилизовать команды вокруг конкретных задач и обеспечивать высокую степень прозрачности и контроля над ходом выполнения работ» [4, с.56].

Чурсин А. А., Стреналюк В. В. отмечают, что стратегический менеджмент представляет собой комплекс процессов и деятельности, направленных на определение миссии, видения, целей и стратегий организации с учетом как внешней, так и внутренней среды [5, с.151]. Это область управления, по мнению Роземейер Ф., которая фокусируется на долгосрочной перспективе организации, при этом акцентируя внимание на возможностях и угрозах, возникающих в сложной и динамичной бизнес-среде [6, с.55].

Ляо З., Гринфилд П. [7, с.68] выражают мнение, что основной задачей стратегического менеджмента является создание условий для обеспечения конкурентных преимуществ организации в долгосрочной перспективе. Это требует глубокого анализа внешнего окружения, в котором функционирует компания, и определения тех факторов, которые могут повлиять на ее успешность. По мнению Бюрен А., Буйс Дж.М., Тейсман Г. [8, с.90] к этому также добавляется понимание внутренних ресурсов и компетенций организации, что позволяет определить, насколько она способна реализовать выбранную стратегию.

В рамках стратегического менеджмента, как отмечают Петров А., Гераскина И., рассматриваются также вопросы формирования и реализации корпоративной культуры, лидерства, структуры управления и системы принятия решений [9, с.102]. Все эти элементы влияют на способность организации успешно применять выбранную стратегию и адаптироваться к изменениям.

Принципиальное значение в стратегическом менеджменте имеет не только выбор правильной стратегии, но и ее последующая реализация. Как считают Косеоглу О., Сакин М. и Араичи Ю. [10], - организации должны быть готовы к быстрой адаптации, пересмотру и корректировке своих стратегических решений в ответ на изменения в бизнес-среде. Таким образом, стратегический менеджмент становится ключевым инструментом для обеспечения устойчивости, роста и процветания компании в долгосрочной перспективе.

По мнению Ферн Дж., Прайс А.Д. «синергия проектного подхода и стратегического менеджмента представляет собой уникальное сочетание двух ключевых областей управления предприятием, каждая из которых дополняет и усиливает другую» [11, с.167].

Проектный подход акцентирует внимание на выполнении конкретных задач в рамках четко определенных временных и ресурсных рамок. Это обеспечивает фокус на достижении конкретного результата, мобилизацию команды и эффективное использование ресурсов. С другой стороны, стратегическое управление обеспечивает долгосрочное видение, определение ключевых направлений развития и приоритетов для организации в целом [12].

Когда эти две области объединяются, они создают мощный инструмент для организаций. Стратегическое управление дает направление и рамки для проектов,

гарантируя, что они соответствуют общим корпоративным целям и стратегиям. В то же время проектный подход позволяет реализовать стратегические инициативы на практике, обеспечивая их конкретность, планирование и систематичное выполнение [13, с.167].

Такое сочетание способствует более глубокому пониманию и анализу внешней и внутренней среды организации. Проектные команды могут быстро реагировать на изменения в стратегическом контексте, а стратегическое руководство получает инструменты для оперативной реализации своих идей.

Особенностью синергии этих подходов является возможность балансирования между долгосрочным планированием и оперативным выполнением задач. Это позволяет организациям не только определять свое будущее, но и активно формировать его на практике, адаптируясь к изменяющимся условиям и учитывая все нюансы реального бизнес-процесса.

3. Методы

В рамках исследования использовались следующие методы. Сравнение является методом, который предполагает анализ двух и более объектов исследования с целью выявления их схожих и различающихся характеристик. В контексте исследования метод сравнения позволит оценить, как различные компании интегрируют проектный подход и стратегический менеджмент, и какие результаты они при этом достигают.

С помощью метода сопоставления можно анализировать взаимосвязь между различными аспектами изучаемой темы. В нашем случае это может быть сопоставление эффективности различных способов интеграции проектного подхода и стратегического менеджмента в разных компаниях.

Метод систематизации предполагает группировку и упорядочивание данных и информации с целью создания структурированной и логически связанной системы знаний. В исследовании систематизация позволит упорядочить и классифицировать информацию о различных практиках интеграции проектного подхода и стратегического менеджмента в ведущих компаниях.

Поставлены следующие исследовательские вопросы:

1. Какие основные модели интеграции проектного подхода и стратегического менеджмента применяются в ведущих мировых компаниях, и какие из них наиболее эффективны?

2. В чем заключаются ключевые вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются компании при попытке совместить проектный подход и стратегический менеджмент, и какие решения они предпринимают для преодоления этих проблем?

3. Как влияет синергия проектного подхода и стратегического менеджмента на долгосрочное развитие и конкурентные преимущества ведущих мировых компаний?

4. Результаты

Интеграция проектного подхода и стратегического менеджмента стала ключевым фактором успеха для многих ведущих мировых компаний. Рассмотрим основные модели такой интеграции, исходя из опыта известных корпораций.

Стратегический портфель проектов, как модель, широко применяется в компаниях вроде Google [14]. Здесь все корпоративные проекты рассматриваются как часть общего портфеля, который должен соответствовать стратегическим приоритетам компании. Это позволяет управлять проектами так, чтобы максимально реализовать стратегические цели, определяя приоритеты, ресурсы и временные рамки для каждого проекта в соответствии с его стратегической значимостью.

Стратегический диалог применяется, например, в Microsoft [15]. В данном случае подразумевается тесное взаимодействие между командами проектного управления и руководителями высшего уровня. Вместо того чтобы просто передавать стратегические решения на исполнение, руководство ведет диалог с проектными менеджерами, позволяя им вносить предложения и корректировки на основе их практического опыта.

Гибкая стратегия является подходом, который можно наблюдать в компаниях вроде Spotify [16]. Он предполагает, что стратегия и проекты постоянно адаптируются под меняющиеся условия. Проектные команды имеют большую автономию в принятии решений, но при этом они тесно связаны с общими стратегическими рамками, что

позволяет сохранить направленность на главные корпоративные цели.

Интеграционные платформы, как подход, характерен для Amazon [17]. В этом случае создаются платформы или инструменты, которые обеспечивают единое пространство для стратегического планирования и управления проектами. Это может быть специализированное программное обеспечение или корпоративные порталы, позволяющие всем участникам процесса видеть общую картину и понимать, как их индивидуальные проекты вписываются в общую стратегию компании.

Эти модели, основанные на опыте ведущих мировых компаний, демонстрируют разнообразные способы интеграции проектного подхода и стратегического менеджмента, каждый из которых имеет свои преимущества и особенности применения в зависимости от специфики организации и ее корпоративной культуры.

Эффективность модели интеграции проектного подхода и стратегического менеджмента во многом зависит от специфики компании, её корпоративной культуры, размера, отрасли и рыночной ситуации. Однако на основе анализа опыта ведущих мировых компаний можно сделать следующие выводы.

Стратегический портфель проектов часто считается наиболее эффективной для крупных компаний и корпораций с множеством параллельных проектов. Такая модель позволяет руководству иметь четкое представление о всех текущих проектах и их соответствии стратегическим приоритетам. Компании, которые успешно применяют этот подход, как правило, достигают лучшего использования ресурсов и более высокой стратегической согласованности.

Стратегический диалог можно считать наиболее эффективной моделью для организаций, в которых культура прозрачности и взаимного уважения между уровнями управления стоит на первом месте. Такой подход поддерживает инновации, так как команды на «нижнем» уровне чувствуют себя более связанными с общей стратегией и имеют возможность влиять на нее.

Гибкая стратегия эффективна для компаний, работающих в быстро меняющихся рыночных условиях или в инновационных отраслях, где требуется быстрая адаптация, этот подход может оказаться наиболее эффективным. Он позволяет быстро перераспределять ресурсы и изменять направление в соответствии с текущими требованиями.

Для глобальных корпораций с распределенной структурой и множеством подразделений и команд интеграционные платформы помогают обеспечивать консистентность и единые стандарты управления проектами на всех уровнях.

Таким образом, нет «универсальной» модели, которая была бы наиболее эффективной для всех типов компаний. Каждая организация должна выбирать или адаптировать модель, наилучшим образом соответствующую её уникальным условиям и потребностям.

Совмещение проектного подхода и стратегического менеджмента ставит перед компаниями ряд вызовов и проблем. Одной из первостепенных трудностей является потенциальное расхождение между долгосрочной стратегией компании и краткосрочными целями проектов. Ведь стратегия часто ориентирована на долгосрочную перспективу и может не полностью учитывать оперативные реалии и проблемы, возникающие в процессе реализации проектов.

Кроме того, существует риск потери гибкости и оперативности при попытке уложить все проекты в рамки стратегического планирования. Это может замедлить принятие решений и ухудшить адаптивность компании к меняющимся рыночным условиям.

Также компании сталкиваются с трудностью в обеспечении адекватного уровня коммуникации между стратегическим и проектным уровнями управления. Это может привести к непониманию или даже конфликтам между командами, ответственными за реализацию стратегии, и теми, кто непосредственно участвует в выполнении проектов.

Для преодоления этих трудностей многие компании стараются создавать механизмы быстрой обратной связи между проектными командами и высшим руководством. Это позволяет оперативно корректировать как стратегические решения, так и ход выполнения проектов.

Также все больше внимания уделяется обучению и профессиональному развитию сотрудников, чтобы они могли грамотно сочетать стратегическое и проектное мышление. Это помогает создать культуру взаимопонимания и сотрудничества на всех уровнях

управления.

В некоторых компаниях для успешного совмещения этих подходов создаются специализированные департаменты или рабочие группы, которые занимаются именно интеграцией стратегического и проектного управления, обеспечивая связь между долгосрочными планами и текущими задачами.

Оценка влияния синергии проектного подхода и стратегического менеджмента на долгосрочное развитие и конкурентные преимущества ведущих мировых компаний показана в таблице 1.

Совмещение проектного подхода и стратегического менеджмента играет критически важную роль в долгосрочном развитии и формировании конкурентных преимуществ ведущих мировых компаний. Как показывает анализ, такая синергия обеспечивает ускоренное принятие решений, оптимизацию ресурсного планирования, улучшенное взаимодействие команд, а также повышает устойчивость компании к потенциальным кризисам и рискам. Благодаря этой интеграции компании способны быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия, эффективно распределять ресурсы и систематически реализовывать инновации, что, в свою очередь, укрепляет их позиции на рынке и формирует стойкое конкурентное преимущество.

5. Выводы и обсуждение

Исследование синергии проектного подхода и стратегического менеджмента в контексте опыта ведущих мировых компаний подчеркивает критическую важность интеграции этих двух направлений в современном бизнесе. Взаимодействие между долгосрочным стратегическим планированием и оперативным управлением проектами создает основу для устойчивого роста и конкурентного преимущества.

На примере мировых лидеров было продемонстрировано, что такое сотрудничество позволяет компаниям лучше адаптироваться к изменчивой рыночной среде, оптимально использовать ресурсы и быстрее реагировать на новые вызовы и возможности. При этом важным моментом становится умение не просто совмещать стратегические и проектные задачи, но и создавать культуру взаимопонимания и сотрудничества на всех уровнях организации.

В целом, успешное объединение проектного подхода и стратегического менеджмента ведет к формированию гибкой и реактивной организационной структуры, способной к инновациям и постоянному развитию в условиях сложной и динамичной бизнес-среды.

Список использованных источников

1. Garzella S., Fiorentino R. Synergy Value and Strategic Management // <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-40671-8>

2. Jieyu B., Min A. (2021) A methodology for strategy-oriented project portfolio selection taking dynamic synergy into considerations // School of Economics and Management, Chang'an University, Xi'an, Shaanxi 710064, China. P. 23-31. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2021.11.056>

3. Holubčík M., Soviar J. Through Synergy in Cooperation towards Sustainable Business Strategy Management // Faculty of Management Science and Informatics, University of Žilina, 010 26 Žilina, Slovakia. 2023, 15(1), 525. P. 105-112. <https://doi.org/10.3390/su15010525>.

4. Dejanović A., Nikolić S., Stanković J. Integral Model of Strategic Management: Identification of Potential Synergies // Modern Business School, Narodnih Heroja 30, 11070 Novi Beograd, Serbia. Vol. 12, No. 8, 2015. P.56-63.

5. Chursin A. A., Strenalyuk V. V. (2018). Synergy effect in innovative activities and its accounting in the technological competencies of an enterprise. European Research Studies Journal, 21(4), 151-161.

6. Rozemeijer F. How to manage corporate purchasing synergy in a decentralised company? Towards design rules for managing and organising purchasing synergy in decentralised companies // Eindhoven University of Technology, Faculty of Technology Management, Institute for Purchasing & Supply Development, P.O. Box 513, 5600 MB Eindhoven, Netherlands. 2011, 12(1), 35. P. 55-62. [https://doi.org/10.1016/S0969-7012\(99\)00034-9](https://doi.org/10.1016/S0969-7012(99)00034-9)

7. Liao Z., Greenfield P. The synergy of corporate R&D and competitive strategies: An

exploratory study in australian high-technology companies. 2000, 10(1), 24. P. 68-75. The University of Queensland, Queensland, Australia/ [https://doi.org/10.1016/S1047-8310\(00\)00025-0/](https://doi.org/10.1016/S1047-8310(00)00025-0/)

8. Buuren A., Buijs J.M., Teisman G. Program management and the creative art of coopetition: Dealing with potential tensions and synergies between spatial development projects // Department of Public Administration, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands. 2010, 12 (1), 29. P. 85-96. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2009.12.002/>

9. Petrov A., Geraskina I. Synergistic Approach to the Management of Transport Infrastructure Projects // Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering. 2017, 17 (6), 35. P. 102-117. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2017.01.081>

10. Koseoglu, O., Sakin, M. and Arayici, Y. (2018), "Exploring the BIM and lean synergies in the Istanbul Grand Airport construction project", Engineering, Construction and Architectural Management, Vol. 25 No. 10, pp. 1339-1354. <https://doi.org/10.1108/ECAM-08-2017-0186>

11. Ferng J., Price A.D. An exploration of the synergies between Six Sigma, total quality management, lean construction and sustainable construction. 2005. pp. 167-187. <https://doi.org/10.1504/IJSSCA.2005.006427>

12. Weiwei Wu, Zhou Liang, Qi Zhang & Huandi Zhang (2020) Coupling relationships and synergistic mechanisms between technology management capability and technological capability in product innovation: a simulation study, Technology Analysis & Strategic Management, 32:9, 1098-1112, DOI: 10.1080/09537325.2020.1743261

13. Tripathi, R. and Kumar, A. (2020), "Humanistic leadership in the Tata group: the synergy in personal values, organisational strategy and national cultural ethos", Cross Cultural & Strategic Management, Vol. 27 No. 4, pp. 607-626. <https://doi.org/10.1108/CCSM-01-2020-0025>

14. Компания Google // <https://about.google/>

15. Компания Microsoft // <https://www.microsoft.com/ru-kz>

16. Компания Spotify // <https://medium.com/@Spotify>

17. Компания Amazon // <https://www.amazon.com/>

Валидация и обеспечение качества исследования: принципы, методы и практические аспекты.

Мырзахмет Б.К.¹, к.ф.м.н.

¹Almaty Management University.

Аннотация: В современном мире объем данных растет в несколько раз, открывая уникальные возможности для научных исследований и принятия обоснованных решений. Однако с этим ростом появляются новые вызовы, которые могут привести к неверным выводам и недостоверным решениям рассматривая принципы, методы и практические аспекты этой процедуры.

Валидация и обеспечение качества исследования играют решающую роль в научном процессе, гарантируя достоверность и надежность результатов. Верные данные обеспечивают корректные выводы, в то время как неверные или искаженные данные могут иметь серьезные последствия в различных областях.

В данной статье мы начинаем с ключевых принципов валидации инструментов и данных, включая внутреннюю и внешнюю валидацию, типы ошибок и факторы, влияющие на валидность результатов. Далее мы рассматриваем вопросы обучения и обеспечения качества исследования, подчеркивая важность грамотной подготовки исследователей, контроля выборки и проверки репрезентативности данных. Все эти аспекты валидации и обеспечения качества исследования объединяются, чтобы образовать фундаментальный компонент надежной научной практики. Понимание и применение этих аспектов помогут исследователям и практикам уверенно двигаться вперед в мире науки и принятия обоснованных решений.

Ключевые слова: валидация исследования, методы валидации практические аспекты валидации, репрезентативность выборки верификация результатов.

Аннотация: Қазіргі әлемде деректер көлемі бірнеше есе өсіп, ғылыми зерттеулер мен негізделген шешімдер қабылдауға бірегей мүмкіндіктер ашады. Алайда, бұл өсіммен жаңа қиындықтар туындайды, бұл дұрыс емес қорытындылар мен дұрыс емес шешімдерге әкелуі мүмкін осы процедураның принциптерін, әдістері мен практикалық аспектілерін қарастыру.

Валидация және зерттеу сапасын қамтамасыз ету нәтижелердің сенімділігі мен сенімділігіне кепілдік бере отырып, ғылыми процесте шешуші рөл атқарады. Дұрыс деректер дұрыс тұжырымдарды қамтамасыз етеді, ал дұрыс емес немесе бұрмаланған деректер әртүрлі салаларда ауыр зардаптарға әкелуі мүмкін.

Бұл мақалада біз ішкі және сыртқы валидацияны, қате түрлерін және нәтижелердің жарамдылығына әсер ететін факторларды қоса алғанда, құралдар мен деректерді валидациялаудың негізгі принциптерінен бастаймыз. Әрі қарай, біз зерттеушілерді сауатты дайындаудың, іріктеуді бақылаудың және деректердің репрезентативтілігін тексерудің маңыздылығын көрсете отырып, оқыту және зерттеу сапасын қамтамасыз ету мәселелерін қарастырамыз. Валидация мен зерттеу сапасын қамтамасыз етудің осы аспектілерінің барлығы бірігіп, сенімді ғылыми тәжірибенің негізгі компонентін құрайды. Осы аспектілерді түсіну және қолдану зерттеушілер мен практиктерге ғылым әлемінде сенімді түрде алға жылжуға және негізделген шешімдер қабылдауға көмектеседі.

Түйінді сөздер: зерттеу валидациясы, валидация әдістері, валидацияның практикалық аспектілері, іріктеменің өкілдігі нәтижелерді тексеру.

Abstract: In the modern world, the volume of data is growing several times, opening up unique opportunities for scientific research and informed decision-making. However, with this growth, new challenges appear that can lead to incorrect conclusions and unreliable decisions considering the principles, methods and practical aspects of this procedure.

Validation and quality assurance of research play a crucial role in the scientific process, ensuring the reliability and reliability of the results. Correct data provides correct conclusions, while incorrect or distorted data can have serious consequences in various areas.

In this article, we start with the key principles of validation of tools and data, including internal and external validation, types of errors and factors affecting the validity of results. Next,

we consider the issues of training and ensuring the quality of research, emphasizing the importance of competent training of researchers, sample control and verification of the representativeness of data. All these aspects of validation and quality assurance of research combine to form a fundamental component of reliable scientific practice. Understanding and applying these aspects will help researchers and practitioners confidently move forward in the world of science and informed decision-making.

Keywords: validation of the study, validation methods, practical aspects of validation, representativeness of the sample, verification of results.

1. Введение

Обеспечение качества исследования и валидации требует от исследователей навыков и знаний в области методов оценки, анализа данных и контроля качества. Важность обучения в этой сфере трудно переоценить, поскольку оно способствует повышению надежности результатов исследования и снижению вероятности систематических ошибок. Ниже рассмотрим несколько аспектов важности обучения исследователей в сфере валидации и контроля качества:

1. Правильное применение методов: Обучение позволяет исследователям понять, как правильно применять методы валидации и контроля качества в контексте своего исследования. Это включает в себя выбор наиболее подходящих методов и инструментов для конкретной задачи.

2. Предотвращение ошибок: Обучение помогает исследователям осознать типичные ошибки, которые могут возникнуть в процессе исследования, и научиться их предотвращать. Это важно для минимизации искажений и повышения точности результатов.

3. Анализ данных: Обучение в области анализа данных и статистики позволяет исследователям более глубоко понимать свои данные и проводить более точные статистические анализы. Это помогает выявлять скрытые закономерности и взаимосвязи.

Примеры обучающих программ и ресурсов

Существует множество обучающих программ и ресурсов, которые могут помочь исследователям приобрести необходимые навыки и знания в области валидации и контроля качества. Некоторые из них включают в себя:

Университетские курсы: Многие университеты предлагают специализированные курсы по методам исследования, включая валидацию и контроль качества. Эти курсы могут быть частью программ по статистике, научным исследованиям или методологии.

Онлайн-курсы и вебинары: существует широкий выбор онлайн-курсов и вебинаров по вопросам валидации и контроля качества, доступных на платформах образования и самообучения. Эти ресурсы могут быть полезны для самостоятельного обучения.

Учебники и литература: Множество учебников и научной литературы по методам исследования содержат главы, посвященные валидации и контролю качества. Эти ресурсы могут быть основным источником знаний для исследователей.

Профессиональные ассоциации: Профессиональные ассоциации и общества, связанные с конкретной областью исследования, часто предоставляют образовательные ресурсы и семинары, ориентированные на конкретные нужды исследователей.

Контроль выборки

Значение правильного выбора и представительности выборки

Контроль выборки — это ключевой аспект обеспечения качества исследования. Выборка, то есть набор объектов или единиц анализа, должна быть правильно выбрана и представительной, чтобы обеспечивать надежность исследовательских результатов. Важность правильного выбора и представительности выборки включает в себя следующие аспекты:

Генерализация результатов: правильно выбранная и представительная выборка позволяет исследователям обобщать свои результаты на более широкую популяцию или явление. Это делает исследование более релевантным и применимым.

Снижение искажений: Выборка, не являющаяся представительной, может привести к систематическим искажениям (смещениям) в результатах исследования. Эти искажения могут исказить выводы исследования.

Максимальное использование ресурсов: Правильный выбор выборки позволяет исследователям максимально эффективно использовать доступные ресурсы, такие как время и бюджет.

Методы оценки и улучшения качества выборки

Для обеспечения качества выборки и представительности данных существует несколько методов и стратегий:

1.Случайное выборочное обследование: включает в себя случайное выбор объектов из популяции. Этот метод помогает избежать субъективных предвзятостей при выборе.

2Стратификация: разбивает популяцию на подгруппы (страты) и затем случайным образом выбирает объекты из каждой страты. Этот метод помогает учесть различия в популяции.

3.Систематическая выборка: Выборка объектов через постоянные интервалы, что может быть полезно в случаях, когда популяция организована по какому-либо признаку (например, по времени).

4.Контроль за представительностью: при выборе выборки важно уделять внимание тому, чтобы она была максимально представительной относительно всей популяции.

2. Результаты:

Проверка репрезентативности данных

Как оценить, насколько данные отражают исследуемую популяцию

Проверка репрезентативности данных является неотъемлемой частью контроля качества исследования. Это позволяет оценить, насколько выборка и данные отражают характеристики исследуемой популяции. Важно учитывать следующие аспекты:

1.Характеристики выборки: сравните основные характеристики вашей выборки (например, возраст, пол, образование) с характеристиками целевой популяции. Если выборка адекватно представляет популяцию, это может быть показателем репрезентативности.

2.Популяционные данные: сравните ваши данные с доступными данными о характеристиках целевой популяции. Это может включать в себя национальные статистические отчеты или данные из предыдущих исследований.

Статистические методы и инструменты для анализа репрезентативности

Для более объективной оценки репрезентативности данных можно использовать статистические методы и инструменты:

1.Сравнение характеристик: Используйте тесты сравнения, такие как t-критерий Стьюдента или анализ дисперсии, для определения статистически значимых различий между характеристиками выборки и целевой популяции.

2.Конфиденциальные интервалы: рассмотрите построение конфиденциальных интервалов для характеристик выборки и сравните их с аналогичными интервалами для популяционных данных.

3.Регрессионный анализ: Множественный регрессионный анализ может использоваться для определения, какие факторы влияют на репрезентативность выборки.

Проверка репрезентативности данных позволяет убедиться, что исследовательские результаты имеют более широкую применимость и обобщаемость, что является важным аспектом обеспечения качества исследования.

Методы дублирования и независимой проверки

Методы дублирования

Что такое дублирование и как оно может быть использовано в исследованиях

Дублирование — это методологическая стратегия, которая включает в себя повторение определенных этапов исследования или процессов независимо от первоначального исследования. Этот метод используется для увеличения надежности и достоверности результатов исследования путем проверки их на повторяемость и согласованность. Дублирование может быть применено в различных областях исследований, включая социальные науки, медицину, науку о данных и многие другие.

Примеры методов дублирования для повышения надежности результатов

1.Дублирование опросов: В социологических исследованиях дублирование может

включать проведение двух независимых опросов с одной и той же выборкой, чтобы убедиться в согласованности результатов.

2.Дублирование измерений: В медицинских исследованиях можно провести двойные измерения одних и тех же показателей у одних и тех же пациентов для оценки согласованности результатов.

3.Дублирование кодирования данных: В исследованиях с использованием анализа текста или анализа содержания можно независимо кодировать данные двумя разными аналитиками для оценки согласованности интерпретации.

4.Дублирование экспериментов: В научных исследованиях, особенно в физических науках, можно повторить эксперимент независимо для проверки согласованности результатов.

3. Выводы и обсуждение:

Независимая проверка

Роль независимых экспертов и исследователей в проверке результатов

Независимая проверка предполагает привлечение сторонних экспертов или исследователей, которые не были вовлечены в первоначальное исследование, для независимой оценки результатов. Роль независимых экспертов и исследователей в проверке результатов может быть критически важной:

1.Нейтральная оценка: Независимые эксперты могут принести нейтральную точку зрения и предоставить объективную оценку результатов исследования, не связанную с интересами или предвзятостью исследователей.

2.Коррекция ошибок: Проверка результатов независимыми экспертами может выявить потенциальные ошибки или искажения, которые могли бы быть упущены внутренними исследователями. Это помогает повысить надежность и достоверность данных.

3.Подтверждение результатов: В случае согласия независимых экспертов с результатами исследования, это подтверждает их надежность и достоверность, что укрепляет доверие к исследованию.

Примеры процедур независимой проверки и их практическое применение

1.Рецензирование статей: В академической среде статьи исследований часто проходят независимую рецензию перед публикацией. Это позволяет экспертам оценить методологию, анализ и интерпретацию результатов.

2.Аудит данных: В финансовой отчетности или в научных исследованиях можно провести аудит данных независимой стороной для проверки правильности их сбора и обработки.

3.Второе мнение: Исследователи могут пригласить внешних экспертов для второго мнения по анализу данных, особенно в случаях, когда результаты имеют большое значение или могут повлиять на принятие важных решений.

4.Независимые исследования: В случае сомнений в результате исследования, можно заказать независимое исследование схожей тематики для сравнения результатов.

Независимая проверка дополняет внутренние методы контроля качества исследования и может помочь обеспечить более надежные и достоверные результаты, что является важным аспектом научного метода.

4. Заключение

В данной статье мы рассмотрели ключевые аспекты валидации и обеспечения качества исследования. В процессе проведения научных исследований и анализа данных, обеспечение надежности и достоверности результатов становится критически важным. От правильного выбора методов валидации до контроля выборки, от оценки репрезентативности данных до использования методов дублирования и независимой проверки - каждый из этих аспектов играет свою существенную роль в обеспечении качества исследования.

Валидация инструментов и данных представляет собой процесс, который позволяет убедиться в точности и достоверности используемых методик и инструментов. Это гарантирует, что результаты исследования несут научную ценность и могут быть использованы для принятия обоснованных решений. Правильный выбор типов валидации

и последовательность шагов в процессе валидации играют важную роль в достижении этой цели.

Контроль выборки и проверка репрезентативности данных помогают убедиться, что выборка соответствует характеристикам целевой популяции и исключить возможные искажения, которые могут исказить результаты исследования. Эти методы обеспечивают более объективное представление явлений и процессов.

Методы дублирования и независимой проверки представляют собой дополнительные стратегии обеспечения качества исследования. Они позволяют независимо подтвердить результаты, выявить ошибки и учесть возможные факторы, которые могли бы повлиять на выводы. Независимые эксперты и исследователи приносят свежий взгляд и нейтральную оценку, что способствует объективности результатов.

Эффективное применение всех этих методов и принципов может помочь исследователям и практикам в различных областях повысить качество своих исследовательских проектов и принимать обоснованные решения на основе точных данных. Осознание важности валидации и обеспечения качества исследования является ключевым фактором в развитии науки и обеспечении прогресса в различных областях знаний.

Список использованных источников:

1. John W. Creswell. "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" 2017.
2. Karen A. Randolph and Laura L. Myers . "Validity and Validation in Social, Behavioral, and Health Sciences" edited by Karen A. Randolph and Laura L. Myers 2016.
3. Johnny Blair, Ronald P. Lessem, and Klaus Kinket "Assessing the Quality of Survey Data" 2015.
4. David L. Streiner and Geoffrey R. Norman "Measurement Theory and Practice: The World through Quantification" 2015.
5. Satinder Ahuja and Stephen Scypinski "Validation of Analytical Methods for Pharmaceutical Analysis" 2014.
6. Judea Pearl. "Причинно-следственные связи" 2000 г.
7. Tom Mitchell. "Машинное обучение" 1997 г.
8. Stuart Russell и Peter Norvig "Искусственный интеллект: Современный подход". 2022г.
9. Ian Goodfellow, Yoshua Bengio и Aaron Courville. "Глубокое обучение" 2016 г.
10. Wolfram, D. "Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social Sciences" – 2015г.
11. Consalvo, M., & Ess, C. "The Handbook of Internet Studies" 2011г.
12. Pedro Domingos. "Мастер-алгоритм" 2015 г.

«Комплексный анализ и визуализация данных»

Мырзахмет Б.К., к.ф.м.н.

Almaty Management University.

Аннотация:

В современном мире объем данных, предоставляемых на анализ, растет с удивительной скоростью. От области биологии и медицины до социальных наук и экономики, данные играют решающую роль в наших усилиях понимать окружающий мир и принимать обоснованные решения. Тем не менее, огромные объемы цифровой информации часто бывают сложными для интерпретации и анализа.

Важность визуализации данных становится настоящей необходимостью. Визуализация — это процесс преобразования данных в наглядные и понятные графические образы, что позволяет исследователям и аналитикам выявлять закономерности, тренды и аномалии, которые могли бы остаться незамеченными в текстовой или числовой форме. Это мощное средство анализа и коммуникации результатов исследования.

Визуализация данных способствует более глубокому пониманию структуры данных, позволяет выявить важные зависимости и сделать выводы, а также делает научные исследования более доступными для широкой аудитории. С ее помощью можно исследовать пространственные и временные тренды, сравнивать данные, иллюстрировать распределения и многое другое.

В этой связи визуализация данных становится неотъемлемой частью современного научного исследования, обеспечивая прозрачность, понимание и убедительное представление данных и результатов.

Ключевые слова: визуальный анализ, временной анализ данных многомерный анализ данных, обнаружение закономерностей, информационная графика, инсайты данных.

Аннотация:

Қазіргі әлемде талдауға ұсынылатын деректер көлемі таңғажайып қарқынмен өсуде. Биология мен медицина саласынан бастап әлеуметтік ғылымдар мен экономикаға дейін деректер қоршаған әлемді түсінуге және негізделген шешімдер қабылдауға күш салуда шешуші рөл атқарады. Дегенмен, сандық ақпараттың үлкен көлемін түсіндіру және талдау жиі қиын.

Деректерді визуализациялаудың маңыздылығы нақты қажеттілікке айналады. Визуализация-бұл зерттеушілер мен талдаушыларға мәтіндік немесе сандық түрде байқалмай қалуы мүмкін заңдылықтарды, тенденциялар мен ауытқуларды анықтауға мүмкіндік беретін деректерді көрнекі және түсінікті графикалық бейнелерге түрлендіру процесі. Бұл зерттеу нәтижелерін талдау мен байланыстырудың күшті құралы.

Деректерді визуализациялау деректер құрылымын тереңірек түсінуге ықпал етеді, маңызды тәуелділіктерді анықтауға және қорытынды жасауға мүмкіндік береді және ғылыми зерттеулерді кең аудиторияға қолжетімді етеді. Оның көмегімен кеңістіктік және уақыттық трендтерді зерттеуге, деректерді салыстыруға, үлестірімдерді суреттеуге және т.б. болады.

Осыған байланысты деректерді визуализациялау қазіргі заманғы ғылыми зерттеулердің ажырамас бөлігіне айналады, бұл мәліметтер мен нәтижелердің ашықтығын, түсінігін және сенімді көрінісін қамтамасыз етеді.

Түйін сөздер: визуалды талдау, деректерді уақытша талдау көпөлшемді деректерді талдау, заңдылықтарды анықтау, ақпараттық графика, мәліметтер туралы түсініктер.

Abstract:

In the modern world, the amount of data provided for analysis is growing at an amazing rate. From biology and medicine to social sciences and economics, data plays a crucial role in our efforts to understand the world around us and make informed decisions. However, huge amounts of digital information are often difficult to interpret and analyze.

The importance of data visualization is becoming a real necessity. Visualization is the process of converting data into visual and understandable graphical images, which allows

researchers and analysts to identify patterns, trends and anomalies that could go unnoticed in text or numeric form. It is a powerful tool for analyzing and communicating research results.

Data visualization contributes to a deeper understanding of the data structure, allows you to identify important dependencies and draw conclusions, and also makes scientific research more accessible to a wide audience. With its help, you can explore spatial and temporal trends, compare data, illustrate distributions, and much more.

In this regard, data visualization becomes an integral part of modern scientific research, providing transparency, understanding and convincing presentation of data and results.

Keywords: visual analysis, temporal data analysis multidimensional data analysis, pattern detection, information graphics, data insights.

1. Введение

Научно-методический семинар, продолжительностью в пять дней, представляет собой значимое мероприятие для исследователей и специалистов в различных областях знаний. За это время участники получают не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешного проведения научных исследований. Важным этапом в этом процессе является пятый день семинара, посвященный комплексному анализу и визуализации данных.

Значимость визуализации данных в научных исследованиях

В наше время объем данных, доступных для анализа и исследования, растет с каждым днем. От биологии и медицины до социальных наук и экономики, данные играют ключевую роль в наших усилиях понять мир и принимать обоснованные решения. Однако огромные массивы цифровой информации часто бывают сложными для интерпретации и анализа.

Именно здесь важную роль играет визуализация данных. Визуализация представляет собой процесс преобразования данных в наглядные и понятные графические образы, что позволяет исследователям и аналитикам выявлять закономерности, тренды и аномалии, которые могли бы остаться незамеченными в текстовой или числовой форме. Это мощное средство анализа и коммуникации результатов исследования.

Визуализация данных способствует более глубокому пониманию структуры данных, позволяет выявить важные зависимости и сделать выводы, а также делает научные исследования более доступными для широкой аудитории. С ее помощью можно исследовать пространственные и временные тренды, сравнивать данные, иллюстрировать распределения и многое другое.

2. Обзор структуры статьи

Эта статья посвящена пятому дню научно-методического семинара, который фокусируется на комплексном анализе данных и их визуализации. В следующих разделах мы рассмотрим методы и инструменты для комплексного исследования данных, а также принципы визуализации. Практические задания и примеры на реальных данных помогут участникам семинара закрепить полученные знания и навыки. В конце статьи мы подведем итоги этого важного этапа семинара и обсудим его практическую значимость в научной и исследовательской деятельности.

Комплексное исследование и оценка вклада факторов производства

Исследования, связанные с факторами производства, играют важную роль в различных областях, от экономики до инженерии. Они позволяют понять, какие факторы и переменные оказывают наибольшее влияние на производственные процессы и результаты. Однако анализ факторов производства часто сложен из-за множества переменных и их взаимосвязей. В этом контексте комплексное исследование данных и методы многомерного анализа становятся незаменимыми инструментами для выявления существенных факторов и оценки их вклада.

Роль комплексного анализа данных в исследованиях по факторам производства

Комплексный анализ данных представляет собой методологический подход, который объединяет в себе различные методы анализа для исследования многомерных данных. В контексте исследований по факторам производства это означает, что мы рассматриваем несколько переменных одновременно, чтобы оценить их взаимосвязь и влияние на конечные результаты.

Одним из ключевых инструментов комплексного анализа данных является метод главных компонент (РСА). РСА позволяет снизить размерность данных, уменьшив количество переменных до небольшого числа главных компонент, которые содержат наибольшую долю информации о данных. Это помогает выделить наиболее существенные факторы и упрощает анализ.

Факторный анализ - еще один важный метод многомерного анализа, который используется для выявления латентных (скрытых) факторов, объясняющих взаимосвязи между наблюдаемыми переменными. Этот метод позволяет выявить более абстрактные факторы, которые могут оказывать влияние на производственные процессы.

Примеры комплексного анализа на реальных данных, связанных с производством

Для наглядности давайте рассмотрим несколько примеров комплексного анализа данных в области производства:

1. Производственная цепочка в автомобильной промышленности: Исследователи могут использовать РСА для анализа цепочки производства автомобилей, включая процессы от сборки деталей до выпуска готовых автомобилей. Анализ главных компонент позволит выявить ключевые этапы и факторы, влияющие на производственную эффективность.

2. Оценка факторов, влияющих на энергопотребление в производстве: Использование факторного анализа для идентификации скрытых факторов, связанных с энергопотреблением в промышленности, может помочь разработать стратегии для снижения энергозатрат и повышения экологической эффективности производства.

3. Производственные процессы в пищевой промышленности: Комплексный анализ данных может быть использован для исследования различных этапов производства продуктов питания, включая влияние различных ингредиентов, технологических параметров и условий хранения на качество и безопасность продукции.

Эти примеры демонстрируют, как комплексное исследование данных и методы многомерного анализа могут быть применены для более глубокого понимания факторов производства и оптимизации производственных процессов. В следующих разделах статьи мы рассмотрим более подробные методы визуализации и их роль в этом процессе.

3. Методы:

Принципы визуализации данных: методы и инструменты

Визуализация данных играет критическую роль в понимании сложных взаимосвязей и позволяет исследователям выявить шаблоны, тренды и аномалии, которые скрыты в больших объемах информации. Это мощное средство анализа и коммуникации результатов исследования. В этой части статьи мы рассмотрим, почему визуализация данных имеет такое значение, основные методы визуализации и инструменты, доступные для создания информативных графиков и диаграмм.

Значение визуализации данных в понимании сложных взаимосвязей

Сложные датасеты могут содержать сотни и даже тысячи переменных, и анализировать их числовыми методами может быть непрактично и неинформативно. В этом контексте визуализация данных приходит на помощь. Визуальные представления данных позволяют:

1. Выявить паттерны и тренды: Графики могут помочь идентифицировать повторяющиеся структуры и зависимости, которые могли бы остаться незамеченными в числовых данных.

2. Выявить аномалии: Визуализация может помочь выявить необычные значения или выбросы в данных, которые могут указывать на проблемы или интересные особенности.

3. Сравнить данные: Графики позволяют сравнивать разные аспекты данных одновременно, что помогает выявить взаимосвязи между переменными.

4. Представить результаты: Визуализация данных облегчает коммуникацию результатов исследования, делая их более доступными и понятными для аудитории.

Основные методы визуализации данных: графики, диаграммы, тепловые карты и другие

Существует множество методов и типов графиков, которые могут быть использованы для визуализации данных в зависимости от характера данных и целей

исследования. Некоторые из них включают:

1. Линейные графики: используются для отображения изменения переменных со временем или другими непрерывными значениями. Примерами являются графики временных рядов и линейные графики изменения.

2. Столбчатые и круговые диаграммы: широко используются для представления категориальных данных и сравнения долей или количеств в категориях.

3. Тепловые карты (heatmap): используются для визуализации матриц данных, где значения представлены цветами, что помогает выявить паттерны и корреляции.

4. Диаграммы рассеяния (scatter plots): позволяют отобразить взаимосвязь между двумя числовыми переменными и выявить точки данных, которые могут отличаться от общего тренда.

5. Ящики с усами (box plots): используются для отображения распределения данных и выявления выбросов и медианных значений.

Возможности инструментов для визуализации данных, таких как Python (Matplotlib, Seaborn), R (ggplot2) и другие.

Сегодня существует множество инструментов и библиотек для визуализации данных, среди которых наиболее популярными являются Python и R.

- Python предлагает библиотеки Matplotlib и Seaborn, которые позволяют создавать разнообразные графики и диаграммы. Matplotlib предоставляет более низкоуровневый доступ к графическим элементам, в то время как Seaborn облегчает создание стильных и информативных графиков.

- R предоставляет библиотеку ggplot2, которая базируется на концепциях грамматики графиков и позволяет легко создавать сложные и красочные графики.

Эти инструменты обеспечивают множество возможностей для визуализации данных и позволяют исследователям выбирать наиболее подходящие методы визуализации в зависимости от задачи и типа данных. В следующей части статьи мы рассмотрим практические задания по созданию визуализаций на реальных данных и их роль в исследовательской деятельности.

Практическое задание на комплексное моделирование

Практическое задание, представленное в этой части статьи, направлено на то, чтобы участники семинара получили возможность применить полученные знания и навыки в области комплексного анализа данных и визуализации на реальных данных. Задание предполагает следующие этапы: подготовку данных, использование различных методов визуализации для исследования данных, документирование результатов и формулирование выводов.

Практическое задание для участников семинара: проведение комплексного анализа данных на предоставленном датасете

1. Выбор датасета: Участники семинара получают доступ к предоставленному датасету, содержащему данные из определенной области (например, экономические показатели, здравоохранение, социальные данные и др.).

2. Подготовка данных: Начните с предварительной обработки данных. Это включает в себя устранение отсутствующих значений, обработку выбросов и преобразование данных в удобный формат.

3. Комплексный анализ: Используйте методы комплексного анализа, такие как PCA или факторный анализ, чтобы выделить наиболее важные факторы в данных.

4. Визуализация данных: примените различные методы визуализации, чтобы исследовать отношения между переменными и выделить интересные закономерности. Используйте графики, диаграммы рассеяния, тепловые карты и другие типы графиков.

Шаги по подготовке данных к визуализации и анализу

1. Изучение данных: Начните с изучения структуры данных и их описания. Понимание переменных и их значения важно для корректной интерпретации результатов.

2. Обработка пропущенных значений: Идентифицируйте и обработайте пропущенные значения в данных, используя методы, такие как заполнение средними или медианными значениями.

3. Обработка выбросов: определите выбросы в данных и примените

соответствующие методы для их коррекции или исключения.

4. Масштабирование данных: В зависимости от методов, которые вы собираетесь использовать для визуализации и анализа данных, масштабируйте данные, чтобы они имели сопоставимые диапазоны значений.

Примеры применения различных методов визуализации для исследования данных

1. Линейные графики: Создайте временные ряды, отображая изменение ключевых переменных с течением времени. Это может быть полезно для анализа трендов.

2. Диаграммы рассеяния: Используйте диаграммы рассеяния для исследования взаимосвязей между двумя переменными и определения возможных корреляций.

3. Тепловые карты: Создайте тепловую карту для визуализации корреляций между всеми парами переменных. Это может помочь выявить сильные связи.

4. Ящики с усами: Используйте ящики с усами для отображения распределений переменных и выявления выбросов.

4. Результаты:

По завершении практического задания, участники семинара должны документировать свои результаты и сформулировать выводы на основе проведенного анализа. Важно предоставить интерпретацию найденных закономерностей и, при необходимости, предложить рекомендации для дальнейших исследований или действий.

В заключение практическое задание на комплексное моделирование данных предоставляет участникам семинара возможность применить теоретические знания и практические навыки, полученные в рамках семинара, на реальных данных. Это помогает закрепить усвоенный материал и развивать навыки анализа и визуализации данных, которые могут быть полезны в их исследовательской деятельности.

Создание инфографики и визуализации

Инфографика и визуализация данных играют важную роль в передаче результатов исследования, делая информацию более доступной, понятной и запоминающейся. В этой части статьи мы рассмотрим, какую роль они играют в исследовательской деятельности, принципы создания информативной и привлекательной инфографики, а также предложим практическое задание на создание инфографики на основе проведенного анализа данных.

Роль инфографики и визуализации в передаче результатов исследования

Инфографика и визуализация данных являются мощными инструментами коммуникации результатов исследования. Они позволяют:

1. Упростить сложную информацию: Визуализация может сделать сложные структуры данных и взаимосвязи более понятными и наглядными.

2. Сократить объем текста: Инфографика может заменить большой объем текста, предоставляя информацию в более компактной и простой форме.

3. Выделить ключевые моменты: Важные результаты и выводы исследования можно подчеркнуть с помощью графических элементов.

4. Сделать информацию более запоминающейся: Инфографика часто легче запоминается, чем текст, благодаря использованию цветов, форм и изображений.

Принципы создания информативной и привлекательной инфографики

1. Простота: Инфографика должна быть простой и легко читаемой. Избегайте излишней сложности и перегруженности данными.

2. Ясность: Важная информация должна быть выделена и четко видна. Используйте заголовки, метки и легенды для объяснения данных.

3. Цветовая гармония: Используйте ограниченную палитру цветов, чтобы сделать инфографику приятной для глаза и понятной.

4. Соответствие теме: Инфографика должна соответствовать теме и контексту исследования. Используйте иконографику и изображения, которые имеют отношение к предмету исследования.

5. Соблюдение пропорций: если важна точность и масштаб, обязательно учитывайте пропорции и шкалы.

Практическое задание на создание инфографики на основе проведенного анализа данных.

После завершения анализа данных и формулирования выводов участники семинара должны создать информативную инфографику, которая бы передавала ключевые результаты исследования. Задание включает в себя следующие шаги:

1. Выбор ключевой информации: определите, какие результаты и выводы исследования вы хотите включить в инфографику. Обычно это будут основные тренды, корреляции, важные числовые данные и графики.

2. Выбор типа инфографики: решите, какой вид инфографики лучше всего подходит для передачи выбранной информации. Это может быть столбчатая диаграмма, круговая диаграмма, линейный график и т. д.

3. Создание инфографики: С использованием инструментов для визуализации данных (например, Matplotlib, Seaborn, Adobe Illustrator и др.), создайте инфографику согласно выбранному типу.

4. Добавление пояснений: включите подписи, заголовки и легенды, которые помогут интерпретировать данные.

5. Проверка и анализ: перед публикацией инфографики убедитесь в ее точности и понятности. Проведите анализ, чтобы удостовериться, что информация передается корректно.

6. Публикация и презентация: Инфографику можно вставить в отчет, презентацию или опубликовать в онлайн-среде, чтобы представить результаты исследования широкой аудитории.

Практическое задание на создание инфографики позволяет участникам семинара не только закрепить навыки визуализации данных, но и научиться эффективно коммуницировать свои исследовательские результаты через визуальные средства.

5. Выводы и обсуждение:

В завершение этой статьи мы хотим подвести итоги значимости комплексного анализа данных и визуализации в контексте научно-методического семинара. Пятидневный семинар предоставил участникам уникальную возможность овладеть навыками анализа и визуализации данных, которые являются неотъемлемой частью современной исследовательской деятельности.

Значимость комплексного анализа и визуализации данных

Комплексный анализ данных, рассмотренный в последний день семинара, позволяет исследователям выявить важные закономерности и взаимосвязи в больших объемах информации. Этот метод анализа открывает перед исследователями новые горизонты для понимания сложных систем и принятия обоснованных решений. Сочетание комплексного анализа с визуализацией данных делает результаты исследования более доступными и интерпретируемыми для аудитории.

Завершение обзора дня 5 семинара и его роли в обучении

День 5 семинара, посвященный комплексному анализу и визуализации данных, играет ключевую роль в обучении участников. Он объединяет все ранее усвоенные знания и навыки, позволяя участникам применить их на практике. По завершении семинара участники обретают компетенции, необходимые для успешного исследования и представления результатов.

Перспективы применения полученных знаний в исследовательской деятельности

Знания и навыки, полученные в ходе этого семинара, имеют широкие перспективы применения в исследовательской деятельности. Участники могут использовать их для анализа данных в различных областях, от экономики и социологии до науки о данных и медицины. Визуализация данных и комплексный анализ помогут им разрабатывать более информативные и убедительные исследовательские отчеты, презентации и публикации.

В целом, день 5 семинара выступает как завершающим аккордом, подчеркивающим важность визуализации и анализа данных в исследовательской работе. Полученные знания становятся ценным ресурсом для участников, открывая новые горизонты исследовательской деятельности и способствуя более глубокому и понятному анализу сложных явлений в мире данных.

Общий итог

Пятый день научно-методического семинара, посвященный комплексному анализу данных и визуализации, является неотъемлемой частью образовательного процесса, подчеркивающей важность умения анализировать и визуализировать данные в исследовательской работе. Этот день, с его акцентом на комплексном анализе и визуализации, предоставляет участникам ключевые инструменты для более глубокого понимания данных и более эффективного представления результатов. Статья подчеркивает, что в современном мире данных умение работать с информацией и делать ее доступной имеет большое значение для исследователей в различных областях. Полученные знания и практические навыки в анализе и визуализации данных обогащают инструментарий участников семинара и придают их исследовательской деятельности новый уровень глубины и обоснованности.

Список использованных источников:

1. Ian Goodfellow, Yoshua Bengio и Aaron Courville. "Глубокое обучение" 2016 г.
2. 10.Wolfram, D. "Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social Sciences" – 2015г.
3. Judea Pearl. "Причинно-следственные связи" 2000 г.
4. Tom Mitchell. "Машинное обучение" 1997 г.
5. Stuart Russell и Peter Norvig "Искусственный интеллект: Современный подход". 2022г.
6. Consalvo, M., & Ess, C. "The Handbook of Internet Studies" 2011г.
7. David L. Streiner and Geoffrey R. Norman "Measurement Theory and Practice: The World through Quantification" 2015.
8. Satinder Ahuja and Stephen Scypinski "Validation of Analytical Methods for Pharmaceutical Analysis" 2014.
9. Pedro Domingos. "Мастер-алгоритм" 2015 г.
10. John W. Creswell. "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" 2017.
11. Karen A. Randolph and Laura L. Myers . "Validity and Validation in Social, Behavioral, and Health Sciences" edited by Karen A. Randolph and Laura L. Myers 2016.
12. Johnny Blair, Ronald P. Lessem, and Klaus Kinket "Assessing the Quality of Survey Data" 2015.

Сравнение показателей самоубийств в Казахстане и в мире.

Ниязов Д.Д.¹, Макеев Д.Б.².

^{1 2} Almaty Management University.

Аннотация

Актуальность данной статьи определяется важностью проблемы самоубийств как социального явления, оказывающего существенное влияние на физическое и психическое здоровье населения, а также на общественную стабильность и развитие. Целью нашего исследования является сравнительный анализ показателей самоубийств в Казахстане и в мировом контексте, а также выявление основных факторов, влияющих на этот процесс. Для достижения данной цели мы применяем различные методы анализа, включая сравнительный анализ статистических данных, использование графических методов, индукцию и дедукцию. Исследование позволяет сделать следующие выводы и рекомендации: в Казахстане, как и во многих других странах, самоубийства остаются серьезной проблемой, и требуется углубленный анализ факторов, влияющих на этот процесс. Важно уделить внимание предупреждению и поддержке людей, находящихся в состоянии психологического кризиса, а также создать среду, способствующую общественной поддержке и снижению социальных факторов риска. Тема самоубийств является сложной и многогранной, поэтому необходимо дальнейшее изучение и исследование этой проблемы в различных аспектах.

Ключевые слова: коэффициент смертности, гендерный признак, смертность от суицида, безработица, ВВП

Annotation

The relevance of this article is determined by the importance of the problem of suicide as a social phenomenon that has a significant impact on the physical and mental health of the population, as well as on social stability and development. The purpose of our study is a comparative analysis of suicide rates in Kazakhstan and in the global context, as well as to identify the main factors influencing this process. To achieve this goal, we use various methods of analysis, including comparative analysis of statistical data, the use of graphical methods, induction and deduction. The study allows us to draw the following conclusions and recommendations: in Kazakhstan, as in many other countries, suicide remains a serious problem, and an in-depth analysis of the factors influencing this process is required. It is important to pay attention to the prevention and support of people in a state of psychological crisis, as well as to create an environment that promotes public support and the reduction of social risk factors. The topic of suicide is complex and multifaceted, so further study and research is needed on this problem in various aspects.

Keywords: mortality rate, gender, suicide mortality, unemployment, GDP

Аннотация

Осы мақаланың өзектілігі халықтың физикалық және психикалық денсаулығына, сондай-ақ әлеуметтік тұрақтылық пен дамуға елеулі әсер ететін әлеуметтік құбылыс ретіндегі суицид проблемасының маңыздылығымен анықталады. Біздің зерттеуіміздің мақсаты – Қазақстандағы және жаһандық контексте суицид деңгейін салыстырмалы талдау, сонымен қатар осы процеске әсер ететін негізгі факторларды анықтау. Осы мақсатқа жету үшін біз статистикалық мәліметтерді салыстырмалы талдауды, графикалық әдістерді қолдануды, индукция мен дедукцияны. Зерттеу мынадай қорытындылар мен ұсыныстар жасауға мүмкіндік береді: көптеген басқа елдердегі сияқты Қазақстанда да өз-өзіне қол жұмсау күрделі мәселе болып қалуда және бұл процеске әсер ететін факторларды терең талдау қажет. Психологиялық дағдарыс жағдайындағы адамдардың алдын алу мен қолдау көрсетуге, сондай-ақ қоғамдық қолдауға және әлеуметтік қауіп факторларын төмендетуге ықпал ететін ортаны құруға көңіл бөлу маңызды. Суицид тақырыбы күрделі және көп қырлы, сондықтан бұл проблеманы әр түрлі аспектілерде одан әрі зерттеу және зерттеу қажет.

Түйін сөздер: өлім-жітім деңгейі, жыныс, суицидтік өлім, жұмыссыздық, ЖІӨ

1. Введение

Вопросы, связанные с самоубийствами, являются одними из наиболее серьезных и актуальных проблем в современном обществе. Они касаются не только здоровья и благополучия отдельных индивидов, но и имеют глубокие социокультурные, экономические и психологические корни. В данной статье мы сосредоточим внимание на сравнении и анализе показателей самоубийств в Казахстане и в мире.

Гипотеза исследования. Самоубийства — это серьезная общественная и медицинская проблема, влияющая на физическое и психическое здоровье населения, а также на стабильность общества. Гипотеза нашего исследования заключается в том, что анализ и сравнение показателей самоубийств в Казахстане и в мировом контексте позволят выявить основные факторы, оказывающие влияние на этот процесс, и предложить эффективные меры для снижения уровня самоубийств в стране Казахстан, как одно из крупнейших государств Средней Азии, также стал свидетелем этой проблемы. Несмотря на множество изменений и реформ, произошедших в стране в последние десятилетия, вопрос самоубийств остается актуальным и требует системного анализа и понимания.

Постановка проблемы. Самоубийства представляют собой акт, который имеет серьезные последствия для индивида, его семьи и общества в целом. Эта проблема требует всестороннего исследования, чтобы лучше понять ее корни и разработать стратегии предупреждения. В Казахстане, как и во многих других странах, уровень самоубийств остается высоким, и внимание к этой проблеме становится более актуальным.

Научная новизна. Наше исследование призвано внести новый вклад в понимание проблемы самоубийств в Казахстане и в мировом масштабе. Научная новизна заключается в проведении комплексного сравнительного анализа статистических данных о самоубийствах, учитывая различные факторы, такие как возраст, пол, социальное и экономическое положение, а также географические особенности. Предлагаются конкретные меры и рекомендации на основе полученных результатов, которые могут быть использованы в разработке стратегий по снижению уровня самоубийств в Казахстане и других странах.

Важно понимать, что самоубийство — это сложное и многогранное явление, и нет однозначных объяснений или решений. Множество факторов, таких как психологические, социокультурные, экономические и медицинские, могут влиять на инциденты самоубийств. Поэтому исследование этой проблемы требует комплексного и многомерного подхода.

Важной частью данного исследования будет анализ сравнительной статистики по самоубийствам в Казахстане и в различных странах мира. Будут рассматриваться такие показатели, как общее количество самоубийств, уровень смертности от самоубийств, возрастные и половые характеристики жертв, а также основные методы, используемые при совершении самоубийств.

Также будут рассмотрены возможные причины и факторы, влияющие на уровень самоубийств как в Казахстане, так и в мировом контексте. Это может включать в себя анализ экономической стабильности, доступность психологической помощи, социокультурные особенности, связанные с отношением к самоубийствам, и другие аспекты, которые могут влиять на данное явление.

В конечном итоге, целью данной статьи является не только предоставление данных и анализа, но и повышение осведомленности о проблеме самоубийств как в Казахстане, так и в мире. Данное исследование поможет более глубоко понять факторы, влияющие на самоубийства, и способствует разработке более эффективных мер по их предотвращению. Только совместными усилиями общества и государства можно достичь снижения уровня самоубийств и улучшения благополучия граждан.

2. Литературный обзор

Проблематика самоубийств хорошо отражена в работах и исследованиях многих зарубежных и отечественных ученых.

В своей работе профессор Женевской университетской больницы Сильке Б. «Эпидемиология самоубийства и психиатрическая перспектива» отметила, что социально-экономические переменные сильно влияют на уровень самоубийств, так как они являются

сопутствующими факторами риска психических расстройств. Определено несколько переменных, влияющих на данные показатели: демографические параметры, социальный статус, социальные изменения, район проживания и экологические инциденты. В результате исследования автор утверждал, что уровень самоубийств увеличивается среди людей с хроническими физическими и психическими заболеваниями, включая злоупотребление алкоголем и психоактивными веществами, а также среди тех, кто уже пытался совершить самоубийство.

