

**Regional Academy of Management  
Goa University  
East European Institute  
Taraz Innovation and Humanities University  
Academy "Kokshe"**

**MATERIALS  
of the international scientific-practical conference  
"INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGY  
IN THE ERA OF GLOBALIZATION"**

**10-17 January 2014  
(Bogmallo Beach Resort, Goa, India)**

**Volume I**



**Региональная Академия Менеджмента  
Университет Гоа  
Восточно-Европейский институт  
Таразский инновационно-гуманитарный университет  
Академия «Кокше»**

**МАТЕРИАЛЫ  
международной научно-практической конференции  
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ  
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**

**10-17 января 2014 г.  
(Bogmallo Beach Resort, Гоа, Индия)**

**Том I**

**Bogmallo Beach Resort, 2014**

**УДК 005  
ББК 65.290-2  
И 66**

**Editorial Board:**

**Chairman of Board – Professor S. Midelski.**

**Members of the Board: D. Sc. Professor S. Baubekov, Associate Professor I. Makarycheva (Russian Federation), D. Sc. Professor V. Kim, Ph. D. in Sociology, Professor O. Komarov, Associate Professor T. Kolossova, Ph. D. in Economy, Associate Professor T. Malik (India), Ph. D., Professor D.T. Ismailova.**

**И 66 «Инновационный менеджмент и технологии в эпоху глобализации»: материалы международной научно-практической конференции. "Innovation Management and Technology in the Era of Globalization": materials of the international scientific-practical conference. In three volumes. Volume I - Bogmallo Beach Resort, Павлодар: Региональная Академия Менеджмента, 2014. – 341 с. – на русском, английском языках.**

**ISBN 987-601-267-264-0**

This is a compilation of the materials of the international scientific-practical conference "Innovation Management and Technology in the Era of Globalization", that was held at Bogmallo Beach Resort (Goa, India) 10-17 January 2014.

Submissions cover a wide range of issues, primarily the problem of improving management, sustainable economic development and introduction of innovative technologies, improved training and enhancement of the development of "human capital", interaction between the individual and society, psychological and pedagogical foundations of innovative education.

Materials addressed to all those interested in the actual problems of management, economy and ecology, social sciences and humanities.

**УДК 005  
ББК 65.290-2**

**ISBN 987-601-267-264-0**

**© Региональная Академия Менеджмента, 2014  
© Regional Academy of Management, 2014**



**Аймақтық Менеджмент Академиясы  
Региональная Академия Менеджмента  
Regional Academy of Management**



Медаль  
«ЛИДЕР КАЗАХСТАНА 2013»

**Қазақстан Көшбасшысы – 2013 \*  
Лидер Казахстана – 2013 \*  
Leader of Kazakhstan – 2013 \***

\* According to the National Business Rating Kazakhstan: <http://nbr-kz.com/> / Согласно данным Национального Бизнес-Рейтинга Казахстана: <http://nbr-kz.com/>



Regional Academy of Management is a public academy of sciences, a self-governing community of scholars, teachers and practitioners in the management of the Republic of Kazakhstan, the CIS countries, Turkey and the European Union.

The purpose of the Academy is to promote social and managerial knowledge and technology, as well as the implementation of economic, sociological, socio-psychological and other fundamental and applied research on topical issues of governance.

Academy provides independent certification and assessment of the quality of training of the teaching staff, as well as leaders and practitioners of the highest qualification in the field of management and other social sciences, with the issuance of the qualification documents.

For more information visit: [www.regionacadem.org](http://www.regionacadem.org)

Inquiries by e-mail: [inf.academ@gmail.com](mailto:inf.academ@gmail.com)

Региональная Академия Менеджмента – общественная академия наук, самоуправляемое сообщество ученых, преподавателей и специалистов-практиков в области управления из Республики Казахстан, стран СНГ, Турции и Европейского Союза.

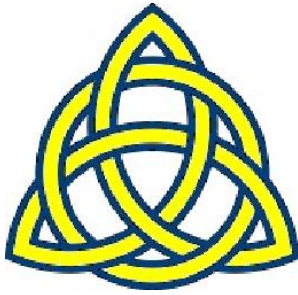
Целью Академии является содействие развитию социально-управленческих знаний и технологий, а также проведение экономических, социологических, социально-психологических и иных фундаментальных и прикладных научных исследований по актуальным проблемам управления.

Академия осуществляет независимую аттестацию и оценку качества подготовки научно-педагогических кадров, а также руководителей и специалистов-практиков высшей квалификации в области менеджмента и других социальных наук с выдачей соответствующих квалификационных документов.

Подробная информация на сайте: [www.regionacadem.org](http://www.regionacadem.org)

Справки по электронной почте: [inf.academ@gmail.com](mailto:inf.academ@gmail.com)

**ORGANIZERS OF THE CONFERENCE:  
ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**



**Regional Academy of Management**  
(Pavlodar, Kazakhstan)  
[www.regionacadem.org](http://www.regionacadem.org)  
**Региональная Академия Менеджмента**  
(г. Павлодар, Казахстан)



**Goa University**  
(Taleigao, India)  
[www.unigoa.ac.in](http://www.unigoa.ac.in)  
**Университет Гоа**  
(Талгау, Индия)



**East European Institute**  
(Izhevsk, Russian Federation)  
[www.mveu.ru](http://www.mveu.ru)  
**Восточно-Европейский институт**  
(г. Ижевск, Российская Федерация)



**Taraz Innovation and Humanities  
University (Taraz, Kazakhstan)**  
[www.tigu.kz](http://www.tigu.kz)  
**Таразский инновационно-гуманитарный  
университет (г. Тараз, Казахстан)**



**Academy "Kokshe"**  
(Kokshetau, Kazakhstan)  
[www.koksheacademy.kz](http://www.koksheacademy.kz)  
**Академия «Кокше»**  
(г. Кокшетау, Казахстан)

## CONTENTS / СОДЕРЖАНИЕ

<b>Organizers of the Conference / Организаторы конференции...</b>	<b>4</b>
<b>Contents / Содержание.....</b>	<b>5</b>
<b>Reports at the Plenary Session / Доклады пленарного заседания.....</b>	<b>9</b>
<b>01. Ph.D. T. Malik</b> Impact of globalization on Indian economy.....	9
<b>02. Dr. N. Paresashvili</b> Individual and Team Role in an Organization.....	18
<b>03. Н.И. Самбурская</b> Амортизационная политика как фактор развития туризма в Украине.....	25
<b>04. В.В. Харабет</b> Самостоятельная работа студентов в кредитно-модульной системе подготовки специалистов.....	32
<b>05. Т.А. Яшкова</b> Инновационная политика в контексте структурных изменений экономики Российской Федерации первой половины XXI века.....	36
<b>06. А.Г. Бурмистров, А.В. Кочеров</b> Контроль качества материалов по их релаксационным спектрам.....	42
<b>07. А.В. Моров</b> Экзистенциальная функция лидерства в контексте глобальных тенденций развития человеческого капитала.....	47
<b>08. А.Д. Дуйшеналиева</b> Проблемы внедрения инноваций в организационную структуру органов местного управления.....	52
<b>09. С.Е. Елкин</b> Развитие человеческого потенциала как цель инновационной образовательной деятельности.....	59
<b>10. Е.Е. Камшибаев</b> Экономика Казахстана в период мирового финансового кризиса.....	64
<b>11. В.П. Чижик</b> Развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг как фактор устойчивого роста и развития.....	70
<b>12. Ч.Р. Кулуева</b> Проблемы трудовых ресурсов в Кыргызской Республике.....	76
<b>13. Ж.А. Дуйшеев</b> Научная связь: Запад и Восток (деятельность академика К.И. Скрябина).....	87

<b>Section I / Секция I. Society and personality: current issues of philosophy, sociology, psychology, history, political science and law / Общество и личность: актуальные вопросы философии, социологии, психологии, истории, политологии и права.....</b>	<b>90</b>
<b>1.1. И.Н. Макарычева Система школьного образования в России и особенности подросткового возраста: конфликт интересов.....</b>	<b>90</b>
<b>1.2. О.Е. Комаров Роль представительных органов в жизни общества (опыт социологического исследования в Павлодарской области).....</b>	<b>97</b>
<b>1.3. Т.В. Амельченко Профессиональная компетентность работника социальной сферы трансграничного региона: вариант конструирования определения.....</b>	<b>106</b>
<b>1.4. В.А. Ким, Э.В. Ким, В.В. Ким Процесс духовно-нравственного и патриотического самовоспитания.....</b>	<b>114</b>
<b>1.5. Т.А. Колосова Проблемы пожилых людей.....</b>	<b>120</b>
<b>1.6. А. Ерали, К.А. Баймуратова Қаржы меншігі және мемлекеттік билік.....</b>	<b>131</b>
<b>1.7. С.Л. Мидельский Краткая история местного самоуправления в Казахстане: традиции и тенденции.....</b>	<b>136</b>
<b>1.8. Е.Н. Манина Проблемы определения государственного управления и вопросы его развития.....</b>	<b>144</b>
<b>1.9. К.А. Кирдасинова, А.Ж. Жунусова Основные направления стабилизации эффективности государственного управления.....</b>	<b>152</b>
<b>1.10. Ә.Ж. Несіпбаева, Н.Н. Казиева, Б. Рамазан Инновациялық оқыту технологиясының оқу үрдісінде қолданылу ерекшеліктері.....</b>	<b>158</b>
<b>1.11. А.Б. Байзақ Сыбайлас жемқорлық қылмыстарды психологиялық тұрғыдан алдын-алу.....</b>	<b>164</b>
<b>1.12. С.Ж. Смоилов К вопросу о юридической сущности понятия вымогательства.....</b>	<b>169</b>
<b>1.13. Л.К. Танкенова Правовые проблемы борьбы с религиозным экстремизмом и терроризмом в Республике Казахстан.....</b>	<b>177</b>
<b>1.14. Қ.Қ. Тастекеев Қазақстан Республикасында аралық соттың маңызы және қажеттілігі.....</b>	<b>184</b>

<b>1.15. З.Ө. Ибадуллаева, А.Г. Жарылкапова</b> Сүйек ұғымы және оның мәні (тарихи-этнографиялық деректер бойынша).....	187
<b>1.16. Ж.М. Макимбаева</b> Жаһанданудың мұсылман әйелі статусына әсері.....	194
<b>1.17. С.Н. Манин</b> Правовые и организационные основы финансового управления.....	200
<b>1.18. Н.А. Марасулова</b> Проблемы социальной защиты детей с ограниченными возможностями в Кыргызстане (1990-2000-е годы).....	205
<b>1.19. Г.К. Айкинбаева, А.А. Наурызбаева</b> Аутизм және оған шалдыққан балаларға психологиялық қолдау көрсетудің ерекшеліктері.....	211
<b>1.20. Е.М. Раклова</b> Особенности социально-психологического климата в трудовых коллективах.....	217
<b>1.21. А.К. Сатынская</b> О проблеме девиантного поведения подростков.....	223
<b>1.22. Г.К. Айкинбаева, Б.Б. Кашхынбай, Г.Т. Телегенова</b> Студент тұлғасы және оның қалыптасуына әсер етуші факторлар.....	229
<b>1.23. А.А. Агманова, Р.Н. Кенжебаева, Н.А. Исабекова</b> Оңтүстік Қазақстан облысының халқы және ұлттық құрамы (1989-2009 жж.).....	235
<b>Section II / Секция II. Modern economics: the problem of sustainable growth and development / Современная экономика: проблемы устойчивого роста и развития.....</b>	<b>241</b>
<b>2.1. R. Bhowmik</b> Globalization and Service Sector: Input-Output Analysis.....	241
<b>2.2. Г.И. Баймахамбетова</b> Антикризисное управление проектами в условиях кризиса.....	257
<b>2.3. Е.И. Луковникова, А.М. Патрусова</b> Формы реализации механизмов трансфера инновационных научных достижений вуза и организаций.....	262
<b>2.4. А.А. Шарф</b> Развитие розничной торговли в институциональной среде.....	270
<b>2.5. С.Ы. Умирзаков</b> Стратегия развития многовекторности выхода Казахстана на мировые рынки.....	272

<b>2.6. Ғ.С. Нартова, Ә. Ерсұлтанқызы, Б.А. Алимбетов</b> Қазақстан республикасындағы элеуметтік саланың дамуының қазіргі жай-күйі.....	278
<b>2.7. А.Х. Муканов, Б.Т. Онаева</b> Привлечение инвестиций в развитие инновационных технологий в АПК Республики Казахстан.....	282
<b>2.8. Б.Т. Онаева</b> Теоретические основы кластерно- инновационного развития агропромышленного сектора Республики Казахстан.....	290
<b>2.9. М.М. Амангалиева</b> Модели государственной политики в энергетической сфере.....	297
<b>2.10. Г.И. Жакенова, В.Н. Гранецкий</b> Методика рейтинговой оценки надежности страховщика путем ранжирования показателей деятельности.....	303
<b>2.11. S.Z. Astrakhan, G.S. Nartova</b> Contemporary theoretical aspects in economic development of Kazakhstan.....	309
<b>2.12. С.Х. Кальжанова</b> Қазақстандағы жұмыссыздық деңгейі.....	314
<b>2.13. С.А. Момынова, Н.П. Сохатская</b> Анализ маркетинговых возможностей рынка автотехники.....	318
<b>2.14. М.Т. Давлетова, Г.Г. Садыков</b> Совершенствование сбытовой деятельности фирмы.....	323
<b>Information about authors / Сведения об авторах.....</b>	<b>333</b>

All materials are published in author's edition.

The authors are responsible for the content of articles and for possible spelling and punctuation errors.

Все материалы опубликованы в авторской редакции.

Ответственность за содержание статей и за возможные орфографические и пунктуационные ошибки несут авторы.



## **REPORTS AT THE PLENARY SESSION ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ**

### **01. IMPACT OF GLOBALIZATION ON INDIAN ECONOMY**

**Ph. D. Tanveer Malik**

Goa University  
(Taleigao, India)

#### **Introduction**

Indian economy had experienced major policy changes in early 1990s. The new economic reform, popularly known as Liberalization, Privatization and Globalization (LPG model) aimed at making the Indian economy as fastest growing economy and globally competitive. The series of reforms undertaken with respect to industrial sector, trade as well as financial sector aimed at making the economy more efficient.

With the onset of reforms to liberalize the Indian economy in July of 1991, a new chapter has dawned for India and her billion plus population. This period of economic transition has had a tremendous impact on the overall economic development of almost all major sectors of the economy, and its effects over the last decade can hardly be overlooked. Besides, it also marks the advent of the real integration of the Indian economy into the global economy.

This era of reforms has also ushered in a remarkable change in the Indian mindset, as it deviates from the traditional values held since Independence in 1947, such as self reliance and socialistic policies of economic development, which mainly due to the inward looking restrictive form of governance, resulted in the isolation, overall backwardness and inefficiency of the economy, amongst a host of other problems. This, despite the fact that India has always had the potential to be on the fast track to prosperity.

Now that India is in the process of restructuring her economy, with aspirations of elevating herself from her present desolate position in the world, the need to speed up her economic development is even more imperative. And having witnessed the positive role that Foreign Direct Investment (FDI) has played in the rapid economic growth of most of the Southeast Asian countries and most notably China, India has embarked on an ambitious plan to emulate the successes of her neighbors to the east and is trying to sell herself as a safe and profitable destination for FDI.

Globalization has many meanings depending on the context and on the person who is talking about. Though the precise definition of globalization is still unavailable a few definitions are worth viewing, Guy Brainbant: says that the process of globalization not only includes opening up of world trade, development of advanced means of communication, internationalization of financial markets, growing importance of MNCs,

population migrations and more generally increased mobility of persons, goods, capital, data and ideas but also infections, diseases and pollution. The term globalization refers to the integration of economies of the world through uninhibited trade and financial flows, as also through mutual exchange of technology and knowledge. Ideally, it also contains free inter-country movement of labor. In context to India, this implies opening up the economy to foreign direct investment by providing facilities to foreign companies to invest in different fields of economic activity in India, removing constraints and obstacles to the entry of MNCs in India, allowing Indian companies to enter into foreign collaborations and also encouraging them to set up joint ventures abroad; carrying out massive import liberalization programs by switching over from quantitative restrictions to tariffs and import duties, therefore globalization has been identified with the policy reforms of 1991 in India.

### **The Important Reform Measures (Step Towards liberalization privatization and Globalization)**

Indian economy was in deep crisis in July 1991, when foreign currency reserves had plummeted to almost \$1 billion; Inflation had roared to an annual rate of 17 percent; fiscal deficit was very high and had become unsustainable; foreign investors and NRIs had lost confidence in Indian Economy. Capital was flying out of the country and we were close to defaulting on loans. Along with these bottlenecks at home, many unforeseeable changes swept the economies of nations in Western and Eastern Europe, South East Asia, Latin America and elsewhere, around the same time. These were the economic compulsions at home and abroad that called for a complete overhauling of our economic policies and programs. Major measures initiated as a part of the liberalization and globalization strategy in the early nineties included the following:

**Devaluation:** The first step towards globalization was taken with the announcement of the devaluation of Indian currency by 18-19 percent against major currencies in the international foreign exchange market. In fact, this measure was taken in order to resolve the BOP crisis

**Disinvestment:** In order to make the process of globalization smooth, privatization and liberalization policies are moving along as well. Under the privatization scheme, most of the public sector undertakings have been/ are being sold to private sector

**Dismantling of The Industrial Licensing Regime** At present, only six industries are under compulsory licensing mainly on accounting of environmental safety and strategic considerations. A significantly amended locational policy in tune with the liberalized licensing policy is in place. No industrial approval is required from the government for locations not falling within 25 kms of the periphery of cities having a population of more than one million.

Allowing Foreign Direct Investment (FDI) across a wide spectrum of industries and encouraging non-debt flows. The Department has put in

place a liberal and transparent foreign investment regime where most activities are opened to foreign investment on automatic route without any limit on the extent of foreign ownership. Some of the recent initiatives taken to further liberalize the FDI regime, inter alia, include opening up of sectors such as Insurance (upto 26%); development of integrated townships (upto 100%); defense industry (upto 26%); tea plantation (upto 100% subject to divestment of 26% within five years to FDI); enhancement of FDI limits in private sector banking, allowing FDI up to 100% under the automatic route for most manufacturing activities in SEZs; opening up B2B e-commerce; Internet Service Providers (ISPs) without Gateways; electronic mail and voice mail to 100% foreign investment subject to 26% divestment condition; etc. The Department has also strengthened investment facilitation measures through Foreign Investment Implementation Authority (FIIA).

Non Resident Indian Scheme the general policy and facilities for foreign direct investment as available to foreign investors/ Companies are fully applicable to NRIs as well. In addition, Government has extended some concessions especially for NRIs and overseas corporate bodies having more than 60% stake by NRIs

Throwing Open Industries Reserved For The Public Sector to Private Participation. Now there are only three industries reserved for the public sector

Abolition of the (MRTP) Act, which necessitated prior approval for capacity expansion

The removal of quantitative restrictions on imports.

The reduction of the peak customs tariff from over 300 per cent prior to the 30 per cent rate that applies now.

Wide-ranging financial sector reforms in the banking, capital markets, and insurance sectors, including the deregulation of interest rates, strong regulation and supervisory systems, and the introduction of foreign/private sector competition.

### **Impact of Globalization of Indian Economy**

The novel Tale of Two Cities of Charles Dickens begins with a piquant description of the contradictions of the times: It was the best of times, it was the worst of times; it was the age of wisdom, it was the age of foolishness; it was the epoch of belief, it was the epoch of incredulity; we had everything before us, we had nothing before us

At the present, we can also say about the tale of two Indias: We have the best of times; we have the worst of times. There is sparkling prosperity, there is stinking poverty. We have dazzling five star hotels side by side with darkened ill-starred hovels. We have everything by globalization, we have nothing by globalization.

Though some economic reforms were introduced by the Rajiv Gandhi government (1985-89), it was the Narasimha Rao Government that gave a definite shape and start to the new economic reforms of globalization in

India. Presenting the 1991-92 Budget, Finance Minister Manmohan Singh said: After four decades of planning for industrialization, we have now reached a stage where we should welcome, rather fear, foreign investment. Direct foreign investment would provide access to capital, technology and market.

In the Memorandum of Economic Policies dated August 27, 1991 to the IMF, the Finance Minister submitted in the concluding paragraph: The Government of India believes that the policies set forth in the Memorandum are adequate to achieve the objectives of the program, but will take any additional measures appropriate for this purpose. In addition, the Government will consult with the Fund on the adoption of any measures that may be appropriate in accordance with the policies of the Fund on such consultations.

The Government of India affirmed to implement the economic reforms in consultation with the international bank and in accordance of its policies. Successive coalition governments from 1996 to 2004, led by the Janata Dal and BJP, adopted faithfully the economic policy of liberalization. With Manmohan Singh returned to power as the Prime Minister in 2004, the economic policy initiated by him has become the lodestar of the fiscal outlook of the government.

### **The Bright Side of Globalization**

The rate of growth of the Gross Domestic Product of India has been on the increase from 5.6 per cent during 1980-90 to seven per cent in the 1993-2001 period. In the last four years, the annual growth rate of the GDP was impressive at 7.5 per cent (2003-04), 8.5 per cent (2004-05), nine per cent (2005-06) and 9.2 per cent (2006-07). Prime Minister Manmohan Singh is confident of having a 10 per cent growth in the GDP in the Eleventh Five Year Plan period.

The foreign exchange reserves (as at the end of the financial year) were \$ 39 billion (2000-01), \$ 107 billion (2003-04), \$ 145 billion (2005-06) and \$ 180 billion (in February 2007). It is expected that India will cross the \$ 200 billion mark soon.

The cumulative FDI inflows from 1991 to September 2006 were Rs.1, 81,566 crores (US \$ 43.29 billion). The sectors attracting highest FDI inflows are electrical equipments including computer software and electronics (18 per cent), service sector (13 per cent), telecommunications (10 per cent), transportation industry (nine per cent), etc. In the inflow of FDI, India has surpassed South Korea to become the fourth largest recipient.

India controls at the present 45 per cent of the global outsourcing market with an estimated income of \$ 50 billion.

In respect of market capitalization (which takes into account the market value of a quoted company by multiplying its current share price by the number of shares in issue), India is in the fourth position with \$ 894

billion after the US (\$ 17,000 billion), Japan (\$ 4800 billion) and China (\$ 1000). India is expected to soon cross the trillion dollar mark.

As per the Forbes list for 2007, the number of billionaires of India has risen to 40 (from 36 last year) more than those of Japan (24), China (17), France (14) and Italy (14) this year. A press report was jubilant: This is the richest year for India. The combined wealth of the Indian billionaires marked an increase of 60 per cent from \$ 106 billion in 2006 to \$ 170 billion in 2007. The 40 Indian billionaires have assets worth about Rs. 7.50 lakh crores whereas the cumulative investment in the 91 Public Sector Undertakings by the Central Government of India is Rs. 3.93 lakh crores only.

### **The Dark Side of Globalization**

On the other side of the medal, there is a long list of the worst of the times, the foremost casualty being the agriculture sector. Agriculture has been and still remains the backbone of the Indian economy. It plays a vital role not only in providing food and nutrition to the people, but also in the supply of raw material to industries and to export trade. In 1951, agriculture provided employment to 72 per cent of the population and contributed 59 per cent of the gross domestic product. However, by 2001 the population depending upon agriculture came to 58 per cent whereas the share of agriculture in the GDP went down drastically to 24 per cent and further to 22 per cent in 2006-07. This has resulted in a lowering the per capita income of the farmers and increasing the rural indebtedness.

The agricultural growth of 3.2 per cent observed from 1980 to 1997 decelerated to two per cent subsequently. The Approach to the Eleventh Five Year Plan released in December 2006 stated that the growth rate of agricultural GDP including forestry and fishing is likely to be below two per cent in the Tenth Plan period.

The reasons for the deceleration of the growth of agriculture are given in the Economic Survey 2006-07: Low investment, imbalance in fertilizer use, low seeds replacement rate, a distorted incentive system and low post-harvest value addition continued to be a drag on the sectors performance. With more than half the population directly depending on this sector, low agricultural growth has serious implications for the inclusiveness of growth.

The number of rural landless families increased from 35 per cent in 1987 to 45 per cent in 1999, further to 55 per cent in 2005. The farmers are destined to die of starvation or suicide. Replying to the Short Duration Discussion on Import of Wheat and Agrarian Distress on May 18, 2006, Agriculture Minister Sharad Pawar informed the Rajya Sabha that roughly 1, 00,000 farmers committed suicide during the period 1993-2003 mainly due to indebtedness.

In his interview to The Indian Express on November 15, 2005, Sharad Pawar said: The farming community has been ignored in this country and especially so over the last eight to ten years. The total investment in the agriculture sector is going down. In the last few years, the average

budgetary provision from the Indian Government for irrigation is less than 0.35 percent.

During the post-reform period, India has been shining brilliantly with a growing number of billionaires. Nobody has taken note of the sufferings of the family members of those unfortunate hundred thousand farmers.

Further, the proportion of people depending in India on agriculture is about 60 % whereas the same for the UK is 2 %, USA 2 % and Japan 3%. The developed countries, having a low proportion of population in agriculture, have readily adopted globalization which favors more the growth of the manufacturing and service sectors.

About the plight of agriculture in developing countries, Nobel Prize-winning economist Joseph Stiglitz said: Trade agreements now forbid most subsidies excepted for agricultural goods. This depresses incomes of those farmers in the developing countries who do not get subsidies. And since 70 per cent of those in the developing countries depend directly or indirectly on agriculture, this means that the incomes of the developing countries are depressed. But by whatever standard one uses, today's international trading regime is unfair to developing countries.

He also pointed out: The average European cow gets a subsidy of \$ 2 a day (the World Bank measure of poverty); more than half the people in the developing world live on less than that. It appears that it is better to be a cow in Europe than to be a poor person in a developing country.

### **Demoting Agriculture**

The Economic Survey reports released till 1991 contained the Chapters in the following order: (1) Introduction, (2) Agricultural Production, (3) Industrial Performance and Policies, (4) Infrastructure, (5) Human Resources, (6) Prices, Price Policy and Public Distribution System, (7) Fiscal Policy and Government Budget, (8) Monetary and Credit Developments, (9) The External Sector and (10) Problems and Prospects.

In the Economic Survey 1991-92, Finance Minister Manmohan Singh recast the Chapters in the following order: (1) Introduction, (2) Public Finance, (3) Money and Credit, (4) Prices and Distribution, (5) Balance of Payments, (6) Industry, (7) Agriculture, (8) Infrastructure and (9) Social Sectors.

It is not known as to why the Finance Minister demoted the importance of agriculture that has about 90 per cent population from the second place to the seventh in the annual Economic Survey of the country. In a way does it symbolize the low importance deliberately given to the growth of the agriculture sector in the scheme of globalization?

### **Strategy of Globalization**

In the Report (2006) East Asian Renaissance, World Bank Advisor Dr Indermit Gill stated: Cities are at the core of a development strategy based on international integration, investment and innovation. East Asia is witnessing the largest rural-to-urban shift of population in history. Two million new urban dwellers are expected in East Asian cities every month

for the next 20 years. This will mean planning for and building dynamic, connected cities that are linked both domestically and to the outside world so that economic growth continues and social cohesion is strengthened.

The market economy seems to be more concerned with the growth of consumerism to attract the high income groups who are mostly in the cities in the developing countries. Rural economy and the agricultural sector were out of focus in the strategy of globalization.

### **Growth of Unemployment / Poverty**

The proportion of the unemployed to the total labor force has been increasing from 2.62 per cent (1993-94) to 2.78 per cent (1999-2000) and 3.06 per cent (2004-05). In absolute figures, the number of unemployed had been in those years 9.02 million, 10.51 million and 13.10 million respectively. (Economic Survey 2006-07, Table 10.4)

In reply to a question, the Minister for Labor and Employment informed the Lok Sabha on March 19, 2007, that the enrolment of the unemployed in the Employment Exchanges in 2006-07 was 79 lakhs against the average of 58 lakhs in the past ten years.

About the impact of globalization, in particular on the development of India, the ILO Report (2004) stated: In India, there had been winners and losers. The lives of the educated and the rich had been enriched by globalization. The information technology (IT) sector was a particular beneficiary. But the benefits had not yet reached the majority, and new risks had cropped up for the losers—the socially deprived and the rural poor. Significant numbers of non-perennial poor, who had worked hard to escape poverty, were finding their gains reversed. Power was shifting from elected local institutions to unaccountable trans-national bodies. Western perceptions, which dominated the globe media, were not aligned with local perspectives; they encouraged consumerism in the midst of extreme poverty and posed a threat to cultural and linguistic diversity.

### **Social Services**

About the quality of education given to children, the Approach to the Eleventh Five Year Plan stated: A recent study has found that 38 per cent of the children who have completed four years of schooling cannot read a small paragraph with short sentences meant to be read by a student of Class II. About 55 per cent of such children cannot divide a three digit number by a one digit number. These are indicators of serious learning problems which must be addressed.

The Approach paper added further: Universalisation of education will not suffice in the knowledge economy. A person with a mere eight years of schooling will be as disadvantaged in a knowledge economy by ICT as an illiterate person in modern industry and services.

The less said about the achievements in health the better. The Approach to the Eleventh Plan concedes that progress implementing the objectives of health have been slow. The Report gave the particulars of the rates of infant mortality (per 1000 live births) for India as 60 against Sri

Lanka (13), China (30) and Vietnam (19). The rate of maternal mortality (per 1, 00,000 deliveries) of India is 407 against Sri Lanka (92), China (56) and Vietnam (130).

### **Growth of Slum Capitals**

In his 2007-08 Budget Speech, Finance Minister Chidambaram put forth a proposal to promote Mumbai as a world class financial centre and to make financial services the next growth engine of India.

Of its 13 million population, Mumbai city has 54 per cent in slums. It is estimated that 100 to 300 new families come to Mumbai every day and most land up in a slum colony. Prof R. N. Sharma of the Tata Institute of Social Science says that Mumbai is disintegrating into slums. From being known as the slum capital of India and the biggest slum of Asia, Mumbai is all set to become the slum capital of the world.

The population of Delhi is about 14 million of which nearly 45 per cent population lives in slums, unauthorized colonies, JJ clusters and undeveloped rural parts. During dry weather these slum dwellers use open areas around their units for defecation and the entire human waste generated from the slums along with the additional wastewater from their households is discharged untreated into the river Yamuna.

The cumulative FDI inflows (until September 2006) to the New Delhi region was of Rs. 27,369 crores and to Mumbai Rs. 24,545 crores. The two spots of New Delhi and Mumbai received 46 per cent of the total FDI inflows into India.

The FDI inflows have in no way assisted in improving the health and environment conditions of the people. On the other hand, the financial capital of India and the political capital of India are set to become the topmost slum cities of the world.

### **Victims of Globalization**

IN his Making Globalization Work, Nobel Laureate Stiglitz wrote: Trade liberalization opening up markets to the free flow of goods and services was supposed to lead to growth. The evidence is at best mixed. Part of the reason that international trade agreements have been so unsuccessful in promoting growth in poor countries is that they were often unbalanced. The advanced industrial countries were allowed to levy tariffs on goods produced by developing countries that were, on average, four times higher than those on goods produced by other advanced industrial countries.

In his foreword to *The Dynamics and Impact of Globalization* by Dr. M. V. Louis Anthuvan, Justice V. R. Krishna Iyer pointed out pithily: The New World Order is the product of what is now familiarly described as globalization, liberalization and privatization. The weaker sectors like the Asian and African countries are victims, whose economic welfare is slavery, at the disposal of the White world. When World War II came to a close, commercial conquest and trade triumph became the major goal of the United States and the other giant trade powers. Indeed, these mighty



countries and companies even made world hunger as Big Business. The poorer countries with natural resources have been made banana republics and cucumber vassals.

The Human Development Report 2006 recorded: Globalization has given rise to a protracted debate over the precise direction of trends in global income distribution. What is sometimes lost sight of is the sheer depth of inequality and the associated potential for greater equity to accelerate poverty reduction. Measured in the 2000 purchasing power parity (PPP) terms, the gap between the incomes of the poorest 20 per cent of the world's population and the \$ 1 a day poverty line amounts to about \$ 300 billion. That figure appears large, but it is less than two per cent of the income of the world's wealthiest 10 per cent.

### **To make Globalization Work**

Under the phenomenal growth of information technology which has shrunk space and time and reduced the cost of moving information, goods and capital across the globe, the globalization has brought unprecedented opportunities for human development for all, in developing as well as developed countries. Under the commercial marketing forces, globalization has been used more to promote economic growth to yield profits to some countries and to some groups within a country.

India should pay immediate attention to ensure rapid development in education, health, water and sanitation, labor and employment so that under time-bound programmes the targets are completed without delay. A strong foundation of human development of all people is essential for the social, political and economic development of the country.

Though at present India appears to be dominant in some fields of development as in IT-ITES, this prosperity may be challenged by other competing countries which are equipping themselves with better standards of higher education. As detailed earlier, our progress in education has been slow and superficial, without depth and quality, to compete the international standards.

The government should take immediate steps to increase agricultural production and create additional employment opportunities in the rural parts, to reduce the growing inequality between urban and rural areas and to decentralize powers and resources to the panchayati raj institutions for implementing all works of rural development. Steps should be taken for early linking of the rivers, especially in the south-bound ones, for supply of the much-needed water for irrigation.

It should be remembered that without a sustainable and productive growth of the agricultural sector, the other types of development in any sphere will be unstable and illusory. Despite the concerted development in manufacturing and service sectors, despite the remarkable inflow and overflow of foreign reserves, agriculture is still the largest industry providing employment to about 60 per cent of the workforce in the country.

Mere growth of the GDP and others at the macro level in billions does not solve the chronic poverty and backward level of living norms of the people at the micro level. The growth should be sustainable with human development and decent employment potential. The welfare of a country does not percolate from the top, but should be built upon development from the bottom.

**Acknowledgement:**

I would like to express profound gratitude to Dr. S. L. Kale and Head Prof. Dr. C. K. Goyal for giving encouragement and guidance to work on Impact of Globalization on Indian Economy An Overview. Also I would like to express thanks to Mr. Balwant Salunke, Mr. Keshav Anand, Mr. Dashrath Sharma, Mr. Rahul Joshi and Mr. Ankur Jain.

**References:**

1. Globalisation and Poverty: Centre for International Economics, Australia.
2. Globalisation Trend and Issues T.K. Velayudham.
3. Globalisation and India Lecture: Prof. Sagar Jain, University of N. Carolina.
4. Repositioning India in the Globalised World Lecture: V.N. Rai.
5. Globalization of Indian economy by Era Sezhiyan
6. Globalisation and India's Business prospective Lecture Ravi Kastia.
7. Globalisation and Liberalisation Prospects of New World Order Dr. A.K. Ojha, Third Concept An International Journal of Ideas, Aug 2002.
8. Globalisation: Imperatives, Challenges and the Strategies.

**02. INDIVIDUAL AND TEAM ROLE IN AN ORGANIZATION**

**Dr. Nino Paresashvili**

Ivane Javakhishvili Tbilisi State University  
(Tbilisi, Georgia)

**Abstract:** The main goal of the present research to reveal main tendencies of organizing behavior in Georgia. In particular this article involves exploration with the purpose to study peculiarities of individual and team behavior in Georgia, correspondingly the theoretic interpretation of organizing behavior are less found in the article, though the article contains deep analysis of results.

Key words: organizing behavior, social idelness, stereotypes, tools of career growth, JEL classification.

**Introduction**

At present time this issue connected with the workforce is actual for any kind of organization. Managers supervise over organizing behavior and as a result of study the answers are provided to the question why the

concrete individuals behave in this or other way. Through such supervision and further study gives opportunity to a manager to create environment whereby will be given opportunity to direct the organizing behavior towards efficient raising of organization in full.

Namely the subject of study of the present topic is organizing behavior which is more specifically defined by individual behavior. That is that through their means the manager gets acquainted with the skills, abilities and personal features of hired person and makes analysis of their expected behavior.

There are no thoroughly identical persons anywhere and therefore the identical behavior is excluded, that is that each individual behavior and a team behavior is to be studied as well owing to the essential difference between them. Based on results stereotypes are created which more or less are in conformity with various categories of individuals and groups. Through such stereotypes and models behavior are planned as to which behavior would be better for an individual or a group or for organization in complete.

### **Methods**

As I have said the mentioned topic concerns study of behavior of individual in an organization in scope of individual and group angle. The individual's specific behavior in an organization is due to various factors. It is interesting as to which actual detail is the most important while working process and namely what does define creation of the desirable climate between Employer and Employee in an organization? In order to response the question it was necessary to carry out direct survey over Leaser and Lessee to get to know their opinions and positions concerning the mentioned issue and owing to received results to make conclusions about situation existed in Georgian organizations.

As to the topic of research there was completed questionnaire with 29 questions focusing directly the main topic and seven social questions which give general impression about respondent. Survey covered 50 respondents who were not the representatives of one organization. By such survey we may have imagination about not only on one organization but about general essential situation of employers and employees market.

