

## **Формирование прибыли как результат эффективного использования финансовых ресурсов**

Прибыль, как одна из наиболее сложных экономических категорий, обусловлена созданием прибавочного продукта и товарно-денежной формой расширенного воспроизводства. Она выступает одной из денежных форм реализации стоимости прибавочного продукта.

Распадение вновь созданного продукта на необходимый и прибавочный - закономерность, свойственная любому способу организации общественного производства. Расчленение вновь созданной стоимости отражает отношения производства. Но в самом производстве они, как и стоимость, неосвязаемы и проявляются в процессе реализации товара.

Прибыль - многозначная экономическая категория. От глубины ее познания и рациональности использования зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Прибыль представляет собой не только результат хозяйственной деятельности, но и источник удовлетворения потребностей предприятия и общества в целом, а также расширения производства и обеспечения других внутрихозяйственных потребностей; часть ее используется для материального стимулирования работающих и удовлетворения их социальных запросов; постоянно возрастает роль прибыли в формировании бюджетных и благотворительных фондов.

За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятий, финансируются мероприятия по техническому перевооружению, реконструкции, расширению предприятий.

Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. Когда же для развития предприятий используется долгосрочный кредит, то он погашается (как и уплата процентов) за счет внутренних накоплений. Часть прибыли направляется на удовлетворение социально-культурных потребностей: строительство и капитальный ремонт жилых домов, детских дошкольных учреждений, дотаций столовым, улучшение культурно-бытового обслуживания работников предприятия, питания детей в детских учреждениях и лагерях.

Прибыль используется на премирование рабочих и служащих по установленным премиальным системам, единовременное поощрение отличившихся работников за выполнение особо важных производственных

заданий, выплату вознаграждений за общие результаты работы предприятия по итогам года, оказание единовременной помощи.

Финансовые ресурсы предприятий формируются главным образом за счет прибыли (от основной и другой деятельности) и амортизационных отчислений.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, может использоваться на образование страховых фондов.

В современных условиях хозяйствования прибыль становится основным источником социально-экономического развития коллективов. Это явление сопровождается резким повышением заинтересованности предприятий и объединений в росте денежных доходов.

Курс на коренную перестройку управления экономикой predeterminedил принципиально новый подход к прибыли. В настоящее время значение прибыли возрастает, что, с нашей точки зрения, обусловлено более широким использованием товарно-денежных отношений и стоимостных категорий, усилением роли экономических рычагов воздействия на производство, развитием коммерческого расчета.

Понятие «прибыль» имеет различные значения. Речь может идти о доходах, полученных предприятием, но также о большем, чем ожидалось, удовлетворении, которое получит потребитель, или о выгоде, принесенной государству тем или иным мероприятием. Во всех случаях речь идет о прибыли предприятия, потребителя, общества. Мы ограничимся рассмотрением прибыли промышленных предприятий, как основных производителей материальных благ общества. А получаемая промышленными предприятиями прибыль находится в центре хозяйственной жизни. \2, с.12\

Размеры, прибыли зависят от объемов выпуска продукции, ее признания потребителем, качества и затрат труда, предметов труда и средств труда на ее производство, от результатов хозяйствования.

Главная задача предприятия - всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны, обеспечение на этой основе роста благосостояния трудового коллектива и его членов. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение прибыли. Получение предприятием определенной суммы прибыли в данном году и ее рост в следующие годы необходимы для осуществления расширенного воспроизводства за счет собственных средств.

Принцип прибыльности в производственно-хозяйственной, научно-технической, социально-экономической деятельности предприятий различных форм собственности представляет одну из наиболее емких и выразительных форм того, насколько полно удовлетворяются потребности общества при обеспечении рационального использования всех видов производственных ресурсов.

На предприятиях, работающих в более благоприятных, чем средние, условиях, создается избыточная прибыль. Она выступает в различных формах. Избыточная прибыль первой формы образуется в результате деятельности

субъектов хозяйствования в более благоприятных природных условиях. Она возникает прежде всего в сельском хозяйстве и добывающей промышленности. Избыточная прибыль второй формы создается в результате деятельности предприятий в более благоприятных экономических условиях, предоставленных обществом. Она может возникать во всех отраслях производства. Избыточная прибыль третьей формы образуется в результате деятельности предприятий в более благоприятных экономических условиях, созданных усилиями самого производственного коллектива (использование внутренних резервов, рационализация, изобретательство и т. д.).

Предприятие получает избыточную прибыль и вследствие несовершенства ценообразования. Цены еще не могут освободиться от главного недостатка - деления продукции на выгодную и невыгодную. Производители выгодных изделий получают избыточную прибыль особой формы. Она отличается от предыдущих, поскольку порождается субъективными факторами - недостаточным освоением механизма ценообразования. Поэтому предприятиям достается прибыль и под влиянием инфляционных тенденций, то есть в результате повышения цен на продукцию, выполненные работы, оказываемые услуги. Инфляция является весьма выгодной для предприятий, имеющих задолженность и получивших неиндексированные ссуды. Она заметно искажает данные о результатах хозяйственной деятельности, включая величину прибыли.