Петрова Н. в своей работе «Проблема суицида при депрессии в современном мире» заявила, что риск развития нового психического расстройства после COVID-19 оказался достоверно выше, чем при других инфекционных заболеваниях дыхательных путей. Также она отметила, что наличие работы, социальной поддержки имеет большое значение для превенции суицида. В условиях пандемии, когда повышается уровень безработицы и бедности, нарушаются социальные контакты, ограничен доступ к психиатрической и психотерапевтической помощи, риск самоубийства может возрасти. В результате работы автор пришел к выводу, что риск самоубийства остается одним из главных компонентов психиатрической оценки и предоставляет психиатру возможность терапевтического воздействия, направленного на предотвращение самоубийств.

В своем исследовании «Профилактика самоубийств в детстве и подростковом возрасте: описательный обзор современных знаний о факторах риска и защиты, а также эффективности вмешательств» Вассерман Д. большое внимание уделила рискам самоубийства среди детей. Она отметила, что несмотря на то, что большее количество самоубийств совершаются мужчинами, женщины гораздо чаще предпринимают попытки суицида. Также она считает, что предрасположенность к суицидальному поведению может передаваться наследственно и обусловлено это передачей определенных фенотипов.

Всемирная организация здравоохранения в своем исследовании «Самоубийства во всем мире в 2019 году» заявляет, что во всем мире большинство смертей в результате самоубийств произошло в странах с низким и средним уровнем дохода, где проживает больше всего населения мира. Более половины самоубийств в мире произошли в возрасте до 50 лет. Большинство подростков, совершивших самоубийство, были выходцами из стран с низким и средним уровнем дохода. В результате исследования ВОЗ пришли к выводу, что при таком же низком темпе спада частоты самоубийств, цели ВОЗ и ЦУР не осуществляются.

Проблема суицида всегда оставалась актуальной и вызывала множество дискуссий среди ученых и специалистов в области психологии, психиатрии и общественного здравоохранения. На сегодняшний день вопросы, связанные с суицидом, продолжают привлекать внимание исследователей, и множество работ посвящено этой теме. Однако, несмотря на значительное количество проведенных исследований, данная проблема остается актуальной и далеко не всегда решенной.

3. Методология исследования

При проведении исследования в работе применялись статистические методы, которые включают в себя следующие: идентификация явлений и процессов, сравнительный анализ, статистический анализ, индукция и дедукция, абсолютные и относительные показатели, графический. Главной целью исследования является сравнение показателей самоубийств в Республике Казахстан с аналогичными показателями в мировом контексте.

Методология исследования заключается в применении комплекса статистических приемов и способов по изучению факторов, влияющих на коэффициент смертности от самоубийств, которые нужно объединить в следующие группы: экономические, социальные, географические и экологические показатели. При применении экономических факторов учитывают следующие: уровень жизни, экономическая ситуация в регионе, уровень безработицы и др.

Одними из главных факторов, оказывающих огромное влияние на коэффициент смертности от самоубийств, являются социально-демографические: соотношение доходов и расходов населения, уровень бедности, занятость населения, финансовая грамотность населения, социальная поддержка населения и др.

Изучение причин самоубийств стоит начать с изучения региональных особенностей,

так как они различаются по уровню дохода, занятости населения и возможности получить социальную помощь. Например, существуют регионы, преимущественно ориентированные на сельское хозяйство, где основная экономическая деятельность вращается вокруг сельского хозяйства. Следовательно, уровень доходов населения в этих сельскохозяйственных регионах, как правило, ниже, чем в промышленно ориентированных районах. Поэтому, углубляясь в анализ показателей самоубийств, крайне важно принять методологический подход, учитывающий эти региональные особенности.

На данный момент основным фактором, влияющим на коэффициент смертности от самоубийств, является бедность. Бедность может вызывать значительный стресс и тревожность из-за нехватки материальных средств для удовлетворения базовых потребностей. Эмоциональное давление, вызванное бедностью, может привести к депрессии и дальнейшему самоубийству.

4. Результаты и обсуждение

Основные статистические данные о суицидах в Казахстане на основе анализа доступных источников за последние десять лет представлены в таблицах и графиках ниже:

Таблица 1 - Коэффициент смертности от самоубийств на 100 000 человек в Казахстане (2000 – 2021 гг.)

Год	Коэффициент смертности от самоубийств на 100 000 чел.
2000	29,90
2001	29,60
2002	28,80
2003	29,20
2004	29,40
2005	25,90
2006	26,70
2007	26,90
2008	25,60
2009	24,20
2010	22,20
2011	20,60
2012	19,30
2013	20,60
2014	18,10
2015	16,40
2016	14,40
2017	14,80
2018	13,60
2019	12,80
2020	11,40
2021	11,10

По таблице 1 можно увидеть, что уровень суицидов в Казахстане за последние одиннадцать лет снизилось на 50%, в основном из-за увеличения численности населения и улучшения качества жизни.

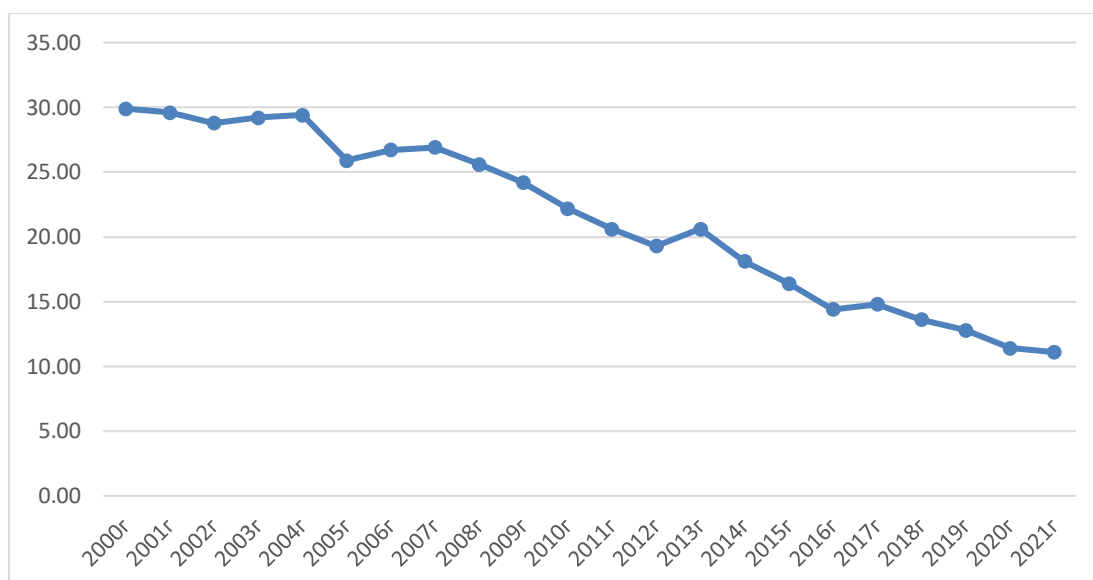


Рисунок 1 - Изменение коэффициента смертности от самоубийств на 100 000 человек в Казахстане по годам (2010 – 2021 гг.)

Ниже представлены данные Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) для сравнения статистики суицидов в Казахстане и в других странах, чтобы понять, как страна сопоставляется с мировым уровнем суицидов.

Таблица 2 - Коэффициент смертности от самоубийств на 100 000 человек в Казахстане и других странах (2020 г.)

Страна	Коэф. смертности от самоубийств на 100 000 чел.
Казахстан	11,40
Германия	10,90
Япония	15,70
Россия	11,70
Великобритания	8,50
США	14,40

Из таблицы 2 видно, что уровень суицидов в Казахстане находится наравне среднего арифметического уровня суицидов Германии, Японии, России, Великобритании и США. Из этого следует, что Казахстан сопоставим с другими странами.

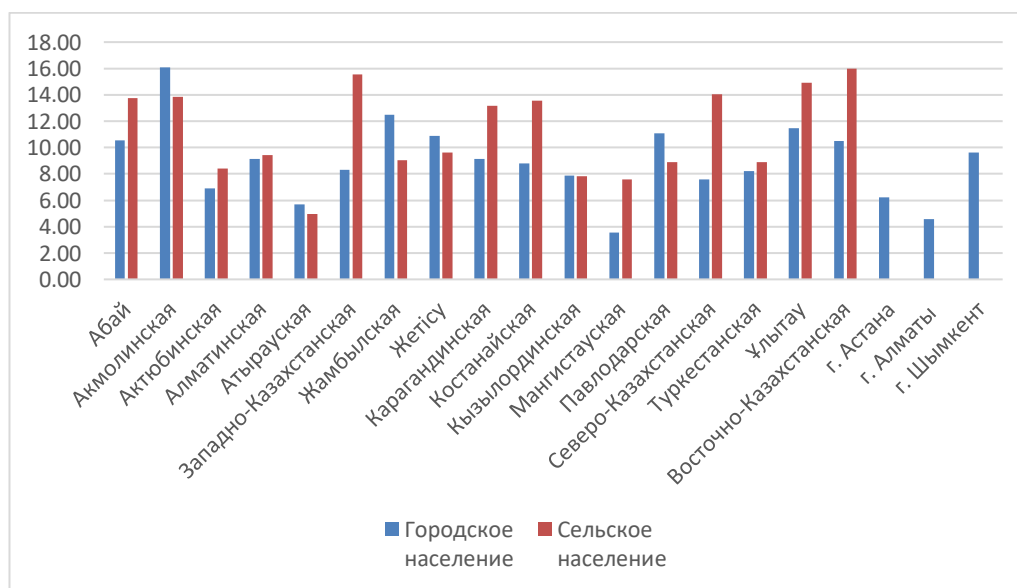


Рисунок 2 - Коэффициент смертности от самоубийств на 100 000 человек городского и сельского населения в Казахстане по регионам на 2022 год

Разница суммы коэффициентов смертности от самоубийств сельского населения от городского – 10,78. В сельской местности люди чаще совершают суициды из-за ряда причин:

1. В сельской местности более низкий уровень дохода и доступ к экономическим возможностям.

2. Городские местности имеют более развитую систему здравоохранения, в особенности специализированные услуги в области психического здоровья.

3. В сельской местности люди меньше ищут помощь и поддержку в связи со стигмой психических расстройств и суицидальных мыслей.

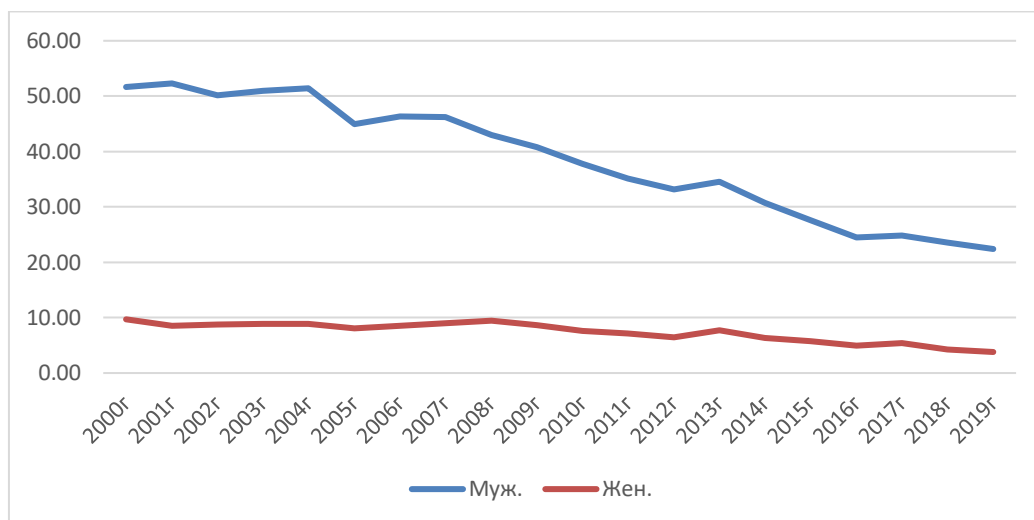


Рисунок 3 - Сравнение коэффициентов смертности от самоубийств по годам на 100 000 чел. по гендерному признаку

Таблица 3 - Коэффициент корреляции показателей "Коэффициент смертности от самоубийств на 100 тыс. чел. в РК" и "ВВП на душу населения в РК в тенге"

Год	Коэффициент смертности от самоубийств на 100 тыс. чел. в РК	ВВП на душу населения в РК в тенге
2000	29,90	174 682,0
2001	29,60	218 772,4
2002	28,80	254 141,6
2003	29,20	309 341,3
2004	29,40	391 003,8
2005	25,90	501 127,5
2006	26,70	667 211,6
2007	26,90	829 865,3
2008	25,60	1 024 175,0
2009	24,20	1 056 846,8
2010	22,20	1 336 581,8
2011	20,60	1 705 786,7
2012	19,30	1 847 011,8
2013	20,60	2 113 170,7
2014	18,10	2 294 954,8
2015	16,40	2 330 535,6
2016	14,40	2 639 710,3
2017	14,80	3 014 720,9
2018	13,60	3 382 469,2
2019	12,80	3 755 744,6
2020	11,40	3 766 810,4
2021	11,10	4 418 275,1

Коэффициент отрицательной корреляции – -0,980238978

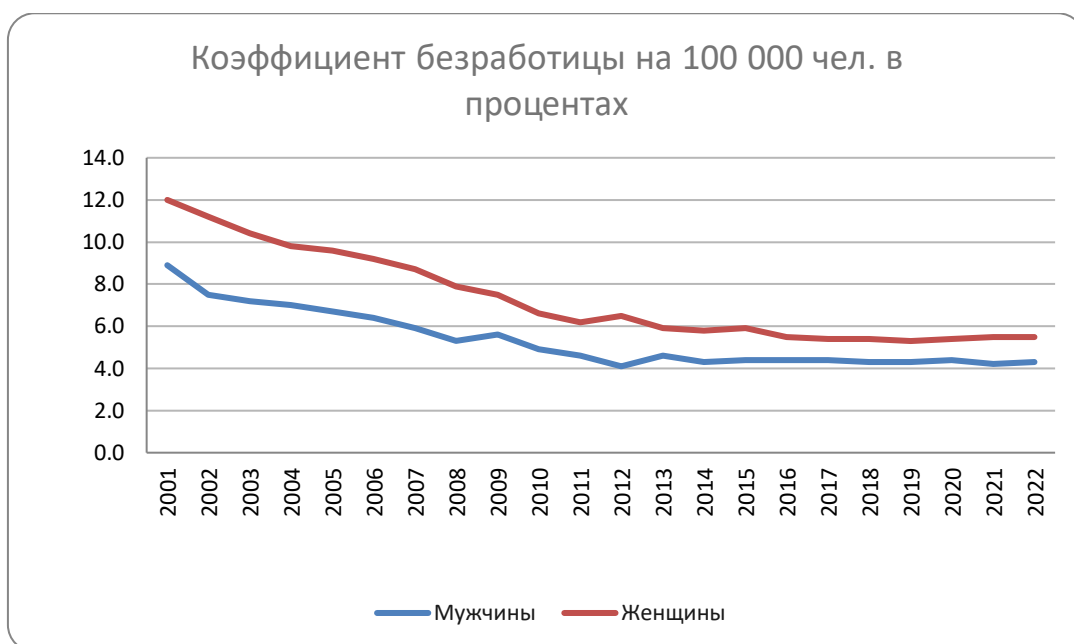


Рисунок 4 - Кoeffициент безработицы на 100 000 чел. в процентах

Из рисунка 3 и таблицы 3, можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве регионов Казахстана преобладает патриархальный уклад общества. На рисунке 4 наглядно видна разница уровня занятости по половому признаку. Женщины в регионах чаще остаются дома выполняя социальную роль "домохозяйки", в то время как мужчины обеспечивают семью. Несмотря на то, что женщины с большей долей вероятности предпринимают попытку покончить с собой, мужчины, как правило, выбирают более радикальные методы, в результате чего помощь, даже если и приходит, оказывается запоздалой. Также на большее количество самоубийств среди мужчин влияет социальная стигматизация, которая обесценивает психологические проблемы мужчин. Проведя анализ показателей коэффициентов смертности от самоубийств и ВВП на душу населения мы видим четкую корреляцию между этими двумя факторами, что является доказательством их взаимосвязи. Тот же метод применен ниже, к показателям коэффициентов смертности от самоубийств и уровнем безработицы, после чего мы пришли к такому же выводу.

Таблица 4 - Кoeffициент корреляции показателей "Кoeffициент смертности от самоубийств на 100 тыс. чел. в РК" и "Кoeffициент безработицы на 100 000 чел. в процентах"

Год	Кoeffициент корреляции показателей "Кoeffициент смертности от самоубийств на 100 тыс. чел. в РК"	Кoeffициент безработицы на 100 000 чел. в процентах
2001	29,60	10,4
2002	28,80	9,3
2003	29,20	8,8
2004	29,40	8,4
2005	25,90	8,1
2006	26,70	7,8
2007	26,90	7,3
2008	25,60	6,6
2009	24,20	6,6
2010	22,20	5,8
2011	20,60	5,4
2012	19,30	5,3

2013	20,60	5,2
2014	18,10	5,0
2015	16,40	5,1
2016	14,40	5,0
2017	14,80	4,9
2018	13,60	4,9
2019	12,80	4,8
2020	11,40	4,9
2021	11,10	4,9

Коэффициент корреляции – 0,894402571

Для понимания факторов, влияющих на суицид в Казахстане. Ниже представлены ключевые наблюдения:

1. Экономические условия

Безработица, экономические кризисы и другие экономические трудности увеличивают стресс и безнадежность, что увеличивает риск суицида.

2. Социальные факторы

Семейные разрывы, проблемы и разводы влияют на вероятность суицида, вызывая эмоциональное напряжение.

Так же, как и социальная изоляция и одиночество связана с риском суицида.

3. Психологические факторы

Существует связь между распространенностью психических заболеваний, злоупотреблением алкоголя, наркотиков и риском суицида.

4. Культурные факторы

Культурные убеждения и стигматизация могут мешать получать помощь при психических проблемах.

Религиозные убеждения могут играть большую роль в предотвращении суицида.

5. Доступность совершения суицида Легкий доступ к оружию и ядам может повысить риск суицида.

6. Профилактические меры

Эффективность существующих программ и мер по предотвращению суицида могут влиять на исход.

7. Демографические факторы

Пол и возраст влияет на риск суицида.



Рисунок 5 - Прогноз коэффициента смертности от суицида на 100 тыс. чел. до 2030 года

Используя имеющиеся данные, можно провести вычисления и прогноз, в результате чего в 2030 году прогнозируется коэффициент смертности от суицида – 3,23. На 70,91 %

меньше, чем в 2021 году.

Профилактика суицида и рекомендации представлены ниже.

1. Улучшение доступности психологической помощи

Разработка и продвижение государственных и общественных программ по психологической поддержке для людей, страдающих депрессией, тревожностью и другими психическими расстройствами.

Создание кризисных линий и онлайн-ресурсов для консультации в кризисных ситуациях.

2. Борьба со стигмой в отношении психического здоровья

Проведение информационных кампаний, направленных на уменьшение стигмы и увеличение осведомленности о психических расстройствах.

Поддержка и развитие групп поддержки для людей, сталкивающихся с психическими трудностями.

3. Образование

Внедрение образовательных программ в школах и университетах, направленных на развитие навыков регуляции эмоций и управления стрессом.

Обучение педагогов и медицинского персонала определять признаки риска суицида и предоставлять помощь.

4. Ограничение доступа к средствам совершения суицида

Внедрение законодательных мер и контроля доступа к средствам совершения суицида, таким как ограничение продажи оружия и ядов.

Развитие программ по снижению риска самоповреждения и самоубийств в закрытых учреждениях, таких как тюрьмы и психиатрические больницы.

5. Создание сети кризисных центров и учреждений для профилактики суицида

Развитие региональных и местных кризисных центров, где люди могут получить неотложную помощь и поддержку в кризисных ситуациях.

Обучение специалистов и волонтеров, работающих в этих центрах.

6. Социальная поддержка и интеграция

Разработка программы интеграции для уязвимых групп, таких как беженцы, люди с инвалидностью и одинокие пожилые люди.

Поддержка программ социальной помощи, предоставляющих финансовую поддержку и медицинское обслуживание населению с низким уровнем дохода.

7. Мониторинг и оценка

Регулярное сбор и анализ данных о суицидах для выявления изменений и эффективности мероприятий.

Проведение научных исследований для более глубокого понимания факторов, влияющих на суицид, и эффективности профилактических программ.

Использованные источники

1. Кен Иноуэ, Нурсултан Сексенбаев (2021). An Exploration of the Labor, Financial, and Economic Factors Related to Suicide in the Republic of Kazakhstan.

2. Алуа Ескендир, Дэниел Айзенберг, Марк С. Каплан (2022). Acute use of alcohol before suicide in Kazakhstan: A population-wide study.

3. Каролина Велес-Грау, Набила Эль-Бассель, Тара МакКриммон (2021). Suicidal ideation among women who engage in sex work and have a history of drug use in Kazakhstan

4. Кен Иноуэ, Нориюки Кауано, Мадина Апбасов (2022). Изучение суицидальных последствий и других факторов в префектурах Японии: перспективы применения метода исследования в Республике Казахстан.

5. Сильке Бахман (2018). Epidemiology of Suicide and the Psychiatric Perspective.

6. Петрова Н.Н. (2022). The problem of suicide in depression in the modern world

7. Вассерман Д., Карли В., Джавед А., Герпман Х. (2021). Suicide prevention in childhood and adolescence: a narrative review of current knowledge on risk and protective factors and effectiveness of interventions.

8. Всемирная организация здравоохранения (2019). Suicide worldwide in 2019.

9. WHO Mortality Database. <https://platform.who.int/mortality/themes/theme-details/topics/indicator-groups/indicator-group-details/MDB/self-inflicted-injuries>

10. Бюро национальной статистики. Основные индикаторы рынка труда в

Республике Казахстан (2022 г.) [https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/6132/#:~:text=%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B5%20%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20\(2022%D0%B3.\)&text=%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%B2.%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0\)%20%D0%B7%D0%B0%202022%D0%B3](https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/6132/#:~:text=%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B5%20%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%20(2022%D0%B3.)&text=%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%B2.%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0)%20%D0%B7%D0%B0%202022%D0%B3)

11. Бюро национальной статистики. Основные индикаторы рынка труда по годам.

<https://stat.gov.kz/api/iblock/element/5830/file/ru/>

12. Сулейменова Г.А., Мурзакулова С. В. Подготовка педагога к работе с цифровым поколением // материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, магистрантов, студентов и школьников – 2021.

Влияние профессиональных и семейных обязанностей на качество браков

Нугмидин А.Д. , Усачева А.В.
Almaty Management University.

Аннотация. Актуальность темы статьи определяется тем, что в наше время : в эпоху, отмеченную меняющимися гендерными ролями и общественными нормами, понимание взаимосвязи между одновременным выполнением профессиональных и семейных обязанностей и ее влиянием на качество браков имеет первостепенное значение. Целью исследования является подтверждение данной взаимосвязи путем углубления в гендерную динамику, демографическую статистику, законодательство Республики Казахстан и изучения зарубежного опыта. При проведении исследования используется подход со смешанными методами, сочетающий статистическое наблюдение, количественный анализ демографических данных. Полученные данные свидетельствуют о том, что баланс между профессиональными и семейными обязанностями оказывает значительное влияние на качество браков. Пары, которые эффективно справляются со своими ролями и обязанностями, как правило, сообщают о более высоком уровне удовлетворенности своими отношениями. В данном исследовании подчеркивается важность решения проблем, возникающих при совмещении профессиональных и семейных обязанностей. Это также требует более широких систем социальной поддержки, политики и культурных изменений, которые способствуют большей гибкости и гендерному равенству в сферах работы и семейной жизни, в конечном счете способствуя более полноценным и прочным бракам. Данная тема обширна и сложна, что дает возможность сделать оригинальные наблюдения и дать практические рекомендации супружеским парам, политикам и организациям о том, как лучше управлять взаимодействием между обязанностями для поддержания более здоровых браков и снижения вероятности разводов.

Ключевые слова : качество брака, уровень жизни, количество браков и разводов, совмещение обязанностей, профессиональные обязанности, домашние и семейные обязанности

Аннотация. Мақала тақырыбының өзектілігі кәсіби және отбасылық міндеттерді бір уақытта орындау мен оның қазіргі замандағы гендерлік рөлдер мен әлеуметтік нормалардың өзгеруімен ерекшеленетін дәуірдегі неке сапасына әсері арасындағы байланысты түсінудің маңыздылығымен анықталады.

Зерттеудің мақсаты гендерлік динамиканы, демографиялық статистиканы, Қазақстан Республикасының заңнамасын тереңдету және шетелдік тәжірибені зерделеу арқылы осы өзара байланысты растау болып табылады. Зерттеу барысында статистикалық бақылауды, демографиялық деректерді сандық талдауды біріктіретін аралас әдістер мен тәсілдер қолданылады. Нәтижелер кәсіби және отбасылық міндеттер арасындағы тепе-теңдік неке сапасына айтарлықтай әсер ететінін көрсетеді. Өз рөлдері мен міндеттерін тиімді орындайтын ерлі-зайыптылардың қарым-қатынастарына қанағаттану деңгейі жоғары екендігі анықталды. Бұл зерттеу кәсіби және отбасылық міндеттерді біріктіру кезінде туындайтын мәселелерді шешудің маңыздылығын көрсетеді. Ол сондай-ақ жұмыс пен отбасылық өмір салаларында икемділік пен гендерлік теңдікке ықпал ететін және сайып келгенде толық және берік некеге ықпал ететін кеңірек әлеуметтік қолдау жүйелерін, саясатты және мәдени өзгерістерді талап етеді. Бұл тақырып ерлі-зайыптыларға, саясаткерлерге және ұйымдарға салауатты некені сақтау және ажырасу мүмкіндігін азайту үшін міндеттер арасындағы өзара әрекеттесуді қалай жақсы басқаруға болатыны туралы нақты бақылаулар мен практикалық ұсыныстар жасауға мүмкіндік беретін кең және күрделі.

Түйін сөздер: неке сапасы, өмір сүру деңгейі, Неке және ажырасу саны, міндеттерді біріктіру, кәсіби міндеттер, үй және отбасылық міндеттер

Annotation. The relevance of the topic of the article is determined by the importance of understanding the relationship between the simultaneous fulfillment of professional and family responsibilities and its impact on the quality of marriage in an era marked by changes in gender roles and social norms in our time.

The purpose of the study is to confirm this relationship by deepening gender dynamics, demographic statistics, legislation of the Republic of Kazakhstan and studying foreign experience. The study uses combined methods and approaches combining statistical observation, quantitative analysis of demographic data. The results show that the balance between professional and family responsibilities significantly affects the quality of marriage. It has been found that couples who effectively fulfill their roles and responsibilities have a higher level of satisfaction with their relationships. This study highlights the importance of solving problems that arise when combining professional and family responsibilities. It also requires broader social support systems, policies and cultural changes that promote flexibility and gender equality in the areas of work and family life and, ultimately, promote a full and strong marriage. This topic is extensive and complex, which allows couples, politicians and organizations to make clear observations and practical recommendations on how to better manage the interaction between responsibilities in order to maintain a healthy marriage and reduce the likelihood of divorce.

Keywords: quality of marriage, standard of living, number of marriages and divorces, combining responsibilities, professional responsibilities, household and family responsibilities

1. Введение

Брак, как фундаментальный институт общества, представляет собой равноправный союз, на который оказывает глубокое влияние множество факторов (О браке и семье: Кодекс Республики Казахстан, 2011).

Одним из таких факторов является взаимосвязь между профессиональными и семейными обязанностями, а также возможность их совмещения в семейной жизни. Поскольку люди пытаются соблюдать баланс между требованиями своей карьеры и обязанностями семейной жизни, влияние этого равновесия на качество брака становится предметом огромной важности.

Гипотеза исследования. Правильное распределение как семейных, так и профессиональных обязанностей между супругами напрямую связано с высокой удовлетворенностью браком и снижением вероятности развода. Многие исследования, опубликованные в "Journal of Marriage and Family" (США), показывают, что пары с более справедливым разделением домашних обязанностей сообщают о высоком уровне удовлетворенности браком (Chun Bun Lam, Susan M. McHale, Ann C. Crouter. The Division of Household Labor : Journal of Marriage and Family, 2012). Равным образом, Американская психологическая ассоциация предполагает, что баланс рабочих и семейных обязанностей, влияющий на качество родительских отношений, сказывается и на благополучии детей супружеской пары (T. Gordon, D. Leslie. Parents as partners : How the parental relationships affects children's psychological development : American Psychological Association, 2012.)

Постановка проблемы. Данная тема весьма актуальна в современном обществе, где многие супружеские пары сталкиваются с трудностями, связанными с совмещением карьеры с домашними делами. В ней рассматриваются следующие проблемы, затрагивающие бесчисленное множество людей.

Первая проблема - это наличие социальных предрассудков, действующих до сих пор. Исторически сложилось так, что традиционные гендерные роли определяли обязанности супругов в браке. Однако в современном обществе эти роли изменились: оба партнера, скорее всего, будут заниматься профессиональной карьерой, разделяя как финансовые обязанности, так и домашние хлопоты. Это изменение ролей и увеличение числа домохозяйств, в которых практикуется двойная карьера, изменили динамику браков, создавая как проблемы, так и возможности. Однако, гендерные роли часто диктуются обществом, что приводит к конфликтам, когда люди отклоняются от этих норм.

Говоря о профессиональных обязанностях, важно помнить о рабочих моментах, таких как продолжительность рабочего дня, приобретаемый стресс, желание продвигаться по карьерной лестнице. Все эти требования довольно сложно сбалансировать с семейными обязанностями. Исследования показали, что управление сложной карьерой приводит к снижению качества совместного времяпровождения и нарушению коммуникации в браке. Зачастую, развод рассматривается как средство избавления от напряжений, возникающих в браке. Следовательно, существует корреляция между качеством браков в контексте этих обязанностей и распространенностью разводов в современном обществе.

В семейные обязанности, несомненно, входит воспитание детей, что является значительным источником стресса для супружеской пары. В законодательствах многих стран, в том числе и Кодекс Республики Казахстан “ О браке и семье”, прописано “ супруги несут равные обязанности” (О браке и семье: Кодекс Республики Казахстан, 2011).

Научная новизна. Научная новизна темы напрямую связана с ее актуальностью в современном обществе, где на данный момент происходит изменение семейных структур и социальных норм. Все больше пар разделяют двойную карьеру и домашние обязанности, поэтому понимание важности совмещения этих факторов имеют решающее значение. Качество браков и количество разводов имеют глубокие социальные последствия. Понимание факторов, которые на них влияют, может способствовать разработке стратегий и политики, направленных на укрепление семей и снижение уровня разводов.

Для подтверждения вышеуказанной гипотезы, важно изучить аспекты супружеских отношений через призму социологических, психологических и экономических перспектив, а также определить уровень устойчивости браков перед лицом меняющихся требований общества.

2. Литературный обзор

Совмещение профессиональных и семейных обязанностей может оказывать существенное влияние на качество браков и количество разводов. Эффект зависит от множества факторов, включая культурные особенности, социальные условия и индивидуальные характеристики пары.

В своей работе, Дженнифер Петрильери обсуждает проблемы, с которыми сталкиваются пары при каждом переходе. Они различны, но связаны между собой. В своем первом переходе партнеры приспосабливаются к крупному жизненному событию, обсуждая роли, которые они будут играть в жизни друг друга. Со временем эти роли становятся сдерживающими и вызывают беспокойство и сомнения, которые приводят ко второму переходу. Чтобы успешно пройти третий переход, пары должны устранить сожаления и асимметрию развития, оставшиеся после первых двух переходов и в статье, также раскрываются способы как удержать брак (Дженнифер Петрильери, 2019)

В статье Индиры Кусаиновой « Почему распадаются семьи в Казахстане: скрытые причины» рассматривается вопрос о том, почему фиктивные разводы являются нормой при получении льгот, пособий и других привилегий в Казахстане. Институт брака для многих стал простой формальностью, а не идеологическим инструментом, который нам внушали годами. И это очень печально, потому что свидетельствует о том, что государство само подталкивает людей к иждивенчеству. Ведь наряду с теми, кто действительно нуждается в помощи, немало и тех, кто пользуется льготами и преференциями в корыстных целях.

В данной статье эта проблема и пути ее решения хорошо раскрыты. (Индира Кусаинова : Почему распадаются семьи в Казахстане: скрытые причины, 2023).

Большое исследование, которое провело ООН, выяснило, что недостаточное внимание гендерному анализу, включая роль динамики и структур семьи в доступе женщин к возможностям трудоустройства, может привести к политике и программам, которые не отвечают потребностям и озабоченностям женщин, Об этом в своей статье пишут Дэвид Бескон, Уильям Коул, Роджер Гомис и Ив Перардель (David Bescond, William Cole, Roger Gomis and Yves Perardel , 2019).

Пока все подтверждают теорию, что чрезмерная ответственность на работе негативно влияет на качество брака, Лиана Сайер, Паула Инглэнд, Пол Эллисон и Николь Кангас в своих статьях, который был опровергают эту теорию, предлагая альтернативу.

В их статье, подробно объясняется, почему уровень безработицы и развода не являются прямо пропорциональными.

В своем исследовании Пит Ф. Браке , Элиен Колман, Лоре Ван Прааг, основное внимание уделяют различиям в использовании услуг по охране психического здоровья между разведенными или разлученными и состоящими в браке или сожительствующими, и в котором рассматриваются как индивидуальные, так и страновые характеристики. Исследование ясно показывает, что важно учитывать различия на уровне страны при изучении различий в семейном положении при использовании профессиональной помощи: в странах с высоким национальным уровнем разводов разрыв между состоящими или

сожительствующими в браке и разведенными или разлученными в отношении использования профессиональной психиатрической помощи резко уменьшается (Пит Ф. Браке, Элиен Колман, Лоре Ван Прааг, 2010).

Сьюзан Л. Браун в своей статье, написанной в 2014-2017 годах утверждает, что последние несколько десятилетий люди стали свидетелями быстрых изменений в формировании семьи и распаде пожилых людей. Упадшая доля пожилых людей либо состоит в браке, либо овдовевшая, а растущие доли - это сожительство, развод или никогда не состоявшие в браке. Изменение семейного положения пожилых людей на переднем плане представляет собой значимость более широкой супружеской биографии, охватывающей не только текущее семейное положение, но и переходы и их ключевые особенности, включая время, продолжительность и последовательность. Множественные переходы, особенно опыт супружеских нарушений, могут нанести ущерб здоровью и благополучию, и эти негативные результаты часто сохраняются с течением времени и даже после того, как происходит повторное партнерство.

3. Методология исследования

В процессе исследования авторами статьи успешно применялись такие методы, как сравнительный и корреляционный анализ, а также социологические методы: анкетирование и анализ документов.

Методология исследования заключается в проведении мониторинга реального уровня развода в РК и влияние работы на качество брака, а также его сравнение с другими развитыми странами, выявляя главные факторы, влияющих на развод.

При сравнении учитывают следующие показатели: уровень жизни в стране, уровень брака, соотношение процентов женщин и мужчин, уровень безработицы, а также уровень развода в стране.

Одним из основных факторов, оказывающих огромное влияние на уровень жизни населения являются социально-демографические: соотношение доходов и расходов населения, уровень бедности, занятость населения, уровень образования, демографический потенциал и др.

Сравнительный анализ результатов тестирования, проведенный на основе критериально-ориентированного подхода, показал что уровень разводов в неразвитых странах намного выше, чем в развитых. Это объясняется тем, что браки, и разводы получить довольно легко, поэтому они быстро женятся и разводятся с минимальными сложностями. Но эта последовательность не касается исламских стран, так как в этих странах заключают брак по Шариату.

В результате проведения корреляционного анализа найдена линейная зависимость между средними значениями разводов и безработицы. Результат анализа показывает, что уровень развода и безработицы являются прямо пропорциональными величинами.

Семья является предметом изучения многих наук, в том числе философии и социологии. В современных условиях молодые семьи испытывают множество трудностей и проблем. Вступить в брак, родить ребенка, вырастить его и создать крепкую семью - задачи не из легких. Поэтому исследование причин разводов в молодых семьях необходимо и имеет большое значение. Проблемы молодых семей на самом деле являются комплексными. Это и выбор жизненного пути, и трудоустройство, и повышение квалификации, и поиск работы по душе. Все это общие стремления современной молодежи.

Причинами распада семьи часто становятся пьянство, неверность, низкая культура поведения, недостаточная подготовка к браку.

Почти 35% супругов обвиняют друг друга в принижении своей роли в семье. Важно, чтобы молодожены научились высказывать и обсуждать любые проблемы, научились уступать и мирно договариваться друг с другом. Проблемы могут касаться всех сторон жизни - от бытовых до материальных (Турганова М.К., Абдулдаева А.А., Даленов Е.Д., 2015).

Сотрудничество в решении установленных домашних задач способствует стабильности брака. Основой супружеской совместимости является соответствие главных ценностей. Современные супружеские пары должны быть единомышленниками и соратниками, чтобы не возникало проблем с базовыми домашними обязанностями.

4. Результаты и обсуждение

Браки и разводы - две стороны одной и той же медали семейных отношений. Они являются неотъемлемой частью жизни многих людей и влияют на общество в целом. Исследования, статистика и обсуждения вокруг этой темы продолжают завораживать, потому что браки и разводы - это не только часть нашей культуры, но и отражение изменяющихся ценностей, ожиданий и динамики межличностных отношений. Все эти факторы могут варьироваться в зависимости от конкретных обстоятельств и личных характеристик партнеров. А совмещение профессиональных и семейных обязанностей необязательно ведет к разводу, но требует внимания и усилий для поддержания здоровых и счастливых отношений.

На основании данных о заключенных браках и разводах, взятых с сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, можно заметить, что ввиду роста населения увеличивается как количество браков, так и количество разводов. Также заметна тенденция на постепенное снижение количества браков и разводов, однако в последний год (2021 год) прослеживается увеличение.

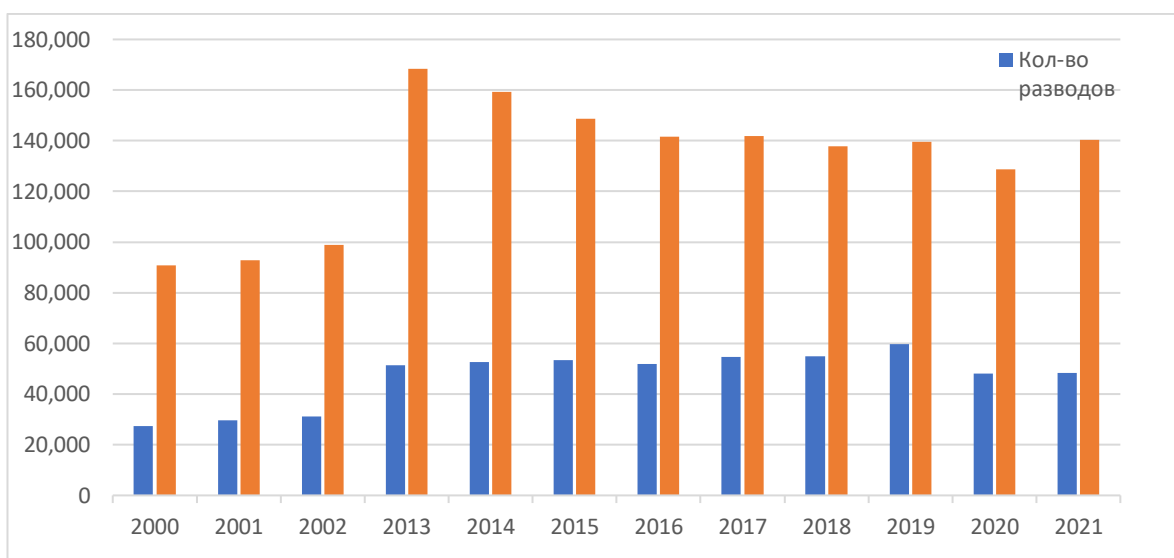


Рисунок 1 – Количество браков и разводов в Казахстане по годам

Примечание – Составлено авторами на основании таблицы 1 и данных сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

На основании данных таблицы 1 сформирован рисунок 1, на котором наглядно видна тенденция постепенного роста браков до 2013 года, этот год можно назвать самым «свадебным». Затем замечен спад вплоть до 2020 года, одной из причин можно считать, наступивший в 2020 году режим строгой изоляции, связанный с распространением вируса Covid-19. В целом сейчас ситуация улучшается, и это является общемировым трендом. Что касается разводов, то наибольшее количество разводов приходится на 2019 год. Это объясняется тем, что в 2019 году наблюдается активизация общественных движений, в том числе и феминистические. Как и в случае браков, ситуация нормализуется.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстана 2020 году количество разводов в Казахстане составило 48002, что на 20 % меньше, чем в 2019 году. Однако количество браков также снизилось на 8 %. Основными причинами разводов являются несовместимость характеров, алкоголизм, насилие в семье и измены.

На рисунке 2 представлена статистика по средним значениям браков и разводов по регионам, в том числе и по городам республиканского значения.



Рисунок 2 - Среднее значение браков и разводов по регионам Казахстана (за 2000-2021 гг.)

Примечание – составлено авторами на основании данных сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Наиболее низкие показатели браков наблюдаются в точности в Мангыстауской, Атырауской и Западно-Казахстанской области, а также в Северо-Казахстанской области. Данные низкие показатели можно связать с малочисленностью областей и с высоким уровнем сосредоточенным там ресурсов: В Западном Казахстане нефть и газ, в Северном Казахстане – цветные металлы и сельское хозяйство, то есть большое количество рабочих мест.

К примеру, определим зависимость между двумя факторами : количествами предприятий, то есть наличием свободных рабочих мест, и заключенных браков по годам в Северо-Казахстанской области, и проведем корреляционно-регрессионный анализ.

Таблица 2 – Количество зарегистрированных предприятий и браков на территории Северо-Казахстанской области

Северо-Казахстанская область		
Год	Количество предприятий	Количество браков
2015	6316	2056
2016	6749	2052
2017	7252	2006
2018	7473	2107
2019	7862	1991
2020	8186	1938
2021	8692	1770

Примечание – составлено на основании данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Таблица 3 – Корреляционный анализ рассматриваемых величин

	<i>Количество предприятий</i>	<i>Количество браков</i>
Количество предприятий	1	
Количество браков	-0,78829282	1

Примечание – составлено авторами на основании собственных расчетов

По итогам анализа, коэффициент корреляции R (коэффициент Пирсона) оказался отрицательным и составил -0,78, что указывает на сильную обратную связь между величинами. Это значит, что занятость человека может оказывать значительное влияние на его семейное положение. Интенсивная занятость или нестандартное рабочее расписание могут влиять на доступность человека для семейных обязанностей и общения с семьей.

Самые высокие показатели браков наблюдаются в Южно-Казахстанской области, можно предположить, что причиной тому служит влияние традиций. Именно в южной части Казахстана родители принуждают своих детей вступать в брак. В этих районах следственно большое количество браков и низкий уровень разводов. «Традиции не спрашивают ваших желаний», - констатирует психолог Оксана Гулак (О.Гулак, 2018)

Тем временем, самый высокий уровень разводов замечен в городе Алматы, ввиду большого количества НПО, социально-активных граждан, сравнительно эффективной работы государственных органов и высокого уровня жизни в сравнении с другими регионами, а также по причине самостоятельности женской части населения.

На количество браков и разводов влияет также место проживания граждан. В сельской местности проживает 40,8 % населения республики (на 2021 год), там отмечается низкий уровень социальных и материальных возможностей у женщин, сильное влияние на сознание людей оказывают социальные предрассудки и традиции. Однако, все же проценты разводов и браков ниже, чем в городах Казахстана, также ввиду численности проживаемого населения.

Таблица 2 – Количество браков и разводов и их процентное соотношение в зависимости от места проживания (2021 год)

Место проживания	Браки	Процентное соотношение браков	Разводы	Процентное соотношение разводов
В сельской местности	40841	29%	13414	28%
В городской местности	99415	71%	34825	72%
Итого	140256	100%	48239	100%

Примечание – Составлено авторами на основании источника Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Помимо прямых показателей, существуют и косвенные параметры, влияющие на качество и количество браков. Одним из них является возможность совмещать как профессиональные, так и семейные обязанности между партнерами.

Согласно статистике за 2018 год, мужчины уделяют своей занятости лишь на час больше времени, чем женщины. Это говорит о выравнивании равенства полов, данная тема становится все актуальнее с каждым годом. Многие компании стремятся к созданию равных возможностей для женщин и мужчин в сфере труда. Это также подтверждается в исследовании Всемирного экономического форума.

Во многих обществах традиционно принято, что женщина ответственна за выполнение домашних обязанностей. Такая ситуация прослеживается по сей день и в Казахстане. Однако с течением времени и изменением социокультурных норм это восприятие меняется. Сегодня многие семьи разделяют домашние обязанности между партнерами, стремясь к равенству в этой области. Это зависит от индивидуальных

предпочтений и договоренностей в каждой конкретной семье.

Таблица 3 – Суточный фонд времени в Казахстане по признаку пола

2018	Мужчины	Женщины
Суточный фонд времени	24-00	24-00
в том числе по видам занятий:		
Занятость и другая деятельность связанная с занятостью	5,48	4,57
Неоплачиваемые домашние услуги для домашнего хозяйства и его членов	1,15	3,60

Примечание – составлено авторами на основании источника Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Важно отметить, что женщины более успешно совмещают обязанности. Действительно, часто встречается такая ситуация, когда женщина выполняет большую часть домашних обязанностей. Существует много факторов, объясняющих такое положение дел. На наш взгляд, важная причина – исторический контекст.

В прошлом мужчинам часто приписывали роли заработка на семью, в то время как женщинам - заботу о доме и детях. Эти стереотипы могут сохраняться, особенно в сельской местности.

Примечание – составлено авторами на основании источника Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Данные обновляются каждые 6 лет.

Таблица 5 – Корреляционный анализ. Вовлеченность мужчин и женщин в домашние дела

	<i>Вовлеченность мужчин в домашние дела в часах</i>	<i>Количество разводов</i>
Вовлеченность мужчин в домашние дела в часах	1	
Количество разводов	-1	1
	<i>Вовлеченность женщин в домашние дела в часах</i>	<i>Количество разводов</i>
Вовлеченность женщин в домашние дела в часах	1	
Количество разводов	-1	1

На основании данных о занятости полов в домашних делах, был проведен корреляционный анализ, где показатель отрицателен и стремится к показателю -1. Это указывает на обратную причинно-следственную связь, то есть чем меньше вовлечение одного из партнеров в домашние дела, тем больше вероятность развода.

Однако стоит отметить, что маленький объем данных может привести к менее точным оценкам корреляции и делать интерпретацию менее надежной.



Рисунок 3 – Ставки разводов стран за 2019 год

Примечание – рисунок составлен авторами на основании источника Статистический отдел ООН (United Nations Demographic Yearbook, 2019)

Согласно демографическому ежегоднику за 2019 год, опубликованном Статистическим отделом ООН, средняя мировая ставка браков в 2019 году составила 5,5 на 1000 человек, а средняя мировая ставка разводов - 2,6 на 1000 человек. На рисунке 3 представлены показатели ставок разводов разных стран, в том числе и Казахстана, на 2019 год. В качестве сравнения были рассмотрены две постсоветские страны, две развитые на разных частях света и одна исламская страна.

В постсоветских странах наблюдается высокий уровень разводов. На это повлияли, несомненно, социальные и экономические изменения после распада Советского Союза и усиление факторов финансовой независимости женщин.

В развитых странах также показатель сильно колеблется, это зависит от социокультурных норм страны. В Дании, в развитой европейской стране, уровень разводов равен среднему показателю. В таких странах преобладает индивидуализм, и люди обладают большей автономией в принятии решений о личной жизни. Равенство полов также способствует более высокому уровню независимости супругов и усилению их возможности развода, если брак не удовлетворяет их ожидания. Но сравнивая показатели развитых стран, Сингапур, азиатская страна, отличается самым низким показателем из списка. Во многих азиатских культурах традиционные ценности семьи, брака и стабильности очень важны. Эти культурные ценности могут создавать давление на супругов сохранять брак ради общественной репутации и семейной гармонии. Отношение к разводу может быть более консервативным в таких обществах.

В исламских странах наблюдается низкий уровень разводов. Это объясняется рядом факторов : религиозные убеждения и ограниченные права женщин в данных странах.

В таких странах, в точности в традиционных иранских семьях часто существует деление обязанностей на гендерной основе. Мужчины обычно считаются главами семьи и основными кормильцами, а женщины заботятся о домашних делах и детях.

По результатам проведенного анализа стоит подчеркнуть, что совмещение обязанностей в браке - это лишь один из аспектов, влияющих на стабильность отношений. Браки разводятся по множеству причин, и каждая пара уникальна. Однако, независимо от вызывающих развод факторов, важно помнить, что отношения требуют усилий, общения и взаимопонимания.

5. Заключение

Целью данного исследования было изучение влияния совмещения профессиональных и семейных обязанностей на качество браков.

Даже учитывая факт разнообразия вариантов жизни в наши дни, для многих сотрудников более строгие рабочие роли и семейные обязанности вызывают больше проблем со стрессом в их супружеской жизни. Многочисленные профессиональные и семейные обязанности заставляют сотрудников чувствовать себя несчастными и развивать пессимистическую жизненную ориентацию, что, в свою очередь, приводит к

меньшей семейной адаптации.

В большей степени влияние занятости на удовлетворенность брака связано с распределением времени между работой и семьей, а не с тем, кто работает дольше.

Тем не менее, занятые женщины все чаще сталкиваются с конфликтами на работе и в семье, которые могут влиять на уровень удовлетворенности супружеской жизнью. В Соединенных Штатах около 70% сотрудников сообщают о конфликтах между работой и семьей. Многие женщины на рабочем месте изо всех сил пытаются совместить свои обязанности на работе с потребностями своей семьи (Дженнифер Петрильери, 2019).

Неравенство социального признания рыночной работы и домашнего труда, а также гендерное неравенство являются причинами рабочих и семейных конфликтов. В общественной сфере считается, что работа на рынке более ценна, чем работа дома. Действительно, сотрудники многих компаний получают вознаграждения за полный рабочий день без перерывов на семейные обязанности.

Гендерное неравенство означает, что женщины и мужчины неравномерно делят обязанности и вознаграждения, связанные с профессиональной деятельностью, помимо домашних дел и воспитания детей.

Тем не менее, оценки качества брака не могут точно определить стабильность брака. Согласно исследованию CFPS 2016 года, не более 20 случаев привели к разводу. Тем не менее, некоторые из опрошенных признали, что их брак может быть легко расторгнут. К примеру, брак в Китае все еще очень устойчив и стабилен. Каждый раз, когда в Китае вступает в силу новый пересмотр Закона о браке, это приводит к неожиданному росту числа разводов. После вступления в силу гражданского права необходимо изучить изменения, произошедшие в отношении расторжения брака, а также то, как новый закон помогает людям удовлетворить требования развода (China Family Panel Studies, 2016).

Список литературы (транслитерация)

1. О браке и семье: Кодекс Республики Казахстан (2011).
2. Чон Бан Лам, Сьюзан М. Макхейл, Энн К. Краутер (2012). The Division of Household Labor. *Journal of Marriage and Family*.
3. Т. Гордон, Д. Лесли (2012). Parents as partners. How the parental relationships affects children's psychological development. American Psychological Association.
4. У. Брэдфорд Уилкоккс, Венди Ванг (2017). The Marriage Divide. How and Why Working-Class Families Are More Fragile Today. Institute for Family Studies (IFS).
5. Лиана С. Сэйер, Паула Инглэнд, Пол Эллисон и Николь Кангас (2012). She Left, He Left: How Employment and Satisfaction Affect Men's and Women's Decisions to Leave Marriages : PMC.
6. Пит Ф. Браке, Элиен Колман, Лоре Ван Прааг (2010). Divorce, divorce rates, and professional care seeking for mental health problems in Europe: a cross-sectional population-based study : BMC Public Health.
7. Конни Р. Ванберг, Борбала Цильлаг, Мишель К. Даффи (2022). After the break-up: How divorcing affects individuals at work : WILEY•Online Library.
8. Дженнифер Петрильери (2019). How Dual-Career Couples Make It Work : Harvard Business Review.
9. Сьюзан Л. Браун, Мэтью Р. Райт. Marriage, Cohabitation, and Divorce in Later Life (2017). Oxford Academic.
10. Дэвид Бескон, Уильям Коул, Роже Гомис, Ив Перардель (2019). The impact of marriage and children on labour market participation : Spotlight on Goal 8.
11. Турганова М.К., Абдулдаева А.А., Даленов Е.Д. (2015). Современная ситуация по бракам и разводам в Республике Казахстан. Вестник.
12. М. Искакова, Т. Нуржанова, А. Сапаргалиева (2020). Развод в семье и его психологическое влияние на подростка. Педагогика и психология № 4(45).
13. С. Сизинцев (2020). Расторжение брака при взаимном согласии супругов, имеющих детей. De facto .
14. И. Кусаинова (2023). Почему распадаются семьи в Казахстане: скрытые причины. inbusiness.kz
15. Ж. Жулмухаметова (2018). Число разводов в Казахстане увеличивается с каждым годом. Хабар 24.

16. О. Гулак (2018). Число разводов увеличивается с каждым годом : InformBuro.
17. Количество зарегистрированных браков и разводов. (2000-2021)
URL: https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=31&slug=-26&cat_id=2&lang=ru
18. Среднее количество часов, затрачиваемых на неоплачиваемый домашний труд, с разбивкой по полу (2018) .
URL: https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=112&slug=-90&cat_id=2&lang=ru
19. Среднее количество часов, затрачиваемых как на оплачиваемый, так и неоплачиваемый домашний труд (совокупная трудовая нагрузка), с разбивкой по полу (2012, 2018).
URL: https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=27&slug=-22&cat_id=2&lang=ru
20. Демографический ежегодник ООН(2019). URL : UNSD — Demographic and Social Statistics
21. China Family Panel Studies(2016).
URL : issf.pku.edu.cn/cfps/docs/20181114143236358387.pdf

Система образование в Казахстане и зарубежом

Нургалиева Н. А.

Аннотация. Данная аннотация обсуждает системы образования в Казахстане и Турции, предоставляя краткий обзор ключевых характеристик образовательных систем обеих стран. Образование в Казахстане и Турции играет важную роль в социальном и экономическом развитии, и оба государства придают высокий приоритет образованию. В Казахстане образование является обязательным и бесплатным на всех уровнях, начиная с начальной школы и заканчивая высшим образованием. Обе страны активно сотрудничают с международными организациями и вузами для улучшения качества образования и обмена студентами. Они также стремятся развивать собственные исследовательские и инновационные возможности в сфере образования. Эта аннотация предоставляет общий обзор систем образования в Казахстане и Турции, подчеркивая их общие черты и особенности. Дальнейшие исследования могут включать более подробный анализ каждой из этих систем и сравнительное исследование их достижений и вызовов. Тут представлен краткий обзор систем образования в Казахстане и Турции, обсуждая ключевые аспекты и особенности каждой из них. Образовательные системы обеих стран являются важными элементами их социального и экономического развития и подверглись значительным изменениям и модернизации в последние десятилетия. В целом, образование в Казахстане и Турции продолжает развиваться и играть важную роль в их будущем социальном и экономическом развитии.

Ключевые слова: система образования, Казахстан, Турция, обязательное образование, высшее образование, модернизация образования, сотрудничество в образовании, экономическое развитие.

Annotation. This abstract discusses the education systems of Kazakhstan and Turkey, providing a brief overview of the key characteristics of the educational systems of both countries. Education in Kazakhstan and Turkey plays an important role in social and economic development, and both states place high priority on education. In Kazakhstan, education is compulsory and free at all levels, from primary school to higher education. Both countries actively cooperate with international organizations and universities to improve the quality of education and student exchange. They also strive to develop their own research and innovation capabilities in the field of education. This abstract provides a general overview of the education systems in Kazakhstan and Turkey, highlighting their common features and characteristics. Future research could include a more detailed analysis of each of these systems and a comparative study of their achievements and challenges. It provides a brief overview of the education systems in Kazakhstan and Turkey, discussing key aspects and features of each. The educational systems of both countries are important elements of their social and economic development and have undergone significant changes and modernization in recent decades. Overall, education in Kazakhstan and Turkey continues to develop and play an important role in their future social and economic development.

Key words: education system, Kazakhstan, Turkey, compulsory education, higher education, modernization of education, cooperation in education, economic development.