### **Results of Survey**

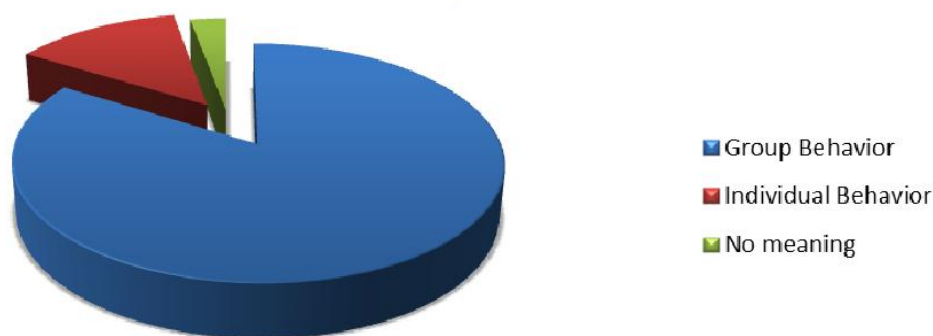
78% of all respondents under survey are of females and correspondingly 22% are the male representatives with average age 26 years. Survey showed that the core part of surveyed persons belong 22-25 average age. Their social status is very important, are they employed or not. In case the respondent is employed he/she describes real picture of events held at employer organization, and unemployed respondents percept the situation at his/her discretion. According to survey 89% of respondents are employed and 11 % are unemployed. The issue of education of respondents is also interesting, unemployment may be caused by non-complete education. The results of survey revealed that

90% of persons being under survey have higher education, 8% - non-complete education and only 2% have got special professional education. Such are the results of social survey which help us to create general image about respondents.

### Individual and Groups Behavior

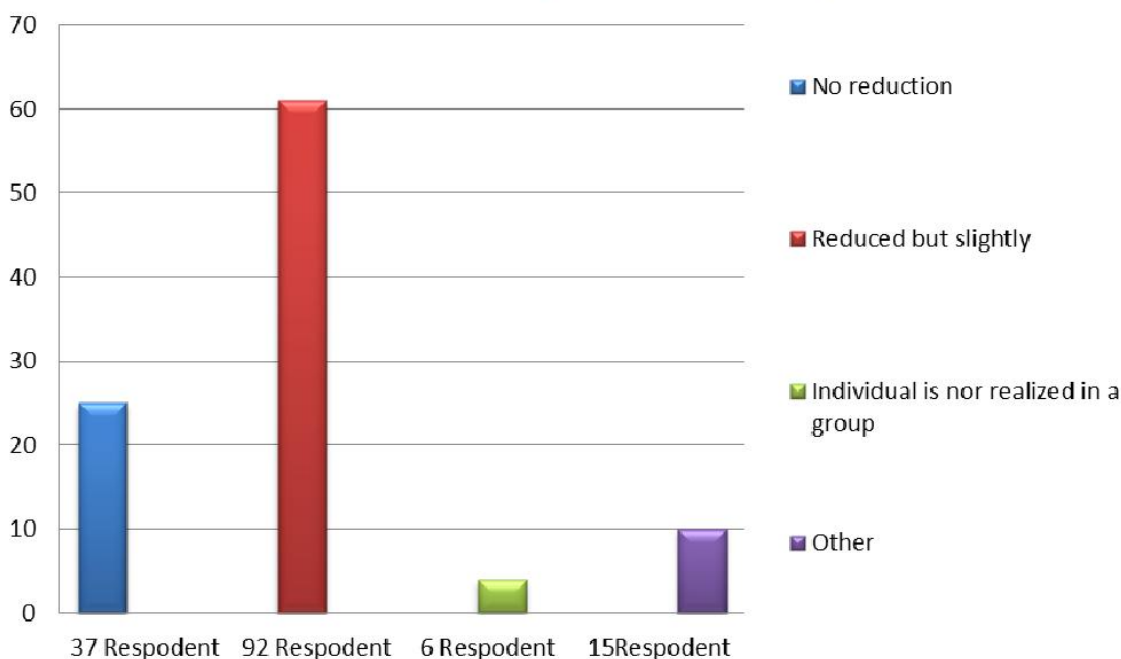
150 respondents out of whom 132 (appr. 88%) made a note that for organizing activities is acceptable more productive group activities, and emergence individually is more acceptable for 9% of respondents (14 respondents) and 3 % of questioned persons (4 respondents) stated said that either individual or groups behavior have identical results. As we see the most part of respondents give preference to group behavior. All above mentioned may be expressed through following Schedule (Schedule #1).

*Chart #1: Individual and Group Behavior*



### Role of Individual in a Process of Group Working

*Chart #2: Behavior of Individual in a Group*



According to this Schedule we may consider that appr. 25% of respondents assume that revealing of ability of individuals skill are not reduced at all, 61% suggest that self-realization of individual in a group is

reduced slightly, 6% of questioned consider that while working in a group, an individual is not capable. 10% of respondents don't agree with this opinion and they have quite different point of view.

Our further question represents the following: reduction of abilities of an individual in a group is due to social idleness?

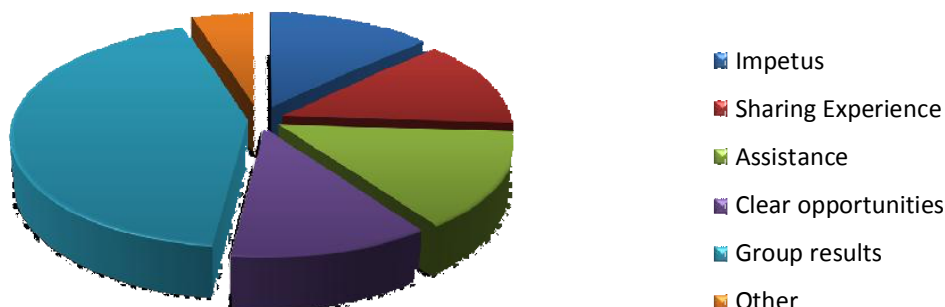
The answer to this question is distributed as follows:

1. Approximately 23% of respondents (35% questioned) consider that limitation of individual's self-realization is due to social idleness of individual completely.
2. This view is contradicted by respondents 9% (questioned 13%). They are sure that the individuals' capability is not conditioned by the social idleness.
3. And at last a large portion of questioned appr. 68% consider that suppression of an individual in a group is a matter of the social idleness along with other factors.

### **Significance of Team Members Abilities for Individuals**

13-13% of questioned persons (19-19 respondents) give priority to the case when the co-worker is stronger then the individual while working in a team. Such behavior is explained by the team members as follows – this fact is an additional impetus for growing their producers feature and they evaluate positively the opportunity to share experiences while such period of time.. Approximately 14% of questioned people (22 respondents) choose to be stronger themselves in order to help other co-workers in a team. Approximately 12% of respondedns oriented to their own abilities. Comparitively large part of respondents – 44% (65% questioned) rely on the principle of group worling and its is their priority reslt and not demonstration of separated forces. A few of respondents, totally 7 questrioned (appr. 5% of total quantity) have quite different view points.

*Chart ##: Individual and Coworkers Abilities in a Group*



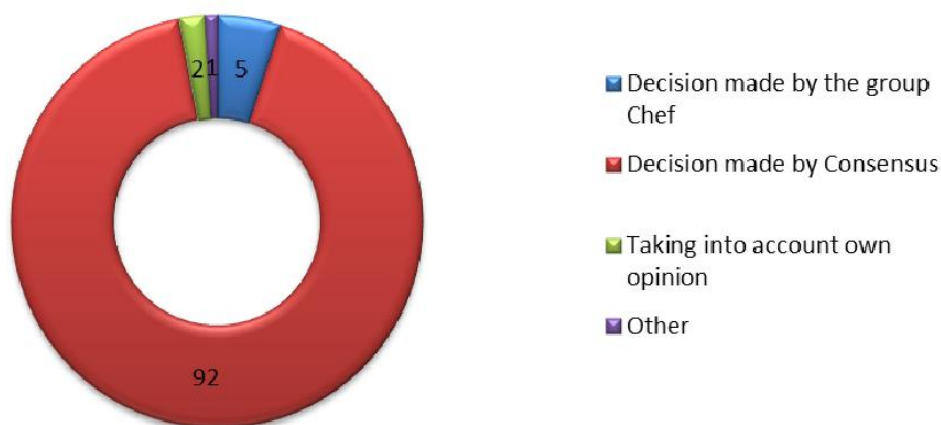
### **Positive Sides of Team Working**

As to positive and negative sides of a team working we are facing the

situation in which a large portion of respondents, appr. 55% (83 questioned) considers the team working as the opportunity to work better a high virtue. Furthermore comes the priority issue of sharing experiences that was supported by 36% of questioned persons (54 respondents). 7% of respondents (10 questioned) considers positive side that the member of a team is given opportunity to hide the weak side. And the small part of questioned appr. 2% (3 respondents) don't share any kind of viewpoints. As a result is clearly seen recognition of essence of synergy principle by individuals.

As we stated the most actual issue for a team is decision making process since just this time the conflicts arise frequently represented by opposition. Sometimes for individuals the most acceptable seem to be only their own opinion only in themselves they see truths. However while the last period the tendency emerged by which the team members take into account and respect opinions of other members. To the question which tools are acceptable mostly for you? – the answers were distributed in the following order: 138 respondents (92% of questioned persons) unanomously recognize efficiency from the decision-making through consensus. Other answers showed following data: approximately 5% of questioned persons (8 respondents) considers that responsibility for decision making should be assumed by a head of a team or a department. Only 2% of respondents (3 persons) considers that priority should be given to their opinion and only 1 person had quite different opinion. This research may be reflected in the following Chart #4.:

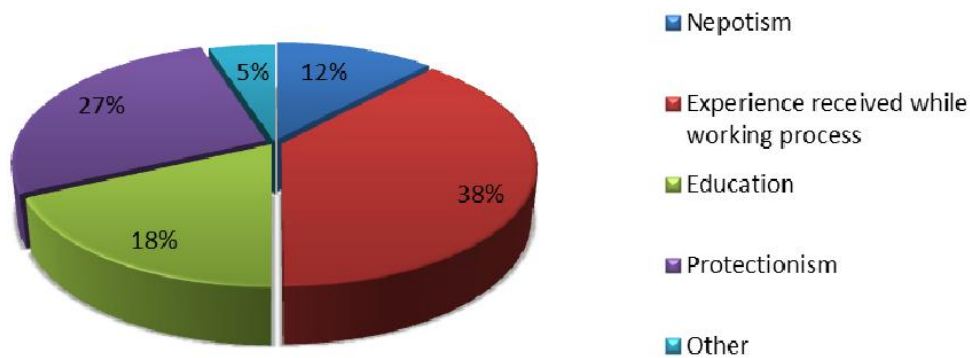
*Chart #4. Efficient Tools for Decision-Making*



### **Mechanisms for the Career Growth**

Not least the opinion of the people about the career growth as to which tools are used in the organization. In this connection there were various opinions, that is why was difficult to isolate one cause. Owing to diversity of reasons will be applicable to compile the Chart #5 for considerations.:

*Chart #5: Mechanisms of the Career Growth*



As we see the largest portion falls on the working experience or for the career growth the most important appears to be qualification. Such answer is applicable for 57 respondents that involves 38% of total questioned persons. Then comes the priority protectionism supported by 27% of respondents which amounts to 41 questioned persons, the following level embraces education either professional or general, supported by 18%. And only 12% of questioned persons have made the statement that the career growth is conditioned by nepotism. The rest part of respondents (totally 5% - 8 respondents) don't share none of mentioned and they have different opinion.

The further question of our questionnaire concerns the level of communications in organizations. This is the most important problem everywhere where the people share their views. This is really vary actual issue, since in conditions of the weak communication an organization may take strategically unjustified and financially wrong steps, that may cause loosing move, either a company or management incur losses. Our survey question is how frequent are contacts between managerial hierarcies. Studies showed that the situation is not so bad since 98 questioned persons (appr. 68 % of respondents) that contacts between top officials and chiefs of subordinated departments are rather frequent. However according to opinion of 18% of respondents between such hierarchies the communication contacts are rare. 16% of questioned persons considers that in the organizations where they carried out activities the communication is of high level and the organization tries in maximum to make them uninterrupted by all means. One respondent assumed that there is no any communication in the organization, though we have no alarming result, since only one out of 150 thinks in this way.

### **Conclusion**

As it was noted we scrutinized an organization behavior and their indicators, or individual and team behaviors. For its part either individual or team behavior represent quite comoplicated phenomenon. And such complication is conditioned by intricate nature and behavior of the individual. This is why we needed to scrutinized the aspects which make

impacts on the human behavior, its habits and actions.

We considered also how decision making takes place by an individual or a team, from what stages consists the procedure of decision making in each case and the accompanied problematic issues. We studied this issue with practical angle, otherwise we carried out study over individuals in organizations. But review we need in this way because we intended to receive the final picture of real state in organizations. How much is necessary to reconsider and to make corrections within the existed managerial structure of any of organizations. Supported by our research we already may make review generally on existed climate of organizations. There were excellent nuances which are to be taken into account by the managers. For the organization to be successful it is necessary to eradicate reasons of discontent by employment in order not to affect the organization by negative demeanor. Therefore it is necessary for employers to focus their attention towards formal or other requirements of an employee, to create pleasant working environment, and to make them feel that they are members of a big family and they serve for their cause. Exactly in this way will be possible to make the company successful meeting customers requirements perfectly since the quality of service with a customer is conditioned by relation to work by an employee. Satisfaction of an employee is so much important issue that losing its support makes the organization to stand on third place in the list of destruction after losing functions and customers support. In case of the organization with improper recognition of an employee, appreciation, inappropriate care make the employee to be overcome by the same feelings towards the organization. Our research helps us to understand exactly these issues in order for managers to take the adequate steps and to avoid the losses caused by the employee demeanor and on opposite to plan their demeanor for the organization advantage.

#### **Used Literature:**

1. Nino Paresashvili, Giuli Keshelashvili, Organization behavior, 1 part, Tbilisi, 2010;
2. P. Stivens, Robins, A. Timothy, A. Judge Principles of Organizational Behavior, Tbilisi, 2009;
3. Consultation Company, Synergy Group, management of Modern Organizations, Tbilisi, 2012;
4. Consultation Company Synergy Group, Leader Arts, Tbilisi, 2012;
5. A.K. Semionov, V. I. Nabokov, Principles of management, 2008;
6. Organizational Behavior, D. A. Ashirov, 2006;
7. History of Management, N. V. Kuznetsov, 2004.



### 03. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

**Н.И. Самбурская**

ВУЗ УКООПСОЮЗА «Полтавский университет экономики и торговли»  
(г. Полтава, Украина)

В мире туризм – это многозначимое явление, тесно связанное с экономикой, историей, географией, культурой, спортом и т.д. Особенностью туризма как отрасли экономики есть то, что он включает в себя целый ряд отраслей, среди которых: транспорт, связь, гостиничное хозяйство, рестораны, банки. В большинстве экономически развитых государств туризм является одним из важнейших сфер внешнеэкономической (макроуровень), и внутривозрастной деятельности (микроуровень).

Между тем Украина, располагая огромными, во многом уникальными возможностями для развития этой отрасли, продолжает оставаться в стороне от мировых тенденций. В условиях развития институциональной теории развития систем хозяйствования, переход экономики Украины на рыночные принципы хозяйствования, объективно обусловивший коренные изменения в условиях функционирования туристического комплекса, не повлек за собой соответствующих изменений ни в концептуальных подходах к его развитию, ни в конкретных решениях и действиях государственных органов. Недооцененной оказалась роль амортизационной политики в стимулировании развития туристического бизнеса.

Проблемам реализации амортизационной политики, как на уровне государства, так и на уровне предприятий посвящены труды многих зарубежных и украинских ученых. Но, несмотря на значительное количество публикаций, принятие Налогового кодекса Украины [1] и его последующие изменения, ряд практических вопросов амортизационной политики до сегодняшнего дня не решен или недостаточно полно разработан.

Именно поэтому **целью** исследования является изучение использования амортизации как рычага устойчивого роста и развития в Российской Федерации [2], Федеративной республике Германии [3, 4], Австрии [5-9] и Швейцарии [10]. На основании этого была поставлена **задача** – обосновать предложения по рациональному формированию налоговой амортизационной политики Украины для отрасли туризма.

Для того, чтобы определить, оптимальные инструменты амортизационной политики для Украины, были изучены её особенности в экономически развитых странах Европы и России (таблица).

Таблица 1.

## Особенности амортизационных политик Российской Федерации, Германии, Австрии, Швейцарии и Украины

Критерий	Российская Федерация – Налоговый кодекс ст.ст. 256- 260 [2]	Германия, Австрия, Швейцария, AfA-Tabelle [4- 10]	Украина – Податковий кодекс України ст.ст. 143- 148 [1]
1	2	3	4
Стоимостной критерий	40 000 руб.	Нет (Германия – 450 евро)	2500 грн
Дифференциация в региональном аспекте	Универсальная. Нормативные сроки использования	Универсальная. Нормативные сроки использования. В Швейцарии возможна дифференциация по кантонам (но не обязательна)	Универсальная. Нормативные сроки использования.
Отраслевая принадлежность	Универсальная. Нормативные сроки использования.	Нормативные сроки использования зависят от отрасли или вида	Нормативные сроки использования.
Количество групп основных средств	10	6-35	16
Сроки полезного использования	1–30 (10 группа свыше 30 лет)	1– 50	1–20
Методы начисления амортизации	Линейный, нелинейный	Швейцария : линейный; дегрессивный (уменьшения остаточной стоимости) ; Германия : линейный; дегрессивный. Австрия: только линейный.	Линейный, уменьшения остаточной стоимости, ускоренного уменьшения остаточной стоимости, кумулятивный, производственный.
Право выбора метода начисления амортизации	Да (за исключением зданий и сооружений, для которых используется линейный метод)	Да (за исключением 8-10 групп, для которых используется линейный метод)	Да
Право использовать специальные коэффициенты	От 2 до 3	Нет	Нет

Общеизвестно, что главным критерием отнесения объекта к амортизируемому имуществу является срок полезного использования, который должен превышать 1 год. Что касается стоимостных критериев, то именно с этого начинаются различия. Так в Австрии и Швейцарии формальных ограничений не установлено. Стоимость влияет на использование тех или иных льгот, что будет рассмотрено ниже.

В соответствии с законом «О налогообложении прибыли предприятий» Германии (нем.: Einkommensteuergesetz – сокр. Estg), основные средства необходимо начинать амортизировать с календарного месяца, начиная с даты приобретения или изготовления. На каждый месяц устанавливать 1/12 годовых норм амортизации, которые утверждаются Федеральным министерством финансов (§ 7 Abs. 1 S. 4 Estg) [3]. Эти нормы, сгруппированные в специальные таблицы (AfA-Tabelle [4]), дифференцированы по видам и отраслям экономики.

Согласно § 7 Abs. 1 одноименного закона Австрии Высший административный суд Вены предоставил разъяснение (нем.: Verwaltungsgerichtshof – сокр. VWGH 20.11.1996, 92/13/0304) «О сроках полезного использования основных средств». Амортизация должна быть тождественной с обычным производственным периодом эксплуатации имущества предприятия [7]. В том числе необходимо учитывать срок нормальной и технической пригодности. Но объективная возможность использования основных средств должна превалировать над субъективными предположениями владельцев (VWGH 7.9.1993, 93/14/0081) [8]. Если срок эксплуатации сложно определить, то при его установлении обращаются к официальным AfA-Tabelle Германии (§ 7 Art. 1.9 Abs. 2 S. 4 Estg) [5].

Выбранный в AfA-Tabelle срок полезного использования не должен быть в любом случае короче срока, определенного техническими характеристиками. Но, в отдельных случаях министерство финансов Австрии дает возможность владельцу доказать, что объект основных средств в конкретных условиях на конкретном предприятии может иметь более короткий, экономический обоснованный, срок полезного использования, чем в официальных AfA-Tabelle (VWGH 10.10.1978, 0631/78) [9]. Таким образом, решается вопрос морального износа.

Таким образом, в Германии и Австрии четко выражен подход к дифференциации износа, поскольку существует классификация, как по группам основных средств, так и по стратегически важным для государств отраслям, такими как сельское хозяйство, энергетика, туристический бизнес и т.п. [4, 6].

В Швейцарии амортизационное законодательство регулируется пунктами закона «О прямом федеральном налоге» (нем.: Bundesgesetz über die direkte Bundessteuer Art. 27 Abs. 2 Bst. Art., 28 и

62 – DBG), который также регламентирует классификацию по отраслям (сельское и лесное хозяйство, воздушно-канатные дороги, корабли и устройства судоходства, и т.п.), и, самое, главное – по регионам (кантонам) [10]. В законодательстве развитых стран Европы также отмечено, что если основное средство упоминается и в общих таблицах норм амортизации, и в отраслевых, то амортизационный период определяют, учитывая отраслевую принадлежность этого актива, например, таблица норм амортизации для отрасли экономики «Гостевой бизнес» в Германии (AfA-Tabelle für den Wirtschaftszweig "Gastgewerbe") [4].

В Украине амортизационная политика обобщенная, несмотря на естественные возможности и отличия регионов в эксплуатации основных средств, производительности труда и других показателей. Следует обратить внимание, что в Австрии § 7 п. 1.5 Закона «О налогообложении предприятий» разрешено использовать исключительно линейный метод начисления амортизации. Но в послекризисный период развития экономики (2010-2011 гг.), как метод активного стимулирования инвестиций в основные средства, в том числе и туризм, использовали амортизационную премию в размере до 30% от стоимости приобретения, то есть одноразового списания стоимости основных средств после приобретения.

В законодательстве России применяют и другие инструменты амортизационной политики, когда для определенного круга хозяйствующих субъектов или основных средств устанавливаются коэффициенты, которые повышают расчетную норму амортизации (нелинейная амортизация). Согласно ст. 259.3 Налогового кодекса РФ в отношении собственных амортизируемых основных средств налогоплательщиков-организаций, имеющих статус резидента туристско-рекреационной особой экономической зоны и др., к основной норме амортизации налогоплательщик имеет право применять специальный коэффициент, но не выше 2. Относительно основных средств, которые являются предметом договора финансовой аренды или используются только для осуществления научно-технической деятельности к основной норме амортизации, налогоплательщик имеет право применять специальный коэффициент, но не больше 3 [2].

В некоторых случаях специальные коэффициенты, которые были разрешены в Российской Федерации до 2009 г., напротив, замедляли амортизацию активов. Например, для легковых автомобилей и пассажирских микроавтобусов, которые имели первичную стоимость больше 400 тыс. рубл. и 600 тыс. рубл. соответственно, основная норма амортизации применялась со специальным коэффициентом 0,5. Таким образом, амортизационный период искусственно увеличивается в 2 раза и мог продолжаться от 6 до 10 лет. Из всего транспорта в эту категорию не попадали только автомобили,

изготовленные в России. Таким образом поддерживали отечественного производителя.

При применении нелинейного метода (аналог ускоренного уменьшения остатка в Украине) не допускается использовать повышающие коэффициенты. Он считается льготой. То есть правительство Российской Федерации дает право выбора субъектам хозяйствования относительно выбора амортизационных льгот.

В Германии действовал несколько другой подход и другие инструменты для стимулирования инвестиционной деятельности предприятий отрасли туризма. Невзирая на наличие таблиц норм амортизации (AfA-Tabelle), имело место реформирование налоговой системы. На фоне мирового финансового кризиса в 2008 году в Германии была проведена налоговая реформа (Steuerreform 2008), в результате которой была предоставлена возможность использовать ускоренную (дегрессивную) амортизацию. В период с 31.12.2008 по 01.01.2011 год к активной части имущества, которое приобреталось или изготовлялось, можно было использовать повышающий коэффициент 2 к линейной амортизации, но не больше 20% остаточной стоимости. Но в соответствии с § 7 п. 2 и § 52 п. 21a Закона «О налогообложении предприятий» с 01.01.2011 года в Германии запрещено применять и ускоренную амортизацию и повышающий коэффициент к норме амортизации, то есть разрешенный лишь линейный метод [3]. Соответственно, переход с линейного на дегрессивный метод начисления амортизации запрещен.

Таким образом, в период становления экономики (2008 г.) и мирового кризиса (2008-2010 гг.) правительство Германии давало предприятиям право выбора метода начисления амортизации активной части основных средств. А предприятия уже сами выбирали, что для них выгоднее AfA-Tabelle или дегрессивный метод.

В Швейцарии существуют аналоги немецких таблиц норм амортизационных периодов – инструкции, которые разрабатываются и устанавливаются Федеральным органом власти Швейцарской Конфедерации в соответствии с кантональной (региональной) политикой и могут иметь отклонение, но в рамках государственной амортизационной политики с целью стимулирования приоритетных отраслей для кантона [10]. В этих инструкциях для стратегически важных отраслей (лесное хозяйство, воздушно-канатные дороги и т.д) предоставлена возможность использовать как линейный, так и дегрессивный метод.

Также в Швейцарии установки теплоизоляции, которые экономят энергию, устройства для переустановки отопляемой системы к эксплуатации солнечной энергии, устройства для охраны окружающей среды, водоемов, защиты от шума и т.д., есть возможность списывать в первом и во втором году по 50% стоимости в соответствии с

амортизационной политикой кантонов (например, Цюрих и Сант Гален) [10].

Кантонам также дано право предоставлять возможность предприятиям 100%-го списания стоимости выше перечисленных основных средств, хотя такое право редко используют, так как оно нарушает принцип возмещения хозяйственными субъектами ущерба, нанесенного окружающей среде их деятельностью. Поэтому такие кантоны, как, например, Люцерн для основных средств, стоимость которых превышает 5000 франков позволяют проводить одноразовое 80 %-е списание стоимости. Но этот инструмент стимулирования инвестиций применим только к новым основным средствам подвижного состава. К тем основным средствам, которые уже были в эксплуатации ни одноразовое списание, ни дегрессивный метод амортизации не может быть применим.

То есть, во всех исследуемых странах, невзирая на разрешенные методы, стоимость зданий и сооружений предприятия имеют право списывать лишь с помощью линейного метода начисления амортизации. Но необходимо обратить внимание, что в некоторых регионах Швейцарии на новые здания и сооружения приоритетных отраслей позволено насчитывать амортизацию по 5 % на протяжении четырёх лет, то есть списывать пятую часть (20%) в начале срока эксплуатации. Также в условиях кризиса нормы амортизации развитых стран имеют тенденцию к ограничениям, что стимулирует процесс инвестирования лишь приоритетных отраслей, одной из которых является туризм.

Таким образом, чтобы реализовать одну из задач государства – поддержать стратегически важные регионы и отрасли, в частности туристический бизнес, в модернизации, автоматизации, поощрении строительства, и проведении других мероприятий для повышения его конкурентоспособности, можно эффективно использовать амортизацию. Этот механизм может работать и без предоставления дотаций (проблемы в бюджете, внешний долг и т.д.). С целью стимулирования развития туризма в Украине предлагаем:

- разработать более детальную классификацию основных средств, в разрезе отрасли туризма
- необходимо рассмотреть использование специальных коэффициентов, которые бы учитывали условия использования основных средств (регионы, которые имеют уникальные естественные возможности для развития туризма, инвестиционные приоритеты и т.п.), при этом ограниченно предоставлять возможности использования ускоренных методов амортизации;
- предоставить возможность применять одноразовые отчисления, то есть одноразово списывать в расходы предприятия 20-30%% стоимости активной части основных

средств, приобретенных предприятиями туристического бизнеса.

Реализация предложенных направлений развития туризма в Украине даст возможность значительно повысить уровень инвестиционной активности предприятий этой отрасли, стабилизировать процесс обновления их материально-технической базы, эффективно использовать собственные ресурсы, снизить цены на услуги и привлечь туристов с ближнего и дальнего зарубежья.

### Список литературы:

1. Податковий кодекс України / Украина. Верховна Рада. Кодекс от 02.12.2010 г. № 2755-VI. Редакция от 01.01.2014 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rada.gov.ua>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / Государственная Дума России. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/10900200/>

3. Einkommensteuergesetz (EStG) [Электронный ресурс] / Bundesrepublik Deutschland. Bundesministerium der Finanzen, [Федеративная республика Германия. Федеральное министерство финансов]. – Режим доступа : <http://www.bundesfinanzministerium.de>

4. Abschreibung für Anlagegüter (AfA-Tabelle) [Электронный ресурс] / Bundesrepublik Deutschland. Bundesministerium der Finanzen, [Федеративная республика Германия. Федеральное министерство финансов]. – Режим доступа: <http://www.bundesfinanzministerium.de>

5. Einkommensteuergesetz (EStG) [Электронный ресурс] / Österreich. Bundesministeriums für Finanzen, [Австрия. Федеральное министерство финансов] / Режим доступа : <http://www.bmf.gv.at>

6. Absetzung für Abnutzung (AfA-Tabelle) [Электронный ресурс] / Österreich. Bundesministeriums für Finanzen, [Австрия. Федеральное министерство финансов]. – Режим доступа: <https://www.bmf.gv.at>

7. Verwaltungsgerichtshof (VwGH) [Электронный ресурс] / Österreich. Deklaration der Erkenntnisse 20.11.1996, 92/13/0304, [Австрия. Разъяснение Высшего административного суда Вены]. – Режим доступа: <http://www.ris.bka.gv.at>

8. Verwaltungsgerichtshof (VwGH) [Электронный ресурс] / Österreich. Deklaration der Erkenntnisse 7.9.1993, 93/14/0081, [Австрия. Разъяснение Высшего административного суда Вены]. – Режим доступа: <http://www.ris.bka.gv.at>

9. Verwaltungsgerichtshof (VwGH) [Электронный ресурс] / Österreich. Deklaration der Erkenntnisse 10.10.1978, 0631/78, [Австрия. Разъяснение Высшего административного суда Вены]. – Режим доступа : <http://www.ris.bka.gv.at>

10. Bundesgesetz über die direkte Bundessteuer [Электронный ресурс] / Schweiz. Die Bundesbehördender Schweizerischen Eidgenossenschaft, [Швейцария. Федеральный орган власти

#### **04. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**В.В. Харабет**

Приазовский государственный технический университет  
(г. Мариуполь, Украина)

Современная система высшего образования Украины развивается на основе обеспечения интеграции в Европейское образовательное пространство, в контексте Болонского процесса. В январе 2004 года Министерство образования и науки Украины приняла решение «О проведении педагогического эксперимента кредитно-модульной системы организации учебного процесса». В соответствии с данным Приказом была утверждена Программа и Временное положение о проведении педагогического эксперимента внедрения кредитно-модульной системы организации учебного процесса в высших учебных заведениях III-IV аккредитации.

Кредитно-модульная система организации учебного процесса рассматривается как форма организации учебного процесса, которая основывается на единстве модульных технологий и применении зачетных единиц-зачетных кредитов. Кредитная система основывается на принципах Европейской кредитно - трансферной системе – *ECTS*. Система *ECTS* основывается на принципах взаимного доверия участников и предусматривает выполнения правил, касающихся всех ее частей: кредитов и оценок.

Кредитный модуль рассматривается как заверченный объем информации, который должен усвоить студент, или законченный объем учебной дисциплины, которую должен выполнить студент.

Организационно-методическое обеспечение кредитно-модульной системы основывается на ряде нормативных документов высшего образования, в том числе и учебного плана, который содержит распределение зачетных кредитов между циклами дисциплин: нормативными и выборочными дисциплинами вузами и студентами. Нормативные учебные дисциплины - это дисциплины, которые являются обязательными для достижения профессиональных качеств, знаний и умений в соответствии с квалификационной характеристикой специалиста, а избирательные- дисциплины, которые студенты выбирают из перечня рекомендуемых учебной программой.

Выборочные учебные дисциплины по специальности с одной стороны должны находиться во взаимосвязи с нормативными дисциплинами, а с другой – удовлетворить глубокий интерес студента



к интересующей его проблеме, связанной не только с овладеваемой специальностью, но и с общим развитием.

Решение данной учебно-методической проблемы во многом связано с глубоким знанием социально-экономическим развитием региона как потребителя будущих специалистов и интеллектуальной потребностью студентов. Наиболее качественным и результативным решением данной проблемы может основываться на вариативности предлагаемых дисциплин, с различных точек зрения.

Например, избирательная дисциплина подготовки специалистов в области социальной сферы «Волонтерская работа с инвалидами» может быть представлена в следующих вариантах:

- волонтерская работа с детьми-инвалидами;
- волонтерская работа с инвалидами пожилого возраста;
- волонтерская работа с инвалидами, проживающими в сельской местности и т.д.

Кредитно-модульная система организации учебного процесса предусматривает разработку индивидуальных учебных планов для каждого студента.

Кредит представляет единицу измерения объема работы, необходимую среднему для овладения установленными компетенциями, и отражает полные затраты времени среднего студента для усвоения учебного материала с целью овладения необходимыми компетенциями. В зависимости от содержания дисциплины и ее значимости в формировании системы профессиональных знаний и умений дисциплины может быть представлена одним – шести кредитами, изучение которых может планироваться как по семестрам так и два-три кредита в семестр.

Согласно принятой системы планирования учебных планов предусмотрены 160 кредитов подготовки бакалавров и 40 кредитов подготовки магистров. Принятый кредит составляет 54 часа, из которых 18 часов лекции, 18 часов практическая работа и 18 часов самостоятельная работа студентов.

В процессе планирования преподаватель распределяет содержание учебной программы по модулям. Модуль представляет систему знаний и умений, которыми должны овладеть студенты, и оценены преподавателем. Количество модулей в кредите планирует преподаватель в зависимости от содержания.

Каждая дисциплина имеет свои структурно - содержательные особенности, которые оказывают влияние на планирование учебного процесса. Прежде всего, это касается внутримодульных, межмодульных (внутридисциплинарных) и междисциплинарных связей. Каждый и видов связей имеет свои особенности и пути их решения.

Внутримодульные связи устанавливаются преподавателем в процессе формирования модуля, т.е. каждая последующая группа

знаний и умений должна опираться на сформировавшуюся внутримодульную систему предыдущих знаний и умений. Как показывает опыт, данная проблема вполне успешно решается преподавателями. Основным фактором ее успешного решения является педагогический опыт кредитно-модульной системы обучения.

Межмодульные (внутридисциплинарные) связи методически строятся аналогично внутридисциплинарным. Определяющими факторами их решения являются ключевые понятия в модулях, выступающими системообразующими внутримодульными знаниями и умениями. Анализ учебно - методической деятельности преподавателей в кредитно-модульной системе позволяет обозначить следующие ситуации:

- процесс изучения дисциплины строится в полной мере на методических принципах последовательности изучения учебного материала, т.е. базой овладения студентами текущими знаниями и умениями является предыдущий модуль, а текущий модуль - базой овладения содержанием последующего модуля.

- процесс изучения дисциплины вступает в частные противоречия с межмодульными связями, т.е. в тех случаях, когда в планируемое время невозможно передать содержание нескольких модулей, на основе которых строится изучение текущего модуля. При данных обстоятельствах опытные преподаватели вводят студентов в знания, которые необходимы для качественного овладения текущего учебного материала.

Междисциплинарные связи всегда оставались весьма сложной учебно-методической проблемой, таковыми остаются они и в кредитно-модульной системе.

В кредитно-модульной системе обучения одним из составляющим компонентом выступает самостоятельная работа студентов. Сложившаяся методика предусматривает несколько направлений ее реализации: на учебных занятиях и дома, непосредственно под руководством преподавателя и путем консультаций преподавателем. Если традиционная самостоятельная работа предполагает отдельные задания, тогда как в кредитно-модульной системе она строится на комплексном подходе.

Рассмотрим сложившиеся учебно-методические подходы к организации самостоятельной работы студентов в кредитно-модульной системе по дисциплинам, связанными с подготовкой социальных работников.

Учебным планом подготовки бакалавров социальной работы предусмотрено изучение дисциплины «Технология социальной работы» в объеме шести кредитов (324 часов) в течении трех семестров. На самостоятельную работу отводится 165 часов.

Учебная дисциплина «Технология социальной работы» занимает

центральное место в системе дисциплин профессиональной подготовки специалистов по социальной работе. Изучение дисциплины предусматривает овладение знаниями теории социальных технологий, принципов технологического подхода к профессиональной деятельности, конкретных методик работы с клиентами.

По каждой дисциплине разрабатываются «Методические указания к самостоятельной работе по изучению дисциплины» которые включают: цели и задачи изучения дисциплины; содержание лекционных занятий; содержание семинарских занятий; требования к знаниям и умениям студентов; темы рефератов и контрольных работ; примерные темы курсовых работ; вопросы для подготовки к зачету; вопросы для подготовки к экзамену; рекомендуемую литературу.

Рабочая программа состоит из четырех модулей:

- теоретические основы технологии социальной работы;
- общие и частные технологии социальной работы;
- междисциплинарные технологии и методики социальной работы;
- конкретные технологии социальной работы.

В соответствии с содержанием модулей разрабатываются требования к знаниям и умениям студентов: что должен знать, владеть и что должен уметь студент.