В прошлом министерская практика внутриотраслевого перераспределения и выравнивания нормативов прибыльности между отдельными предприятиями не способствовала снижению издержек и получению более высокой прибыли. Что касается межотраслевых различий нормы прибыли, то они регулировались директивным ценообразованием, установлением отраслевых уровней заработной платы, налогами и разветвленной системой бюджетных субсидий, дотаций.

Особенности прибыли как экономической категории, ее роль в хозяйстве находят свое практическое выражение в ее функциях. Методологически важным условием анализа функций прибыли является их рассмотрение в увязке с другими экономическими категориями. Функции прибыли не могут рассматриваться вне связи с коммерческим расчетом. Функционирование прибыли в хозяйстве отражает реально существующие связи и отношения, в которые предприятие вступает в процессе своей деятельности с обществом в целом, коллективом рабочих и служащих, другими предприятиями и организациями.

В литературе нет единого мнения о функциях прибыли. Но в современных условиях прибыль является источником пополнения доходной части государственного бюджета, образует материальную основу коммерческого расчета, экономической самостоятельности, самофинансирования предприятий.

В отдельных исследованиях выделяется распределительная, перераспределительная функция прибыли, заключающаяся в распределении (перераспределении) совокупного общественного продукта между государством, предприятиями, отраслями и т. д. Наделение прибыли этой

функцией представляется необоснованным. Напомним, что функция есть выражение свойства экономического инструмента. Но в данном случае прибыль выступает не инструментом, а объектом распределения, осуществляемого посредством цен и всей системы распределения.

Ряд экономистов выделяют также оценочную функцию прибыли в совокупности показателей хозяйствования. Однако прибыль не может рассматриваться в качестве оценочного показателя деятельности предприятий и объединений. Анализ экономических процессов, происходивших в конце 80-х - начале 90-х гг. как в отдельных отраслях народного хозяйства, так и в основных его звеньях, показал, что ориентация хозяйственного механизма на извлечение высокой прибыли и рост оплаты труда создала условия для появления эгоистических интересов предприятий в ущерб общественным. Это проявилось в стремлении отдельных предприятий получать «незаработанную» прибыль, которая может образовываться прежде всего за счет сокрытия внутрипроизводственных резервов и принятия необоснованно заниженных планов по производству продукции в натуральном выражении, заданий по снижению себестоимости.\3, с.158\

В те годы многие предприятия избрали так называемый экстенсивный путь получения прибыли, главным образом за счет изменения условий поставки продукции или материальных ресурсов, структурных сдвигов в выпуске продукции, повышения цен. Значительная часть незаработанной прибыли направлялась на оплату труда. Работники предприятий получали заработную плату, не обеспеченную товарными ресурсами.

Возможность получать «незаработанную» прибыль и заработную плату оправдывает любые издержки производства, покрывает бесхозяйственность, усиливает невосприимчивость предприятий к достижениям научно-технического прогресса, осуществлению мероприятий по ресурсосбережению. Таким образом, увеличение прибыли не всегда объективно характеризует достижения коллектива предприятия, а зачастую искажает их.

Если темп роста стоимостных показателей превышает прирост продукции в натуральном выражении, это означает снижение эффективности использования производственных ресурсов в расчете на единицу физического объема продукции, что находит отражение в повышении материалоемкости, трудоемкости, зарплатоемкости и в конечном счете себестоимости продукции.

В величине и темпах роста прибыли недостаточно полно отражается изменение объема и эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Дополнительная прибыль может быть получена и при увеличении объема производственных фондов, и снижении эффективности их использования. Поэтому для оценки интенсивности и эффективности производства применяется система показателей рентабельности, при исчислении которых абсолютный размер прибыли соизмеряется с определенной базой.

Таким образом, прибыль сама по себе, в отрыве от других показателей не может выполнять оценочную функцию. Потому ее основные функции

выражены в том, что она служит источником доходов госбюджета и источником производственного и социального развития предприятия.

Надо отметить, что единство функций в их зависимости и взаимообусловленности делает прибыль тем элементом хозяйствования, в котором увязываются экономические интересы общества, коллектива, предприятия и каждого работника. Но для того, чтобы прибыль могла эффективно выполнять свои функции, необходимы следующие условия.

Цены на продукцию должны с определенной степенью приближения выражать общественно необходимые затраты труда и при этом учитывать непрерывное повышение его производительности, снижение себестоимости. Размер прибыли поставлен в прямую зависимость от цены. Между тем в 80-е гг. предприятия Казахстана выпускали отдельные виды продукции, себестоимость которых из-за несовершенства ценообразования превышала оптовую цену. Это увеличивало бюджетный дефицит, усиливало проявление бесхозяйственности.

Практика калькулирования изделий и определения себестоимости продукции должна быть научно обоснованной.