Аннотация. Бұл реферат екі елдің білім беру жүйесінің негізгі сипаттамаларына қысқаша шолу жасай отырып, Қазақстан мен Түркияның білім беру жүйелерін талқылайды. Қазақстан мен Түркиядағы білім әлеуметтік және экономикалық дамуда маңызды рөл атқарады және екі мемлекет те білім саласына жоғары басымдық береді. Қазақстанда білім беру міндетті және бастауыш мектептен жоғары білімге дейінгі барлық деңгейлерде тегін. Екі ел де білім сапасын арттыру және студенттер алмасу мақсатында халықаралық ұйымдармен және университеттермен белсенді ынтымақтастықта. Сондай-ақ олар білім беру саласында өздерінің зерттеушілік және инновациялық мүмкіндіктерін дамытуға ұмтылады. Бұл рефератта Қазақстан мен Түркияның білім беру жүйелеріне жалпы шолу жасалып, олардың ортақ белгілері мен ерекшеліктері көрсетіледі. Болашақ зерттеулер осы жүйелердің әрқайсысын егжей-тегжейлі талдауды және олардың жетістіктері мен қиындықтарын салыстырмалы зерттеуді қамтуы мүмкін. Онда Қазақстан мен Түркиядағы білім беру жүйелеріне қысқаша шолу жасалып, әрқайсысының негізгі аспектілері мен ерекшеліктері талқыланады. Екі елдің білім беру жүйесі олардың әлеуметтік-экономикалық

дамуының маңызды элементтері болып табылады және соңғы онжылдықтарда елеулі өзгерістер мен модернизациядан өтті. Тұтастай алғанда, Қазақстан мен Түркияның білім беру саласы дамуды жалғастыруда және олардың болашақтағы әлеуметтік және экономикалық дамуында маңызды рөл атқарады

Негізгі сөздер: білім беру жүйесі, Қазақстан, Түркия, жалпыға міндетті білім, жоғары білім, білім беруді жаңғырту, білім берудегі ынтымақтастық, экономикалық даму.

1. Введение

Системы образования в Казахстане и Турции имеют свои уникальные черты и важные характеристики. Образование играет значительную роль в обеих странах, оказывая влияние на социальное и экономическое развитие, а также формирование культурного наследия. В данном исследовании мы рассмотрим системы образования в Казахстане и Турции, а также проведем сравнительный анализ их основных черт. Казахстан - это страна, расположенная в Центральной Азии, с богатой историей и культурным наследием. С момента получения независимости от Советского Союза в 1991 году Казахстан активно работал над развитием своей системы образования. Казахстан и Турция это две страны, расположенные в разных частях мира с разными историческими и культурными контекстами. Турция находится на границе Европы и Азии и имеет богатое историческое наследие Османской империи. *Цель исследования:* Сравнительный анализ систем образования в Казахстане и Турции с целью выявления сходств и различий. Сравнение системы образования Казахстана с системами образования за рубежом позволит нам выявить сходства и различия, а также оценить уровень качества образования в Казахстане и его конкурентоспособность на мировой арене. Образование в Казахстане бесплатное и обязательное для детей в возрасте от 6 до 18 лет.

Гипотеза исследования.

Сравнительный анализ систем образования в Казахстане и Турции позволит выявить сходства и различия в структуре, качестве образования, а также оценить эффективность инициатив в области образования и их влияние на конкурентоспособность обеих стран в глобальном образовательном контексте. Эта гипотеза предполагает, что исследование сравнительных характеристик систем образования Казахстана и Турции позволит более глубоко понять, как каждая из этих стран организует и управляет своей системой образования, и какие результаты они достигают. К примеру, коммуникабельность, также креативность. Для установления, необходимо проведение комплекса мер, нужно выглядеть другим образом: постановка задачи, проверка гипотезы, формулировка выводов, представление полученных результатов.

Постановка проблемы. Системы образования играют ключевую роль в формировании будущего каждой страны и общества. В данном исследовании мы ставим перед собой задачу рассмотреть системы образования в Казахстане и Турции, выявить сходства и различия, а также проанализировать ряд ключевых проблем и вызовов, стоящих перед этими странами в области образования. На современном этапе основной целью методом обучения периода перехода к 12-летней программе считается обеспечение необходимых условий для учащихся выстраиванием также улучшения становлении личности с учетом национальных и универсальных ценностей. Кроме того, методы обучения должна гарантировать исполнение прав детей на воспитание, обучения, всестороннее формирование, а также поддерживать сохранение родного языка, культуры, традиций и обычаев, способствовать информированности и укреплению здоровья, и многие другие аспекты. (Dulatov).

Научная новизна. Для достижения целей по повышению системы образования в Казахстане рекомендуется рассмотреть следующие ключевые шаги таких как например: инвестиции в образование, обновление учебных программ, профессиональное развитие педагогов, развитие цифровой инфраструктуры, поддержка студентов, мониторинг и оценка, сотрудничество с международными партнерами. По крайней мере это затрагивает социальные, психологические, языковые аспекты.

К уровню системы в образовании можно преподнести разные факторы, которых можно выделить на две группы: внешние и внутренние.

Внутренние факторы определяют тем, что способность образовательной системы

адаптирующие к технологическим изменениям тем самым воспользоваться ими для решения проблем. В целях совершенствования степени диджитал квалификация в области образования необходимо, чтобы работники этой сферы прошли. Для улучшения своей компетентности в области инновационных технологий, необходимо, чтобы работники прошли специализированные курсы повышения квалификации и уделяли активное внимание самообразованию. (Avdushkin, 2021).

2. Методология исследования:

при проведении исследования в работе применялись цель исследования, сбора данными сопоставили: численность студента по регионам, анализ сходств и различий: выявить сходства и различия между системами образования в Казахстане и Турции. Может включать в себя анализ образовательных политик, целей, результатов обучения и т.д.

Цифровая трансформация в сфере образования означает интеграцию современных цифровых технологий в учебный процесс с целью улучшения качества обучения и достижения более успешных образовательных результатов. Это включает в себя использование различных технических средств, доступ к цифровым образовательным ресурсам и использование онлайн-платформ для создания интерактивной и персонализированной обучающей среды. Однако цифровая трансформация не ограничивается только предоставлением технологий; она также включает в себя важные изменения в методах обучения, пересмотр учебных программ и развитие учебной цифровой грамотности у студентов. (Johnson et al., 2016).

Значение цифровой трансформации в сфере образования проявляется в ее способности улучшить вовлеченность студентов, способствовать развитию их критического мышления и навыков решения проблем, а также готовить их к требованиям цифровой эпохи. При помощи технологических инструментов преподаватели могут создавать динамичное учебное окружение, которое соответствует разнообразным потребностям студентов и способствует их активному участию и сотрудничеству. (Voogt et al., 2018). Правительство Казахстана внедрило программу, названную "Цифровой Казахстан", которая уделяет особое внимание изменению образовательной системы путем внедрения современных технологий. Главной целью данной инициативы является формирование образовательной среды, где использование цифровых ресурсов способствует стимулированию инноваций, развитию творческих способностей и приобретению цифровых навыков среди учащихся. В рамках этой программы Министерство образования и науки проводит разнообразные мероприятия, включая разработку электронного образовательного контента, предоставление доступа к цифровым учебным ресурсам и обучение педагогов в области интеграции технологий. (Министерство образования и науки Республики Казахстан, 2017).

В Турции был запущен национальный проект под названием "Проект Фатих", который ориентирован на обеспечение современной цифровой инфраструктуры в школах, предоставление образовательных ресурсов и подготовку учителей для эффективного использования технологий в учебном процессе. Этот проект также акцентирует внимание на профессиональном развитии учителей, с целью улучшения их цифровых компетенций и педагогических навыков (Министерство национального образования Турецкой Республики, 2012).

Среди проблем, с которыми столкнулась инициатива, были ограниченная доступность инфраструктуры, особенно в удаленных районах, недостаточная подготовка учителей и некоторое сопротивление переменам среди определенных педагогов. Неравные возможности в образовании: Имеющиеся ограничения в инфраструктуре и доступе к технологическим ресурсам в разных регионах обеих стран приводят к неравенству в обучении студентов. Для преодоления этой проблемы необходимо предпринимать усилия по устранению данных различий и обеспечению равного доступа к образовательным возможностям, основанным на современных технологиях. Также исследования показали что городские ученики превосходят намного в образовании нежели чем учеников учащихся в отдаленных местах.

3. Литературный обзор

Образование — это очень важный аспект для каждого человека на этой планете, на

сегодняшний день, потому что это показатель среднестатистического показателя человека. Система образования в Казахстане является очень важным компонентом так как это затрагивает темы как социального и экономического также в цифровом мире отражает развитие страны. В этом обзоре рассматривается несколько ключевых аспектов система образования в Казахстане и Турции, а также актуальные темы насчет исследования и работы, связанные с этой темой.

А.К.Кусаинов президент Академии педагогических наук Казахстана в своей работе показывает сегодняшнюю национальную систему образования. Также автор там показывает уязвимых точек системы образования в Казахстане и тем самым автор указал на данных международных исследовании пути решения. Впоследствии автор указывает на важность проблемы развитии систему образования. Автор отмечает важности уровня образования так как это влияет на экономического развития государства, общества. Автор много внимания уделил повышению качества образования на международном требовании.

Академик Национальной академии наук РК Алма Абылкасымова в книге «Модернизация системы образования в Республике Казахстана» при этом автор отметил о том, что система образования был основанным на советских принципах. При этом автор отметил за последнее время страна двинулась вперед в общей уровне и в развитии. В добавок автор предлагает внедрить в систему образования 12-летнее обучение. Также в работе были затронуты темы про дальнейшем модернизации системы образования.

А.К.Сейтханов в своих работах «Внедрение полиязычия в систему образования Казахстана» также большое внимание уделили национальному образованию. На сегодня образование становится конкурентноспособным, качественным, чтобы эти изученные информации могли легко использовать и продолжить обучение и использовать в повседневной жизни. Для этого на данный момент в школах внедряются иностранные языки, как например английский с 1-х классов и русский язык со 2-го класса. Для русских классов предлагаются казахский язык. В результате таких принципов предполагается технологий инноваций и развитий.

Результаты и обсуждение

Уровень и влияния на систему образования является основным показателем народа, развития стран и влияющие факторы на них основным из которых можно отнести следующие:

- уровни образования (начальное, среднее, высшее)
- программы обучения
- структура финансирования
- учебные планы

Оценка успехов учащихся играет важную роль в учебном процессе и является неотъемлемой частью образования. Обеспечение высокого качества образования в общеобразовательных учреждениях является приоритетом государственной политики в данной сфере. Элементами качества образования включают в себя степень актуальности учебного материала, эффективное управление образовательными процессами, квалификацию педагогического персонала и наличие необходимого оборудования и ресурсов. (Yashneva, 2020).

Оценка развития регионов и муниципальных образований становится все более распространенной практикой, хотя для последних она является относительно новым явлением. Многие специалисты, чтобы учесть множество характеристик социально-экономического развития регионов, опираются на подходы, предложенные А. Г. Гранбергом. Он выделяет три основных подхода: сравнение на основе одного главного индикатора; сравнение на основе нескольких приоритетных индикаторов; создание комплексных социально-экономических индексов. (Egor, 2015)

Исследование может включать в себя сравнительный анализ структуры образования в Казахстане и Турции, включая уровни образования (начальное, среднее, высшее), программы обучения, структуру финансирования и учебные планы. Оценивание качество образования в обеих странах, включая академические достижения учащихся, результаты международных оценочных исследований (например, PISA), доступность и эффективность образовательных программ.

Согласно полученным результатам проведенных в виде мировой платформы по статистике общеобразовательного преимущества осваивающихся (PISA), ученики из Казахстана указавший другие результаты, которые оказались, ниже среднего уровня даже не позволили стране войти в список топ-50 лучших стран по образованию. Множество экспертов выражают мнение, что улучшение образовательной системы требует урегулирования и упорядочивания, дело в том, что систему все время потрясают проводимые перемены. В 2018 году Казахстанские ученики показали результаты тестов, которые как выяснилось не выше в сравнении с предыдущими годами в масштабе мировой программы PISA. По математике они составили 423 балла и взяли 53-е место, по чтению - 387 баллов из 69-е место, по естественным наукам - 397 баллов и 68-е место. В итоге результаты как стало известно не такой высокий, чем было три года назад, когда было получено 460 баллов по математике (42-е место), 427 баллов по чтению (53-е место) и 456 баллов по естественным наукам (42-е место)

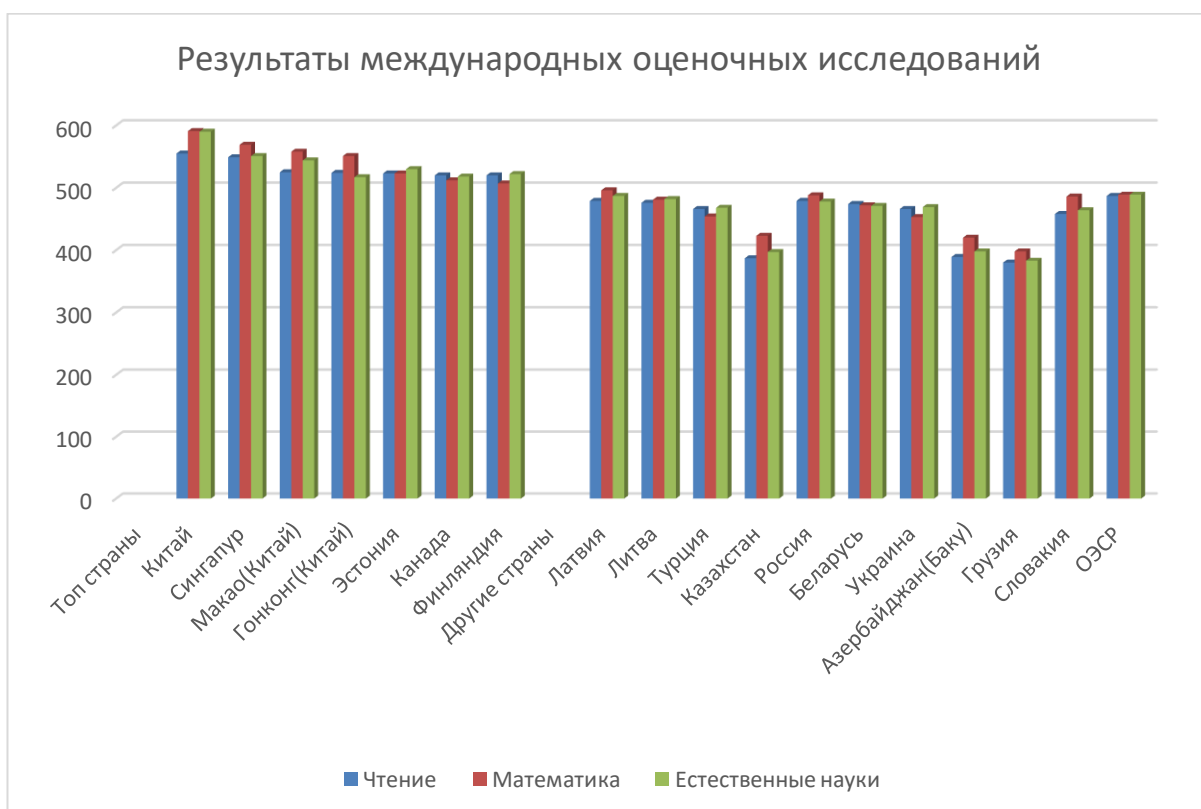


Рисунок 1 - Результаты международных оценочных исследований в 2019 году,
Примечание – Составлено на основании таблицы 1
Figure 1 - Results of international assessment studies in
Примечание – Составлено Радио Азаттык (2019)

Образовательная система в Казахстане Уровни образования : начальное образование (1-4 классы), основное образование (5-9 классы), среднее образование (10-11 классы), высшее образование (бакалавриат, магистратура, аспирантура). Программы обучения: обязательные программы, включая языки, математику и другие предметы. Национальные и иностранные языки. Финансирования: государственное финансирование, бесплатное образование на всех уровнях, но есть также частные школы и университеты с платным обучением.

Образовательная система в Турции Уровни образования: начальное образование (ilkokul), среднее образование (ortaokul), среднее образование (lise), высшее образование (lisans, yüksek lisans, doktora). Программы обучения: обязательные программы, а также дополнительные предметы, в зависимости от выбора студента. Обязательное изучение турецкого языка. Финансирования: государственное финансирование в обязательной начальной и средней школе.

Поступления ВУЗов в Казахстане

Для поступления ВУЗов в Казахстана нужно получить среднее образование, является получение аттестата (свидетельства) о среднем образовании, также означает что ученик успешно окончил школы или аналогичного учебного заведения. Также для поступления нужно собрать все важные документы: аттестат о среднем образовании, результаты ЕНТ (Единого национального тестирования) или других вступительных экзаменов, медицинскую справку, фотографии и другие документы, указанные в требованиях выбранного вуза. ЕНТ является очень важным шагом при поступлении в университеты так как он определяет уровень будущего студента и распределяет по набранным баллам в универы.

Поступления ВУЗов в Турцию

Чтобы поступить в университеты Турции есть несколько шагов для иностранцев. Во-первых, это знание турецкого языка, чтобы поступить в университеты нужно сдать экзамен на знание языка TÖMER. Во многих государственных университетах принимают с уровнем B2 турецкого языка также в дополнении в некоторых университетах есть универы принимающие со C1. В Турции особое внимание уделяется тому то, что универ государственный или частный. В следствиях того он же определяет надежность диплома. Турецкие дипломы признаются международными и признаются во многих странах мира. Многие местные предпочитают в свою очередь государственные. Чтобы иностранцам поступить в Турцию нужно сдать экзамен YÖS идентичны к ЕНТ немного отличается и уклон больше делается на математике. Вместе с тем в Турции есть программа дающая грант иностранным студентам Türkiye Bursları. Программа покрывает много что. Тем не менее по последним источникам сократили места для студентов Казахстана до 20 мест. Кроме этого, в большинство государственных универах Турции нету домашних заданий и большой бонус в некоторых учреждениях отсутствует дипломная работа тем самым облегчая жизнь студентам Турции. Как и во всех универах есть рубежные контроли и сессий также называют их Vize haftası.

Современная система образования в стране демонстрирует интересные тенденции в выборе студентами пути обучения. Из общей численности поступивших студентов целых 65,2% выбирают базовое образование, что подчеркивает его продолжающуюся актуальность и привлекательность.

Однако стоит обратить внимание на важную динамику: 21% студентов остановили свой выбор на техническом и профессиональном образовании. Этот показатель говорит о росте интереса к специализированным программам, которые обеспечивают студентам практические навыки и квалификацию в востребованных областях. Еще одной интересной особенностью является выбор высшего образования 13,8% студентов. Несмотря на более низкую долю по сравнению с другими видами образования, высшее образование продолжает оставаться привлекательным для тех, кто стремится к более глубокому и фундаментальному знанию. Казахстан в 2017 году столкнулся с резким увеличением числа студентов. Это был период активной модернизации системы высшего образования и расширения доступа к образованию.

Вузы страны привлекли большее количество студентов, и численность студентов в 2017 году превысила ожидания. Общее количество студентов составило 496,2 тыс. человек. Следующие два года, 2018 и 2019, характеризовались стабилизацией числа студентов. Общая численность студентов оставалась на уровне 542,5 тыс. и 604,3тыс. студенты в эти годы. 2020 год оказался испытанием для образования во всем мире из-за пандемии COVID-19. Казахстан не остался в стороне от этих вызовов.

Несмотря на некоторое снижение числа поступивших студентов в учебных заведениях, общее количество студентов в 2020 году также составило 604,3 тыс. человек в том году. В 2021 году Казахстан продолжил адаптироваться к новым условиям, вызванным пандемией.

Студенты в 2021 году в общем количестве снизилось на процентное снижение составило примерно 4,76%. Это с 604,3 тыс. человека снизилось до 575,5 тыс. человек. В целом, динамика численности студентов в Казахстане с 2017 по 2021 год отражает стремление к расширению доступа к высшему образованию, стабилизацию после стремительного роста и адаптацию к вызовам времени. Эти тенденции продолжают

оказывать влияние на образовательную политику и будущее высшего образования в Казахстане.

Таблица 2 – Численность студентов по регионам (тыс. человек)

Число студентов по регионам	Тысяча человек
Алматы	172,2
Шымкент	82,8
Нур-Султан	62,8
Караганда	41,2
Восточно-Казахстан	32,2
Западно-Казахстан	26,9
Актобе	24,9
Жамбыл	22,4
Костанай	18,4
Павлодар	16,7
Туркестан	13,2
Кызылорда	12,5
Акмола	12
Атырау	11,8
Алматинская	11,6
Северо-Казахстан	7,3
Мангистау	6,6

Примечание - Составлено авторами по источнику БЮРО НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ (2022)



Рисунок 2 – Численность студентов по регионам (тыс. человек)
Figure 2 - Number of students by region (thousand people)

Примечание - Составлено на основании данных таблицы 2

4. Заключение

Система образования играет решающую роль в развитии любой страны, и Казахстан и Турция не являются исключением. Обеспечение качественного и актуального образования для граждан является приоритетом обеих стран, и эта тема остается крайне актуальной. В рассмотрении важность обеспечения системы образования и актуальность этой темы.

В данной работе проведен несколько анализов системы образования на основе

применились статистические индикаторы такие как: результаты международных оценочных исследований (PISA), численность студентов по регионам. В ходе проведения исследования отмечено, что для повышения системы образования необходимо использование большого количества показателей, классифицированных по различным критериям, к которым можно отнести следующие:

Одним из важнейших действий для повышения системы образования является модернизация учебных программ и инвестиции в образовательную инфраструктуру в отдаленные места и в самой местности, развитие онлайн-образования. Исходя из проведенного анализа, были выявлены основные методы для улучшения качества жизни населения, среди которых можно выделить следующие:

1. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020–2025 годы является важным стратегическим документом, направленным на совершенствование системы образования и научных исследований в стране. Включают следующие аспекты: Обозначение основных целей, которые программа ставит перед собой на ближайшие пять лет. Это может включать в себя улучшение качества образования, повышение доступности высшего образования, стимулирование научных исследований и инноваций и другие амбициозные задачи. Программы поддержки молодых ученых, создание условий для привлечения талантливых исследователей из-за рубежа.

2. Широкий охват детей дошкольным образованием, что способствует подготовке молодых поколений к школе. К сведению показатели успеха 15-летних школьников в международном исследовании PISA указывают на сравнительно высокий уровень образования в стране. Более того, доля трудоустроенных выпускников ТПО и ВУЗов по государственному заказу составляет 75%, что подчеркивает актуальность образования в рыночной среде. Финансирование это 1% от внутреннего валового продукта выделяется на науку, что также может способствовать развитию научной сферы. Все это свидетельствует о стремлении Республики Казахстан к созданию качественной и современной образовательной системы с акцентом на подготовку молодых людей к будущим вызовам и развитию научной сферы в стране. Государственный орган: Министерство образования и науки Республики Казахстан 2020–2025.

3. В 2017 году Казахстан присоединился к двум важным комитетам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - Комитету по образовательной политике и Комитету по научной и технологической политике. Этот шаг свидетельствует о том, что международное сообщество признало достижения казахстанской системы образования.

4. Для эффективной реализации государственной политики в сфере образования, науки и инновационного развития необходимо увеличить финансирование до 5% от ВВП и установить системные взаимосвязи между Министерством образования и науки, а также отраслевыми государственными и местными исполнительными органами на всех уровнях.

Список литературы (транслитерация)

1. Dulatov. B. K., DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN KAZAKHSTAN IN 1913-2013. Book of the education system in Kazakhstan [Kniga pro systema obrazovaniy v Kazakhstane] <https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/jcrees/2013Osaka/23DulatovBerwick.pdf> (In Russ.)

2. dushkin. V. V. (2021) External and internal factors of informatization of education. <https://moluch.ru/archive/392/86465/> (In Russ.)

3. Johnson. (2016) Digital transformation in education. <https://moluch.ru/archive/471/104062/> (In Russ.)

4. Voogt (2018). Digital transformation in education. <https://moluch.ru/archive/471/104062/> (In Russ.)

5. Ken. R. (2012) MODERN EDUCATION. <https://euroosvita.net/index.php/?category=1&id=2310> (In Russ.)

6. Kusainov. A. K. (2013). Quality of education in the world and in Kazakhstan <https://cyberleninka.ru/article/n/a-k-kusainov-kachestvo-obrazovaniya-v-mire-i-v-kazahstane-almaty-2013/viewer> (In Russ.)

7. Alma. A. (2021). Modernization of the education system. <https://vecher.kz/v-almati-v-kanun-30-letiya-nezavisimosti-rk-prezentovana-kniga-o-modernizatsii-sistemi-obrazovaniya> (In Russ.)

Russ.)

8.A. K Seithanova, & L. K. Kazankapova, & A. Zh. Duan. (2017). Introduction of multilingualism into education system of Kazakhstan <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-poliyazychiya-v-sistemu-obrazovaniya-kazahstana/viewer> (In Russ.)

9.Yashneva. E. A. (2020). Effective indicators of the quality of education in a general education organization <https://moluch.ru/archive/300/67915/> (In Russ.)

10Egor. Yu. A. (2015). Rating assessment of the socio-economic development of municipalities in the region. <https://moluch.ru/archive/89/17719/> (In Russ.)

11. Ruslan. M. Kazakhstan schoolchildren showed below average results. Why? PISA (2019) <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-at-the-pisa-ranking/30306602.html> (In Russ.)

12.of National Statistics, (2022). Available: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-edu-science-inno/publications/3921/> (In Russ.)

13.approval of the State Program for the Development of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for 2020 – 2025. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988> (In Russ.)

"Введение в вебметрический анализ и применение инструментов искусственного интеллекта"

Потошина Я. Студент.¹Мырзахмет М.К., к.ф.м.н.доцент²
^{1 2}Almaty Management University.

Аннотация: Вебметрика, известная также как наука о веб-анализе, представляет собой пересечение информатики, статистики и социологии, ориентированное на исследование структуры и динамики виртуального пространства. В эпоху цифровой информации, когда в сети Интернет появляются огромные объемы данных каждую секунду, вебметрика становится ключевым инструментом для анализа, интерпретации и прогнозирования онлайн-тенденций.

Она позволяет исследователям, маркетологам и аналитикам изучать поведение пользователей, анализировать структуру веб-сайтов, выявлять паттерны гипертекстовых ссылок и многие другие аспекты виртуального мира. Однако с ростом объемов веб-данных в экспоненциальной манере, анализ таких массивов информации становится все более сложной задачей. Именно здесь в решении проблем на помощь приходит искусственный интеллект (ИИ). В последние десятилетия ИИ трансформировал множество отраслей, и аналитика не является исключением. С использованием методов машинного и глубокого обучения аналитики теперь способны выявлять более сложные закономерности, проводить более точные прогнозы и автоматизировать рутинные процедуры анализа.

Следовательно, объединение вебметрики и искусственного интеллекта открывает новые горизонты для понимания и анализа цифровой реальности. Этот союз делает процесс анализа более глубоким, точным и автоматизированным. На стыке этих двух дисциплин возникают новые методологии и подходы, которые будут рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: Веб-анализ, анализ данных, машинное обучение, искусственный интеллект, когнитивные вычисления, искусственные нейронные сети.

Аннотация: Веб-талдау ғылымы деп те аталатын Вебметрика виртуалды кеңістіктің құрылымы мен динамикасын зерттеуге бағытталған информатика, статистика және элеуметтанудың қиылысы болып табылады. Интернет желісінде секунд сайын үлкен көлемдегі деректер пайда болатын цифрлық ақпарат дәуірінде вебметрика онлайн трендтерді талдаудың, түсіндірудің және болжаудың негізгі құралына айналады. Бұл зерттеушілерге, маркетологтарға және талдаушыларға пайдаланушылардың мінез-құлқын зерттеуге, веб-сайттардың құрылымын талдауға, гипермәтіндік сілтеме үлгілерін және виртуалды әлемнің көптеген басқа аспектілерін анықтауға мүмкіндік береді.

Алайда, веб-деректер көлемінің экспоненциалды түрде өсуімен мұндай ақпарат массивтерін талдау барған сайын қиындай түседі. Дәл осы жерде проблемаларды шешуде жасанды интеллект (AI) көмекке келеді. Соңғы онжылдықтарда AI көптеген салаларды өзгертті және аналитика да ерекшелік емес. Машиналық және терең оқыту әдістерін қолдана отырып, талдаушылар енді күрделі заңдылықтарды анықтай алады, дәлірек болжамдар жасай алады және күнделікті талдау процедураларын автоматтандырады.

Демек, вебметрика мен жасанды интеллектті біріктіру цифрлық шындықты түсіну мен талдаудың жаңа көкжиегін ашады. Бұл одақ талдау процесін тереңірек, дәлірек және автоматтандырады. Осы екі пәннің түйіскен жерінде осы мақалада қарастырылатын жаңа әдістемелер мен тәсілдер пайда болады.

Түйін сөздер: Веб-талдау, деректерді талдау, Машиналық оқыту, жасанды интеллект, когнитивті есептеу, жасанды нейрондық желілер.

Annotation: Webometrics, also known as the science of web analysis, is the intersection of computer science, statistics and sociology, focused on the study of the structure and dynamics of virtual space. In the era of digital information, when huge amounts of data appear on the Internet every second, webometrics is becoming a key tool for analyzing, interpreting and predicting online trends. It allows researchers, marketers and analysts to study user behavior, analyze the structure of websites, identify patterns of hypertext links and many other aspects of the virtual world.

However, with the growth of web data volumes in an exponential manner, the analysis of such arrays of information becomes an increasingly difficult task. This is where artificial intelligence (AI) comes to the rescue in solving problems. AI has transformed many industries in recent decades, and analytics is no exception. With the use of machine learning and deep learning methods, analysts are now able to identify more complex patterns, make more accurate forecasts and automate routine analysis procedures.

Therefore, combining webometrics and artificial intelligence opens up new horizons for understanding and analyzing digital reality. This union makes the analysis process deeper, more accurate and automated. At the junction of these two disciplines, new methodologies and approaches are emerging, which will be discussed in this article.

Keywords: Web analysis, data analysis, machine learning, artificial intelligence, cognitive computing, artificial neural networks.

1. Введение

Вебметрика, порой упоминаемая в литературе как наука о веб-анализе, стоит на стыке информатики, статистики и социологии и изучает структуру и динамику веб-среды. В эпоху цифровой информации, когда в интернете генерируется огромное количество данных каждую секунду, вебметрика становится ключевым инструментом для анализа, интерпретации и прогнозирования онлайн-тенденций. Она позволяет исследователям, маркетологам и аналитикам изучать поведение пользователей, структуру сайтов, паттерны гипертекстовых ссылок и многие другие аспекты виртуального пространства. Тем не менее, объемы веб-данных растут экспоненциально, и анализ таких массивов данных становится все более сложным заданием. Именно здесь на помощь приходит искусственный интеллект (ИИ). В последние десятилетия ИИ преобразил многие отрасли, и аналитика не стала исключением. С применением методов машинного и глубокого обучения аналитики теперь могут выявлять более сложные закономерности, проводить более точные прогнозы и автоматизировать ряд рутинных процедур анализа.

Таким образом, сочетание вебметрики и искусственного интеллекта открывает новые горизонты для понимания и анализа цифровой реальности, делая этот процесс более глубоким, точным и автоматизированным. На перепутье этих двух дисциплин рождаются новые методологии и подходы, которые будут рассмотрены в данной статье.

2. Литературный обзор

Историческая перспектива вебметрического анализа

Вебметрика зародилась в 1990-х годах в ответ на резкий рост и популяризацию интернета. Интернет преобразовывал мир коммуникаций, и было необходимо понять, как информация распределяется в этой новой цифровой среде. Первые исследования в этой области были вдохновлены библиометрикой – дисциплиной, которая изучает публикационную активность и ссылочные паттерны в научных работах.

С годами методы вебметрического анализа стали более сложными и разнообразными. Если первоначальные исследования были сосредоточены на простом подсчете гиперссылок и анализе популярности веб-сайтов, то со временем внимание исследователей переключилось на такие аспекты, как структура онлайн-сообществ, социальные сети и динамика распространения информации.

Появление новых веб-технологий и платформ также дало толчок развитию вебметрики. Например, с ростом социальных медиа анализ социальных сетей стал неотъемлемой частью вебметрического исследования.

Таким образом, начавшаяся как простое изучение структуры и динамики веб-страниц, вебметрика трансформировалась, адаптируясь к бурному развитию интернета и его технологий.

3. Методы

Основные методы и подходы вебметрического анализа

Структурный анализ веб-сайтов

Одной из ключевых областей вебметрического анализа является структурный анализ сайтов. Это изучение того, как различные элементы веб-сайта соединены между собой. Через структурный анализ можно понять, какой контент на сайте является наиболее

центральный или наиболее доступным для пользователей. Методы структурного анализа позволяют исследовать не только архитектуру отдельного сайта, но и взаимосвязи между различными веб-ресурсами в интернете.

Анализ гипертекстовых ссылок

Анализ гипертекстовых ссылок — это одна из старейших и наиболее распространенных методик в вебметрике. Гипертекстовые ссылки могут рассматриваться как рекомендации или голоса одной веб-страницы в пользу другой. Изучая паттерны этих "голосов", исследователи могут определить авторитетность и влияние определенных веб-страниц или даже целых доменов. Данный метод был основой для многих алгоритмов ранжирования в поисковых системах, таких как известный алгоритм PageRank от Google.

С годами, с учетом изменений в использовании ссылок и их манипулирования (например, для SEO), анализ ссылок стал более сложным. Однако он по-прежнему остается ценным инструментом для понимания взаимосвязей в веб-пространстве.

Визуализация веб-структур

Визуализация — это мощный инструмент для представления сложных структур и взаимосвязей в удобной и понятной форме. В контексте вебметрики это может означать создание графов, которые показывают, как веб-страницы или сайты связаны друг с другом через гипертекстовые ссылки.

С применением специализированного программного обеспечения, такого как Gephi или Cytoscape, аналитики могут создавать сложные визуализации, которые отображают структуру сайтов, социальных сетей или любых других веб-структур. Эти визуализации могут помочь в идентификации ключевых узлов, сообществ или паттернов взаимодействия.

На практике визуализации часто используются для представления структуры крупных веб-проектов, для исследования структуры онлайн-сообществ, а также для понимания, как информация или вирусный контент распространяется в интернете.

В заключение вебметрика предоставляет ряд методов и подходов, которые позволяют глубоко проникнуть в структуру и динамику интернета. Независимо от того, анализируются ли отдельные сайты или целые сегменты интернета, данные методы предоставляют ценные инсайты и понимание цифрового мира.

Введение в искусственный интеллект (AI) и его роль в вебметрическом анализе

Искусственный интеллект (AI) — это область компьютерных наук, целью которой является создание машин, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как принятие решений, распознавание речи, визуальное восприятие и многие другие. С развитием технологий и увеличением доступных данных, AI стал неотъемлемой частью многих отраслей, включая аналитику веб-данных.

Основные подходы в AI включают машинное обучение (где системы "учатся" из данных, без явного программирования), нейронные сети (вдохновленные структурой человеческого мозга, позволяют системам обучаться сложным задачам), и глубокое обучение (разновидность машинного обучения, использующая многослойные нейронные сети).

Применительно к вебметрическому анализу, AI может предложить множество инновационных решений. Прежде всего, с использованием машинного обучения можно анализировать большие объемы данных быстрее и эффективнее, выявляя паттерны и закономерности, которые могут остаться незамеченными при ручном анализе. Так, например, алгоритмы AI могут классифицировать веб-страницы по темам, определять наиболее влиятельные источники или даже предсказывать будущие тренды на основе анализа прошедших данных.

Другое применение AI в аналитике — это визуализация данных. С помощью нейронных сетей можно создавать интерактивные и динамические визуализации, которые адаптируются к потребностям пользователя, предоставляя ему наиболее релевантную информацию.

Также стоит отметить, что AI может помочь в автоматизации рутинных задач в вебметрике, таких как сбор данных, предварительная обработка или даже интерпретация

результатов.

Искусственный интеллект открывает новые горизонты для вебометрического анализа, предоставляя инструменты и методы, которые делают аналитику более глубокой, точной и интуитивно понятной.

Инструменты искусственного интеллекта в вебометрике

В современной вебометрике применение инструментов искусственного интеллекта становится все более актуальным. Эти инструменты способны значительно повысить качество и скорость анализа веб-данных, делая его более точным и глубоким.

Машинное обучение и его применение

Машинное обучение – это подраздел искусственного интеллекта, который позволяет системам обучаться на данных без явного программирования. В вебометрике оно может быть использовано для предсказания трафика, определения поведенческих паттернов пользователей или выявления трендов в данных.

Модели машинного обучения могут автоматически адаптироваться к изменяющимся данным, что позволяет учитывать последние тренды и изменения в пользовательском поведении. Например, алгоритмы регрессии могут помочь в предсказании будущих значений метрик, а алгоритмы кластеризации – в выделении групп пользователей с похожим поведением.

Глубокое обучение и нейронные сети для анализа веб-данных

Глубокое обучение – это разновидность машинного обучения, которое использует многослойные нейронные сети для анализа данных. Эти сети способны обрабатывать большие объемы данных, выявляя сложные закономерности и паттерны.

В вебометрике глубокое обучение может быть применено для анализа контента веб-страниц, распознавания изображений или даже для определения эмоциональной окраски текстов. Например, сверточные нейронные сети (CNN) могут быть использованы для анализа изображений на веб-страницах, а рекуррентные нейронные сети (RNN) подходят для анализа текста и определения его тональности.

Алгоритмы классификации и кластеризации веб-страниц

Классификация и кластеризация – это два ключевых метода машинного обучения, которые находят широкое применение в вебометрике.

Классификация позволяет разделить веб-страницы на категории на основе их содержания или других метрик. Например, можно классифицировать страницы по их тематике, используя алгоритмы, такие как наивный байесовский классификатор или метод опорных векторов (SVM).

Кластеризация же направлена на группировку веб-страниц по схожести, без предварительного определения категорий. Алгоритмы кластеризации, такие как K-means или иерархическая кластеризация, позволяют выявить группы веб-страниц с похожим содержанием или структурой.

В заключение инструменты искусственного интеллекта предоставляют мощные возможности для анализа веб-данных. Применение машинного и глубокого обучения, а также алгоритмов классификации и кластеризации, позволяет добиться высокой точности и глубины анализа, делая вебометрику еще более эффективной.

Веб-инструмент Fuzzy Cognitive Map (FCM)

Fuzzy Cognitive Map (FCM) – это графический инструмент, разработанный для представления и анализа динамических систем. Он сочетает в себе принципы когнитивного картографирования и нечеткой логики, предоставляя таким образом интуитивное представление о сложных системах и их взаимосвязях.

Что такое Fuzzy Cognitive Map и его основные принципы

1. Концепты: В основе FCM лежат концепты – это ключевые элементы или переменные системы, которые представлены в виде узлов на карте. Эти концепты могут представлять различные явления, события, актёры или действия.

2. Связи: между концептами устанавливаются связи, которые показывают взаимодействие и влияние одних элементов на другие. Эти связи могут быть положительными (усиливающими) или отрицательными (ослабляющими) и иметь разную степень важности или силы, что отражается в весе связи.

3. Нечеткая логика: Отличительной особенностью FCM является применение нечеткой логики. Это позволяет моделировать неопределенность и неточность в системе, а также учитывать возможные изменения в динамике системы.

4. Результаты:

Применение FCM для моделирования и принятия решений в контексте .

Вебометрия изучает сложные системы, состоящие из множества элементов и их взаимосвязей. FCM становится мощным инструментом для визуализации и анализа этих систем:

1. Анализ пользовательского поведения: FCM может быть использован для моделирования взаимодействий пользователей с веб-сайтом. Концепты могут представлять различные действия пользователя (просмотр страницы, клик по рекламе, регистрация и т. д.), а связи покажут, как одно действие влияет на другое.

2. Определение ключевых метрик: при помощи FCM можно определить, какие метрики наиболее важны для достижения целей веб-сайта и как они влияют друг на друга.

3. Сценарное моделирование: FCM позволяет создавать различные сценарии изменения системы и просматривать, как изменения в одной части системы повлияют на другие ее элементы. Это особенно полезно для прогнозирования и планирования действий.

4. Принятие решений: на основе анализа FCM можно принимать обоснованные решения, например, о необходимости изменения структуры веб-сайта, внедрения новых функций или изменении стратегии продвижения.

Fuzzy Cognitive Map – это мощный и гибкий инструмент, который позволяет визуализировать, анализировать и моделировать сложные системы, такие как веб-сайты или онлайн-сервисы. В комбинации с методами вебометрии FCM становится еще более ценным инструментом для аналитиков и разработчиков.

Преимущества и ограничения использования AI в вебометрическом анализе

Вебометрический анализ стоит на передовой линии изучения интернет-данных. С появлением искусственного интеллекта (AI) в этой области появилась возможность проведения более глубоких, точных и автоматизированных исследований. Однако, как и любой инновационный инструмент, AI имеет свои преимущества и ограничения.

Преимущества:

1.Повышение точности: AI позволяет обрабатывать огромные объемы данных, выявляя сложные зависимости и закономерности, которые могут остаться незамеченными при традиционном анализе.

2.Автоматизация процессов: Большинство задач в аналитике можно автоматизировать с помощью AI, что сокращает время на анализ и уменьшает человеческий фактор.

3.Прогнозирование: Модели машинного обучения могут быть обучены предсказывать будущие тренды на основе исторических данных, что особенно актуально для вебометрического анализа в контексте маркетинга или оптимизации сайта.

4.Глубокий анализ контента: С помощью AI возможен анализ не только структуры сайта или ссылок, но и содержания веб-страниц, что позволяет делать выводы о характере и качестве контента.

Ограничения:

1.Сложность моделей: Высокая сложность моделей AI может привести к переобучению, когда модель идеально работает на обучающей выборке, но плохо справляется с новыми данными.

2.Необходимость в больших объемах данных: для эффективного обучения моделей AI требуются большие наборы данных. В случае недостатка данных может возникнуть риск некорректного обучения модели.

3.Прозрачность решений: Многие модели AI, особенно глубокие нейронные сети, являются "черными ящиками", то есть сложно понять, по каким принципам они принимают решения.

4.Этические и правовые вопросы: Применение AI может порождать вопросы о

конфиденциальности, безопасности данных и ответственности за принимаемые решения.

5. Зависимость от технологии: Чрезмерная зависимость от AI может привести к упущению важных аспектов анализа, которые могут быть выявлены только человеческим взглядом.

6. Высокие требования к ресурсам: для обучения некоторых моделей AI требуются значительные вычислительные мощности, что может быть преградой для небольших компаний или исследователей.

В заключение искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент для вебметрического анализа, который может значительно усилить возможности аналитиков. Однако его использование требует осознанного подхода, учета возможных рисков и грамотного комбинирования с другими методами анализа.

Практические примеры применения вебметрического анализа и AI

В современном интернет-пространстве вебметрический анализ с использованием искусственного интеллекта открывает перед исследователями и маркетологами широкие возможности. Давайте рассмотрим несколько практических примеров.

1. Анализ социальных медиа и онлайн-сообществ:

С помощью AI можно проводить анализ больших данных из социальных медиа для выявления основных тем и дискуссий среди пользователей. Это позволяет брендам узнать, какие вопросы наиболее актуальны для их аудитории, и настроить свою маркетинговую стратегию соответственно.

Машинное обучение также может помочь в анализе эмоциональной окраски сообщений, определении лидеров мнений и ключевых инфлюенсеров в определенных нишах или сообществах.

2. Определение влияния и авторитетности веб-сайтов:

AI может быть использован для анализа и ранжирования сайтов по их авторитетности и влиянию. Это особенно актуально для SEO-специалистов и маркетологов, которые стремятся оптимизировать свои ресурсы для поисковых систем.

Методы вебметрики могут раскрывать структуру внешних и внутренних ссылок, позволяя определить, какие ресурсы являются наиболее авторитетными и как они связаны друг с другом.

3. Прогнозирование трендов и потребительского поведения:

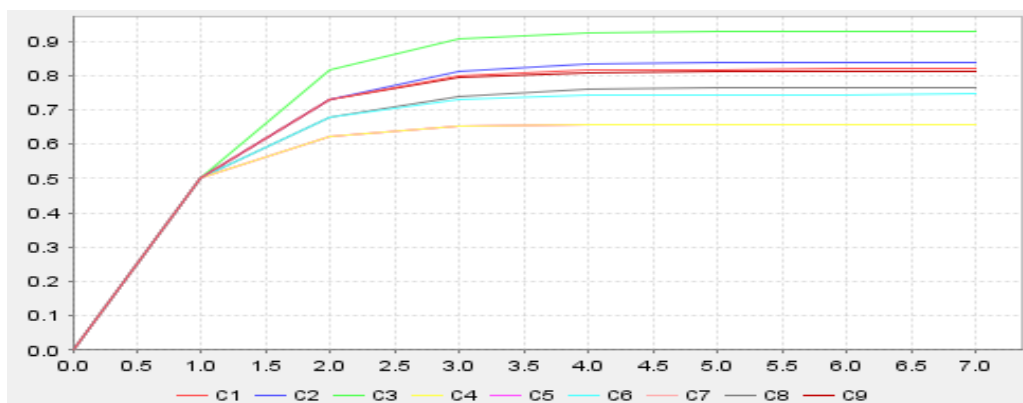
На основе исторических данных и текущего анализа интернет-трафика AI может предсказать будущие тренды. Это может включать в себя прогнозирование популярности определенных товаров, услуг или тем в интернете.

Модели машинного обучения могут также анализировать потребительское поведение на веб-сайтах, определяя наиболее вероятные действия посетителей и помогая в оптимизации веб-ресурсов для улучшения пользовательского опыта и конверсии.

Таким образом, сочетание вебметрического анализа и искусственного интеллекта представляет собой мощный инструмент для понимания интернет-пространства, определения стратегий развития и адаптации к меняющимся условиям рынка.

5. Заключение

Вебметрический анализ стал неотъемлемым инструментом исследования интернет-пространства, а применение искусственного интеллекта в этой области значительно расширяет его возможности. В данной статье мы рассмотрели исторические корни вебметрики, ключевые методы и инструменты анализа, а также потенциал, который AI приносит для этой дисциплины. Взгляд в будущее предполагает углубление интеграции AI и вебметрики, что обещает еще более точные и детализированные аналитические отчеты, а также автоматизацию большинства процессов анализа, обеспечивая быстрое и эффективное принятие решений на основе данных.



Список использованных источников:

1. Stuart Russell и Peter Norvig "Искусственный интеллект: Современный подход" 2009г.
2. Stuart Russell и Peter Norvig "Искусственный интеллект: Современный подход". 2022г.
3. Ian Goodfellow, Yoshua Bengio и Aaron Courville. "Глубокое обучение" 2016 г.
4. Richard Sutton и Andrew Barto. "Введение в усиленное обучение" 1998 г.
5. Richard Sutton и Andrew Barto. "Введение в усиленное обучение" 2018г.
6. Judea Pearl. "Причинно-следственные связи" 2000 г.
7. Tom Mitchell. "Машинное обучение" 1997 г.
8. Pedro Domingos. "Мастер-алгоритм" 2015 г.
9. Sebastian Thrun и Wolfram Burgard. "Введение в робототехнику" - 2005 г.
10. Almind, T.C., Ingwersen, "Webometrics" P.1997 г.
11. Wolfram, D. "Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social Sciences" – 2015г.
12. Consalvo, M., & Ess, C. "The Handbook of Internet Studies" 2011г.
13. Halavais, A. "Google and the Culture of Search" 2018г.

Цифровизация обучения и развития персонала международные тренды и опыт Казахстанских компаний

Роздобудько Т.А.¹, Алталиева А.А.²

^{1 2}Almaty Management University.

Аннотация. В статье рассмотрены проблема внедрения современных инструментов и цифровых технологий в систему обучения и развития персонала. Актуальность темы обусловлена тем, что цифровизация бизнеса влияет на деятельность всех HR направлений и использование новых технологий в сфере обучения и развития сотрудников позволяет повысить эффективность и уровень результативности персонала. В связи с этим в рамках данной статьи исследованы ключевые вопросы и тенденции современного обучения, инструменты, набирающие популярность в корпоративном обучении, бэнчмаркинг отечественных компаний и проведено исследование уровня удовлетворённости и изменения мотивации сотрудников при переходе на обучение посредством цифровой платформы и дистанционного формата на примере компании ТОО Alco Spirits. Выводы. Цифровизация системы обучения и развития персонала уже повсеместно и достаточно успешно реализуется на предприятиях крупного и среднего бизнеса в Республике Казахстан, позволяя компаниям не только совершенствовать компетенции сотрудников, растить и развивать кадровый потенциал, но и может стать инструментом диверсификации бизнеса в том числе. Практическое значение. На примере проведенного исследования с помощью опроса сотрудников компании, в которой внедрена система обучения с помощью цифровой платформы можно сделать вывод, что несмотря на то, что при внедрении изменений в системе обучения возникают трудности и технического характера, все же уровень мотивации сотрудников растет, как и восприимчивость материала и рост удовлетворённостью процессом развития и лояльности по отношению к компании.

Ключевые слова: цифровизация, обучение персонала, E-learning, система управления знаниями

Abstract. This article examines the challenges of integrating modern tools and digital technologies into the employee training and development system. The relevance of the topic is driven by the impact of business digitalization on all HR functions, and the adoption of new technologies in employee training and development enhances the efficiency and performance levels of the workforce. Within the scope of this article, key issues and trends in contemporary training, popular tools in corporate learning, benchmarking of domestic companies, and an investigation of employee satisfaction levels and changes in motivation when transitioning to digital platforms and remote learning are explored, using the case study of Alco Spirits LLP. Conclusions. The digitization of the employee training and development system is already widely and successfully implemented in large and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. This allows companies not only to enhance employee competencies, nurture and develop their talent pool but can also serve as a tool for diversifying business operations. Practical Implications. Based on the conducted survey of employees in a company that has implemented a digital platform-based training system, it can be concluded that despite encountering technical challenges during the implementation of changes in the training system, the level of employee motivation increases. There is also an increased receptiveness to the material and higher satisfaction with the development process, leading to greater loyalty towards the company.

Keywords: digitalization, personnel training, E-learning, knowledge management system

Аннотация. Бұл мақала қызметкерлерді қатынастыру және жетімді технологияларды қолдану жүйесіне қосу кезіндегі қиындықтарды тексереді. Тақырыптық мәселенің маңыздылығы бизнесді цифрлау мен HR барлық бағыттарына қол жеткізуіне себеп болуымен байланысты. Қызметкерді оқыту мен дамыту жүйесінде жаңа технологияларды қолдану жұмыс эффективтілігі мен өнімділік деңгейін арттыруға мүмкіндік береді. Бұл мақала международтық компаниясы Alco Spirits ТОО мысалынан көрсету арқылы қазақстан республикасында көпшіліктік және орта бизнес қорытынды жерде қолданылады. Нысаналар. Қызметкерлерді оқыту мен дамыту жүйесін цифрлау қазақстан Республикасының үлкен және орта ұйымдарында қол жеткізіледі және сәтті жүргізіледі. Бұл

компаниялардың қызметкерлерінің біліктілігін өсіру, оларды дамыту жолындағы инструмент болуы мүмкін. Практикалық мағынасы. Цифра платформаны қолдану арқылы оқу жүйесін қолданатын компанияда қызметкерлерді сауаттылық деңгейі мен қол жетімділігінің ауысуы, материалға тиісік болуы және даму процесіне санжалдылықтың және компанияға лояльдіктің артатындығы анықталады.

Түйінді сөздер: цифрландыру, қызметкерлерді оқыту, E-learning, білімді басқару жүйесі

1. Введение

В новых условиях диджитализации и цифровизации экономики происходит переосмысление методов управления персоналом в организациях, сопровождаемое появлением инновационных задач и подходов их реализации. Изменения затрагивают все направления в сфере управления человеческими ресурсами: обучение, найм и подбор, адаптация, трудоустройство и т.д. Соответственно становится актуальным решение проблем внедрения и интеграции цифровых инструментов в том числе и в процессах обучения и развития персонала. С каждым годом число предприятий, проявляющих интерес к применению в своих системах новые инструменты и технологии для повышения своей конкурентоспособности и устойчивости на рынке, растет.

Согласно отчету по итогам ежегодной встречи Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) 2023 в Давосе, которая проходила с 16 по 20 января 2023 года, компетенция – любознательность и обучение на протяжении всей жизни - входит в Топ-10 компетенций, необходимых руководителям для того, чтобы быть максимально эффективными на рабочем месте. Данный отчет основан на опросе 803 компаний из 27 отраслей, в 45 странах [1]. Согласно статистике форума - уже до 2025 года 50% сотрудников будут вынуждены пройти переквалификацию, 40% требований к компетенциям будут новыми, **6% людей сменят сферу деятельности и 15% - потеряют работу [2].**

Цель данной статьи заключается в анализе основных подходов к обучению персонала, изучении примеров внедрения цифрового формата обучения в отечественных компаниях, а также в предоставлении рекомендаций по эффективному использованию этих методов для всестороннего развития персонала и раскрытия человеческого потенциала в условиях современной организации.

Авторская *гипотеза* состоит в том, что применение знаний и навыков, полученных в результате цифрового обучения, для решения реальных задач и принятия более эффективных решений, может дополнительно мотивировать и повысить эффективность сотрудников.

2. Литературный обзор

Теоретические основы в сфере управления человеческими ресурсами были рассмотрены в работах таких авторов, как В. Веснин, М. Армстронг, Т. Базарова, В.В. Травина, И.К. Макарова, П. Шейл, С. Шапиро и других. Также были изучены работы и статья отечественных авторов, среди которых можно выделить: В. Матвееву А. Бабкина, Е. Лошкарева, П. Лукша. В исследованиях Бугубаевой Р. О., Березюк В. И., Беспяевой Р. С., Турсунбекова Э. Т. и Нукешева А. Ж. рассмотрены проблемы применения цифровых инструментов в HR-инициативах, в исследовании Шевяковой А.Л., Петренко Е.С., Раимбекова Б.Х. и Гелашвили Н.Н. рассмотрена проблематика развития цифровых компетенций, необходимых персоналу современных компаний и неоднозначность инструментов их развития и обучения сотрудников [3].

3. Методы

Для изучения влияния цифрового обучения на рост мотивации и повышение эффективности работы сотрудников было проведено исследование теоретических источников для получения обзора современных методик, техник и инструментов цифрового обучения и развития персонал, а также с целью изучения опыта отечественных компаний в данном направлении Кроме того, было проведено исследование посредством опроса сотрудников компании ТОО Alco Spirits с целью исследования уровня мотивации и удовлетворенностью обучения с помощью цифровых методов и технологий.

4. Результаты

4.1 Изучение международных трендов цифровизации обучения и развития персонала

Цифровое обучение – это форма обучения, включающая технологии или учебные практики, использующие цифровые инструменты. Оно охватывает широкий спектр методов, включая индивидуализированное обучение, смешанное обучение, дополненную реальность и виртуальное обучение [4].

Современные цифровые образовательные технологии, применяемые в процессе обучения, достигли значительных успехов, таких как цифровые образовательные игры, виртуальная и дополненная реальность, видеочаты и искусственный интеллект. В корпоративном обучении активно используются опросы и инструменты обратной связи для оценки и завершения обучения, в том числе и античитинговые технологии, а новые инструменты, включая виртуальные уроки, тесты, коллаборативные платформы, ментальные карты, способствуют установлению связей между обучающимися, находящимися в различных местах как внутри организации, так и в разных уголках мира.

С целью повышения эффективности обучения персонала важно изучить актуальные инструменты, а также выбрать из всего разнообразия именно те, которые будут максимально полезны конкретной организации и удобны пользователям.

Благодаря быстрому развитию информационно-коммуникационных технологий появились и используются на практике методы онлайн-обучения. Вместе с тем, как показал анализ практики обучения персонала в отечественных компаниях, часто онлайн-курсы представляют собой простой набор слайдов или доклад по определенной теме, видеозапись стандартной лекции без возможности активного включения обучаемого в познавательный процесс. Такой стиль обучения ориентирован на пассивное восприятие учащимися информации, что обеспечивает усвоение не более 40% данных.

Решение данной задачи может быть связано с применением в процессе онлайн-обучения новых методов, которые позволяют имитировать реальные производственные ситуации, управлять вниманием учащихся и повышать их вовлеченность в познавательный процесс. Наиболее полный обзор современных методов обучения приведен в Энциклопедии структур онлайн-обучения, которая подготовлена компанией Active Learning [5].

К новым стилям онлайн-обучения можно отнести скрайбинг, анимированную инфографику, обучающие 3D-игры, микрообучение (micro-learning), виртуальную и дополненную реальность (VR, AR), искусственный интеллект (AI) и прочее. Широкое использование микрообучения (микроучения) и, в первую очередь, обучения на базе видео. Эта тенденция будет продолжать доминировать в онлайн-обучении и дополнять обучение под руководством куратора [6].

Также примечательно, что тенденцией последнего времени является акцент на формирование цифровых компетенций и раскрытию человеческого потенциала, которая обусловлена быстрыми изменениями в глобальной экономической динамике, а также настройкой кадровых процессов в отношении новых поколений, охватывающих группы Y и Z [7].

Сегодня рост потребности в цифровом обучении в организациях растет в том числе и с усилением влияния таких тенденций развития бизнеса, как работа с Big data, необходимость регулярной смены деятельности, необходимость увеличения и обеспечения стабильного качества учебных курсов, а также необходимость улучшения результатов для самого обучающегося. Когда мы говорим об электронном обучении, это означает не только использование цифровых источников для обучения сотрудников, но и работу с индивидуализированными онлайн-образовательными платформами.

Тенденция к цифровой трансформации значительно увеличила потребность в улучшении квалификации и переподготовке сотрудников. Совмещение искусственного интеллекта с эффективной системой управления обучением дает возможность создавать индивидуальные учебные планы для сотрудников, опираясь на их навыки и потребности.

Мобильность в обучении предоставляет шанс изучать учебный материал в любое удобное время для человека, также дает возможность осуществить другую современную тенденцию в сфере обучения взрослых.