Основой самостоятельной работы выступают теоретические знания по технологии социальной работы. Для подготовки к зачетам и экзаменам по каждому модулю разрабатываются контрольные вопросы.

Самостоятельная работа студентов планируется по каждому модулю в виде рефератов и практических работ. Например, темами рефератов являются: социальная работа как технологический процесс; технологии социальной работы с бездомными; технологии социальной работы с молодежью. Темы практических работ, как правило, связаны с исследованием в социальной сфере. Например, исследование технологии социальной работы в центрах занятости населения, работы общественных организаций с молодежью.

Завершающим этапом самостоятельной работы студентов является защита рефератов и практических работ.

По дисциплинам, включающим выполнение курсовых работ, обязательным требованием является взаимосвязь содержания самостоятельной работы и курсовой работы. Поэтому индивидуальные задания разрабатываются в контексте курсовой работы.

Задания на самостоятельную работу могут быть по каждому модулю или сквозными - на весь период изучения дисциплины. Каждый из видов самостоятельной работы имеет свои особенности.

На выбор варианта самостоятельной работы оказывает влияние не только специфика содержания дисциплины, но и индивидуальные способности студента выполнять поэтапно работу или крупномасштабную.

В успешности выполнении самостоятельной работы студентов важную роль играют индивидуальные консультации и учебно-методическое обеспечение, которое должно в полном объеме и всесторонне обеспечивать их выполнение. В комплект должны входить учебные и методические пособия, методические рекомендации по выполнению работы и методические указания по отдельным вопросам.

Организация самостоятельной работы студентов в свою очередь предполагает и большую самостоятельную подготовку преподавателя к их проведению. Только активная взаимосвязь учебно-методической деятельности студентов и преподавателей, общность и целенаправленность действий может дать качественные результаты.

## **05. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XXI ВЕКА**

**Т.А. Яшкова**

Российский Государственный Гуманитарный Университет  
Академия Геополитических Проблем  
(г. Москва, Российская Федерация)

Последний мировой экономический кризис и необходимость преодоления его серьезных социально-экономических последствий повысили значимость разработки инновационной стратегии для многих стран. При этом, несмотря на то, что в условиях кризиса инвестиционные возможности (в том числе, в развитие сектора НИОКР) отдельных компаний и государств оказались под угрозой их сокращения, вместе с тем интерес к международному сотрудничеству в инновационной сфере только возрос.

Российская Федерация стремится занять в глобальной экономической системе положение, соответствующее ее интеллектуальному, промышленному и научному потенциалу, стать полноправным участником мирохозяйственных процессов, использовать преимущества международного обмена в целях устойчивого экономического роста и модернизации структуры национальной экономики. Перевод российской экономики на инновационный путь развития, модернизация отраслевой структуры, с высокой динамикой экономического роста в соответствии с лучшей мировой практикой

требует радикальной перестройки и оптимизации институционально-организационного обеспечения развития российской системы инноваций, существенное увеличение объема инвестиций в инновационную сферу. Формирование и развитие национальной инновационной системы (НИС) требует не только результативной инновационной политики, координации действий субъектов инновационного процесса, но и мотивации к сотрудничеству и взаимодействию субъектов инновационного процесса на национальном и международном уровнях.

Государственная инновационная политика – это совокупность мер, направленных на координацию и поддержание инновационных процессов, обеспечивающих экономический рост, конкурентоспособность, а также способствующих росту благосостояния общества. В то же время инновационная политика – это механизм, с помощью которого происходит государственное регулирование инновационных процессов.

Стратегические цели инновационной политики Российской Федерации представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

Цели национальной инновационной политики РФ [1, с. 6].

Цели	Количественные показатели	Достигнуть к (году)
Рост внутренних затрат на ИР в % к ВВП	2,5	2015
Удельный вес внебюджетных средств во внутренних затратах на ИР (%)	70	2015
Удельный вес молодых исследователей (моложе 39 лет) в общем числе сотрудников ИР (%)	36,0	2015
Коэффициент изобретательской активности (число патентных заявок от российских заявителей в стране, в расчете на 10 тыс населения)	5,5	2015
Прирост числа малых инновационных предприятий (единиц в год)	120	2015
Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем их числе (%)	20,0	2015
Удельный вес инновационной продукции в экспорте промышленной продукции (%) (4,7% в 2004 году)	15,0	2015

Проблема перехода на инновационный путь развития является краеугольным камнем сегодняшней внутренней и внешней политики России. Многочисленные попытки, предпринимавшиеся на государственном уровне в последнее десятилетие, не принесли ожидаемых результатов — страна так и не смогла восстановить

былое могущество и войти в число мировых технологических лидеров, научно-технологический потенциал продолжает снижаться одновременно с утечкой умов, качество жизни населения так же значительно снижалось. В связи с этим была предпринята стратегия разработки проекта «Стратегия инновационного развития Российской Федерации периода 2020 г.», которая затрагивает все стороны жизни государства и определяет основные ее векторы и механизмы развития в новых политических и экономических условиях.

Как заметил нобелевский лауреат в области экономики 2001 г. Д. Стиглиц по поводу инновационного развития России: «Глобализация и переход к рыночной экономике не дали обещанных результатов в России... Новая экономическая система... принесла беспрецедентную бедность: во многих отношениях для большинства населения рыночная экономика оказалась даже хуже, чем это предсказывали коммунистические лидеры» [2, с. 3].

В том же ключе рассуждает доктор физико-математических наук, заместитель директора Института прикладной математики имени М.В. Келдыша РАН Г.Г. Малинецкий: «Альтернативой ускоренному инновационному развитию страны может быть только ее распад. Если мы не переломим нынешних тенденций, по колеям коих скользит Российская Федерация, нас уже ничто не спасет. РФ не сможет быть даже сырьевым придатком развитого мира» [3, с. 1].

Каковы же приоритеты современной инновационной политики Российской Федерации в первой четверти XXI века?

Об этом можно судить по федеральным целевым программам, которые реализуются в настоящее время и связаны с развитием высоких технологий.

Так, в последнее время наблюдается характерная особенность – снижение финансирования федеральных целевых программ по разделу «Развитие высоких технологий». К примеру, в 2011 году объем затрат составил около 52% от средств, выделенных в 2009 году. Если посмотреть на положение дел в целом, в разрезе объема выделенных ресурсов по всем ФЦП, то можно отметить, что наибольший объем средств был выделен на программу «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)», входящей в раздел «Транспортная инфраструктура». Первой по величине финансирования программой, входящей в раздел «Развитие высоких технологий», является «Федеральная космическая программа России на 2006-2015 годы». Объем средств, выделенных на реализацию данной программы, составляет около 27% от объемов финансирования программы «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)».

Следующий уровень инновационного программирования – региональный. В настоящее время отечественная инновационная инфраструктура – это более 120 активно действующих по всей стране

технопарков и инновационно-технологических центров, в которых работает более тысячи малых предприятий. Поддержку начинающим предпринимателям и малым предприятиям оказывают 80 бизнес-инкубаторов, предоставляя им на льготных условиях: помещения, средства связи, оргтехнику и оборудование, консалтинговые, образовательные и офисные услуги.

Важнейшим элементом инфраструктуры поддержки инновации стало создание государством особых экономических зон. В настоящее время в четырех особых экономических зонах технико-внедренческого типа - Москве, Московской области, Томской области и Санкт-Петербурге - зарегистрировано 57 резидентов, являющихся разработчиками высокотехнологической и наукоемкой продукции, конкурентноспособной на мировых рынках. Промышленно-производственные зоны действуют также в Татарстане и Липецкой области.

Хотелось бы подчеркнуть, что на сегодняшний день инновационная политика фактически формируется на уровне субъектов РФ, поскольку часть субъектов приняли нормативно – правовые документы, регулирующие данный вид деятельности, а на федеральном уровне единого консолидирующего закона об инновационной деятельности пока не существует.

По мнению Г.Г. Малинецкого перспективы инновационной политики России заключаются в следующем: « прежде всего, как и век назад, стоит задача: не потерять Сибирь, Север и Дальний Восток. Сейчас нам необходимо строить высокотехнологичную транспортную систему, включая в нее и железные дороги, и Севморпуть, и оптоволоконную связь, и хабы. Такая транспортная система по-новому свяжет страну, позволит дать работу 20 миллионам человек и обеспечит не только увеличение доходов, связанных с транзитом, на 30 миллиардов долларов ежегодно, реанимирует Северный морской путь, возродит десятки аэродромов-хабов» [4, с. 15]. Также ученый подчеркивает что стране «нужна новая идеология, новая сфера ценностей, воодушевляющая национальная идея. Ее основными положениями являются следующие тезисы:

- Духовное выше материального;
- Общее выше личного;
- Справедливость выше закона;
- Будущее выше настоящего и прошлого.

Только опираясь на данные приоритеты, страна сможет достойно конкурировать на международной арене».

В связи с этим хотелось бы остановиться более подробно на изменениях, произошедших в структуре экономики современной России, начиная с 2002 года. Экономика современной России чрезмерно открыта и слаба. Активная внешняя торговля не привела к массовому внедрению передовых технологий, полученных от

зарубежных партнеров. Исходя из вышесказанного, возникает закономерный вопрос: какой смысл в поддержании экономических связей, способствующих «национальному обеднению и национальной дряблости»?

Как видно из нижеприведенной таблицы № 2, в Российской Федерации на данный этап экономического развития значительно отстают здравоохранение и образование, торговля, сельское хозяйство и прочие услуги (включая науку), а также недвижимость и финансы. Сравнительно велика доля добычи полезных ископаемых, нефтепереработки и оптовой торговли.

**Таблица 2. Структура российской экономики по отраслям [5, с. 35].**

	2002 год, %	2012 год, %	Изменение 2012–2002, процентные пункты
ВВВ в рыночных ценах	100	100	-
Сельское хозяйство и прочее	5,3	3,1	-2,2
Рыболовство, рыбоводство	0,3	0,2	-0,1
Добыча полезных ископаемых	5,9	9,3	3,4
Обрабатывающие производства	15,2	13	-2,2
– в т.ч. нефтепереработка и кокс	1,8	3	1,2
Электроэнергетика и прочее	3,2	3	-0,3
Строительство	4,7	5,5	0,8
Торговля и прочее	20,2	16,9	-3,4
Гостиницы и рестораны	0,8	0,8	0
Транспорт и связь	9	7	-2,1
Финансовая деятельность	2,6	3,7	1,1
Недвижимость, аренда	9,4	10,1	0,7
Госуправление и оборона	4,5	5,6	1,1
Образование	2,6	2,6	0
Здравоохранение	3	3,3	0,4
Прочие соц. Услуги	1,7	1,4	-0,3
Чистые налоги на продукты	11,5	14,5	3

Что касается добывающей промышленности, то ее относительная роль в создании ВВП по сравнению с другими крупными странами отнюдь не является гипертрофированной. Вместе с тем, добывающий сектор России порождает ряд проблем и грозит для РФ развитием так называемой «голландской болезни», что в итоге повлечет к сокращению выпуска и экспорта обрабатывающих отраслей, что, в свою очередь, может привести к росту безработицы, увеличению импорта, снижению чистого экспорта и в итоге к понижению ВВП. Эту тенденцию, по мнению академика Е.М. Примакова, может переломить только новая индустриализация страны, глубокие структурные сдвиги в пользу наукоемких отраслей промышленности, в первую очередь, обрабатывающей. Без активной



промышленной политики, без регулирующего участия государства невозможно решить задачу изменения структуры нашей экономики. Объектом госрегулирования с целью изменения структуры экономики России, естественно, должна быть и добывающая промышленность. Конечно, следовало бы изымать в бюджет большую, чем ныне, часть сверхприбылей, в первую очередь, газовщиков и нефтяников, при условии, что сохраняемая часть прибыли достаточна и для разведки полезных ископаемых, и для модернизации добычи. Большое значение, по мнению Е.М. Примакова, имеет поддержка малых и средних предприятий по добыче нефти и газа в России, преодоление ныне существующей монополии, образуемой в этой сфере несколькими крупными компаниями. Также Е.М. Примаков считает, что следует заняться поиском решений таких вопросов, как обеспечение трудовыми ресурсами диверсификации структуры экономики, модернизация банковской системы для реиндустриализации страны, импорт высоких технологий через покупку соответствующих активов и привлечение прямых инвестиций и т. д.

В то же время, останавливаясь на структуре нашего экспорта, за годы ведения переговоров о вступления в ВТО экономическая ситуация в стране резко деградировала. По данным Росстата за период с 1995 по 2010 год доля минерального сырья в российском экспорте увеличилась с 42,5 % до почти 70%, а доля машин, оборудования и транспорта снизилась с 10,2 % до 5,7 %. При этом, хотелось бы подчеркнуть, что на начальном этапе необходимо было добиться качественной перестройки национальной экономики и структуры внешнеторгового оборота, и лишь затем, на более выгодных условиях для страны, пробовать вступать в ВТО.

Стратегия актуального социально-экономического развития современной России должна заключаться в переориентации на развитие внутреннего рынка, вытеснении импортной продукции отечественной, поддержке стратегических секторов экономики, сдвиге государственной политики к более активной поддержке национальных производителей и, если говорить более глобально, в формировании собственного мира-экономики.

Современные условия глобализации приподносят идею «самодостаточности» как никогда более актуальной и полезной в решении вопросов обеспечения национальной безопасности для многих стран мира – как лидеров, так и аутсайдеров мировой экономики.

Неслучайно все чаще субъектами глобальной конкуренции выступают не отдельные страны, а отдельные регионы, чьи успехи на мировой арене оказываются значительно выше суммы достижений отдельных стран-участниц. Очевидно, что для многих стран мира именно долгосрочная региональная интеграция является единственным способом выжить в условиях глобальной конкуренции и

занять достойное место в системе международного обмена.

При этом возникает закономерный вопрос: почему же Российская Федерация не выводит собственную экономику на достойный уровень, который позволил бы ей полностью обслуживать национальные потребности, не концентрируя свои усилия на международной арене и на долгосрочной региональной интеграции, а также, и на специализации в области фундаментальных, научных исследований и высоких технологий. Безусловно, возможен и такой сценарий развития. Однако, данный вариант, исполняемый в узкой специализации, в любом случае повлечет за собой потерю национальной безопасности, соответствующий рост зависимости от других стран, даже при условии, если весь мир будет снабжать высокими технологиями нашу страну, производственные мощности которой будут тем временем простаивать.

За счет высокой обеспеченности ресурсами, Российская Федерация может выбирать наиболее приемлемые для себя пути развития. В каком ракурсе будет развиваться наша держава, в дальнейшем покажут программы инновационного и социально-экономического развития страны.

#### **Список литературы:**

1 Е.М. Коростышевская: Инновационная политика России в современных условиях. Учебное пособие. Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета Экономики и финансов

2. В.В. Иванов Инновационная политика России: варианты и перспективы. Институт проблем развития науки РАН

3. Георгий Малинецкий. Доклад о перспективах РФ: <http://www.rusphysics.ru/files/Malineckiy.Doklad.pdf>

4. [http://www.razlib.ru/istorija/nizshaja\\_rasa/p14.php](http://www.razlib.ru/istorija/nizshaja_rasa/p14.php)

5. Александр Проханов Россия – судьба. Газета «Завтра», №1036 (№ 39, 2013 г.).

## **06. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МАТЕРИАЛОВ ПО ИХ РЕЛАКСАЦИОННЫМ СПЕКТРАМ**

**А.Г. Бурмистров, А.В. Кочеров**

Московский государственный университет дизайна и технологии  
(г. Москва, Россия)

Качество одежды, обуви и других изделий легкой промышленности оценивается массовым потребителем в первую очередь по внешнему виду изделия, его дизайну, соответствию направлениям моды, личным предпочтениям. Более продвинутые

эксперты оценивают качество изготовления изделия и другие его технологические характеристики также визуально и органолептически. При таком подходе поведение изделия при его дальнейшей эксплуатации трудно прогнозировать, поскольку оно зависит в основном от свойств применяемых материалов.

Материалы, используемые в лёгкой промышленности для изготовления одежды и обуви, существенно отличаются от основных конструкционных материалов, применяемых в машиностроении. Основу таких материалов, как кожа, мех, искусственная кожа, ткани, трикотаж составляют макромолекулы биологических или искусственных полимеров, образующих волокнистую многоуровневую структуру. При нагружении материалов происходит их деформация, развивающаяся не мгновенно, а с запаздыванием, определяемым внутренним трением структурных элементов (явление ползучести). После снятия нагрузки происходит самопроизвольное возвращение макросистемы в равновесное или термодинамически устойчивое состояние (явление релаксации), причем система не приходит в исходное состояние, а проявляет пластичность в виде остаточной деформации.

Таким образом, материалы изделий легкой промышленности проявляют одновременно упругие, вязкие и пластические свойства. Технологические и потребительские свойства материалов (формуемость, формоустойчивость) во многом определяются их релаксационными характеристиками, которые не всегда учитываются, так как сложно поддаются оперативному контролю.

Кроме того, для получения нужных свойств, прежде всего формоустойчивости изделия, применяются многослойные конструкции, пакеты материалов, рациональный их подбор и прогнозирование свойств конструкции также является актуальной задачей.

Метод оценки деформационных свойств таких материалов, основанный на релаксационной спектрометрии, является самым информативным. Он даёт наиболее ясную интерпретацию связи между структурной подвижностью и релаксационными процессами в материалах. Однако до последнего времени отсутствовали методы экспрессного и автоматизированного получения реологических спектров и всего комплекса показателей вязкоупругих и пластических свойств материалов лёгкой промышленности.

В Московском государственном университете дизайна и технологии (МГУДТ) разработан новый метод оценки деформационных свойств на основе компьютерного анализа процесса релаксации материала - его упругого восстановления после снятия нагрузки [1-2]. Анализ этого процесса позволяет выделить три компоненты деформации и рассчитать шесть показателей, наиболее полно описывающих упругие, вязкие и пластические свойства

материалов.

Компьютерная установка "RELAX" [3] состоит из персонального компьютера, электромеханического прибора-датчика и электронного блока преобразования сигнала.

Испытываемый материал зажимается по кольцевому контуру и нагружается по центру индентором – лёгким стержнем с наконечником, который

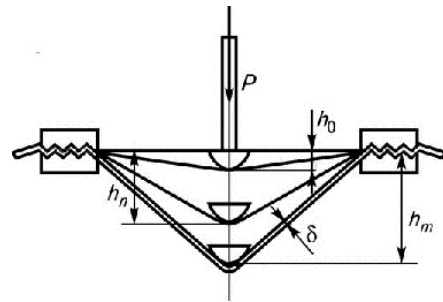


Рис.1. Схема нагружения образца

может свободно перемещаться в вертикальном направлении (рис.1).

При этом материал подвергается симметричному многоосному растяжению, получая равные деформации по всем образующим конуса. Нагрузка на инденторе будет интегральной от нагрузок по всем направлениям и следовательно независимой от ориентации образца относительно прибора. Таким образом, при испытании продавливанием зажатого по кольцевому контуру образца будут получены усреднённые характеристики анизотропного материала, независимо от его ориентации.

Деформационная модель материала и графики его деформации при

ступенчатом нагружении показаны на рис.2, а) и б). Все три составляющие деформации проще всего можно выделить на кривой релаксации после снятия нагрузки, а по ним можно определить все пять

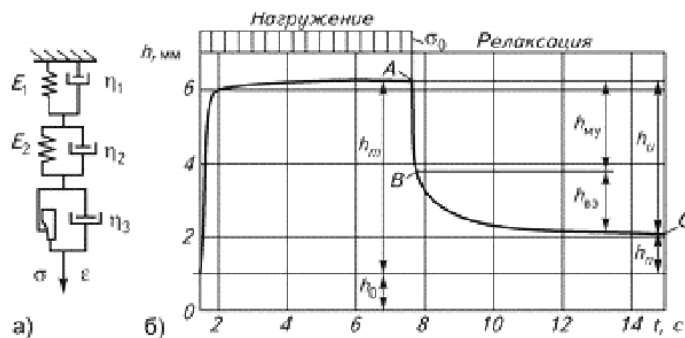


Рис.2: а - деформационная модель материала; б - график «нагрузка-разгрузка» образца

параметров модели.

Пятипараметрическая модель достаточно точно описывает реальное поведение кожи и подобных материалов при деформировании в определённом диапазоне напряжений и времени нагружения.

Перемещение индентора после мгновенного снятия нагрузки (кривая ABC на рис. 2) преобразуется в электрический сигнал и в цифровой форме передаётся в компьютер в реальном времени, далее полученный массив обрабатывается по специальной программе, рассчитывающей основные вязкоупругие и пластические характеристики материала, а также спектр времен релаксации материала, оперативно и без вырезания образцов.

Компьютерная программа фиксирует (см. рис. 1)  $h_0$  – начальное положение индентора с учетом провисания образца,  $h_m$  –

максимальный ход под нагрузкой,  $h_n$  – установившееся положение после разгрузки и рассчитывает соответствующие относительные деформации и среднее напряжение в образце.

Последующие вычисления требуют двукратного дифференцирования экспериментальной кривой, она должна быть аппроксимирована с максимальной точностью гладкой функцией. Для этого кривую упругого восстановления представляют в виде суммы экспонент, обычно двух [3].

$$h(t) = K_1(e^{-\frac{t}{T_1}}) + K_2(e^{-\frac{t}{T_2}}), \quad K_1 + K_2 = 1. \quad (1)$$

По результатам аппроксимации вычисляются постоянные времени  $T_1$  быстрого и  $T_2$  медленного процессов восстановления упругой деформации и коэффициенты  $K_1$  и  $K_2$  экспонент. После чего определяют составляющие упругой деформации: мгновенную упругую  $\varepsilon_{\text{МУ}} = K_1 \cdot \varepsilon_u$ , высокоэластическую  $\varepsilon_{\text{ВЭ}} = K_2 \cdot \varepsilon_u$ , рассчитывают параметры релаксационной модели (см. рис. 2 а): модуль мгновенной упругости  $E_1 = \sigma / \varepsilon_{\text{МУ}}$ , модуль высокоэластичности,  $E_2 = \sigma / \varepsilon_{\text{ВЭ}}$ , равновесный модуль упругости  $E_3 = \sigma / \varepsilon_u$ , коэффициенты высокоэластической вязкости  $\eta_1 = T_1 \cdot E_1$  быстрого и  $\eta_2 = T_2 \cdot E_2$  медленного процессов релаксации, коэффициент пластической вязкости  $\eta_3 = \Delta t \sigma / \varepsilon_n$ , где  $\Delta t$  – время нагружения.

Результаты нескольких испытаний образца материала статистически обрабатываются специальной программой, которая приводит данные к заданному напряжению и составляет протокол испытаний.

Рассматриваемые материалы по своей структуре являются сложными системами, состоящими из ряда подсистем, образованных одноподобными кинетическими единицами – релаксаторами. Ввиду структурной неоднородности материала эти единицы находятся в разных условиях, их подвижность не может характеризоваться одним наивероятнейшим временем релаксации, а описывается непрерывным спектром времен.

Спектр времен релаксации [4] вычисляется на основе так называемого второго приближения Шварцля-Стевермена, после двукратного дифференцирования аппроксимирующей кривой (1) рассчитывается функция спектра:

$$L(t) = t^2 \frac{d^2 J(t)}{dt^2}, \quad \text{где } J - \text{модуль податливости.}$$

На основе этой функции получены расчетные формулы:

$$L_i = 2.52 \frac{t_i^2}{\sigma} \left[ \left[ \left( \frac{K_1}{T_1} e_{1_i} \right) + \left( \frac{K_2}{T_2} e_{2_i} \right) \right]^2 + (K_1 \cdot e_{1_i} + K_2 \cdot e_{2_i}) \left[ \left( \frac{K_1}{T_1^2} e_{1_i} \right) + \left( \frac{K_2}{T_2^2} e_{2_i} \right) \right] \right],$$

$$e1_i = \exp\left(\frac{-t_i}{T1}\right), \quad e2_i = \exp\left(\frac{-t_i}{T2}\right).$$

где  $i$  – дискретная переменная;  $t$  – текущее время.

На рис.3 показаны характерные спектры времен релаксации различных материалов в логарифмических координатах, полученные на установке: 1 - трикотаж; 2 - ткань; 3 - кожа; 4 – искусственная кожа.

При исследовании, например, деформационных свойств кожи одежной получены следующие результаты с размерностями:  $T$  (с),  $E$  (МПа),  $\eta$  (МПа·с),

$$\text{где } \Pi = \frac{\varepsilon_n}{\varepsilon_m} 100, \quad \gamma = \frac{\varepsilon_u}{\varepsilon_m} 100, \quad \text{МУ} = \frac{\varepsilon_{\text{МУ}}}{\varepsilon_m} 100, \quad \text{ВЭ} = \frac{\varepsilon_{\text{ВЭ}}}{\varepsilon_m} 100, \quad \chi = \frac{K1}{K2} - (\%).$$

Данные приведены к напряжению 1 МПа.

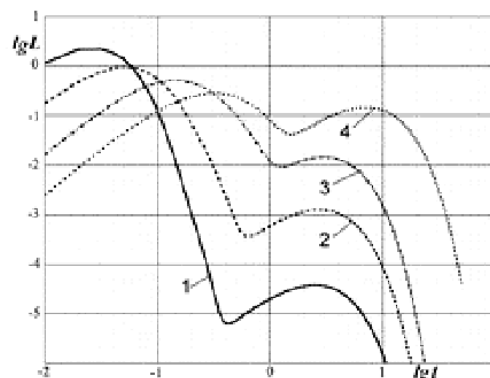


Рис. 3. Типичные спектры времен релаксации материалов

$T1$	$T2$	$K1$	$E1$	$E2$	$E3$	$\eta1$	$\eta2$	$\eta3$	$\Pi$	$\gamma$	$\text{МУ}$	$\text{ВЭ}$	$\chi$
0,073	5,769	0,89	13,1	110,5	11,7	0,95	110,5	11,7	28,8	71,2	63,6	7,6	8,4

Указанные показатели могут быть использованы для контроля и сертификации качества материалов путём сравнения их с эталоном, направленного изменения свойств материалов и их пакетов, а также для контроля и управления параметрами технологических процессов путём оценки характеристик полуфабриката на промежуточных этапах и сравнения их с нормированными значениями [5].

### Список литературы:

1. Патент РФ № 2210753, А.Г. Бурмистров, Устройство для определения релаксационных свойств кожи и подобных ей гибких материалов. Публ. 20.08.2003, бюл. № 23
2. Бурмистров А.Г. Машины и аппараты производства кожи и меха. Учебник для вузов, М.: КолосС, 2006.
3. Абрамов В.Ф., Бурмистров А.Г., Кочеров А.В. Автоматизированная установка для исследования релаксационных свойств материалов. Автоматизация и современные технологии, № 8, 2009.
4. Малкин А.Я. Смысл и методы определения релаксационного спектра. «Высокомолекулярные соединения», 2002, т. 44Б, № 9. стр. 1598-1605.
5. Бурмистров А.Г, Жихарев А.П., Оганесян А.А. Метод прогнозирования формоустойчивости одежды из кожи. Швейная промышленность, № 6, 2002 г.

## **07. ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЛИДЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**А.В. Моров**

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Восточно-Европейский институт»  
(г. Ижевск, Россия)

Современные социально-экономические условия остро ставят задачи поиска источников инновационного потенциала личности и экономики. В этой связи особое значение придается лидерству. Так, в информационных материалах Всероссийского конкурса молодых ученых для участия в Форсайт-Флоте-2013 (организатор: Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию) подчеркивается, что сам Форсайт-Флот – «уникальное событие для нового поколения лидеров России», а первоочередной задачей государства объявляется «формирование новых лидеров, способных взять ответственность за проекты в растущих секторах экономики». [1] Очевидно, что грамотное определение самого понятия «лидерство» является необходимой основой для развития лидеров и осуществления глобальных социально-экономических преобразований.

Но лидерство как психологический научный феномен слабо изучено, а большая часть существующих исследований воспринимают лидерство в узком политическом или организационном контексте. Отсутствие системных представлений о лидерстве как социально-психологическом явлении препятствует раннему выявлению и развитию лидеров, а также разработке соответствующих учебных программ в рамках общего и дополнительного образования.

Однозначное определение лидерства представляет дополнительную сложность еще и потому, что в истории философии, социологии и психологии выделились несколько десятков подходов к феноменологии лидерства. Так, Р.Л. Кричевский выделяет следующие наиболее значительные научные трактовки лидерства, имеющие те или иные психологические основания:

- Лидерство как центр групповых процессов
- Лидерство как характеристика личности и порождаемых ею эффектов
- Лидерство как искусство добиваться подчинения
- Лидерство как форма убеждения
- Лидерство как отношение власти

- Лидерство как ролевая дифференциация
- Лидерство как процесс порождения структуры
- Лидерство как действие или поведение
- Лидерство как результат группового взаимодействия
- Лидерство как осуществление влияния. [2]

Как можно видеть, перечисленные трактовки лидерства понимают лидерство совершенно по-разному: не только как психологическое явление, но и как социальный процесс или даже определенный тип поведения.

Наше исследование на данном этапе не ставит своей задачей критику каких-либо подходов к определению лидерства. Вместе с тем, необходимо отметить, что мы несомненно рассматриваем лидерство именно как социально-психологический феномен. Это позволило бы избирательно опираться лишь на те научные концепции, которые выделяют как интрапсихический, так и социальный компонент лидерства. К сожалению, анализ первоисточников выявляет очевидный дефицит таких концепций, что объясняется десятилетиями исследований, где не проводилось четкого различия между лидерством как психологическим явлением и формальным управлением как функцией организационной структуры.

Одним из авторов, чья концепция лидерства представляется нам продуктивной основой дальнейших исследований, является Д. Ольшанский. Говоря о личностно-психологических чертах лидера, Ольшанский выделяет три базовых уровня: биологический, психологический и социальный (социально-психологический). Содержание биологического уровня, безусловно, лежит вне сферы интересов психологии. Два других уровня не только представляют интерес в качестве методологической основы анализа лидерства как психологического явления, но и способны дать направление для разработки образовательных продуктов, ориентированных на развитие лидерских качеств личности.

«Психологический уровень личности включает, прежде всего, такие факторы как эмоции, волю, память, способности, интеллект, характер. Социально-психологический уровень предполагает анализ таких компонентов как цели, ценности, интересы, мотивы, мировоззрение, установки, отношения и т.д.» [3, с. 93-94].

В рамках нашего исследования хотелось бы уделить большее внимание социально-психологическому уровню личности лидера и соответствующим продуктам деятельности лидера. Необходимо подчеркнуть, что мы считаем неотъемлемой частью лидерства порождение идей, мировоззрения, установок и ценностей и передачу их последователям. Таким образом, в рамках данного исследования идеи, мировоззрения, установки, ценности и др. становятся специфическими «продуктами» деятельности лидера, лежащими в



основе отношений между лидером и окружающей средой, формирующими мотивационную сферу последователей лидера.

Мы принимаем за основу следующее утверждение: одной из важнейших, если не важнейшей, функций лидерства, является идейное насыщение окружающего социального пространства. Таким образом, лидерство становится механизмом преодоления «экзистенциального вакуума», который является одной из глобальных психологических проблем современного общества. Классик экзистенциальной психологии Виктор Франкл так охарактеризовал причины и социальные последствия данного явления: «Когда меня спрашивают, как я объясняю экзистенциальный вакуум, я обычно использую следующую краткую формулу: в отличие от животных инстинкты не диктуют человеку, что ему нужно, и в отличие от человека вчерашнего дня традиции не диктуют сегодняшнему человеку, что ему должно. Не зная ни того, что ему нужно, ни того, что он должен, человек, похоже, утратил ясное представление о том, чего же он хочет. В итоге он либо хочет того же, чего и другие (конформизм), либо делает то, что другие хотят от него (тоталитаризм)» [4, с. 7].

Очевидно, что массовое отсутствие представлений о нужном и/или должном является причиной негативных социальных процессов. Лидерство, таким образом, становится не просто проявлением выдающихся личностных качеств отдельных индивидов, но и механизмом социально-психологической стабилизации – порожденным социумом необходимым инструментом не только развития, но и выживания.

В пользу такого вывода говорит и приведенная Франклом статистика: «Среди причин смертности у американских студентов второе место по частоте после дорожно-транспортных происшествий занимают самоубийства. При опросе 60 студентов Университета штата Айдахо после попыток самоубийства было обнаружено: 85 процентов из них не видели больше в своей жизни никакого смысла; при этом 93 процента из них были физически и психически здоровы, жили в хороших материальных условиях и в полном согласии со своей семьей; они активно участвовали в общественной жизни и имели все основания быть довольными своими академическими успехами» [4, с. 7]. То, что данная опасная тенденция сохраняется и в наши дни, подтверждается и более поздними исследованиями, и собственными наблюдениями автора.

Более того, научно-технологический прогресс человечества, освобождая людей от рутинного труда, невольно способствует нарастанию уровня экзистенциальной фрустрации в обществе. Отсутствие необходимости бороться за существование и обилие свободного времени лишь острее ставят проблему – а что делать с этим свободным временем? Данные исследований свидетельствуют о

формировании так называемого «невроза выходного дня», когда время, по субъективному восприятию испытуемых, тянется слишком медленно. Все это свидетельствует о том, что отсутствие понимания смысла собственного существования и стремления к его реализации становится источником не только негативных социальных процессов, но и личностных психологических проблем. Лидерство, таким образом, способно выступить в роли эффективной психотерапии, если результатом лидерского воздействия становится формирование у личности понимания смысла собственной жизни и деятельности или стремления к его поиску и реализации – то есть удовлетворяется важнейшая потребность личности в осмысленности.

Разумеется, эта позиция принципиально противостоит тем теориям мотивации, которые основываются на принципе гомеостаза, согласно которому человек в основном озабочен сохранением или восстановлением внутреннего равновесия. Среди существующих инновационных психологических концепций лидерства экзистенциальная функция лидерства и ее мотивационный потенциал наиболее полно раскрыты в теории интегрального лидерства, согласно которой «Лидеры во все времена выполняют одну и ту же важнейшую функцию – делать жизнь последователей осмысленной, ставить перед ними высшую цель. Идеи – важнейший инструмент достижения осмысленности существования.» [5, с. 183] Идеи кодируют смыслы в слова и помогают ими обмениваться. Лидерская идея является посредником между личным смыслом лидера и смыслами последователей. Тем не менее, важно представлять границы возможной интерпретации, чтобы идея не теряла своей не только мотивационной, но и организационной роли. Наилучший способ определить рамку интерпретации – интегрировать идею и деятельность. Такая интеграция позволяет идее мотивировать сотрудников на единую деятельность, оставляя каждому возможность для определения индивидуального смысла собственного участия. Порожденные одной идеей и отраженные в общей работе, эти смыслы будут в значительной степени схожи.

Чтобы обладать потенциалом подобного воздействия, идея должна соответствовать определенным требованиям. Во-первых, она должна требовать от последователей активной деятельности, а во-вторых – предполагать качественные изменения. Качественные изменения достигаются, в первую очередь, именно тогда, когда деятельность происходит в «поле неопределенности» и направлена на достижение инновационного результата. Такая работа становится наиболее серьезным вызовом для людей и организаций, заставляет мобилизоваться, прилагать дополнительные усилия, включать творческое мышление. В современной теории управления именно такую деятельность принято называть «проектной».

Навыки проектного управления, идентификации и минимизации

рисков, коммуникации внутри проектной команды – необходимы современному лидеру. Мало быть носителем идеи, которая мотивирует сотрудников на деятельность – нужно быть в состоянии руководить этой деятельностью, чтобы в ней действительно создавался инновационный результат, происходили качественные изменения.

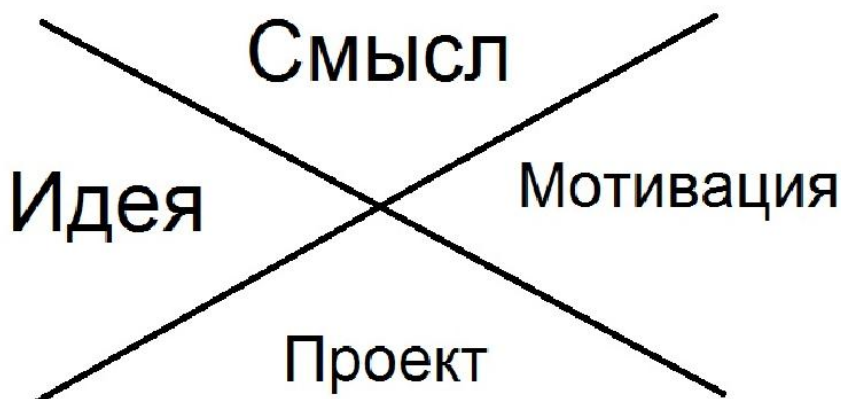


Рисунок 1. Схема интегрального лидерства

Иницируя и возглавляя проект, лидер задает рамку интерпретации собственной идеи: он фактически определяет и ту активную деятельность, к которой призывает, и качественные изменения, которые должны произойти в результате.