Механизм распределения прибыли призван способствовать предприятиям создавать более-менее равные возможности для получения средств на производственное и социальное развитие в тех случаях, когда они имеют различные уровни фондо- и энерговооруженности; неодинаковые природные условия и выпускают продукцию различной трудоемкости.

Эффективное использование прибыли возможно лишь при согласованности действий системы экономических рычагов. При этом первостепенное значение для прибыли имеет реализация продукции. Во-первых, потому, что в процессе продажи товаров на рынке происходит возмещение израсходованных средств производства: изношенные машины заменяются новыми, пополняются запасы сырья, материалов, топлива; работники приобретают на заработную плату предметы и услуги личного потребления, необходимые, для воспроизводства рабочей силы.

Во-вторых, реализация продукции - это весьма критический момент в процессе деятельности предприятия. Ведь именно на рынке произведенный продукт и затраченный на него труд доказывают свою социальную значимость, получают общественное признание. Любая заминка в реализации общественного продукта или какой-то части вызывает нарушение нормального хода производства. Если же товары в массе своей не находят сбыта, то наступает кризис перепроизводства.

В организации коммерческого расчета как предприятий, так и внутрипроизводственных подразделений важное место занимают показатели, характеризующие конечные результаты их деятельности.

Прибыль - объективная экономическая категория товарно-денежных отношений. Формирование регулируемого рынка товаров сопровождается повышением роли прибыли в системе показателей экономической характеристики деятельности предприятий. К тому же прибыль - реальная база налогообложения и, как правило, источник уплаты налогов.

В практике хозяйственной деятельности применяются различные показатели прибыли: балансовая (валовая), от реализации, от производства, остаточная (чистая). Балансовая прибыль отражает результаты всех видов деятельности предприятия - производственной и непроизводственной, финансовой. Это значит, что на размерах балансовой прибыли отражаются все стороны деятельности предприятия. Так, рост производительности труда означает снижение его затрат на единицу продукции, соответственно при нормальных условиях работы должны относительно снижаться расходы на оплату труда в расчете на единицу продукции. Улучшение использования производственных фондов означает, что относительно сокращаются затраты на их содержание и эксплуатацию, уменьшаются амортизационные отчисления в себестоимости отдельных изделий. Это, как и экономия материальных затрат, увеличивает прибыль.

На уровне прибыли отражается использование оборотных средств предприятия, состояние его финансовых расчетов с поставщиками, заказчиками, банками. На размерах прибыли существенно сказываются качество продукции, потери от брака, бесхозяйственности, другие непроизводительные расходы - штрафы и т. п.

С помощью прибыли и на ее базе приводятся в движение важнейшие рычаги коммерческого расчета и срабатывает весь его механизм. В прибыли «завязываются» в единый узел финансовое состояние предприятий, мера коллективного поощрения его работников и эффективность использования ресурсов.

Одну и ту же сумму прибыли можно получить при различных затратах труда и средств. Ее величина во многом отражает масштабы и темпы роста производства, возможности общества удовлетворять ряд производственных и общественных потребностей.

Прибыль характеризует превышение результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия над затратами живого, овеществленного труда, выраженными в денежной форме. Она позволяет суммарно соизмерять соотношение результатов и затрат труда, определять с учетом сказанного выше, особенно обоснованности цен, эффективность производственной деятельности предприятий. Показатели прибыли используются для измерения эффективности капиталовложений, а также при выборе и экономическом обосновании проектных и плановых решений инвестиционной деятельности.

Прибыль характеризует конечные результаты деятельности предприятия и поскольку поступает лишь в результате реализации продукции, то в ней выражена связь между производством и обращением. Прибыль оказывает стимулирующее влияние на общественное развитие. При нормальном течении хозяйственной деятельности стремление получать прибыль заставляет руководителей предприятий искать различные технические и организационные нововведения.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается

в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Совершенствование финансовых отношений предполагает вовлечение в хозяйственный оборот свободных финансовых ресурсов предприятий, населения и повышение эффективности их использования. В настоящее время на практическую основу поставлена задача формирования рынка ценных бумаг. Ведущую роль в его формировании призвана сыграть прибыль. Ведь приобретение субъектами хозяйствования ценных бумаг и выплата дивидендов по ним осуществляются за счет чистой прибыли производства.

Таким образом, по нашему мнению, прибыль является составным элементом рыночных отношений. Она играет важную роль в формировании доходов бюджета и создании рынков средств производства, предметов народного потребления и др. Изучение социально-экономической сущности прибыли имеет первостепенное значение для рассмотрения источников ее формирования, влияния на нее различных производственных и внепроизводственных факторов, разработки системы распределения, формирования основных направлений деятельности предприятий, решения социальных проблем.

#### Список использованной литературы:

1. Бабо А. Прибыль. - М.-Прогресс,1993. - 174 с.
2. Богачев В.Н. Прибыль. О рыночной экономике и эффективности капитала. - М.: Финансы и статистика, 1992. - 287 с.
3. Управление прибылью. Бланк И.А. 3-е изд. - М.: Ника-Центр, 2007. — 768 с..