Поддержка принципа мобильности в обучении сегодня предоставляет платформу

для организации и объединения учебного контента в интуитивно понятный путь обучения. Это виртуальное пространство (портал, сайт, приложение), куда сотрудники приходят для обучения, сотрудничества и проверки своих знаний. Поскольку речь идет о мобильных приложениях, то нельзя не упомянуть важность основных ИТ-ресурсов, которые будут необходимы при внедрении системы обучения в мобильном режиме. В данном случае не идет речь о какой-либо конкретной платформе для осуществления мобильного обучения, чаще всего компании решают этот вопрос, разрабатывая собственный ресурс. Однако, при разработке решений мобильного обучения, важно знать, какие минимальные ИТ-ресурсы потребуются: унифицированное рабочее пространство и/или обеспечение мобильного доступа; канал связи, который обеспечит потребности системы мобильного обучения, а также уделить внимание тому, чтобы интерфейс был интуитивно понятен в работе и дружелюбен для пользователей.

Современные компании заинтересованы во внедрении информационных систем — систем управления знаниями, предназначенных для создания, интеграции, обмена и распределения организационных знаний [8]. Наиболее распространенными решениями в настоящее время в рамках СУЗ на базе цифровых технологий являются следующие компоненты.

1. Инструменты управления контентом: технологии, которые обеспечивают интеграцию, классификацию и кодификацию знаний из различных источников.

2. Инструменты обмена знаниями: методы, поддерживающие обмен знаниями между участниками организации.

3. Системы поиска и извлечения знаний: инструменты, которые обеспечивают поиск и извлечение знаний и обладают способностью обнаруживать знания.

4. Общие инструменты, которые предоставляют общее решение для потребностей компании в управлении знаниями. Среди этих общих инструментов выделяются корпоративные порталы, которые имеют потенциал для создания общего информационного пространства, обмена, хранения и повторного использования знаний.

В сумме указанного выше можно заключить, что на сегодняшний момент отмечается интенсификация тенденций в области управления человеческими ресурсами, оказывающих значительное влияние на формирование стратегии управления персоналом в перспективе на ближайшие годы. Среди выявленных трендов следует выделить следующие: редукцию административных барьеров через автоматизацию системы документооборота и переходу на EDO, внедрение инструментов HR-Digital для анализа и обработки больших объемов данных, упрощение некоторых аспектов управления персоналом, в том числе и обучение в дистанционном формате и без отрыва от производства и рационализацию рабочего времени сотрудников с целью уделения внимания более стратегическим задачам. [9].

4.2 Анализ опыта Казахстанских компаний по внедрению инструментов цифровизации в процесс обучения и развития персонала

Как и во всем мире - ряд казахстанских компаний уже успешно применяют технологии современного формата обучения: созданы фирменные университеты, учебные порталы, содержащие цифровые курсы (E-learning), системы цифрового обучения, в процессе обучения и адаптации стали использоваться чат-боты в мессенджерах, социальные сети и игровые элементы.

В Казахстане ряд компаний пользуются подобными форматами: BI-Group, Activ, Kaspi.kz и другие. При этом цифровые платформы для обучения используются не только для повышения квалификации внутренних сотрудников, но и для подготовки кандидатов, желающих трудоустроиться в компанию.

В компании BI Group создан собственный корпоративный университет, на базе интегрированной платформы проводится теперь уже обучение не только внутренних сотрудников, но и внешних специалистов в сфере строительства, инженерии и управления, в рамках которого также готовят и потенциальных кандидатов для работы в компании, которые знают необходимые ключевые инструменты и высокий уровень лояльности к компании. По сути, такой формат является не только образовательной площадкой, но и инструментом отбора и адаптации персонала. Компанией «KCell» совместно с ОФ «Ұлттық аударма бюросы» был запущен портал «Открытый университет

Казахстана» — это образовательная платформа OpenU.kz, слушателями которой стали более 1 000 человек [10].

В последнее десятилетие крупные компании из разных сфер деятельности используют цифровые технологии не только в качестве образовательных платформ, но и разрабатывают собственные продукты (приложения, обучающие IT-курсы, вебинары и т.д.) и реализуют их на рынке осознавая перспективу роста популярности современных технологий. Например таикие компании как Kolesa, Kaspi bank, Jusan Bank, Halyk bank и многие другие позиционируют себя уже как полноценные IT-компании и запускают достаточно популярные курсы по разработке, web-дизайну, аналитике данных и кибербезопасности. Так, например, наибольшей популярностью пользуются Kolesa Academy и Kaspi Lab, которые формируют вокруг компании многочисленной сообщество квалифицированных специалистов. Они обучают небольшое количество студентов на бесплатной основе с прицелом на пополнение кадрового резерва.

В 2022 году DAR (группа компаний, которая занимается созданием цифровых продуктов) запустила онлайн-университет по IT-специальностям. С 2016 года компания проводила бесплатные стажировки по IT-специальностям, после чего упаковала знания и опыт в видеоконтент и учебные материалы на собственной образовательной платформе, но уже в формате платного обучения [10].

4.2 Исследование влияния процесса цифровизации обучения на изменение мотивации персонала к обучению на примере ТОО Alco Spirits

В 2016 году компания Raimbek Group запустила собственно мобильное приложения по координации работ собственного отдела продаж - Remote Mobile Trade (RMT), а с 2023 года в рамках работы данного приложения интегрировала обучающую платформу для сотрудников в дистанционном он-лайн формате, чтобы можно было проводить обучение персонала без отрыва от производства, а также в удобное время и в комфортном формате для сотрудников.

Важно отметить, что все инициативы, которые проводит команда HR должны быть согласованы со стратегическими целями компании и фокусироваться именно на бизнес-потребностях [11]. HR подразделение, являясь самостоятельной единицей все же не может быть автономией и не включать в работу анализ потребностей компании, а также все HR-процессы должны быть интегрированы в существующие процессы компании. Невозможно построить идеологий, выстроить эффективную корпоративную культуру, внедрить новые инструменты в оценке и обучении персонала, включить цифровые технологии в процесс, не осознавая почему эти тренды возникают на мировом рынке и внедряются повсеместно [12]. Именно поэтому специалистам HR подразделения так важно проанализировать результаты внедрения новых технологий в том числе и в сфере обучения и развития персонала путем реализации программы обучения на Цифровой платформе.

Внедрение обучающей платформы в пилотном формате проводили на базе филиала одной из компаний Raimbek Group – компании ТОО Alco Spirits, которая занимается дистрибуторской деятельностью. Ключевой целью обучения данной компании является обучение стандартам работы, знанию продукта, soft skills и при этом важно не отрывать сотрудников от производственного процесса в будние рабочие дни.

По итогам внедрение обучающей платформы был произведен опрос по итогам удовлетворенности дистанционного обучения, который прошли 182 человека – сотрудники Отдела продаж: торговые представители, менеджеры On-trade и супервайзеры. Участников обучения спросили о том, с какими сложностями они столкнулись в момент он-лайн обучения, какой формат обучения является наиболее приемлемым, меняется ли мотивация сотрудников и другие. Рассмотрим некоторые показатели по итогам проведенного опроса.

На вопрос о том, насколько комфортно прошла адаптация при переходе из оффлайн аудиторного обучения в формат дистанционного обучения на платформе - большая часть сотрудников – 51% опрошенных, отметили, что отлично адаптировались к новым условиям обучения, для 9% сотрудников адаптация прошла удовлетворительно и для 5% - плохо (рис.1).

Как Вы адаптировались к обучению на цифровой платформе?

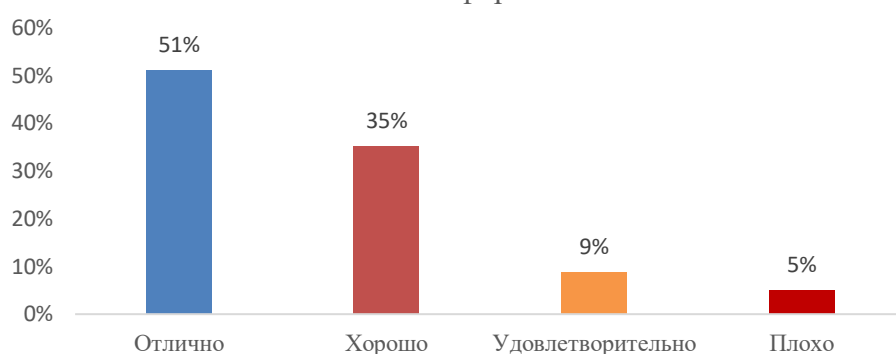


Рисунок 1. Результаты опроса: Адаптация к условиям обучения с помощью цифровой платформы

Сложности адаптации чаще всего возникают у сотрудников в возрасте старше 45 лет или связаны с техническими особенностями - старые модели телефонов, плохая связь в отдаленных районах города и др.

При интеграции обучающих платформ он-лайн формата важно также учесть, чтобы формат был удобен и комфортен для сотрудников. При анализе результатов опроса было выявлено, что лидирующему большинству обучающихся формат дистанционного обучения удобен, так позволяет не тратить время на длительные перемещения до аудиторных кабинетов, платформа адаптирована под мобильный формат, удобна в использовании и не требует каких-либо дополнительных затрат, усилий и т.д. Сложности обучения в он-лайн и дистанционном формате возникли у 24% сотрудников и связаны они в первую очередь с тем, что могут возникнуть технические трудности и, если занятие не в записи, а в он-лайн формате упускается часть информации пока налаживаются технические неполадки (рис. 2). Некоторым сотрудникам в целом сложно сохранять высокий уровень вовлеченности в режиме он-лайн, удерживать внимание на информации, которую передает тренер и усваивать ее в дистанционном формате.

Удобно ли Вам обучаться в дистанционном режиме?

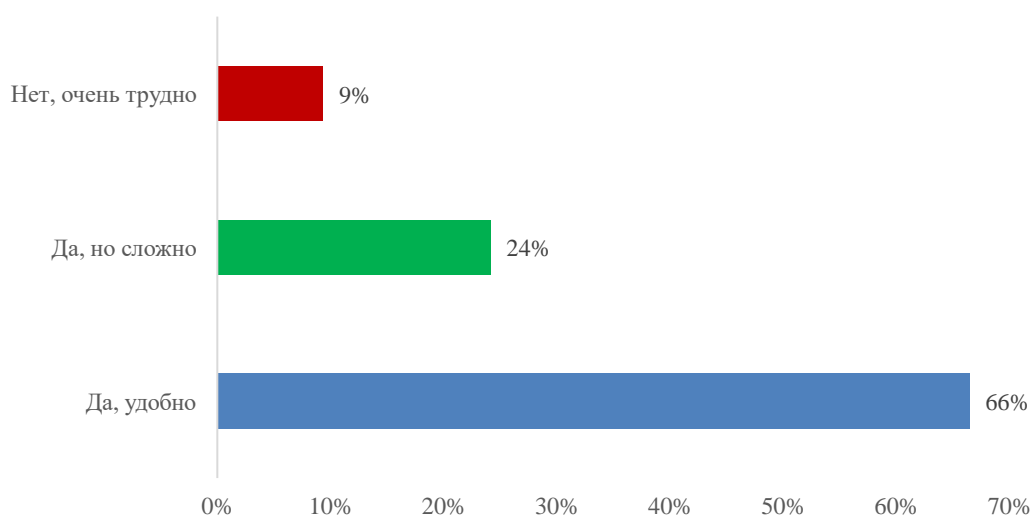


Рисунок 2 – Результаты опроса: Удобство обучения в дистанционном формате

В связи с тем, что обучающий процесс сильно зависит и от уровня мотивации обучаемых, что позволяет и вовлечь сотрудников в процесс получения знаний и повышает качество усвоения материала при опросе этому фактору тоже уделили внимание. Стоит заметить, что большая доля опрошенных сотрудников отмечает, что мотивация увеличилась, аргументируя свой ответ удобством именно дистанционного формата и удобным графиком обучения, при этом 36% сотрудников затрудняются ответить –

изменился ли уровень мотивации и 9% отмечают, что дистанционный формат не влияет на мотивацию к обучению (рис. 3).

Для того, чтобы масштабировать формат E-learning на все филиалы компании в Казахстане важно понимать какие ошибки были допущены в период внедрения и адаптации платформы и с какими трудностями столкнулись сотрудники компании при переходе на дистанционный формат обучения, чтобы предупредить их при дальнейшей реализации проекта.

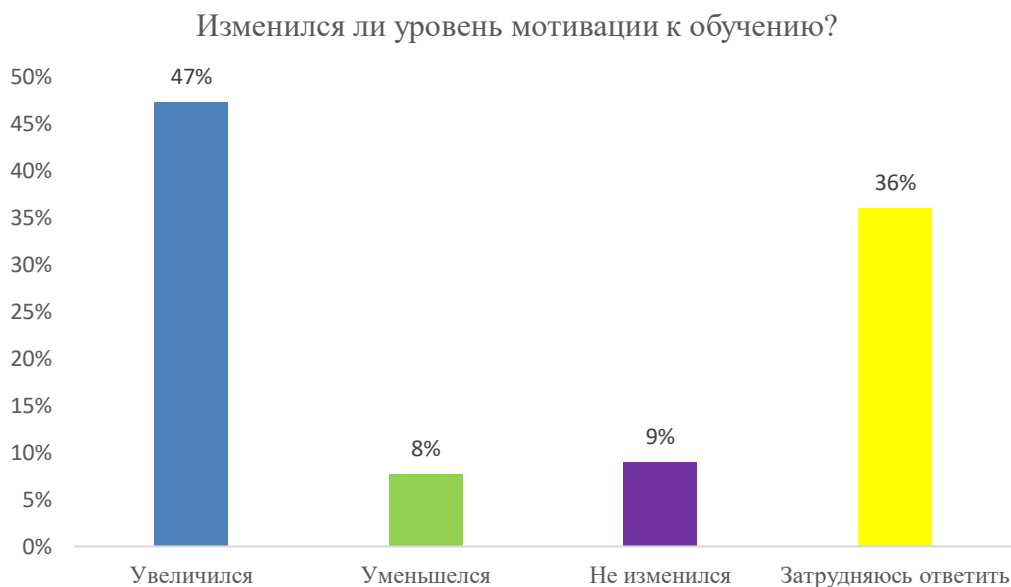


Рисунок 3 – Результаты опроса: Уровень мотивации к обучению

Анализируя ответы респондентов, становится очевидным, что ключевыми помехами в реализации проекта являются технические неполадки: сложности в подключении мобильного интернета в некоторых регионах, технические возможности устаревших мобильных устройств, сбои в работе в режиме он-лайн, проблемы со звуком, сложности регистрации на платформе – все аналогичные ответы вошли в вариант «другое». Такие проблемы, как сложность выполнения практических задач, недостаточное количество материала или недостаточное владение компьютерными технологиями отметили менее 10% сотрудников (рис. 4).



Рисунок 4 – Результаты опроса: трудности в процессе обучения с помощью цифровой платформы

Важно отметить и преимущества работы с платформой дистанционного формата обучения. Самым важным пунктом для сотрудников является удобный график, который они могут подстроить под себя, особенно это важно для компаний, находящихся в крупных городах, где для проведения обучения полевых сотрудников обеспечить их присутствие в аудитории можно только в отрыве от производственной деятельности – это преимущество выделили для себя 51% сотрудников. Это значит, что сотрудник должен раньше времени закончить работу на своем маршруте, вне зависимости от локации в период высокой загруженности дорожного движения добраться до учебной аудитории и после рабочего дня попытаться включиться в учебный процесс – 74% сотрудников отметили, что для них это важно. Практически все перечисленные факторы нивелируются путем перевода обучения в дистанционный формат (рис. 5).

Включая в процесс обучения небольшие ролики, заранее записанные и выгруженные на платформу позволяют сотрудникам возвращаться к одной и той же теме несколько раз, пересматривать важные для них моменты - эту функцию отметили 47% сотрудников. В этом же ключе важно адаптироваться под потребности участников и записывать ролики продолжительностью не более 7 - 10 минут.

Что Вам понравилось при обучении в дистанционном режиме?



Рисунок 5 – Результаты опроса: положительные моменты в обучении

Для того, чтобы масштабировать данный формат обучения и реализовывать новые курсы и темы обучения на платформе участников опросили - хотят ли они продолжать обучение в дистанционном формате в будущем. Пятая часть сотрудников настаивает на возврате очного обучения, так как оно привычно, позволяет не только обучаться, но и больше коммуницировать и обмениваться опытом с коллегами, позитивно влияет на процесс нетворкинга и позволяет получить больше ответов на вопросы или предоставления обратной связи тренеру в живую. Больше сотрудников – 32% отметили, что готовы полностью перейти в к он-лайн формату в обучении и 48% опрошенных хотели бы обучаться в гибридном формате, совмещаю онлайн и оффлайн форматы обучения, при этом аудиторное обучения готовы посещать не чаще, чем 1 раз в месяц, но более продолжительное время – до 4 астрономических часов, а к дистанционному обучению прибегать чаще, но более короткими слотами – по 30 – 60 минут, так как более длительное время усложняет восприятие новой информации (рис. 6).

Хотели бы Вы продолжить обучение с помощью цифровой платформы в будущем?

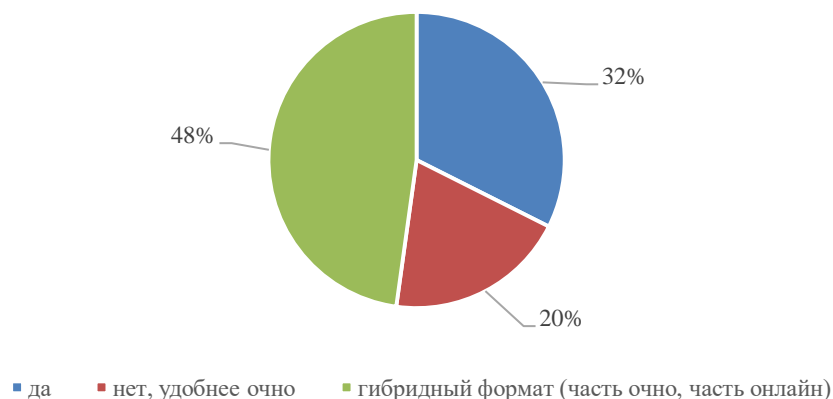


Рисунок 6 – Результаты опроса: желание продолжить обучение с помощью цифровой платформы

5. Выводы и обсуждение

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что внедрение цифровых методов в процесс обучения положительным образом влияет на мотивацию и уровень удовлетворенности сотрудников. При этом важно учитывать, что большая нагрузка ложится на тренеров при подготовке контента, разработке он-лайн вебинаров, больше усилий нужно для того, чтобы вовлечь сотрудников и удержать их внимание ан предоставляемом материале.

Цифровизация экономики — это часть новой технической революции. Пока она актуальна, мир будет развиваться. Благодаря цифровым технологиям происходит изменение и бизнес-практик, и общества в целом. Меняются производственные отношения, структура экономики, появляются новые требования к коммуникациям, развиваются информационные сервисы. Разнообразные интернет-платформы позволяют управляющим вместе создавать бизнес, осуществлять инвестирование, находить рынки сбыта, квалифицированных сотрудников. В этой связи специалисты по управлению персоналом должны выявлять и внедрять решения, которые могут помочь в решении проблем, затрагивающих как сотрудников, так и компанию в целом. Уже сейчас достижения в области цифровых технологий предоставляют предприятиям новые возможности для улучшения управления персоналом. По мере развития тенденций в области цифровых технологий организации должны быть готовы к будущему и создавать возможности для процветания и эффективного управления персоналом в условиях неопределенности.

Список литературы:

1. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf
2. https://dknews.kz/ru/biznes/289803-tehnologicheskiiy-progress-i-korporativnoe-obuchenie?utm_source=pocket_saves
3. Шевякова А.Л., Петренко Е.С., Раимбеков Б.Х., Гелашвили Н.Н. Цифровые компетенции персонала: кейс ЕРАМ Казахстан // *Лидерство и менеджмент*. – 2020. – Том 7. – № 4. – С. 567-584. doi: 10.18334/lim.7.4.111299
4. HR в эпоху искусственного интеллекта: впереди много перемен. URL: <https://joshbersin.com/2019/07/hr-in-the-ageof-ai-lots-of-change-ahead/> (дата обращения: 28.07.2023).
5. Архипова Н.В. Актуальные проблемы совершенствования системы образования в условиях развития цифровой экономики. *Экономика России: стратегические задачи и пути их решения*. - Москва: РГГУ, 2018. - С. 13-19.
6. Чуланова Оксана Леонидовна, Хисамутдинова Алсу Айратовна. Микрообучение как технология совершенствования обучения персонала организации с целью получения целевых знаний // *Материалы Афанасьевских чтений*. 2020. №2 (31). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/mikroobuchenie-kak-tehnologiya-sovershenstvovaniya-obucheniya-personala-organizatsii-s-tselyu-polucheniya-tselevykh-znaniy> (дата обращения: 07.08.2023).

7. Попова М. «HR-революция» // РБК+ Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК №28 (2284). – URL: <http://www.rbcplus.ru/news/56c3e2297a8aa91dc0ad91a4>

8. <https://investors.kcell.kz/press/798>

9. Бугубаева Р. О., Березюк В. И., Беспяева Р. С., Турсунбеков Э. Т., Нукешева А. Ж. Цифровизация экономики: мировой опыт и трансформация кадровой политики в применении цифровых технологий в бизнесе // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16. №5. С. 148-157. DOI: 10.33693/2541-8025-2020-16-5-148-157

10. https://kz.kursiv.media/2022-12-01/kak-izmenilsya-rynok-onlajn-obrazovaniya-posle-pandemii/amp/?utm_source=pocket_saves

11. Цифровые технологии в HR: как и зачем внедрять /URL: <https://www.hr-director.ru/article/67428-tsifrovye-tehnologii-v-hr-kak-izachem-vnedryat-19-m7>

12. Apps run the world // Top 10 HCM Software Vendors and Market Forecast 2016-2021. / URL: <https://www.appsruntheworld.com/top-10-hcmsoftware-vendors-and-market-forecast>

Анализ и современное состояние рабства в теневых экономиках стран мира

Рогозная Яна Анатольевна,¹ Кабыкенова Нурай Бақытжанқызы,² Кәкен Аида Айдарқызы,³

^{1, 2, 3}Almaty Management University

Аннотация. Актуальность данной темы, по мнению автора, объясняется тем, что данная проблема обделена вниманием, несмотря на то что она обладает всеми чертами глобальной проблемы человечества. Цель данной статьи - выявление и анализ проблемы современного рабства в теневых экономиках развитых и развивающихся стран мира. При проведении исследования применялись методы, такие как: абсолютные и относительные изменения показателей, сравнительный анализ по регионам, графический метод, дедукция и индукция, экономико-статистический метод. Выводы и рекомендации по результатам проведенных исследований направлены на выявление основных способов и методов налаживания международного сотрудничества между максимально возможным количеством государств по всему миру, с целью оказания помощи развивающимся странам в борьбе с современным рабством во всех его проявлениях. В ходе подведения итогов, автором отмечается, что данный вопрос стал наиболее актуальным с возрастанием роли глобализации в современном мире, что только усугубляет ситуацию в отношении современного рабства. Тема статьи является очень обширной, и не имеющей однозначного пути решения, так как необходимо учитывать региональные особенности всех стран в индивидуальном порядке. Таким образом, данная тема может быть продолжена в дальнейших исследованиях, применительно к региональным данным.

Ключевые слова: рабство, торговля людьми, теневая экономика, черный рынок, принудительный труд, насильственный брак, Международная организация труда, Международная организация по миграции, ООН

Annotation. The relevance of this topic, according to the author, is explained by the fact that this problem is neglected, even though it has all the features of the global problem of mankind. The purpose of this article is to identify and analyze the problem of modern slavery in the shadow economies of developed and developing countries of the world. In conducting the study, methods such as: absolute and relative changes in indicators, comparative analysis by regions, graphical method, deduction and induction, economic and statistical method were used. Conclusions and recommendations based on the results of the conducted research are aimed at identifying the main ways and methods of establishing international cooperation between the maximum possible number of states around the world, to assist developing countries in the fight against modern slavery in all its manifestations. While summarizing the results, the author notes that this issue has become most relevant with the increasing role of globalization in the modern world, which only exacerbates the situation about modern slavery. The topic of the article is very extensive and has no unambiguous way of solution, as it is necessary to consider the regional peculiarities of all countries individually. Thus, this topic can be continued in further research, in relation to regional data.

Keywords: slavery, human trafficking, shadow economy, black market, forced labor, forced marriage, International Labor Organization, International Organization for Migration, UN

Аннотация. Бұл тақырыптың өзектілігі, мәселенің адамзат үшін жаһандық проблеманың барлық белгілері болғанымен, оның назардан тыс қалғандығымен түсіндіріледі. Бұл мақаланың мақсаты әлемнің дамыған және дамушы елдерінің көлеңкелі экономикаларындағы заманауи құлдық мәселесін анықтау және талдау болып табылады. Зерттеуді жүргізу кезінде: көрсеткіштердің абсолютті және салыстырмалы өзгерістері, аймақ бойынша салыстырмалы талдау, графикалық әдіс, дедукция және индукция, экономикалық-статистикалық сияқты әдістер қолданылды. Зерттеу нәтижелеріне негізделген қорытындылар мен ұсыныстар дамушы елдерге оның барлық көріністерімен заманауи құлдыққа қарсы күресте көмек көрсету мақсатында дүние жүзіндегі мемлекеттердің барынша мүмкін болатын халықаралық ынтымақтастығын орнатудың негізгі жолдары мен әдістерін анықтауға бағытталған. Нәтижелерді қорытындылай келе, автор бұл мәселе қазіргі әлемдегі жаһандану рөлінің артуымен ең өзекті бола түскенін, бұл қазіргі құлдыққа қатысты жағдайды одан әрі ушықтыра түсетінін атап өтеді. Мақаланың

тақырыбы өте кең және нақты шешімі жоқ, өйткені барлық елдердің аймақтық ерекшеліктерін жеке-жеке ескеру қажет. Осылайша, бұл тақырыпты аймақтық деректерге қатысты келесі зерттеулерде жалғастыруға болады.

Түйінді сөздер: құлдық, адам саудасы, көлеңкелі экономика, қара нарық, мәжбүрлі еңбек, мәжбүрлі неке, Халықаралық еңбек ұйымы, Халықаралық көші-қон ұйымы, БҰҰ

1. Введение

Современное рабство скрыто у всех на виду и тесно вплетено в жизнь во всех уголках мира. Каждый день людей обманом, давлением или принуждением ставят в условия эксплуатации, от которых они не могут отказаться или освободиться.

Между тем, в современном обществе люди крайне редко вспоминают о феномене рабства и считают, что это лишь давно забытый вопрос, оставшийся где-то в США времен до Гражданской войны. Данная проблема мало освещена средствами массовой информации и в научной литературе. Однако изучение докладов международных организаций и Всемирного банка о проблеме современного рабства в XX веке показало, что этот вопрос актуален и требует научного осмысления.

Гипотеза исследования: с развитием общества рабство не исчезло, а приобрело новые формы, преобразовавшись в феномен современного рабства, борьбу с которым нужно включить в список глобальных проблем современности.

Постановка проблемы. Современное рабство продолжает быть проблемой для мирового сообщества. Так, например, доклад ООН показал неутешительные результаты. В 2022 году количество современных рабов возросло до 50 миллионов человек. Исследование провела Международная организация труда совместно с Международной организацией по миграции и правозащитниками из Walk Free Foundation.

Исследование базируется на докладах международных организаций, а так же Международной организации труда и Международной организации по миграции. Кроме того, проблема современного рабства гораздо серьезнее, чем может показаться на первый взгляд, поскольку подобная незаконная деятельность является одним из основополагающих компонентов теневых экономик в большинстве стран мира.

Научная новизна. Включает анализ понятия современного рабства, раскрытия сути изучаемого явления. Затем анализируются глобальные статистические показатели, используемые для выявления современного рабства, дается оценка их эффективности и актуальности. Далее выявляются особенности современного рабства в развитых и развивающихся странах, его региональная специфика на основе изучения официальных статистических данных. В заключение анализируются существующие методы борьбы с современным рабством.

Актуальный список глобальных проблем человечества далеко не полный. Современное рабство, как правило, чувствует себя безнаказанно именно в наименее развитых странах мира, правительства которых не способны самостоятельно устранить данную проблему. К сожалению, даже в развитых странах практика создания государственных органов по борьбе с торговлей людьми (а также с незаконной эксплуатацией) скорее исключение из правила. Обычно в стране на данном направлении действует лишь одна частная организация, финансирование которой сильно ограничено. Настоящая статья ставит целью обосновать необходимость признания наличия проблемы на мировом уровне, а также привлечь дополнительное внимание к вопросу о создании международной сети государственных учреждений по борьбе с современным рабством. Для этой цели в статье приводятся и анализируются статистические данные, наглядно отражающие эту глобальную проблему современного мира.

2. Методология исследования

При проведении исследования применялись экономико-статистические методы, такие как: абсолютные и относительные изменения показателей, идентификация явлений и процессов, синтез и анализ, сравнительный анализ по регионам, графический метод, дедукция и индукция, экономико-статистический метод.

Методология исследования включает в себя также применение комплекса статистических приемов и способов по изучению уровня и специфики видов современного рабства, его невоерсий, которые нужно объединить в следующие группы: экономические,

социальные, демографические, экологические показатели.

Исследование строилось на изучении и расчете глобального индекса рабства, который изучает и оценивает распространение рабства и условия жизни и труда людей в разных странах мира. Индекс основан на данных о наличии современного рабства, вынужденного труда и человеческой торговли.

При применении экономических факторов для определения глобального индекса рабства были учтены следующие аспекты:

1. Индекс предоставляет определение современного рабства и вынужденного труда, чтобы учесть разные формы эксплуатации, такие как принудительный труд, долговая зависимость, детский труд и человеческая торговля.

2. Оценка индекса базируется на сборе данных и информации от различных источников, включая правительственные отчеты, неправительственные организации, медиа и другие источники.

3. Глобальный индекс рабства ранжирует страны мира в соответствии с уровнем распространения рабства и условиями жизни и труда.

4. Результаты индекса публикуются в виде отчетов, которые описывают распространение современного рабства и предлагают рекомендации по борьбе с этой проблемой.

3. Литературный обзор

Рабство в XXI веке – рабство, имеющее место в современном обществе (Conference of Plenipotentiaries convened by Economic and Social Council resolution 608(XXI), 1956). В XXI веке рабство это социальное явление, признаками которого является тотальное ограничение прав человека, принуждение к подневольному труду, брак по принуждению, эксплуатация в качестве объекта права собственности (Belousova A., 2020).

В современном мире рабство запрещено законодательством и рассматривается как преступление (Tengrinews, 2018).

Каждый день людей обманывают, принуждают или загоняют в ситуации эксплуатации, от которых они не могут отказаться или выйти. Каждый день мы покупаем товары или пользуемся услугами, которые они были вынуждены производить или предлагать, не осознавая скрытых человеческих издержек (Slavery Convention, 1926).

По оценкам, 50 миллионов человек жили в современном рабстве в 2022 году, что на 10 миллионов человек больше, чем в 2016 году.

Флагманский отчет Walk Free, Глобальный индекс рабства (GSI), содержит национальные оценки современного рабства для 160 стран, основанные на тысячах интервью с выжившими, собранных в ходе национально репрезентативных обследований домохозяйств в 75 странах (Annual Accounts, 2020).

Современное рабство включает принудительный труд, принудительный брак или порабощение, долговую кабалу, принудительную сексуальную эксплуатацию в коммерческих целях, торговлю людьми, сходную с рабством практику, а также продажу и эксплуатацию детей (International Organization for Migration (IOM), 2023).

Страны, в которых, по оценкам, наблюдается самая высокая распространенность современного рабства, как правило, затронуты конфликтами, используют принудительный труд, навязанный государством, и имеют слабое управление (David. F, Bryant. K & Joudo Larsen. J, 2019).

Страны с наименьшей распространенностью современного рабства – это страны с сильным управлением и решительными ответными мерами правительства на современное рабство (University of Nottingham Rights Lab, 2022).

По словам исследователей, современное рабство неразрывно связано с глобальными проблемами, такими как ухудшение климата, гендерное неравенство, COVID-19 и конфликты (Helsinki Commission on Security and Cooperation in Europe 2017).

Те, кто спасается от конфликтов, стихийных бедствий или ущемления своих прав, или стремятся мигрировать в поисках работы, особенно уязвимы для эксплуатации (Cockbain. E & Sidebottom. A, 2022). Наиболее уязвимые – женщины, дети и мигранты – по-прежнему страдают непропорционально сильно (United Nations Refugee Agency, 2023).

Глобальный индекс рабства 2023 года дает оценку степени уязвимости населения страны к современному рабству для 160 стран (Organization for Security and Co-operation in

Europe, 2022). Эти национальные оценки уязвимости помогают обосновать наши оценки распространенности современного рабства, могут служить основой для распределения и направления усилий по борьбе с рабством и помогают определить будущие области исследований (Suzanne Hoff & Eefje de Volder, 2022).

По словам исследователей, пренебрежение или сворачивание мер подотчетности и прозрачности в результате пандемии COVID-19 по-прежнему не находит отклика во всем субрегионе, а общественное доверие упало после скандалов, связанных с закупкой средств индивидуальной защиты (СИЗ) в ответ на пандемию. Среди них обвинения в коррупции, завышении цен, некачественном СИЗ и неравномерном распределении (Clara Bauer-Babef, 2022).

Неравенство, вероятно, возрастет, поскольку регион сталкивается с кризисом стоимости жизни, вызванным COVID-19, изменением климата и совсем недавно войной на Украине (Simsek. A, 2022). Когда отдельные лица и семьи борются за доступ к предметам первой необходимости, они становятся более уязвимыми для эксплуатации и принудительного труда (Valadares. H, 2019).

Перейдем к обсуждению результатов полученных и проанализированных статистических данных по феномену современного рабства.

4. Результаты и обсуждение

Для начала представим результаты анализ современного состояния рабства в региональном разрезе.

Для исследования нами были изучены данные всех глобальных регионов мира:

1. Азиатско-Тихоокеанский регион
2. Европа и Центральная Азия
3. Арабские государства
4. Африка
5. Северная и Южная Америка

В таблице 1 мы составили данные, демонстрирующие долю населения регионов, количество людей в современном рабстве. Для этой цели мы провели анализ количества населения всех регионов, выделили количество людей, которые находятся в современном рабстве, и затем провели анализ средней распространенности современного рабства (на 1000 населения).

Таблица 1 – Количество населения в региональном разрезе по состоянию на 2022 год

№	Регион	Население	Есть количество людей в современном рабстве	Средняя распространенность современного рабства (на 1000 населения)
1	Азиатско-Тихоокеанский регион	4323948000	29395000	9,3
2	Европа и Центральная Азия	932507000	6421000	6,2
3	Африка	1337085000	7025000	6,9
4	Северная и Южная Америка	1015829000	5090000	5,84
5	Арабские государства	163243000	1699000	9,5
6	Итого	7772612000	49630000	Ср.значение = 7,548

Одним из предположений, которое требовалось проверить, было предположение о том, что количество населения в регионе и количество людей, находящихся в современном рабстве взаимозависимо. Для этой цели по данным таблицы был произведен расчет корреляции и регрессии.

Линейное уравнение регрессии имеет вид $y = 0.00685 \cdot x - 725682.549$

Коэффициент регрессии $b = 0.00685$ показывает среднее изменение результативного показателя. В данном примере с увеличением на 1 единицу y повышается в среднем на 0.00685.

Коэффициент $a = -725682.549$ формально показывает прогнозируемый уровень y ,

но только в том случае, если $x=0$ находится близко с выборочными значениями. Связь между y и x прямая.

Изучена зависимость Y от X . На этапе спецификации была выбрана парная линейная регрессия. Возможна экономическая интерпретация параметров модели - увеличение X на 1 ед.изм. приводит к увеличению Y в среднем на 0.00685 ед.изм.

Линейный коэффициент корреляции равен 0.994, следовательно, связь между признаком Y (количеством населения) и фактором X (количество людей, находящихся в современном рабстве) весьма высокая и прямая.

На рисунке 1 отображено наглядно доля населения в региональном разрезе.

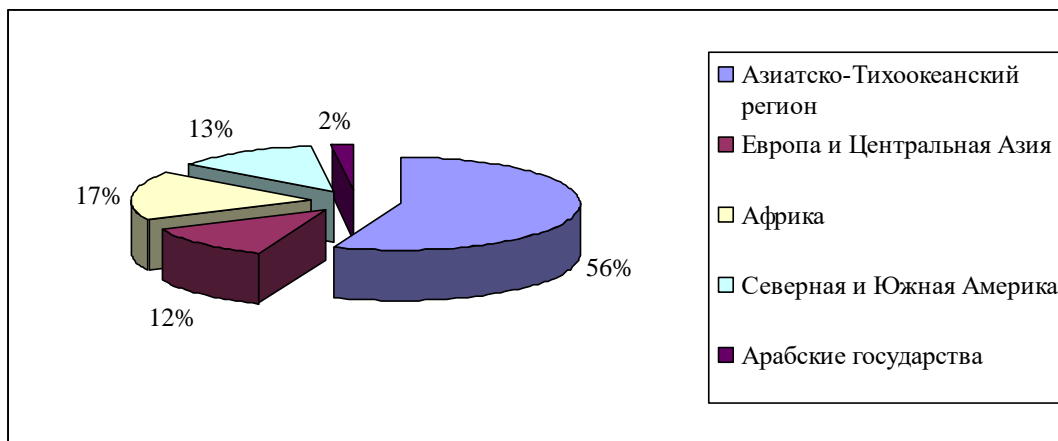


Рисунок 1 – Доля населения в региональном разрезе

На рисунке 2 представлено наглядное отображение доли количества рабов в современном рабстве от общего количества населения региона.

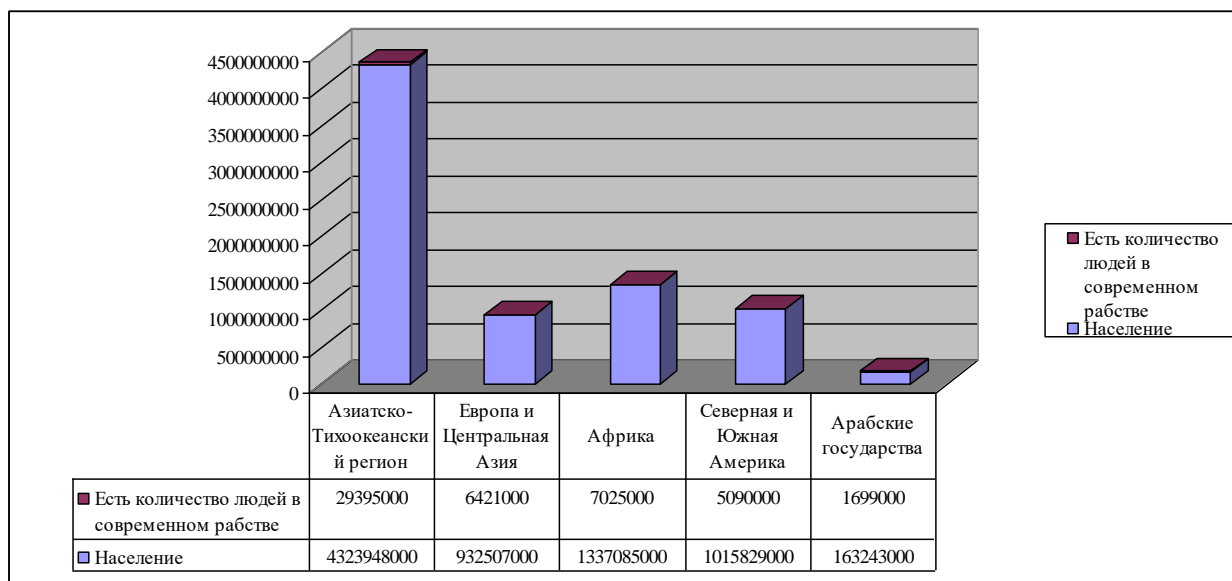


Рисунок 2 – Доля количества рабов в современном рабстве от общего количества населения региона

На рисунке 3 отражены результаты исследования средней распространенности современного рабства (на 1000 населения) в региональном разрезе.

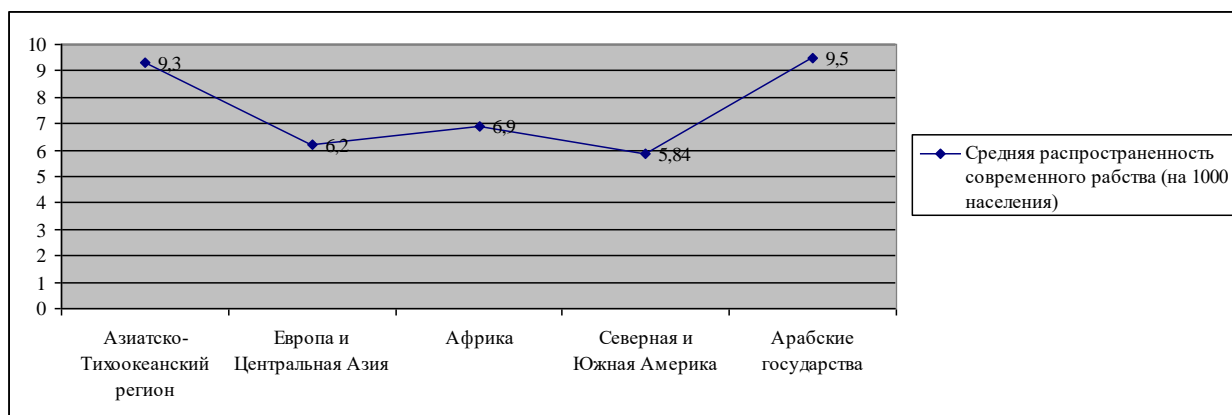


Рисунок 3 – Средняя распространенность современного рабства (на 1000 населения) в региональном разрезе

Итак, подводя итоги сравнительного анализа состояния современного рабства в региональном разрезе нужно отметить следующее.

1. Азиатско-Тихоокеанский регион

В Азиатско-Тихоокеанском регионе проживает 56 % населения мира, включая две самые густонаселенные страны, Индию и Китай, и в период с 2000 по 2020 год наблюдался наибольший рост числа международных мигрантов. В регионе находится наибольшее число людей, находящихся в современном рабстве, по оценкам, 15 миллионов человек находятся на принудительном труде. Это включает долговую кабалу среди мигрантов, эксплуатируемых в регионе, наследственные формы кабального труда в Южной Азии и навязанный государством принудительный труд в Китае, Северной Корее и других странах. Распространенность принудительных браков в Азиатско-Тихоокеанском регионе занимает второе место по величине в мире после арабских государств, затрагивая, по оценкам, 4,5 женщин и 2,1 мужчин на каждую 1000 человек.

2. Европа и Центральная Азия

В Европе и Центральной Азии проживает 12 % населения мира. Хотя регион весьма разнообразен с точки зрения географии, этнической принадлежности, культуры, религии и благосостояния, современное рабство встречается в каждой стране. Европа и Центральная Азия занимают второе место по распространенности современного рабства из пяти регионов мира. Распространенности принудительного труда и принудительных браков способствуют различные факторы, включая бедность, дискриминацию, миграцию и отсутствие экономических возможностей.

3. Арабские государства

Регион арабских государств состоит из 12 стран, на долю которых приходится 2 % населения мира. Хотя Арабские государства являются наименее населенным регионом в мире и наименьшим по площади участком суши, они отличаются богатым разнообразием культуры, религии, промышленности и географии. Тем не менее, регион страдает от последствий конфликтов, политической нестабильности, экономических потрясений и изменения климата – факторов, среди прочих, которые приводят к современному рабству.

4. Северная и Южная Америка

В регионе Северной и Южной Америки проживает 13 % населения мира с различным уровнем благосостояния, мобильности и безопасности в странах региона и внутри них. Современное рабство в регионе обусловлено неравенством, растущей бедностью, дискриминацией в отношении мигрантов и групп меньшинств, политической нестабильностью и конфликтами. Ситуация усугубляется экономическими и социальными последствиями пандемии COVID-19 и ответными мерами на нее, а также последствиями перемещения населения, связанного с изменением климата.

5. Африка

Африка – обширный и разнообразный регион, на долю которого приходится 17% населения мира. Современное рабство в Африке обусловлено продолжающейся политической нестабильностью, нищетой, перемещением людей из-за конфликтов и изменения климата, а также последствиями пандемии COVID-19.

Далее проведем анализ проблемы уязвимости к современному рабству в

региональном разрезе.

Нужно отметить, что Модель уязвимости основывается на теориях безопасности человека и предупреждения преступности. Теория безопасности человека была разработана Программой развития ООН для охвата семи основных областей отсутствия безопасности: экономической, политической, продовольственной, общественной, личной, здравоохранения и окружающей среды.

1. Азиатско-Тихоокеанский регион

Страной с самым высоким уровнем заболеваемости в Азиатско-Тихоокеанском регионе, является Северная Корея, где население вынуждено работать государством или рискует быть наказанным каторжными работами в лагерях для военнопленных. По оценкам, в Северной Корее каждый десятый человек находится в современном рабстве.

После Северной Кореи Афганистан и Мьянма занимали второе и третье места по распространенности современного рабства в регионе. В Индии, Китае и Северной Корее было наибольшее число людей, на долю которых приходится две трети всех людей, находящихся в современном рабстве в регионе.

2. Европа и Центральная Азия

По оценкам 2021 года в Европе и Центральной Азии в современном рабстве находилось 6,4 млн человек. Регион занимал второе место по распространенности в мире – 6,9 на 1000 человек, живущих в современном рабстве. Европа и Центральная Азия занимали второе место по распространенности принудительного труда, составляя, по оценкам, 4,4 на 1000 человек, и третье место по распространенности принудительных браков (2,5 на 1000).

В Европе и Центральной Азии насчитывается 4,1 млн человек, оказавшихся в ловушке принудительного труда. Перемещение населения, вызванное конфликтами, изменением климата и политической и экономической нестабильностью.

3. Арабские государства

По оценкам, 1,7 млн мужчин, женщин и детей жили в современном рабстве в 2021 году. Несмотря на то, что во всех регионах самое низкое число людей, живущих в современном рабстве, если учесть численность населения, в арабских государствах наблюдается самая высокая распространенность современного рабства. По оценкам, в современном рабстве в регионе жили 10,1 человека на 1000 человек, что составляет 5,3 в случае принудительного труда и 4,8 в случае принудительного брака. Принудительный труд был наиболее распространенной формой эксплуатации, на долю которой приходится чуть более половины людей, живущих в современном рабстве (52 %).

4. Африка

В 2021 году, по оценкам, 7 миллионов мужчин, женщин и детей жили в современном рабстве в Африке, что составляет 5,2 человека в современном рабстве на каждую 1000 человек. Африка занимала четвертое место по распространенности современного рабства среди пяти регионов мира после Арабских государств (10,1 на 1000), Европы и Центральной Азии (6,9) и Азии и Тихоокеанского региона (6,8). Принудительный труд был наиболее распространенной формой современного рабства в регионе, составляя 2,9 на 1000 человек, в то время как принудительный брак составлял 2,4 на 1000.

Если рассматривать общее число людей, вступивших в принудительные браки во всем мире, то 13 % (3,2 млн) были в Африке, уступающей Азиатско-Тихоокеанскому региону, на долю которого приходится 65%, на сегодняшний день самая высокая доля принудительных браков в мире.

Странами с наибольшей распространенностью современного рабства в Африке являются Эритрея, Мавритания и Южный Судан. Странами с наименьшей распространенностью современного рабства в Африке являются Маврикий, Лесото и Ботсвана.

5. Северная и Южная Америка

По оценкам, 5,1 млн мужчин, женщин и детей жили в современном рабстве в 2021 году. В Северной и Южной Америке была самая низкая распространенность современного рабства среди пяти регионов, где 5 на каждую 1000 человек живут в современном рабстве. Северная и Южная Америка занимали третье место по распространенности принудительного труда (3,5 на 1000) и самое низкое место по распространенности принудительных браков (1,5 на 1000) по сравнению с другими регионами.

В пределах региона в Венесуэле, Гаити и Сальвадоре наблюдалась самая высокая распространенность современного рабства. На Гаити и в Венесуэле современное рабство тесно связано с миграцией, политической нестабильностью и маршрутами незаконного оборота наркотиков из Южной Америки в Центральную и Северную Америку, в то время как в Сальвадоре оно ассоциируется с бандитизмом и насилием по признаку пола.

В таблице 2 представлены результаты анализа уровня уязвимости к современному рабству в разбивке по регионам. Для более наглядного и качественного изучения выделили моду и медиану в данных каждого региона.

Таблица 2 – Уровень уязвимости к современному рабству в разбивке по регионам, %

№	Регион	Среднее значение по странам региона	Мода	Медиана
1	Азиатско-Тихоокеанский регион	47,85	67	50
2	Европа и Центральная Азия	26,9	21	21
3	Африка	63,78	59	59,5
4	Северная и Южная Америка	43,6	47	47
5	Арабские государства	55,7	40	49
6	В среднем по регионам	47,566	46,8	45,3
7	Разница между максимальным и минимальным значением	36,88	46	38,5

Итак, как показывает проведенный анализ, среднее значение уровня уязвимости по регионам составляет 47,566% (Рисунок 4).

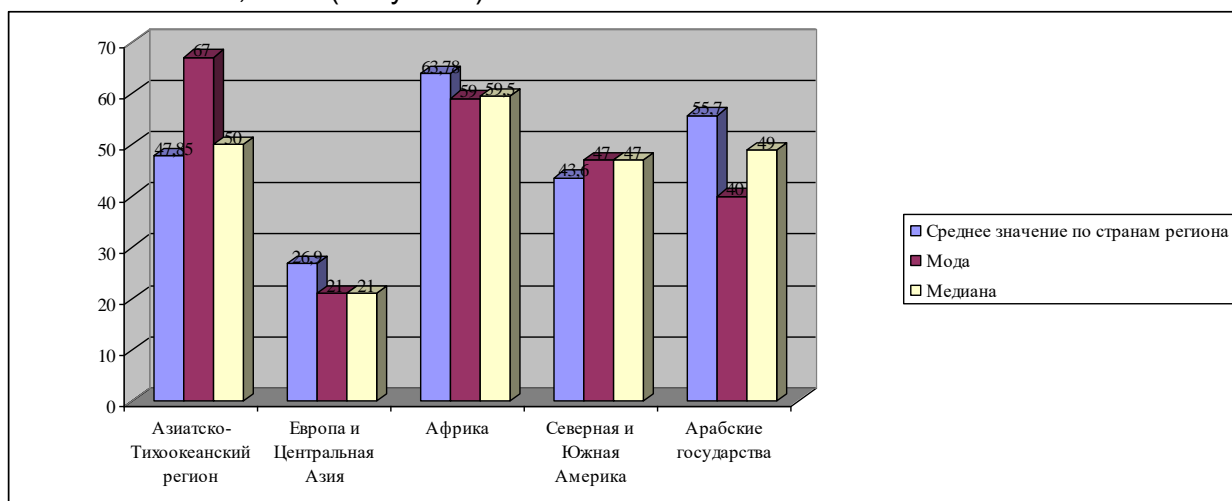


Рисунок 4 – Сравнительный анализ уровня уязвимости регионов к современному рабству

Нужно отметить, что среднее значение уровня уязвимости регионов к современному рабству имеет значительные расхождения между собой (Рисунок 5). Так, на первом месте отмечаются страны Африки, среднее значение уровня уязвимости которых составляет выше 63%, что на 36,88% выше чем в странах Европы и Центральной Азии.

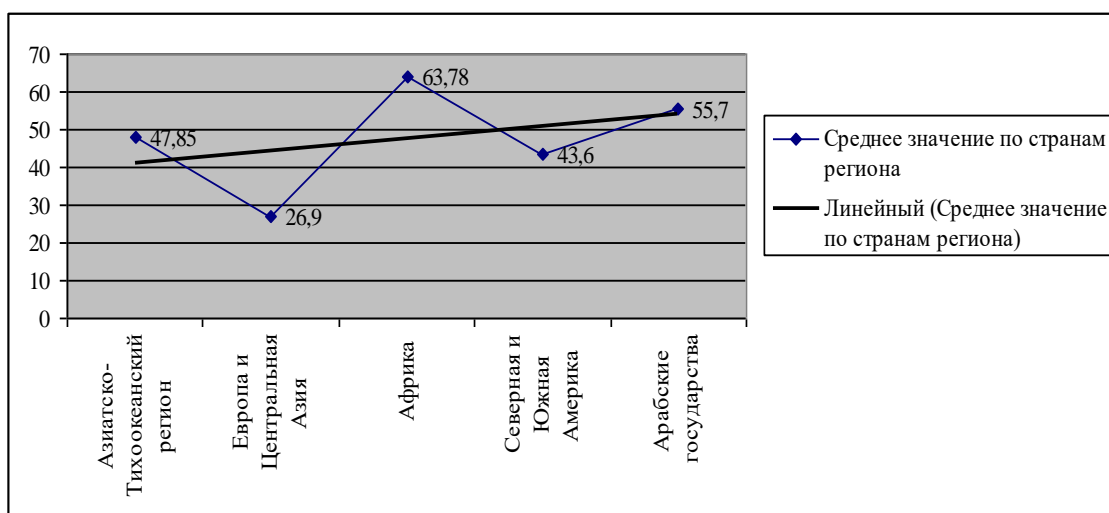


Рисунок 5 – Среднее значение уровня уязвимости регионов к современному рабству

Проводя анализ выявленных проблем, касающихся роста современного рабства, нужно также рассмотреть вопрос, относительно того, что правительства в регионе делают для решения проблемы современного рабства?

Каждое правительство в мире взяло на себя обязательство искоренить современное рабство посредством своего национального законодательства и политики, однако с 2018 года прогресс в значительной степени застыл.

Проводя анализ решения проблем по эффективному влиянию на снижение уровня современного рабства в региональном разрезе, представим рекомендации, для правительств стран регионов.

1. Азиатско-Тихоокеанский регион

Необходимо обеспечить, чтобы службы поддержки выживших, включая приюты, центры кризисной поддержки и защиту на уровне общин, охватывали все группы населения, включая мужчин, взрослых и мигрантов, и предоставляли специализированную поддержку детям.

Усилить законодательство для защиты жертв эксплуатации, гарантируя, что с ними не будут обращаться как с преступниками за поведение, которое имело место, находясь под контролем торговцев людьми.

2. Европа и Центральная Азия

Активизировать усилия по защите уязвимых групп населения в ситуациях конфликтов и стихийных бедствий от рисков современного рабства, включая отмену враждебной миграционной политики. Это должно включать прекращение политической, финансовой и материальной поддержки системы принудительного возвращения из международных вод в центральной части Средиземного моря в Ливию.

Активизировать усилия по предотвращению дискриминации в отношении определенных групп населения, таких как мусульмане, рома и евреи, и обеспечить, чтобы государственная политика служила дальнейшей интеграции.

3. Арабские государства

Ликвидировать *kafala*, расширив сферу действия национального трудового законодательства, чтобы охватить всех работников, включая мигрантов, домашнюю прислугу, сезонных работников.

Отменить положения закона, криминализирующие побег, и обеспечить применение мер, препятствующих работодателям подавать ложные заявления против работников.

Устранить лежащее в основе гендерное неравенство, предоставив женщинам равные права в вопросах развода, наследования, гражданства и трудоустройства.

4. Африка

Обеспечить доступность служб поддержки для всех выживших в современном рабстве – женщин, мужчин и детей – и чтобы эти службы поддержки были обеспечены надлежащими ресурсами.

Правительства Египта, Эритреи, Ливии, Мали, Руанды и Зимбабве должны немедленно положить конец принудительному труду, навязываемому государством, отменив законодательство и криминализовав практику, которая позволяет ему иметь место.

5. Северная и Южная Америка

Ввести законодательство, требующее от правительств и предприятий предпринимать шаги по выявлению современного рабства в их цепочках поставок и борьбе с ним, включая обязательную проверку соблюдения прав человека.

Принять и распространить национальные рекомендации по выявлению и проверке жертв и обеспечить систематическое и регулярное обучение полиции и других служб экстренного реагирования.

5. Заключение

Подводя итоги, можно отметить, что гипотеза исследования подтвердилась, и проблема рабства не только не исчезла после его формальной отмены, но и принимает угрожающие масштабы и новые виды в современных рыночных условиях. Это явление лишь ушло в тень и приобрело более изощренные формы, адаптируясь под изменение законодательства и общественного мнения. Оно укоренилось в теневой экономике современного мира, имеет децентрализованную систему с множеством точек похищения, приобретения и использования людей. В современных реалиях важнейшим оружием по борьбе с эксплуататорами становится донесение до людей мысли о том, что они имеют право на труд в достойных условиях, что возможно вырваться из порочного круга кабальной или крепостной зависимости. Женщины по всему миру должны осознать, что они – не предмет сделки между двумя кланами, что они не обязаны быть «бонусом» к приданому или символом примирения. Международные организации уже ведут просветительскую деятельность в областях, где эти порочные практики еще существуют. Перед человечеством лежит серьезная проблема, которая, если вовремя ей не заняться, может перерасти в глобальный кризис.