Подобная модель лидерства дает максимально четкое представление о том, как именно лидер должен оказывать влияние на своих последователей. Лидер ответственен за определение смысла деятельности и формирование идеи, которая донесет этот смысл до последователей. Грамотная идея требует активной работы, направленной на создание качественных изменений – то есть проекта. Объединяясь, все эти элементы оказывают интегральное мотивационное воздействие на последователей – в их жизни, благодаря интерпретации лидерской идеи, появляется внутренний смысл, а в работе – проектный характер, развивающий и вдохновляющий.

Нам представляется, что описанный выше интегральный подход к феноменологии лидерства, понимание и использование экзистенциальной функции лидерства и ее мотивационного потенциала есть будущее теории и практики развития человеческого капитала и управления персоналом.

#### **Использованная литература:**

1. Форсайт-флот АСИ – 2013. Электронный документ [<http://www.slideshare.net/ASI-12/2013-21499260>]. Проверено 24.06.2013.
2. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. – М.: Статут, 2007. – 541 с.

3. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.

4. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990 – 366 с.

5. Мороз А.В. Методологические основы обучения лидерству в системе поствузовского бизнес-образования // Инновационные форматы образования как ресурс развития региона: Материалы I межрегиональной научно-практической конференции. – Ижевск, 2013. – 236 с.

## **08. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ОРГАНОВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**А.Д. Дуйшеналиева**

Кыргызский государственный университет им. Ж. Баласагына  
(Бишкек, Кыргызская Республика)

Организационная структура – важнейший фактор деятельности органов местного управления, форма, в которой реализуется процесс муниципального управления.

Под организационной структурой понимается состав и соподчиненность взаимосвязанных организационных единиц (отдельных должностей), звеньев (управленческих подразделений) и ступеней (уровней), наделенных определенными правами и ответственностью для выполнения соответствующих целевых функций управления.

Звено управления представляет собой обособленную ячейку со строго ориентированными функциями управления, а степень (уровень) управления – совокупность звеньев управления, расположенных на определенном иерархическом уровне.

Определение типа организации структуры местного управления зависит от множества факторов: численности населения муниципального образования, от исторических, национальных, культурных традиций, от размеров и географических особенностей территории, от объема и сложности вопросов, решаемых органами государственного и местного самоуправления, от социальной, политической, экономической ситуации в регионе и др.

Состав основных факторов, влияющих на организационную структуру местного органа, представлен на рис. 1.



**Рис.1.** Организационная структура органа местного управления

Наряду с внешними факторами следует выделить внутренние факторы, воздействующие на структуру органа: кадровый состав, техника, технология управления, организация труда. С одной стороны, они влияют на организационную структуру управления, с другой стороны – сами определяются ею. Так, кадры управления воздействуют на структуру управления с точки зрения перераспределения функций между подразделениями и отдельными работниками. Но в основном именно структура управления определяет состав должностей и требования к личностным качествам работников. Внедрение информационных технологий влияет на структуру органа в плане как сокращения числа работников отдельных подразделений, так и появления новых подразделений (информационного обслуживания).

При формировании организационной структуры администрации необходимо учитывать и внешние, и внутренние факторы.

Важнейшим фактором, влияющим на формирование организационной структуры, является норма управляемости (диапазон управления).

*Нормой управляемости* называется максимально допустимое число работников, деятельностью которых может эффективно управлять один руководитель при определенных организационно-технических условиях.

От нормы управляемости зависит как численность сотрудников в отдельном подразделении, так и количество подразделений органа. В

свою очередь, норма управляемости зависит от ряда факторов (рис. 2.)



Рис. 2. Факторы, влияющие на норму управляемости

Формирование структуры местного органа представляет собой организационное закрепление тех или иных функций муниципального управления за отдельными управленческими подразделениями и должностными лицами. Решение этой сложной задачи обеспечивается на основе сочетания научных методов с субъективной деятельностью специалистов. Поэтому при проектировании организационных структур важно соблюдать ряд важных правил (принципов) их построения, представленных на рисунке 3.

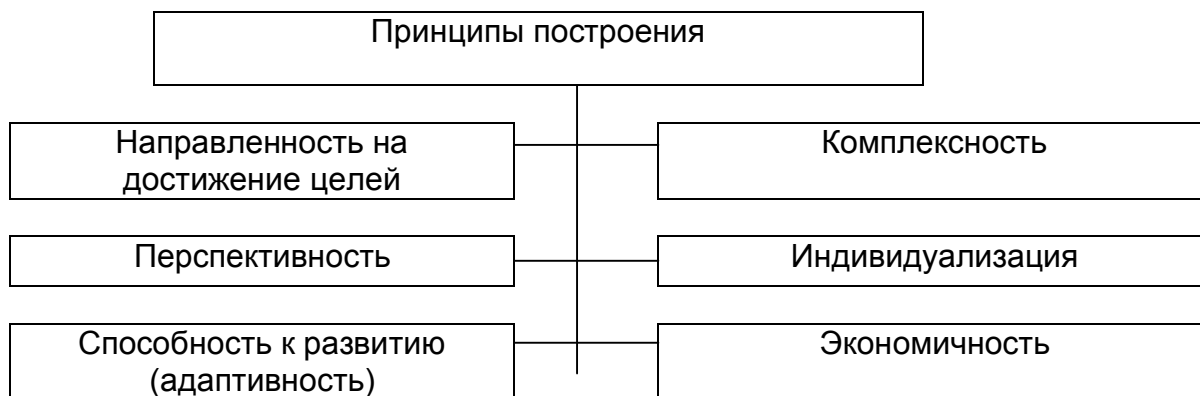


Рис. 3. Принципы построения организационных структур местных администраций.

Рассмотрим эти принципы.

**1. Направленность на достижение целей.**

Организационная структура должна способствовать достижению целей управления муниципальным образованием. Эта

обеспечивается с помощью установлению прав и необходимой полноты ответственности каждого управленческого звена звеньев одного уровня управления по отношению к задачам вышестоящего уровня; рационального разделения и кооперации труда между звеньями и уровнями управления и их взаимодействия.

## *2. Перспективность*

Органы местной администрации должны, решая вопросы оперативного характера, одновременно проводить работу по определению стратегии, социально-экономического развития муниципального образования. С этой целью в организационной структуре необходимо предусмотреть блок стратегического управления, отделив его от блока оперативного и текущего управления. На практике это достигается разделением полномочий между представительным и исполнительным органами, а также созданием в организационной структуре администрации специальных подразделений, занимающихся стратегией развития муниципального образования.

## *3. Способность к развитию (адаптивность)*

Необходимость развития организационной структуры объясняется тенденцией постоянного изменения внешних условий, появляющимися диспропорциями в системе муниципального управления. В этих условиях организационная структура должна быть достаточно эластичной, способной адаптироваться к восприятию корректирующих действий. На практике это достигается путем периодического внесения изменений в организационные структуры органов местного самоуправления, а также путем создания временных целевых подразделений (штабов, комиссий, комитетов).

## *4. Комплектность*

При построении организационной структуры местной администрации необходимо учитывать, что должны быть структурно обеспечены все этапы осуществления управленческой деятельности:

- аналитический этап (анализ проблем, определение возможных путей решения);
- постановка задачи (выявление приоритетов деятельности);
- принятие управленческого решения (выбор технологии и алгоритма решения задачи, определение конечного и промежуточного результатов);
- исполнение решения (конкретная деятельность по реализации управленческого решения);
- оценка результатов (анализ результатов деятельности, подготовка к очередному аналитическому этапу и новому циклу).

Принцип комплексности требует при анализе структуры исходить прежде всего из целостности той или иной функции. Особенно это важно, когда исполнение функции «разведено» по разным структурам

или для исполнения данной функции необходимо задействовать несколько структурных подразделений администрации, носили максимально завершённый характер, что особенно важно для отраслевых структурных подразделений.

#### *5. Индивидуализация*

Формирование организационной структуры должно основываться на учете индивидуальных особенностей конкретного муниципального образования. В связи с этим всякого рода типовые организационные структуры могут использоваться лишь как рекомендательные и ориентировочные. Как показывает практика, отказ от унифицированных моделей, опора на анализ и учет местных особенностей дают положительные результаты.

#### *6. Экономичность*

Организационная структура должна обеспечивать эффективное и рациональное осуществление процесса муниципального управления, возможность получать необходимые результаты самым экономичным путем. Экономичность может достигаться с помощью различных мероприятий, в т.ч. за счет ведения должностей (системного администратора, специалиста по информационным технологиям и т.п.), в функции которых входит анализ действующей организационной структуры, функционального и иерархического разделения полномочий, оплаты труда муниципальных служащих, механизации и автоматизации процессов управления с целью их совершенствования.

Принципы построения организационных структур могут уточняться, а форма и методы реализации этих принципов могут изменяться в связи с меняющимися внешними условиями, целями и задачами.

Организационная структура местного органа строится на принципах единоначалия и иерархической подчиненности. Процесс формирования организационной структуры включает в себя формулировку целей, задач и функций, определение состава и места подразделений, их ресурсное обеспечение (включая численность работающих), разработку соответствующих регламентирующих процедур и документов.

Этот процесс разделяется на несколько этапов (рис. 4).

Реальные системы муниципального управления отличаются большим разнообразием организационных структур органов. Но при этом существуют общие подходы к построению организационных структур. Самый перспективный - системно-целевой подход с ориентацией на конечные результаты деятельности системы. Определение системы целей («дерева целей») и задач конкретного муниципального образования служит главным ориентиром формирования его организационной структуры. При формировании организационной структуры на основе «дерева целей» требуется декомпозиция целей и задач муниципального управления до



конкретных управленческих функций.

Таким образом, при системно-целевом подходе создаются реальные условия для индивидуализации процесса формирования организационной структуры применительно к особенностям конкретного муниципального образования.



**Рис. 4.** Процесс формирования организационной структуры местной администрации

Хочется отметить, что как и любая организация, органы местного самоуправления является социальной системой. Социальная организация (в отличие от профессиональной) не ориентирована на развитие, ее главные критерии – стабильность и неизменность.

Всякие попытки изменить состояние социальной организации воспринимаются ею как угрозы существованию и по возможности отторгаются. Инновации вызывают в социальных системах определенное смещение равновесия и не всегда предвидимые последствия. Поэтому требуются специальные методы активизации инновационных процессов.

Кроме противоречий между традиционной и инновационной деятельностью, на практике еще более важны противоречия внутри самой инновационной деятельности – между радикальными и совершенствующими ее видами. Радикально реорганизовать любую структуру изнутри невозможно, поскольку для этого необходимо, образно говоря, подняться над проблемой и посмотреть на нее «сверху».

Таким образом, если говорить о собственно организационных структурах местной администрации, то нам кажется, что основные направления их реорганизации могут быть следующими:

1. Создание в структуре администрации крупных организационно-административных блоков, руководители которых несут полную ответственность за реализацию муниципальной политики в соответствующих сферах, за достижение ее конечных целей. Такими блоками могут быть: блок экономики и финансов, блок управления муниципальной недвижимостью, блок городского хозяйства, блок социальной политики, блок общественной безопасности и т.п.

2. Создание наряду с классическими линейно-функциональными организационными структурами программно-целевого или программно-функционального типа.

3. В области руководства экономикой - расширить полномочия в развитии местной промышленности, переработки городских отходов и пр., в управлении подведомственными предприятиями, в развитии координирующих и регулирующих функций органов по взаимодействию с предприятиями различных форм собственности.

#### **Список литературы:**

1. Акунов А.А. Государственное управление Кыргызстана в транзитный период. – Бишкек, 1998.
2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М., 1997.
3. Васильев В.И. Местное самоуправление. – М., 1999.
4. Дуйшеналиева А.Дж. Этапы и пути развития местного самоуправления в Кыргызской Республике. Бишкек, 2010.
5. Чыныбаев Б.С. Системные факторы в самоуправлении. – Бишкек, 2000.
6. Чиркин В.Е. Государственное управление. – М., 2000.

## **09. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ЦЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**С.Е. Елкин**

Омский институт (филиал) Российского экономического  
университета им. Г.В. Плеханова  
(Омск, Россия)

Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года [1, с.17] предполагает создание сети научно-образовательных центров мирового уровня и интеграции передовых программ научных исследований в образование, которые имеют дело с персоналом и исследовательскими задачами инновационных национальных проектов; разработка комплексных инновационных программ, которые решают проблему человеческих ресурсов и исследования развития инновационной экономики на основе интеграции образования, научной и производственной деятельности; создание системы привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и аккредитации образовательных программ; создание национальной системы квалификаций с учетом будущих требований опережающего развития инновационной экономики и профессиональной мобильности граждан, обновление государственных образовательных стандартов и модернизация программ обучения всех уровней на базе требований национальной системы квалификации; переход на многоуровневую подготовку программы с кредитно-модульным принципом образовательных программ, внедрение общеевропейского приложения к диплому о высшем образовании.

Особенностью перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития является то, что Россия в условиях глобальной конкуренции и открытой экономики не сможет достичь уровня развитых стран по уровню благосостояния и эффективности, не обеспечив опережающее развитие тех секторов экономики, которые определяют ее специализацию в мировой экономической системе. Одна из проблем текущей модели экономического роста заключается в том, что рост доходов, опережающий темпы роста валового внутреннего продукта, сопровождается усилением экономической дифференциации. Переход от экспорта сырья к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на балансе предпринимательской свободы, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности. Такой подход требует реализации интегрированного набора ресурсов, сроков и этапов изменения в развитии человеческого потенциала в России и создании благоприятных условий для развития каждого

человека, улучшения условий жизни граждан России и качества социальной среды на основе повышения конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечения его социальных секторов.

Результатом этого процесса должно стать преодоление негативных демографических тенденций, стабилизация численности населения и создание условий для ее роста, повышение качества жизни населения; создание условий для устойчивого повышения заработной платы, соответствующего темпам роста производительности труда и качества рабочей силы, создание эффективных механизмов регулирования рынка труда, обеспечивающих сочетание конкуренции на рынке труда и партнерства с работодателями, работниками и государством; развития образования как неотъемлемой части фундаментальной науки, основанной на формировании социально ответственной творческой личности; поддержание высокой профессиональной и территориальной мобильности рабочей силы, формирование профессиональной культуры и ценностей в сфере труда и предпринимательской деятельности.

Этому будет способствовать структурная диверсификация экономики за счет развития инновационных технологий на основе формирования интегрированной системы высшего образования и научно-исследовательских разработок.

Человеческий фактор как основная часть организации рассматривается как мера эффективности. Эта проблема стоит особенно остро в связи с различными подходами к терминам «эффективность» и «социальное», которые основаны на убеждении, что между экономическим развитием и решением социальных проблем, существует обратная зависимость.

Экономический рост, выраженный в абсолютном или относительном приросте ВВП не может свидетельствовать о развитии человека, если он, например, достигается за счет экстенсивных факторов, которые увеличивают эксплуатацию и увеличивают дифференциацию доходов. Концепция экономического развития предполагает не только увеличение объема показателей производства результатов, но и включает качественный аспект репродуктивного процесса и его результатов, изменение в структуре и факторов роста, повышение эффективности, в том числе социально - экономического.

Можно говорить об экономическом развитии, которое является доминирующим фактором человеческого прогресса. В течение многих десятилетий экономический рост был основной целью, которая основана на убеждении, что это неизбежно приведет к развитию человека. На основе этих материалов происходило сосредоточение на технических и экономических аспектах роста, статистической взаимосвязи количественных факторов и результатов производства.

Это можно объяснить тем, что в процессе постепенного улучшения экономики общее развитие личностных качеств игнорируется экономической системой. Следует отметить, что большая часть потерь, связанных с недостаточным развитием человеческого фактора, носила скрытый характер, затрагивая лишь его лишь в долгосрочной перспективе. Эти потери не были обнаружены обычными показателями объема и не воспринимались как экономический ущерб. Начался переход к новому типу экономического роста, который характеризуется: интенсификацией производства, ресурсосбережением, учетом социальной составляющей. По словам теоретиков Римского клуба начался кризис технологической цивилизации с точки зрения человеческого измерения конфликта между экономическим и социальным развитием, что привело к выводу о том, что человеческий потенциал в конечном счете определяет успех социально-экономического развития.

Таким образом, произошло коренное изменение в характере взаимодействий репродуктивных составных элементов экономического потенциала развития: человека и материальных факторов. Новые теории исходят из того, что рост - это прежде всего функция развития способностей человека.

На основе первого типа модели было доказано, что рост человеческого капитала позволяет выгодно использовать в процессе производства так называемой положительной внешних факторов (образование, квалификацию и т.д.), что приводит к повышению производительности и конечные результаты. Таким образом, основная идея в том, что повышение уровня человеческого капитала приводит к более эффективному использованию всех факторов производства.

Основная предпосылка второго типа модели в том, что долгосрочные темпы роста в большей степени влияют инвестиции в организацию, которая не несет расходов, связанных с развитием человеческого потенциала, но пользуются такой положительный эффект от инвестиций в человеческий капитал.

Очевидно, что развитие человеческого потенциала является одним из основных факторов в обоих типах моделей. Способность экономических агентов к эффективным качественным структурным изменениям, в которые входит непосредственно человеческий фактор, возможно в тех видах экономической и социальной деятельности, которые обеспечивают его развитие и совершенствование. Компания в состоянии без ущерба для удовлетворения материальных потребностей направлять средства на создание нематериальных богатств, развитие человеческого потенциала. В этих условиях экономический рост не может быть ориентирован только для достижения количественных целевых показателей, даже таких, как ВВП.

Воспроизводство человеческого потенциала становится одним

из основных компонентов инновационной модели развития, которые тесно связаны с показателями человеческого прогресса и принимают во внимание различные переменные качества (различные компоненты социальных услуг, качество жизни, человеческих производительных сил), что определяет конечную емкость экономики в научных, технических и социальных инновациях. Таким образом, с одной стороны, эти параметры характеризуют роль человека в социально-экономическом развитии, а с другой - могут рассматриваться как мера человеческого развития. Наиболее распространенным и доступным способом для оценки факторов экономического роста является развитие комплекса социальных показателей, структурных и весовых оценок. Речь идет также о возможности превращения этих переменных в контролируемые и управляемые параметры социального развития, такие как индекс человеческого развития ООН. Этот подход используется не только в традиционном анализе в теории экономического роста, но и в теории человеческого капитала, где человек исследовался прежде всего как средство социально-экономического развития. Анализ с точки зрения человеческого развития объединяет производство и распространение методов с подходом, определяющим возможность расширения и использования человеческого потенциала. При таком подходе развитие человека рассматривается как динамический процесс. В многомерной системы традиционные экономические показатели действуют как форма социальных показателей.

Рассматривая вопрос с экономической точки зрения, можно сказать, что продолжение человеческого развития увеличивает стоимость рабочей силы. Степень эффекта роста затрат на человеческий фактор значительно выше, чем от материальных условий производства. Это одна из основных особенностей постиндустриальной экономики, основанной на знаниях. Очевидно, что при оценке эффективности экономики и организации, в частности, с точки зрения его воздействия на человеческий потенциал, необходимо рассмотреть все компоненты. В отношении показателей человеческого измерения экономических показателей можно отнести показатели демографических тенденций, состояния здоровья и уровня образования населения (индекс развития человеческого потенциала), состояние культуры и нравственности; показатели качества жизни и уровня реализации принципа социальной справедливости.

Организационная и экономическая эффективность, связанные с его стабильностью, понимаемая как развитие, не только порождает экономический рост, но справедливо распределяет результат, повышая возможности для людей. Различия в заработной плате приводит к перераспределению сокращающихся трудовых ресурсов в высокодоходные сектора экономики, способствует нехватке специалистов и квалифицированных рабочих в большинстве отраслей

обрабатывающей промышленности, которая является лимитирующим фактором в развитии обрабатывающей промышленности, диверсификации и увеличения производственной эффективности. По прогнозным оценкам, к 2020 году при инновационном сценарии развития прогнозируется рост производительности труда более чем в 2,5 раза.

Модернизация образования в соответствии с требованиями инновационного развития характеризуется значительными структурными сдвигами в финансировании образовательной сферы и качестве предоставляемых услуг. Увеличение расходов на образование до 6-7% ВВП, в том числе бюджетных расходов – до 5-5,5% ВВП, опирается на предпосылки роста фонда заработной платы (ФЗП) педагогических работников образовательных учреждений с 1,82% ВВП в 2008 до 3,05% в 2020 году; увеличение расходов на фундаментальные исследования в вузах до 0,08% ВВП в 2016-2020 годах и рост расходов на создание и функционирование ведущих университетов, включая расходы на науку с 0,1% ВВП в 2008 до 0,18% ВВП в 2020 году.

Таблица 1 – Основные статьи бюджетных расходов на образование (% к ВВП) [2, с. 23]

Показатели	2008	2012	2016	2020
Текущее финансирование системы образования	4,08	4,66	4,98	5,2-5,4
Расходы на ФЗП в образовательном учреждении	1,82	2,22	2,62	2,8-3,1
Эффективный контракт		0,26	0,48	0,66
Прочие расходы, включая капитальное строительство	2,26	2,43	2,36	2,35
Федеральные инновационные университеты	-	0,10	0,12	0,18
Фундаментальные исследования	-	0,08	0,08	0,08
Итого	4,08	4,83	5,18	5,5-5,7

Доля заработной платы в бюджете расходов на образование в 2008-2020 годах прогнозируется на уровне 45-56%. Это повышение заработной платы необходимо для эффективного возврата инвестиций в инфраструктуру образования. Для повышения качества образовательных услуг, инвестиции в инфраструктуру должны сопровождаться адекватными инвестициями в человеческий капитал преподавателей и обновления учительского корпуса. Внутренние инвестиции - как частные, так и государственные - играют решающую роль. Лишь немногие страны добились значительного прогресса только с помощью иностранных инвестиций и помощи в целях развития.

Мобилизация внутренних инвестиций и предпринимательства предполагает создание благоприятного климата, при наличии

определенного механизма для защиты прав собственников. В этом случае исследования показывают целый ряд успешных подходов. Некоторые страны больше полагаются на стратегические операции между бизнес-элитой и правительством, а не на общие институциональные и правовые реформы. Внутреннее финансирование государственных инвестиций требует достаточного бюджетного механизма сбора доходов, который считается справедливым и прозрачным.

Таким образом, создание новой системы обучения должно быть основано не только на инновационном подходе к содержанию и эффективности учебно-воспитательного процесса, но и на осуществление перехода к социально ориентированному типу экономического развития.

#### **Список литературы:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)
2. [http://hdr.undp.org/en/media/HDR\\_2010\\_RU\\_Complete.pdf](http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_RU_Complete.pdf)

## **10. ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

**Е.Е. Камшибаев**

Алматинская Академия экономики и статистики  
(г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

Мировой финансовый кризис явно вышел за рамки рядового. Можно выделить три характерные ему важные особенности.

1. Начавшийся в условиях глобализации, кризис носит беспрецедентный по масштабам характер, охватывая практически все динамично развивавшиеся страны и регионы. Причем он сильнее сказывается на тех, кто был наиболее успешен в последнее десятилетие; напротив, застойные страны и регионы пострадали от него в меньшей степени. Сказанное характерно и для внутриэкономической ситуации в отдельных странах, включая Казахстан, — самые серьезные проблемы наблюдаются там, где был экономический бум, тогда как депрессивные регионы почти не чувствуют изменений. Это резко усложняет процесс выхода из кризиса: неясно, кто сможет стать «локомотивом» восстановления роста.



2. Современный кризис носит структурный характер, то есть предполагает серьезное обновление структуры мировой экономики и ее технологической базы. Результатом структурных изменений будет перераспределение сил в отраслевом и региональном аспектах.

3. Кризис носит инновационный характер. В последние годы много говорилось о важности инноваций, переводе экономики на инновационный путь развития; именно это и произошло в финансово-экономической сфере. Здесь возникли и быстро распространились финансовые инновации — новые инструменты финансового рынка, которые, как тогда казалось, смогут создать условия для бесконечного роста. Мир становится виртуальным, поскольку важнейшие экономические индикаторы складываются на рынках производных финансовых инструментов. Вряд ли данная ситуация будет сохраняться очень долго, т. к. реальный дефицит или избыток материальных ценностей рано или поздно даст о себе знать. Но нужно принять факт существенного усиления роли виртуальных факторов в формировании важнейших хозяйственных пропорций.

Мировой кризис, ставший неотвратимой реальностью с осени 2008 г., заставляет экспертные круги и правительства все более серьезно анализировать истоки этого потока бед, находить какие-то компенсаторы и механизмы восстановления устойчивости экономики. Стала неизбежной некоторая встряска в сфере экономической науки, которая, похоже, слишком долго пребывала в состоянии самоудовлетворенности.

Можно выделить два подхода к исследованию этих вопросов. Первый подход основывается на трактовке современного кризиса в контексте зафиксированных историей закономерностей, свойственных экономике капитализма. Главным вопросом при таком аналитическом моделировании становится определение ожидаемой точки выхода из кризиса и создание условий для возврата на восходящие траектории экономической динамики.

Второй подход базируется на ощущении наличия серьезных аномалий внутри настоящего кризиса в сравнении с обычными кризисами - текущими (3-5 лет), среднесрочными (с периодичностью 8-12 лет) и даже в сопоставлении с долгосрочными циклами 50-летней размерности. Этот подход менее «монолитен» в оценках, что объяснимо, поскольку здесь требуется проникновение в области, характеризующиеся минимальной научной изученностью, в области человеческих ожиданий, зачастую сугубо интуитивных. В рамках данного направления изучения кризиса выделяются экспертные группы, склонные к апокалипсической трактовке начавшегося социально-экономического обрушения. И все чаще при этом говорится уже не о кризисе, а о надвигающейся «катастрофе» [1; с. 45].

Вместе с тем среди ученых и политиков остается преобладающим подход, который может быть условно обозначен как

«аналитический оптимизм», поскольку он базируется на уверенности в возможности отыскания принципиально новых решений по преодолению кризиса. Исходным пунктом при этом служит представление, что кризис есть сигнал об обострении до предела системных, фундаментальных противоречий современности, которые могут и должны быть сняты, если человечество сумеет мобилизовать свой творческий потенциал, и направит коллективный разум на формирование новой парадигмы устройства социально-экономической жизни [2; с. 32].

Финансовое происхождение развернувшегося мирового кризиса невозможно оспаривать. Нынешний финансовый кризис отличается как глубиной, так и размахом — он, пожалуй, впервые после Великой депрессии охватил весь мир. «Спусковым крючком», приведшим в действие кризисный механизм, стали проблемы на рынке ипотечного кредитования США и ФРС (Federal Reserve System of USA) в 2001—2003 гг. [3; с. 143]. Однако в основе кризиса лежат более фундаментальные причины, включая макроэкономические, микроэкономические и институциональные. Ведущей макроэкономической причиной оказался избыток ликвидности в экономике США [4; с. 288].

Под влиянием избыточной ликвидности активизировался процесс формирования рыночных пузырей — искаженной, завышенной оценки различных видов активов. В отдельные периоды такие пузыри формировались на рынках недвижимости, акций и сырьевых товаров, что стало важной составной частью кризисного механизма. Кредитная экспансия является одним из типичных условий финансовых кризисов.

На этом фоне способствовали наступлению кризиса и микроэкономические факторы — развитие новых финансовых инструментов (прежде всего структурированных производных облигаций). Использование производных инструментов фактически привело к маскировке рисков, связанных с низким качеством субстандартных ипотечных кредитов, и к их непрозрачному распределению среди широкого круга инвесторов. Также в числе институциональных причин отметим недостаточный уровень оценки рисков, как регуляторами, так и рейтинговыми агентствами.

Мягкая денежно-кредитная политика, проводившаяся в США с начала 2000-х годов, стимулировала выдачу банками кредитов. По мере вхождения экономики США в рецессию наметилась тенденция постепенного сокращения объема выданных банковских кредитов. Значительно снизились темпы прироста потребительских кредитов.

Развитие ситуации в финансовой сфере серьезно повлияло и на реальный сектор экономики. Постепенно финансовый кризис в США начал распространяться во всем мире. Американские корпорации приступили к срочной распродаже активов и выводу денег из других

стран. По оценкам Bank of England, суммарные потери от кризиса в экономиках США, Великобритании и ЕС уже составили 2,8 трлн. долл. [5; с. 37]. События в экономике США негативно повлияли на фондовые рынки в развитых и развивающихся странах.

Все эти причины мирового финансового кризиса отчасти прямо или косвенно оказывали влияние на экономику Казахстана, вследствие чего произошло ее резкое торможение в 2008 году, когда темп экономического роста упал до 3%. Мировой кризис ускорил проявление тех негативных процессов, которые наблюдались в отечественной экономике. В Казахстане имели место свои внутренние причины, которые оказали бы свое негативное воздействие на развитие экономики и без мирового кризиса, но в более поздние сроки.

По большому счету, мировой кризис объективно стал влиять на отечественную экономику лишь в последние месяцы 2008 года, когда началось резкое падение цен на экспортируемые Казахстаном товары. То обстоятельство, что экономика страны даже в условиях благоприятной ценовой конъюнктуры и большого притока иностранного капитала в течение 2001 – 2007 гг. демонстрировала несбалансированное развитие дает основание утверждать, что происходящее во многом объясняется неэффективной проводимой экономической политикой.

Во-первых, это несбалансированность, недиверсифицированность экономики, недостаточность уровня технологической обработки сырьевых ресурсов, высокая зависимость экономики страны от мирового спроса на нефть и мировой цены на нее. С количественной стороны экономическое развитие Казахстана до начала кризиса было вполне успешным, но нельзя было не видеть, что экономический рост не является результатом эффективной экономической реформы, собственно системной диверсификации, а порожден главным образом благоприятной внешней конъюнктурой и наращиванием экспорта сырьевых товаров: нефти, зерна, металла и других полезных ископаемых. Вместе с тем этот благоприятный период не был эффективно использован для создания долговременного и устойчивого развития страны. В экономике сохранялся и даже усиливался гигантский перекося в пользу сырьевых отраслей.

Во-вторых, высокая концентрация внешней задолженности в стране, особенно в банковской системе. Внешняя задолженность системообразующих банков достигала половины пассивов баланса и это стало основной причиной кризиса ликвидности из-за ипотечного кризиса США. Казахстанские коммерческие банки оказались вовлеченными в спекулятивное финансирование экономики, когда, перепродавая дешевые кредиты западных финансовых институтов по спекулятивным ставкам (покупая до 5%, кредитовали страну под 12-

15%) заемщикам, которые априори не были в состоянии вернуть эти кредиты с выплатой необоснованных процентных ставок, обращались к новым заимствованиям для рефинансирования предыдущих.

В-третьих, слабость и неэффективность надзора и регулирования банковской деятельности. Пассивность надзорных органов, слабость пруденциальных нормативов, банковский и корпоративный эгоизм привели к опасному уровню перенакопления внешнего долга. Экономика страны еще долго будет уязвимой из-за давления на финансовый сектор внешней задолженности.

В-четвертых, сверхбыстрый рост активов и объемов кредитования экономики и населения и внешняя экспансия за пределы страны, опирающаяся на внешние источники фондирования. Причем, за последние годы возросла концентрация банковского кредита в уязвимых отраслях, как строительный сектор, операции по недвижимости.

Анализ сложившейся ситуации в экономике Казахстана и в мире дает основание сформулировать следующие выводы, которые следует учесть в дальнейшем развитии экономики.

1. Банкам следует развиваться по устойчивому сценарию. Взвешенной должна быть политика банков как в отношении источников фондирования, так и управления кредитным портфелем. Удорожание денег после кризиса заставило банки переоценить свою стратегию.

2. Следует учесть, что приток денег из-за рубежа не всегда есть однозначное благо. С одной стороны, это переоцененный из-за притока капитала валютный курс, а с другой стороны, целый пакет рисков (девальвационный, ликвидности, кредитный) – в случае разворота потока капитала. Нельзя построить долгосрочную устойчивую экономику, полагаясь, в основном, на внешние источники фондирования.

3. Не следует упускать из виду еще одна угроза – сверхбыструю внутреннюю кредитную экспансию, опирающуюся на внешние займы банков. Кредитный бум чреват полномасштабным долговым кризисом.

4. Не стоит делать финансовую систему заложницей стабильности валютного курса, она должна сравнительно безболезненно переносить как укрепление национальной валюты, так и ее девальвацию. Неплохой пример дают американская и европейские экономики, валюты которых за последние годы колебались относительно друг друга в разы без особых драматических последствий.

5. Важно поддерживать устойчивость банковской системы при периодических оттоках капитала в виде отлаженной системы поддержания ее ликвидности. Это станет возможным при наличии четких стратегических бизнес-планов в части использования привлеченных ресурсов, а также регулирования среднесрочной и

долгосрочной ликвидности банков.

6. Надо сдержанно относиться к финансовым изобретениям. Как показывает мировой опыт, высокие рейтинги финансовых инструментов (казначейских облигаций США, ГКО и др.) не гарантируют их надежность [6; с. 74].

7. Банкам следует привести свои системы управления рисками в соответствие с существующими реалиями, но также усилить систему контроля и надзора за деятельностью финансовых институтов, особенно банков по внешнему заимствованию и управлению рисками, связанными с кредитной внешней экспансией [7; с. 283].

Современный экономический кризис свидетельствует о необходимости отказа от стандартных подходов и требует принятия коллективных, согласованных на международном уровне решений, направленных, по своей сути, на создание системы управления процессом глобализации, для восстановления устойчивого экономического развития, а также доверия и стабильности на финансовых рынках.

Осмысление причин и анализ ситуации позволит извлечь соответствующие уроки, преподнесенные мировым финансово-экономическим кризисом, и учесть их с пользой для дальнейшего развития экономики Казахстана.

#### **Список литературы:**

1. Дэвид Кохен. Психология фондового рынка: страх, алчность и паника. – М.: Интернет-трейдинг, 2004.
2. Питер Лилли. Грязные сделки. Тайная правда о мировой практике отмыwania денег, международной преступности и терроризме. – Ростов н/Д: «Феникс», 2005. – (Бизнес-технологии).
3. Робинсон Джеффри. Всемирная прачечная: Террор, преступления и грязные деньги в оффшорном мире.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
4. Таратута М.А. Американские хроники или Введение в капитализм. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006.
5. Шевнин И.Б. Деньги и мифы. Анализируй и зарабатывай. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009.
6. Шевцов Д. Деловая кругосветка. – М.: Альпина нон-фикшн, 2010.
7. Щенин Р.К. Банковские системы стран мира: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2010.

## **11. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ**

**В. П. Чижик**

Омский институт (филиал) Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова  
(г. Омск, Россия)

Если рассматривать рынок ценных бумаг как механизм обеспечивающий взаимодействие между участниками, то инфраструктура рынка представляет собой совокупность институтов и инструментов которые обеспечивают функционирование этого механизма. Незрелость инфраструктуры, неэффективность ее инструментов препятствует развитию рынка, достижению участниками поставленных целей.

Рынок ценных бумаг и его инфраструктура - взаимосвязанные объекты, развитие которых может и должно идти только синхронно. Незрелость рынка характеризуется небольшим количеством сделок и операций, и как следствие содержание инфраструктуры очень дорого, поэтому и она не развивается, для такой инфраструктуры характерно:

- длительный во времени и сложный с точки зрения оформления и организации процесс перехода прав собственности;
- высокий уровень затрат по оформлению сделки;
- затратный и сложный поиск партнера по сделке;
- отсутствие гарантии совершения сделки, и как следствие, - высокий уровень финансовых и прочих рисков.

В процессе и результате увеличения объемов сделок на рынке, инфраструктура развивается. Происходит выделение отдельных операций в самостоятельный вид бизнеса, снижение удельной стоимости операций и совокупных затрат участников рынка, снижение рисков.

Главная цель инфраструктуры рынка ценных бумаг – обеспечить нормальное функционирование рынка.

При этом нормальным можно считать функционирование, при котором создаются условия для реализации интересов и защиты прав всех участников рынка, обеспечивается свободный и равный доступ участников рынка к информации, а переход прав собственности на активы между участниками рынка осуществляется свободно и с минимальными затратами времени и средств.

Реализация поставленных задач во многом зависит от эффективности функционирования учетной подсистемы. Данная подсистема представляет собой совокупность организаций, обеспечивающих учет, подтверждение и переход прав собственности на ценные бумаги.

Ценные бумаги являются специфическими инструментом, права

собственности на них должны учитываться и оформляться соответствующим образом, нарушение указанных правил повлечет отсутствие прав на ценную бумагу и, соответственно тех прав, которые она предоставляет.

Учет и оформление прав собственности на ценные бумаги осуществляются специализированными организациями: депозитариями и регистраторами.

Депозитарии и регистраторы – это профессиональные участники рынка ценных бумаг, осуществляющие соответствующие виды деятельности -депозитарную или деятельность по ведению реестра о на основании лицензии. Рассмотрим сущность этой деятельности более подробно.

В соответствии с законом ФЗ РФ №208-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ст. 8) «*деятельностью по ведению реестра* владельцев ценных бумаг признаются сбор, фиксация, обработка, хранение данных, составляющих реестр владельцев ценных бумаг, и предоставление информации из реестра владельцев ценных бумаг» [1].