Список литературы

1. Supplementary Convention for the Abolition of Slavery, the Slave Trade and Institutions and Practices Similar to Slavery // Geneva, September 7, 1956.
2. Belousova A. These people are so intimidated that they never call 102 // <https://www.caravan.kz/news/ehiti-lyudi-byvayut>
3. There are 40 million slaves in the world, of which 75 thousand are in Kazakhstan / <https://tengrinews.kz/kazakhstan>
4. Slavery Convention // League of Nations // Geneva, September 25, 1926.
5. Ethical Trading Initiative / Managing Risks Associated with Modern Slavery URL: <https://assets.cdcgroup.com/pdf>
6. Global estimates of modern slavery: Forced labour and forced marriage // URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/_57/5479.pdf
7. International Organization for Migration (IOM) data overview // URL: <https://www.ctdatacollaborative.org/iom-dataoverview>
8. David. F, Bryant. K & Joudo Larsen. J 2019 //: <https://cdn.minderoo.com.au/content/pdf>.
9. Amnesty International 2021, Europe and Central Asia Regional Overview. Available from: <https://www.amnesty.org/en/location/europe-and-central-asia/report-europe-and-central-asia/>.
10. University of Nottingham Rights Lab 2022 // <https://www.nottingham/research.pdf>.
11. Helsinki Commission on Security and Cooperation in Europe 2017 // <https://www.csce.gov/international-impact/>.
12. Cockbain. E & Sidebottom. A 2022, The war in Ukraine and associated risks of human trafficking and exploitation // : <https://www.antislaverycommissioner.pdf>.
13. United Nations Refugee Agency 2023. Available from: <https://data.unhcr.org/en/situations/Ukraine>.
14. Organization for Security and Co-operation in Europe 2022. Available from: <https://www.osce.org/files/f/documents/9/f/513784.pdf>.
15. The Freedom Fund 2022, NEW REPORT SOUNDS ALARM ON UKRAINE

TRAFFICKING RISKS: <https://freedomfund.org/press-release/ukraine-trafficking-risks/>.

16. Bauer-Babef, C 2022, Trafficking and sexual exploitation of Ukrainian refugees on the rise: <https://www.euractiv.com/rise>.

17. Simsek, A 2022, Germanys Jewish community fears rise in antisemitic attacks in winter: <https://www.aa.com.tr/en/europe//2732965>.

18. Valadares, H 2019, Why is France facing an upsurge in anti-Semitic attacks?, France 24, 13 February 2019.

Ұйымда жобалық басқаруды енгізу: әдістері мен кезеңдері

Сағындық Мадина, Қариева Айгерим
Almaty Management University, г. Алматы

Аннотация. Мақала ұжымның ішкі ресурстарын пайдалану, сыртқы консультациялық фирмамен ынтымақтастық және кураторды шақыру секілді ұйымда жобалық басқаруды жүзеге асырудың жолдары мен кезеңдерін қарастыру мақсатында жазылған. Осы тәсілдердің әрқайсысының артықшылықтары мен кемшіліктері талданды және ұсынылды. Авторлар сонымен қатар әр кезеңнің егжей-тегжейлі сипаттамасымен жобалық басқаруды енгізу кезеңдерін ұсынады. Мақалада ұйымдағы жобалық басқарудың сәттілігіне әсер ететін факторлар қарастырылады.

Кілт сөздер. Жобаларды басқару, жобаларды басқару жүйесін енгізу, жобаларды басқаруды енгізу тәсілдері.

Аннотация. Статья была написана с целью рассмотрения способов и этапов внедрения проектного управления в организации, таких как использование внутренних ресурсов коллектива, сотрудничество с внешней консультационной фирмой и привлечение куратора. Проанализированы и представлены преимущества и недостатки каждого из этих подходов. Авторами также представлены этапы внедрения проектного управления с подробным описанием каждого этапа. В статье рассматриваются факторы, влияющие на успешность проектного управления в организации.

Ключевые слова. Проектное управление, внедрение системы управления проектами, способы внедрения проектного управления.

Abstract. The article was written in order to consider the ways and stages of implementing project management in the organization, such as the use of internal resources of the team, cooperation with an external consulting firm and the involvement of a curator. The advantages and disadvantages of each of these approaches are analyzed and presented. The authors also present the stages of project management implementation with a detailed description of each stage. The article discusses the factors influencing the success of project management in the organization.

Keywords. Project management, project management system implementation, methods of project management implementation.

1. Кіріспе

Қазіргі іскерлік ортада жобалық басқарудың өндірісті ұйымдастыру және басқару әдісі ретіндегі өзектілігі айтарлықтай өсті, бұл бизнесті жаһандық қайта құрылымдаудағы объективті тенденцияларға байланысты. Өндірістік-экономикалық әлеуетті шоғырландыру принципі ұжымның өз әлеуетін дамытуға шоғырлану принципіне жол берді. Конгломеративті типтегі ірі өндірістік-шаруашылық кешендер икемді желілік құрылымдармен тез ауыстырылады, олардың арасында сыртқы ресурстарды ішкі ресурстарды пайдалануды таңдау принципі басым. Сондықтан өндірістік қызмет пайдаланылған ресурстардың күрделі құрылымымен, күрделі ұйымдастырушылық топологиясымен, уақытқа өте функционалды тәуелділігі бар жұмыс кешеніне айналуға.

Жобаны басқару жүйесін ұйымдастыру немесе қайта құру міндеті туындаған кезде, әдетте оны орындаудың екі нұсқасы қарастырылады. Не кеңесші компания тартылады, не штаттық қызметкерлердің күшімен орындалады. Жақында жобаны басқару нарығында үшінші жұмыс схемасы пайда болды-мұндай жоба үшін кураторды тарту. Осы мақала аясында біз аталған әдістердің әрқайсысын іске асырудың ерекшеліктерін қарастырамыз.

Ұйымдағы жобалық басқару

Жобалар ұжымның кез-келген деңгейінде қолданылады, оларға бірнеше адам да, бірнеше мың адам да қатыса алады, сонымен қатар олар әр түрлі ұзындықта болуы мүмкін. Жобаға ұжымның бір бөлімі қатысуы мүмкін немесе бірлескен кәсіпорындар мен серіктестіктер сияқты одан тыс болуы мүмкін. Жобалық басқару - болып жатқан процестердің дәйектілігі мен ұтымдылығын анықтайтын нақты нәтижеге қол жеткізуге бағытталған жекелеген өзара байланысты жобаларды іске асыруды әзірлеу алгоритмі

негізінде кәсіпорын қызметін ұйымдастыру.

Жобалық басқарудың артықшылығы ретінде пайдаланылатын ресурстардың сәйкес келмеуіне байланысты жұмыстағы тоқтаулар санының азаюын, жұмыстардың барлық кешенінің орындалу ұзақтығының қысқаруын; ресурстарға жиынтық қажеттіліктің азаюын және жобаның жалпы құнының азаюын атап өткен жөн, бұл экономикалық нәтижеге әкеледі.

Жобалық басқарудың объектісі белгілі бір, әдетте, ерекше міндеттерді шешуге немесе мақсатқа жетуге бағытталған, оның орындалуы уақыт бойынша шектеулі, сонымен қатар нақты қаржылық, материалдық және еңбек ресурстарын тұтынумен байланысты жұмыстардың кешені болып саналады [1].

Инновациялық жобаларды іске асыруды басқарудың нақты функцияларын орындау үшін сызықтық-бағдарламалық, үйлестіру, матрицалық және жобалық сияқты басқарудың әртүрлі ұйымдастырушылық формаларын қолдануға болады.

Жұмыста инновациялық жобаларды басқару нысандарын олардың функционалдық мақсатына қарай жіктеу жүргізілді, бұл қарастырылып отырған басқару нысандарының ерекшеліктерін, артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтауға мүмкіндік берді (1-кесте).

1-кесте. Инновациялық жобаларды басқару тәсілдері

Көрсеткіштер	Сызықтық - бағдарлама	Үйлестіру	Матрицалық	Жобалық
Артықшылықтар	Әр түрлі профильдегі мамандарды тарту мүмкіндігі және қосымша шығындарды қажет ететін бүкіл жоба бөлімін құрудың қажеті жоқ.	Құрылым икемді, бейімделгіш, көп басқару шығындарын қажет етпейді.	Басқару өкілеттіктері мен функцияларын айтарлықтай қайта бөлу.	Жоба аяқталғаннан кейін таратылатын арнайы жұмыс тобын құру.
Кемшіліктері	Жұмыс топтары бір бағыттың белгілі бір шеңберінде жұмыс істейді және тек техникалық жоспардың мәселелерін қарастырады.	Жоспарлауға тәуелділік	Басқарушы персоналды ұлғайтуға қосымша шығындар, қосарланған бағынуға байланысты персоналды күрделі бақылау.	Дирекцияны бақылау және басшылықпен байланыс орнату үшін күрделі ұйым мен бөлімшелер құру.

1-кестеде көрсетілгендей, жобалық басқару ұйымның мақсаттарын қайта бағдарлауға немесе оларға қол жеткізу жолдарын өзгертуге байланысты проблемалық міндеттерді шешуге бағдарланған, мұнда нақты инновациялық міндетті шешу үшін арнайы жұмыс тобы құрылады, ол жоба бойынша жұмыс аяқталғаннан кейін таратылады [2].

Мұнда барлық еңбек, қаржы, материалдық және энергетикалық ресурстарды жиынтық басқару жүзеге асырылады.

Басқару процестері жоба жоспарына қажетті өзгерістерді анықтауға, келісуге және енгізуге арналған. Мұндай басқару процестері көбінесе өзгерістерді басқару деп аталады және талдау процестерінен басталады.

Әрбір жобада кездесетін негізгі басқару процестеріне мыналар жатады:

- өзгерістерді жалпы басқару – түзету әсерлерін анықтау, келісу, бекіту және орындауға қабылдау және бүкіл жоба бойынша өзгерістерді үйлестіру.
- ресурстарды басқару – жоба жұмыстарына ресурстардың құрамы мен мақсатына өзгерістер енгізу;
- мақсаттарды басқару – талдау процестерінің нәтижелері бойынша жобаның мақсаттарына өзгерістер енгізу;
- сапаны басқару – қанағаттанарлықсыз орындалу себептерін жою бойынша іс-шараларды әзірлеу.

Басқарудың қосалқы процестерінің ішінде біз мыналарды атап өтеміз:

- тәуекелдерді басқару – жобаны орындау процесінде оқиғаларға жауап беру және тәуекелдерді өзгерту;
- келісімшарттарды басқару – мердігерлердің жұмысын үйлестіру (қосалқы), келісімшарттарды түзету, жанжалдарды шешу.

Жобаны аяқтау келесі процестермен бірге жүреді:

- келісімшарттардың жабылуы – туындаған барлық дауларды шешуді қоса алғанда, келісімшарттардың аяқталуы және жабылуы;
- әкімшілік аяқтау – жобаны ресми түрде аяқтау үшін қажетті ақпаратты дайындау, жинау және тарату [3].

Жобалық менеджмент – бұл жобада жұмыстың құрамы мен көлемі, құны, уақыты, сапасы және жобаға қатысушылардың қанағаттануы бойынша анықталған нәтижелерге қол жеткізу үшін заманауи басқару әдістерін қолдану арқылы жобаның өмірлік циклі бойына адами және материалдық ресурстарды басқару және үйлестіру өнері. Өндірістік менеджмент пен жобалық менеджменттің арасында белгілі бір айырмашылықтар бар: жобаларды басқару жаңа нәрсе жасауға немесе бұрыннан барын жақсартуға байланысты. Ол инновацияларға немесе өзгерістерге бағытталған және бір реттік қызмет болып табылады. Зерттеу аяқталып, жаңа өнім әзірленіп, жаңа процесс игерілгеннен кейін, бұл жұмыс сирек орындалады [4].

2. Жобаны басқаруды енгізудің әдістері

2.1 Жеке мамандарды пайдалана отырып, жобаларды басқаруды ұйымға енгізу

Бұл әдіс дәстүрлі түрде ең арзан іске асыру әдісі болып саналады. Бірақ бұл, көшбасшының ең үлкен қате түсінігі. Егер ұйымда кем дегенде 4-5 жобаны аяқтаған, жобаларды басқаруды енгізу бойынша күшті маман болса, онда оның жұмысы консалтингтік компания қызметкерлерінің жұмысымен бірдей дерлік тұрады және шығындардан пайда болмайды. Егер қызметкерлерде қажетті біліктілік болмаса және бұл олардың бірінші жобасы болса, онда компанияның жобаға жұмсайтын шығындары консалтингтік компанияны тартуға қарағанда жоғары болуы мүмкін. Біріншіден, қызметкерлерді оқытуға ақы төленуі керек [5]. Екіншіден, бір адам-сағаттың құны төмен болғандықтан, қызметкерлер бұл жұмысқа кәсіби кеңесшілерге қарағанда әлдеқайда көп уақыт жұмсайды, бұл соңына келгенде, шығындардың өсуіне және ең бастысы, жобаны аяқтаудың айтарлықтай кешігуіне әкеледі.

Бұл тәсілдің тәуекелдеріне жаңа құзыреттерге ие болғаннан кейін қызметкерлердің ұйымнан кетуі мүмкін болуы және топ-менеджерлердің жобаға шамадан тыс әсер ету мүмкіндігі жатады, бұл тиімсіз шешімдер қабылдауға және жобаны басқару жүйесінің «қиғаюына» әкелуі мүмкін. Дегенмен, жобаны басқаруды өз қызметкерлеріңізбен жүзеге асыру тиімді болуы мүмкін. Егер компанияның бизнес-процестерді реинжиниринг жобаларын жүзеге асыру тәжірибесі болса және жобаны басқару әдіснамасы саласында білікті қызметкерлері болса, онда жобалық басқаруды енгізу әбден мүмкін (2-кесте).

2-кесте. Жобалық басқаруды жеке мамандардың көмегімен енгізу

Параметр	Мазмұны
Миф	Жобаның ең төмен құны
Артықшылығы	Енгізу жөніндегі менеджерді енгізу жүзеге асырылып жатқан ұйыммен таныстыру. Енгізу менеджері жобаны «өзі үшін» жасайды, өйткені содан кейін ол жүйені басқарады
Кемшілігі (тәуекелдер)	Жобаны аяқтамау немесе қызметкерлердің біліксіздігіне байланысты оның қатты кешігуі. Жобаны жүзеге асырғаннан кейін жұмыстан кететін қызметкерлер. Компаниядағы саяси жағдайды ескере отырып шешімдер қабылдау, бұл әрқашан енгізудің әсеріне әкелмейді
Қай ұйымға қолайлы?	Бизнес-процестерді реинжиниринг жобаларын жүзеге асыру тәжірибесі бар ұйым, жобалық басқару саласындағы білікті персонал және басшылықтан жоба тапсырмасының нақты мәлімдемесін алған ұйым

2-кестеде көрсетілген жол аздаған компаниялар үшін ғана қолайлы, ал көпшілігіне сыртқы кеңесшіні тартуға тура келеді.

2.2 Сыртқы кеңесшілерді тарту

Консалтингтік компания әдетте кеңесшілер кеткеннен кейін жұмыс істейтін жобаны басқару үдерісін орнатады деп күтумен келеді, бұл клиенттің қатысуын азайтады. Бұл күту сыртқы кеңесшілерді тарту кезіндегі басты тәуекел болып табылады. Егер тапсырыс беруші кеңесшімен тұрақты байланыста жұмыс істейтін күшті жоба командасын құрмаса, онда ол ұйымның бизнесіне үңіліп, жобаны басқарудың оңтайлы шешімін ұсына алмайды [6].

Консалтингтік компанияның айқын артықшылығы - жобалық басқаруды жүзеге асыру кезінде туындайтын мәселелердің барлық спектрін шеше алатын білікті және тәжірибелі қызметкерлердің болуы - тапсырыс беруші персоналын оқытудан бастап жобаны басқарудың ақпараттық жүйесінің есептерін бағдарламалауға дейін. Сонымен қатар, тапсырыс берушінің жағында күшті жоба командасы болмаған кезде, кеңесші құзыреті мен өкілеттілігі арқылы тұтынушыны мүлдем сәйкес келмейтін шешімдер қабылдауға сендіре алады. Сыртқы кеңесшіні оңтайлы пайдалану үшін жобаны іске асыру тобын алдын ала дайындау және жобаның нақты тапсырмасын тұжырымдау қажет. Бұл жағдайда кеңесшіні пайдалану өте тиімді болады және туындауы мүмкін тәуекелдердің көпшілігі жойылады (3-кесте).

3-кесте. Жобаларды басқаруды сыртқы кеңесшілердің көмегімен енгізу

Параметр	Мазмұны
Миф	Кеңесші қысқа мерзімде келіп, жобаны басқаруды ұйымдастыра алады
Артықшылығы	Кеңесшінің (дұрыс таңдалған) ұқсас жобаларды жүзеге асыру тәжірибесі және қажетті біліктілігі бар. Жобаның мерзімі мен бюджетіне келісім-шарттық шектеулер кеңесшіге жұмысты тапсырыс берушінің күтуіне сәйкес аяқтауға мотивация жасайды.
Кемшілігі (тәуекелдер)	Кеңесші ұйымның ерекшеліктерін түсінуге уақыт таппайды және тұтынушыға толық сәйкес келмейтін шешімді жүзеге асыруға сендіреді. Орындалған шешімді тұтынушы қызметкерлері қолдамайды және кеңесші кеткеннен кейін пайдаланылмайды
Қай ұйымға қолайлы?	Кеңесшіні пайдалану дайындалған персоналы бар ұйымға, тапсырманы нақты тұжырымдап, нәтижелерді қабылдай алатындай құрылған және дайындалған командаға қолайлы (нәтижелердің өз ұйымының қажеттіліктеріне қолданылуын бағалау)

3-кестеде көрсетілгендей, бұл әдістің оң да, теріс те жақтары бар. Алайда, ұйымға жобалық басқаруды енгізудің басқа да әдістері бар. Мысалы, жетекшілердің көмегімен.

2.3 Жобаларды басқаруды жетекшілердің көмегімен енгізу

Жобалық басқару контекстінде жетекші - бұл жоспарланған траекторияны қалыптастыру және жүзеге асыру үшін жағдайларды тікелей ұйымдастыратын және көмектесетін адам. Жетекшінің жобаларды басқаруды жүзеге асыруда жеткілікті тәжірибесі болуы керек (әдетте 10 жылдан астам жобаларды басқаруды енгізу және 100-ден астам жобаға қатысу тәжірибесі). Жетекші ұзақ уақыт бойы (1-2 жыл) тапсырыс беруші ұйымда жобаларды басқаруды жүзеге асырумен бірге жүреді. Жетекші тапсырыс берушінің жетілу деңгейін бағалайды және ұйым басшылығына жобаны басқару жүйесін енгізу бойынша дұрыс тапсырманы тұжырымдауға көмектеседі. Жетекші тапсырыс беруші тарапынан жобаны басқаруды жүзеге асыру тобын құруға қатысады және қызметкерлерді оқыту бағдарламасын жасайды [7].

Жетекші жобаны басқаруды жүзеге асыру жоспарын жасайды және тапсырыс берушінің қызметкерлері жобада қандай жұмыс атқаратынын анықтайды. Жетекшінің қатысуы жоба бойынша штаттық қызметкерлердің ресурстарын барынша пайдалануға мүмкіндік береді, жетекші жұмыс нәтижелерін тексеріп, қажет болған жағдайда оларды түзете алады. Сыртқы кеңесшілерге тапсырылатын жұмыстар үшін жетекші теңдерлік рәсімдерге қатысады және оңтайлы орындаушыларды таңдауға көмектеседі. Жобаны жүзеге асыру кезінде жетекші, басқалармен қатар, оңтайлы шешімдерді таңдауға көмектеседі, туындаған даулы кәсіби мәселелерді шешеді және тапсырыс беруші мен сыртқы кеңесшінің мүдделері арасындағы тепе-теңдіктің сақталуын қамтамасыз етеді.

Жетекші сарапшы ретінде жобаға қатысады, қажет болған жағдайда оңтайлы

ұйымдастырушылық және техникалық шешімдерді ұсынады. Жобаны басқару кеңсесінің қалыптасу кезеңінде жетекші оның жетекшісі ретінде әрекет ете алады. Кеңсе іске қосылғаннан кейін, барлық процестерді жөндеуден және тапсырыс беруші ұйымның штаттық қызметкерлері арасынан менеджерді оқытудан кейін кеңсені басқару тапсырыс беруші қызметкеріне беріледі. Жетекші әдетте бір жобаға 1-2 жыл қатысады және бір жобаға жетекшілік етеді (ең көбі екі). Жетекші жобаның сәтті жүзеге асуына мүдделі, өйткені оның нарықтағы беделі осыған байланысты, ол өзінің тәжірибелік уақытының едәуір бөлігін жобаға жұмсайды. Бұл салыстырмалы түрде төмен шығындармен максималды сапаны қамтамасыз етеді. Осылайша, меншікті және тартылған ресурстардан максималды табыс алу, кез келген жобаларға тән тәуекелдерді азайту үшін жобаны басқаруды жүзеге асырудың ең қолайлы жолы жетекшіні тарту болып табылады (4-кесте).

4-кесте. Жобаларды басқаруды жетекшілердің көмегімен енгізу

Параметр	Мазмұны
Артықшылығы	Жетекшінің ұқсас жобаларды жүзеге асыру тәжірибесі және қажетті біліктілігі бар. Жобаның мерзімі мен бюджетіне қатысты шарттық шектеулер Жетекшіге тапсырыс берушінің күтуіне сәйкес жұмысты аяқтауға мотивация жасайды. Жетекші жүзеге асырылып жатқан ұйымның қызметін зерттейді. Жетекші жобаны «өзі үшін» жасайды, өйткені ол жобаны басқару жүйесінің жұмысын бақылайды. Жоба жұмысының бір бөлігін аяқтау үшін ішкі ресурстарды барынша пайдалануға мүмкіндік береді
Кемшілігі (тәуекелдер)	Жетекші айтарлықтай үлкен ақшалай сыйақы талап етеді
Қай ұйымға қолайлы?	Жетекшіні пайдалану үшін ұйымға бастапқы талаптарды қою керек емес

4-кестеде айтылғандай, ұйымға жобаларды басқаруды жетекшінің көмегімен енгізу өте қолайлы, алайды қымбат болуы мүмкін.

3. Кәсіпорында жобалық басқаруды енгізу кезеңдері және әсер етуші факторлар

Жобалық басқаруды енгізудің жоғарыда қарастырылған әдістері компанияның ерекшеліктеріне, оның көлеміне, сондай-ақ ресурстар мен мақсаттарына байланысты таңдалуы керек. Кәсіпорында жобалық басқаруды енгізу кезеңдері бар. Осы кезеңдердің барлығы, төменде сипатталған факторлар сияқты, жобалық басқаруды жүзеге асырудың сәттілігіне тікелей әсер етеді. Сол себептен, оларға ерекше назар аудару керек:

1. Жобалық басқаруды енгізудің мақсаты. Компания басшылығы бұл құралдың не үшін қажет екенін және оның көмегімен нені күтетінін нақты түсінуі керек. Осы сұрақтарға нақты және түсінікті жауап алғаннан кейін ғана жүзеге асыруда табысқа жетуге болады.

2. Кәсіпорында жобаны басқарудың жетілу деңгейін бағалау. Кәсіпорында жобалық басқару қалай жүзеге асырылатынын және оның бар-жоғын талдау қажет. Бұл кәсіпорынның қандай кәсіпорын екенін анықтау керек: үдеріске бағытталған немесе жобаға бағытталған. Алынған ақпарат жобаны басқаруды жүзеге асырудың келесі кезеңдерінде ескерілуі керек.

3. Басқару тобының қолдауы. Жоғары басшылықтың ой-пікірін «ауыстыру» үшін жобалық басқаруды жүзеге асыру процесін бастамас бұрын, жобаны басқару негіздеріне және осы құрал бере алатын артықшылықтарға арналған менеджерлер үшін арнайы сессияларды өткізу қажет. Мұндай сессияларда бұл тәсілді басқа, соның ішінде батыс компанияларында қолдану тәжірибесін қарастырып, жобалық басқару компанияға қалай көмектесетінін түсінген жөн.

4. Топты құру. Компанияның жоғары басшылығы арасында жобалық басқаруды қолдану туралы бірауыздан келісімге қол жеткізілгеннен кейін де, қызметкерлерді өздерінің әдеттегі ойлауын және қалыптасқан бизнес-процестерін өзгертуге мәжбүрлейтін директивалық, жоғарыдан төмен әдістерді қолдана отырып, жобаны басқару жүйесін енгізу мүмкін емес. Оның орнына ең үздік қызметкерлерден команда құрып, осы жобаға компанияның бөлім басшыларын тарту керек. Осылайша, енгізу кезінде неғұрлым нақты

әсерге қол жеткізуге болады. Компания иелерінің бұйрығымен жобаны басқаруға ұқсас өте күрделі және жан-жақты құралды енгізу әрекетінен артық ештеңе жоқ. Қалыптасқан команда бұл тәсіл оның мақсаттарына жетуге көмектесетініне сенуі керек.

5. Жобаларды басқару әдістемесін әзірлеу. Ресейлік бизнестің ерекшеліктеріне бейімделмей, PMBOK немесе PRINCE2 сияқты жобаларды басқарудың батыстық әдістемелерін тікелей енгізу әрекеті сәтсіздікке ұшырайды [8]. Әлемдік тәжірибе ұйымдардың 60%-ы жобаларды басқарудың озық әдістемелерінің комбинациясын қолданатынын көрсетеді. Осы тәсілдердегі барлық жақсылықты алып, солардың негізінде өзіңіздің әдістеменіңізді құрған дұрыс, яғни оларды бейімдеу керек. Бұл әлдеқайда ұзағырақ болады, бірақ оң нәтиже береді. Жобаны басқаруды пайдалануды бастамас бұрын ұйымыңыз жобалар ретінде жіктелетін әрекеттердің нақты критерийлерін анықтауы керек. Бұл түсініксіз жобаны басқарудың тиімді процесін қамтамасыз ету өте қиын болады. Жобаны басқару тек ол тағайындалған тапсырмалар үшін пайдаланылғанда ғана нәтиже береді. Компанияның бизнес-жоспарындағы ең күрделі, тәуекелді және қымбат бастамаларды жобаларға жатқызу ұсынылады. Компанияда бұрын-соңды жасалмаған нәрселердің барлығы да жобалар ретінде жіктелуі керек. Дәл осындай мәселелерге жобалық басқару ең жақсы қолданылады. Сондай-ақ әдістемені жасау кезінде компанияны талдау кезінде алынған ақпаратты ескеру қажет. Егер ұйым үдеріске бағытталған болса, онда корпоративтік стандарттар мен ережелерге, сондай-ақ жобаны басқаруға арналған бағдарламалық жасақатамамен қамтамасыз етуді таңдауға әсер ететін процестерді басқарумен бірге жобалық басқаруды құру мүмкіндігін қарастыру қажет.

6. Корпоративтік стандарт. Жоба критерийлері анықталғаннан кейін корпоративтік жобаларды басқару стандартын әзірлеу және енгізу қажет. Бұл құжатта компанияда қолданылатын жобаны басқару процестерінің сипаттамасы болуы керек. Оны компаниядағы жобаларды басқарудың қарапайым, түсінікті және көрнекі қадамдық процесі ретінде жасаған дұрыс, ол іс жүзінде жобалық қызметке қатысатын барлық қызметкерлер үшін «анықтамалық» ретінде пайдаланылады.

7. Ұйымдастырушылық құрылым. Жобалық кеңсені ашу керек. Ең дұрысы, жобалық басқаруды жүзеге асыру процесіне дереу тарту үшін кеңсе менеджерін дереу оқытып, тағайындау керек. Өйткені, ол компаниядағы жобаларды басқару процестерін дамытып, жетілуін арттыруы керек. Жобалық кеңсені стратегиялық менеджмент деңгейіне дереу көтеру ұсынылады, яғни оның аясында жекелеген бөлімдердің жобаларын емес, компанияның барлық жобаларын басқаруды шоғырландыру керек. Ол үшін кеңсе менеджері компанияда елеулі тұлға болуы және тікелей бас директорға бағынуы керек. Егер қандай да бір себептермен бұл мүмкін болмаса, онда жеке бөлім деңгейінде жобалық кеңсені пайдалану арқылы бастауға рұқсат етіледі. Мысалы, тек корпоративтік басқару департаменті аясында жұмыс істейтін жобалық кеңселерді жиі кездестіруге болады. Болашақта жобалық кеңсе компанияның бүкіл жобалық портфолиосын жүзеге асыруға жауапты болуы керек, сонымен қатар жоба менеджерлерін оқыту мен дамытуды қамтамасыз етуі керек.

8. Бағдарламалық жасақтама. Қазіргі уақытта ешбір іске асыру бағдарламалық жасақтамасыз жүзеге аспайды. Бұл жобаны басқаруға бейімделген корпоративтік ақпараттық жүйе үлгісі немесе арнайы сатып алынған өнім болуы мүмкін.

9. Ұйымдастыру-басқару құжаттамасын құру. Іске асырудың қажетті аспектісі міндетті түрде жобаны басқару бойынша компания саясатын және компания қызметкерлері мен сыртқы серіктестер жобаларды басқаратын сәйкес процедураларды, нұсқауларды, құжаттарды және үлгілерді әзірлеу болады. Ұйымдастырушылық және әкімшілік құжаттама компанияның қызметіне барынша бейімделуі қажет, сонымен қатар жобаның барлық қатысушылары пайдалануы және онымен бөлісуі керек. Құжаттар компанияның жалпыға қолжетімді құжаттар кітапханасында орналасуы керек.

10. Оқыту. Бір немесе екі жоба менеджерін таңдап, оқыту керек. Бұл сыртқы үміткерлер де, жоба менеджерлері лауазымына жарамды толық уақытты қызметкерлер де болуы мүмкін. Бұл жоба менеджерлері жобалық кеңсенің бір бөлігі болуы және жобалық кеңсенің басшысына тікелей есеп беруі керек. Тағайындалған жоба менеджерлері жобаларды бастамас бұрын, олардың жобаларды басқаруға дайын екендігіне көз жеткізу үшін жобаны басқару әдістері бойынша бірқатар оқыту сабақтарын өткізу керек. Қалған қажетті персонал келесі ережелер бойынша оқытылады: міндетті алдын ала белсенді

диагностика; барынша бейімделген материалдарды пайдалану; оқытуда белсенді әдістерді қолдану; шарттарды нақты әзірлеу; ойластырылған және дайындалған үлестірмелі материалдар; міндетті тестілеу және оқудан кейінгі кері байланыс [9].

11. 2-3 пилоттық жобаны жүзеге асыру. Біріншіден, корпоративтік жобаларды басқару жүйесіне сәйкес басқарылатын 2-3 пилоттық жобаны таңдау керек. Таңдалған жобалар жобалық кеңсеге және оқытылған жоба менеджерлеріне тағайындалуы керек. Бұл ретте жобалардың іскерлік мақсаттарын, тиімділік көрсеткіштерін және жобалардың табыстылығы критерийлерін нақты жазып, уақытылы түзетулер енгізу үшін іске қосылған жобалардың тиімділік көрсеткіштерін жүйелі түрде бақылап отыру қажет. Пилоттық жобалар аяқталғаннан кейін жобаны басқару жүйесінің тиімділігін бағалау қажет. Содан кейін жаңа компания жобаларын жобалық кеңсеге тапсыруға болады.

12. Шыдамдылық. Жобаларды басқару сияқты қуатты құралды енгізу тәжірибеде уақыт пен мұқият түзетулерді талап етеді. Сондықтан компания жобаны басқару жүйесін енгізуден нақты іскерлік әсер алғанға дейін кем дегенде 2-3 жыл тынымсыз жұмыстан өтеді. Бұл құралды енгізуді өтеу мерзімі 1-2 айды құра алмайтын инвестициялық жоба ретінде қарастыру керек.

Осы кезеңдерге көз жүгіртсек, жобалық басқаруды енгізу көп еңбекті қажет ететін және күрделі процесс екендігін көре аламыз. Енгізу жобасының мерзіміне де, сәттілігіне де әсер ететін белгілі бір факторларды анықтауға болады: енгізу жобасы бойынша барынша толық ақпарат алу; ұйымның жобаларын басқару әдістемесін әзірлеу; енгізудің барлық процедураларының анық және сапалы сипаттамасы; барлық ықтимал тәуекелдерді талдау; енгізуге жауапты персоналды сапалы таңдау, қажетті коммуникацияларды ұйымдастыру; енгізу тобын және ұйым персоналын тікелей оқыту [10].

Жобалық басқаруды енгізу көп назарды қажет ететін күрделі процесс. Іске асыру жобасының мерзіміне де, сәттілігіне де әсер етуі мүмкін белгілі бір факторларды бөліп көрсетуге болады:

- енгізу жобасы бойынша барынша толық ақпарат алу;
- ұйымның жобаларын басқару әдістемесін әзірлеу;
- енгізу бойынша барлық рәсімдердің нақты және сапалы сипаттамасы;
- тәуекелдердің барлық түрлерін талдау; қажетті коммуникацияларды енгізуге, ұйымдастыруға жауапты персоналды сапалы іріктеу;
- енгізу командасын және тікелей ұйым персоналын оқыту.

Жобалық басқарманың назарында жобалардың орындалуының барлық барысын жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және реттеу, жобаларды қаржылық, материалдық-техникалық, ақпараттық, кадрлық және өзге де қамтамасыз етуді ұйымдастыруға, жобаларды іске асырудың ықтимал баламаларын бағалауға қатысты мәселелер болуға тиіс [11].

4. Қорытынды

Мақалада көрсетілген жобалық басқаруды енгізудің әдістері мен тәсілдерін пайдаланудан өнеркәсіп қажеттіліктерін қанағаттатандырарлық нәтижелерге жету үшін бірнеше тармақтарға назар аудару қажет:

- Жобалау қызметі аясында әдістемені сипаттау. Қағаз жүзінде жобалар компанияда қалай басталады, жоспарланады, орындалады және аяқталады. Бұл ғаламтордан жүктелмеген, нақты кәсіпорын ережелері болуы керек. Олар кәсіпорындағы процестердің ерекшеліктерін ескеруі керек.

- Жобалар шеңберінде жұмысты жеделдетуге және жеңілдетуге мүмкіндік беретін ақпараттық жүйені таңдау және енгізу. Бағдарламалық жасақтама (бағдарламалық жасақтама) — бұл жобаларды басқарудағы алғашқы қадам емес, бағдарламалық жасақтамаға бейімделудің қажеті жоқ. Керісінше, ақпараттық жүйе коммуникацияларды жүзеге асыруға, міндеттер қоюға, орындалуын бақылауға, жобаның қазіргі кездегі мәртебесін көруге көмектесуі керек. Кәсіпорын сұранысына сәйкес келетін жүйелерді таңдауға болады.

- Тұрақты басқаруды (менеджментті) қолдану. Жүйенің жұмыс істеуі үшін үнемі жоспарлау, іске асыру және бақылау қажет. Қадамдардың бірін өткізіп жіберу жобаны басқарудың тиімділігін төмендетеді. Бақылауды жүзеге асыру үшін жоспар қажет.

Нәтижелер негізінде жобалау қызметін ынталандыру мен ынталандыруды қалыптастыру маңызды мәселе болып табылады. Нәтижелер тұрақты бақылау жүргізілген кезде көрінеді.

- Жобаны басқару құрылымын жасау. Құрылымға жобалық кеңсе (жобалық қызметті үйлестіреді), жобалау комитеті (жобаларды іске қосу, жобалардың күрделі мәселелері бойынша шешім қабылдайтын алқалы жобаларды басқару органы, жобаларды жабу, комитетке топ-менеджерлер кіреді) және жоба жетекшілері кіреді.

Шағын компания үшін үлкен құрылым қажет емес. Бұл жобаларға жауапты жеке тұлға және жоба мәселелерін шешу үшін үнемі кездесетін жобалық қызметке қатысатын компания басшылығы болуы мүмкін.

Құрылымның жұмыс істеуі үшін адамдарды онда жұмыс істеуге және жобаларды сауатты басқаруға үйрету керек екенін ескеру маңызды [12].

Қолданылған әдебиеттер

1. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В. «Управление проектами как механизм повышения эффективности планирования и реализации программ регионального развития. Инновации, 2010.

2. Гарнер, Ричард. "Управление проектами." Олимп-Бизнес, 2015.

3. Ларсен, Эрик В., и Шивакумар, К. "Искусство управления проектами: Внедрение проектного управления." "ДМК Пресс", 2016.

4. Клерк, Теренс Дж. "Практика управления проектами: методы и модели." Дело, 2019.

5. Мирненко, Олег. "Управление проектами в организации: методологии, процессы, инструменты." КНОРУС, 2017.

6. Портни, Владимир. "Управление проектами. Эффективное внедрение: Методы, инструменты и практический опыт." Питер, 2014.

7. Горчаков, Андрей А., и Анисимов, Алексей В. "Проектное управление в промышленности: методы и практика." Издательство "БХВ-Петербург", 2018.

8. Шарлет, Вячеслав. "Управление проектами. Методология PMBoK." ООО "Издательство "Бахрах-М", 2016.

9. Заславский А.А. Средства и инструменты управления проектами // МГПУ, 2020.

10. Смит, Дж. Р. Средства и методики управления проектами // Издательство ABC, 2019 г.

11. Джонсон, М. П. Стратегии продвинутого руководства проектом // Издательство XYZ, 2018 г.

12. Уилсон, К. У. Практики устойчивого управления проектами // Издательство Green Horizons, 2017 г.

Бытовое насилие в отношении женщин

Смирнова Мария¹, Рахидинова Аиша²

^{1,2} Almaty Management University

Аннотация Тема является актуальной в наше время, большую часть населения Республики Казахстан составляет женская часть и случаи бытового насилия по отношению к женщинам встречаются все чаще. Благополучие населения имеет большое влияние на экономический показатель и уровень жизни в государстве.

Целью исследования является анализ уровня жизни женской части населения некоторых стран мира, выявление проблем и причин, из-за которых возникает бытовое насилие по отношению к женщинам. Для проведения исследования применялись такие методы как статистическое наблюдение, сравнительный анализ показателей по регионам Республики Казахстан, а также сравнение показателей некоторых стран мира. А также экономико-статистический метод, исходя из которого проводится анализ на основе использования экономических показателей. Выводы, сделанные в ходе работы и проведенных исследований направлены на анализ выявленных проблем, с целью улучшения жизни женского населения и проведения дальнейшего анализа в вопросе последствий бытового насилия в Казахстане. По результатам проведенных исследований были выявлены и проанализированы причины, из-за которых возникает бытовое насилие в наше время, в разных регионах Республики Казахстан. Данная тема должна изучаться в разных аспектах. Каждый гражданин Республики Казахстан должен осознать важность этой проблемы, чтобы в дальнейшем решение было выдвинуто на уровень государства.

Ключевые слова: Бытовое насилие, уровень жизни, статистическое наблюдение, анализ показателей, сравнение показателей, благополучие населения.

Abstract The topic is relevant in our time, most of the population of the Republic of Kazakhstan is female and cases of domestic violence against women are becoming more common. The welfare of the population has a great influence on the economic indicator and the standard of living in the state. The purpose of the study is to analyze the standard of living of the female part of the population of some countries of the world, to identify the problems and causes that cause domestic violence against women. To conduct the study, such methods as statistical observation, comparative analysis of indicators by regions of the Republic of Kazakhstan, as well as comparison of indicators of some countries of the world were used. As well as an economic and statistical method, based on which an analysis based on the use of economic indicators is carried out. The conclusions made in the course of the work and the conducted research are aimed at analyzing the identified problems in order to improve the lives of the female population and conduct further analysis on the consequences of domestic violence in Kazakhstan. According to the results of the conducted research, the causes of domestic violence in our time, in different regions of the Republic of Kazakhstan, have been identified and analyzed. This topic should be studied in different aspects. Every citizen of the Republic of Kazakhstan should realize the importance of this problem so that in the future the solution will be put forward at the state level.

Keywords: Domestic violence, standard of living, statistical observation, analysis of indicators, comparison of indicators, welfare of the population.

Аңдатпа Тақырып қазіргі уақытта өзекті болып табылады, Қазақстан Республикасы халқының басым бөлігін әйелдер бөлігі құрайды және әйелдерге қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылық жағдайлары жиі кездеседі. Халықтың әл-ауқаты экономикалық көрсеткішке және мемлекеттегі өмір сүру деңгейіне үлкен әсер етеді. Зерттеудің мақсаты-әлемнің кейбір елдері халқының әйелдер бөлігінің өмір сүру деңгейін талдау, әйелдерге тұрмыстық зорлық-зомбылық тудыратын проблемалар мен себептерді анықтау. Зерттеу жүргізу үшін статистикалық байқау, Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша көрсеткіштерді салыстырмалы талдау, сондай-ақ әлемнің кейбір елдерінің көрсеткіштерін салыстыру сияқты әдістер қолданылды. Сондай-ақ экономикалық көрсеткіштерді пайдалану негізінде талдау жүргізілетін экономикалық-статистикалық әдіс. Жұмыс және жүргізілген зерттеулер барысында жасалған қорытындылар әйелдер халқының өмірін жақсарту және Қазақстандағы тұрмыстық зорлық-зомбылықтың салдары мәселесінде одан әрі талдау жүргізу мақсатында анықталған проблемаларды талдауға бағытталған.

Жүргізілген зерттеулердің нәтижелері бойынша біздің заманымызда, Қазақстан Республикасының әртүрлі өңірлерінде тұрмыстық зорлық-зомбылықтың туындау себептері анықталып, талданды. Бұл тақырып әртүрлі аспектілерде зерттелуі керек. Қазақстан Республикасының әрбір азаматы бұл мәселенің маңыздылығын түсінуі керек, сонда шешім мемлекет деңгейіне көтеріледі.

Түйін сөздер: Тұрмыстық зорлық-зомбылық, өмір сүру деңгейі, статистикалық бақылау, көрсеткіштерді талдау, көрсеткіштерді салыстыру, халықтың әл-ауқаты.

1. Введение

Бытовое насилие в отношении женщин — это форма насилия, которая происходит зачастую в семье или близкой среде. Бытовое насилие делится на физическое насилие, эмоциональное насилие, сексуальное насилие, экономическое насилие и психологическое насилие. Физическое насилие включает в себя избиение, удары, задушивание, применение оружия или других предметы. Эмоциональное, то есть моральное насилие — это зачастую: угрозы, контроль, ущемление самооценки. Сексуальное насилие включает принуждение к сексуальным актам против воли. Экономическое насилие включает контроль над финансами и ограничение доступа к деньгам. Психологическое насилие включает угрозы, запугивание, манипуляции и унижение.

Гипотеза исследования. Гипотеза проблемы бытового насилия в отношении женщин состоит в том, что основными причинами данного явления являются социальные нормы и стереотипы, которые способствуют неравенству полов и принижению женщин, а также отсутствие равенства и возможностей для женщин. Во многих обществах преобладает гендерное неравенство, где мужчины считаются превосходящими и доминирующими в отношении положения женщин. Эти стереотипы и нормы могут быть причиной насилия в отношении женщин, поскольку некоторые мужчины могут считать это средством контроля и подчинения своих партнеров. Это создает неблагоприятную среду для возникновения бытового насилия. Некоторые насильники могут испытывать низкую самооценку (в связи с психологическими факторами), злоупотреблять алкоголем или находиться в состоянии подавленности, что приводит к проявлению агрессивного поведения в отношении партнера. Кроме того, отсутствие государственной поддержки могут препятствовать женщинам в выходе из насильственных ситуаций. Боязнь стыда, страха и неприятия обществом также ограничивает женщин в признании и обращении за помощью.

Постановка проблемы. Вопрос о бытовом насилие во всем мире является наиболее актуальной темой и насущной проблемой, влияющий на показатель уровня жизни населения. Бытовое насилие приводит к физическим травмам, повышает уровень стресса, а также влияет на уровень здоровья жертв. Это также может приводить к социальной изоляции и экономическим проблемам. Для определения и выявления причин, по которым женщины сталкиваются с бытовым насилием, используются статистические данные и анализ экономических показателей по разным регионам государства.

Научная новизна. Научная новизна исследования заключается в выявлении основных проблем бытового насилия, с которыми сталкиваются женщины на примере женского населения Республики Казахстан, предложения путей решения выявленных проблем, а также разработка рекомендаций для улучшения жизни женского населения и искоренение проблемы бытового насилия. Для достижения результата в качестве рекомендаций предлагается разработать и внедрить образовательный курс для школьников, который ознакомит детей с данным вопросом, выявит возможные случаи бытового насилия в их семьях и поможет в решении проблемы. Стоит отметить, что должна быть поддержка со стороны государства, к примеру, создание реабилитационных центров для пострадавших, обеспечение полной безопасности женщины, предоставление временного жилья и возможность трудоустройства.

2. Методология исследования

При проведении исследования в работе использовались экономико-статистические методы, которые включают в себя следующие: статистический анализ экономических показателей, сравнительный анализ данных, а также описательная статистика. Основными данными, которые применялись в данной работе являются показатели количества случаев,

зарегистрированных в отношении бытового насилия женщин в разных регионах и в разные временные промежутки. Статистический анализ помогает выявить факторы, из-за которых женская часть населения может столкнуться с насилием по отношению к себе. Суть сравнительного метода заключается в том, чтобы сопоставить характеристики и свойства нескольких предметов и выявить их сходства и различия.

3. Литературный обзор

Насилие в отношении женщин, со стороны физического, морального, психологического и сексуального насилия более подробно расписана в работах и исследованиях зарубежных и отечественных ученых. В своей статье Мишель Ллойд рассматривается, как домашнее насилие влияет на жизнь и образование детей младшего возраста, молодёжи, и как их можно поддерживать в рамках системы образования. Школы часто являются службой в ближайшем и длительном контакте с ребенком, живущим с домашним насилием; учителя могут играть жизненно важную роль в оказании помощи семьям в получении доступа к социальным услугам. В работе “Domestic violence” детально описывается домашнее насилие, его разновидности, а также показатели статистических данных в Соединенных Штатах, где женщины подтверждают насилию со стороны партнера мужчины. В статье, выпущенной редакцией “BetterHelp” описываются последствия бытового насилия повторяются во всех сообществах, затрагивая всех, от детей до местных предприятий, и даже влияя на будущие поколения. Благодаря данной статье можно увидеть новые подходы к восстановлению выжившим и их близким более безопасный и удобный способ поиска поддержки. Статья под редакцией Джо Адетунджи была выбрана так как последние источники заявляли что ведущей предотвратимой причиной смерти и болезни для женщин в возрасте от 18 до 44 лет является насилие со стороны партнера или бывшего партнера. Женщины, которые потеряли связь с семьей и друзьями или не имеют доступа к средствам, обращаются к экстренному размещению в женских убежищах. Многие задаются вопросом «Почему она просто не уйдёт?». Но это не так просто и данная статья расскажет все внутренности таких проблем. В своем исследовании Алекса Р. Пикеро показывает инциденты домашнего насилия, которые подвергались во время локдауна в разных городах, штатах нескольких стран по всему миру. Это исследование является первым систематическим обзором и мета-анализом для изучения изменений в случаях домашнего насилия с периодов до и после локдауна. Насилие со стороны интимных партнеров в отношении женщин является глобальной проблемой общественного здравоохранения. В исследовании Линнмари Сардинья были разработаны глобальные, региональные и страновые оценки, основанные на данных Глобальной базы данных ВОЗ о распространенности насилия в отношении женщин.

Автор статьи “How Domestic Violence is a Threat to Economic Development” рассказывает, как бытовое насилие представляет угрозу экономическому развитию. Прекратить насилие в отношении женщин — это не только моральный императив, новые данные показывают, что это может помочь экономике. В Казахстане произошли «космические» изменения в законе про домашнее насилие, помогут ли эти изменения и эффективны ли они подробнее расписано в статье Жанар Секербаевой и также в этой работе рассказывают, насколько сейчас защищены жертвы насилия. Одной из самых острых проблем в Казахстане остаётся бытовое насилие. А пандемия COVID-19 привела к росту домашнего насилия в отношении женщин. Все факты и статистика о семейно-бытовом насилии в нашей стране рассказаны в работе Думана Терликбаева. В каждой шестой семье происходит бытовое насилие, где зачастую жертвами являются женщины. Исследователи выяснили откуда все-таки берется насилие и чем же обусловлено такое поведение внутри семьи. Наконец настоящая история домашнего насилия, где карагандинка была 10 лет под одной крышей с тираном. Как прожила эти года и где сейчас женщина в данной статье все расписано. Профессоры С.А. Мусабекова, К.Э.Мхитарян из “Медицинского Университета Караганды” описывают насилие в семье, а также судебно-медицинская оценка домашнего насилия в центральном Казахстане. Она играет важную роль в раскрытии преступления, но и в оценке ситуации преступления насилия.

4. Результаты и обсуждения

В целом домашнее насилие — это проблема, которая может возникнуть из-за многих факторов. Важно понимать, что причины могут быть различными и индивидуальными, каждая причина и ее последствия требуют отдельного анализа. Но ни одна из причин, не оправдывает насилие и проявления насилия в любой форме, должны быть предотвращены и наказаны. Основными причинами возникновения бытового насилия являются: нестабильность семейной динамики, конфликты между супругами, несправедливое распределение власти и контроля, насилие в детстве, злоупотребление алкоголем или наркотиками

По данным демографического и медицинского обследования Агентства США по международному развитию, собранные с 1980-х годов по настоящее время, выявлено что большое количество насилия в отношении женщин связано с низкой экономической активностью, это обусловлено низким процентом занятости женского населения в странах Африки и в Афганистане. В таблице 1 представлены процентные показатели, зарегистрированных случаев физического и морального насилия в отношении женщин в некоторых странах.

Таблица 1 – Показатели, зарегистрированного насилия в отношении женщин (%)

Папуа Новая Гвинея	54
Афганистан	51
Либерия	46
Конго Демократическая Республика	43
Уганда	40
Габон	39

Примечание – Составлено на основании статьи “How Domestic Violence is a Threat to Economic Development” (Rasmane Ouedraogo, David Stenzel, 2021)

По данным таблицы 1 видим, что самый большой показатель случаев насильственного обращения к женской части населения наблюдается в Папуа Новая Гвинея, причингендерного неравенства в Папуа-Новой

Гвинее мой такого высокого показателя является низкий уровень жизни в стране. Примерами

гут быть бедность, насилие, ограниченный доступ к образованию и здравоохранению. Также государство не оказывает помощь и поддержку женщинам, подвергшихся насилию. На втором месте по показателю находится Афганистан, где женщины в целом не имеют никаких прав и поэтому очень часто подвергаются домашнему насилию. На основании данных таблицы 1 сформирован рисунок 1, на котором наглядно видно сравнение показателей, количества случаев бытового насилия.

Далее рассмотрим случаи бытового насилия в Республике Казахстан, по данным составленным агентством по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, было выявлено, что в 2021 году по всей Республики Казахстан было зарегистрировано 61464 случая бытового насилия. По сравнению с показателями за 2018 год, а это 115285 случаев, можно отметить, что в государстве наблюдается положительная динамика в борьбе против бытового насилия. Также стоит отметить, что по показателям всей республики пандемия не сыграла большой роли в увеличении количества случаев домашнего насилия.

Далее проведем сравнение показателей за 2012-2021 годы между тремя крупнейшими городами Казахстана (г. Астана, г. Алматы, г. Шымкент). В таблице 2 приведены числа случаев насилия (зарегистрированных преступлений) в отношении женщин за истекший период.

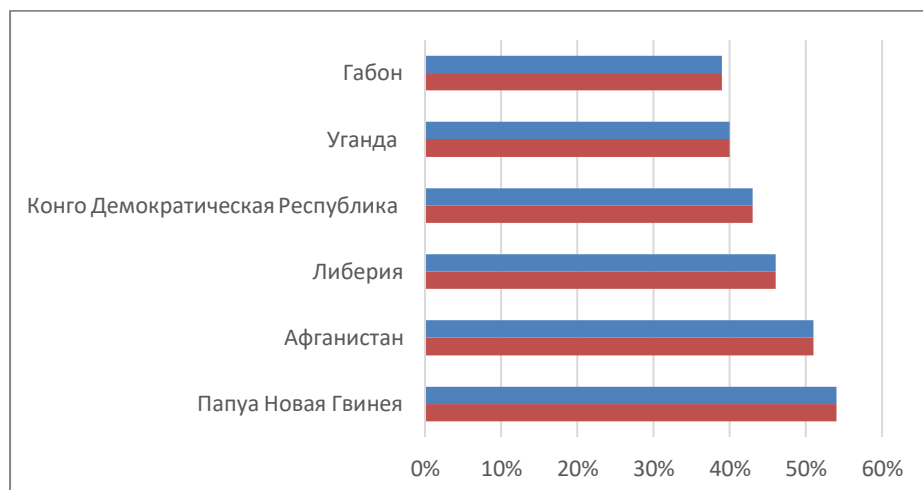


Рисунок 1 - Показатели, зарегистрированных случаев насилия

Примечание – Составлено авторами по источнику “How Domestic Violence is a Threat to Economic Development”

Стоит отметить, что случаи бытового насилия стали значительно увеличиваться в период пандемии COVID-19 и доступ к правосудию для женщин, подвергшихся домашнему насилию. Согласно результатам опроса, проведенного в 13 странах, каждая вторая женщина рассказала, что она или её знакомые сталкивались насилием со стороны своего партнера. В 2021 году было зарегистрировано 157 884 преступления, из которых 61 464 — бытовое насилие. Однако это только случаи, которые были зарегистрированы на законодательном уровне. По статистическим данным было выявлено, что 12,8% женщин подвергались физическому насилию минимум один раз с 15 лет, а 3,2% подвергались сексуальному насилию.

Таблица 2 – Число случаев насилия (зарегистрированных преступлений) в отношении женщин за истекший период

Города	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Астана	769	686	991	412	360	178	143	203	336	456
Шымкент	5 447	3 536	8 465	912	0 633	0 888	231	438	3 021	1 685
Алматы							0 441	5 876	336	881

Примечание – Составлено на основании данных агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

В таблице 2 можно увидеть разницу зарегистрированных случаев насилия в 3 крупных городах Казахстана. Начнём с г. Астана динамика развития начиная с 2012 года по 2013 была не такой большой по сравнению с 2014- в этом году она выросла почти в два раза, но к следующему году сразу кол-во понизилось, однако с 2016 по 2019 года она резко повысилась и по тихоньку насилие понижалось и уже в конечном 2021 году выросло не такое большое количество насилия по сравнению с 2012 годом. Следующий город- Шымкент. Ситуация довольно плачевная ведь рост насилия лишь повышался, однако в 2015 году было зарегистрировано наименьшее количество насилия с 2012-2021 года. Но сразу в следующем году оно возросло почти в 4 раза и в 2017 году возросло в 30818 случаев насилий-самый наибольший. По данным города Алматы рост насилия в 2018 году превзошел и Шымкент и Астана и было самое наибольшее количество насилий-30.441. В последующих годах уменьшилось аж в 3-4 раза и конечный результат только мог радовать глаз и было зарегистрировано 4.881 случаев.

По данным из таблицы 2, была составлена описательная статистика в отношении

города Алматы.

Таблица 3 – Описательная статистика

г.Алматы	
Среднее	16633,5
Стандартная ошибка	6719,533869
Медиана	15606
Стандартное отклонение	13439,06774
Дисперсия выборки	180608541,7
Эксцесс	-5,425948945
Асимметричность	0,097966827
Интервал	25560
Минимум	4881
Максимум	30441
Сумма	66534
Счет	4

Примечание – Составлено на основании данных агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

При помощи описательной статистике, были выявлены некоторые показатели. Медиана показывает среднее число насилий за год с 2012-2021 годы. Описательная статистика помогла найти интервал между значениями 10 лет.

5. Заключение

В данной работе проведен анализ вопроса бытового насилия в отношении женщин на основе экономических и социальных индикаторов. В ходе проведения исследования были выявлены причины, из-за которых женщины могут сталкиваться с бытовым насилием. К ним относятся, конфликты между супругами, низкий уровень жизни населения в стране, гендерное неравенство, отсутствие каких-либо прав для женщин в некоторых странах мира, к примеру Афганистан. В работе сравнивались данные, показывающие количество зарегистрированных случаев бытового насилия, на основании которых был сделан вывод и выявлены причины, возникновения бытового насилия в определенных странах. Касательно Республики Казахстан был сделан сравнительный анализ данных по некоторым регионам государства, исходя из которых, можно сделать вывод, что наблюдается положительная динамика в отношении бытового насилия. Таким образом, мы можем сказать, что в Республике Казахстан существуют программы поддержки женщин, законы становятся строже, а также общественное мнение меняется в пользу жертв насилия. Важно продолжать работать в этом направлении, чтобы обеспечить безопасность и защиту для женского населения.

Список источников

- 1.Piera Brustia (2018). Domestic Violence and Education: Examining the Impact of Domestic Violence on Young Children, Children, and Young People and the Potential Role of Schools. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2018.02094/full>
- 2.Jeannette L. Nolen. (2023) domestic violence social and legal concept <https://www.britannica.com/topic/domestic-violence>
- 3.Melissa Guarnaccia (2023) The Impacts Of Domestic Violence On Society <https://www.betterhelp.com/advice/family/domestic-violence-articles-the-domino-effects-of-domestic-violence-in-society/>
- 4.Amnesty International (2019). These women survived domestic violence. Now they're taking a stand to help others <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2019/10/gun-violence-report/>
- 5.Samara McPhedran (2018). FactCheck: is domestic violence the leading preventable

cause of death and illness for women aged 18 to 44 <https://theconversation.com/factcheck-is-domestic-violence-the-leading-preventable-cause-of-death-and-illness-for-women-aged-18-to-44-94102>

6. Sarah Wendt (2014). Why doesn't she just leave? The realities of escaping domestic violence <https://theconversation.com/why-doesnt-she-just-leave-the-realities-of-escaping-domestic-violence-29537>

7. Alex R. Piquero (2021). Domestic violence during the COVID-19 pandemic - Evidence from a systematic review and meta-analysis <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S004723522100026X>

8. Lynnmarie Sardinha, (2022). Global, regional, and national prevalence estimates of physical or sexual, or both, intimate partner violence against women in 2018 [https://www.thelancet.com/article/S0140-6736\(21\)02664-7/fulltext](https://www.thelancet.com/article/S0140-6736(21)02664-7/fulltext)

9. Roxanne Dryden-Edwards, (2022) What is domestic violence and what are the types? https://www.medicinenet.com/domestic_violence/article.htm

10. Rasmane Ouedraogo, David Stenzel (2021) How Domestic Violence is a Threat to Economic Development <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2021/11/24/how-domestic-violence-is-a-threat-to-economic-development>

11. Жанар Секербаева (2023) НАСКОЛЬКО СЕЙЧАС ЗАЩИЩЕНЫ ЖЕРТВЫ БЫТОВОГО НАСИЛИЯ В КАЗАХСТАНЕ <https://masa.media/ru/site/naskolko-seychas-zashchishcheny-zhertvy-bytovogo-nasiliya-v-kazakhstane>

12. "Думан Терликбаев (2022) Семейно-бытовое насилие: что говорит статистика? <https://factcheck.kz/prava-cheloveka/semeyno-bytovoe-nasilie-chto-govorit-statistika/>

13. ОФ Центр комплексной поддержки семьи «Семейная Академия» (2023) Откуда берется насилие? [file:///C:/Users/Admin/Downloads/40-1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/40-1%20(1).pdf)

14. С.А. Мусабекова, К.Э. Мхитарян (2020) «10 лет под одной крышей с тираном» - история карагандинки <https://life09.kz/ru/news/novosti/10-let-pod-odnoy-kryshey-s-tiranom-istoriya-karagandinki>

15. Эйри Накупова (2015-2022) Бытовое насилие в Казахстане <https://life09.kz/ru/news/novosti/10-let-pod-odnoy-kryshey-s-tiranom-istoriya-karagandinki>

Влияние технологических изменений на рынок труда

Смолкина А.А.¹, Серикбай А.².

^{1 2} Almaty Management University.

Аннотация. Актуальность темы статьи определена значительной на сегодняшний день проблемой в современном мире – влиянию быстроразвивающихся технологий на сферу занятости и рабочие места. В следствие четвертой промышленной революции, включающей в себя автоматизацию, искусственный интеллект и цифровые инновации, становится все более существенным понимать, как эти изменения воздействуют на рынок труда и какие последствия они несут для общества. Целью исследования является определение влияния технологических изменений на безработицу и структуру рабочих мест, последствий для социума, прогнозов экспертов и мер по максимально бесшовному интегрированию перечисленных инноваций в устоявшиеся каноны рабочего процесса. Также, нами были выделены такие задачи, как анализ технологических трендов, идентификация уязвимых секторов, исследование адаптации компаний к подобным новшествам, оценка социальных последствий, изучение переквалификации и образования персонала, анализ перспектив создания новых рабочих мест, исследование влияния на молодежь и образование, а также прогнозирование долгосрочных тенденций. В качестве субъектов исследования, при проведении сравнительного анализа, были выбраны Казахстан, Россия и США, так как последние являются мировыми державами, и исследования этих стран показались нам наиболее интересными. При написании статьи были использованы официальные данные, размещенные на сайте Бюро национальной статистики Республики Казахстан, проанализированы ранее опубликованные зарубежные и отечественные научные работы, а также изучены статьи касательно нашей темы, размещенные на просторах интернета, применялись такие методы, как сравнительный анализ, метод корреляции, а также статистические наблюдения. Данное исследование является важным вкладом в понимание сложной динамики между технологическими инновациями и рынком труда и может служить основой для разработки политики и стратегий, способствующих устойчивому и справедливому развитию общества в эпоху технологических перемен.

Ключевые слова: автоматизация, искусственный интеллект, безработица, структура рабочих мест, производительность труда.

Anotation. The relevance of the topic of the article is determined by a significant problem in the modern world - the impact of rapidly developing technologies on employment and jobs. As a consequence of the fourth industrial revolution, which includes automation, artificial intelligence and digital innovation, it is becoming more and more important to understand how these changes affect the labor market and what consequences they have for society. The aim of the study is to determine the impact of technological changes on unemployment and job structure, the consequences for society, expert forecasts and measures to integrate these innovations as seamlessly as possible into the established canons of the work process. We also identified such tasks as analyzing technological trends, identifying vulnerable sectors, studying the adaptation of companies to such innovations, assessing social consequences, studying the retraining and education of personnel, analyzing the prospects for creating new jobs, studying the impact on youth and education, and forecasting long-term trends. Kazakhstan, Russia and the United States were chosen as the subjects of the study for the comparative analysis, as the latter are world powers, and the studies of these countries seemed to us the most interesting. Writing the article, we used official data posted on the website of the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan, analyzed previously published foreign and domestic scientific works, as well as studied articles concerning our topic posted on the Internet, used such methods as comparative analysis, correlation method, as well as statistical observations. This study is an important contribution to understanding the complex dynamics between technological innovation and the labor market and can serve as a basis for developing policies and strategies that promote sustainable and equitable societal development in an era of technological change.

Keywords: automation, artificial intelligence, unemployment, job structure, labor productivity.

Аннотация. Мақала тақырыбының өзектілігі қазіргі әлемдегі маңызды проблемамен анықталды – қарқынды дамып келе жатқан технологиялардың жұмыспен қамту және жұмыс орындарына әсері. Автоматтандыруды, жасанды интеллектті және цифрлық инновацияларды қамтитын Төртінші өнеркәсіптік революцияның нәтижесінде бұл өзгерістердің еңбек нарығына қалай әсер ететінін және олардың қоғамға қандай әсер ететінін түсіну маңызды бола бастады. Зерттеудің мақсаты технологиялық өзгерістердің жұмыссыздыққа және жұмыс орындарының құрылымына әсерін, қоғам үшін салдарын, сарапшылардың болжамдарын және аталған инновацияларды белгіленген жұмыс процесінің канондарына барынша үздіксіз интеграциялау шараларын анықтау болып табылады. Сондай-ақ, біз технологиялық трендтерді талдау, осал секторларды анықтау, компаниялардың осындай инновацияларға бейімделуін зерттеу, әлеуметтік салдарларды бағалау, персоналды қайта даярлау мен білім беруді зерттеу, жаңа жұмыс орындарын құру перспективаларын талдау, жастарға және білімге әсерін зерттеу, сондай-ақ ұзақ мерзімді үрдістерді болжау сияқты міндеттерді бөлдік. Зерттеу субъектілері ретінде салыстырмалы талдау жүргізу кезінде Қазақстан, Ресей және АҚШ таңдалды, өйткені соңғылары әлемдік державалар болып табылады және осы елдердің зерттеулері бізге ең қызықты болып көрінді. Мақала жазу кезінде Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросының сайтында орналастырылған ресми деректер пайдаланылды, бұрын жарияланған шетелдік және отандық ғылыми жұмыстар талданды, сондай-ақ интернет кеңістігінде орналастырылған біздің тақырыпқа қатысты мақалалар зерделенді, салыстырмалы талдау, корреляция әдісі, сондай-ақ статистикалық байқаулар сияқты әдістер қолданылды. Бұл зерттеу технологиялық инновациялар мен еңбек нарығы арасындағы күрделі динамиканы түсінуге маңызды үлес болып табылады және технологиялық өзгерістер дәуірінде қоғамның тұрақты және әділ дамуына ықпал ететін саясат пен стратегияларды әзірлеуге негіз бола алады.

Түйінді сөздер: автоматтандыру, жасанды интеллект, жұмыссыздық, жұмыс орнының құрылымы, Еңбек өнімділігі.

1. Введение

Наше общество, в процессе развития цивилизации, прошло ряд технологических этапов, различающихся в зависимости от уровня накопленных знаний. Сегодня человечество стоит перед выбором: либо оно будет работать так, как работает сегодня, либо в обозримом будущем исчерпает все свои ресурсы и будет вынуждено вернуться к "первобытному строю". Возможно, это произойдет уже в ближайшие 30-50 лет, но неизбежность этого очевидна. Однако, мы можем двигаться по второму пути, и суть его в том, чтобы стать технологической частью природы, жить за счет принципиально новых, передовых технологических достижений, созданных по образцу живой природы. И сегодня человечество все ближе к этому [Ковальчук, 2011, 12, 14]. Начало XXI века стало также началом новой технологической революции. В нашу обыденность активно входят "умные" фабрики, Интернет вещей, искусственный интеллект и т.д. Научное сообщество начинает осознавать, что происходит качественное изменение материального производства. На сегодняшний день влияние технического прогресса на рынок труда вызывает серьезную озабоченность и растущий интерес как в политических кругах и СМИ, так и в профессиональном исследовательском сообществе. Растет опасение, что новые технологии приведут в ближайшем будущем к значительному сокращению рабочих мест и массовой безработице. Такие известные предприниматели, как Билл Гейтс и Ричард Брэнсон, а также футуристы, например, Юваль Ной Харари [Harari, 2019], предполагают, что в долгосрочной перспективе мир может стать безработным для большинства людей. Такая ситуация грозит не только исчезновением основного источника дохода для большинства людей, но и рядом социальных потрясений, включая крах современной капиталистической системы [Collins, 2017]. Для смягчения негативных последствий автоматизации предлагаются различные способы: введение безусловного базового дохода [Gentilini et al., 2020] или его аналогов [Hines, 2019], налогообложение роботов и сокращение рабочего времени [Fraser, 2016]. Не все эксперты согласны с этими тревожными прогнозами. Но мало кто сомневается в том, что в будущем рынок труда ждут

существенные изменения. Например, изменится структура занятости, и доля так называемой стандартной занятости, т.е. занятости на полный рабочий день по официальному трудовому договору с социальными гарантиями, продолжит снижаться. Изменения в будущих трудовых отношениях стоят на повестке дня не только различных национальных и международных экономических организаций, и ведущих университетов мира, но и организаций, имеющих формальные и неформальные связи с экономической наукой, таких как NASA³, IBM⁴ и Microsoft⁵. В данной статье рассматривается, как современные технологии повлияют на рынок труда, насколько оправданы ожидания массовой безработицы в мире в целом и в Казахстане в частности и какие меры предпринимают национальные службы занятости для снижения риска трансформации рынка труда.

2. Методология.

При проведении исследования применялись некоторые экономико-статистические методы. Первое-это сравнительный анализ трудов, заслуженных отечественных и зарубежных авторов, а также уже существующих статей и исследований касательно нашей темы. Данные источники были тщательно изучены, нами было выделено и включено множество интересных фактов, важных цифр и показателей в наше исследование. Далее был проведен корреляционный анализ для выявления отношения безработицы к уровню развития информационно-коммуникационных технологий, что позволило на установить существование зависимости между зависимой и независимой переменными и ее силу. Статистические наблюдения для этого и последующих анализов были взяты с официальных сайтов Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Международной организации труда и т.д. Следующее исследование, которое было проведено- это регрессионный анализ, включающий ряд характеристик, позволяющий установить формы зависимости между зависимой (безработица) и независимой (ГИИ) переменными. Множественное R позволило нам измерить силу линейной зависимости между переменными предиктора и отклика. R-квадрат, иначе говоря коэффициент детерминации, продемонстрировал долю дисперсии переменной отклика, которую возможно объяснить предикторной переменной. t-статистика была применена для поиска вероятности того, что оба срединных показателя в выборке имеют отношение к одинаковой совокупности.

3. Литературный обзор:

Проблематика внедрения автоматизации, искусственного интеллекта и прочих инноваций как факторы влияния на рынок труда и уровень безработицы отражены в трудах многих зарубежных и отечественных авторов. В своей статье «Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее» Ковальчук М.В. описывает процесс трансформации науки, смены ее модели в процессе эволюции цивилизации и то, как современное научно-технологическое положение должно предоставить прогрессивное развитие человечества в 21 веке. Также, в качестве источника была использована книга Харари Ю. Н. «21 урок для XXI века». Согласно автору, особенность настоящего и будущего состоит в глобализации экологических и экономических проблем, а также совершенствованию перманентно меняющегося мира, самого человека, биотехнологий, а также информационных технологий. Ознакомившись с трудом Коллинза, мы выяснили, по какой причине может происходить преобразование в процессе труда и мерах социальной защиты в зависимости от доходов страны, учитывая автоматизацию, глобализацию и разновидность занятости. Прочитав статью «Исследование универсального базового дохода», мы выяснили главные двигатели работы будущего, включающие автоматизацию, искусственный интеллект, смещение собственных ценностей и исчезновение границ между личной жизнью и работой.

Также, нами был изучен труд Питера Фрейза, который установил, что повышение автоматизации и нехватки ресурсов, благодаря перманентно меняющемуся миру, приведут нас к разрушению. В работе Бутрина изложены результаты работы Дарона Аджемоглу и Паскаля Респерио, которые выявили воздействие роботизации на трудовой рынок и заработок в США и Европе, установив, что рост внедрения роботов на долю сотрудников около тысячи человек, в производстве, приведет к понижению доходов на 0,25-0,5% и

сокращению экономически активного населения на 0,18-0,34%. Еще одним источником для статьи является работа Хоркса, согласно которому модели современного работодателя в будущем не существует, сектор труда будущего описывает как "эпоху человеческих талантов", а рычагом для развития он называет новый "креативный класс", который полностью игнорирует социальные и иерархические границы и становится более гибким в своем поведении.

Последний труд, который мы изучили для исследования, это статья Калабиной Е.Г., в которой изложено исследование процессов трансформации сферы труда промышленных компаний в процессе глобальных технологических сдвигов, а также приведена оценка особенностей индустриализации, которая приводит к смене одних экономических ресурсов другими, появлению новых инструментов управления ими, увеличению многообразия видов взаимодействий участников.

4. Результаты и обсуждения:

Одним из глобальных вопросов на сегодняшний день является состояние рынка труда: уровень занятости и безработицы, структура рынка труда и тенденции его дальнейшего развития, который находится под влиянием процессов, присущих современной экономике, и, конечно же, изменений, связанных с активным внедрением информационно-коммуникационных технологий. Безусловно, разбирая множество возможных причин безработицы, можно предположить влияние мирового кризиса, экономической глобализации и т.д. Однако влияет ли распространение новых информационных технологий на уровень безработицы в типичной развитой стране и способствует ли государство смягчению этой проблемы или, наоборот, усугубляет ее? На сегодняшний день роботы становятся активными игроками на рынке труда, все более заметно конкурируя с людьми. Со временем роботы будут сами себя проектировать и производить. Помимо стратегического, социального и творческого мышления, роботы возьмут на себя практически все функции, которые может выполнять человек. Согласно исследованиям компании Dell, перенос производства в более дешевые страны может снизить затраты на рабочую силу до 65%, а замена работников роботами - до 90%. По имеющимся данным, в ближайшем будущем 19% всех рабочих могут быть заменены роботами с темпом в 81%.

В США, по прогнозам экспертов, к 2034 году 47% рабочих мест будут выполняться роботами. Расчеты влияния роботизации на рынок труда в начале текущего десятилетия появились только в 2015-2016 гг. и содержатся в исследованиях Международной федерации робототехники (IFR), ОЭСР, консалтинговой группы BCG и McKinsey [Бутрин, 2017, 5, 8]. Производительность труда на роботизированных производствах в пять раз выше, чем на неавтоматизированных. Доля России на мировом рынке промышленных роботов составляет, по разным оценкам, от 0,04% до 0,25%. В результате, по расчетам Национальной ассоциации участников рынка роботов (НАРМР), интенсивность роботизации промышленности в России в 70 раз ниже среднемирового уровня: В 2015 году в России на 10 000 работников приходился всего один промышленный робот, тогда как в среднем по миру - 69. В 2017 году на 10 000 работников приходился один промышленный робот. Приведенные данные показывают, что, несмотря на постановку национальных целей технологического развития, прогресс в их достижении невелик. В то же время развитые страны уже имеют стратегические планы по созданию беспилотных производств, которые связаны с миром людей только посредством информационно-коммуникационных технологий. Согласно экспертному отчету Ассоциации "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia), тенденции развития цифровой экономики, скорее всего, приведут к сокращению текущей занятости и отдельных категорий работников, появлению увольнений в целом, исчезновению привычных механизмов "обеспечения будущего" (ранняя занятость и адекватный выход на пенсию) и полной переориентации персонала под требования цифровой экономики. Это, в свою очередь, может привести к необходимости обучения. Что мы должны знать и уметь в новом сложном мире? Здесь стоит отметить низкий уровень внедрения цифровых технологий организационной структурой и недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров для цифровой экономики: в 2016 году число выпускников вузов по специальности "информатика и вычислительная техника" составило

7 человек на 10 тыс. населения.

Для сравнения, в период с 2010 по 2013 год число выпускников составляло всего 2 человека на 10 тыс. жителей. Это хороший рост, однако он не является достаточной подготовкой к цифровой экономике. Доля организаций, предоставляющих своим сотрудникам дополнительное обучение в области ИКТ, от общего числа опрошенных организаций снизилась с 10,1% в 2013 г. до 4,9% в 2014 г. Цифровая экономика все больше входит в нашу повседневную жизнь, меняя многие правила работы с людьми и устоявшиеся подходы к организации и управлению коммерческой деятельностью. В ближайшие десятилетия цифровые технологии заменят часть человеческого труда на машинный. По данным Института McKinsey, к 2036 году 2-50% рабочих мест, выраженных в человеко-часах, будут автоматизированы, а к 2066 году эта доля может достичь 46-99% [Калабина, 2017, 7, 73]. Что касается будущего в сфере труда, то ведущие футуристы и социологи единогласно утверждают, что классического работодателя вчерашнего дня больше не существует. Поэтому Маттиас Хоркс, автор книги "Как мы живем", описывает сектор труда будущего как "эпоху человеческих талантов" [Хоркс, 2006, 22]. Здесь идеи, знания, талант, творчество и инновационный дух важнее, чем продукция, производство и капитал. В качестве движущей силы будущего он называет новый "креативный класс", который полностью игнорирует социальные и иерархические границы и становится более гибким в своем поведении. Этот класс будет происходить из всех слоев общества, но его не следует путать с научной интеллигенцией.

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в экономике привело к изменению содержания и характера труда. Деятельность сотрудников виртуальных организаций менее специализирована, а труд более разнообразен по содержанию и вариативности, поскольку виртуальные сотрудники играют разные роли и выполняют разные задачи в разных проектах. Поэтому наличие разнообразных знаний, умений и навыков, а также опыта является таким же важным элементом успешной деятельности, как и глубина. Развитие электронно-вычислительной техники привело к ликвидации миллионов рабочих мест, таких как машинистки, секретари по стандартизации, плановщики и бухгалтеры, которые выполняли рутинную работу, связанную с расчетами по определенным алгоритмам. По мере распространения автоматизации будут сокращаться и работники платных услуг и колл-центров: По данным исследования Superjob в 2018 году, ожидается, что предложения для низкоквалифицированных работников будут снижаться на 5% в год. Такими же темпами будет расти и реальная безработица.

Одновременно будет расти спрос на квалифицированных специалистов. Объем предложений работодателей по подбору ИТ-специалистов (например, операторов ввода данных, модераторов) будет снижаться и упадет до 70%, в то время как спрос на ведущих специалистов по написанию веб-приложений, особенно PHP-разработчиков (языки программирования, на которых они могут быть написаны), будет расти. Что касается спроса на преподавателей иностранных языков, то, например, некоторые утверждают, что перевод с помощью человека скоро будет рассматриваться как элитная услуга. В связи с вышесказанным для обеспечения эффективного функционирования населения необходимо принять меры предосторожности, чтобы избежать социальных конфликтов. В зависимости от новых технологий глобальная занятость будет увеличиваться из года в год в следующих областях:

- Большие данные - 2,95%
- Мобильный интернет и облачные технологии - 2,47%
- Интернет вещей - 2,27%
- Автоматизация производства - 0,36%.

К 2020 году большие данные приведут к росту занятости в математике и информатике на 4,59% в год, в менеджменте - на 1,39%, в финансах - на 1,34%, в продажах - на 1,25%. Интернет вещей приведет к росту занятости в компьютерных профессиях на 4,54% в год, а в конструкторских и инженерных профессиях - на 3,54% в год. Этот же фактор приведет к сокращению занятости в сфере обслуживания, ремонта и установки оборудования на 8,0% в год и в сфере канцелярских работ на 6,2%. На занятость в промышленности сильно влияют новые производственные технологии и 3D-печать (занятость снижается на 3,6% в год) и гораздо меньше - развитие роботизации и

автоматизированного транспорта (снижение на 0,83%).

Чего следует ожидать казахстанскому рынку труда уже в 2030 году?

По мнению экспертов, уже в 2030 году около 40% бизнес-задач будут автоматизированы, в том числе обработка BigData, аналитика, и применение цифровых услуг. С целью удовлетворения потребностей в сфере информационных услуг на рынке труда будут необходимы квалифицированные кадры в области больших данных, BIM и обучения искусственного интеллекта. На данный момент уже выявляется заинтересованность в узконаправленных IT-специалистах, и предполагается, что спустя пару лет востребованность таких профессий возрастет на 30-40%. Аналитики АО "Центр развития трудовых ресурсов", в ходе изучения роли автоматизации для трудового рынка Казахстана, исследовав профессиональные компетенции разных профессий и их возможную автоматизацию, выяснили, что из 8,7 млн занятых лишь 75,1% трудящихся, то есть 6,5 млн работников, с большей вероятностью, не сменятся на автоматы или искусственный интеллект в ближайшее время. Около 17% занятых находятся в зоне риска, и их трудовые функции могут быть переданы искусственному интеллекту и производственным автоматам, а число потенциально вытесненных сотрудников со своих рабочих мест уже достигло 7,9% или 686 тыс. человек. Стоит подчеркнуть, что информация о воздействии ИИ на промышленность и рынок труда немного разнится с показателями автоматизации. Объясняется это особенностью промышленной экономики Казахстана и продолжительным внедрением многообразных цифровых процессов, как, например, искусственный интеллект. Суммарное число сотрудников, чьи служебные обязательства не могут фундаментально или выборочно сменить на искусственный интеллект, составляет около 88%. Средний показатель возможности замены должностных обязательств на искусственный интеллект применяется к 11,6% работающим, или к 1 млн человек. С высокой степенью вероятности такой сценарий может быть применен лишь к ограниченному количеству казахстанцев, что составляет 5 тыс. человек или 0,1%. Образцом специальности, которая уже в какой-то степени заменена на электронные системы, являются менеджеры call-центров служб такси, после прихода крупных агрегаторов.



Оценка вероятности автоматизации профессий. На основе данных АО «Центр развития трудовых ресурсов РК»

Экспертами АО "Центр развития трудовых ресурсов" была изучена возможность замены функций человека на автоматизированные системы и ИИ. Полагаясь на его результаты, максимальная способность автоматизации рабочих процессов выявлена в области связи и информации (53,3%), страховки и финансах (52,1%). В консультационном направлении и области сделок по недвижимости также наибольший процент специализаций, которые возможно сместить автоматизированными аппаратами, соответственно 46% и 37,9%. Средний показатель способности к автоматизации экономики Казахстана достигает 24,9%, и большая часть сфер производства варьируются в этом диапазоне. Области, относящиеся к коммуникациям (к примеру, образование-20,8% услуги по проживанию, питанию-16,8%) а также неквалифицированная деятельность (к примеру, сельское хозяйство-14,7%), менее предрасположены к замещительству физического труда на автоматизированный. Вопреки этому, масштабные аграрные сектора Казахстана уже успешно применяют технологии механической дойки и автоматизированного кормления своих подопечных, тем не менее, небольшие фермерские хозяйства еще не имеют

возможности заменить работников на автоматизированные работы.



Расчетные прогнозные данные. На основе данных АО «Центр развития трудовых ресурсов РК»

Также, в данном исследовании было изучено влияние автоматизации на трудовой рынок в разных областях Казахстана, согласно которому самый высокий риск замещения сотрудников на роботов или искусственный интеллект представляется для жителей мегаполисов. Например, для Алматы и Астаны риск замещения около 35%, для Шымкента – 33,5%. Агропромышленные районы, определяющиеся наибольшим числом самозанятых среди населения, имеют минимальный потенциал автоматизации производства. Например, в Туркестанской области этот показатель составляет 17,9%, в Жетысуской – 18,7%, Алматинской – 19,9%, Жамбылской – 20,3%. Политика распространения ИИ по регионам также сходна. Мегаполисы стабильно являются ведущими областями, где возможна замена некоторых задач рабочих мест искусственным интеллектом. В Алматы этот потенциал есть для 17,8% сотрудников, в Астане – для 13,2%, а в Шымкенте – для 12,5%. Также следует отметить и Атыраускую область, где распространение искусственного интеллекта в нефтегазовой сфере могут достичь 15,3%.

5. Заключение:

Опасения общественности из-за возможной технологической безработицы на сегодняшний день ясны. Специалисты демонстрируют, что множество производственных обязанностей, выполняющимися сейчас людьми, также успешно могут решить роботы. Очевидно, что инновации приведут к созданию новых профессий и отраслей, однако можно только предполагать, какая востребованность будет на специалистов некоторых профессий. Эксперты «Сколково» в сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив запустили программу «Атлас новых профессий» где высказались, что к 2030 году возникнут 186 новых специальностей, как, например, генетический консультант, science-художник, тренер творческих состояний и так далее.

Однако даже с возникновением аналогичных технологий сложно предугадать, в какой степени данные специальности будут востребованы. Вместе с тем, понимание о глобальной автоматизации рабочих мест базируются на некоторых исследованиях с довольно сомнительной концепцией, основывающейся на экспертном интервью в сфере передовых технологий. Полагаясь на более сдержанные рецензии, вероятность абсолютного замещения людей современными технологиями довольно ограничена. Наиболее возможным считается иной прогноз: благодаря современным технологиям лишь часть задач будет решаться автоматизировано, для большинства все еще нужны сотрудники. За этим следует перестройка характера деятельности и увеличение потребности на одни способности и уменьшение на остальные. Одновременно с этим, на новом трудовом рынке все больше будут востребованы различные виды специфических вакансий. Все эти преобразования ведут к новым вызовам перед государственной политикой на трудовом рынке. В то же время требуется стремиться к совершенствованию систем постоянного обучения и повышению уровня связи между нуждами трудового рынка и потенциалом системы обучения.

Список литературы:

1. Ковальчук М.В. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее // Российские нанотехнологии. Т. 6. 2011. № 1-2.
2. Харари Ю. Н. 21 урок для XXI века / Пер. с англ. Ю. Гольдберга. М.: Синдбад, 2019.
3. Коллинз Р. Средний класс без работы: выходы закрываются // Есть ли будущее у капитализма / Пер. с англ. А. Аполлонова, Т. Котельникова под ред. Г. Дерлугьяна. М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. С. 61–112.
4. Gentilini U., Grosh M., Rigolini J., Yemtsov R. Exploring Universal Basic Income: A Guide to Navigating Concepts, Evidence, and Practices. World Bank. 2020. <http://documents1.worldbank.org/curated/en/993911574784667955/pdf/Exploring-Universal-Basic-Income-A-Guide-to-Navigating-Concepts-Evidence-and-Practices.pdf>.
5. Hines A. Getting Ready for a Post-Work Future // Форсайт. 2019. Vol. 13. No 1. P. 19–30.
6. Frase P. Four Futures: Life After Capitalism. London: Verso Books, 2016
7. Бутрин Д. Чью зарплату отберут роботы. Коммерсант, 2017, 13.04. с. 8.
8. Horx M. Wie wir leben. Campus 2006.3. Auflage
9. Калабина Е.Г. Новая индустриализация, технологические изменения и сфера труда промышленных компаний // Вест. Ом. Ун-та Сер. «Экономика». 2017. №1(57). С. 72-81.
10. https://el.kz/ru/chetvert-kazahstantsev-mogut-ostatsya-bez-raboty-iz-za-iskusstvennogo-intellekta-analitiki_85125/
11. <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/spreadsheets/?year=2022&name=19159&period=year&type=spreadsheets>
12. <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/80528>
13. <https://mintrud.gov.ru>
14. <https://www.ilo.org/moscow/news>
15. <https://bizmedia.kz/2023/08/09/pochti-700-tysyach-kazahstanczev-mogut-poteryat-rabotu-iz-za-iskusstvennogo-intellekta/>
16. <https://showdata.gks.ru/finder/>
17. <https://ru.investing.com/economic-calendar/unemployment-rate-300>
18. <https://www.wipo.int/>

О подборе членов команды для креативных проектов в республике Казахстан

Тагиев Булат¹, Шарипова Адиям²

^{1 2} Almaty Management University.

Аннотация. В данной статье авторами исследованы определения «креативных команд» и подходы, применяемые в Республике Казахстан, Соединенных Штатах Америки и Европе к процессу подбора креативных команд при управлении проектами. Обзор практик различных регионов позволил авторам осуществить сравнительный анализ критериев подбора, таких как профессиональные навыки, творческий потенциал, культурные аспекты и методы отбора членов проектной команды.

На основе сравнительного анализа и изучения факторов командообразования, влияющих на эффективность и результативность авторами сформированы практические рекомендации для подбора креативных команд в Республике Казахстан. Рекомендации авторов, как акцент на учете творческого потенциала кандидатов и стремление к разнообразию в командах, могут стать полезным ресурсом для организаций, стремящихся улучшить командные процессы и достичь инновационных целей.

Ключевые слова: подбор, критерии подбора, командообразование, креативные проектные команды.

Abstract. The authors of this article investigated the definitions of "creative teams" and the approaches used in the Republic of Kazakhstan, the United States of America and Europe to the process of selecting creative teams in project management. The review of practices of different regions allowed the authors to carry out a comparative analysis of recruitment criteria, such as professional skills, creativity, cultural aspects and methods of hiring.

Based on the comparative analysis and study of the factors of team building that affect the effectiveness and efficiency, the authors have formed practical recommendations for the selection of creative teams in the Republic of Kazakhstan. The authors' recommendations, such as the emphasis on taking into account the creative potential of candidates and the desire for diversity in teams can become a useful resource for organizations seeking to improve team processes and achieve innovative goals.

Keywords: selection, selection criteria, team building, creative project teams.

Аннотация. Бұл мақалада авторлар "креативті командалардың" анықтамаларын және Қазақстан Республикасында, Америка Құрама Штаттарында және Еуропада жобаларды басқару кезінде креативті командаларды іріктеу процесіне қолданылатын тәсілдерді зерттеді. Әр түрлі аймақтардың тәжірибелеріне шолу авторларға кәсіби дағдылар, шығармашылық, мәдени аспектілер және жоба командасының мүшелерін таңдау әдістері сияқты іріктеу критерийлеріне салыстырмалы талдау жасауға мүмкіндік берді.

Тиімділік пен тиімділікке әсер ететін команда құру факторларын салыстырмалы талдау және зерделеу негізінде авторлар Қазақстан Республикасында креативті командаларды іріктеу үшін практикалық ұсынымдар қалыптастырды. Авторлардың ұсыныстары үміткерлердің шығармашылық әлеуетін есепке алуға және командалардағы әртүрлілікке ұмтылуға баса назар аудару ретінде топтық процестерді жақсартуға және инновациялық мақсаттарға жетуге ұмтылатын ұйымдар үшін пайдалы ресурс бола алады.

Түйін сөздер: іріктеу, іріктеу критерийлері, команда құру, шығармашылық жобалық топтар.

1. Введение

Важность применения креативности и инновационного подхода к решению задач является неотъемлемой в экономическом, социокультурном и образовательном пространствах современного мира. Данная тенденция вызвана ускоренными темпами технологического развития на фоне всеобщей глобализации. Таким образом, формирование команды для достижения поставленных целей и решения задач именно в креативном ключе не может игнорироваться. Республика Казахстан является страной, в

которой стимулируют инновации и креативные инициативы на уровне стратегии государства, в этом контексте исследование темы подбора команды для креативных проектов становится актуальной.

Целью исследования является анализ подходов к подбору команд креативных проектов в Республике Казахстан и других странах. Авторы стремятся разработать методологические рекомендации для оптимального формирования эффективных коллективов в контексте креативных задач, для чего изучаются так же факторы, влияющие на успешность команд.

Новизна исследования заключается в изучении сложностей, возникающих в процессе формирования команд, учитывая культурные, экономические и организационные особенности региона. Несмотря на обширное исследование вопросов, связанных с управлением командами и инновационными процессами, литературный обзор показал пробел в информации о специфических аспектах подбора команды для креативных проектов в Республике Казахстан.

Гипотеза состоит во мнении, что эффективные методики отбора, адаптированные к местным условиям, могут существенно улучшить результаты креативных проектов в Казахстане. Данная гипотеза возникла в силу разнообразия факторов, включая профессиональные компетенции, творческий потенциал, культурные и коммуникационные способности участников в регионе.

Исследование может внести весомый вклад в понимание процессов подбора команд для креативных проектов в контексте развивающейся экономики региона, интересным может оказаться обзор различий в подходах с развитыми экономиками. Теоретически, данное исследование способствует пониманию роли подбора в конечной эффективности креативных команд, а также дополняет академический дискурс по проектному командообразованию в креативных проектах. С практической точки зрения результаты работ могут быть использованы компаниями, государственными инстанциями и образовательными учреждениями для оптимизации процессов подбора и управления креативными коллективами в проектах.

2. Литературный обзор

Исследование началось с определения смысла понятия креативности и креативной команды. Среди литературных источников были определены два, которые помогли авторам в этом. Гришина И.В. ставит целью своего исследования систематизацию социально-психологических факторов эффективности креативных команд в ходе организационных трансформаций и дает следующее определение «креативная команда – это группа людей, которые каждый последующий проект стремятся сделать по-новому, а не повторять уже найденные решения». [1] Авторы Котомин О. В. и Широшкина П. Н. исследуют особенности удержания креативных сотрудников в контексте теории поколений и выделяет три ключевых элемента для описания креативности команды: 1) умение творчески мыслить — нестандартный подход к решению проблемы или талант к составлению новых комбинаций из уже имеющихся идей; 2) компетентность — все знания, навыки и умения, которыми обладает сотрудник; 3) мотивация — связующее звено, от которого зависит то, как сотрудник будет использовать первые два элемента системы. [2]

При поиске организаций в Казахстане, осуществляющих работу в креативных командах были изучены официальные веб-сайты компаний NURIS, Tech Garden и Salem social media, на которых описана деятельность организаций через публикацию осуществленных креативных проектов. [3,4,5]

Агеев М.Н. И Семина А.П. в своей работе исследуют и выявляют особенности социального рекрутмента. Существует Digital-стратегия, которая позволяет ответить на 5 вопросов для упрощения процедуры определения целевой аудитории: 1. Зачем? Определите цель ваших действий 2. Кто? Определите основную аудиторию, кому это будет интересно 3. Где? Выбрать каналы распространения информации Московский экономический журнал №7 2020 386 4. Как? Выбрать формат предоставления информации 5. Что? Сообщение на основе ценностного предложения сотруднику. [6] Данная работа была полезна при изучении факторов командообразования, так же как и работа Адрианова А.Ю. «Основные факторы командообразования на этапе формирования». [11]

В работе Чулановой О. Л. и Охотниковой В. А. были изучены возможности для социального найма на основе платформ Smart talent search, HeadHunter и XING. В ходе сравнительного анализа были рассмотрены основные возможности и риски платформ, а также их главные функции и уникальность. [7] В ходе ознакомления с данной статьей было выявлено, что описанные системы обладают функционалом для проведения некоторых этапов отбора персонала, которые выделены как основные при сравнении практик разных стран.

После определения важности сравнения практик, применяемых в Казахстане и других странах, было рассмотрено несколько источников, которые описывают опыт подбора персонала с добавлением примеров зарубежных и отечественных компаний. Авторы Коркина Т. А., Зотова Е. Н. акцентируют внимание на системе подбора в организации в своем труде, Камысбаев М.К., Омарбакиев Л.А. и Ералина Э.М. человеческие ресурсы, рынок труда в Казахстане и цифровизацию, Пестова А.А., Имангулова Т.В. и Губаренко А.В. в работе «Современный подход к системе поиска и подбора персонала в туристической индустрии Казахстана» исследуют именно индустрию туризма и разрабатывают современную модель поиска и подбора персонала, которая в перспективе могла бы стать универсальной моделью вне зависимости от индустрии. [8,9,10]

Вовк Е.В. в своем труде рассматривает вопрос подготовки персонала к участию в работе проектных команд, используя деятельность педагогов-управленцев в качестве иллюстративного примера. В ней анализируется сущность проектных команд, их цели, структура, функции участников и руководителя. Также представлена разработанная методическая система для обучения педагогов-управленцев основам проектной командной работы и подготовки их к возможности руководить проектными командами. В статье также описаны результаты эксперимента, проведенного после апробации данной методической системы в обучении магистрантов по направлению "Менеджмент образования", что подтверждает эффективность разработанных методик и их практическую значимость. [12]

Для изучения необходимости совместимости компетенций участников при создании проектных команд был рассмотрен источник ISBN: 978-5-6041420-4-2 (рус.), Требования IPMA к компетентности профессионалов в управлении проектами, программами и портфелями 4-я версия. В издании описывается международный стандарт, определяющий элементы компетентности, которыми должны обладать профессионалы в управлении проектами, программами и портфелями проектов и программ. ISB4 является базовым документом для оценки профессиональной компетентности по четырехуровневой системе сертификации IPMA. Подчеркиваются общие элементы компетентности, необходимые профессионалам, работающим в областях управления проектами, программами, портфелями программ/проектов. [13] Данный источник помог углубиться в данную тему и впоследствии найти работу Адрианова А.Ю., которая помогла описать факторы успешного командообразования. [11]

При изучении компетенций для проектных команд появился вопрос, который требовал более глубокого изучения трудов о совместимости личных характеристик членов команд и одним из авторов описывающих такую работу оказалась Демушкина О.С. Автор в статье описывает исследование в рамках проверки гипотезы о положительной связи личностных характеристик членов команды проекта и эффективности проектной деятельности. Оценивались различные характеристики членов проектных команд, и для каждой из них было заложено описание показателей, свидетельствующих об уровне компетенций у оцениваемого сотрудника. В ходе исследования было выявлено, какими личностными характеристиками обладают «высокоэффективные» сотрудники, что может составить базу для более глубокого изучения при написании магистерской диссертации. На данном этапе можно выделить такие характеристики как, готовность к изменениям, навык планирования времени, способность управлять конфликтами и клиентоориентированность. [14]

Подводя итоги литературного обзора можно сделать вывод, что авторы выпускающие научные работы на смежные темы чаще всего специализируются не на комплексном подходе к теме, а именно на узконаправленном изучении определенных аспектов. Работы, участвовавшие в литературном обзоре, показали, что чаще всего в

работах происходит теоретический обзор уже имеющихся знаний. Таким образом, стал очевидным пробел в практическом сравнении инструментов и подходов к подбору персонала для работы в креативных проектах. Исследование такого пробела должно послужить практическим инструментом для работодателей из различных сфер, работающих в креативных командах, в виде разработанных авторами статьи рекомендаций.

3. Методы

Исследование проведено на основе сбора и анализа вторичных данных по изучаемой теме. Был осуществлен литературный обзор источников научного и практического характера отечественных и зарубежных авторов. Для исследования теоретических аспектов подходов к командообразованию были использованы теоретический анализ и синтез. Далее, были применены методы сравнения, абстрагирования и моделирования для структурирования информации и осуществления сравнительного анализа, результатом чего стали выявленные сходства и различия в практиках Казахстана и других регионов и разработаны рекомендации от авторов. Статья призвана ответить на вопрос: как наиболее эффективно адаптировать способы подбора членов команды для креативного проектов, реализующихся в Казахстане?

4. Результаты

Путем обзора литературных источников авторами было сформулировано описание определения «креативная команда» - группа профессионалов, объединенных с целью генерации и реализации новых идей, разработки инновационных проектов и решения сложных задач. [1,2] Данные группы команд способствуют достижению нестандартных или сложных целей разной направленности и сфер компетенций для различных предприятий. В том числе могут быть задачи, как разработка новых услуг и продуктов, процессов и стратегических планов, в более общем понятии такие команды способствуют повышению конкурентоспособности организаций и развития образовательной и социокультурной сферы общества. Команды чаще всего могут существовать в форме отдельно образованного отдела на предприятии, также самостоятельными в виде коммерческих и некоммерческих организаций. Ниже будут рассмотрены примеры компаний Республике Казахстан, которые используют креативные проектные команды в своей деятельности:

1. Инновационный кластер Назарбаев Университета NURIS - это центр инновационной, деловой и стартап активности Назарбаев Университета с преференциями и налоговыми льготами для высокотехнологичных компаний, место, где разрабатываются и коммерциализируются лучшие инновационные решения. [3] Активно использует креативные команды для удовлетворения инновационного спроса от существующих крупных игроков рынка, будучи платформой для сближения профессионалов и предпринимателей в г. Астана.

2. Tech Garden - автономный кластерный фонд «Парк инновационных технологий» [4] в г. Алматы. Предоставляет инфраструктуру для инновационных стартапов. Задача кластера: создание экосистемы для поддержки промышленных предприятий в их цифровой трансформации и стимулирования активного внедрения цифровых технологий. [4] Парк является платформой для промышленной оптимизации производственных процессов недропользователей при помощи привлечения креативных команд.

3. Salem social media (Салем социал медиа) — казахстанская медиакомпания, крупнейшая в Центральной Азии по производству и дистрибуции контента в социальных сетях и на видеохостингах. Владеет собственной сетью интернет-каналов, командой продвижения и продакшн-студией в Алматы. [5] Данная компания в проектом подходе реализует большое количество видеоконтента, используя креативные команды.

Все вышеперечисленные компании используют креативные команды, некоторые из которых состоят из штатных сотрудников, другие отбирают команды отдельно для определенных проектов, а для решения некоторых задач привлекают независимосуществующие креативные команды в лице стартапов или творческих объединений.

В таком темпе работы для участников команд и заинтересованных лиц очень важны коммуникативные навыки для постоянных профессиональных коммуникаций с новыми

людьми. Основопологающим аспектом подобной организации труда является постоянная органическая текучесть участников команд, что приводит к важности правильного построения процессов подбора и адаптации участников.

Процедура отбора в креативные команды представляет собой несколько этапов и призвана обеспечить поиск и выбор кандидатов, которые, при успешном прохождении отбора, станут членами команды:

1. Основопологающим этапом является постановка целей и требований. В данном случае важно понимание цели самого креативного проекта и требований, которые руководство проекта ставит как к поиску кандидатов, так и к навыкам, ключевым ролям будущих участников команды, к критерию успеха подбора.

2. Далее следует приступить к поиску кандидатов. Для привлечения потенциальных соискателей могут использоваться различные инструменты, включая объявления о вакансиях, агентства, специализирующиеся на рекрутинге, участие в специализированных конкурсах, выставках и хакатонах, рекомендации от действующих членов команды и партнеров.

3. Оценки способностей кандидата. Могут применяться различные способы, авторами представлены способы, применяющиеся чаще всего:

Собеседование – это предварительный разговор нанимающего рекрутера или руководителя проекта с кандидатом на вакантную должность. Целью служит оценка профессиональных навыков, опыта и способностей. Собеседования могут состоять из вопросов по твердым и мягким навыкам.

Тестирование. Кандидаты при тестировании могут столкнуться с решением творческих задач, технических задач или анализом кейсов. Тесты позволяют оценить способность кандидатов к решению сложных и нетривиальных задач.

Оценка командной совместимости. Одним из основных аспектов так же является оценка того, как кандидаты могут взаимодействовать в командной среде, в том числе коммуникативных навыков, работу в стрессовых условиях, оценку конфликтов.

Авторами проведено сравнение практик подбора команд в креативные проекты Казахстана с развитыми экономиками Соединенных Штатов Америки и Европейского Союза. (Таблица 1)

Таблица 1. Сравнение практик Казахстана, США и Европы.

Критерий отбора	Казахстан	США	Европа
Профессиональные навыки	Степень внимания на профессиональные навыки и опыт кандидата высокая.	Внимание больше уделяется на индивидуальные достижения и опыт.	Акцент на уровень обучаемости кандидата и комбинированные навыки.
Творческий потенциал	Важность творческого потенциала и способностей к генерации инновационных решений признается	Индивидуальная творческая идея в совокупности с богатым опытом оценивается высоко	Стремление к максимальной диверсификации разносторонних креативных способностей
Культурные аспекты	В командной динамике местные культурные особенности учитываются в большей степени	Сильная ориентация на разнообразность культур и мнений	Стремление к уважению культурного контекста при плавной адаптации к местным особенностям
Методы отбора	Собеседования, тестирования, анализ, портфолио.	Собеседования, тестирования, кейс-стади, анализ достижений.	Собеседования, ассесмент-центры, анализ творческих работ.
Примечание – составлено авторами на основании источников [8,9,10]			

Сравнительная таблица позволяет сделать оценка различий и сходств в подходах к процессу отбора креативных команд в Казахстане, США и Европе. Выделены несколько

ключевых моментов. Очевидно, что профессиональные навыки и опыт кандидатов во всех рассматриваемых регионах являются важным фактором. При этом нельзя не отметить, что в США индивидуальные достижения участника важны не менее, чем профессиональные способности, это может говорить о принятии во внимание личную мотивацию кандидата и оценку его возможностей реализовывать некоторые инновационные идеи быстрее. В это же время, Казахстан и Европа большое внимание уделяют разнообразию навыков и умению их комбинировать, что позволяет кандидатам реализовывать сложные, многомерные проекты.

ворческий потенциал кандидатов стратегически важен для всех стран, однако, имеются различия в инструментах использования данного потенциала. Для примера, в США преобладает оценка индивидуальной творческой идеи в совокупности с предыдущим опытом, что способствует инновационным решениям генерируемых в головах отдельных лидеров. В Казахстане и Европе стремятся разнообразить командный состав разносторонними креативными подходами и способностями, обогащая общую динамику и спектр генерируемых идей в синергии.

В связи с историческими факторами и культурными особенностями, не удивляют результаты сравнения учета культурных особенностей. В Казахстане и Европе высоко ценят уважение культурного кода участников, не забывая про адаптацию к местным условиям, улучшая коммуникацию и взаимодействие в кросс-культурных командах. В США акцентом остается разнообразие и одинаковая ценность всех культур и мнений, что может быть связано с более глобальным характером рынка и широким многонациональным кодом населения.

Инструменты проведения отбора полностью выражают отношение стран ко всем предыдущим критериям, где Казахстан больше ориентируются на «твердые» успехи прошлого с помощью анализа тестированием, оценкой портфолио и собеседованием по итогам. США прибавляют к прошлому списку анализ достижений и кейс-стади, как индивидуальные, так и командные. В Европе, помимо всего прочего, наблюдается устойчивый подход в виде распространенных ассесмент центров.

Из обзора можно сделать вывод о том, что каждый регион сформировал свои уникальные подходы к формированию креативных команд, где специалисты США акцентируют внимание на реализации целей через лидерские амбиции членов команды, а в Казахстане и Европе больше внимания уделяется командной генерацией решений через синергию разнообразия творческих и культурных потенциалов. Для Казахстана важно брать на вооружение лучшие практики обоих регионов, уделяя внимание профессиональным навыкам и инновационному потенциалу с уважением культурных особенностей участников в кросс-культурных командах.

Профессиональная команда собирается для эффективного достижения поставленных целей и задач проекта. Для определения рекомендаций для специалистов Казахстана касательно процесса и инструментов подбора команд следует разобрать факторы командообразования, влияющие на конечную эффективность и результативность. Авторами были выделены следующие факторы:

1. Совместимость команды: складывается из успешности коммуникаций между участниками. Конфликты и напряженные отношения внутри команды могут значительно затруднить процесс работы и снизить производительность, когда гармоничное взаимодействие между участниками напротив, положительно влияет на эффективность команды целиком. На этапе подбора важно учитывать личные характеристики и культурные особенности участников, а на этапе укомплектованной команды предоставлять возможности для общения и решения конфликтов внутри команды.

2. Лидерство и управление: напрямую влияет на способность команды достигать цели. Эффективный лидер должен обладать навыками мотивации, вдохновения, решения конфликтов и общей модерации усилий участников на выполнение задач и генерации инновационных методов. Развитие и обучение лидеров, создание условий для их успешной работы стимулирует повышение результативности всей команды. Существует более высокий уровень инициативы, обмена идеями и сплочённости среди членов команды, который может быть достигнут в грамотно сформированных командах, в том числе, за счёт

квалифицированных действий её лидера. [11]

3.Творческая среда: в контексте работы креативных команд не уделить внимание созданию творческой среды было бы большой ошибкой т.к. правильно созданная окружающая среда и рабочая атмосфера стимулируют творческие способности команды, а в обратном случае- подавляют. Само помещение и рабочее пространство, а также доступ к ресурсам и технологиям могут оказать значительное воздействие на творческое качество идей и результатов. Созданию правильной творческой среды способствует культура, в которой члены команды могут свободно выражать идеи, проводить эксперименты и даже ошибаться. Это все поддерживает инновационную деятельность команды.

4.Разнообразие: разнообразие опыта, навыков, культур и точек зрения всегда способствует более творческому и инновационному решению задач, а также расширенному спектру идей. Таким образом, привлечение специалистов из разных областей, обладающими разными багажами знаний обогащает командную творческую динамику.

Таким образом, можно сформировать следующий вывод: конечная результативность креативных команд зависит от сложной взаимосвязи множества аспектов от личных характеристик участников до организации и менеджмента внутренних процессов. Понимание и учет этих факторов - ключевой элемент успешной работы команд, нацеленных на достижение инновационных целей.

На основе результатов исследования, авторами сформированы следующие рекомендации для подбора креативных команд в Казахстане:

1.Уделять внимание творческому потенциалу. Безусловно, оценка профессиональных навыков — это основополагающий фактор, но способность кандидата к генерации инновационных идей и наличие творческого мышления может способствовать более эффективному решению креативных задач.

2.Разнообразие команды. Через поиск кандидатов с различными профилями и опытом, культурной идентичности можно достичь более креативных решений благодаря разнообразию опыта и точек зрения в командах.

3Поддержка и обучение. Предоставление командам среды и ресурсов для творческой работы, обогащения знаниями, инновационным технологиям и ресурсам для исследований может повысить результативность команд и обеспечит устойчивый способ повышения компетенций.

4.Интеграция культурных аспектов. При работе с кросс-культурными командами следует учитывать, как местные культурные особенности, так и каждого участника по отдельности. Понимание культурного контекста способствует более эффективной командной динамике.

С учетом данных рекомендаций можно улучшить эффективность подхода к формированию креативных команд и стимулировать учащение появлений проектов с инновационным подходом к решению задач в Республике Казахстан. Такие изменения могут помочь компаниям, государственным инстанциям и образовательным учреждениям эффективнее использовать потенциал креативных команд для содействия развитию инноваций в стране.

5. Выводы и обсуждение

В результате исследования были выявлены сходства и различия в практиках подбора участников креативных команд в разных странах и выяснено, что качественный подбор играет фундаментальную роль в результативном и инновационном достижении поставленных целей. Творческие команды могут добиться впечатляющих результатов, если участники компетентные и разносторонние, способные эффективно взаимодействовать даже при наличии кросс-культурного фактора. Особенно, если руководство уделит внимание созданию правильной творческой атмосферы и доступу к инновационным технологиям и ресурсам.

Рекомендации авторов, как акцент на учете творческого потенциала кандидатов и стремление к разнообразию в командах, могут стать ценным ресурсом для организаций, стремящихся улучшить командные процессы и достичь инновационных целей. Однако, стоит признать, что не всегда возможно сразу реализовать все необходимые изменения.

Казахстан, как и любая другая страна, имеет собственные особенности и ограничения, затрудняющие внедрение новых методов и практик. Это могут быть как юридические и организационные, так и социально-культурные факторы.

Тем не менее, исследование может стать дополнительным шагом для автономных креативных команд или организаций, работающих с ними, к достижению более эффективных результатов. Авторы полагают, что с учетом времени и усилий, будет возможно преодолеть ограничения и достичь большего инновационного развития, как на уровне менеджмента и подбора, так и на уровне региона в целом.

Список использованных источников

1. Гришина И.В. Социально-психологические факторы эффективности креативных команд в ходе организационных трансформаций // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции, Том 5: Экономические науки. Часть 1. – 2021. – с. 105-107.

2. Котомин О. В. и Широкина П. Н. Особенности удержания креативных сотрудников поколения у: результаты пилотного исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент 18 (1). – 2019. – с.115–134.

3. Официальный веб-сайт Nazarbayev University research and innovation system // <https://nuris.nu.edu.kz/nuris>

4. Официальный веб-сайт Автономный кластерный фонд «Парк инновационных технологий» // https://techgarden.kz/for_press

5. Официальный веб-сайт Товарищество с ограниченной ответственностью «Salem social media» // <https://salemsocial.kz/team>

6. Агеев М.Н. И Семина А.П. Социальный рекрутмент как эффективный инструмент подбора персонала // Московский экономический журнал №7. – 2020. - с. 384-393.

7. Чуланова О. Л. и Охотникова В. А. Smart talent search как инструмент подбора персонала в социальных сетях в условиях вызовов BANI-мира // Вестник Сургутского государственного университета. № 4. - 2021. – с. 59–70. DOI 10.34822/2312-3419-2021-4-59-70

8. Коркина Т. А., Зотова Е. Н. Зарубежный и отечественный опыт подбора персонала // Экономика труда и управление персоналом. – 2021. – с. 58-63. DOI 10.47475/2618-9852-2021-16408

9. Камысбаев М.К., Омарбакиев Л.А. и Ералина Э.М. Особенности принципов управления персоналом в развитых странах и возможности применения в Казахстане // Вестник университета «Туран». – 2020. – с. 96-101. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2020-1-4-96-101>

10. Пестова А.А., Имангулова Т.В. и Губаренко А.В. Современный подход к системе поиска и подбора персонала в туристической индустрии Казахстана // Экономическая серия вестника ЕНУ имени Л.Н. Гумилева №4. – 2021. – с. 242 – 253. DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2021-4-242-253>

11. Адрианов А.Ю. Основные факторы командообразования на этапе формирования // Общество, экономика, управление. - 2023. - с. 228 – 230. DOI 10.23672/SAE.2023.74.21.048

12. Вовк Е.В. Проектная команда как ресурс современного бизнеса: образовательная стратегия // Вестник новгородского государственного университета №3 (115). - 2019. - с. 85 – 88.

13. ISBN: 978-5-6041420-4-2 (рус.), Требования IPMA к компетентности профессионалов в управлении проектами, программами и портфелями 4-я версия // URL: https://www.sovnet.ru/media/Editor/ICB%204_0%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf . – 2019.

14. Демушкина О.С. Личностные характеристики сотрудников команды проекта как фактор эффективности проектной деятельности в сфере информационных технологий // Азимут научных исследований: педагогика и психология. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-harakteristiki-sotrudnikov-komandy-proekta-kak-faktor-effektivnosti-proektnoy-deyatelnosti-v-sfere-informatsionnyh>. – 2018. – с. 269 – 272.

Методологические подходы к сбору и анализу данных: инновационные методы для принятия управленческих решений

Құлжағарова Қ.,¹ студент. Баядилова Л.,² магистр. Тайкулакова Г. С.,³ к.э.н.
^{1 2 3} Almaty Management University.

Аннотация. Современные подходы к поиску, сбору, обзору и анализу первичных и вторичных данных представляют собой важный исследовательский вклад в область управления и анализа данных, обосновывая применение инновационных методов для более эффективного управления научно-исследовательской деятельностью. Для обеспечения эффективного управленческого принятия решений в данном контексте важно понимать значимость данных, инновационность применяемых методов сбора и анализа данных, включая машинное обучение, искусственный интеллект и аналитику больших данных, а также методологические подходы к обработке данных, включая качественные и количественные методы, экспертные оценки и статистические модели. В данной статье акцент делается на том, как правильный анализ данных может повысить качество управленческих решений и способствовать инновационному развитию организации.

Ключевые слова: сбор и анализ первичных данных, инновационность.

Annotation Modern approaches to retrieval, collection, review and analysis of primary and secondary data represent important research contributions to the field of data management and analysis, justifying the use of innovative methods for more effective management of research activities. To ensure effective management decision-making in this context, it is important to understand the significance of data, the innovativeness of the applied methods of data collection and analysis, including machine learning, artificial intelligence, and big data analytics, as well as methodological approaches to data processing, including qualitative and quantitative methods, expert estimates and statistical models. This article focuses on how correct data analysis can improve the quality of management decisions and contribute to the innovative development of an organization.

Key words: collection and analysis of primary data, innovativeness.

Аннотация Бастапқы және қосымша деректерді іздеуге, жинауға, қарауға және талдауға арналған заманауи тәсілдер деректерді басқару және талдау саласына маңызды зерттеу үлестерін білдіреді, зерттеу қызметін тиімдірек басқару үшін инновациялық әдістерді пайдалануды негіздейді. Осы контексте тиімді басқару шешімдерін қабылдауды қамтамасыз ету үшін деректердің маңыздылығын, деректерді жинау мен талдаудың қолданбалы әдістерінің, оның ішінде машиналық оқытуды, жасанды интеллект пен үлкен деректерді талдаудың инновациялық екендігін, сондай-ақ әдістемелік тәсілдерді түсіну маңызды. сапалық және сандық әдістерді, сараптамалық бағалауларды және статистикалық үлгілерді қамтитын деректерді өңдеу. Бұл мақала дұрыс деректерді талдаудың басқару шешімдерінің сапасын жақсартуға және ұйымның инновациялық дамуына қалай ықпал етуге болатынына бағытталған.

Түйін сөздер: бастапқы деректерді жинау және талдау, жаңашылдық.