Организации, осуществляющие деятельность по ведению называются регистраторами или иначе - держателями реестра (реестродержателями).

Держателем реестра в соответствии с российским законодательством может быть только специализированная организация - регистратор, сам эмитент не может вести реестр своих ценных бумаг<sup>1</sup>. Регистратор осуществляет свои функции на основании договора заключенного с обществом (эмитентом) и за соответствующее вознаграждение.

Эмитент может заключить договор на ведение реестра только с одной организацией. Регистратор осуществляет ведение реестров владельцев ценных бумаг неограниченного числа эмитентов.

Основными обязанностями регистратора являются отражение фактов перехода прав собственности на ценные бумаги, сохранение истории по передаче прав и изменению реквизитов зарегистрированных в реестре лиц, предоставление соответствующих документов подтверждающих право собственности на ценные бумаги и переход указанных прав от одних участников рынка к другим.

Реестродержатель вносит изменения в реестр на основании распоряжения зарегистрированного лица и эмитента. В некоторых случаях, если это предусмотрено нормативными актами, распоряжения могут предоставлять органы исполнительной власти.

---

<sup>1</sup> До 1 января 2014 года акционерные общества с количеством акционеров 50 человек и менее могли вести реестр акционеров самостоятельно, после указанной даты все акционерные общества обязаны поручить ведение реестра специализированной организации.

С целью обеспечения независимости регистратора от эмитентов и инвесторов ценных бумаг на их деятельность накладывается ряд дополнительных условий и ограничений:

- реестродержатель не имеет право вправе совершать сделки с ценными бумагами эмитента, реестр владельцев которых он ведет;
- регистратор не имеет право осуществлять иные виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и осуществляет свою деятельность как исключительную.

Зарегистрированные лица (владельцы ценных бумаг) так же обязаны соблюдать требования, предусмотренные нормативными актами и правилами ведения реестра. Владельцы ценных бумаг обращаются к реестродержателю с целью: внесения изменений в реестр (в результате изменения адреса, паспортных данных и пр.); перерегистрации прав собственности на ценные бумаги; получения документов подтверждающих права собственности на ценные бумаги (выписки из реестра) и др.

Все указанные услуги являются платными, однако основным доходом регистратора является плата эмитентов за ведение реестра. Размер вознаграждения регистратора за услуги предоставляется индивидуальным инвесторам регламентируется законом и не может быть больше установленной суммы. Вознаграждение, уплачиваемое регистратору эмитентом, определяется сторонами по согласованию сторон.

*Депозитарной деятельностью* признается оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги [1, ст. 7].

Депозитарием, соответственно, является организация, осуществляющая депозитарную деятельность.

Сказанное позволяет выявить ряд общих функций у данных участников. Так, основной функцией и регистратора и депозитария является учет прав собственности на ценные бумаги, следовательно, оба участника могут и должны подтверждать это право, вносить изменения в систему учета прав, и осуществлять перерегистрацию прав. С другой стороны, очевидно, что для выполнения одних и тех же функций законодатель не стал бы создавать два различных института. Сравнительная характеристика этих участников рынка представлена в таблице 1.

Анализ представленной таблицы, позволяет сделать вывод о том, что в функциях регистраторов и депозитариев очень много общего, однако они не тождественны.

Необходимо сразу подчеркнуть различие в терминах: для учета прав на ценные бумаги депозитарии открывают депонентам «счет депо», а реестродержатели открывают зарегистрированным лицам – «лицевой счет».

Лицо, пользующееся услугами депозитария, именуется



*депонентом*. Договор между депозитарием и депонентом, регулирующий их отношения, именуется *депозитарным договором* (договором о счете депо).

Депозитарный договор должен быть заключен в письменной форме и должен однозначное определение предмета договора: предоставление услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету прав на ценные бумаги.

Кроме того, исполнение сделки (перерегистрация прав собственности с одного инвестора на другого) в ряде случаев возможно только при взаимодействии указанных участников.

Таблица 1  
Сравнительная характеристика функций депозитариев и регистраторов

№	Характерный признак	Регистратор	Депозитарий
1.	Осуществляет свою деятельность платно на основании договора	оба участника являются коммерческими организациями заключает договор на ведение реестра с эмитентом ценных бумаг	заключает договор об открытии счета депо с владельцами ценных бумаг
2.	осуществляет хранение ценных бумаг	нет	всегда
3.	осуществляет учет прав на ценные бумаги	только в отношении именных ценных бумаг с эмитентом которых заключен договор на ведение реестра	в отношении любых (как именных, так и предъявительских) ценных бумаг переданных ему на хранение владельцем ценных бумаг
4.	удостоверяет право собственности на ценные бумаги	да	да
5.	осуществляет внесение изменений в информацию о владельцах ценных бумаг	да	да
6.	регистрируется у реестродержателя в качестве номинального держателя акций	нет	да
7.	может открывать счет депо в депозитарии	нет	да
8.	готовит список лиц, имеющих право на участие в собрании акционеров	является ответственным за составление списка, готовит его в том числе на основании данных, предоставленных депозитарием	предоставляет только часть информации для составления списка

№	Характерный признак	Регистратор	Депозитарий
9.	в общем собрании акционеров участвует от имени владельца	никогда	да, если ему поручены такие функции
10.	на общем собрании акционеров осуществляет функции счетной комиссии	всегда	никогда
11.	выполняет роль посредника между эмитентом и инвестором	да, являясь агентом эмитента по предоставлению информации и платежным агентом по выплате дивидендов	да, являясь агентом инвестора по получению информации и реализации его прав
12.	получает доход от оказания услуг эмитенту ценных бумаг	да, это основной источник дохода данной организации	нет
13.	получает доход от оказания услуг владельцам ценных бумаг	да, но размер платы за услуги регламентируется законодательством	да, это основной источник дохода данной организации

Инвестор не имеет права выбирать реестродежателя, и может обращаться только к тому, с которым у соответствующего эмитента заключен договор на ведение реестра. А вот в отношении депозитария, наоборот, вопросы о необходимости обращения к услугам депозитариям и выбор депозитария решаются инвесторами самостоятельно. Исключением являются операции с государственными ценными бумагами, для которых законом предусматривается обязательное централизованное хранение.

При этом очевидно, что права на одни и те же ценные бумаги могут учитываться только у одного участника рынка - регистратора. Поэтому для исключения двойного учета, депозитарий обязан регистрироваться в соответствующей системе ведения реестра владельцев ценных бумаг (у реестродержателя ценных бумаг) или у другого депозитария в качестве номинального держателя<sup>2</sup>.

Рассмотрим взаимодействие указанных участников на примере. Предположим некий инвестор А решил поручить брокеру Б продать, принадлежащие ему акции компании Х. В этом случае брокер предложит инвестору передать акции на хранение в депозитарий, в результате брокер получает гарантии того, что акции у инвестора есть, они принадлежат ему на праве собственности, он может свободно ими распоряжаться. Для передачи бумаг в депозитарий участникам осуществить следующие действия:

<sup>2</sup> В соответствии со ст. 8.3. ФЗ № 208-ФЗ *номинальный держатель ценных бумаг* - это депозитарий на счете депо которого учитываются права на ценные бумаги, принадлежащие иным лицам

1. Инвестор А заключает договор об открытии счета депо с депозитарием брокера (как правило, это депозитарий брокерской компании или депозитарий с которой у компании есть соответствующая договоренность).

2. На основании соответствующего распоряжения и заключенного договора об открытии счета депо депозитарий открывает у реестродержателя акций компании Х счет номинального держателя.

3. Акции, принадлежащие инвестору, снимаются со счета инвестора и зачисляются на счет номинального держателя открытого депозитарию.

Таким образом сроки проведения операции, а также затраты по ее проведению будут зависеть не только от качества работы соответствующего депозитария, но и от регистраторов, которые осуществляют ведение реестра соответствующих эмитентов.

В целом, обеспечение торгового процесса на биржевых торговых площадках многие отечественные специалисты склонны оценивать, как достаточно эффективное: депозитарии обслуживающие заключение сделок на основных торговых площадках достаточно быстро и без сбоев осуществляют расчеты, широко используется электронный документооборот, и уровень информационной поддержки достаточно высокий.

При этом в отношении регистраторов специалистами рынка высказывается множество претензий. Отметим лишь некоторые из них.

1. Отсутствие единых стандартов оформления операций. Каждый регистратор разрабатывает свои формы и бланки документов, и несмотря на наличие общих правил установленных нормативными актами, выставляет свои дополнительные требования к их заполнению, как следствие возникает большое количество технических ошибок и соответственно отказов в проведении операции.

2. Длительные сроки оформления сделок. Несмотря на наличие четких сроков проведения операций, установленных законом, с учетом прохождения всех формальных процедур перерегистрация ценных бумаг у реестродержателя в среднем фактически занимает не меньше 10 дней, а в случае географической удаленности регистратора процесс может занять не один месяц.

3. Высокий уровень затрат на оформление сделок. Как уже указывалось ранее плата за услуги реестродержателя регламентируется нормативными актами, как следствие регистраторы, являясь своего рода монополистом (так как инвестор не может обратиться к другому реестродержателю) устанавливают ее на максимально допустимом уровне. В результате выписка из реестра (документ, подтверждающий право собственности на акции, необходимый для их продажи) стоит зачастую больше, чем сами

акции.

В целом можно сказать, что формирование и совершенствование инфраструктуры отечественного рынка идет в соответствии с развитием самого рынка и, несмотря на отмеченные недостатки, в России уже формируется инфраструктура соответствующая международным стандартам [2, 3]. В России уже создан такой институт, как центральный депозитарий, ведется работа по унификации документооборота учетных организаций, однако сказанное касается только деятельности депозитариев обслуживающих торговые площадки. Что касается внебиржевого рынка и деятельности реестродержателей в частности, то качество их услуг по-прежнему остается на очень низком уровне. Это препятствует развитию и повышению эффективности функционирования инфраструктуры рынка ценных бумаги самого рынка. Высокие риски и затраты связанные с перерегистрацией прав собственности на ценные бумаги являются одним из основных факторов препятствующих притоку иностранных инвестиций.

#### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О рынке ценных бумаг" по состоянию на 25.10.2013 [электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант плюс».

2. Горловская И. Г., Миллер А. Е. Направления интеграции учетной системы российского рынка ценных бумаг с мировой финансовой архитектурой // Вестник омского университета. Серия: Экономика. № 3, 2013. – С. 218-225.

Трифоненкова Т. Ю. Центральный депозитарий как элемент международного финансового центра // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – № 16, 2010. – С. 11-17.

## **12. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Ч.Р. Кулуева**

Ошский Государственный Университет  
(Ош, Кыргызстан)

Одним из важнейших условий успешного перехода в рыночную экономику и построения социально ориентированной рыночной экономики в Кыргызской Республике является рациональное использование трудовых ресурсов общества и быстрое повышение производительности труда с учетом соблюдения существующих экономических законов рынка.

Экономическое значение рационального использования трудовых ресурсов обуславливается прежде всего тем, что люди, труженики города и села являются главной производительной силой любого государства, и от эффективности использования в народном хозяйстве их рабочей силы, их способности к труду во многом зависят темпы экономического развития национальной экономики и уровень удовлетворения постоянно возрастающих потребностей населения.

Рациональное использование трудовых ресурсов имеет не только экономическое, но и большое социальное значение. Объясняется это тем, что люди, трудовые ресурсы выступают не только как рабочая сила; они являются также субъективными носителями господствующих в обществе объективных производственных отношений. Поэтому возможности дальнейшего развития и совершенствования производственных отношений в условиях перехода к рыночным отношениям зависят в значительной мере от того, насколько полно вовлечено трудоспособное население, в том числе молодежь.

От того, насколько рационально используется трудоспособное население, зависят также реальные доходы работников, а значит и возможности удовлетворения их материальных потребностей и культурных запросов, всестороннего развития их способностей и талантов, что является мотивацией и целью производства в условиях перехода в рыночные отношения.

Трудовые ресурсы и их использование в условиях переходной экономики, увеличение занятости и сокращение безработных, то есть часть трудоспособного населения – есть одна из важнейших сторон существующих проблем сегодняшнего Кыргызстана.

Разрешение этой грандиозной и многосложной по своему объему и значению проблемы требует решения большого числа задач как в области экономики и техники, так и в масштабе отдельных предприятий, отраслей национальной экономики, районов, городов, областей и в целом всего народного хозяйства и общества в целом. Немаловажную роль в разрешении вышеназванной проблемы имеет и сфера социально-культурного и идеологического развития.

Основными сторонами проблемы трудовых ресурсов Кыргызстана в условиях переходного периода в рыночные отношения являются следующие:

- во-первых, обеспечение на каждом этапе экономического и социального развития общества в условиях переходного периода максимально возможной для данного периода занятости трудоспособного населения в отраслях национальной экономики;

- во вторых, распределение занятого в народном хозяйстве трудоспособного населения между различными отраслями и сферами деятельности таким образом, чтобы обеспечить при той затрате труда

достаточные необходимые темпы роста производства и достаточное удовлетворение материальных и культурных потребностей тружеников города и села;

- в-третьих, организация обеспечения территориального и регионального производства, а также территориального размещения по районам и городам Кыргызской Республики трудовых и материальных ресурсов, которые позволят наиболее эффективно использовать все ресурсы живого и овеществленного труда, и, в свою очередь природные богатства создадут наиболее благоприятные условия для труда и жизни трудовых ресурсов;

- в четвертых, организация производства и труда, ее расширение внутри каждого предприятия и учреждения, внутри каждой отдельной сферы и отрасли народного хозяйства с учетом маркетингового исследования и анализа согласно закона спроса и предложения;

- в пятых, увеличение миграционного оттока жителей Кыргызстана в страны ближнего и дальнего зарубежья, которое стало первопричиной продолжающегося процесса «утечки» трудоспособного населения;

- в шестых, неутешительное увеличение среди безработных доли молодежи с высшим образованием;

- в седьмых, возраст трудовых ресурсов в Кыргызстане молодеет (13-15 лет), что создает конкурентную среду на рынке труда, которая в свою очередь влияет на снижение оплаты по результатам труда.

Последняя из названных сторон проблемы требует серьезного рассмотрения на уровне государства как вопрос о признании детского (несовершеннолетнего) труда и его защиты на законном основании. Возраст 13-15 лет в Национальной статистике не учтен, хотя в реальной жизни учащаются факты привлечения в трудовую деятельность детей с 13 летнего возраста, выполняющих низкоквалифицированную работу (услуги по перевозке и доставке товаров, ремонт и чистка обуви, реализация мелкооптовых товаров, оказание услуг по уборке помещения и т.д. ). В результате проведенных собственных исследований на рынках города Ош и Ошской области, где в качестве респондентов выступили занятые малоквалифицированным трудом, из 100 опрошенных респондентов 35 явились дети в возрасте 13-14 лет. Мотивацией труда здесь выступает социальная мобилизация, точнее говоря поддержание уровня жизни в семье. Из 35 подростков 27 являются старшими в семье, 23 из неполной семьи, у 63% – один из родителей находится в странах ближнего и дальнего зарубежья (мигранты) с целью трудоустройства и поддержания семейного достатка.

Следует отметить, что первые три стороны вопроса использования трудовых ресурсов относятся к межотраслевым, синтетическим народнохозяйственным проблемам и должны рассматриваться при анализе проблем трудовых ресурсов в тесной

взаимосвязи друг с другом.

При рассмотрении всего комплекса вопросов, составляющих проблемы трудовых ресурсов, необходимо учитывать как общие экономические условия всей страны на том или другом этапе исторического развития, так и специфические региональные особенности и задачи, стоящие перед отдельными экономическими районами, городами и областями Кыргызской Республики.

Проблемам трудовых ресурсов и их рационального использования в социалистическом обществе придавалось большое значение, где в Программе коммунистической партии ставилась задача максимального использования всей имеющейся в государстве рабочей силы, ее правильное распределение и перераспределение как между различными территориальными областями, так и между различными отраслями народного хозяйства. И данное решение осуществлялось в ходе строительства социализма, которое в первую очередь направлялась на ликвидацию безработицы и обеспечению труда каждому трудоспособному.

Проблема востребованности трудовых ресурсов возникла в условиях переходного периода начиная с конца 80-х годов XX века, которая продолжается до сих пор приобретая различные формы: с одной стороны, усиливается значение труда как первая жизненная потребность каждого человека в обществе и стремление повысить уровень жизни и выживаемости в «жестких» условиях рыночных отношений, с другой стороны, понижается роль и значение проблем трудовых ресурсов в обществе и в целом народном хозяйстве.

В этих условиях становится возможным и необходимым как с точки зрения интересов общества в целом, так и каждого отдельного трудоспособного его члена обеспечить удовлетворение своих растущих потребностей за счет продажи его по низкой цене на рынке труда.

В период трансформации экономики в рыночные условия создаются реальные трудности в решении проблем использования трудоспособной части населения. Так как ранее не работавшие в общественном производстве, представители маргинальных групп, которые не принимали участия в создании продукта для общества и в образовании необходимых накоплений становятся участниками рынка труда в целях самообеспечения необходимого жизненного уровня.

Весь комплекс перечисленных вопросов, образующих в совокупности проблему вовлечения трудовых ресурсов в экономику, должен быть практически разрешен с учетом появления и быстрого развития ряда новых перспективных отраслей в Кыргызстане, это с одной стороны, а с другой, с завершением переходного периода к рыночным отношениям. Как известно, на данном этапе происходили и происходят колоссальные сдвиги в отраслевой структуре народного хозяйства, в соотношении между его различными сферами и

отраслями, а следовательно, и в структуре занятости работающих в сфере национальной экономики. В начале 90-х годов в некоторых отраслях материального производства происходило относительное сокращение занятости, которое со временем (1995-2008 годы) приобрело форму абсолютности и массовости.

Кроме того, резко изменилось соотношение между материальным производством и непроизводственной сферой (сфера услуг, просвещение, здравоохранение, туризм и т.д.) в пользу последней.

Здесь необходимо отметить, что установление правильных, наиболее оптимальных пропорций в распределении труда между различными сферами и отраслями народного хозяйства является вторым важным условием рационального использования трудовых ресурсов, которое в свою очередь будет давать рост производительности труда.

Достижение самого высокого в мире уровня производительности общественного труда предполагает наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов не только живого труда, но и овеществленного, т.е. материальных ресурсов, а также природных богатств страны. Это требует такой территориальной организации экономики и труда, при которой достигается полная увязка между размещением природных богатств, материального производства, предприятий и учреждений сферы услуг, с одной стороны, и размещением населения и трудовых ресурсов – с другой.

Но сегодняшняя ситуация в нашем государстве говорит об обратном, где задача приложения своего труда нашими соотечественниками решается путем перемещения их, трудовых ресурсов в страны с более благоприятной экономикой и с высоким уровнем жизни.

Следует иметь в виду, что в условиях нового времени, чем дальше, тем больше движение рабочей силы, перемещение его с одного участка народного хозяйства на другой, с одного предприятия на другое, с одного государства на другое будет вызываться объективной экономической необходимостью, принимать организованные формы и постепенно приведет к утрате внушительной части трудоспособного населения, приносящей народному хозяйству Кыргызстана в настоящее время и в ближайшем будущем огромный ущерб.

Сегодня Кыргызстан несмотря на внутренние и внешние проблемы старается подняться из «сложившейся ситуации» находясь на пути к переходу к инновационной экономике и модернизации, делает попытки сотрудничества на равных партнерских отношениях, усиливает позиции привлекательности для инвестиций, как внешних, так и внутренних, что является особо проблемной, также способствует сохранению социального и экономического содержания процесса



использования трудовых ресурсов в условиях трансформации экономики в рыночные условия.

Именно в последнем мы видим решение всех проблем, так как на них лежит ответственность развития любого государства.

Мировое сообщество в 21 веке ставит перед собой все новые и новые задачи экономического развития связанные с процессом глобализации экономики, как процесс формирования системы международного разделения труда [3], которая характеризуется и сопровождается внушительными размерами мировой торговли, активизацией долгосрочных вложений иностранного капитала в виде инвестиций, ощутимыми стремительными изменениями технологических процессов, усилением взаимосвязи и взаимозависимости национальных финансовых рынков, увеличением межгосударственных валютных потоков в виде спекулятивных операций, появлением соответствующих проблем в платежеспособности, торговле, и т.д. Следовательно, вышеназванные процессы в совокупности воздействуют на макроэкономическую стабилизацию государства, его политику на национальных уровнях и ограничивают ее формирование, что наиболее жестко отражается в политике и сфере труда, вызывая серьезные проблемы во всем мире. Именно в этих вопросах, глобализация как фактор формирования социально-трудовых отношений, и влияет на процесс высвобождения таких экономических сил, которые углубляют и усугубляют «уже существующее неравенство в сферах производительности труда, доходов, материального благосостояния, препятствуют равенству возможностей в социально-трудовых отношениях, что способствует поддержанию устойчивого интереса к использованию в трудовых отношениях политики трудового протекционизма – защиты национальных рынков труда» [3].

Трудовой протекционизм Кыргызстан не должен видеть только в защите отечественного рынка труда и его участников в лице трудовых ресурсов. Он должен выступать намного шире, как взаимосвязь и следствие политического, экономического, технологического, финансового и товарного протекционизма, в которых применяются такие регуляторы, как квотирование и лицензирование импорта, выбор путей технологического развития, регулирования валютных курсов и т.д., и, которые в конечном счете направлены на защиту рабочих мест на национальном рынке труда, где используются собственные, специфические методы защиты, такие как административное ограничение притока иностранной рабочей силы, регулирование цены рабочей силы и др.

Кыргызстану и его регионам только предстоит оценить воздействие последствий глобализации экономики на состояние трудовых ресурсов и складывающиеся трудовые отношения в контексте ее новой экономической жизни. В этих условиях необходимо

проводить целесообразную финансовую и промышленную политику, направленную на содействие конкурентоспособного внутреннего производства и эффективной перестройке предприятий, временно защищая при этом внутренний рынок в его наиболее уязвимых для импорта областях с низкой добавленной стоимостью. Это позволит предоставить внутренним производителям некоторое время для необходимой перестройки.

В будущем с улучшением положения в экономике нашего государства будут увеличиваться действующие предприятия, которые затребуют к себе квалифицированных специалистов в сфере материального производства, но тогда встанет следующая проблема – откуда брать специалистов материального производства: инженеров, техников, технологов, строителей, то есть производственников и др., которые перестали быть востребованными в условиях переходного периода к рыночным отношениям, и в итоге происходит постепенная деградация профессий сферы материального производства. Большая часть представителей этих специальностей переквалифицировались на востребованные на сегодняшний день специальности: экономистов, финансистов, юристов и менеджеров и др., а часть мигрировала в страны ближнего и дальнего зарубежья, где продолжают работать по своей ранее приобретенной специальности.

Так, например, лишь в течение последних лет высшие учебные заведения Кыргызстана стали готовить в 5 раз больше экономистов, в 8 раз больше юристов, и при этом подготовка инженеров-технологов желает лучшего. В итоге этот процесс приводит в нашей стране к значительной разбалансированности спроса и предложения рабочей силы, перенасыщению рынка труда специалистами отдельных профессий. Следовательно, все это приводит еще одной проблеме трудовых ресурсов Кыргызстана - формированию угрозы структурной и технологической безработицы, которая может реализоваться в ближайшей перспективе в случае отсутствия срочных системных действий общества, направленных на ее преодоление.

За последние годы (2000-2012 годы) доля лиц с высшим образованием среди 2-х наиболее молодых групп населения (25-29 и 30-34 лет) не только не возросла, как это было в течение длительного времени, но даже и понизилась. Более того, сохраняется начавшаяся в 90-х годах прошлого столетия "утечка мозгов", что ведет к потерям наиболее просвещенной молодежи. Таким образом, экономия на оплате работы, в бюджетной сфере приводит к тому, что высококвалифицированная рабочая сила (подготовка которой осуществлялась преимущественно за счет бюджета) отбывает за границу и оказывает содействие развитию экономики других стран, особенно это касается представителей медицинских профессий получивших высшее образование в советское время, и которые

востребованы в основном в странах постсоветского пространства.

С переходом в рыночные отношения встает вопрос о необходимости улучшения работы по отраслевому принципу управления (это касается всех отраслей национальной экономики Кыргызской Республики), которая направлена на подготовку и переподготовку кадров, использованию имеющихся квалифицированных кадров рабочих и специалистов, что, несомненно, будет способствовать решению проблем трудовых ресурсов. Дело в том, что отраслевой принцип управления позволит организационно воссоздать отрасль как единое целое в производственно-техническом отношении и улучшить на этой основе использование кадровых ресурсов.

Поскольку руководство отраслью будет осуществляться более специализированно и квалифицированно, руководители как специалисты будут использоваться более рационально, появится возможность проведения маркетинговых исследований и анализа рынка, полнее учесть потребности отрасли и всех ее предприятий в специальных и квалифицированных рабочих кадрах разных профилей и профессий, а также обеспечить их своевременное обучение и переподготовку.

Следовательно, это приведет к возрастанию роли и значения отраслей в процессе обеспечения комплексного развития хозяйства отдельных районов, городов и областей, а на этой основе и более полного и рационального использования трудовых ресурсов.

Важнейшее значение в этом отношении должно иметь повышение научной обоснованности планов развития народного хозяйства, более глубокая и тщательная разработка народнохозяйственных балансов, в том числе балансов трудовых ресурсов и их использования как в целом по стране, так и по отдельным городам и районам, как это делалось в бытность Советского Союза. На основе этих балансов должно быть обеспечено более полное соответствие между ростом трудовых ресурсов, производственных фондов и повышением производительности труда, полностью удовлетворены растущие потребности народного хозяйства в рабочей силе, а численно возрастающее трудоспособное население – работой преимущественно в местах проживания.

Следовательно, как мы заметили, внутренними факторами формирования трудовых ресурсов в современных условиях служат, с одной стороны - требования постиндустриальной экономики к качеству рабочей силы, а также изменение параметров конкурентной среды, а, с другой стороны - осложнение демографической ситуации, сохранение высокой рождаемости среди сельского населения, отток сельского трудоспособного населения в город, порождающее затем трудоизбыточность, безработицу, невостребованность трудовых ресурсов в Кыргызстане. Поэтому основное направление повышения качества трудовых ресурсов предполагает формирование новой

системы подготовки и переподготовки кадров, которая бы была адаптирована к современной политике либерализации предпринимательского пространства, связанного с кардинальным расширением возможностей свободного предпринимательства и сферы привлечения капиталов.

Практическая исчерпанность возможностей наращивания демографической составляющей трудовых ресурсов за счет экстенсивных факторов обуславливает необходимость переориентации на интенсивный путь формирования интеллектуального и высококвалифицированного потенциала общества.

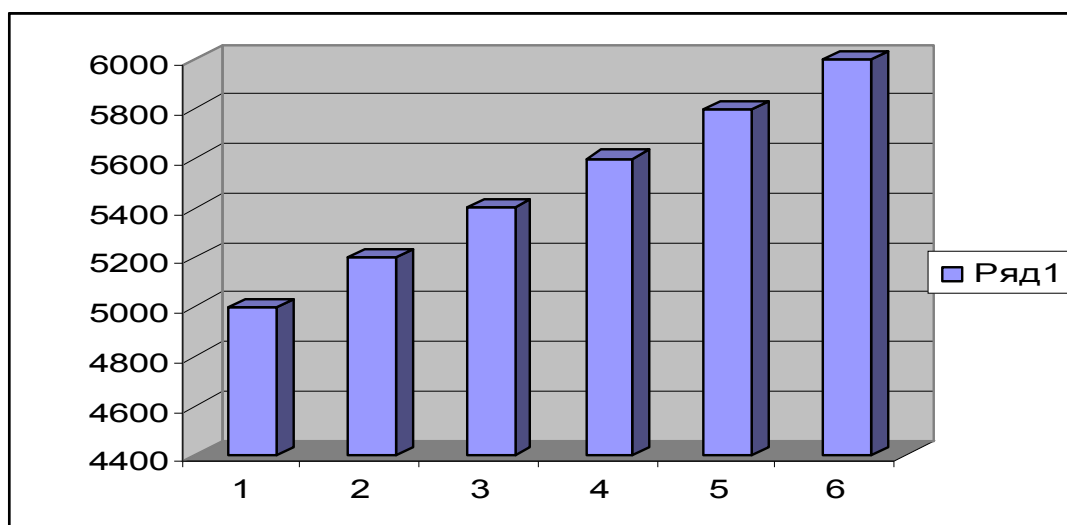
Хотя в целом демографическая ситуация в 2000-е годы остается достаточно сложной и неоднозначной для прогнозирования, что обусловлено, с одной стороны, повышением уровня рождаемости, с другой – некоторым повышением уровня смертности, однако, в отличие от других показателей социально-экономического развития, демографические процессы более инерционны, и можно прогнозировать их развитие в течение 2008-2015 гг., исходя из сложившихся тенденций и их возможного изменения в перспективе, к концу 2015 г. численность населения при среднегодовых темпах прироста на уровне 1,2% предположительно увеличится и составит 5912,8 тыс. человек (Диаграмма 1), где здесь следует отметить, что повышенные среднегодовые темпы прироста в краткосрочном периоде (2008-2010 гг.) обусловлены созданной ранее благоприятной возрастной структурой населения, благодаря чему будет обеспечен повышенный режим воспроизводства населения к этому периоду.

Необходимо отметить, что гарантией решения задач отмеченных в данной статье, должна быть разработка Стратегической Программы государства по существующим проблемам трудовых ресурсов Кыргызстана в условиях переходного периода к рынку. Следовательно, в силу объективного хода исторического развития общества в условиях трансформации экономики проблема использования трудовых ресурсов выдвигается на передний план.

Глобализация открыла для Кыргызстана путь к интеграции в мировые политические и экономические организации, которые в свою очередь еще больше актуализируют вопросы определения собственного места и роли нашего государства на мировых рынках, в международном разделении труда. Несмотря на то, что вхождение Кыргызстана в систему международного разделения труда остается еще довольно ограниченным, все же роль аутсайдера, поставляющего сырье и полуфабрикаты, крайне неприемлема для нашего государства.

Для Кыргызстана единственно возможным является сценарий вхождения в новую мировую экономическую систему в качестве технологически развитой страны с соответствующим уровнем

развития трудовых ресурсов. При таких условиях реализация инновационной стратегии развития должна стать главным приоритетом деятельности и быть общенациональным проектом.



Источник: Концепция социально-экономического развития КР на период до 2015 года.

Примечание: Периоды даны: 1 - 2008 г., 2 – 2009 г., 3 – 2010 г., 4 – 2012 г., 5 – 2014 г., 6 – 2016 г.

Диаграмма 1. Прогнозная численность населения (2008-2016) тыс. чел.

В этой связи, необходимо отметить, что перед Кыргызстаном стоят две важные задачи:

- обеспечение роста собственного экономического потенциала за счет развития постиндустриального общества и социального государства на основе рационального использования современных трудовых ресурсов,;

- создание предпосылок для формирования качественно новых трудовых ресурсов информационного общества будущего.

Поэтому уже сегодня крайне необходимо разработать научно обоснованную программу развития трудовых ресурсов на средне- и долгосрочную перспективу, реализация которой обеспечит достижение определенных целей. Составляющими указанной программы должны быть:

- \* определение стратегических приоритетов развития трудовых ресурсов в контексте обеспечения реализации инновационной модели развития экономики и общества в целом;

- \* согласование концепции развития трудовых ресурсов потенциала с концепцией человеческого развития, в частности в части демографической, образовательной политики, здравоохранения и политики доходов;

- \* объединение мероприятий государственной политики относительно становления среднего класса как основы для

обеспечения полного развития индустриального общества и создание условий для формирования будущего трудового потенциала постиндустриального общества знаний и менеджеров;

\* повышение качества образовательной и профессиональной подготовки населения путем внедрения концепции образования в течение жизни, обеспечение доступности образования для населения через развитие дистанционных форм обучения, последипломного образования, создание современных систем непрерывного обучения на производстве и т.п., ориентации образования на самостоятельное креативное мышление, ответственное принятие решений;

\* создание условий для продления активного периода трудовой жизни населения старше трудоспособного возраста;

\* осуществление прогнозных расчетов трудовых ресурсов, его количественного и качественного состава на перспективу с целью обеспечения реальной потребности рынка работы в квалифицированных специалистах, рабочих кадрах согласно спросу на отдельные профессии.

При этом должна значительно возрасти роль государства как в создании законодательных и институциональных условий для положительных сдвигов в инновационной сфере, так и в обеспечении развития трудового потенциала страны по таким его основным составляющим, как уровень доходов, образование и продолжительность жизни.

Последнее требует совершенствования современных структурной, денежной и кредитной политики, системы налогообложения доходов физических лиц, реформирование управления бюджетной сферой, создание условий для развития предпринимательской деятельности.

Таким образом, качественно новая концепция развития трудовых ресурсов должна исходить из того, что новые поколения граждан Кыргызстана должны быть здоровыми, высоко образованными, социально мобильными, быть носителями традиций и духовных ценностей своих выдающихся предков. В итоге от качества работы этих людей зависит не меньше, чем от роста экономических показателей. Это принципиальный вопрос, поскольку от его успешного решения будет зависеть в какой стране мы будем жить завтра, каким будет в ней уровень свободы, справедливости и демократии.

*В данной статье рассмотрены проблемы трудовых ресурсов в Кыргызстане, их особенности и тенденции развития в условиях перехода в рыночные отношения. Особое значение здесь придается воспроизводству населения, проблемам миграционных процессов.*

*This article touches upon the problems aspects and tendencies of forming labour resours of Kirghizstan. The main attack importans is given*

*to reproduction of nation, problems of migration process.*

#### **Литература:**

1. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. – Бишкек: Нацстатком КР. 2007 г.
2. Концепция социально-экономического развития Кыргызской республики на период до 2015 г. – Бишкек: ЦЭС при МЭРиТ КР, 2008.
3. Остапенко Ю.М. Экономика труда. Уч.пособие. - 2-е изд., - М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Усачев В.И. Трудовой потенциал пореформенной России: социально-демографические аспекты. - М.: Экон-Информ., 2008.

### **13. НАУЧНАЯ СВЯЗЬ: ЗАПАД И ВОСТОК (ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКАДЕМИКА К.И. СКРЯБИНА)**

**Ж.А. Дуйшеев**

Университет экономики и предпринимательства  
(г. Жалал-Абад, Кыргызстан)

#### **Аннотация**

В развитие и формирование науки Кыргызстана большой вклад вложили российские советские ученые. Особое место в этом принадлежит К.И. Скрябину. В результате талантливой организационной деятельности К.И. Скрябина сформировалась отечественная наука и вступила в новый этап развития.

#### **Annotation**

Russian and soviet scientists brought a big deposit on science establishment and development in Kyrgyzstan. Main services belongs to academician Konstantin Ivanovich Scriabin. Just K.I. Scriabin organized purposeful work on establishment and development of the science.

Великий ученый, внесший огромный вклад в развитие науки, К.И. Скрябин родился в 1878 году в городе Санкт-Петербург Российской Империи в семье инженера-дорожника. В 1900 году он поступил в г. Юрьеве (Тарту) в ветеринарный институт и в 1905 году успешно закончил его. Научную деятельность К.И. Скрябин начал в студенческие годы. На 3-м курсе он со своим однокурсником И.М. Семеновым опубликовали статью «Мышечное строение лошадей и собак». После этого у него появляется интерес к гельминтам и научные исследования в этой области привели к хорошим результатам. Причина приезда К.И. Скрябина в Кыргызстан связана с тем, что он был послан в Туркестанский край ветеринарным врачом.

В 1905 году, окончив институт и получив специальность ветеринарного врача, он работал в Чимкенте участковым ветеринарным врачом. Через 2 года он по собственному желанию

переводится в Олуя-Ата (в наст. Жамбыл). Таким образом, Туркестанский край стал объектом исследования ученого. В 1916 году в институте, где закончил учебу, он занялся исследованием по теме “Характеристика гельминтов домашних животных в Туркестане” и успешно защитил магистерскую работу. Как отметили биографы, можно считать, что эта диссертация ученого явилась творческой программой его будущей научной деятельности.

Деятельность К.И. Скрябина в Кыргызстане начинается с открытия Кыргызского филиала АН СССР. В 1943 году он был назначен председателем Президиума КирФАН СССР, который стал координационным центром науки. Он организовал науку и дал правильное направление его развитию. В республике формируются основы науки. По воспоминаниям аспирантов, несмотря на занятость, он уделял большое внимание молодым ученым и специально организовал вводные курсы и лекции для них.

В то время молодой историк-аспирант К. Усенбаев посещал его лекции, постоянно прислушивался к его ценным советам. По воспоминаниям К. Усенбаева, К.И. Скрябин советовал молодым специалистам: “Чтобы заниматься наукой и добиться ученой степени, во-первых нужен ум, если его нет, не надо себя утруждать; во-вторых избранную специальность нужно любить, если науку не любить, нельзя добиться цели; в-третьих, нужна искренность и правдивость, они науку оградят от предательства; в четвертых, нужно крепкое здоровье, так как больные не смогут противостоять трудностям на пути к науке. В пятых молодость нужна, так как в пожилом возрасте трудно будет продвигать науку”, - [1] говорил он.

Эти критерии были изложены на Пленуме ЦК КПСС и в его научной монографии. Выступление академика в марте 1962 года на пленуме ЦК КПСС и сегодня актуально для настоящих ученых. С высокой трибуны, даже если сам не коммунист, он благодарил Н.С. Хрущева за предоставление слова, где он обрисовал состояние науки того времени [2, с. 123-124] и довел до политической элиты все проблемы, стоящие перед учеными [3]. Он отметил, что надо не боясь продвигать талантливую молодежь и прекратить принимать телефонные звонки и письменные прошения в чью-то пользу, и продолжал речь следующими фразами: “Способная молодежь должна также заменить тех, кто проник в науку по недоразумению, а потому оказался в жалком положении бесплодных смоковниц. Такое воззрение на необходимость выдвижения молодежи отнюдь не стоит в противоречии с чувством глубокого уважения к истинным деятелям науки старшей и средней генерации. С моей точки зрения, ученого необходимо оценивать не по паспорту, а по голове, с точки зрения его работоспособности и общественного положения [4, с.77.]”.

«Науку надо омолаживать», наставники не дают дорогу своим ученикам. Это отрицательное явление в обществе - подчеркнул он.



По этому поводу ученый сказал: “Настоящий ученый не должен бояться того, что отдельные, наиболее талантливые его ученики откроют новые явления природы, разработают новые методы и рядом своих научных достижений превзойдут своего учителя. Этому надо радоваться. Это необходимо приветствовать и поощрять. Такими учениками надо гордиться, так как без этого не может иметь место никакой прогресс ни в науке, ни в технике, ни в искусстве и литературе” [2]. “С первой встречи с К.И. Скрябиным человек сразу чувствовал его притягательность, внутреннее богатство души, он являлся родником научного обогащения и притяжения” – писали его воспитанники. Академик К. Каракеев в своих воспоминаниях писал: “Молодые ученые другой сферы специально посещали его лекции, удивлялись его талантливости, педагогическому мастерству, ораторству”. Как представитель естественных наук в свое время, по разным отраслям науки он подготовил 800 кандидатов наук и докторов, создал огромную школу обучения. У ученого для каждой аудитории было специальное, своеобразное, отдельное выступление. Прислушиваясь к нему, используя его наставления, историк К. Усенбаев тоже считал его своим наставником. Для ученых К.И. Скрябин был большой движущей силой.

Не зря академик К. Каракеев написал: «Мы сотрудники АН КССР гордимся тем, что мы имеем право сказать, что мы воспитанники К.И. Скрябина, продолжатели его дела, потому что он стоял во главе всех наук Кыргызстана [5, с. 98]. Один пример. Его аспирант К. Усенбаев нашел свое место в ученом мире и стал в республике самым принципиальным историком и ученым. Ученая деятельность академика К.И. Скрябина высоко оценена кыргызстанцами. В 1945 году ему присвоено звание заслуженного деятеля науки СССР, в 1954 году он получил звание заслуженного академика Кыргызской ССР [6, с. 338-339]. В 1945 году его именем назван сельскохозяйственный институт, он стал почетным гражданином г. Фрунзе (ныне – Бишкек). В ученом мире Кыргызстана навсегда останется память о К.И. Скрябине.

#### **Список литературы:**

1. Выступление академика К.И. Скрябина. // Правда, 1962, 8 март.
2. Дуйшеев Ж. Улуттук илимдин айрым маселелери. Сборник трудов ЖАКИ, - Жалал-Абад, 2001, с.123-124;
3. «О деловых качествах ученого». В книге: «Теоретические основы советской гелминтологической школы». М., 1958;
4. Судариков В.Е., Гагарин В.Г., Научное наследие К.И. Скрябина. «К.И. Скрябин. Жизнь и деятельность». – М., 1976., стр. 77.
5. Каракеев К., У истоков науки Киргизстана. – Ф., 1976;
6. Кыргыз Совет Энциклопедиясы. Фрунзе, 1980, том 5.

## **SECTION I / СЕКЦИЯ I**

### **SOCIETY AND PERSONALITY: CURRENT ISSUES OF PHILOSOPHY, SOCIOLOGY, PSYCHOLOGY, HISTORY, POLITICAL SCIENCE AND LAW**

### **ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ, ПСИХОЛОГИИ, ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА**

#### **1.1. СИСТЕМА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА: КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ**

**И.Н. Макарычева**

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Восточно-Европейский институт»  
(г. Ижевск, Россия)

Образование в России на современном этапе характеризуется рядом требований к процессу и результату обучения. Под результатом принято рассматривать те качества (компетенции), которые приобретает школьник в процессе обучения в школе. В соответствии с требованиями времени, социума, происходящих изменений формулируется «модель выпускника», обладающего определенным набором компетенций. Как например,

- Ценностно-смысловая - компетенция в сфере мировоззрения, связанная с ценностными ориентирами выпускника.

- Общекультурная компетенция - знание национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияния на мир.

- Учебно-познавательная компетенция - совокупность компетенций выпускника основной и старшей ступени обучения в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесенной с реальными познавательными объектами.

- Информационная компетенция - умение самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

- Коммуникативная компетенция - включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе.

- Социально-трудовая компетенция - в данную компетенцию входит владение этикой трудовых и гражданских взаимоотношений; овладение необходимыми для жизни в современном обществе навыками социальной активности и функциональной грамотности.

- Компетенция личностного самосовершенствования - освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки; овладение способами деятельности в собственных интересах и возможностях; непрерывное самопознание, развитие необходимых современному человеку личностных качеств, формирование психологической грамотности, культуры мышления и поведения.

Школа получает социально-общественный заказ на подготовку творческой, думающей, активной и самостоятельной личности, способной принимать решения и нести ответственность за их реализацию, обладающей набором знаний, удовлетворяющим требованиям как профессионального образования, так и задачам построения высоконравственного, гуманистического общества.

Имея в своем арсенале многолетний опыт построения учебного процесса, ряд глубоко проработанных и опробованных на практике дидактических систем, школа, как общественный институт, предпринимает попытки модернизировать процесс для решения задач, поставленных перед образованием. Если рассматривать наиболее распространенные мероприятия по совершенствованию учебного процесса, можно разделить предлагаемые изменения на диктуемые извне и попытки влияния на ситуацию каждой конкретной школы изнутри.

Самое громкое и спорное нововведение последних лет в школьном образовании — единый государственный экзамен (ЕГЭ) для выпускников 11 классов и государственная итоговая аттестация (ГИА) для выпускников 9 классов. «Плюсы» и «минусы» независимой аттестации знаний выпускников обсуждаются довольно длительное время. И, несмотря на введение ЕГЭ на всей территории Российской Федерации, споры о целесообразности данной формы итогового контроля продолжаются. И количество сторонников и противников ЕГЭ остается практически постоянным. Однако, стоит заострить внимание на том положении, что повсеместное введение ЕГЭ существенно изменило принципы построения учебного процесса. И вопросы общеразвивающих курсов, формирование гуманистического мышления, усвоение знаний через практические занятия, создание у учащихся системного представления об окружающем мире уступают место конкретизации знаний и построению как отдельных уроков, так и зачастую всей образовательной системы школы в формате ЕГЭ. Например, принцип дифференцированного и личностно-ориентированного подхода в обучении превращается в разделение учащихся на группы, из способных решать части А, В или С

экзаменационных тестов соответственно. Очень часто и учебный материал компонуется с учетом (или преимущественно) с опорой на содержание материалов ЕГЭ последних лет. Элективные и факультативные курсы под маркой развития и расширения кругозора учащихся превращаются в курсы подготовки к экзамену. Таким образом, при рассмотрении вопросов организации учебного процесса в школе «фактор ЕГЭ» следует учитывать как один из ведущих в формировании содержания образования.

Введение новых федеральных государственных образовательных стандартов добавляет остроты в рассмотрение вопросов организации учебного процесса. Основные документы, определяющие стандарт («Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России», «Фундаментальное ядро содержания общего образования») на данный момент не определяют диагностического инструментария, позволяющего оценить достижение целей образования. А в требованиях к результату, процессу и условиям обучения не обозначено место ЕГЭ в новой системе государственных стандартов.

Введение ЕГЭ, ГИА, а также беспрецедентно быстрый рост объема информации приводят к тому, что школы вынуждены совершенствоваться и модернизировать учебный процесс. И с одной стороны, идет увеличение учебной нагрузки учащихся любыми законными способами — за счет факультативных часов, внеучебной деятельности, введения дополнительных предметов, широкого распространения платных образовательных услуг. С другой стороны, понимая, что путь увеличения нагрузки не бесконечен и зачастую не решает вопросов качества обучения, школы идут путем реорганизации учебного процесса в виде введения ранней профилизации. Так уже с 5 класса (очень часто) и с 8-9 класса (практически повсеместно) вводится, так называемое, профильное (предпрофильное) обучение. Определяя ведущие в школе профили, количество часов на непрофильные предметы сокращается до допустимого минимума, а количество часов профильных предметов резко увеличивается. Таким образом, решается и вопрос успешности школы при внешней оценке (ЕГЭ и ГИА), так как учащимся профильных классов настоятельно рекомендуется выбирать экзамены в соответствии с изучаемым профилем.

Интенсификация учебного процесса за счет самоподготовки — это резерв организации учебного процесса на уровне «учитель — ученик». Очень часто организация обучения по отдельным предметам общеразвивающего направления в форме экстерната способствует увеличению часов на подготовку по основным (профильным, экзаменационным) предметам. И здесь стоит отметить наиболее интенсивное использование современных компьютерных технологий. Если внедрение ИКТ непосредственно в урок идет с некоторым

напряжением, причин чему множество самого разного порядка. То самообразование учащихся опирается на информационные технологии более чем уверенно. И это не только поиск информации в Интернете, но и выполнение домашних (каких-либо творческих) заданий и их проверка с помощью электронной почты, это дискуссии по заданной тематике на блогах, это организация дистанционного обучения и участие в заочных конкурсах и конференциях.

Рассмотрение ряда проблем и противоречий современной школы необходимо прежде всего потому, что данный вопрос непрерывно связан с реальной организацией учебного процесса, в которой, в свою очередь, действуют психолого-педагогические закономерности развития каждого конкретного ребенка. В связи с этим стоит еще раз обратить внимание на особенности подросткового возраста. Зачастую, весь период отрочества называют затянувшимся кризисом. Известные и, в целом, глубоко изученные особенности подросткового возраста характеризуются следующими чертами:

- перестройка организма ребенка — половое созревание;
- эмоциональная нестабильность;
- личностная нестабильность;
- качественное изменение детско-родительских отношений;
- развитие рефлексивных навыков.

Кроме того, следует отметить, что учебная деятельность утрачивает характер ведущей. А изменение и структуры, и форм взаимодействия с окружающими часто ведет к тому, что формальная учебная деятельность приобретает черты конфликтообразующей ситуации развития. Роль учителя изменяется если не кардинально, то крайне существенно. Авторитет учителя, собственно как и любого взрослого, обесценивается. Слова и наставления взрослых не принимаются истиной в последней инстанции, и даже скорее наоборот, воспринимаются критически и негативно. Однако, стоит упомянуть о феномене ранжирования взрослых в сознании подростка. То есть среди взрослого окружения возможно появление авторитетного человека, пользующегося уважением и доверием ребенка. Это может быть любимый учитель, кто-то из родственников, тренер / руководитель кружка. Наиболее яркие и эмоциональные формы фанатичного поклонения кумирам также отмечаются среди подростков. Кроме того, следует учитывать скрытый конформизм ребенка в переходном возрасте. И если взрослый принимается как авторитетная личность данной референтной группой, то и конкретный подросток будет прислушиваться к его мнению, хотя и не всегда прямо следовать ему.

Признаваемые всеми в теории, но не всегда учитываемые на практике, физиологические изменения в организме ребенка играют важнейшую роль во взаимодействии подростка со школой.

Повсеместно распространенные сосудистые нарушения у подростков, трудности в функционировании сердца, легких, кровоснабжении головного мозга, чередование бурных всплесков энергии с упадком сил, функциональные нарушения нервной системы, гормональные сдвиги, - все это напрямую влияет на качество жизни и деятельности (в нашем случае, учебной). Ученику сложно сохранять неподвижность в течение урока и, в то же время, быстрое переключение с одного вида деятельности на другой также затруднено. В силу физиологических причин ослабляется и произвольное внимание, и в целом волевые процессы.

Кроме всего прочего, в подростковом возрасте происходит и перестройка мотивационной сферы. Мотивация подростка — то, что побуждает ребенка двигаться в том или ином направлении (например, учеба, занятия спортом, участие в различных молодежных движениях и др.) Изменения в иерархии мотивов являются наиболее яркими и замечаемыми проявлениями процесса личностного становления подростка.

В своей работе «Мотивация и личность» (1954 год) А. Маслоу предложил для рассмотрения пирамиду потребностей, определяющих поведение человека. В соответствии с этой моделью можно предположить, что поведение ребенка в раннем детстве обусловлено удовлетворением физиологических потребностей. Ведущими мотивами в дошкольном и младшем школьном возрасте будет удовлетворение потребностей в безопасности (стабильности, зависимости, защите; свободе от страха, тревоги, хаоса; порядке, законе и др.) и потребности в принадлежности и любви (наличии социальной группы, которая обеспечивает теплые и дружеские отношения). С этой точки зрения, в подростковом возрасте наиболее актуальными становятся потребности в признании (устойчивой и высокой оценке собственных достоинств; необходимости чувства уверенности в себе, собственной значимости). На данном этапе можно рассматривать два класса потребностей. Первый — желания и стремления, связанные с понятием «достижения» (чувство адекватности, компетентности, независимости и свободы). Второй — потребность в репутации или в престиже (статус, внимание, признание).

Таким образом, мотивы подростка определяются процессом социального становления и необходимостью идентификации с данной социальной группой и определением своего места в ней.

Исходя из этого, ведущей деятельностью в подростковом возрасте становится общение, расширение социальных контактов; а ведущим мотивом самоутверждение. Ребенок — подросток пытается доказать, что он чего-то стоит, стремится получить определенный статус в обществе, хочет, чтобы его уважали и ценили. И, в то же время, именно этому возрасту наиболее присуща мотивация

идентификации (принадлежности к определенной группе) и мотивация избегания неудач (страх нового, неизведанного), что приводит к противоречию внутри мотивационной сферы. Мотив самоутверждения не поддерживается мотивом саморазвития. Ребенок как будто «разрывается между стремлением к движению вперед и стремлением к самосохранению и безопасности» (А. Маслоу).

В современной педагогической психологии и психологии подросткового возраста (А.А. Реан, М. Кле, Б.С. Волков и др.) много внимания уделяется особенностям мотивационной сферы подростков и, в частности, иерархии мотивов в этом возрасте. Поскольку ведущей деятельностью бесспорно признается коммуникативная, то динамику мотивов общения можно представить следующим образом: мотив принадлежности в раннем подростковом возрасте, далее мотив идентификации и, наконец, мотив самоутверждения. Утрата ведущих позиций учебной деятельностью подкрепляется отсутствием адекватной мотивации учения. Стоит отметить тот факт, что зачастую слабость волевой сферы и, как следствие, неуспешность учебной деятельности в подростковом возрасте обусловлены именно проблемами в мотивационной сфере. По мнению Л.С. Выготского в таких случаях мы сталкиваемся не со слабостью воли, а со слабостью целей, когда подростку оказывается незачем преодолевать разного рода препятствия.

То есть часто наблюдается несформированность образа потребности у подростка, что ведет и к выводам о недостаточном уровне развития мотивационной сферы подростка. Отсутствие ясных целей собственного развития ведет к импульсивности поведения по принципу «здесь и сейчас», что зачастую подкрепляется или усугубляется выраженными эмоциональными реакциями в силу возрастной эмоциональной лабильности. В таких случаях существует опасность замещения мотивов эмоциональной составляющей. Так как мотивация тесно связана с эмоциональными состояниями, которые имеют тенденцию обладать мотивационными свойствами, а побуждающие элементы мотивационной диспозиции могут иметь сильную эмоциональную окраску.

Таким образом, можно констатировать противоречия, объективно возникающие в подростковой школе: с одной стороны - реальность учебного процесса (формализация содержания обучения в соответствии с требованиями ЕГЭ; строго регламентированный режим учебного дня; увеличение учебной нагрузки) и психологические, возрастные и мотивационные особенности подросткового возраста (психофизиологическая нестабильность; смена ведущей деятельности; изменения в иерархии мотивов; противоречия внутри мотивационной сферы; недостаточная сформированность или неопределенность целей).

В действительности практически любая школа вне зависимости от направленности констатирует спад успеваемости в 7-9 классах, резкое ухудшение дисциплины на уроках, снижение активности во внеучебной деятельности (следует оговориться, что данный факт относится к делам, носящим формальный и обязательный характер), а также низкую ответственность и самостоятельность в организации собственной учебной деятельности учащихся «средних» параллелей или подростковой школы. Попытки отдельных школ привнести некие инновации в организацию учебно-воспитательного процесса в основную (подростковую) школу приносят, как правило, положительные результаты, но не носят характер системных и повторяемых. Опыт каждой школы остается уникальным.

Описание и систематизация практических наработок по оптимизации процесса обучения в подростковой школе — тема глубокой и длительной исследовательской работы. Задача идеологов современного образования и методистов, обеспечивающих современную школу методической, диагностической и технологической базой, и состоит в выработке рекомендаций по устранению или корректировке противоречий, существующих между организационно-педагогическими условиями обучения и психологическими и физиологическими особенностями подростка.

Новая цель российского школьного образования в соответствии с требованиями нового федерального государственного образовательного стандарта - воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России. И одним из ключевых качеств в «портрете» выпускника новой российской школы становится развитая мотивация к познанию и творчеству, самообразованию на протяжении всей жизни. Таким образом, формирование мотивов самообразования рассматривается как педагогический потенциал инновационной образовательной среды.

#### **Использованная литература:**

1. Бодалев В.В. «В мире подростка», М., 1982 г.
2. Волков Б. С. Психология подростка., Педагогическое общество России, 2002 г.
3. Кон И.С. «Психология ранней юности», М., 1989 г.
4. Кле М. Психология подростка. Психосексуальное развитие. М.: Педагогика, 1991.
5. Маслоу А. Мотивация и личность. М., 2004 г.
6. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти. М., 2002 г.
7. Реан А.А., Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика. М., 2002 г.



## **1.2. РОЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА (ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**О.Е. Комаров**

Павлодарский государственный педагогический институт  
(г. Павлодар, Казахстан)

В соответствии со статьей 89 Конституции в Республике Казахстан, признается местное самоуправление, обеспечивающее самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Местное самоуправление осуществляется населением непосредственно, а также через маслихаты и другие органы местного самоуправления в местных сообществах, охватывающих территории, на которых компактно проживают группы населения [1].

По заданию маслихата Павлодарской области (выборного органа, выражающего волю населения соответствующих административно-территориальных единиц [2]), с целью выявления первоочередных проблем на территории исследуемых населенных пунктов и выработки соответствующих рекомендаций для принятия управленческих решений по устранению выявленных проблем, социологической группой под научным руководством автора в сентябре 2013 года было проведено социологическое исследование: «Роль представительных органов в жизни общества».

Основным методом получения первичной социологической информации являлся социологический опрос в форме стандартизированного анкетирования жителей Павлодарской области. Целевой группой исследования являлось население в возрасте старше 18 лет. Исходя из пожеланий заказчика, выборочная совокупность (выборка) составила 400 респондентов (в том числе: г. Павлодар – 170 респондентов, г. Экибастуз - 100, г. Аксу – 80 и Щербактинский район – 50 респондентов).

В выборке представлено 31,6% - мужчин и 68,4% - женщин; респондентов в возрасте от 18 до 30 лет – 66%; от 30 до 50 лет – 22,8% и старше 50 лет – 10,5%. Из них постоянно проживает на территории исследуемых населенных пунктов: менее года – 9,5%; от одного года до пяти лет – 13,1%; от шести до пятнадцати лет – 26,5% и более пятнадцати лет – 51,9%.

Как показал анализ результатов социологического исследования, большинство респондентов (55,8%) в целом положительно оценивает результаты работы местного представительного органа – городского (районного) маслихата. Вместе с тем, около четверти (27,1%) опрошенных жителей отмечает, что ничего не знает о его деятельности (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете результаты работы местного представительного органа – городского (районного) маслихата?» (в % от числа опрошенных)

№	Оценка	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Очень хорошо	18,3	7,6	17,0	35,0	30,0
2.	Скорее хорошо	37,5	34,2	48,0	32,5	36,0
3.	Скорее плохо	12,0	17,6	7,0	25,0	18,0
4.	Очень плохо	5,1	5,9	3,0	5,0	6,0
5.	Ничего не знаю о его деятельности	27,1	34,2	35,0	25,0	10,0

Большинство (54,3%) респондентов удовлетворено результатами работы городского (районного) маслихата по утверждению планов, экономических, социальных и бюджетных программ развития города. Наряду с этим каждый пятый (19,1%) житель ничего не знает о деятельности маслихата по данному направлению и 4,3% отмечает об отсутствии реальных полномочий у представительной власти в данном вопросе (см. Таблицу 2).

Таблица 2 – Ответы респондентов на вопрос: «Довольны ли Вы результатами работы городского маслихата по утверждению планов, экономических, социальных и бюджетных программ развития города (района)?» (в % от числа опрошенных)

№	Ответ	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Доволен	24,3	14,1	35,0	22,5	40,0
2.	Скорее доволен	30,0	28,2	24,0	45,0	24,0
3.	Скорее не доволен	13,5	21,2	9,0	7,5	6,0
4.	Не доволен	8,8	12,9	5,0	2,5	12,0
5.	Совсем не доволен, ввиду отсутствия реальных полномочий	4,3	3,5	6,0	5,0	2,0
6.	Ничего не знаю о деятельности по данному направлению	19,1	20,1	21,0	17,5	22,0

Как видно из таблицы 3, большинство жителей (70,1%) в целом устраивает нынешняя схема управления городом (районом).

Таблица 3 – Ответы респондентов на вопрос: «Устраивает ли Вас нынешняя схема управления Вашим городом (районом)?» (в % от числа опрошенных)

№	Ответ	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1	Устраивает	34,8	28,2	43,0	42,5	28,0
2	Скорее устраивает	35,3	32,9	31,0	40,0	44,0
3	Скорее не устраивает	17,3	22,4	16,0	7,5	18,0
4	Не устраивает	6,6	10,0	4,0	2,5	6,0
5	Совсем не устраивает	6,0	6,5	6,0	7,5	4,0

Около половины (50,3%) респондентов удовлетворено результатами работы городского (районного) маслихата по рассмотрению отчетов руководителей исполнительных органов города (района). Наряду с этим каждый четвертый (24,1%) житель ничего не знает о деятельности маслихата по данному направлению и 4,0% отмечает об отсутствии реальных полномочий у представительной власти в данном вопросе (см. Таблицу 4).

Таблица 4 – Ответы респондентов на вопрос: «Довольны ли Вы результатами работы городского (районного) маслихата по рассмотрению отчетов руководителей исполнительных органов?» (в % от числа опрошенных)

№	Ответ	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Доволен	28,5	15,9	31,0	25,0	34,0
2.	Скорее доволен	21,8	25,3	23,0	22,5	36,0
3.	Скорее не доволен	13,3	17,6	10,0	12,5	6,0
4.	Не доволен	8,3	11,8	6,0	2,5	10,0
5.	Совсем не доволен, ввиду отсутствия реальных полномочий	4,0	4,1	4,0	5,0	2,0
6.	Ничего не знаю о результатах работы по данному направлению	24,1	25,3	26,0	22,5	12,0

Лишь менее половины жителей (46,7%) в целом устраивает работа городского (районного) маслихата по контролю за исполнением

местного бюджета и программ развития территории города или района (см. Таблицу 5).

Таблица 5 – Ответы респондентов на вопрос: «Устраивает ли Вас работа городского (районного) маслихата по контролю за исполнением местного бюджета и программ развития территории города (района)?» (в % от числа опрошенных)

№	Ответ	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Устраивает	23,4	18,2	25,0	25,0	36,0
2.	Скорее устраивает	23,3	24,1	27,0	20,0	18,0
3.	Скорее не устраивает	16,8	17,6	11,0	22,5	16,0
4.	Не устраивает	11,9	18,2	10,0	2,5	10,0
5.	Совсем не устраивает, в виду отсутствия реальных полномочий	6,3	5,9	6,0	5,0	2,0
6.	Ничего не знаю о результатах работы по данному направлению	18,3	16,0	21,0	25,0	18,0

В результате проведенного исследования была выявлена высокая степень (в целом поставило высокие оценки 52% респондентов) доверия жителей к местному представительному органу (см. Таблицу 6).

Таблица 6 – Оценка степени доверия к местному представительному органу – городскому (районному) маслихату (в % от числа опрошенных)

№	Оценка	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Высокая	15,5	8,8	29,0	15,0	24,0
2.	Скорее высокая	36,5	28,8	34,0	52,5	42,0
3.	Скорее низкая	32,9	44,1	27,0	25,0	18,0
4.	Низкая	15,1	18,3	10,0	7,5	16,0

Респондентам был задан открытый вопрос: «Что именно внушает доверие к местному представительному органу – городскому (районному) маслихату?», на который были получены следующие ответы:

- предоставление отчетов о действительно проведенной качественной работе по обустройству города и помощь социально незащищенным слоям населения;
- улучшение внешнего вида центральных улиц города;
- маслихат тратит деньги действительно на нужды города, который с каждым годом становится красивее и зеленее;
- контроль за исполнением программ развития территории города;
- контроль за деятельностью государственных органов (в частности ЖКХ);
- улучшение социальной сферы;
- хорошая репутация депутатов;
- активная работа с населением;
- забота о ветеранах, инвалидах, сиротах и других;
- ремонт дорог и благоустройство улиц и дворов,
- решение проблем долгостроя;
- строительство музыкальной школы, новой гостиницы, спортивных сооружений в городе Экибастузе;
- хорошая работа по реализации экономических и социальных программ развития города Экибастуза;
- спокойная жизнь, активное участие депутатов в жизни общества, озеленение и улучшение города;
- улучшение бытовых, материальных и духовных потребностей города;
- контроль за исполнением программ развития территории города;
- ответственность депутатов;
- открытость местной представительной власти.

Наряду с этим в ответах на данный вопрос были и противоположные мнения:

- абсолютно ничего не внушает доверия, скорее вызывает обратный эффект;
- ничего не внушает доверия, лучше обращаться напрямую в область;
- маслихат как представитель народа никак не облегчает нашу жизнь;
- депутаты не отчитываются перед избирателями и не выполняют свои обещания;
- у маслихата отсутствуют реальные полномочия.

В целом граждане слабо ощущают какие-либо изменения в работе городского (районного) маслихата за последний год. Лишь каждый третий (30,3%) опрошенный отметил изменения в лучшую сторону (в худшую сторону – 4,5%), а подавляющее большинство жителей либо ничего не знают об изменениях в работе маслихата

(33,9%) либо считают, что все осталось без изменений (31,3%) как было ранее (см. Рисунок 1).

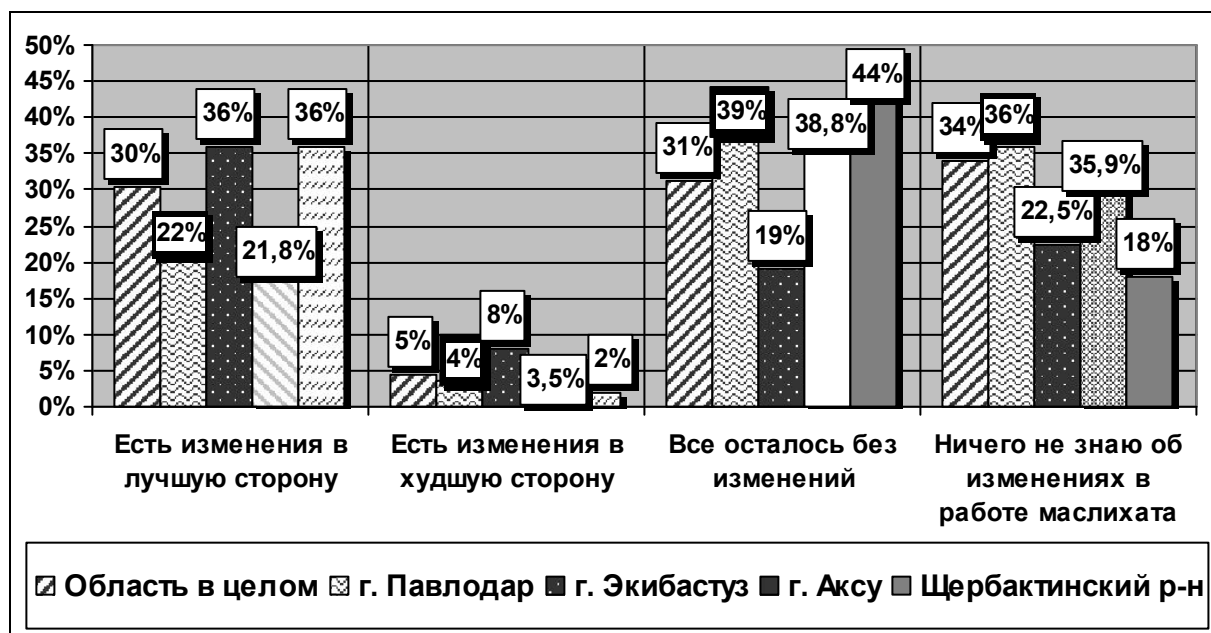


Рисунок 1 – Оценка произошедших за последний год изменений в работе городского (районного) маслихата (в % от числа опрошенных)

В основном изменения в работе городского (районного) маслихата нашли, по мнению граждан, в благоустройстве городов, развитии экономического потенциала и успешном решении проблем социальной сферы.

Большинство (67,2%) опрошенных жителей ничего не знает об отчетах депутатов перед избирателями. Ответы остальных респондентов в отношении периодичности отчетов депутатов распределились следующим образом:

- один раз в пять лет – 2,3%;
- один раз в три года – 3,9%;
- один раз в год – 11,6%;
- после каждой сессии – 8,5%;
- никогда – 6,5% (см. Таблицу 7).

Таблица 7 – Ответы респондентов на вопрос: «Как часто Ваши депутаты отчитываются перед избирателями?» (в % от числа опрошенных)

№	Ответы	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Один раз в пять лет	2,3	1,8	6,0	-	-
2.	Один раз в три года	3,9	6,5	5,0	-	10,0
3.	Один раз в год	11,6	13,0	19,0	5,0	2,0

№	Ответы	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
4.	После каждой сессии	8,5	6,5	8,0	15,0	6,0
5.	Никогда	6,5	11,8	3,0	-	6,0
6.	Ничего не знаю об отчетах депутатов перед избирателями	67,2	60,4	59,0	80,0	76,0

Оценивая отчетность депутатов, мнения респондентов разделились примерно поровну, так одни опрошенные граждане (43,3%) считают отчеты депутатов перед избирателями формальной процедурой, от которой ничего не зависит; другие (44,1%) отмечают, что отчетность повышает ответственность депутатов и позволяет лучше узнать потребности населения (см. Рисунок 2).

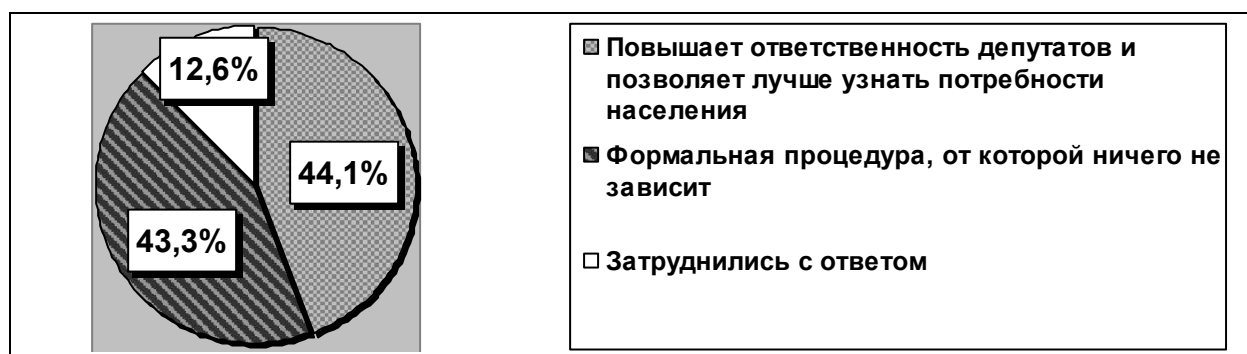


Рисунок 2 – Оценка населением отчетов депутатов перед избирателями (в % от числа опрошенных)

Основным источником информации о деятельности депутатов городского (районного) маслихата являются средства массовой информации (телевидение, радио, газеты) – 56,3%. Других источниками информации являются: разговоры с коллегами, соседями или членами семьи – 15,5%; информационная сеть «Internet» – 13,6% и личные встречи с депутатами – 2,6% (см. Таблицу 8).

Таблица 8 – Ответы респондентов на вопрос: «Откуда Вы узнаете о деятельности депутатов Вашего города (района)?» (в % от числа опрошенных)

№	Ответы	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербактинский район
1.	Средства массовой информации (телевидение, радио, газеты)	56,3	51,2	62,0	62,5	52,0

№	Ответы	Павлодарская область	Павлодар	Экибастуз	Аксу	Щербак-тинский район
2.	Разговоры с коллегами, соседями или членами семьи	15,5	12,9	24,0	12,5	28,0
3.	Информационная сеть «Internet»	13,6	17,6	15,0	7,5	6,0
4.	Личные встречи с депутатами	2,6	2,4	3,0	2,5	2,0
5.	Другие источники (предвыборные программы и др.)	2,9	3,5	6,0	-	-
6.	Ниоткуда не узнаю	16,6	12,4	9,0	17,5	12,0

Большинство (66%) опрошенных граждан считает, что деятельность местных представительных органов нужно совершенствовать в сторону большей демократизации и развития реального местного самоуправления и лишь четвертая часть (24,6%) респондентов отмечает необходимость противоположной тенденции – необходимость большей централизации и строгого подчинения нижестоящих органов вышестоящим (см. Рисунок 3).

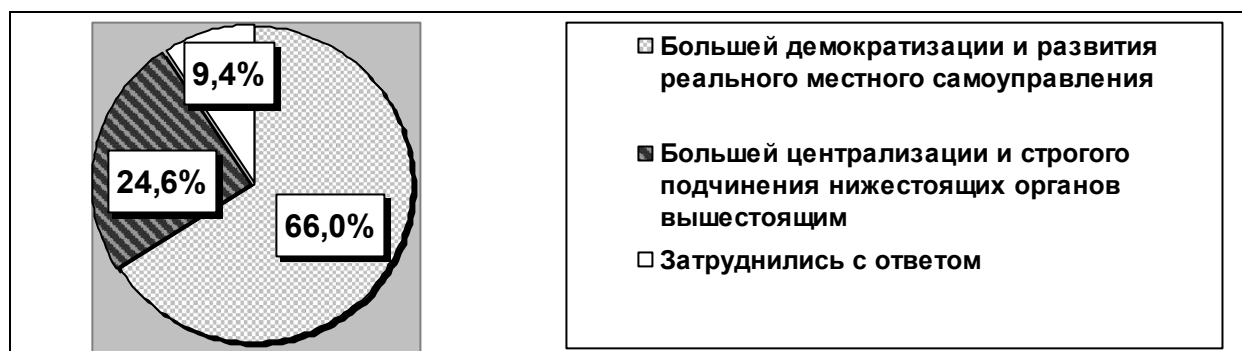


Рисунок 3 – Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, в какую сторону нужно совершенствовать деятельность местных представительных органов?» (в % от числа опрошенных)

По результатам проведенного социологического исследования были сформулированы основные выводы и предложены следующие рекомендации:

1. Депутатам маслихатов необходимо организовывать регулярные встречи с гражданами (особенно с работниками крупных организаций и промышленных предприятий и студентами, сотрудниками и профессорско-преподавательским составом высших учебных заведений) с целью обсуждения актуальных проблем развития города (района) и изучения потребностей граждан и организаций.



2. У каждого депутата должна быть своя работающая «Виртуальная приемная», куда мог бы через информационную сеть «Internet» обратиться каждый гражданин со своими проблемными вопросами, пожеланиями и предложениями.

3. Необходимо шире информировать население о деятельности городского (районного) маслихата через информационную сеть «Internet», средства массовой информации, пропагандистскую работу (буклеты, плакаты, листовки).

4. Деятельность маслихатов всех уровней должна широко освящаться на местных телеканалах, необходимы интерактивные телевизионные передачи с участием депутатов.

5. Инициировать проведение различных социологических исследований с целью изучения потребностей и интересов граждан и организаций.