**Найденная, но не записанная мысль –
это найденный и потерянный клад»
Д. И. Менделеев**

1. Введение

Сбор и анализ первичной и вторичной информации — это процесс получения и оценки данных, которые собираются непосредственно исследователем для конкретной задачи или исследования. Информация считается первичной, если она собрана напрямую из первоисточников, еще не была обработана или проанализирована другими исследователями. Выполнение этого процесса требует систематического и тщательного подхода, чтобы гарантировать качество и достоверность полученных данных. Информация является вторичной, если представляет собой данные, которые уже существуют и были

собраны другими исследователями или организациями.

Важно отметить, что сбор и анализ как первичной, так и вторичной информации, играют важную роль в исследовательском процессе и в процессах принятия решений в бизнесе, науке и других областях. Если судить по требованиям многих источников, то одним из главных условий необходимо провести поиск и обзор литературы в уже существующих материалах, научных, учебных, справочных, статистических данных из официальных источников, консолидированных и годовых отчетов компаний, а также в научных статьях авторов, где исследуются аналогичные проблемы, проанализировать их умозаключения, подходы и методы решения, предложения и рекомендации. Это означает, что в библиографическом списке будут проставлены ссылки на эти источники. Такой подход является вторичным исследованием и, можно отметить, что именно такой подход является наиболее распространенным.

Таким образом, исследователь начинает процесс написания статьи с поиска и обзора литературы, где, как правило, выбираются источники или базы данных для получения необходимой информации.



Рисунок 1. Основные источники научной информации для исследователей
[Разработано авторами]

Любое проведенное и опубликованное исследование считается научным, если оно содержит результаты теоретических и/или эмпирических/экспериментально-прикладных/исследований. Алгоритм выполнения поиска, обзора литературы, а также сбора и анализа данных имеет свою определенную последовательность, которая в результате приводит к эффективной работе.



Рисунок 2. Дорожная карта по выполнению сбора данных на этапе вторичного исследования [Разработано авторами]

Следуя классической процедуре, исследователь реализует первый и самый важный этап работы в научной деятельности, тем самым создав собственную базу материалов для обработки и анализа. Надо понимать, что каждый этап данного алгоритма – это ответственный и достаточно длительный процесс, так как требует определенных ресурсов: времени и трудоемкости. Эти подходы сбора и анализа первичной и вторичной информации можно синтезировать, так как полученные результаты опросов, интервью или экспериментальных наблюдений могут использоваться в анализе с применением наиболее адекватных методологических приемов. Исследователь может сам принять решение, какой подход использовать вначале – сбор первичной или вторичной информации, что во многом зависит от вида и цели исследования.

Как отмечалось выше, первичное исследование реже используется в исследованиях, или когда это необходимо для подтверждения проблемных зон или рабочих гипотез в качестве доказательной базы в рамках объекта исследования. Например, проведение социологических опросов очень важно для подтверждения существующих показателей, или их динамики на фоне, имеющих место проблем. Проведение экспериментальных наблюдений, клинических исследований на конкретных субъектах, лабораторные и дневниковые исследования, для реципиентов будут отражать текущие фактологические показатели, выполненные на основе рефлексивного анализа. Далее с помощью различных методологических приемов можно обобщить, дополнить и объяснить различные сценарии через изучение существующих теорий в опубликованных материалах.

Зачастую алгоритм сбора, поиска и обзора материалов включает вторичную информацию, так как исходя из заявленной темы исследования можно заинтересоваться мнениями ученых, которые поднимали аналогичную проблему. Изучив, проанализировав достаточное количество материалов (учебных, отчетных, научных), можно интерпретировать результаты обзора, параллельно формируя библиографический список литературы.

Эта модель может выглядеть так:

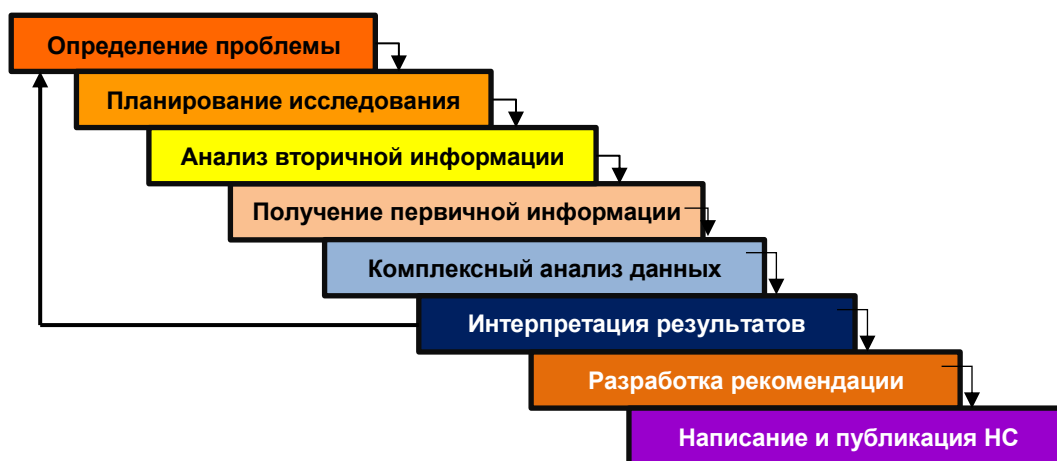


Рисунок 3. Основные этапы сбора и анализа первичной информации
[Разработано авторами]

Процесс работы в любой научно-исследовательской работе начинается с постановки цели и задач, где автор определяет, что конкретно изучается и какие вопросы требуют ответов, поэтому четко формулируются исследовательские цели и задачи. Следующий шаг – выбор методов сбора данных - требует решения, какие методы сбора данных наилучшим образом подходят для проводимого исследования. При этом создаются инструменты (анкеты, опросники, интервью-сценарии и др.), которые позволят собрать нужную информацию. Важно, чтобы ваши инструменты были структурированными и предоставляли возможность получить ответы на заданные вопросы. Сбор данных проводится средствами выбранных методов, которые должны обеспечить, чтобы процесс сбора данных был контролируемым и надежным, с целью исключения ошибок и искажений.

После сбора данных производится их первичная обработка, например, путем кодирования и структурирования, что поможет сделать данные более удобными для дальнейшего анализа. Следующий шаг предполагает анализ данных, используя подходящие методы анализа, в зависимости от ваших исследовательских целей. Это может быть статистический анализ, контент-анализ, тематическое кодирование и другие методы. Интерпретируются полученные результаты, связывая их с исследовательскими вопросами и целями. Завершающим этапом подготавливается отчет об исследовании, включая цель, методологию, результаты и интерпретацию, где документируется процесс сбора и анализа данных, чтобы другие исследователи могли понять методику и повторить исследование. Таким образом, сбор и анализ первичной информации позволяют получить глубокое понимание исследуемой проблемы или вопроса, а также дать научную основу для принятия решений и выводов.

Следует отметить, что теоретическое исследование больше подходит для использования вторичной информации, так как собранный материал требует описания, объяснения и обобщения. Опубликованные статьи ученых и исследователей из мировых и отечественных баз данных по теме исследования могут быть проанализированы, дополнены, интерпретированы с другого ракурса или цитированы с указанием ссылок. Очень важно использовать различные инструменты теоретического исследования, которые позволяют более углубленно и аргументированно изложить подходы и подтверждение доказательной базы по выявленной проблеме. К методам научного познания относятся:

- методы теоретического исследования;
- методы эмпирического исследования;
- комбинированный метод теоретического и эмпирического исследований.

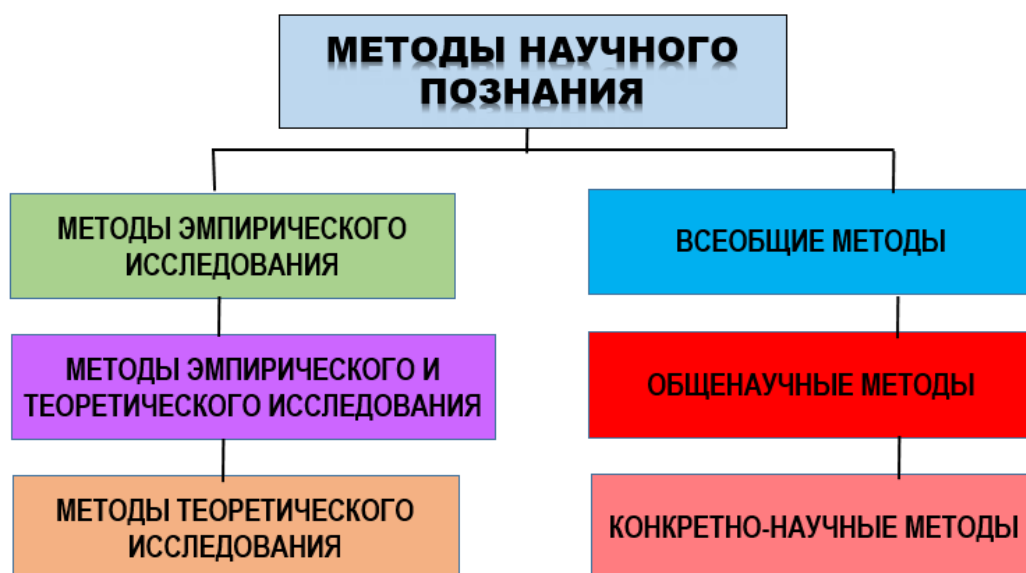


Рисунок 4. Базовые методы научного познания [Разработано авторами]

При использовании любого из названных методов исследования необходимо определить методологические подходы для сбора и анализа первичной информации. Выбор методологических подходов зависит от цели и задач исследования, доступных ресурсов, специфики данных и контекста. Часто исследования включают комбинацию методов для получения более глубокого и точного понимания исследуемой проблемы.

2. Литературный обзор.

Даже на этапе поиска, сбора и анализа литературы необходимо провести литературный обзор по публикациям и другим доступным источникам с целью изучения материалов по данной теме. В процессе написания данной статьи, были прочитаны и изучены разные подходы, которые описаны в книгах ученых. Можно привести несколько примеров зарубежных ученых, а также из России и Казахстана, которые внесли вклад в методологию сбора и анализа данных. Их работы исследуют различные аспекты и методологии, в зависимости от конкретной области исследования.

Так, например, австрийский философ науки Карл Поппер, который разработал методологический подход, известный как "фальсификационизм" подчеркивал важность тестирования гипотез и опровержения ошибочных представлений. Одной из его наиболее известных книг является "Логика научного исследования" (The Logic of Scientific Discovery), в которой он развивает свой методологический подход к научным исследованиям. Фальсификационизм, как описывал автор, представляет собой методологию, которая сосредотачивается на опровержении научных гипотез и теорий, вместо их подтверждения. Теория Поппера сильно повлияла на методологию научных исследований и философию науки. Он подчеркивал важность строгой проверки исследовательских гипотез и идеи, что научная истина достигается не через непрерывное подтверждение, а через опровержение [1].

Американский философ и историк науки Томас Кун, создатель концепции "парадигмальных сдвигов" описывает, как меняются методологии и теории в науке со временем [2]. Британский философ и логик Джон Стюарт Милль внес вклад в развитие методов исследования, включая метод эксперимента и методы сравнительного анализа [3]. Джоан Юни, Катрин Шарп и Рене Гавайяр - соавторы книги "Квали и Куали «Руководство по качественным методам исследования», которая является одним из ключевых источников для исследователей, использующих качественные методы сбора и анализа данных [4]. Также Джордж Кресси, соавтор книги "Дизайн исследования: Квали и Куанти" (Designing Research: Qualitative and Quantitative Approaches), которая объединяет качественные и количественные методологии исследования [5]. Также Уильям Кроуфорд, американский статистик и методолог, известный своими работами по анализу данных [31]

методам сбора данных, особенно в области социальных исследований. Надо отметить, что эти авторы и много других исследователей также внесли значительный вклад в область методологии сбора и анализа данных в зависимости от конкретной научной дисциплины и методологических требований исследования [7,8].

Отечественные ученые также работали в области методологии сбора и анализа данных. Ербол Нурғалиев, казахстанский экономист, который исследовал методы анализа данных в экономических исследованиях. Его работы включают анализ макроэкономических показателей и тенденций. Казахстанский социолог Б. Айтенов, изучающий методы сбора и анализа данных в социологических исследованиях, также работал над исследованиями образования и миграции. Казахстанская ученая в области образования Р. Туруспекова, которая исследовала методы сбора и анализа данных в контексте образовательных исследований и реформ. Психолог Е. Чайникова, работавшая над методологией сбора и анализа психологических данных в различных исследованиях

Российские ученые, которые внесли значительный вклад в методологические подходы к сбору и анализу первичной и вторичной информации, такие как Выготский Л.С., российский психолог, который разработал теорию культурно-исторического развития и акцентировал важность взаимодействия между человеком и его окружением при сборе и анализе данных [9]. Гончаров А., казахстанский социолог, который исследовал методы сбора данных в социологических исследованиях. Российские ученые Г. Козлова, работающая в области методологии социологических исследований и анализа данных, Е. Гусева, российская психолог, изучающая методологию и методы сбора и анализа данных в области образования.

3. Методология и методы поиска, сбора и обзора данных в научных исследованиях.

Методология может включать следующие методы:

Качественные методы:

- *Глубинные интервью* с целью выявления мнений респондентов, опыта и переживаний.

- *Тематический анализ* – выделение ключевых тем и понятий из текстовых данных (интервью, документов).

- *Контент-анализ* – представляет собой кодирование и анализ содержания текстов для выявления паттернов.

- *Феноменология* – используется для изучения особенностей определенного явления через описание опыта участников.

Количественные методы:

- *Опросы (Surveys)* – сбор структурированных данных с помощью анкет с целью количественного анализа. Опросы представляют собой структурированные вопросники или анкеты, заполняемые респондентами, которые могут быть анонимными или идентифицируемыми. Результаты опроса анализируются с помощью статистических методов, таких как расчет средних значений, процентных соотношений, корреляций и т. д.

- *Интервью (Interviews)* – как метод сбора первичных данных интервьюер (исследователь) задает вопросы респонденту и записывает его ответы. Интервью могут быть структурированными, полуструктурированными или неструктурированными. При анализе данных записи интервью транскрибируются, затем проводится изучение содержания с помощью методов, таких как кодирование и тематический анализ.

- *Наблюдения (Observations)*, используя метод сбора данных исследователь наблюдает за событиями, поведением или процессами в естественной среде. Записи наблюдений анализируются с целью выявления шаблонов и тенденций.

- *Эксперименты (Experiments)* – изучение причинно-следственных отношений путем воздействия на независимые переменные и измерения изменений в зависимых переменных. В экспериментах исследователь контролирует и изменяет определенные факторы (независимые переменные) для изучения их воздействия на другие факторы (зависимые переменные) и далее проводится статистический анализ для определения связей и причинно-следственных отношений.

- *Корреляционный анализ* – проведение оценки связи между двумя или более

переменными.

- *Регрессионный анализ* – проведение оценки воздействия независимых переменных на зависимую переменную.

- *Микс-методы (Mixed Methods)* представляют собой смешанный подход или комбинацию качественных и количественных методов для более глубокого и всестороннего анализа с целью использования одного метода для подтверждения результатов, полученных другим методом.

- *Этнографический подход* – здесь проводится глубокое исследование в естественной среде участников для понимания их поведения и культурных особенностей

- *Акционные исследования* – исследования, направленные на решение конкретных практических проблем, с акцентом на вмешательство и изменение ситуации

- *Феноменологический подход* – исследования глубинного понимания смысла определенного явления для участников.

- *Сравнительный анализ* – достаточно распространенный метод, где проводится сравнение различных групп, образцов или контекстов для выявления различий и сходств.

- *Документальный анализ (Document Analysis)* – этот метод сбора данных предполагает анализ содержания документов, выявление ключевых тем и трендов (тексты, отчеты, записи), чтобы получить информацию о теме исследования.

- *Фокус-группы (Focus Groups)*, при использовании этого метода сбора данных, группа участников обсуждает определенную тему под руководством модератора, проводится анализ путем выявления общих мнений, тенденций и аргументов. При этом оценивается динамика обсуждения и ключевые моменты заносятся в отчетность.

- *Деловые игры (Business Games)* - Участники играют в определенные ситуации или роли, чтобы исследовать поведение и принятие решений в определенных условиях, то есть анализируется, как участники взаимодействуют и какие решения они принимают.

- *Анализ социальных медиа (Social Media Analysis)* – данный метод сбора данных предполагает данных, собранных из социальных медиа, таких как посты, комментарии, лайки и тому подобное, при этом проводится анализ обсуждений, настроений, трендов и реакций в социальных медиа.

Следует отметить, что каждый из названных методов сбора данных в первичном и вторичном исследованиях имеет свои преимущества и ограничения, поэтому автор подбирает методы, соответствующие целям и задачам конкретно-проводимого исследования. Кроме того, в аналитике важно применять общеизвестные и достаточно эффективные методы теоретического и эмпирического исследований. В целом классификация общенаучных методов представлена на рисунке 5.

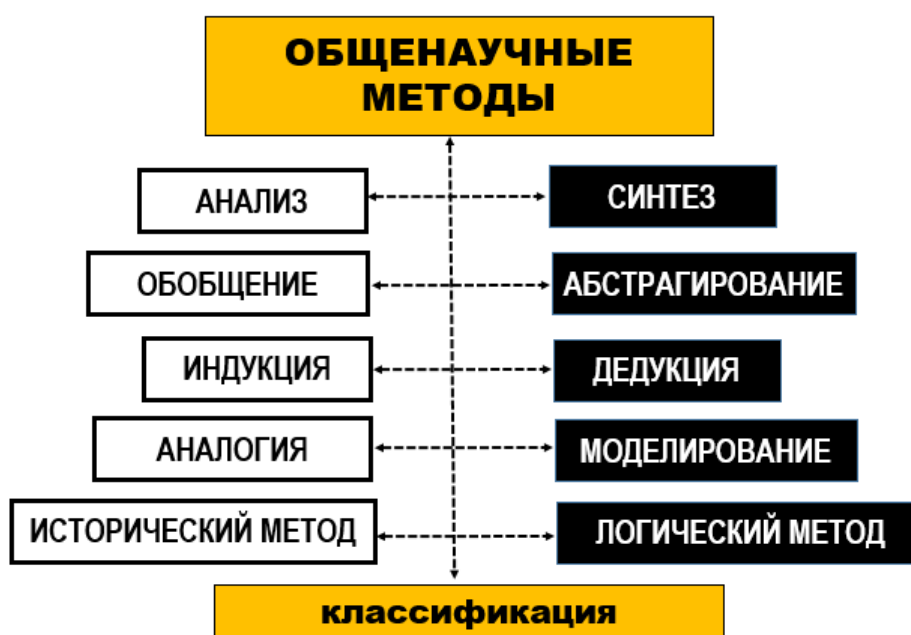


Рисунок 5. Классические методы теоретического и эмпирического исследований

Независимо от вида исследования, в любой аналитике необходимо использовать данные методы, чтобы получить наилучший результат и достичь цели в интерпретации и анализе собранных данных. Особенно рекомендуется применять в инновационных методах сбора и анализа первичной информации, которые постоянно развиваются в соответствии с технологическими и научными достижениями. К ним можно отнести:

Таблица 1 – Инновационные методы сбора и анализа первичной и вторичной информации

№	Наименование метода	Процедура сбора и анализа ПИ и ВИ
1	Анализ данных социальных медиа	Изучение обсуждений, настроений и мнений в социальных медиа для понимания трендов и общественных реакций.
2	Методы анализа текста на естественном языке (Natural Language Processing, NLP)	Использование алгоритмов машинного обучения для анализа больших объемов текстовых данных, включая определение тем, сентимента, ключевых слов
3	Датчики и устройства интернета вещей (IoT)	Использование датчиков и устройств IoT для сбора данных в реальном времени, например, для мониторинга окружающей среды, здоровья или деятельности
4	Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR)	Применение VR и AR для создания контролируемых сред и ситуаций для исследования поведения и реакций участников.
5	Автоматическое аудио- и видеоанализ	Использование алгоритмов машинного обучения для анализа аудио- и видеозаписей, например, для распознавания речи, выявления эмоций и др.
6	Анализ сетей и социальных графов	Изучение взаимосвязей между участниками через анализ социальных графов, например, для выявления влияния и структуры сообществ
7	Анализ больших данных (Big Data Analysis)	Использование высокопроизводительных вычислительных методов для обработки и анализа больших объемов данных для выявления скрытых закономерностей
8	Использование искусственного интеллекта (AI)	Применение AI для автоматической обработки, анализа и классификации данных.
9	Методы визуального анализа данных	Использование инфографики, диаграмм и визуализаций для наглядного представления и анализа данных.
10	Мобильные и контекстные исследования	Исследования, проводимые через мобильные устройства, включая сбор данных о местоположении, активности и поведении участников.

Важно подчеркнуть, что комбинирование разных методов обеспечит более надежные результаты и поможет выявить скрытые проблемы и потенциал для улучшения. Интегрированные подходы позволят получить более полное и объективное представление о состоянии и эффективности предмета и объектов исследования.

Методы визуализации сбора первичной информации.

Кроме описательно-теоретических и аналитических подходов в методологии сбора и анализа первичной и вторичной информации эффективно использовать и визуально-графический подход. Визуализация анализа данных не только наглядно демонстрирует картину исследования, но и приносит практическую пользу для читателя. Восприятие пространственное и на плоскости придает исследованию адекватное ощущение написанному и прочитанному. Так, например, к методам визуального подхода в любом исследовании можно отнести:

1. Гистограмма – достаточно-популярный наглядный график, который используется для представления распределения данных.

2. Диаграмма рассеяния - Диаграмма рассеяния помогает выявить зависимости между двумя переменными. Например, в анализе ответов респондентов при опросе есть несколько переменных, которые зависят /или не зависят/ между собой и этот коэффициент

корреляции может визуально увидеть на диаграмме. Корреляционный анализ данных тоже позволяет строить графики, но отличие их состоит именно в рассеянных элементах, где визуально можно увидеть наиболее сконцентрированные места и более рассеянные или отдаленные друг от друга элементы.

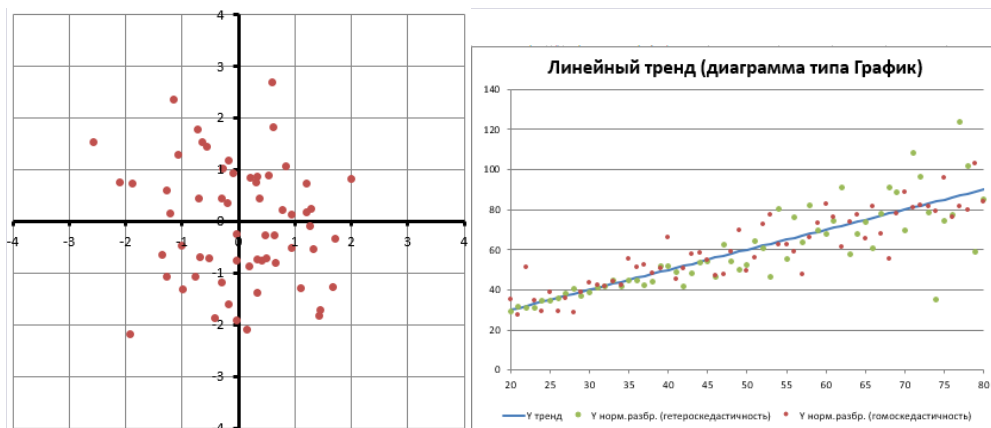


Рисунок 6. Диаграммы рассеяния в Excel

Ящик с усами (Box Plot) – этот график позволяет визуализировать основные статистические характеристики распределения, такие как медиана, квартили и выбросы. На рисунке 7 приведен пример ящика с усами для сравнения доходов разных групп:

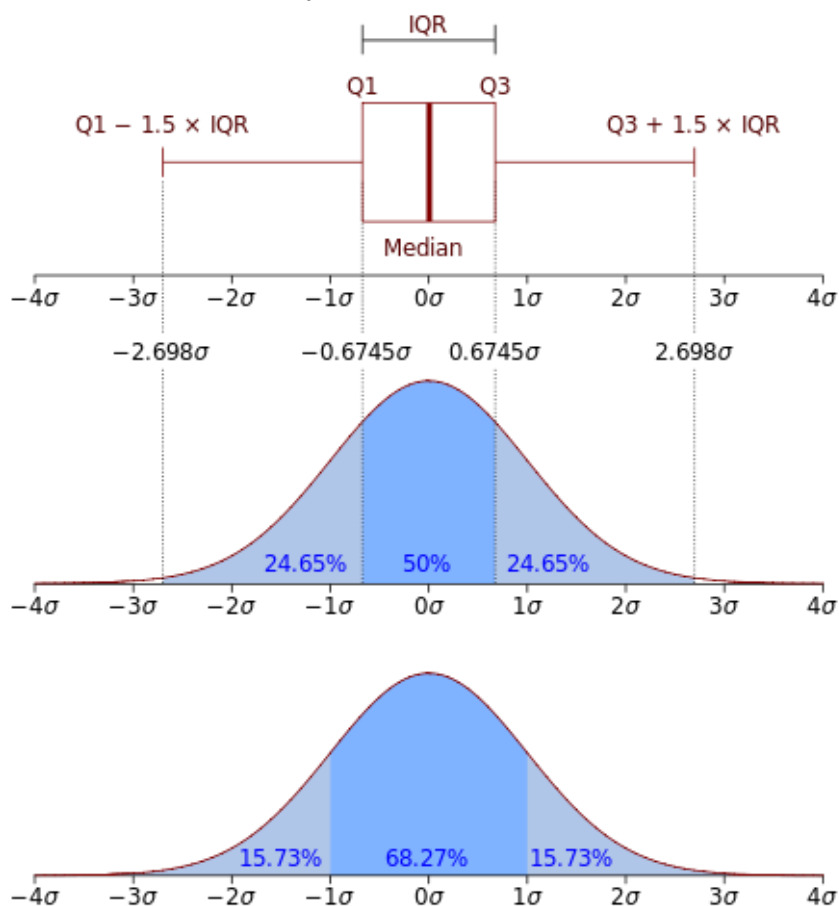


Рисунок 7. Метод «Ящик с усами»

Круговая диаграмма позволяет отобразить доли различных категорий в общей сумме. Эта диаграмма также выполняется в программе Excel и точно демонстрирует секторальные параметры или удельные веса в процентном соотношении в общей структуре показателя.

Изменение вклада материков в населени Земли

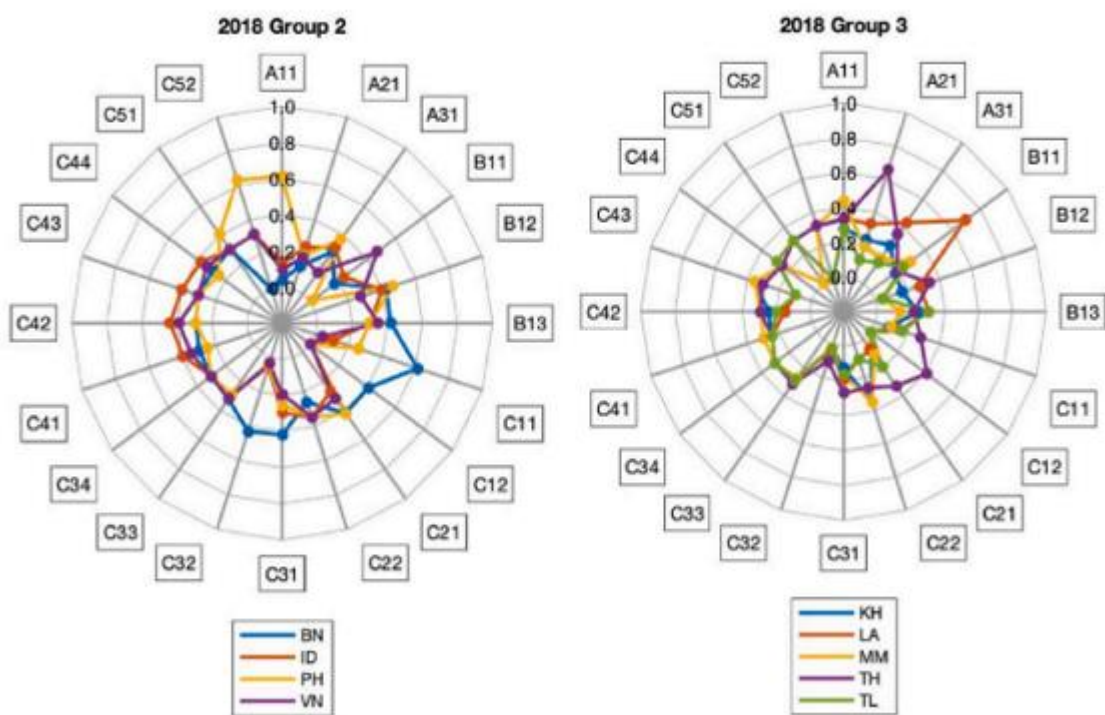
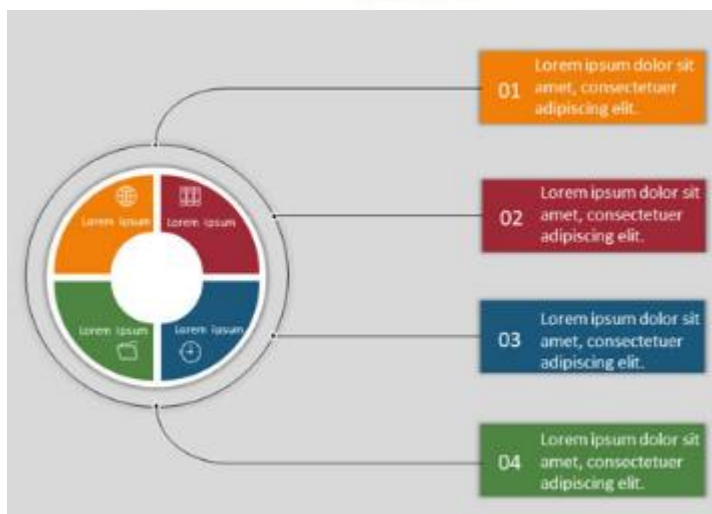
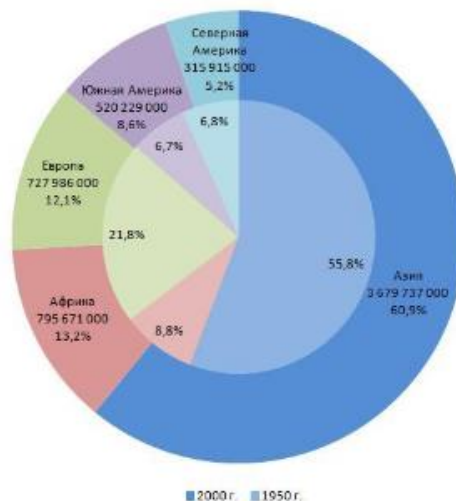


Рисунок 8. Образцы круговой диаграммы

Сетчатка (Heatmap) или ее называют тепловая карта необходима для визуализации матриц данных с помощью цветовых кодировок. Такие карты необходимы для анализа графов данных, где различные параметры /индикаторы/ отражаются при помощи цвета. Анализ графов и сетей может быть гораздо более сложным и используется в разных областях, включая социологию, экономику, информатику и другие области исследования.

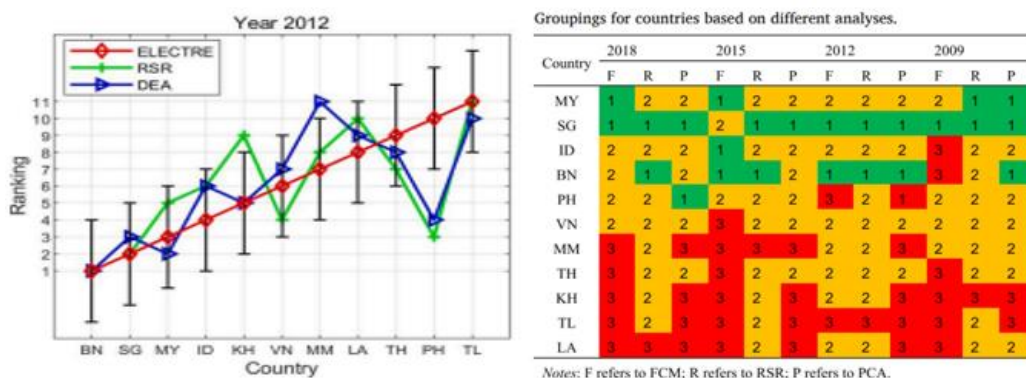


Рисунок 9. Образцы анализа графов и тепловой карты

Ниже, на примере (Рисунок 10) есть четыре узла (компании А, Б, В и Г) и несколько связей между ними. Если анализировать параметры по данному методу, то можно выделить четыре критерия:

- Степень вершин – количество связей, инцидентных данной вершине.
- Центральность – оценивает, насколько вершина центральна в графе. Этот критерий может быть вычислен различными способами, например центральностью по степени (сколько связей у вершины) или центральностью по близости (насколько близко вершина к другим вершинам).
- Поиск сообществ – это алгоритмы обнаружения сообществ, которые помогают выявить группы вершин, более тесно связанные друг с другом, чем с остальными.

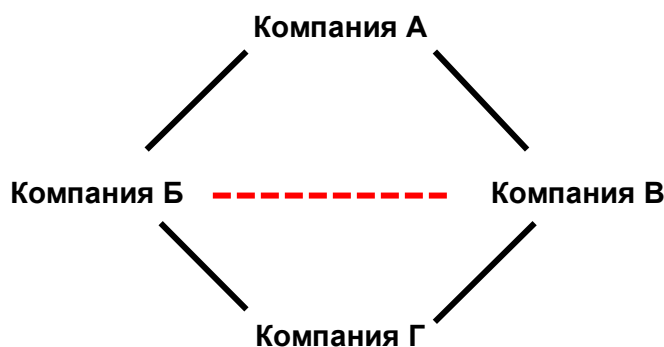


Рисунок 10. Граф производственной сети

4. Результаты

Анализ графов и сетей может быть полезным при исследовании и анализе темы сценарного планирования. Допустим, в сценарном планировании используется методология, которая позволяет разрабатывать разные сценарии развития событий для принятия более информированных решений. В этом случае можно анализировать с помощью графов и сетей в контексте сценарного планирования следующие аспекты:

1. *Граф взаимосвязей* - Создание графа, где узлы представляют ключевые факторы или события, а ребра показывают взаимосвязи между ними, что позволяет лучше понять, какие факторы влияют на другие и какие зависимости между ними существуют.

2. *Анализ зависимостей* - Использование графов для анализа зависимостей между различными переменными и событиями в разных сценариях. Такой подход может помочь выявить ключевые факторы, влияющие на успешность или провал того или иного

сценария.

3. *Обнаружение событий* - Использование алгоритмов анализа графов для обнаружения важных событий или изменений в сценариях, что может помочь рано выявить потенциальные угрозы или новые возможности.

4. *Анализ влияния* - Создание графа, в котором узлы представляют разные аспекты сценариев, а ребра - влияние одних аспектов на другие. Это позволит оценить, какие факторы могут иметь наибольшее влияние на успешность разных сценариев.

5. *Прогнозирование развития* - Использование анализа сетей для прогнозирования развития событий в разных сценариях. Это может помочь предсказать, какие события могут произойти в будущем на основе текущих взаимосвязей и зависимостей.

6. *Анализ устойчивости* - Использование графов для анализа устойчивости различных сценариев, которые позволят оценить, какие факторы могут сделать сценарии более устойчивыми к неблагоприятным изменениям.

Таким образом, использование анализа графов в сценарном планировании может помочь определить наиболее важные факторы и зависимости в разных сценариях., выявить потенциальные уязвимости и зависимости между различными аспектами развития, а также провести рефлексивный анализ влияния различных сценариев на друг друга и на общий успех бизнеса.

Описанные в статье методы и методология на этапе сбора и анализа первичной и вторичной информации в любом научном исследовании могут быть более сложными и детализированными, в зависимости от конкретной темы исследования, поставленных целей и задач.

5. Выводы и обсуждение.

Таким образом, описанные методологические подходы, безусловно, можно использовать в различных теоретических и эмпирических исследованиях на этапе сбора и анализа первичных и вторичных данных. Понимание того, какие подходы наиболее целесообразно применить, зависит от целей и задач исследования. В данной статье была попытка изучить и собрать в единое целое различные современные методы, описать их виды, сущность и функциональность инновационных методов и понять возможность их комплексного сочетания. Ученые не ограничиваются только одним или двумя методами в научных исследованиях. Их грамотное сочетание для глубинного исследования и рефлексивного анализа обеспечивают эффективность результатов в принятии управленческих решений. Существуют множество популярных, достаточно распространенных методов глубинного анализа данных с использованием программных продуктов, которые позволяют в процессе исследования формулировать свою концепцию доказательной базы. Принятие управленческих решений сфокусировано в предлагаемых сценариях для апробации и внедрения результатов исследования, в качестве обоснованных рекомендаций конечные результаты исследования во многом зависят от правильно выстроенной методологии и выбранных методов.

Следует отметить, что для использования многих инновационных методов требуются статистические данные, опубликованные в официальных источниках, как вторичная информация, а если этого недостаточно, то следует прибегнуть к эмпирическим методам, позволяющим получить информацию из первоисточников. Это обеспечит объективность и достоверность исследования и доказательной базы для подтверждения выдвигаемых гипотез.

Список использованных источников

1. Karl Popper. Book: "The Logic of Scientific Discovery" (Логика научного исследования). <https://drive.google.com/drive/folders/1XHg6lyj-R8AMWPv6-MRiDA1fHzEsVHgi>

2. Thomas Kuhn. Book: "The Structure of Scientific Revolutions" (Структура научных революций). Print Book, Russian, Edition: View all formats and editions.

3. Publisher: Прогрес University of Chicago Press, Moskva, Chicago, 1975 / Progres University of Chicago Press, Moskva, Chicago, 1975.

4. John Stuart Mill. Book: "A System of Logic, Ratiocinative and Inductive" (Система

логики, рациональной и индуктивной).

5. Joan E. Lincoln, Yvonna S. Lincoln, and Egon G. Guba. Book: "Naturalistic Inquiry" (Естественное исследование).

6. George Cressy. Book: "Designing Research: Qualitative and Quantitative Approaches" (Дизайн исследования: Квали и Куанти).

7. Gardner, Heidi, Elfeky, Adel, Pickles, David, Dawson, Annabel, Gillies, Katie, Warwick, Violet, Treweek, Shaun A good use of time? Providing evidence for how effort is invested in primary and secondary outcome data collection in trials // Trials, (1047) Том 23 (1). ISSN 17456215 DOI 10.1186/s13063-022-06973-8. 2022;

8. Khoshtakht, Farhad, Kaur, Jaskiran, Verawaty Hutagaol, Jarungjung Anantadjaya, Samuel P.D, Quadri S.M.K. Uses of Data Fusion Technology for Establishing Scalable Data Solutions in the Marketing Sector //4th International Conference on Inventive Research in Computing Applications, ICIRCA 2022 (185672) ISBN 978-166549707-7 DOI 10.1109/ICIRCA54612.9985469 стр.1414-1419 2022

9. Wendolin, Suárez-Amaya, Miguel, Rodríguez-Altamirano, Francisco, A. Ganga Contreras. Strategies to promote scientific university production in Chile //Revista de Ciencias Sociales. Том 28 (2), Стр. 350-363 ISSN13159518. DOI 10.31876/rcs.v28i2.37943, 2022

10. Выготский Л.С. Вопросы теории и истории психологии. М: Педагогика. 1982 г. <https://drive.google.com/drive/folders/1XHg6lyj-R8AMWPv6-MRiDA1fHzEsVHgi> 11

11. Karl Popper. Book: "The Logic of Scientific Discovery" (Логика научного исследования). <https://drive.google.com/drive/folders/1XHg6lyj-R8AMWPv6-MRiDA1fHzEsVHgi>

12. Thomas Kuhn. Book: "The Structure of Scientific Revolutions" (Структура научных революций). Print Book, Russian, Edition: View all formats and editions.

13. Publisher: Прогрес University of Chicago Press, Moskva, Chicago, 1975 / Progres University of Chicago Press, Moskva, Chicago, 1975.

Качества жизни населения.

Тажернов Тамерлан¹, Жолан Даниял²

^{1 2} Almaty Management University.

Аннотация. Данное исследование заключается в проведении всестороннего статистического анализа качества жизни населения. Основное внимание будет уделено изучению различных факторов, которые оказывают влияние на качество жизни и благосостояние людей.

Для проведения статистического анализа мы использовали официальные данные, предоставленные Бюро национальной статистики Агентства Республики Казахстан. Мы собрали информацию о доходах, образовании, занятости, доступе к медицинскому обслуживанию, условиях проживания и других соответствующих переменных

Для анализа данных использовались различные статистические методы, включая регрессионный анализ, корреляционный анализ и описательную статистику. Эти методы позволят выявить связи между различными факторами и качеством жизни. Также проанализировали тенденции и изменения в качестве жизни со временем и в разных регионах.

В рамках данного исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

Существует незначительная связь между уровнем доходов и качеством жизни.

Нулевая гипотеза (H0): нет статистически значимых различий в тенденциях среднего дохода населения между регионами Республики Казахстан. Альтернативная гипотеза (H1): существуют статистически значимые различия в тенденциях показателя качества жизни между регионами Республики Казахстан.

Ключевые слова: качество жизни, корреляционный, регрессионный анализ, прогноз, асимметрия, нормальность распределения.

Annotation. The purpose of this study is to conduct a comprehensive statistical analysis of the quality of life of the population. The main attention will be paid to the study of various factors that affect the quality of life and well-being of people.

For statistical analysis, we used official data provided by the Bureau of National Statistics of the Agency of the Republic of Kazakhstan. We have collected information on income, education, employment, access to health care, living conditions and other relevant variables

Various statistical methods were used to analyze the data, including regression analysis, correlation analysis and descriptive statistics. These methods will reveal the connections between various factors and the quality of life. We also analyzed trends and changes in the quality of life over time and in different regions.

Within the framework of this study, the following hypotheses were put forward:

There is not a significant relationship between income level and quality of life.

Null hypothesis (H0): there are no statistically significant differences in the trends of the average income of the population between the regions of the Republic of Kazakhstan. Alternative hypothesis (H1): There are statistically significant differences in the trends of the quality of life indicator between the regions of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: quality of life, correlation, regression analysis, forecast, asymmetry, normality of distribution.

Аннотация. Бұл зерттеу халықтың өмір сүру сапасына жан-жақты статистикалық талдау жүргізуден тұрады. Адамдардың өмір сүру сапасы мен әл-ауқатына әсер ететін әртүрлі факторларды зерттеуге баса назар аударылады.

Статистикалық талдау жүргізу үшін біз Қазақстан Республикасы Агенттігінің Ұлттық статистика бюросы ұсынған ресми деректерді пайдаландық. Біз кірістер, білім, жұмыспен қамту, медициналық көмекке қол жетімділік, өмір сүру жағдайлары және басқа да тиісті айнымалылар туралы ақпарат жинадық

Деректерді талдау үшін әртүрлі статистикалық әдістер қолданылды, соның ішінде регрессиялық талдау, корреляциялық талдау және сипаттамалық Статистика. Бұл әдістер әртүрлі факторлар мен өмір сапасы арасындағы байланысты анықтайды. Уақыт өте келе

және әртүрлі аймақтардағы өмір сапасының тенденциялары мен өзгерістерін талдады.

Осы зерттеу аясында келесі гипотезалар ұсынылды:

Табыс деңгейі мен өмір сапасы арасында айтарлықтай байланыс жоқ.

Нөлдік гипотеза (H0): Қазақстан Республикасының өңірлері арасында халықтың орташа табысының үрдістерінде статистикалық маңызды айырмашылықтар жоқ. Баламалы гипотеза (H1): Қазақстан Республикасының өңірлері арасында өмір сапасы көрсеткішінің үрдістерінде статистикалық маңызды айырмашылықтар бар.

Түйінді сөздер: өмір сапасы, корреляциялық, регрессиялық талдау, болжам, асимметрия, таралу нормасы.

1. Введение.

Качество жизни — это многогранная концепция, охватывающая различные аспекты, включая экономические, социальные и экологические факторы. Понимание факторов, которые способствуют высокому или низкому качеству жизни, имеет решающее значение для принятия обоснованных решений в таких областях, как государственная политика, городское планирование и социальные услуги.

Одним из основных аспектов качества жизни населения является неравномерное распределение доходов, которое обусловлено множеством факторов. Однако, в современном мире, где знания и образование играют ключевую роль в экономическом развитии, качество населения становится неотъемлемым фактором, который нельзя игнорировать. Образование, доступ к знаниям, навыки и инновации — все это важные компоненты, которые влияют на способность людей зарабатывать больше и улучшать свое благосостояние. Исследование влияния качества населения на распределение доходов является важным шагом в понимании этой проблемы и разработке эффективных политических мер. Оно поможет нам лучше понять, какие факторы влияют на различия в доходах и какие меры можно предпринять для уменьшения этого разрыва. Координация численности населения, его структуры, качества и распределения является сложной задачей, но она имеет огромное значение для достижения более справедливого общества и устойчивого развития. Для решения проблемы неравенства в доходах необходимо не только изучать текущее состояние, но и разрабатывать конкретные действия и политики, направленные на уменьшение разрыва между регионами. Важно проводить меры по содействию образованию, поддержке предпринимательства и инноваций в менее развитых регионах. Также необходимо создавать условия для равных возможностей для всех граждан. Одной из возможных стратегий, может быть, улучшение доступности и качества образования в бедных районах. Это может включать в себя строительство новых школ, обновление учебных программ, повышение квалификации учителей и предоставление стипендий для талантливых учащихся из малообеспеченных семей. Такие меры помогут снизить неравенство в образовании и дать людям больше возможностей для лучшей работы и повышения доходов. Кроме того, поддержка предпринимательства и инноваций в менее развитых регионах Казахстана может стимулировать экономический рост и создание новых рабочих мест. Государство может предоставлять финансовую поддержку и налоговые льготы для предпринимателей, которые открывают свои бизнесы в этих регионах. Это поможет сократить разрыв в доходах между богатыми и бедными районами. Также необходимо создавать условия для равных возможностей для всех граждан. Это может включать в себя борьбу с дискриминацией на рынке труда, обеспечение доступности качественной медицинской помощи и социальной защиты, а также создание программ поддержки для малоимущих семей. Равные возможности для всех граждан помогут снизить неравенство и создать более справедливое общество. В целом, сокращение неравенства в доходах требует комплексного подхода и сотрудничества всех уровней власти, бизнеса и общества. Необходимо признать, что качество населения играет ключевую роль в формировании доходов и развитии экономики. Поэтому, разработка и реализация политик, направленных на улучшение образования, поддержку предпринимательства и создание равных возможностей, являются неотъемлемыми шагами на пути к более справедливому и устойчивому обществу.

2. Обзор литературы

Литературный обзор является важной частью исследования, так как позволил ознакомиться с существующими зарубежными исследованиями по теме "Статистический

анализ качества жизни населения".

Одной из таких статей является "Качество жизни и благополучие населения: международный сравнительный анализ" (Роберт В. Кеннеди, Марк Смит и Эмилия Джонсон, 2015). В этой статье авторы проводят сравнительный анализ качества жизни и благополучия в различных странах мира. Они используют широкий набор показателей, включая экономические, социальные и экологические факторы, чтобы получить более полное представление о качестве жизни в разных регионах. Еще одна интересная статья, которую стоит упомянуть, - "Влияние социальной поддержки на качество жизни населения" (Анна Смит и Джон Браун, 2008). В данном исследовании авторы исследуют влияние социальной поддержки, такой как доступ к здравоохранению, образованию и социальным услугам, на качество жизни населения. Они проводят анализ данных из различных стран и выявляют важность социальной поддержки для повышения уровня жизни людей.

Также стоит обратить внимание на исследование "Качество жизни и экономический рост: эмпирический анализ" (Джеймс Смит и Каролина Гарсия, 2013). В данной статье авторы исследуют связь между экономическим ростом и качеством жизни в разных странах. Они анализируют данные о ВВП на душу населения, уровне безработицы, доступности образования и здравоохранения, чтобы определить, как экономический рост влияет на качество жизни. Наконец, стоит упомянуть исследование "Качество жизни и окружающая среда: экологический подход" (Джон Смит и Мария Гонсалес, 2011). В этой статье авторы исследуют взаимосвязь между качеством жизни и состоянием окружающей среды. Они анализируют данные о загрязнении воздуха, водных ресурсах, уровне экологической осведомленности и использовании возобновляемых источников энергии, чтобы определить, как окружающая среда влияет на качество жизни населения.

Исследователи Ники Рогге и Ильзе Ван Нейверсее в своей работе «Качество жизни в Европейском союзе» описывают исследование, в котором проводится количественная оценка и анализ субъективного качества жизни в странах Европейского союза. Для этого использовались данные о субъективной удовлетворенности граждан восьмью различными аспектами жизни. Авторы создали составной индекс, используя геометрический метод учета преимуществ сомнения (BoD). Результаты исследования показали четкое разделение между странами Северной и Западной Европы и странами Южной и Восточной Европы: жители первых стран оценивают качество жизни как более высокое по сравнению с жителями последних. Также в статье проведен корреляционный анализ, который выявил сильную связь между многомерными и одномерными показателями субъективного качества жизни. Однако авторы подчеркивают важность использования обоих типов показателей в анализе, считая их взаимодополняющими, а не заменяющими друг друга [1] (Ники Рогге и Ильзе Ван Нейверсее, 2019).

Также нами были рассмотрены более ранние работы исследователей, которые поднимали вопрос об анализе качества жизни населения.

Слоттэе, Дэниел Дж в работе «Измерение качества жизни в разных странах» «применяют многомерный подход к оценке качества жизни в различных странах, вдохновленный концепцией А. Сена о необходимости учета разнообразных факторов в анализе. Авторы предлагают новый индекс, который учитывает двадцать характеристик для 126 стран, с тем чтобы обеспечить более полное представление о благополучии общества [2] (Слоттэе, Дэниел Дж, 1991).

Мохаммад Хеммаси в рамках исследования «Многомерный анализ качества жизни и миграции в Северной Дакоте» использовал методы анализа основных компонентов и множественной регрессии для анализа пространственных различий в показателях качества жизни и их связей с коэффициентами чистой миграции в округах Северной Дакоты за период с 1980 по 1990 год. Три основных измерения качества жизни были выделены: достаток, индекс бедности и демография. Из этих трех измерений, показатель "Достаток" оказался наилучшим общим статистическим фактором, определяющим показатели миграции в округах. Особенно явные негативные тенденции в области качества жизни и миграции были выявлены в округах с высокой долей небелого населения [3] (Мохаммад Хеммаси, 1995).

В исследованиях «Факторы, определяющие ожидаемую продолжительность жизни в развивающихся странах» автор в Результатах исследования показал, что большинство

социально-экономических переменных оказались статистически незначимыми. Это означает, что факторы, такие как доход на душу населения, образование, расходы на здравоохранение, доступ к безопасной воде и урбанизация, не всегда имеют определенное влияние на ожидаемую продолжительность жизни в развивающихся странах [4] (Махфуз Кабир).

В статье «Кластерный анализ для измерения благосостояния и качества жизни в разных странах» предлагаются методы статистического кластерного анализа, которые позволяют изучать различные способы и уровни кластеризации для 23 различных атрибутов, таких как политические права, гражданские свободы, ожидаемая продолжительность жизни, грамотность, реальный внутренний продукт и другие. Авторы выделяют несколько ключевых категорий атрибутов, которые могут быть полезными при решении проблемы "двойного счета" в анализе данных с несколькими измерениями. Кроме того, исследуется влияние различных методов агрегирования данных на показатели благосостояния для разных стран, а также их чувствительность к разным уровням кластеризации [5] (Хиршберг, Джозеф Г. и Маасуми, Эсфандиар и Слоттье, Дэниел Дж., 1991).

Результаты исследований качества жизни населения российских ученых представлены в работах таких авторов как Файзова Л.Р. [6] (Файзова Л. Р. Статистический анализ качества жизни населения)

В работе «Кластерный анализ при оценке уровня жизни населения Казахстана» авторы Муханбетова С. М., Исмагулова А. А. [7] (Mukhanbetova, Ismagulova, 2023), на основе показателей, характеризующие экономические, демографические, экологические аспекты, классифицируют регионы РК по обеспечению качества жизни населения.

В работе «Многомерная ожидаемая продолжительность здоровой жизни пожилого населения в Китае» авторы выявили значительные различия в ожидаемой продолжительности жизни в зависимости от ряда факторов. Например, уровень образования, пол, место проживания (город/село), семейное положение и текущее состояние здоровья оказывают значительное влияние на ожидаемую продолжительность жизни в возрасте 60 лет [8] (Гуогуй Хуан, Фей Го и Гун Чен, 2021).

Все эти статьи представляют ценную информацию о качестве жизни населения и могут быть полезными для проведения исследования. Изучение различных аспектов, таких как международные сравнения, социальная поддержка, экономический рост и окружающая среда, поможет получить более полное представление о факторах, влияющих на качество жизни населения в разных странах.

3. Методы и материалы

Корреляционно-регрессионный анализ является мощным методом исследования взаимосвязей между различными переменными, включая показатели качества жизни населения. В процессе проведения анализа мы выбрали несколько показателей качества жизни, которые нас интересуют, такие как доходы населения, ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования, уровень безработицы, уровень преступности и другие. Прежде чем приступить к анализу, мы оценили качество данных, проверили их на наличие пропусков и выбросов. Для этого мы использовали показатели описательной статистики, такие как коэффициент вариации, который помог нам выявить наличие выбросов в наших эмпирических данных. Также мы проверили нормальность распределения данных, поскольку это является важным предположением для значимости модели. Мы использовали показатели асимметрии и эксцесса для проверки нормальности распределения, и построили гистограмму для наглядной интерпретации результатов. Для дальнейшей визуализации корреляций мы построили корреляционные матрицы и диаграммы рассеяния. Это позволило нам наглядно увидеть взаимосвязи между показателями качества жизни и оценить их силу и направление. Затем мы провели регрессионный анализ, чтобы оценить влияние независимых переменных на зависимую переменную, которая в данном случае является показателем качества жизни. Рассчитали коэффициенты регрессии, оценили статистическую значимость модели и ее факторов, и проинтерпретировали полученные результаты. Вся разработка корреляционно-регрессионной модели была выполнена в несколько этапов, начиная с выделения

факторных и результирующего показателей и заканчивая интерпретацией полученных результатов. Этот подход позволил нам более полно исследовать взаимосвязи между показателями качества жизни населения и выявить значимые факторы, которые наиболее сильно влияют на этот показатель. Для статистической обработки данных и работы с графикой использовали Язык программирования R.

Исходные данные были взяты из официальной статистической базы РК за 1999-2022гг. Показатели, определяющие социально-экономическую и экологическую сферу, приведены в таблице 1.

Таблица 1. Социально-экономические показатели с присвоением обозначения.

Обозначения компонента	Блок	Показатели
У	Социально-экономический индикатор качества жизни	Среднедушевые номинальные денежные доходы населения
X1		Ожидаемая продолжительность жизни, лет
X2		Число зарегистрированных преступлений
X3	Естественное движение населения	Общий коэффициент смертности (на 1000 человек)
X4	Эффективность экономической деятельности	Инвестиции в основной капитал, млн.тенге
X5	Качество окружающей среды	Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, тыс. тонн

Исходя их собранных данных для построения модели нужно проверить нашу поставленную гипотезу, о том, что существует значительная связь между уровнем доходов и качеством жизни.

Для исследования различий в тенденциях качества жизни между регионами Республики Казахстан (РК) была сформирована следующая гипотеза: Нулевая гипотеза (H0): нет статистически значимых различий в тенденциях качества жизни между регионами Республики Казахстан. Альтернативная гипотеза (H1): существуют статистически значимые различия в тенденциях качества жизни между, по меньшей мере, двумя регионами Республики Казахстан. Для проверки этой гипотезы необходимо проанализировать временные ряды данных о качестве жизни в разных регионах РК. Мы можем использовать статистические методы анализа временных рядов, такие как анализ трендов, чтобы определить, существуют ли статистически значимые различия в тенденциях качества жизни между регионами. Проведя анализ, мы сможем оценить наличие статистически значимых различий в тенденциях качества жизни между регионами и выяснить, какие именно регионы отличаются в динамике качества жизни. Дополнительно, можно рассмотреть факторы, которые могут влиять на эти различия, такие как экономический рост, доступность образования и здравоохранения, уровень безработицы и другие социально-экономические показатели. Также стоит учесть, что качество жизни может включать различные аспекты, такие как уровень доходов, условия проживания, доступность культурных и спортивных мероприятий, экологическая обстановка и другие факторы. Поэтому важно учитывать все эти аспекты при анализе и сравнении регионов. В итоге, проведя анализ временных рядов данных о качестве жизни в разных регионах РК, мы сможем получить более детальное представление о различиях в тенденциях и определить, какие факторы могут оказывать влияние на качество жизни в каждом регионе. Это позволит разработать более целенаправленные стратегии и меры для улучшения качества жизни в конкретных регионах Республики Казахстан.