6. Депутаты маслихатов всех уровней должны принимать активное участие в мероприятиях по борьбе с коррупцией и бюрократизмом в среде государственных служащих и других должностных лиц.

7. Необходимо изучать, адаптировать и внедрять зарубежный опыт с целью совершенствования деятельности маслихатов, особенно в развитии политического плюрализма и большей демократизации, а также сотрудничества с неправительственными организациями и различными инициативными группами граждан.

8. Депутатам областного маслихата совместно с депутатами городских и районных маслихатов инициировать изменения в Закон РК «О местном государственном управлении и самоуправлении» с целью наделения местных представительных органов большими полномочиями и необходимыми для их реализации ресурсами (улучшения материально-технической базы, расширения штатного состава аппарата маслихата, выделения собственных финансовых ресурсов и др.).

#### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. (с изменениями, внесёнными Законом РК от 21 мая 2007 г. N 254).

2. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственного управления и самоуправления» от 9 февраля 2009 года, № 126-IV ЗРК // Казахстанская правда. - 2009. - 13 февраля.

### **1.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РАБОТНИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО РЕГИОНА: ВАРИАНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Т.В. Амельченко**

ФГБОУ ВПО Забайкальский государственный университет  
(г. Чита, Россия)

Квалификационные требования к подготовке молодого специалиста, заложенные в Государственный образовательный стандарт, позволяют выделить многоплановое интегративное понятие «профессиональная компетентность», характеризующее становление и развитие субъекта профессиональной деятельности.

Требования социально-экономического развития России, рынка труда обуславливают необходимость корректировки профессионально-кадровой структуры и объемов подготовки специалистов, что находит отражение в разработке дорожной карты «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций» (НСКК). В дорожной карте отмечается: «Основой для развития национальной системы компетенций и квалификаций является система планирования компетенций и квалификаций и карьерного ориентирования. Создание такой системы позволит расставить необходимые приоритеты для системы образования, системы дополнительного обучения и миграционной политики» [6, с.1].

В 2001 году Международная ассоциация школ социальной работы (МАШСР) и Международная федерация социальных работников (МФСР) согласовали понятие «международное определение социальной работы», которое в целом характеризует поле социальной профессиональной деятельности работника социальной сферы: «Профессиональная деятельность социальных работников способствует общественным изменениям, решению проблем человеческих взаимоотношений; содействует укреплению способностей к функциональному существованию в обществе и освобождению людей в целях повышения их уровня благополучия. Используя теории поведения человека и общественных систем, социальная работа способствует взаимодействию людей с их окружением. Принципы прав человека и социальной справедливости являются фундаментом социальной работы» [10, с. 91].

В современном социальном образовании профессиональная компетентность работника социальной сферы стала предметом научной рефлексии в трудах А.И. Арнольдова, Т.С. Базаровой, В.Г. Бочаровой, М.А. Галагузовой, Ю.Н. Галагузовой, И.Н. Клемантович, Н.Ю. Клименко, Р.М. Куличенко, И.А. Липского, Л.В. Мардахаева, А.В. Мудрика, В.А. Слостенина, Г.Н. Филонова, Б.Ю. Шапиро, П.А. Шептенко, Н.Б. Шмелевой и др.). Интерес к

феномену профессиональной компетентности работника социальной сферы обусловлен поиском ответа на вопрос о механизмах и способах реализации личностно-конструктивного отношения, с одной стороны, к общесоциальной и личностной значимости формируемых знаний, умений, навыков, качеств и способов продуктивной деятельности, четкому определению целей профессионально-личностного совершенствования, формированию компетенций как совокупности смысловых ориентаций, базирующихся на постижении национальной и общечеловеческой культуры, с другой – к социуму, к существующим социальным проблемам.

Цель нашей статьи – рассмотреть вариант конструирования определения профессиональной компетентности работника социальной сферы трансграничного региона.

Основной целью профессиональной деятельности работника социальной сферы является активизация социально-культурных и социально-педагогических функций общества, семьи, каждой конкретной личности.

Под профессиональной компетентностью специалиста социальной сферы М.В. Фирсов понимает сформированную в процессе обучения и самообразования систему научно-практических знаний и умений, влияющих на качество решения профессиональных задач, и развитые личностно-профессиональные качества, проявляющиеся в деловом и партнерском общении с людьми при решении их жизненных проблем [11].

Ю.Н. Галагузова в профессиональной компетентности социального педагога выделяет два аспекта: управленческий и психолого-педагогический.

Управленческая компетентность включает теоретические знания и практические умения (социальный опыт) социального педагога, необходимые как для работы с конкретным ребенком, так и для организации социальной помощи и поддержки ему.

Психолого-педагогическая компетентность формируется знаниями психологии и педагогики и должна иметь достаточно высокий уровень, так как в процессе профессиональной деятельности социальному педагогу приходится решать общепсихологические, социально-психологические и другие проблемы [4].

И.А. Зимняя определяет три основания рассмотрения профессиональной компетентности. Первое соотносится с собственно личностной характеристикой социального работника, где одним из определяющих критериев является гуманистический потенциал личности. Второе основание – компетентность социального работника, включающая специальные знания и умения не только в конкретной области работ (например, образование), но и в тех ее сферах, которые прямо или косвенно с ней связаны (например, семейные отношения). Третье основание составляет умение

социального работника устанавливать адекватные межличностные и конвенциальные отношения в различных ситуациях общения.[7, с.13].

В целом ряд работ (В.Г. Бочарова, Н.Ю. Клименко, А.М. Панов, Г.Н. Филонов, Е.И. Холостова, Б.Ю. Шапиро, Т.Ф. Яркина и др.) связан с выявлением различных уровней функционирования профессиональной компетентности работника социальной сферы.

Б.Д. Беспарточный в спектре основных характеристик качества социального образования, рассматривает: профессиональную, социальную и культурную компетентности [3, с. 20].

Работники социальной сферы дополняют и развивают многоплановую деятельность учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта, общественных организаций, взаимодействуют с ними, выполняя интегративную функцию во взаимосвязи государственно-общественных структур с семьей, личностью.

В настоящее время осуществляется работа по структурной и институциональной перестройке профессиональной подготовки работника социальной сферы. Предполагается реализация различных моделей подготовки в целях интеграции глобальных, национальных и личностных потребностей и интересов, обусловленных региональными особенностями.

Контекст исследования регионального подхода к социальному образованию как части регионализации профессионального образования обозначил спектр работ, определяющих ее концептуальные основания (В.Н. Аверкин, Л.Н. Белогурова, Л.А. Гаранин, С.И. Григорьев, Л.Г. Гуслякова, Д.Ц. Дугарова, В.И. Загвязинский, М.Б. Лига, А.П. Лиферов, И.А. Маланов, А.М. Новиков, М.Н. Очиров, В.В. Сизикова, А.А. Томских и др.), а также позволил выделить отдельные аспекты проблемы регионализации социального профессионального образования, получившие отражение в работах Ю.Ф. Абрамова, Т.С. Базаровой, Б.Д. Беспарточного, Ж.Ю. Брук, Л.В. Вандышевой, Г.В. Мухаметзяновой, Ф.Ш. Мухаметзяновой и др.).

В.В. Сизикова определяет регионализацию профессиональной подготовки специалистов в области социальной работы как сложное социально-педагогическое явление, процесс и результат полифункциональной подготовки студентов к профессиональной деятельности в соответствии со спецификой социальных проблем регионов [9].

Разработанная Т.С. Базаровой модель социального работника представляется как совокупность компонентов профессиональной компетентности, каждый из которых отражает региональную специфику его реализации в профессиональной деятельности: специальная компетентность (готовность к реализации системы научных и практических знаний, умений и навыков по социальной работе); социальная компетентность (готовность к профессиональной

деятельности, соответствующей этнокультурной среде клиента, способность к позитивному влиянию на гармонизацию отношений в социуме); личностная компетентность (готовность к профессиональной деятельности в качестве субъекта социально-творческой деятельности и профессионально–личностного развития) [2, с. 13].

В.В. Сизикова, исходя из концепции регионализации, вводит новую классификацию общекультурных и профессиональных компетенций специалиста социальной работы: базовые (в контексте регионализации) и регионально-ориентированные; регионально-ориентированные, в свою очередь, исследователь подразделяет на общерегиональные и регионально-обусловленные [9, с. 19].

Проведенный анализ различных исследований позволяет отметить, что современные модели профессиональной компетентности работника социальной сферы разрабатываются на основании изучения системы знаний, навыков, умений, психологических особенностей (качеств), профессиональных свойств и позиций, свойственных его квалификации, следовательно, они могут влиять и определять процесс изменения общих стандартов квалификации работников.

Перед нами стоит задача – описать понятие профессиональной компетентности работника социальной сферы трансграничного региона. Структурно-системный подход позволяет нам подойти к искомому определению как системе взаимосвязанных компонентов более высокого уровня, чем знания, умения, готовность, способности, личностные качества. Интегральный характер понятие компетентности приобретает в связи с тем, что оно относится к человеческой деятельности, базирующейся на различных сторонах, свойствах личности. Взаимодействие указанных компонентов находится в постоянной динамике, постоянном структурном преобразовании, адекватном тем усилиям и действиям, которые предпринимает работник социальной сферы для решения возникшей профессиональной задачи. При этом характер взаимодействий будет обладать самоорганизующимися, открытыми, неравновесными свойствами. Следовательно: во-первых, профессиональная компетентность работника социальной сферы – *1) это сложная динамическая интегральная совокупность проявления компетенций и профессионально важных качеств личности.*

Сложные динамические изменения, происходящие под влиянием поступающей извне информации и других воздействий, различных видов деятельности студента способствуют возникновению новых личностных образований, свойств и качеств разной степени устойчивости. Профессиональная деятельность работника социальной сферы требует проявления совокупности базовых и технологических компетенций, а также совокупности профессионально важных качеств личности, которые взаимосвязаны в единую систему

как ее структурные компоненты, взаимодействуют между собой, оказывают влияние друг на друга. Структурно-системный подход позволяет выделить те виды взаимосвязей, которые характерны для компонентов любой системы, и спроецировать их на компоненты профессиональной деятельности работника социальной сферы: связи взаимодействия, преобразования, функционирования, развития, управления и т.д. Таким образом выполнение профессиональных действий представляет собой переход от одного состояния в другое и влечет за собой изменение личностных качеств. Значит: во-вторых, профессиональная компетентность работника социальной – это *1) это сложная динамическая интегральная совокупность проявления компетенций и профессионально важных качеств личности; 2) в которой переход из одного состояния в другое связан с изменением личностного качества.*

Находясь в позиции решения трудной социально-педагогической ситуации, совмещая возможный выход из затрудненного положения с потребностями и интересами своего клиента в данной ситуации, с собственными интересами и интересами соответствующей социальной службы, работник социальной сферы, прежде всего, обращается к собственным личностным ресурсам, приводя в движение собственные представления о цели и результате разрешения возникшей проблемы. При этом в каждой конкретной ситуации и в зависимости от цели ведущая регулятивная роль будет принадлежать определенному уровню его диспозиций. Работник социальной сферы, постоянно находясь в ситуации выбора одного из альтернативных решений возникшей социально-профессиональной проблемы, критерием такого выбора полагает ценность. И.А. Липский отмечает, что «именно содержание целей и ценностных ориентации является объективной предпосылкой для их реализации в социально-педагогической практике. Как правило, и цель, и ценностная ориентация не существуют в этой практике в виде единичных сущностей, они всегда составляют систему: система целей известна как «дерево целей», система ценностей же отражает мировоззренческую сторону субъекта социально-педагогической деятельности, важной составной частью которой является этическая его ориентация» [8, с. 32].

Проблема профессионализации всех категорий работников социальной сферы непосредственно связана с обеспечением педагогического компонента в их профессиональной деятельности. Концепция социально-профессиональной деятельности должна быть ориентирована на анализ жизненного поля клиента, делать субъективную позицию клиента, его видение жизни, окружающего его мира основным предметом исследования.

Изучение студентами курсов «Социальная педагогика», «Теория социальной работы», «Профессиональная этика социальной работы»,

«Технологии социальной деятельности» и др. приводит их к освоению социально-профессиональных ценностей, а также личностных ценностей.

В этом случае весьма важным является вопрос о разработке механизма их реализации, т.е. механизма перевода целей и ценностных ориентаций из области теоретического сознания субъекта в область его практической деятельности. По существу речь идет об обосновании профессионально-ориентированных технологий работы будущего специалиста социальной сферы. Этот процесс не одномоментное обретение качества, он растянут во времени, имеет свои этапы, последовательно соотносимые с общим ростом и возрастным развитием человека, формированием его личностных свойств. И этот процесс очень важен в формировании профессиональной компетентности работника социальной сферы [1].

Таким образом, в-третьих, профессиональная компетентность работника социальной сферы – *1) это сложная динамическая интегральная система личностных и профессиональных качеств, 2) в которой переход из одного состояния в другое связан с изменением личностного качества, 3) и проявляется в единстве ее нравственно-ценностных, смысложизненных ориентаций в ситуациях конструктивного решения профессиональных социально-педагогических задач.*

Определение тенденций формирования профессиональной компетентности работника социальной сферы позволило в качестве одной из общих тенденций выделить следующую: тенденцию детерминации формирования профессиональной компетентности работника социальной сферы условиями развития трансграничного региона. Профессиональная компетентность работника социальной сферы, его готовность решать возникающие социальные проблемы личности и микросоциума коррелируют с решением социальных проблем российского общества, порожденных экономическими, социально-политическими и социокультурными противоречиями. С другой стороны, все проблемы, обусловленные современной кризисной ситуацией в российской реальности, экстраполируется на профессиональную подготовку работников социальной сферы.

В настоящее время регион становится элементом не только экономической или географической дифференциации, но универсальной единицей в системе территориальной организации общества. Высокая значимость территориальной общности для политического, социально-экономического и социокультурного развития человека, процессы деятельности и существования человека (человеческих коллективов) и создаваемой им культуры во взаимодействии с окружающей средой в рамках компактного географического пространства, «региона» оказывает влияние на профессиональную подготовку работника социальной сферы. Это

влияние становится более углубленным и принимает специфическую локальную форму, если регион является приграничным. Формирование трансграничных региональных структур, интеграционное взаимодействие культур на локальном пространстве вызывают специфические проблемы в организации жизнедеятельности населения региона, оказывают влияние на их социокультурное развитие, формирование менталитета, становление гражданской идентичности. Критерии нравственности работника социальной сферы, включенные в этический кодекс, требуют от него эффективного решения указанных проблем для дальнейшего социального прогресса российского общества. Таким образом социальные потребности трансграничного региона, специфические проблемы социальной защиты различных категорий населения способствуют выявлению стратегических направлений в подготовке работников социальной сферы, призванных решать проблемы социальной помощи и защиты определенным слоям населения региона.

Следовательно, в-четвертых, профессиональная компетентность работника социальной сферы – *1) это сложная динамическая интегральная система личностных и профессиональных качеств, 2) в которой переход из одного состояния в другое связан с изменением личностного качества, 3) и проявляется в единстве ее нравственно-ценностных, смысложизненных ориентаций в ситуациях конструктивного решения профессиональных социально-педагогических задач; 4) ориентированных на социальные проблемы трансграничного региона.*

В контексте осмысления понятия профессиональной компетентности работника социальной сферы в условиях трансграничного региона обосновывается как педагогическая категория. При этом автор исходит из положений о: 1) деятельностной, активно-преобразующей трактовке педагогических категорий, ориентирующей не только на синтез имеющихся определений, но и на анализ потенциальных возможностей деятельностной реализации содержания соответствующих дефиниций; 2) содержательной структуре категории как наиболее общем понятии, отражающем базовые идеи познания человеком объективной реальности; 3) содержании профессиональных характеристик специалиста, имеющих вероятностное влияние на конструктивную профессиональную деятельность [5].

Анализ различных сфер и направлений в изучении профессиональной компетентности будущего специалиста, позволяет выделить достаточно большое количество разнообразных компетентностей, составляющих подсистемы изучаемого нами феномена. Достаточно объемная типология компетентностей обогащает изучаемое понятие и характеризует процесс формирования



профессиональной компетентности будущего специалиста многосторонне и многовариантно.

#### Литература:

1. Амельченко Т.В. Формирование профессиональной компетентности в социально-педагогическом образовании: монография. – Чита: ЗабГУ, 2012. – 230 с.
2. Базарова Т. С. Система профессиональной подготовки социального работника в условиях регионального вуза: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Улан-Удэ, 2010. – 38 с.
3. Беспарточный Б. Д. Институционализация социального образования в России: региональные особенности: автореф. дис. ... д-ра соц. наук. – М., 2007. – 36 с.
4. Галагузова Ю.Н. Теория и практика системной профессиональной подготовки социальных педагогов: дис. ... д-ра пед. наук. – М, 2001. – 373 с.
5. Гершунский Б.С. Педагогическая прогностика: методология, теория, практика. – Киев, 1986. – 200 с.
6. Дорожная карта "Создание Национальной системы компетенций и квалификаций" (НСКК) [Электронный ресурс] URL: <http://www.obzor.westsib.ru/upload/file/NSKK-23-10-2012.pdf>  
[misis.ru/Portals/0/UMO/Дорожная\\_карта.doc](http://misis.ru/Portals/0/UMO/Дорожная_карта.doc)
7. Зимняя И.А. Социальная работа как профессиональная деятельность // Социальная работа / Отв. ред.: И.А.Зимняя. Вып. 2. – М., 1992.
8. Липский И.А. Технологии реализации целей и ценностных ориентаций в социально-педагогической деятельности. - Тамбов, ТГУ. – 2000. - 32 с.
9. Сизикова В.В. Становление и развитие регионализации профессиональной подготовки специалистов области социальной работы: Автореф. дисс. д-ра пед. наук – М., 2011.– 43 с.
10. Социальная работа: Введение в профессиональную деятельность: Учеб. пособие / Отв. ред.: проф. А.А. Козлов. – М., 2005. – 368 с.
11. Фирсов М.В. Социальная работа в России: теория, история, общественная практика. – М., 1996. – 447 с.

## **1.4. ПРОЦЕСС ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО САМОВОСПИТАНИЯ**

**В.А. Ким**

Таразский инновационно-гуманитарный университет  
(г. Тараз, Казахстан),

**Э.В. Ким**

КГУ «Специальная школа для подростков  
управления образования акимата Жамбылской области»  
(г. Тараз, Казахстан),

**В.В. Ким**

Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби  
(г. Алматы, Казахстан).

Задача совершенствования духовно-нравственного и патриотического воспитания, выдвинута самим ходом развития полиэтнического общества на современном этапе, предполагает активизацию духовно-нравственного и патриотического самовоспитания личности. Это, в свою очередь, требует изучения путей и условий научного управления этим процессом на основе выявления его закономерностей и факторов.

Проблема управления духовно-нравственным и патриотическим самовоспитанием личности - часть общей проблемы управления процессом их духовно-нравственного и патриотического воспитания. Сложность управления процессом духовно-нравственного и патриотического сознания через самовоспитание определяется сущностью и спецификой данного процесса, в котором личность выступает одновременно как субъект и объект воспитательного воздействия. Управление подготовки субъекта самовоспитания к осуществлению его функций, обеспечивает тем самым определенный уровень самовоспитания. Вместе с тем самовоспитание, детерминируясь общественными условиями, воспитанием, становится по мере своего развития более устойчивым по отношению к непосредственным внешним воздействиям процессом и вследствие этого вносит качественные изменения в систему управления, требуя все более гибких и опосредованных его методов и форм. В то же время именно уровень духовно-нравственного и патриотического сознания является одним из важнейших критериев эффективности управления рассматриваемым процессом.

Необходимо подчеркнуть, что речь идет о научном управлении процессом духовно-нравственного и патриотического самовоспитания, которое осуществляется в соответствии присущим данному процессу закономерностям и тенденциям, с учетом его этнических возрастных особенностей.

Научное управление процессом духовно-нравственного и патриотического сознания через самовоспитание личности призвано обеспечить, во-первых, патриотично-ценную мотивацию процесса самосовершенствования и положительный духовно-нравственный результат. Иначе говоря, формирование человеком своего духовно-нравственного и патриотического облика в соответствии с нормами и принципами общечеловеческой морали; во-вторых, включение каждого индивида в процесс духовно-нравственного и патриотического самовоспитания; в-третьих, активизацию и повышение уровня духовно-нравственного патриотического самовоспитания, уже им занимающихся. Успешное решение этих задач управления духовно-нравственным и патриотическим самовоспитанием, достижение достаточно высокого уровня у всех людей в значительной мере предопределяет успех формирования духовно-нравственной и патриотичной личности.

Управление духовно-нравственным и патриотическим самовоспитанием человека происходит посредством целенаправленной и планомерной организации всей его общественно полезной деятельности, системы внутриколлективных и межличностных отношений, прежде всего в первичном коллективе, что ведет к осознанию человеком необходимости усвоения духовно-нравственных ценностей, к осознанию необходимости духовно-нравственного самосовершенствования.

Духовно-нравственное самосовершенствование личности - процесс чрезвычайно сложный и многофакторный. Мы остановимся на характеристике лишь некоторых субъективных факторах этого сложного процесса, логику их взаимодействия и в определенной степени проанализировать условия и управление этим процессом в коллективе.

Исходя из понимания самовоспитания как осознанного самоизменения личности, следует сказать, что определенный уровень развития самооценки – необходимое условие духовно-нравственного самосовершенствования. Однако даже высокий уровень самооценки, характеризующийся тенденциями к адекватности и устойчивости и вследствие этого создающий наиболее благоприятные возможности для работы над собой, сам по себе еще далеко не обеспечивает включение человека в процесс самовоспитания.

Только в том случае, если человек в процессе собственной реальной деятельности осознает требования общества к личности, нормы и принципы общечеловеческой морали как личностно значимые, происходит своеобразный синтез самооценки духовно-нравственных патриотических качеств с осознанием объективных требований. Человек осознает несоответствие в той или иной степени своего духовно-нравственного и патриотического развития, этим

общественным требованиям, которые приобретают для него личностный смысл.

Формирование личности характеризуется значительным ростом самосознания, что является условием самостоятельного анализа и оценки собственной личности, поведения, деятельности. Развитие самосознания – одна из важнейших особенностей процесса становления личности детей и молодежи. Рост самосознания способствует развитию самоанализа, критической самооценки. Однако поведения окружающих и самооценка поднимаются на более высокий качественный уровень. Патриотическая убежденность, чувство патриотического долга, нравственно-ответственное отношение к своим обязанностям, принципиальность, социальная активность становится главным критерием оценки других и самого себя.

Учебная деятельность детей и молодежи приобретает конкретный патриотический и жизненный смысл. Усвоение знаний, выработка профессиональных умений и навыков способствуют подготовке юношей и девушек к участию в трудовой жизни общества. Интенсивность занятий в вузе побуждает тщательно организовать свой труд, самостоятельно планировать занятия, осуществлять самоконтроль.

Активная практическая деятельность в коллективе не только помогает выявить качества личности, но и способствует их духовно-нравственному развитию. По результатам своей деятельности в коллективе юноши и девушки могут объективно судить о себе, о своих возможностях.

Таким образом, в школьном и студенческом возрасте создаются предпосылки и достаточно благоприятные возможности для осознанного и систематического духовно-нравственного и патриотического самовоспитания. В связи с этим научное управление духовно-нравственным и патриотическим самосовершенствованием детей и молодежи является одной из задач воспитательного процесса в системе образования.

Согласно общей теории управления, его эффективность решающим образом зависит от наличия у управляющей системы адекватной информации относительно объекта управления. Применительно к процессу саморегуляции можно сказать, что его эффективность зависит от наличия у человека адекватной информации о самом себе (о качествах своей личности, собственных возможностях). Ведущим инструментом саморегуляции, высшим этапом которой является самовоспитание, начиная с подросткового возраста, выступает самооценка личности, уровень развития которой определяет степень адекватности информации о самом себе, и, следовательно, эффективность самовоспитания.

Осознание достоинств и недостатков собственной личности, определенный уровень самооценки – необходимое условие

самовоспитания. Поэтому изучение процесса развития самооценки, выявление и учет при организации воспитательного воздействия ее уровней, детерминирующих возможности и особенности самовоспитания, способствуют управлению процессом самосовершенствования личности, который приобретает в детском и юношеском возрасте особо важную роль в формировании личности. Иначе говоря, одно из необходимых средств управления самовоспитанием – оптимизация процесса формирования самооценки, ее преобразование, перевод с одного уровня на другой, более высокий, и создание тем самым более благоприятных возможностей для самовоспитания.

Наша многолетняя опытно-педагогическая работа дает основание говорить, что самооценка личности учащегося формируется в процессе ее деятельности в коллективе, в ходе развития системы межличностных отношений. Научно обоснованная организация совместной деятельности студентов активно способствует формированию общественного мнения коллектива, ее требований, критериев оценки. В процессе сознательного освоения юношами и девушками правил взаимоотношений в коллективе складываются и объективные критерии оценочного отношения их самим к себе. Поэтому, ведущим условием для самосовершенствования самооценки является организация общественно-ценной коллективной деятельности, выявляющая противоречие между уровнем притязаний и возможностями человека, между общественными требованиями и уровнем духовно-нравственного и патриотического развития.

Все вышесказанное позволяет утверждать, что основой управления процессом духовно-нравственного и патриотического воспитания детей и молодежи является целенаправленная организация всей их общественной ценной деятельности, стимулирование их духовно-нравственного и патриотического самовоспитания. Управление духовно-нравственным и патриотическим самовоспитанием следует рассматривать во взаимосвязи со всеми звеньями воспитательной работы, всей системой управления процессом формирования личности.

Новые экономические, социальные, политические отношения объективно определяют формирование духовно-нравственной и патриотичной личности, активное поведение человека в общественном производстве и общественной политической жизни. Однако формирование духовно-нравственной и патриотичной личности невозможно вне зоны самосознания, где происходит не только познание себя, но и известное отношение к себе: к своим определенным качествам и состояниям, возможностям, физическим и духовным силам, то есть самооценка. Без самооценки невозможно найти свое место в сфере жизнедеятельности. Адекватная самооценка предполагает критическое отношение к самому себе. Это

умение человека постоянно сопоставлять свои возможности к предъявляемым жизнью требованиям; умение принимать адекватное решение в достижении поставленной цели; контролировать ход протекания своих мыслей и их результаты; отказываться своевременно от своих неверных решений и т.д. С точки зрения способа развития и функционирования духовно-нравственного и патриотического сознания следует отметить его планомерность, однородность основных принципов и норм для всех групп и слоев населения, тесную связь с научными достижениями. Патриотическое сознание является частью духовно-нравственного сознания. Но патриотическое сознание отличается от духовно-нравственного, поскольку оно отражает в особенности отношение к родине, семье, коллективу, где человек учится, трудится и вступает в духовное общение. В патриотическом сознании фиксируются принципы, свойственные первой фазе духовности и нравственности преданность к профессии, личная материальная заинтересованность, различие между умственным и физическим трудом и др.

Вычленение аспектов (срезов) исследования духовно-нравственного и патриотического сознания является вопросом о предмете изучения общественного сознания человека. Характеристика сознания многими учеными представляется как простое распространение познания на основе изучения сознания.

Носителем общественного сознания выступает субъект общественной деятельности. Но не таковым, как традиционно принято понимать. А это значит, субъектом может быть не только отдельный индивид, личность, но и целая социальная группа класс, общество, этнос, наци и народность (не в том, смысле, что общество или класс, этнос или нация имеют ощущения, мысли, волевые интенции, вроде отдельного человека).

Чтобы понять духовно-нравственное и патриотическое сознание как объективный процесс и как реальность особого рода, надо принять во внимание следующие моменты. Во-первых, если нельзя рассматривать действительность только в форме объекта, вне отношений объекта с субъектом, вне практики (действительность – это и есть реальность, которая открывается человеку в его общественной практике). То есть сознание нельзя рассматривать только в форме субъекта («субъективно – психического»), вне тех общественно-значимых, «объективных мыслительных форм», которые оно принимает в реальной истории. Во-вторых, поскольку сознание выступает как сторона общественно-производственного процесса, как функция общества в целом, о нем, как и о силе человека, вообще, надо судить не по силе отдельных индивидуумов, а по силе всего общества в целом или его отдельных групп, слоями. Своеобразие идеальности общественного сознания состоит в том, что вообще в

природе и обществе оно предстает здесь в объективизированной (мыслительной) форме.

Самооценка играет очень важную роль в организации и результативном управлении своим духовно-нравственным и патриотическим поведением. Она является субъективным основанием для определения уровня патриотических притязаний, то есть тех задач, которые личность ставит перед собой в жизни и к реализации которых она считает себя способной. Она дает возможность вовремя отказаться от ошибочно начатого дела.

Верная самооценка поддерживает патриотическое достоинство человека и дает духовно-нравственное удовлетворение. Адекватное или неадекватное отношение к себе ведет либо к гармоничности духа, обеспечивающей разумную уверенность, либо к постоянному конфликту, нередко доводящего человека до состояния деструктивного стресса.

Самооценка аккумулирует в себе весь опыт патриотичности человека, хотя бывает и так что его не хватает, чтобы понять себя. В данном случае должен действовать внутренний голос морали – разум.

Самоанализ и самопознание в формировании духовно-нравственной и патриотичной личности неизбежно связаны с самоанализом, который является средством самоконтроля и разумной организации своего патриотического поведения, установлению духовно-нравственных взаимоотношений с другими людьми.

Самосознание и самооценка не всегда бывает адекватными. В жизни нередко можно увидеть, что оценки, даваемые людьми своим поступкам, далеко не всегда заслуживают доверия: даже тогда, когда люди искренни, они склонны оправдывать себя, нередко очень снисходительны к самим себе.

То, что человек думает и говорит о себе, часто не совпадает с тем, что реально он собой представляет. Суждения человека о самом себе, которые носят ярко выраженный характер в вербальной (словесной) форме, являются показателем уровня самосознания, но не всегда – объективных качеств личности. Многие из того, что люди думают о себе, это иллюзии, которыми человек живет, так как они помогают ему преодолеть трудности реальной жизни.

Неадекватное представление о себе нередко является источником выбора ложных путей к самоутверждению, непомерных претензий. И это в конечном счете приводит к серьезным срывам, болезням и различного рода трагических исходов. Например, террористы-смертники тоже считают свои поступки патриотическими. Суждения о собственной личности всегда актуальны. Эти субъективные помрачения суждения особенно часты, потому, что каждому выраженному типу присуща своя особая тенденция к компенсации односторонности его типа, тенденция, которая

биологически целесообразна, т.е. она стремится удержать душевное равновесие.

Самонаблюдение относится к могучему и неоспоримому факту духовной жизни человека. На основе двойной ориентированности сознания человек может знать и контролировать себя, осуществлять более или менее адекватную самооценку, имеющую огромное значение для духовно-нравственного и патриотического самовоспитания и самореализации.

#### **Литература:**

1. Ким В.А., Ким Э.В. Теория и методика духовно-нравственного воспитания школьников. Тараз, 2013.
2. Марьенко И.С. Основы процесса нравственного воспитания школьников . М.,1980.
3. Шнекендорф З.К. Воспитание юных интернационалистов. М., 1974.

### **1.5. ПРОБЛЕМЫ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

#### **Т.А. Колосова**

Павлодарский государственный педагогический институт  
(г. Павлодар, Казахстан)

Переход постсоветского общества на рыночные отношения повлек за собой коренные изменения в образе жизни и ценностных ориентациях всех групп населения в Республике Казахстан. До сих пор тяжело переживает переход к цивилизованному рынку пожилое население нашей страны. Эти люди столкнулись не только с тяжелым физическим и материальным недугом, но и психологическим дискомфортом, неустроенностью, а, особенно, с проблемами адаптации к современным условиям рынка.

Одним из главных условий для успешной адаптации населения к современным условиям является социальная защита населения. Как известно, система социальной защиты человека включает в себя:

- стимулирование стабильной оплачиваемой трудовой деятельности;
- компенсацию части доходов в случае возникновения основных социальных рисков с помощью механизмов социального страхования;
- предоставление социальной помощи уязвимым группам населения, не имеющим возможности поддержать свое существование без помощи государства;
- доступ граждан к основным правам и услугам таким, как образование, медицинская помощь, профессиональная подготовка.



Наблюдаемая тенденция роста численности пожилых людей требует сегодня коренного изменения социальной политики в отношении этой, наиболее социально-незащищенной категории общества.

В организации социальной работы с пожилыми людьми необходимо учитывать всю специфику их социального статуса не только в целом, но и каждого человека в отдельности, их нужды, потребности, биологические и социальные возможности, особенности жизнедеятельности. Немаловажно и то, что в специфических условиях старшее поколение в связи с периодом перестройки и отрицанием ценностей и достижений доперестроечного периода, испытывает чувство глубокой обиды и разочарования: вся их жизнь и работа, посвященные труду на благо общества, нередко признаются бесполезными и ненужными.

Однако, экономическая ситуация сегодня такова, что обстоятельства побуждают пожилых людей активизировать свою позицию, жить более насыщенной жизнью, продолжать работу и после пенсионного возраста. Поэтому очень важно, чтобы общество, учитывая все экономические, политические и демографические факторы, способствовало продлению активной трудовой деятельности каждого пожилого человека.

Методом социологического опроса в форме стандартизированного анкетирования было проведено социологическое исследование среди пожилых людей г. Тараза и Жамбылской области. Объем выборочной совокупности составил 600 человек, из них 500 - респонденты и 100 - эксперты.

Анкета содержала вопросы, позволяющие получить информацию о жизни пожилых людей.

В результате проведенного исследования было выявлено положительное отношение подавляющего большинства респондентов (66,6%) и 70% экспертов удовлетворенности условиями своей жизни и материальным положением.

В исследовании участвовали респонденты разных возрастов, начиная от 60 лет и заканчивая старше 80 (см. табл. 1), уровень удовлетворенности различный, так пожилые люди в возрасте от 70 до 79 лет практически удовлетворены условиями жизни и материальным положением (73,06%), а пожилые люди в возрасте старше 80 лет считают свое положение неудовлетворенным (57,14%).

Таблица 1. Удовлетворенность пожилыми людьми разной возрастной категории условиями своей жизни и материальным положением (в % от числа опрошенных)

<b>Уровень удовлетворенности</b>	<b>Все в целом</b>	<b>60-69 лет</b>	<b>70-79 лет</b>	<b>Старше 80 лет</b>
полностью удовлетворен	30,28	26,00	36,27	28,57
в целом удовлетворен	27,69	32,00	36,79	14,29

Уровень удовлетворенности	Все в целом	60-69 лет	70-79 лет	Старше 80 лет
скорее неудовлетворен	38,57	37,33	21,24	57,14
абсолютно неудовлетворен	3,46	4,67	5,7	0

Эксперты были опрошены в возрасте моложе 60 лет и старше 60 лет (см. табл.2).

Таблица 2. Удовлетворенность пожилыми людьми условиями своей жизни и материальным положением с точки зрения экспертов разного возраста (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	Моложе 60 лет	Старше 60 лет
полностью удовлетворен	41,64	38,44	44,83
в целом удовлетворен	29,6	28,17	31,03
скорее неудовлетворен	23,41	29,58	17,24
абсолютно неудовлетворен	4,86	2,82	6,9

Эксперты считают, что пожилые люди удовлетворены своей жизнью и материальным положением (71,24%), хотя респонденты оценивают удовлетворенность на 57,97%.

Данные в таблице 3 показывают, что в целом мужчины удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением (67,79%), а женщины считают свое положение неудовлетворительным (40,23%).

Таблица 3. Удовлетворенность пожилыми людьми разного пола условиями своей жизни и материальным положением (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	Мужской пол	Женский пол
полностью удовлетворен	30,01	30,13	29,89
в целом удовлетворен	33,78	37,66	29,89
скорее неудовлетворен	31,28	28,45	34,10
абсолютно неудовлетворен	4,95	3,77	6,13

Пожилые люди, проживающие в городе, оценивают удовлетворенность условиями своей жизни и материальным положением примерно одинаково: 52,5% - удовлетворены и 47,5% - неудовлетворены. Пожилые люди неудовлетворены условиями своей жизни и материальным обеспечением из Шуского (55,1%), Жуалынского (50,14%), Мойынкумского (45,46%), Рыскуловского (43,9%) районов. Жители пожилого возраста, проживающие в Сарысуском районе, удовлетворены условиями своей жизни и

материальным положением на 91,67%, в Меркенском районе – 76,19% и в Кордайском районе 75,27% (см. табл. 4).

Таблица 4. Удовлетворенность пожилыми людьми, проживающими в городе и области, условиями своей жизни и материальным положением, (в % от числа опрошенных).