Подбор регионов мы сделали исходя из исследований авторов Муханбетовой С. М. и Исмагуловой А. А. в их работе «Кластерный анализ при оценке уровня жизни населения Казахстана». По исследованиям данных авторов кластерный анализ распределил регионы следующим образом:

1) Регионы, входящие в 1, 3 кластер имеющие высокий уровень младенческой смертности и низкий уровень жизни населения;

2) Регионы, входящие в 2-й кластер и имеющие средний уровень младенческой смертности, а также более низкий уровень бедности;

3) В 4-кластере сгруппированы Атырауская область и город Астана. Регионам данного кластера характерны самый высокий среднедушевой денежный доход и валовый региональный продукт, а также самый низкий уровень бедности и младенческой смертности [7] (Муханбетова С. М., Исмагулова А. А. Кластерный анализ при оценке уровня жизни населения Казахстана// Актуальные проблемы экономики и права в контексте глобальных вызовов: сборник статей международной научно-практической конференции – Петрозаводск: мцнп «Новая наука», 2023. – 181 с).

Исходя из работы авторов Муханбетовой С. М. и Исмагуловой А. А., мы взяли один регион из 1,3 кластера, имеющие высокий уровень младенческой смертности и низкий уровень жизни населения, и одну область из 4 кластера имеющий самый высокий среднедушевой денежный доход и валовый региональный продукт, а также самый низкий уровень бедности и младенческую смертность.

Таблица 2- Кластеризация регионов Казахстана по методу k-means

Кластер	Регионы	Количество регионов
1	Акмолинская, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Костанайская, Павлодарская, Северо-Казахстанская, Восточно-Казахстанская области	7
2	Карагандинская, Мангистауская области, г.Алматы	3
3	Алматинская, Жамбылская, Кызылординская, Туркестанская области, город Шымкент	5
4	Атырауская область, город Астана	2

Примечание: Источник [7]

Для проверки нашей второй гипотезы взяли Акмолинскую, Кызылординскую и Атыраускую области. Все регионы относятся к разным кластерам.

4. Результаты и обсуждение.

Начнем анализ с нахождения показателей описательной статистики, для того, чтобы проверить гипотезу о нормальности распределения всех показателей и однородность совокупности, то есть на наличие выбросов.

Получив результаты описательной статистики по всем изучаемым показателям, проанализировали, что асимметрия (skew) не превышает 0,9 значений и это говорит о том, что поставленная гипотеза о нормальности распределения подтверждается и данные годны для построения регрессионной модели.

Коэффициент вариации по всем показателям дал результат об однородности данных. Все показатели вариации у данных факторов оказались меньше 33%.

Исходя из результата полученных расчетов, мы можем строить регрессионную модель.

Разработка регрессионной модели осуществлялась в несколько этапов: от выделения факторных и результирующего показателя до интерпретации полученных результатов. В итоге исключив не значимые для модели факторы, мы получили итоговую модель.

Как мы видим значимыми для модели являются X1-X5, так как они отвергли нулевую гипотезу. Показатель X2 был убран с модели, так как для уравнения оказался не значимым.

Коэффициент корреляций (R) между зависимой переменной и независимыми составил 99%, коэффициент детерминаций (R^2) составил 0,98 или 98%.

$$Y = -1.61e+05 + 2.18e+03 \cdot X_1 + 4.26e+03 \cdot X_3 + 0.00858 \cdot X_4 - 10.8 \cdot X_5$$

Полученная итоговая модель подтверждает поставленную нами гипотезу, о том, что

зависимая переменная (доходы населения) имеют тесную связь с независимыми показателями.

Для сравнения трех областей, которые имеют разный уровень жизни, были построены трендовые модели уравнения и сделан краткосрочный прогноз по показателю номинальные денежные доходы населения.

Средняя зарплата в стране является ключевым показателем для определения уровня достатка населения. Она играет важную роль в анализе экономического развития Казахстана. Изучение различий в средней зарплате между регионами РК позволяет сформировать более полную картину благосостояния граждан.

Таблица 3 - Номинальные денежные доходы населения по регионам, в среднем на душу в месяц, тенге

Период	Акмола	Кызылординская	Атырау
2017	72 866	62 630	156 392
2018	80 809	66 924	185 036
2019	91 933	76 971	212 571
2020	107 224	85 142	215 076
2021	123 119	91 751	241 390

Используя данные таблицы 3, был сделан краткосрочный прогноз на три года вперед. Полученные результаты отвергли нулевую гипотезу (H0) о том, что статистически значимых различий в тенденциях среднего дохода населения между регионами Республики Казахстан.

Однако различия в средней зарплате между регионами по проведенной экстраполяции все еще и ближайшие периоды будет существовать.

5. Заключение и рекомендации

Стабильный рост экономического сектора и улучшение деловой активности способствовали увеличению заработной платы граждан. Такие факторы, как инвестиции в инфраструктуру, развитие туризма и сельского хозяйства, а также привлечение иностранных инвесторов, способствовали увеличению занятости и повышению уровня доходов. Однако необходимо отметить, что различия в средней зарплате между регионами Казахстана все еще остаются значительными. Устранение дисбаланса в зарплате между регионами может быть сложной задачей, и она зависит от многих факторов, включая экономическую, социальную и политическую ситуацию в стране или регионе.

Некоторые регионы, такие как Астана и Алматы, имеют более высокие уровни заработной платы, благодаря развитию финансового и бизнес-секторов, а также наличию крупных корпораций и международных компаний. В то же время, отдаленные и менее развитые регионы страны часто сталкиваются с низкими уровнями заработной платы и ограниченными возможностями трудоустройства. Для сокращения разрыва в средней зарплате между регионами правительство Казахстана предпринимает шаги по стимулированию развития экономических центров в отдаленных регионах, созданию новых рабочих мест и обеспечению доступа к образованию и профессиональной подготовке. Это позволит расширить возможности трудоустройства и повысить уровень доходов в этих регионах. Таким образом, средняя зарплата в Казахстане является важным показателем, отражающим уровень благосостояния населения. В 2022 году экономика страны продолжила свое развитие, что сказалось на увеличении заработной платы граждан. Однако различия в средней зарплате между регионами все еще существуют.

Список литературы

1. Ники Рогге, Ильзе Ван Нейверсе. Качество жизни в Европейском союзе // Исследование социальных показателей. -2019. Том 141 № 2.- стр. 765–789. Том 141, № 2 (январь 2019)

2. Слоттэ, Дэниел Дж. Измерение качества жизни в разных странах// The Review of Economics and Statistics, MIT Press. – 1991. том 73 (4), стр.684-693. "Измерение качества

жизни в разных странах".

3. Мохаммад Хеммаси. Многомерный анализ качества жизни и миграции в Северной Дакоте// Журнал развивающихся регионов. Издательство Университета Небраски. - 1995. Том 5, № 2. - стр. 283-308. Том 5, № 2 (осень 1995)

4. Махфуз Кабир. Факторы, определяющие ожидаемую продолжительность жизни в развивающихся странах// Журнал развивающихся регионов. Колледж бизнеса, Университет штата Теннесси. - 2008. Том 41, № 2. - стр. 185-204. Том 41, № 2 (весна 2008)

5. Хиршберг, Джозеф Г. и Маасуми, Эсфандиар и Слоттье, Дэниел Дж. Кластерный анализ для измерения благосостояния и качества жизни в разных странах// Журнал эконометрики, Elsevier. - 1991. Том 50 (1-2), стр. 131-150. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(91\)90093-S](https://doi.org/10.1016/0304-4076(91)90093-S)

6. Фаизова Л. Р. Статистический анализ качества жизни населения// Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 136-143. <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2019-5-136>

7. Муханбетова С. М., Исмагулова А. А. Кластерный анализ при оценке уровня жизни населения Казахстана// Актуальные проблемы экономики и права в контексте глобальных вызовов: сборник статей международной научно-практической конференции – Петрозаводск : мцнп «Новая наука», 2023. – 181 с. КОФ-819.pdf

8. Гуогуй Хуан, Фей Го и Гун Чен. Многомерная ожидаемая продолжительность здоровой жизни пожилого населения в Китае// Исследования народонаселения. – 2021 год. стр. 421-442. <https://doi.org/10.1080/00324728.2021.1914854>.

9. Bolatov A., Smailova D., Zhorokpayeva M., Amanzholov A., Seisembekov T. Adaptation and validation of the Russian version of the Oldenburg Burnout Inventory among medical students // Nauka i Zdravookhranenie [Science & Healthcare], 23 (2) - pp. 133-139. (2021) // doi 10.34689/SH.2021.23.2.014

10. Abdiorazova A. Burnout of Medical Workers in Astana, Kazakhstan: Prevalence and Associated Factors // Nazarbayev University Repository (2018) // <http://nur.nu.edu.kz/handle/123456789/3297>

11. Nagoski E., Nagoski A. Burnout: the secret to unlocking stress cycle / New York: Ballantine books (2019).

12. Glazachev O. Burnout Syndrome in Students: Ways of Pedagogical Process Optimisation // Bulletin of the International Academy of Sciences. Russian Section – Moscow: I. M. Sechenov First Moscow State Medical University – p.26-45 (2011). //

Приложение1 Рисунок показателей Описательной статистики в программе R.

```
> describe(a)
  vars  n      mean      sd      median      trimmed      mad
y      1  24  46233.38  38216.73  36648.00  42715.00  39885.65
x1     2  24   69.05    2.99    68.57    68.93    4.00
x2     3  24 203968.96  91911.45 151479.00 195334.80 35149.48
x3     4  24   9.02    1.20    9.28    9.08    1.33
x4     5  24 5181856.67 4062608.89 4619413.00 4895612.30 4491254.26
x5     6  24  2497.10   257.38   2418.45  2476.93  182.80
      min      max      range      skew      kurtosis      se
y      3020.00 130616.00 127596.00 0.65    -0.83    7800.96
x1     65.50   74.44    8.94 0.25    -1.54    0.61
x2    118485.00 386718.00 268233.00 0.79    -1.09 18761.35
x3      7.14   10.41    3.27 -0.38    -1.52    0.24
x4    264204.00 13242233.00 12978029.00 0.60    -0.88 829276.57
x5     2180.00  3016.50   836.50 0.84    -0.76   52.54
```

Анализ основных проблем, с которыми сталкиваются люди, занимающие руководящие посты и определение качеств, необходимых руководителям.

Тыныбеков Ертис

Almaty Management University.

Аннотация. Анализ необходимых качеств и выявление основных ошибок на начальном этапе пребывания на руководящей должности имеет важное значение для создания стабильной рабочей среды, эффективной коммуникации и мотивации сотрудников. Недостаток знаний и умений четко сформулировать свою стратегию, наладить эффективную организационную структуру, коммуникацию и систему вознаграждения сотрудников может привести к задержкам в развитии компании, а также к ухудшению показателей деятельности и достижению долгосрочных целей.

Цель данной статьи - выявить основные ошибки, которые совершают руководители, занимая новые для них должности или же из-за недостатка опыта. В конечном итоге это влияет на все важные аспекты управления, начиная от найма и создания надежной рабочей силы и заканчивая делегированием задач и эффективной коммуникацией и сотрудничеством с внутренними и внешними заинтересованными сторонами. На основе интервью с руководителями, которые реально сталкивались с подобными проблемами, были собраны необходимые шаги и советы, как стать лидером. Кроме того, были описаны полезные способы применения этих советов в реальных жизненных ситуациях и оценена их надежность.

Практическая значимость результатов исследования заключается в способности казахстанских руководителей применять эти советы на основе современных методов, которые постоянно совершенствуются, и идти в ногу с быстро развивающимся миром.

Ключевые слова: Эффективное управление, достижение долгосрочных целей, качества успешного руководителя.

Аннотация. Басшылық қызметте болудың бастапқы кезеңінде қажетті қасиеттерді талдау және негізгі қателерді анықтау тұрақты жұмыс ортасын құру, тиімді қарым-қатынас жасау және қызметкерлерді ынталандыру үшін өте маңызды. Өз стратегияңызды нақты тұжырымдау, тиімді ұйымдық құрылымды құру, коммуникация және қызметкерлердің өтемақы жүйесін құру үшін білім мен дағдылардың болмауы компанияның дамуының кешігуіне, сондай-ақ өнімділіктің нашарлауы және ұзақ мерзімді мақсаттарға жетуге әкелуі мүмкін.

Бұл мақаланың мақсаты - менеджерлер олар үшін жаңа лауазымдары елену кезінде немесе тәжірибенің болмауына байланысты жіберетін негізгі қателерді анықтау. Сайып келгенде, бұл сенімді жұмыс күшін жалдау мен құрудан бастап тапсырмаларды тапсыруға, ішкі және сыртқы мүдделі тараптар мен тиімді байланыс пен ынтымақтастыққа дейін басқарудың барлық маңызды аспектілеріне әсер етеді. Іс жүзінде ұқсас мәселелерге тап болған көшбасшылармен сұхбат негізінде қажетті қадамдар мен көшбасшы болуға қатысты кеңестер жинақталды. Сонымен қатар, бұл кеңестерді нақты өмірлік жағдайларда қолданудың пайдалы жолдары сипат алып, олардың сенімділігі бағаланды.

Зерттеу нәтижелерінің практикалық маңыздылығы қазақстандық көшбасшылардың осы кеңестерді үнемі жетілдіріліп отыратын және қарқынды дамып келе жатқан әлемге ілесетін заманауи әдістерге негізделген қолдана білуінде.

Түйін сөздер: Тиімді басқару, ұзақ мерзімді мақсаттарға жету, табысты басшының қасиеттері.

Abstract. Analyzing the necessary qualities and identifying the main mistakes at the initial stage of holding a high-ranking position is salient for creating a stable work environment, efficient communication and motivation for employees. The lack of knowledge and skills to clearly articulate your strategy, establish an effective organizational structure, communication, and reward system for employees can lead to delays in the development of the company, as well as deterioration in performance and achievement of long-term goals.

The purpose of this article is to identify the main mistakes that leaders make when they occupy positions that are new to them or when they lack experience. Eventually, it affects all

significant aspects of management starting from recruitment and establishing a reliable workforce to the delegation of tasks and effective communication and collaboration with internal and external stakeholders. Based on interviews with leaders who actually faced similar problems, the necessary steps and tips for becoming a leader were compiled. In addition, helpful ways to apply these tips in real-life situations were also described and its reliability was evaluated.

The practical importance of the results of the study is the ability of Kazakh leaders to apply these tips based on modern methods that are constantly improving and to keep up with the rapidly developing world.

Key words: Effective management, achievement of long-term goals, qualities of a successful leader.

1. Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что потенциальные руководители часто не видят разницы между эффективным управлением и простым распределением задач. В настоящее время управление компанией включает в себя широкий круг обязанностей, а приобретенные власть и полномочия, напротив, становятся все более сложными в использовании. Однако самое большое открытие заключается в том, что ведение самого бизнеса — это лишь малая часть обязанностей лидеров. Отныне ключом к успешному развитию бизнеса является готовность разделить власть и ответственность между менеджерами. Все чаще требуются новые подходы к вовлечению сотрудников и созданию культуры и рабочей среды.

Цель состоит в том, чтобы определить, как успешно управлять культурой компании и рабочей силой, а также создать наиболее подходящую структуру, которая способствует лучшему общению. *Новизна* заключается в том, что большинство методов достаточно актуальны и несут новые идеи, которые каждый руководитель может применить в своей компании. *Гипотеза* состоит в том, что традиционный способ постановки задач сотрудникам считается недостаточным, и требуются новые подходы к взаимодействию с сотрудниками.

Теоретическая значимость предполагает углубленное изучение качеств лидеров, необходимых для роста компании. Возможность казахстанских руководителей использовать полученные знания в своих организациях имеет *практическое значение*.

2. Литературный обзор

На нынешнем этапе развития надлежущая адаптация к изменениям и управление персоналом, который также подвергается воздействию внешних факторов, является важнейшим требованием для успеха предприятия. Пандемия, изменившая психологию работы, стала одним из главных изменений за предыдущие три года. Хеджес в своей работе описывает методы и приемы, с помощью которых руководитель сможет по-новому взглянуть на мотивацию сотрудников. Автор отмечает изменение мышления работников, которое было вызвано пандемией.

Стоит отметить, что существует связь между мотивацией сотрудников и инновациями, которые они могут принести в компанию. Одним из важных факторов, показывающих способность вести за собой людей и направлять их, является степень, в которой лидер способен выстраивать эффективные способы общения и сотрудничества между ними. Хайди К. Гарднер описывает факторы, которые усложняют общение между командами, поскольку каждой команде нужен свой подход. Таким образом, в этой статье автор делится тремя способами создания сильной команды и достижения значительных результатов.

Главное осознание последствий действий руководителей состоит в том, что даже малейшие ошибки могут стоить существования целой компании. Когда вы акцентируете внимание на таком термине, как делегирование, вы должны понимать, что это важный аспект, который должен применять каждый предприниматель. Однако не все знают, как это сделать правильно. Причина сложности делегирования может быть связана с отсутствием навыков планирования. Е. Уварова пришла к выводу, что необходимо разделить задачи на категории и ответить на вопросы, касающиеся работы, которую может поручить руководитель, какими знаниями должен обладать работник, которому эта работа поручена,

а также способов контроля выполнения работы.

Подробно было рассмотрено такое понятие, как реализация гибкости на работе, например, предоставление работникам возможности выполнять свою работу в свободное время и из дома. Авторы этой статьи годами изучали гибкость на рабочем месте и делятся своими выводами о том, как создать более сбалансированный подход к удовлетворению потребности работодателей и сотрудников. Стоит отметить, что одним из преимуществ гибкости рабочей силы является возможность создания разнообразной команды, повышение культуры труда, а также лучшее удержание сотрудников.

В своей работе И. В. Варфоломеева подробно исследовала баланс между профессиональной и личной жизнью руководителей, который иногда упускается из виду. Опыт показал, что лидер должен постоянно взаимодействовать с другими людьми за пределами своей организации, чтобы работа не поглощало все его время, что очень вредно.

Многие люди используют социальные, спортивные и семейные каникулы как способ расслабиться и отдохнуть от работы. По мнению автора, работа и личная жизнь тесно связаны, поэтому, когда у руководителя возникают проблемы в личной жизни, это может повлиять на принятие решений относительно компании.

В заключение важно помнить, что стратегия управления компанией оказывает большое влияние на бизнес, поэтому крайне важно тщательно продумать, как она будет реализована. Многие люди ошибочно полагают, что управление бизнесом подразумевает полный контроль над каждым процессом и выбор, основанный на их предшествующих знаниях. Это отчасти верно, но для того, чтобы создать заслуживающую доверия, целеустремленную рабочую силу, способную внести свой вклад, необходимо учитывать инновационные методы. Поэтому данное исследование будет полезно для признания соответствующих методов управления для достижения лучших результатов.

3. Методы

Цель состоит в том, чтобы определить, как успешно управлять культурой компании и рабочей силой, а также создать наиболее подходящую структуру, которая способствует лучшему общению. Для этого были предприняты следующие процедуры: анализ произведений других авторов; выявление наиболее частых ошибок руководителей на основе интервью с ними; и обсуждение профилактических мер.

Опрос и сравнительный анализ являются двумя исследовательскими подходами. Потребуется проанализировать управленческие ошибки в организации и взвесить преимущества и недостатки потенциальных будущих применений, чтобы охарактеризовать методы управления.

4. Результаты

В ходе исследования был проведен анализ основных ошибок, которые допускают менеджеры. В таблице ниже рассмотрены основные ошибки, основанные на анализе нескольких авторов, а также самих лидеров.

Таблица 1. Анализ основных ошибок в управлении компанией

Ошибочные заявления	Анализ
Вы управляете компанией	обязанности лидера не ограничиваются только управлением компанией. Научитесь мыслить шире. В огромной компании невозможно контролировать каждого сотрудника (Wang, 2023).

Использует команды и запреты для проявления власти.	Злоупотребляя властью, лидер подрывает свой фактический авторитет, тратит время впустую и предотвращает рост компании.
У вас есть вся информация, необходимая для работы.	Получить достоверную информацию сложно, особенно начинающему руководителю. Важно располагать к себе сотрудников и создавать подходящие условия труда (WILLIAMS, 2020).

Для начала стоит отметить, как руководитель доносит до сотрудников цель компании. Это можно сделать с помощью формулировок, как миссии, так и видения, чтобы мотивировать сотрудников и дать им направление. Другой аспект, а именно организационная структура, также следует подробно обсудить, чтобы обеспечить эффективную цепочку подчинения и объем контроля для каждого менеджера. Она индивидуальна для множества разных компаний, поэтому следует выбрать лучшую и наиболее подходящую. Чтобы быть хорошим лидером и иметь наибольшее влияние на сотрудников, следует определить соответствующий стиль руководства, будь то авторитарный, демократический или либеральный. Большинство авторов предположили, что стиль руководства, который учитывает идеи своих сотрудников и возлагает на них часть ответственности, мотивирует сотрудников и вызывает у них желание внести свой вклад в компанию. Все аспекты, которые были рассмотрены выше, играют огромную роль в построении сильной команды и конкурентоспособной компании, поскольку структура организации определяет эффективность коммуникации между слоями компании, а стиль руководства определяет подход, который руководитель считает наиболее эффективным.

Когда вы становитесь лидером, важным шагом является точное планирование вашей рабочей силы и обеспечение рентабельности и продуктивности процесса найма. Планирование рабочей силы не только помогает найти квалифицированных сотрудников, но и создать культуру компании, в которой каждый человек будет чувствовать себя полезным и важным. Это может привести к повышению лояльности и приверженности персонала, что только способствует достижению целей компании. Вы, как лидер, должны проявлять творческий подход, когда дело доходит до общения с вашими сотрудниками, поэтому здесь появляются некоторые мотивационные теории, такие как теория двух факторов Герцберга, которая утверждает, что для того, чтобы мотивировать людей, вы должны найти способы обеспечить чувство собственного достоинства, самоуважение, актуализация, командная работа и признание, как примеры мотиваторов (Курт, 2021). Этого можно добиться делегированием полномочий и наделением сотрудников некоторыми полномочиями. Однако во всех этих советах и шагах руководитель должен понимать, что они объективны и зависят от типа компании, где иногда уместен и эффективен авторитарный стиль руководства.

Последний важный совет для лидеров, основанный на мнениях ряда авторов, — не пытаться всегда угождать своим инвесторам, поскольку они в первую очередь заинтересованы в купле-продаже, ценят динамику, рыночные тренды и сделки, а не долгосрочные цели. Иногда стратегии и политика, такие как КСО, которые могут принести долгосрочные выгоды, не привлекают инвесторов и акционеров, и их интересуют только краткосрочные цели, которые не приносят пользы компании. При разработке стратегии руководитель должен ориентироваться не на инвесторов, а на концепции, опираясь на которые компания получит значительные конкурентные преимущества и укрепит основы своего бизнеса.

5. Выводы

В заключение следует отметить, что мотивация сотрудников и возложение на них ответственности имеет большое значение и должна быть реализована для достижения

целей компании. Современные методы включают в себя различные мотивационные теории, а также создание организационной структуры и все для повышения эффективности, так как успех компании напрямую зависит от сотрудников, которые в ней работают. Для успешного развития бизнеса руководству компании важно понимать, что необходимо делегировать и мотивировать сотрудников.

Следующими направлениями для изучения данной темы может быть:

1. Углубленное изучение методов мотивации сотрудников в Казахстане.
2. Анализ успешности лидерских качеств на примере реальной казахстанской компании.

Список литературы.

1. Портер, М., Джей, & Нитин. (2019, November 25). Семь бед для нового CEO. Большие Идеи. https://big-i.ru/150ideas/leader_rules/817109/
2. Hedges, K. (2023, May 11). How to motivate employees when their priorities have changed. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2023/05/how-to-motivate-employees-when-their-priorities-have-changed>
3. Gardner. (2023, May 5). Is Your Hybrid Team Losing Steam? Harvard Business Review. Retrieved June 10, 2023, from <https://hbr.org/2023/05/is-your-hybrid-team-losing-steam>
4. Уварова. (2021, May 11). Почему важно уметь делегировать и как это организовать? HRTIME.RU. Retrieved June 10, 2023, from <https://hrtime.ru/material/pochemu-vazhno-umet-delegirovat-i-kak-eto-organizovat-60794/>
5. Kossek, Gettings, & Misra. (2021, September 28). The Future of Flexibility at Work. Harvard Business Review. Retrieved June 10, 2023, from <https://hbr.org/2021/09/the-future-of-flexibility-at-work>
6. Варфоломеева. (2018, July 11). Профессиональная & личная жизнь: возможен ли баланс? Cabinet. Retrieved June 11, 2023, from <https://cabinet.one/prof-post/professionalnaya-lichnaya-zhizn-vozmozhen-li-balans>
7. Wang, M. (2023, January 12). Leadership: What Are the Characteristics of a Great Leader? Haiilo. Retrieved June 11, 2023, from <https://haiilo.com/blog/leadership-what-are-the-qualities-and-characteristics-of-a-great-leader/>
8. WILLIAMS, M., ZHOU, Y., & ZOU, M. (2020). What Makes Work Good? In Mapping Good Work: The Quality of Working Life Across the Occupational Structure (1st ed., pp. 29–50). Bristol University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctv16754nr.9>
9. Фишер, Амабиле, & Пиллемер. (2021, March 29). Как руководить подчиненными, не мешая им работать. Ведомости. Retrieved June 11, 2023, from <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2021/03/29/863698-rukovodit-podchinennimi>
10. Костычева. (2022, September 2). Делегирование полномочий и обязанностей: что это такое, основные принципы | Unisender. Unisender. Retrieved June 11, 2023, from <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-делегирование-полномочий/>
11. Gurnari. (2022, May 3). The Importance of Workforce Planning in Human Resources. Humaans. Retrieved June 11, 2023, from <https://humaans.io/blog/the-importance-of-workforce-planning-in-human-resources>
12. Kurt, D. S. (2021, March 31). Herzberg's Motivation-Hygiene Theory: Two-factor - Education Library. Education Library. Retrieved June 11, 2023, from <https://educationlibrary.org/herzbergs-motivation-hygiene-theory-two-factor/>

Особенности потребительских предпочтений на рынке биоактивных добавок Республики Казахстан

Уразумбетова Бахыт Султанбековна

Almaty Management University.

Аннотация. Исследование потребительских предпочтений на рынке биоактивных добавок остается актуальным и важным в современных условиях. Информация о потребительских предпочтениях важна не только при выводе нового продукта на рынок, но и для повышения эффективности существующего бизнеса за счет совершенствования ценовой, маркетинговой политики, подбора ассортимента продукции. Проблема заключается в том, что рынок биоактивных добавок не получило должного внимания в научной среде, нет государственного статистического учета по данному виду продукции. В данной статье поставлена цель - исследование основных позиций потребительских предпочтений по биоактивным добавкам. В результате исследования получены данные по следующим пунктам: частота и продолжительность приема биоактивных добавок, ожидания потребителей, предпочтения по видам и назначению биоактивных добавок, факторы определяющие выбор того или иного продукта и пр. По итогам проведенного исследования была уточнена характеристика предпочтений казахстанских потребителей биоактивных добавок. Практическое значение итогов исследования состоит в том, что результаты могут быть использованы в стратегии вывода нового продукта на казахстанский рынок биоактивных добавок. Вопросы разработанной анкеты могут быть использованы для продолжения исследований в данной сфере, а также углубленном изучении теоретико-практических аспектов вывода новой продукции на рынки.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, биоактивные добавки, опрос

Аннотация. Биоактивті қоспалар нарығында тұтынушылардың қалауын зерттеу қазіргі заманғы жағдайларда өзекті және маңызды болып қала береді. Тұтынушылардың қалауы туралы ақпарат нарыққа жаңа өнімді енгізу кезінде ғана емес, сонымен қатар баға белгілеу, маркетинг саясатын жетілдіру және өнім ассортиментін таңдау арқылы жұмыс істеп тұрған бизнестің тиімділігін арттыру үшін де маңызды. Мәселе мынада, биоактивті қоспалар нарығы ғылыми қоғамдастықта тиісті назарға алынбаған, өнімнің бұл түрі бойынша мемлекеттік статистика жоқ. Бұл мақала тұтынушылардың биоактивті қоспаларға деген қалауларының негізгі ұстанымдарын зерттеуге бағытталған. Зерттеу нәтижесінде келесі баптар бойынша деректер алынды: биоактивті қоспаларды қабылдау жиілігі мен ұзақтығы, тұтынушылардың күтулері, биоактивті қоспалардың түрлері мен мақсатына қалауы, белгілі бір өнімді таңдауды анықтайтын факторлар және т.б. зерттеу нәтижелері, қазақстандық тұтынушылардың биоактивті қоспаларды қалау ерекшеліктері нақтыланды. Зерттеу нәтижелерінің практикалық маңыздылығы нәтижелерді қазақстандық биоактивті қоспалар нарығына жаңа өнімді енгізу стратегиясында пайдалануға болатынында. Жасалған сауалнама сұрақтары осы бағыттағы зерттеулерді жалғастыру үшін, сондай-ақ нарыққа жаңа өнімді шығарудың теориялық және практикалық аспектілерін тереңдету үшін пайдаланылуы мүмкін.

Түйін сөздер: тұтынушылардың қалауы, биоактивті қоспалар, сауалнама

Annotation. The study of consumer preferences in the market of bioactive additives remains relevant and important in modern conditions. Information about consumer preferences is important not only when introducing a new product to the market, but also for improving the efficiency of an existing business by improving pricing, marketing policies, and selecting a product range. The problem is that the market for bioactive additives has not received due attention in the scientific community, there is no state statistics on this type of product. This article aims to study the main positions of consumer preferences for bioactive additives. As a result of the study, data were obtained on the following items: the frequency and duration of taking bioactive supplements, consumer expectations, preferences for the types and purpose of bioactive supplements, factors determining the choice of a particular product, etc. Based on the results of the study, the characteristics of the preferences of Kazakh consumers of bioactive supplements were clarified. The practical significance of the results of the study lies in the fact that the results can be used in

the strategy of introducing a new product to the Kazakh market of bioactive additives. The questions of the developed questionnaire can be used to continue research in this area, as well as an in-depth study of the theoretical and practical aspects of bringing new products to the market.

Keywords: consumer preferences, bioactive additives, survey

1. Введение

Актуальность статьи. Рынок биоактивных добавок Республики Казахстан продолжает расти и развиваться. С каждым годом появляются новые продукты и марки, предлагающие широкий спектр биоактивных добавок. Исследование потребительских предпочтений помогает понять, какие типы продуктов и бренды наиболее востребованы потребителями, а также какие факторы влияют на их выбор. В настоящее время можно говорить о том, что у казахстанцев наблюдается рост интереса к здоровому образу жизни и правильному питанию. Биоактивные добавки часто рассматриваются как способ поддержания и улучшения здоровья. Исследование предпочтений потребителей помогает выяснить, какие свойства и преимущества биоактивных добавок считаются наиболее привлекательными, чтобы удовлетворить спрос на рынке.

Потребители все больше обращают внимание на качество и безопасность продуктов, которые они употребляют. Исследование потребительских предпочтений позволяет выяснить, какие критерии качества и безопасности наиболее значимы для потребителей, а также какие сертификации и нормативы влияют на их выбор. Исследование предпочтений потребителей помогает определить особенности и потребности групп потребителей, что в свою очередь позволяет разработать продукты и маркетинговые стратегии, направленные на удовлетворение их требований при выводе новых продуктов.

Также необходимо отметить, что постпандемийный период восстановления экономики характеризуется ужесточением конкурентной борьбы. В ранее освободившиеся ниши рынка биоактивных добавок возвращаются прежние компании или приходят новые субъекты. Предприниматели, которые прошли кризисный период, получили большой практический опыт работы в сложных ситуациях и многим из них удалось повысить эффективность управленческих, маркетинговых, производственных процессов. То есть на рынках практически не осталось «слабых» игроков. Высокий уровень конкурентоспособности таких компаний основывается на научном подходе при разработке стратегических планов, высоком уровне контроля и оперативности решения возникающих проблемных ситуаций. В таких условиях, от компаний требуется высокий уровень эффективности всех мероприятий, в том числе и маркетинговых. Такую эффективность может дать информация о потребительских предпочтениях на казахстанском рынке биоактивных добавок.

Цель исследования - определить потребительские предпочтения на казахстанском рынке биоактивных добавок.

Новизна работы заключается в сформулированных выводах по потребительским предпочтениям на рынке биоактивных добавок, а также разработанных рекомендациях по выводу нового продукта на данный рынок.

Гипотеза исследования: потребительские предпочтения на казахстанском рынке биоактивных добавок имеют четкие границы и свои особенности, определяющие эффективность стратегии вывода новой продукции на рынок.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость заключается в возможности использования результатов для углубленного изучения вопросов оценки потребительских предпочтений. Практическая значимость состоит в возможности включения выводов в стратегию вывода новой продукции на рынок, маркетинговые планы продвижения тех или иных видов биоактивных добавок в Республике Казахстан.

2. Литературный обзор

Методы и подходы при оценке потребительских предпочтений достаточно широко раскрыты как в зарубежной, так и в казахстанской научной литературе. Работы зарубежных

авторов носят, как правило, фундаментальный характер, подтверждаемый практическими исследованиями. Рассмотрим некоторые из них.

Можно выделить работу «Stated Choice Methods: Analysis and Applications» Дж. Лувьера, Д. Хеншера и Дж. Суэйта[1]. В этой книге рассматриваются различные техники и применения методов заявленного выбора в маркетинговых и исследованиях в области транспорта. В работе проведен обзор основных принципов методов заявленного выбора, приведено объяснение их преимуществ и применимость в исследованиях потребительских предпочтений. Авторы представляют различные модели заявленного выбора, такие как логит-модели, модели случайных полей и условные логит-модели. Они объясняют математические основы каждой модели и демонстрируют, как они могут быть применены для анализа данных о предпочтениях потребителей. В методе заявленного выбора участникам исследования предлагается серия гипотетических сценариев, где они должны выбрать один из предложенных вариантов. Каждый вариант характеризуется определенными атрибутами и их уровнями. Например, в исследовании выбора биоактивной добавки участнику исследования могут предложить выбрать между разными брендами, назначениями, ценами и другими атрибутами.

Представляет большой интерес работа П. Грина и В. Сринивасана «Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice»[2]. В данной статье обсуждается совместный анализ, широко используемый метод измерения потребительских предпочтений и компромиссов. В работе рассмотрены различные типы моделей совместного анализа, подходы по проектированию и практические приложения исследования потребительских предпочтений.

В зарубежной научной среде практически все исследования, посвященные формированию стратегии, стратегическому анализу, маркетинговым исследованиям, содержат главы в которых раскрываются те или иные методы оценки потребительских предпочтений. Необходимо снизить масштаб литературного обзора до уровня оценки потребительских предпочтений на рынке биоактивных добавок. В этой сфере можно выделить работы следующих авторов: Д. Козелова, М. Фикселова, С. Додокова (опрос 220 респондентов в сфере предпочтений и знаний в сфере биоактивных добавок)[3]; П. Варела, С. М. Фицман (140 участников исследования, использование качественных методов - ассоциации слов, свободное перечисление и пр.)[4]. В большинстве зарубежных исследований сбор информации проводился с помощью таких методов как опрос, интервьюирование, фокус группы. Далее полученная информация подвергалась статистической или математической обработке, результаты которой дают возможность делать выводы по исследованию.

В казахстанской научной среде работы в сфере оценки потребительских предпочтений, ориентированы на конкретную сферу. Так, в статье Г. Мажит, Н. С. Машанова, Л. Г. Кудренова проведена оценка потребительских предпочтений в кисломолочных продуктах[5]. Авторы, с помощью анкеты (20 вопросов) опросили 100 человек из всех регионов Республики Казахстан. Считаем, что результаты по данному исследованию достаточно спорны. В каждом из регионов страны свои предпочтения по объекту исследования и небольшое количество респондентов не могут обеспечить высокий уровень достоверности результатов. В данном случае необходимо было либо сократить географию исследования или значительно увеличить число респондентов.

Так, в работе М. Р. Смыковой и Ж. С. Рахимбековой также была использована анкета, но масштабы оценки потребительских предпочтений ограничились одним отелем в городе Алматы, что дает высокий уровень достоверности полученных результатов[6]. С другой стороны результаты исследования относятся к конкретному отелю и не могут быть использованы при формировании стратегии другой компании.

Можно выделить актуальные работы в сфере оценки потребительских предпочтений таких авторов как С. С. Соловьев (2019)[7], В. О. Покуль(2021)[8], М.А. Кузнецов (2021)[9], А. Г. Мокронос(2022)[10], Д. В. Стаханов (2021) [11], Л. М. Кузякова (2022), А. О. Титус (2019) [12] и пр.

Эти исследования и публикации представляют собой небольшую часть обширного массива работ в области оценки потребительских предпочтений. Они предоставляют ценную информацию и методологии для понимания поведения потребителей и принятия

обоснованных маркетинговых решений. Перед исследователем потребительских предпочтений стоит задача при минимальных ресурсах получить максимально достоверные данные. Наиболее распространенным методом является опрос. При использовании данного метода необходимо обращать внимание на респондентов, чтобы они могли дать ответы анкеты, важные для исследователя. Так, например, результаты опроса подростков и молодежи, по вопросам их предпочтений по биоактивным добавкам, не будут никакой информационной ценности.

3. Методы

В исследовании был использован метод опроса потребителей - один из наиболее популярных инструментов маркетинговых исследований, который может быть использован для сбора данных о мнениях, предпочтениях и поведении потребителей биоактивных добавок. Для опроса в рамках исследования составлена анкета, состоящая из следующих 10 вопросов:

- Как часто вы используете биоактивные добавки?
- Как долго вы используете биоактивные добавки?
- Какую цель вы преследуете, используя биоактивные добавки?
- Какие виды биоактивных добавок вы предпочли бы использовать?
- Какой формат биоактивных добавок вы предпочли бы использовать?
- какие факторы вы считаете важными при выборе биоактивных добавок?
- Каким образом вы выбираете биоактивные добавки?
- Есть ли у Вас предпочтения по стране производителю?
- Какую марку биоактивных добавок вы предпочитаете?
- Какая информация о биоактивных добавках вам наиболее важна при выборе продукта?

Цель опроса - определения потребительских предпочтений целевой аудитории компании ТОО «MedInc» по биоактивным добавкам.

В анкеты были предложены варианты ответов из которых респондент мог выбрать тот, который соответствует его мнению, ответу.

Было опрошено 200 человек, покупателей БАДов. Опрос проходил в сети аптек при приобретении клиентами БАДов, работник просил ответить на вопросы анкеты. Если клиент отказывался, то сотрудник не настаивал. Исследование проведено при организационной поддержке дистрибьюторской компании ТОО «MedInc». Опрос проходил в январе - апреле 2023 года.

Этапы исследования: разработка опросника, проведение опроса, сбор и анализ результатов опроса, составление выводов и рекомендаций по выводу нового продукта на рынок биоактивных добавок.

4. Результаты

4.1 Образец подраздела

В данном подразделе представлены результаты исследования покупателей биоактивных добавок в аптеках Республики Казахстан. В анкету не вошли вопросы по возрасту и полу, но по результатам практического опроса можно утверждать, что основными потребителями биоактивных добавок являются люди в возрасте от 35-40 лет и выше. В большей степени приобретают представители женского пола, но и мужчины также являются активными покупателями.

На первый вопрос анкеты «Как часто вы используете биоактивные добавки?» были получены следующие результаты: ежедневно - 94,5%, несколько раз в неделю - 4%, реже чем 1 раз в неделю - 1,5%. Как правило, биоактивные добавки необходимо принимать ежедневно на протяжении курса (месяц). Можно утверждать, что большая часть респондентов выполняет рекомендуемую частоту приема БАДов.

На второй вопрос «Как долго вы используете биоактивные добавки?» были получены следующие результаты (рисунок 1).

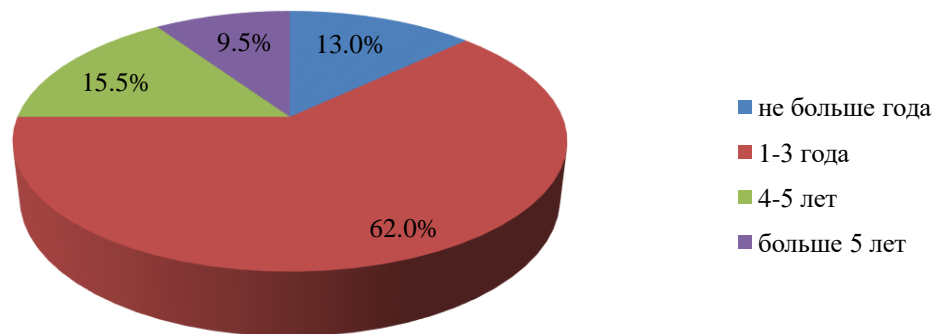


Рисунок 1. Длительность приема биоактивных добавок

В соответствии с рисунком 1 можно сделать вывод, что большая часть потребителей принимает биоактивные добавки от 1 до 3 лет - это с периода пандемии COVID-19 и карантина как метода борьбы с ним. То есть пандемия и угроза заболевания актуализировало вопросы укрепления здоровья.

На следующий вопрос «Какую цель вы преследуете, используя биоактивные добавки?» были получены следующие ответы (рисунок 2). Отметим, что в данном вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответов.

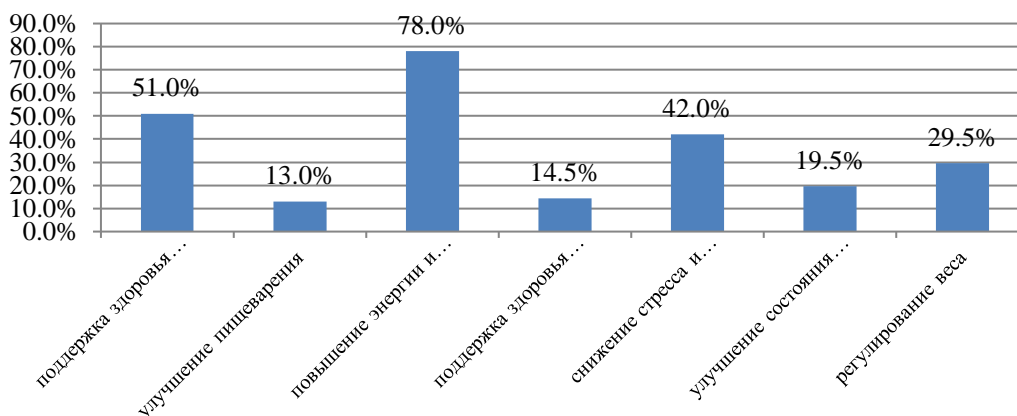


Рисунок 2. Цели приема биоактивных добавок

Как показано в рисунке 2 большая часть респондентов (78%) стремится с помощью биоактивных добавок повысить энергию и выносливость. Высокий процент по данной цели обусловлен тем, что были опрошены жители городов, которые в большей степени подвержены хронической усталости, требуют больше энергии в условиях высокого темпа городской жизни. Половина респондентов (51%) ставят целью повышение здоровья и эффективности иммунной системы. В меньшей степени биоактивные добавки принимаются для улучшения пищеварения (13%) и улучшения состояния кожи (19,5%).

Результаты по целям определили ответы по следующему вопросу «Какие виды биоактивных добавок вы предпочли бы использовать?» (рисунок 3).

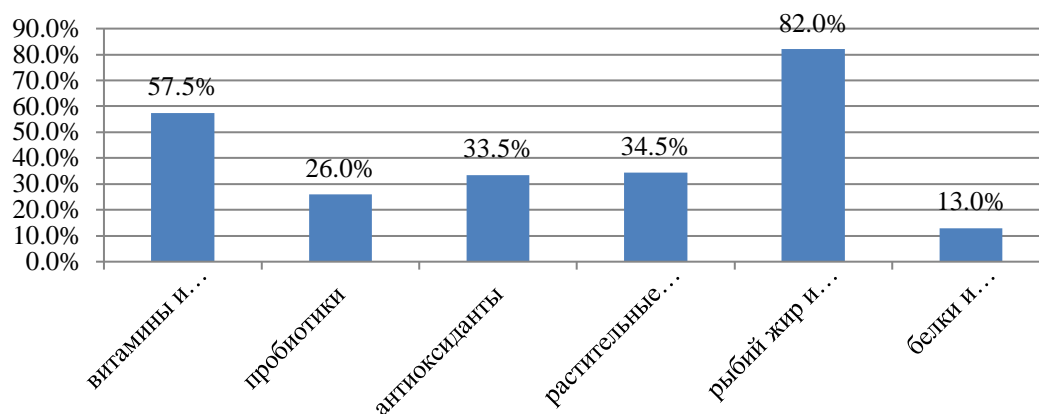


Рисунок 3. Предпочтения по видам биоактивных добавок

Большая часть респондентов выбрала рыбий жир и омега-3 (82%), витамины и минералы (57,5%). Меньшие доли по другим предложенным видам биоактивных добавок, скорее говорит о низкой информированности большей части респондентов. Информационное доминирование о действии омеги-3 значительно выше чем по другим видам биоактивных добавок.

На вопрос «Какой формат биоактивных добавок вы предпочли бы использовать?» были получены следующие ответы (рисунок 4).

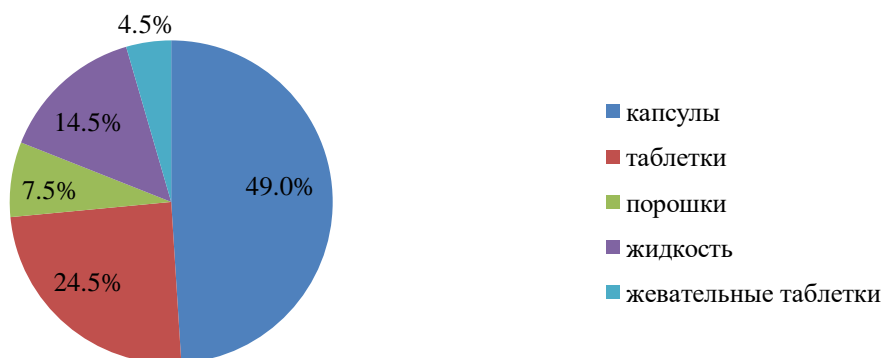


Рисунок 4. Предпочтения по форматам приема биоактивных добавок

В соответствии с результатами полученных ответов, представленных в рисунке 4 потребители в 49% предпочитают капсулы, в 24,5% таблетки, в 14,5% жидкость. Жевательные таблетки (4,5%), порошки (7,5%) не пользуются большой популярностью.

На вопрос «Какие факторы вы считаете важными при выборе биоактивных добавок?» были получены следующие результаты (можно было выбрать несколько вариантов):

- бренд и репутация производителя - 59,5%;
- цена и доступность продукта - 54,0%;
- отзывы и рейтинги других потребителей - 52,5%;
- рекомендации врачей или специалистов - 39,0%;
- безопасность и отсутствие побочных эффектов - 33,5%;
- качество и эффект от продукта - 22,5%;
- состав и концентрация активных ингредиентов - 12,0%;
- наличие научных исследований - 9,5%.

То есть на потребительский выбор в большей степени влияют маркетинговые факторы: бренд, цена, отзывы. В меньшей степени потребители обращают внимание на медико-профессиональные факторы, влияющие на решение о покупке биоактивных добавок. Это связано с тем, что биоактивная добавка не считается лекарственным средством. Предполагается, что она не может нести какой то вред здоровью. То что 58

некоторые биоактивные добавки противопоказаны для определенной группы населения, имеющего хронические заболевания, отчасти игнорируются потребителями.

В большинстве потребителей приобретают биоактивные добавки по рекомендациям друзей и знакомых (рисунок 5).

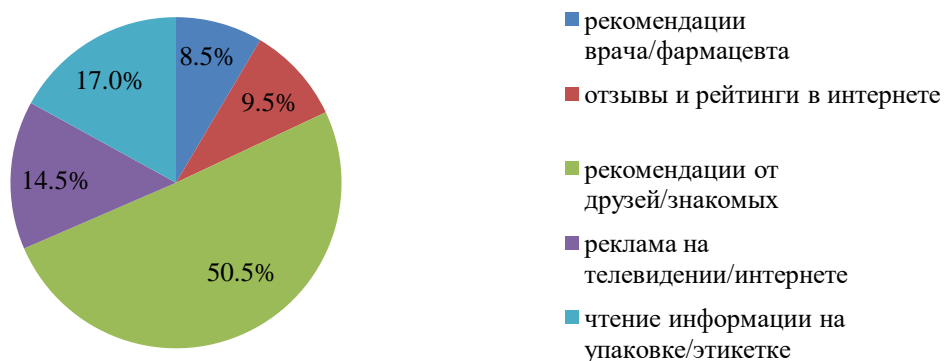


Рисунок 5. Информационные каналы по биоактивным добавкам

В рисунке 5 показано, что 50,5% респондентов покупают биоактивные добавки по рекомендациям друзей и знакомых. Также большое влияние играет реклама - 14,5%. Рекомендации врачей и фармацевтов составили всего 8,5%.

На вопрос «Есть ли у Вас предпочтения по стране производителю?» были получены следующие ответы (рисунок 6).

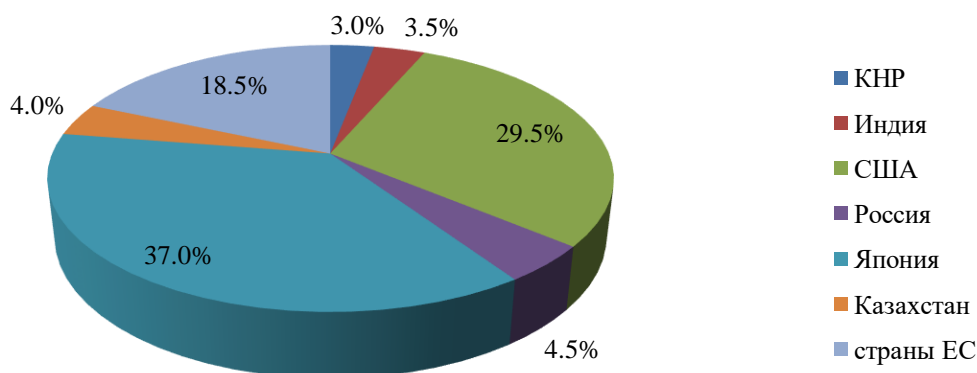


Рисунок 6. Предпочтения по стране производителю

Как показано на рисунке 6 большое доверие у производителей таких стран как Япония - 37%, США - 29,5%, страны ЕС - 18,5%. В меньшей степени доверие к таким странам как Россия - 4,5%, Казахстан - 4%, Индия - 3,5% и КНР - 3%.

Вместе с этим, необходимо отметить, что индийские, китайские, казахстанские и российские производители биоактивных добавок ничем не уступают по эффективности американским, европейским и японским. Но общий государственный имидж как стран с высоким качеством продукции и высоким уровнем медицинского контроля, влияет и на потребительские предпочтения казахстанских покупателей биоактивных добавок.

На вопрос «Какую марку биоактивных добавок вы предпочитаете?» были получены следующие ответы (рисунок 7).

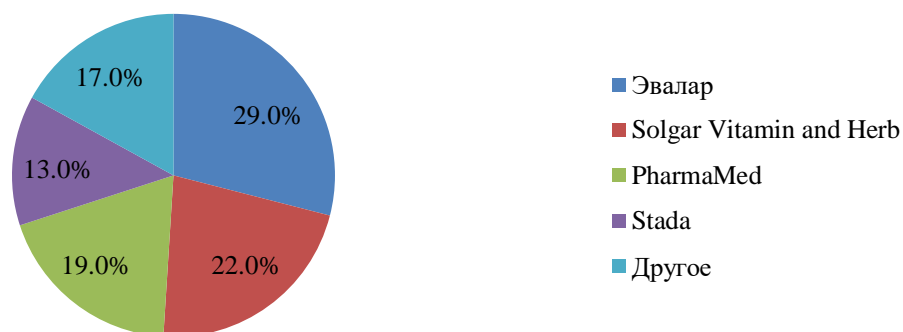


Рисунок 7. Предпочтения по брендам

В рисунке 7 показаны наиболее предпочитаемые бренды: Эвалар - 29%, Solgar Vitamin and Herb - 22%, PharmaMed - 19%, Stada - 19%. В другие бренды вошли, в основном американские компании, производящие биоактивные добавки. Также в ряде случаев респонденты не знали название бренда, поэтому его определяли по наименованию торговой марки и конкретного продукта.

На вопрос «Какая информация о биоактивных добавках вам наиболее важна при выборе продукта?» были получены следующие ответы (можно было выбрать несколько ответов):

- состав и дозировка активных компонентов - 48,5%;
- возможные побочные эффекты и противопоказания - 42,5%;
- исследования и научное обоснование эффективности - 32,0%;
- производственные стандарты и технологии производства - 17,0%;
- наличие сертификации - 14,5%;

В данном случае, интересно, что наличие сертификации, высокие производственные стандарты и технологии не влияют на потребительские предпочтения. Потребители в большей степени обращают внимание на состав и побочные эффекты.

Таким образом, в данном подразделе статьи представлены результаты исследования потребительских предпочтений на рынке биоактивных добавок. В исследовании приняли участие 200 покупателей биоактивных добавок, которым было предложено ответить на 10 вопросов анкеты. Результаты ответов создают образ по потребительским предпочтениям жителей городов Республики Казахстан.

5. Выводы и обсуждение

Оценка потребительских предпочтений играет важную роль в плане вывода новой продукции на рынок. Она позволяет компаниям понять, какой вид продукции или какие характеристики будут наиболее привлекательны для потребителей, а также прогнозировать и оценивать потенциальный спрос на новый продукт.

Проведенное исследование дает возможность утверждать, что потребительские предпочтения на рынке биоактивных добавок обладают следующими особенностями:

- потребительские предпочтения сформированы под влиянием пандемии COVID-19, которая актуализирована вопросы заботы о здоровье, необходимости его укрепления - 51% (рисунок 2);

- потребительские предпочтения также формируются в зависимости от городских условий жизни - необходимость повышения энергии и выносливости - 78% (рисунок 2);

- потребительские предпочтения формируются в зависимости от устоявшихся в обществе стереотипов (результат маркетинговых мероприятий предыдущих лет) - предпочтения по омега-3 - 82% (рисунок 3);

- потребители предпочитают принимать биоактивные добавки в капсулах (49%) и таблетках (24,5%) (рисунок 4);

- наибольшее влияние на решение о покупке имеет бренд и репутация производителя (59,5%), стоимость продукции (54%) и отзывы других потребителей (52,5%). Но в большей степени, решающую роль играют рекомендации друзей и знакомых

- 50,5% (рисунок 5).

- потребители предпочитают биоактивные добавки от производителей развитых стран (рисунок 6). В меньшей степени доверяют казахстанским, российским, индийским и китайским производителям;

- по брендам производителей нет четких предпочтений, так как респонденты мало информированы о компании-производителе;

- потребительские предпочтения не зависят от сертификации, научных исследований по влиянию той или иной биоактивной добавки на человека.

Полученные результаты можно использовать при разработке стратегии развития вывода нового продукта на рынок биоактивных добавок. Необходимо отметить, что для получения более детальных данных требуются дополнительные исследования. Так, чтобы внести позиции по полу, возрасту необходимо увеличение числа респондентов до нескольких тысяч. Также при необходимости распространения биоактивных добавок в сельских населенных пунктах необходимо дополнительное исследование потребительских предпочтений данной группы населения.

Список использованных источников

1. Jordan J. Louviere, David A. Hensher, Joffre D. Swait. Stated Choice Methods: Analysis and Applications. 3rd Edition. Cambridge University Press. 2020. - 420 p.

2. Paul E. Green and V. Srinivasan. Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice. Journal of Marketing. 1990. - Vol. 54, № 4, - pp. 3-19

3. Dagmar Kozelova, Martina Fikselova, Simona Dodokova. Analysis of consumer preferences focused on food additives. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. 2012. - №60(6). - pp. 197-204

4. P. Varela, S.M. Fiszman. Exploring consumers' knowledge and perceptions of hydrocolloids used as food additives and ingredients Food Hydrocolloids. Volume 30, Issue 1, January 2013, Pages 477-484

5. Мажит Г., Машанова Н. С., Кудренова Л. Г.. Оценка потребительских предпочтений в кисломолочных продуктах. Вестник университета Шакарима. Серия Технические науки. 2023. - № 1(9). - С. 37-46

6. Смыкова М. Р., Рахимбекова Ж. С. Исследование потребительских предпочтений нового отеля в г. Алматы // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. - №4. - С. 52-59

7. Соловьев С.С. Социологический анализ потребительских предпочтений целевой группы населения «50+» // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2019. №4 (837). - С. 174-182

8. Покуль В. О. Анализ потребительских предпочтений в области дизайна интерьера / В. О. Покуль, В. К. Туркенич. // Молодой ученый. - 2021. - № 21 (363). - С. 70-74.

9. Кузнецов М.А. Потребительские предпочтения как фактор, влияющий на выбор платных медицинских услуг // Креативная экономика. - 2021. - Том 15. - № 5. - С. 1963-1976.

10. Мокронос А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. - Екатеринбург: Изд. УУ, 2022. - 144 с.

11. Стаханов Д.В. Региональный маркетинг туристских услуг: оценка потребительских предпочтений / Д.В. Стаханов, О.В. Грищенко, Л.Н. Майорова // Международный научно-исследовательский журнал. - 2021. - №8 (110). 131-138

12. Кузякова Л.М. Исследование потребителей парфюмерно-косметической продукции // Международный журнал экспериментального образования. - 2022. - № 3-1. - С. 117-120

13. Титус, А. О. Анализ потребительских предпочтений в выборе гемостатического лекарственного препарата / А. О. Титус, Ю. Н. Барсукова, О. А. Мельникова // Сборник статей. - Екатеринбург: УГМУ, CD-ROM. - 2019. - Т.2. - С. 1467-1470.

УО «Алматы Менеджмент Университеті»

«Коллоквиум»
Алматы Менеджмент Университеті
20 Қазан, 2023 жыл

«Colloquium»
Almaty Management University
20 October 2023