Уровень удовлетворенности	Все в целом	г. Тараз	Районы									
			Байзакский	Жамбылский	Жуалынский	Кордайский	Меркенский	Мойынкумский	Рыскуловский	Сарысуский	Таласский	Шуский
полностью удовлетворен	30,12	25,0	44,9	33,33	7,69	27,96	28,57	27,27	31,71	41,67	34,62	28,57
в целом удовлетворен	33,41	27,5	22,45	35,42	42,31	47,31	47,62	27,27	24,39	50,0	26,92	16,33
скорее неудовлетворен	30,40	42,5	28,57	29,17	11,54	20,43	23,81	40,91	41,46	8,33	34,62	53,06
абсолютно неудовлетворен	6,07	5,0	4,08	2,08	38,46	4,3	0	4,55	2,44	0	3,85	2,04

Эксперты оценивают удовлетворенность пожилых людей условиями жизни и материальным положением, проживающих в городе и сельской местности (см. табл. 5) почти также (68%), как и респонденты (65,53%).

Таблица 5. Удовлетворенность пожилыми людьми, проживающими в городе и области, условиями своей жизни и материальным положением, с точки зрения экспертов (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	г. Тараз	Районы
полностью удовлетворен	42,00	44,00	40,00
в целом удовлетворен	26,00	20,00	32,00
скорее неудовлетворен	28,00	32,00	24,00
абсолютно неудовлетворен	4,00	4,00	4,00

Больше половины пожилых людей разных национальностей (см. табл. 6) удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением (61,42%), но 38,84% казахской национальности и 32,46% русской национальности не удовлетворены существующим положением.

Таблица 6. Удовлетворенность пожилыми людьми разных национальностей условиями своей жизни и материальным положением (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	Казахская нац-ть	Русская нац-ть	Другая нац-ть
полностью удовлетворен	27,82	31,50	23,38	28,57
в целом удовлетворен	33,6	29,66	44,16	50,00
скорее неудовлетворен	41,27	34,38	27,27	11,90
абсолютно неудовлетворен	6,39	4,46	5,19	9,52

Эксперты считают (см. табл. 7), что пожилые люди разных национальностей удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением (71,2%), у респондентов процент ниже почти на 10 единиц.

Таблица 7. Удовлетворенность пожилыми людьми разных национальностей условиями своей жизни и материальным положением с точки зрения экспертов (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	Казахская национальность	Русская национальность
полностью удовлетворен	46,94	39,33	54,55
в целом удовлетворен	24,26	30,34	18,18
скорее неудовлетворен	26,56	25,84	27,27
абсолютно неудовлетворен	2,25	4,49	0,00

Около 65% пожилых людей вне зависимости от уровня образования удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением, однако люди, имеющие высшее образование не удовлетворены на 38,89% своим положением (см. табл. 8).

Таблица 8. Удовлетворенность пожилыми людьми разного уровня образования условиями своей жизни и материальным положением (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	Образование			
		Начальное	Среднее	Средне-специальное	Высшее
полностью удовлетворен	30,85	33,33	27,87	36,55	25,64
в целом удовлетворен	33,86	31,67	39,34	28,97	35,47
скорее неудовлетворен	29,72	30,00	24,59	29,66	34,62
абсолютно неудовлетворен	5,58	5,00	8,20	4,83	4,27

Эксперты считают (см. табл. 9), что 72,09% пожилых людей вне зависимости от уровня образования удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением. Эксперты солидарны с респондентами, что люди, имеющие высшее образование не удовлетворены на 32,26% своим положением.

Таблица 9. Удовлетворенность пожилыми людьми разного уровня образования условиями своей жизни и материальным положением с точки зрения экспертов, имеющих разный уровень образования (в % от числа опрошенных)

Уровень удовлетворенности	Все в целом	Образование		
		Средне-специальное	Высшее	Ученая степень и др.
полностью удовлетворен	44,72	47,06	37,10	50,00
в целом удовлетворен	27,37	26,47	30,65	25,00
скорее неудовлетворен	24,43	17,65	30,65	25,00
абсолютно неудовлетворен	3,48	8,82	1,61	0,00

Эксперты были выбраны из числа работников социальных служб, образования, науки и других. Работники социальных служб считают удовлетворенность пожилых людей условиями своей жизни и материальным положением на 56,75%, работники образования и науки на 63,33% и другие – 90,91%. Таким образом, общество в большинстве своем считает, что пожилые люди удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением (72,09%), респонденты оценивают удовлетворенность в общем на 66,6%, хотя социальные службы, имеющие непосредственное отношение к респондентам, оценивают на 56,75%.

Однако, пока не разработаны научные мероприятия по адаптации пожилых людей к новым условиям существования. Во многом отсутствие стратегии по отношению к ним объясняется расхождениями в вопросах социально-экономического развития общества. Поэтому политическая и социальная активность пожилого населения Республики Казахстан остается мало востребованной, поэтому 33,4% респондентов не удовлетворены условиями своей жизни и материальным положением.

Несмотря на принимаемые меры по социальной защите пожилого населения теперь на первый план выдвигаются такие проблемы (см. табл. 10), как невозможность приобретения как раньше продуктов питания из-за роста цен на них, страх перед ежемесячной оплатой коммунальных услуг из-за роста тарифов, боязнь заболеть и быть «обузой» для близких людей из-за дороговизны лекарств и проблем медицинского обслуживания. Эксперты же на второе место ставят семейные и личные проблемы.

Таблица 10. Проблемы пожилых людей с точки зрения респондентов и экспертов (в % от числа опрошенных)

<b>Проблемы</b>	<b>Респонденты</b>	<b>Эксперты</b>
Рост цен на продукты питания	53,4	52,0
Рост тарифов на коммунальные услуги	15,8	14,0
Дороговизна лекарств и проблемы медицинского обслуживания	13,6	7,0
Жилищно-бытовые проблемы	6,4	0,0
Семейные и личные проблемы	5,2	20,0
Преступность, коррупция, другие общественные проблемы	3,0	2,0
Неэффективность государственного управления на местах	2,0	4,0

Респондентов старше 80 лет очень беспокоит рост тарифов на коммунальные услуги (71,43%), жилищно-бытовые проблемы волнуют старшее поколение из Меркенского (19,05%) и Сарысуского (12,5%) районов, а пожилые люди из Жуалынского района обеспокоены преступностью, коррупцией и другими общественными проблемами (11,54%).

Независимо от уровня образованности респонденты отмечают наиболее острые проблемы:

- рост цен на продукты питания (54,71%);
- рост тарифов на коммунальные услуги (16,62%);
- дороговизна лекарств и проблемы медицинского обслуживания (11,81%).

Женщин больше, чем мужчин, беспокоит рост цен на продукты питания (56,7% / 49,79%), а мужчин больше волнуют рост тарифов на коммунальные услуги (17,99% / 13,79%), дороговизна лекарств и проблемы медицинского обслуживания (14,64% / 12,64%).

В организации социальной работы с пожилыми людьми необходимо учитывать всю специфику их социального статуса не только в целом, но и каждого человека в отдельности, их нужды, потребности, биологические и социальные возможности, особенности жизнедеятельности. Немаловажно и то, что в специфических условиях старшее поколение в связи с периодом перестройки и отрицанием ценностей и достижений доперестроечного периода, испытывает чувство глубокой обиды и разочарования: вся их жизнь и работа, посвященные труду на благо общества, нередко признаются бесполезными и ненужными. Однако, экономическая ситуация сегодня такова, что обстоятельства побуждают пожилых людей активизировать свою позицию, жить более насыщенной жизнью, продолжать работу и после пенсионного возраста. Поэтому очень важно, чтобы общество, учитывая все экономические, политические и демографические

факторы, способствовало продлению активной трудовой деятельности каждого пожилого человека.

Пенсионная система в странах СНГ, в том числе, и в Казахстане, весьма далека от идеальной. Это связано с тем, что неотработанны ещё до конца индикаторы назначения пенсий, поэтому исследование механизмов совершенствования системы пенсионного обеспечения населения, также находятся в одном комплексе проблем по защите пожилых людей.

На вопрос «Достаточно ли у пожилых людей пенсии для поддержания минимального приемлемого уровня жизни?» респонденты и эксперты едины во мнении «нет» (см. табл. 11).

Таблица 11. Ответы респондентов и экспертов на вопрос «Достаточно ли у пожилых людей пенсии для поддержания минимального приемлемого уровня жизни?» (в % от числа опрошенных)

<b>Достаточно ли у пожилых людей пенсии для поддержания минимального приемлемого уровня жизни?</b>	<b>Респонденты</b>	<b>Эксперты</b>
Да	25,6	17,0
Нет	74,4	83,0

Какой же должен быть размер пенсии, чтобы пожилой человек мог бы поддерживать минимально приемлемый уровень жизни (см. табл.12).

Таблица 12. Размер пенсии, поддерживающий минимально приемлемый уровень жизни пожилых людей с точки зрения респондентов и экспертов (в % от числа опрошенных)

<b>Размер пенсии</b>	<b>Респонденты</b>	<b>Эксперты</b>
От 30 000 до 40 000 тенге	6,2	6,0
От 40 000 до 50 000 тенге	6,4	11,0
От 50 000 до 60 000 тенге	13,2	10,0
От 60 000 до 70 000 тенге	14,4	9,0
От 70 000 до 80 000 тенге	16,0	15,0
От 80 000 до 90 000 тенге	14,2	17,0
От 90 000 до 100 000 тенге	15,0	21,0
Свыше 100 000 тенге	14,6	11,0

Большинство респондентов считают оптимальным размер пенсии от 70000 до 80000 тенге, эксперты же ставят выше - от 90000 до 100000 тенге. Чем старше респонденты, тем выше хотят, чтобы был размер пенсии (рис.1)

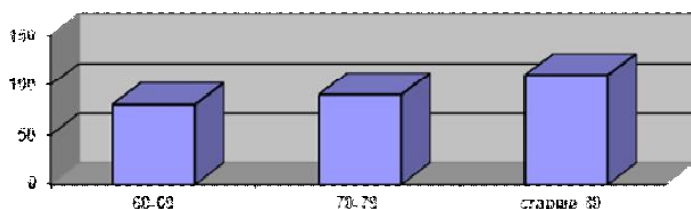


Рисунок 1 – Желательный размер пенсии для респондентов различных возрастных категорий.

Какие продукты употребляют люди пожилого возраста (см. табл. 13).

Таблица 13. Продукты, употребляемые пожилыми людьми (в % от числа опрошенных)

Частота потребления	Продукты	Респонденты
Каждый день	Мясные	34,4
	Овощи, фрукты	34,6
	Молочные	51,8
	Мучные	64,4
Несколько раз в неделю	Мясные	37,2
	Овощи, фрукты	40,2
	Молочные	29,8
	Мучные	21,8
Несколько раз в месяц	Мясные	18,8
	Овощи, фрукты	17,6
	Молочные	10,4
	Мучные	8,2
Несколько раз в год	Мясные	7,2
	Овощи, фрукты	6,6
	Молочные	4,8
	Мучные	4,0
Не употребляю	Мясные	2,4
	Овощи, фрукты	1,0
	Молочные	3,2
	Мучные	1,6

Мучным продуктам отдают предпочтение почти все возрасты респондентов, люди старше 80 лет употребляют фруктов и овощей - 85,71%, а с 60 до 80 лет предпочитают молочные продукты (49,33% / 54,92%). Стоимость мучных продуктов намного меньше стоимости мясных, молочных продуктов, овощей и фруктов. Потребление пожилыми людьми мясных продуктов всего на 26,02%, овощей и фруктов – 25,5 %, молочных – 18,4%, поэтому и единый ответ у респондентов и экспертов на вопрос «Достаточно ли у пожилых людей пенсии для поддержания минимального приемлемого уровня жизни?».

Многочисленные опросы пожилых людей показали, что здоровье для них представляет главную ценность. Поэтому забота о нем не только возможна, но и необходима. Опрос пожилых людей показал,



что для 57,8% респондентов не доступны специальные услуги для пожилых людей (помощь патронажной сестры, специальный транспорт для немощных и другие), так же считают эксперты (60%).

Современная социальная обстановка в мире, ориентация на молодость, их активный образ жизни делают пожилое населения наиболее уязвимыми.

Государственная программа по адаптации пожилых людей к рыночным условиям минимизирует проблемы, связанные с социальной защитой и, тем самым, создает дополнительные условия для успешного социально-экономического и духовного развития всех групп населения в Республике Казахстан. Процесс социальной адаптации среди различных групп пожилых людей проходит неодинаково и противоречиво из-за слабой гарантированности пожилых людей на достойную старость. Увеличивающийся рост пожилого населения требует кардинального пересмотра социальных законов и других мер по повышению уровня их социальной защищенности. Включение пенсионеров в посильную производственную деятельность, активную общественную и воспитательную работу среди молодежи снизит социальную напряженность в обществе и будет способствовать ускорению экономического развития на демократической основе.

Адаптация к современным условиям означает приживаемость и приспособляемость пожилого населения к изменениям, затрагивающим общественно-политический и экономический строй, стиль и образ жизни, нравственные критерии и ценности. Адаптация характеризует способность, желание и возможность пожилых людей вписываться в новые условия. Культурно-психологические факторы адаптации включают в себя особенности культуры и психологии, стереотипы поведения и мышления пожилого населения и определяют также специфику процессов приспособления к рыночным условиям, а также влияют на скорость и успешность адаптивной работы государства (социальных работников) с пенсионерами. Возникает острая необходимость совершенствования пенсионной и медицинской систем в Республике Казахстан с учетом положительного опыта в странах мирового сообщества.

#### **Список литературы:**

1. Проблемы гериатрической реабилитации пожилых людей // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. – 2006. – №1 (16). – С. 99-103.
2. Социальная адаптация личности в условиях капитализации общества // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. – 2006. – № 2 (17). – С. 49-52.

3. Социально-медицинские проблемы пожилых людей // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. – 2006. – № 3/4 (18-19). – С. 61-65.

4. Социально-психологические проблемы пожилых людей // Поиск. Серия гуманитарных наук. – 2006. – №3 (2). – С. 134-138.

5. Социальная политика Республики Казахстан (на примере населения пожилого возраста г. Алматы) // Независимый Казахстан: многовекторный путь правового, политического, и социально-экономического обеспечения: материалы международной научно-практической конференции. – Астана, 2006. – С. 260-262.

6. Социокультурный аспект демографических трансформаций (проблема старения населения) // Современный мир: доминирующие стратегии развития: материалы международной конференции. – Алматы, 2007. – Ч.1. – С. 53-58.

7. Проблемы формирования гражданского общества в условиях глобализации // Роль неправительственных организаций в развитии гражданского общества в Казахстане: материалы международной научной конференции. – Алматы, 2007. – С. 23-27

8. Пожилой человек в семье: Социологический анализ // Семья в современном обществе: состояние и перспективы: материалы международной научно-практической конференции. – Талдыкорган, 2007. – С. 229-232.

9. Медико-социальная помощь пожилым людям в странах Запада // Гражданское общество и социальный прогресс в XXI веке: материалы II конгресса социологов тюркоязычных стран; Социологические исследования и инновационное развитие: материалы III конгресса социологов Казахстана. – Алматы, 2008. – Ч. 2. – С. 139-146.

10. Пожилые люди в современном постиндустриальном обществе (роль семейного очага) // Ұлт тағылымы. – 2008. – № 4 – С. 326-329.

11. Кризис пенсионного возраста: возможно ли его преодолеть? // Поиск. Серия гуманитарных наук. – 2008. – № 4. – С. 113-117.

12. Опыт развитых стран по оказанию социальной помощи нуждающимся людям // Философия современных международных отношений и дипломатии: материалы международной научно-теоретической конференции. – Алматы, 2010. – С. 157-166.

## 1.6. ҚАРЖЫ МЕНШІГІ ЖӘНЕ МЕМЛЕКЕТТІК БИЛІК

**А. Ерали, К.А. Баймуратова**

Қ.А. Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті  
(Түркістан қ., Қазақстан)

В настоящей статье затрагивается проблемы, связанные с финансовой собственностью государства, в том числе вопросы дефолта. О регулировании финансовых проблем государства путем принятия закона о государственном бюджете.

Ақша-ресми қолданыстағы мемлекеттің тәуелсіздігін, экономикалық, әлеуметтік тіршілігін қамтамасыз ететін өз ақшасы және сол елдің территориясында ресми айналымдағы құнды қағаз түріндегі өзге елдердің валютасы. Сондықтан Қазақстан территориясында меншік объектілерінің барлық түрін айналымға енгізетін «теңгеден» өзге «америка доллары», «ресей рублі», еуроодақ елдердің «еуро» валюталары қолданылады. Мемлекеттің қаржы меншігін қалыптастырудағы даудың билікке тигізетін кері әсеріне қатысты: «...англиядағы кемелер салығына байланысты король мен парламент арасындағы дау, 1648 жылғы ағылшын революциясына ұласып, ағылшын парламентімен белгіленген қосымша салықты Америка колонияларының төлеуден бас тартуы, АҚШ-тың тәуелсіздік алу жолындағы соғысқа тудырды...» [1]. Ал заманауи «АҚШ-тың қазіргі сыртқы қарызы 17 триллион, заңшығарушылар кейінгі жарты ғасырда мемлекеттік қарыздың деңгейін 79 рет көтерген, дәл осы уақытта АҚШ-тың әрбір азаматы 54 мың доллардан қарыз болса, ...800 мың АҚШ азаматы мәжбүрлі демалыста жүр»-дейді интернет ақпарат көздері [2]. Демек, «ақшаның көлемі, мемлекеттің міндеттемесі түрінде, мемлекеттік меншіктің көлемінен аспауы тиіс.» [3]. Ал егер мемлекеттің қарызы өз міндеттемесінен асып кетсе, сол мемлекет дефолттық жағдайға жетеді. Осындай келеңсіз ахуалды реттейтін мемлекеттік бюджет заңы. Яғни, жылдың соңында, келесі жылдың мемлекеттік бюджет заңы қабылданып, мемлекеттік мекемелер өз қызметін бастамайынша тауар, ақша айналымы толыққанды іске қосылмайды. Мәселен: «АҚШ-тың өкілдер палатасының спикері, республикалық партияның мүшесі, ...мемлекеттік қарыздың көлемін ұлғайтуға және мемлекеттік мекемелерді қаржыландыруға байланысты дауыс беруден үзілді-кесілді бас тартты. Яғни, денсаулық сақтау саласын реформалауға, сыртқы қарызды реттеуге қатысты мәселені қарауға демократ партиясы келсе, республикалықтар Америка бюджетін қабылдауға дауыс беруге оралатындығын жеткізді.» [4].

Осындай жағдайда: «АҚШ президенті Барак Обама бюджеттік дағдарыстан және дефолт қаупінен шығу үшін 2013 жылғы 10 қазанда конгрессмен-республикалықтармен кездеседі. ... егер, сыртқы

қарыздың «шарықтау шегіне» қатысты келісім болмаса, 2013 жылғы 17 қазанда АҚШ-та дефолт қаупі қалыптасады.» [5].

2013 жылғы 10 қазандағы кездесуден кейін, демократиялық және республикалық партиялардың келісімге келуі: «АҚШ президенті Барак Обамаға 17 қазанда қарыз деңгейін көтеруге қатысты заңға қол қойдырды.» [6].

Ендеше жоғарыда келтірілген фактілерден АҚШ-тың мемлекеттік бюджет туралы заңды қабылдауы арқылы дефолтты (дәрменсіздік - банкроттық Ә.Е) болдырмауға немесе ұзартуға мүмкіндігі бар. Себебі, АҚШ-тың ақшасына тәуелді: «...әлем деңгейінде \$-мен жүргізіліп отырған операциялардың ауқымы 70%-ті құрайды. Дамушы елдердің ішкі валюта нарығында, АҚШ доллары 80%-ті қамтиды. Әлемдік валюта нарығында күн сайын доллармен жасалатын операциялар ауқымы – 85%.

...соңғы 39 жыл ішінде АҚШ-тың Федералды резервтік жүйесі доллардың проценттік ставкасын 2,5%-ке тоғыз рет төмендеткен. Бұл ең алдымен инвестициялық ахуалын жақсарту, банк жүйесінің несие ресурстарын мейлінше арзан ету мақсатында жасалған шара»-дейді экономика ғылымдарының докторы Ә.Әшімбаева. [7]

Ресей мемлекетінің міндеттемесіне, ақша көлемінің сәйкес келмеуі 1998 жылғы 17 тамыздағы «қаржылық дағдарыс, дефолт, ...билік арасындағы қарама-қайшылыққа әкелді»-дейді бұрынғы президент Б.Н. Ельцин. [8]

Ресейде туындаған қаржылық дағдарыстың алдын-алу үшін Қазақстан: «Халықаралық Валюта Қорының алдындағы міндеттемесін жедел түрде өтеп құтылды»-бұрынғы Қазақстан Ұлттық Банкінің төрағасы Г.А. Марченко [9].

Сосын 1998 жылдың соңында Қазақстан Парламентімен мақұлданған 1999 жылғы мемлекеттік бюджетті қысқарту арқылы, үнемдеу үшін бюджет заңына өзгерістер мен толықтырулар енгізуге Парламентке қайта ұсынды.

Яғни, ақшаны мемлекеттің міндеттемесіне сәйкестендірудің нәтижесінде: «Мемлекеттік бюджеттің кіріс бөлігі 424 миллиард теңгеге... Мұның 168,9 миллиард теңгесі салық жинаушылардың мойнына түсті. Бюджет тапшылығы жалпы ішкі өнімнің 3,7 проценті мөлшерінде белгіленген. Бұл бұған дейінгі қабылданған бюджеттегіден жоғары. Айырмашылық 67 миллиард теңгедей болды.» [10] Соған сәйкес Үкімет 1999 жылға арналған бюджетті қайта қарау барысында «Азаматтардың жекелеген санаттарына жеңілдіктер беру мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заң актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» [11] - заң жобасында, он үш (13) күшіндегі заңда Қазақстан азаматтарының жекелеген санаттарына берілген қаржылай төлемдік жеңілдіктерін қолма-қол ақшалай төлемге ауыстырып, оны төлеуді жергілікті бюджеттің міндетіне жүктеуге бағыт ұсталынды. Парламент бұрынғы және алдағы республикалық бюджет

мойнындағы жеңілдіктерді төлеу, «..жергілікті атқарушы және өкілді органдардың шешімі бойынша ...жергілікті бюджет қаражатының шегінде беріледі деген Үкімет ұсынысын...» мақұлдады [12].

Бұл ұсыныспен: “Арал өңіріндегі экологиялық қасірет салдарынан зардап шеккен азаматтарды әлеуметтік қорғау туралы” 1992 жылы 30 маусымдағы күшіндегі заңдағы әлеуметтік жеңілдіктерге байланысты 14-баптың және 19-баптың 3) тармақшасы алынып тасталып, 13-баптың 2-тармағының, 15-баптың, 16-баптың қолданылуы бірінші кезекте 2001 жылдың 1 қаңтарына, кейіннен 2003 жылғы 1 қаңтарына дейін тоқтатылды. Үкімет тарапынан осы заң жобасын қолдаушы сол кездегі Еңбек және әлеуметтік қамсыздандыру министрі: «егерде бұл заңды қабылдасақ 2,2 миллион жеңілдік алушылар санатындағы адамдардың барлығына бірдей, бұрын қағаз жүзінде жазылып, бірақ төленбей келген жеңілдіктері қолма-қол ақша түрінде береміз» – деген пікір айтты [13].

Сондай-ақ қолма-қол берілетін ақшаның мөлшері, «Ұлы Отан соғысының мүгедектеріне осы кезге дейін жұмыс істеп келген заң бойынша 6374 теңге болса, Үкімет ұсынған жобада 4128 теңге... ..көпбалалы аналар бұрын 2133 теңге алу керек болса, енді олар 274 теңге...» алатын болды [14]. Аталған бюджеттік қысқартулар 1999 жылдың 1 сәуірінде заң күшіне енгізген соң Үкімет «...теңгенің еркін өзгермелі айырбас бағамы режиміне көшу туралы шешім қабылдады» [15].

Үкімет отбасылық бюджеттік меншігіне тиісті ақшаны қысқартып болған соң, “Айналыс мерзімі бес жыл арнайы валюталық мемлекеттік облигацияларды шығарудың, айналысының және өтеудің ережесін бекіту туралы” 1999 жылы 5 сәуірдегі №363 нөмірлі қаулысын, сол жылғы 8 сәуірде Егемен Қазақстан газетінде жариялады. Яғни, 1999 жылғы 5 сәуірде теңгені америка долларымен салыстырғанда еркін бағамдауға жіберген Үкімет мәлімдемесінен 3 күн өткен соң, сәуірдің 7 күні «*Үкімет пен Ұлттық Банкке қояр талабым – ел азаматтарының әлеуметтік көңіл күйі төмендемесін*», – деді Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев [16].

Сонымен қатар АҚШ долларының тигізетін әсері қатысты Ресей президенті В.В. Путин: «...валюталық түсімді 100 процентке дейін сатқызу... 1 доллар бағамының 28,44 рубльге көтерілуі, доллар ақшасына қарбалас сұранысты ұлғайтты.» [17].

Ресейде, АҚШ долларына сұраныстың ұлғаюына байланысты, Қазақстан Ұлттық Банкі: «ақшамен қолма-қол айырбас жасайтын қызмет түрімен айналысатын Банкілік емес қаржылық ұйымдардың жарғылық капиталының мөлшерін 72 мыңнан 250 мың теңгеге көтерді. ...енді 200 долларға тең соммаға айырбас жасау үшін клиент жеке басын растайтын куәлігін көрсетуі тиіс. Ал 3 мың доллар сатып алған жағдайда, айырбастау орны клиент туралы деректі арнайы тізім журналына енгізетін» болды [18].

Сондай-ақ, Рим жеке құқығында жылжымайтын және жылжымалы мүліктерді тәнді (телесные) және тәнсіз (бестелесные) заттар деп бөледі. Осы қағидадағы “заңмен бекітілген, бірақ көзге көрінбейтін тәнсіз заттар» [19].

Түсінігіне жүгініп: «Премьер-Министр Қаржы министрлігіне студенттерге стипендия төлеу барысына қатаң бақылау жасауды ескертті» - [20] деген пікірге тоқталып көрейік. Осында стипендия студенттің заңмен бекітіліп берілетін қаржы меншігі түріндегі тәнсіз заты. Демек, студент заңмен бекітілген стипендиялық қаржы меншігін өз қажетіне жаратып, заттық деңгейде билік жүргізу үшін қажетті тәнсіз заты ретінде күтеді.

Мәселен, қазіргі уақытта осындай қаржылық меншік түріндегі тәнсіз заттарға ел заңдарымен бекітілген азаматтың еңбекақысын және мүгедек адамдар мен балаларға мемлекет тарапынан төленетін жеңілдік төлем ақшаларын жатқызамыз. Себебі, бұл ақшалар иесінің қолымен ұсталынып, көзіне көрінбегенімен де, заңмен бекітіліп берілген оның тәнсіз заты түріндегі қаржылық меншігі болып табылады. Түсінікті болу үшін күнделікті тіршілікте пайдаланатын тәнсіз заттардың түріне құбырлар арқылы берілетін жылу, көгілдір отын және электр жарығын атай аламыз. Бұларды біз тәнсіз зат ретінде қолмен ұстай алмаймыз, бірақ пайдаланғанымыз үшін келіп түскен шарттық төлем қағазы арқылы өтемақы төлейміз. Демек, шартты төлем қағазы арқылы біздің сол тәнсіз заттардың меншікті пайдалануымызда болғанын заңды түрде мойындаймыз.

Осылайша Үкімет «Қазақстан Республикасы өзін ... құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады; оның ең қымбат қазынасы – адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары» деген Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабы 1-тармағында бекітілген конституциялық заңдылықты басшылыққа алып мемлекетті қаржылық дағдарыстан құтқарды.

#### **Пайдаланылған қайнар көздер:**

1. Польша Мари Годме. Финансовое право. Москва: Прогресс, 1978., С-5.
2. <http://top.rbc.ru/economics/19/10/2013/883845.shtml>
3. Абдурахманов С. Государство и деньги. Акмола: ТОО Элком-А, 1997., С-1.
4. <http://www.bfm.ru/news/231808?doctype=news>
5. <http://www.rbc.ru/rbcfreeneews/20131009231907.shtml>
6. <http://regnum.ru/news/fd-abroad/1721111.html#ixzz2hz9BkorC>
7. Қазақстан газеті 11.10.2001 жыл № 38 (40)
8. Ельцин Б.Н. Президентский марафон. Москва: Изд. АСТ, 2000, С-232.
9. Марченко Г.А. О финансах авторитетно и с оптимизмом // "Столица", ноябрь-декабрь 2002, 16-б.

10. Құланбай Ә. Бюджет тапшылығы 67 миллиард теңге. Бұл жалпы ішкі өнімнің 3,7 проценті болмақ // Егемен Қазақстан, 02.04.1999 ж.

11. Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы № 77, 1999 жыл 4 ақпан.

12. Бәкір Ә.Қ. Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжіліс отырысының 1999 жылғы 18 наурыздағы “Қазақстан Республикасының кейбір заң актілеріне азаматтардың жекелеген санаттарына жеңілдіктер беру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы” Заң жобасын қарауға байланысты стенограммасы. Парламент мұрағаты, 143-бет.

13. Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжіліс отырысының 1999 жылғы 18 наурыздағы “Қазақстан Республикасының кейбір заң актілеріне азаматтардың жекелеген санаттарына жеңілдіктер беру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы” Заң жобасын қарауға байланысты стенограммасы. Парламент мұрағаты, 139-бет.

14. Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжіліс отырысының 1999 жылғы 18 наурыздағы “Қазақстан Республикасының кейбір заң актілеріне азаматтардың жекелеген санаттарына жеңілдіктер беру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы” Заң жобасын қарауға байланысты стенограммасы. Парламент мұрағаты 143-бет.

15. Қазақстан Республикасының Үкіметі мен Ұлттық Банкінің теңгенің айырбас бағамының алдағы уақыттағы саясаты туралы мәлімдемесі // Егемен Қазақстан, 06.04.1999 ж.

16. Назарбаев Н.Ә. Ел азаматтарының әлеуметтік көңіл күйінің төмендеуіне жол берілмесін // Егемен Қазақстан, 08.04.1999 ж.

17. Дудкова В. Экстравагантные персонажи могут оказаться в числе соискателей президентского кресла в России. // Экспресс К, 13.01.2000 г.

18. Абеннова Ж. Мелкие обменники обречены. // Экспресс К, 12.01.2000 г.

19. Иоффе О.С., Мусин В.А. Основы римского гражданского права. Ленинград: ЛГУ, 1974. С.164.

20. Жарқынбекұлы О. Тәртіп пен жауапкершілікті күшейту жүктелді. // Егемен Қазақстан, 02.04.1999 ж.

## **1.7. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ**

**С.Л. Мидельский**

Региональная Академия Менеджмента  
(г. Павлодар, Казахстан)

История местного самоуправления на казахстанской земле насчитывает много столетий.

Его основы зародились в эпоху возникновения родовых и племенных общин, когда складывался кочевой уклад жизни. Родовые старшины и племенные вожди выбирались на курултаях и сходах кочевников. Они наделялись полномочиями разбирать споры, формировать и командовать подразделениями воинов. При этом родовые общины обладали широкой автономией и значительным весом [1].

С возникновением в 1465 году на развалинах Золотой Орды Казахского ханства традиции степной демократии получили свое дальнейшее развитие. Впоследствии, при хане Тауке (1680 - 1718) они были юридически закреплены в знаменитом своде законов «Жеты Жарғы» («Семь правил», «Семь установлений») [2], что стало логическим развитием государственных реформ Тауке хана, направленных на достижение баланса всех ветвей власти: исполнительной (в лице султанов), представительной (советов – кенесов и народных собраний - курултаев) и судебной (биев – судей). «Жеты Жарғы» четко делили все сферы компетенции различных общественных и государственных институтов.

Именно Тауке хан создал ханский совет и совет биев в противовес наследственной аристократии, которая стремилась к фактической «приватизации» ими всей полноты власти. Советы биев превратились в важный государственный орган, осуществляющий прямые и обратные связи в системе властных отношений.

После распада в 1718 году Казахского ханства и поэтапного вхождения населенных казахами территорий в состав Российской империи царская администрация с целью эффективного управления краем в интересах центра пыталась распространить «вертикаль власти» на казахскую степь, над чем работали военно-бюрократические аппараты Оренбургского и Омского генерал-губернаторов. В результате реформы 1867-1868 гг. в Казахстане аулы, волости и округа стали административно-территориальными единицами Российской империи, где «туземная администрация» была жестко интегрирована в управленческую «вертикаль». Однако, даже тогда насущные проблемы жизнеобеспечения населения Казахстана потребовали допустить элементы самоуправления в виде выборов из представителей знати аға-султанов окружных приказов и управителей



областей, аульных старшин, а также судов биев с ограниченной юрисдикцией. С целью решения некоторых местных вопросов разрешались аульные и волостные сходы [3].

Таким образом, в XVIII, XIX и начале XX века, даже в условиях колониальной политики царского самодержавия в Казахстане существовала и развивалась степная демократия. Органы местного самоуправления были настолько влиятельными, что с их руководителями – аға-султанами – были вынуждены считаться даже царские чиновники. Выборы в самоуправление были чрезвычайно важными, победа в них – настолько принципиальным делом, что предвыборные баталии переходили порой в конфликты и порождали нездоровые страсти, столь красочно описанные, к примеру, в романе М. Ауэзова «Путь Абая». Однако, несмотря на вполне понятный недостаток цивилизованных методов политической борьбы среди кочевников-скотоводов, степное самоуправление сформировало именно демократический тип политической культуры, нашедший позднее свое яркое отражение в программных документах «Алаш-Орды».

Наиболее оптимальной формой демократического самоуправления для казахского общества лидеры движения «Алаш» считали не Советы, а земство. Многолетняя борьба А. Букейхана за его введение в Степном крае увенчалась успехом лишь после свержения самодержавия. Но из-за организационной неразберихи, нарастающего кризиса в управленческих структурах власти, недостатка средств введение его в Казахстане затягивалось. В то же время, оно наталкивалось на сопротивление Советов на местах [4].

Подобное сопротивление было не случайным. Ведь в отличие от стремительно большевизирующихся (и, соответственно, - радикализирующихся) Советов, нацеленных на коренное переустройство общества на абстрактных принципах экономического детерминизма (марксизма), чуждых населению казахской степи, лидеры движения «Алаш» ставили куда более насущные цели: повышение грамотности, развитие национальной школы, формирование современной общей и особенно политико-правовой культуры; включение элиты и широких масс в реальный политический процесс через представительные органы, политические партии и общественные организации, органы управления и самоуправления [5].

Большевистский переворот 1917 года прервал развитие демократических традиций. Советская власть, проведя административно-территориальное переустройство в Казахстане, преследовало ту же цель, что и царское правительство - эффективное управление из центра в соответствии с задачами и требованиями центра. Но, в отличие от военно-полицейской бюрократии Российской империи, коммунистический режим не нуждался в помощниках и не позволял даже видимости самостоятельности «национальных

окраин». С образованием Казахской ССР в 1936 г. статус союзной республики практически не изменил существующего централизованного, командно-административного управления.

В Конституции Казахской ССР 1937 г. о местных органах управления сказано: «Органами государственной власти в областях, районах, городах, поселках, селах и аулах являются Советы народных депутатов».

В статье 125 Конституции Казахской ССР 1978 г. определялось, что «органами государственной власти в областях, районах, городах, городских районах, поселках, селах, аулах являются соответствующие Советы депутатов трудящихся».

Конституции Казахской ССР не допускали наличия местного самоуправления. Тоталитарное государство, жестко регламентировавшее общественно-политическую жизнь, не могло допустить разделения властных полномочий и функций с негосударственными институтами, каковыми по своей природе являются органы местного самоуправления.

В Основных Законах не были заложены основы общественного характера местного самоуправления, советы практически являлись фасадом для партийной бюрократии. Кроме того, в условиях полной унификации общественной жизни, когда большинство граждан были государственными служащими, местным коллективам было достаточно сложно инициировать создание самостоятельных структур.

В условиях огосударствления собственности и однопартийной идеологии почти не оставалось возможностей для сколько-нибудь автономной роли местной власти и самодеятельности населения. Даже сами Советы так и не стали реальной представительной властью.

Однако, те малые ростки местного самоуправления, которые имелись, государство стремилось подробнее регламентировать. Положения о товарищеских судах, о наблюдательных комиссиях при исполкомах районных, городских и областных Советов, комиссиях по борьбе с пьянством, Положение о комиссиях по делам несовершеннолетних и т.д. утверждались на уровне Президиума Верховного Совета Казахской ССР.

В 1979 г. был принят Закон «О поселковом, сельском, аульном Совете народных депутатов Казахской ССР». Раздел V главы III этого Закона называется: «Участие населения в работе поселкового, сельского, аульного Совета народных депутатов. Общие собрания граждан, сельские сходы». В этом разделе закреплялось право сельских сходов обсуждать и решать вопросы самообложения населения, юридически допускалось возложение на общественный сельский комитет выполнение отдельных поручений исполкома сельского (аульного) Совета на территории населенного пункта. Таким образом, элементы местного самоуправления зарождались и

отрабатывались во многом благодаря инициативе и поддержке Совета народных депутатов, а достигнутый в этом отношении качественный уровень местного самоуправления сводился к участию населения в работе Совета.

29 декабря 1982 г. был принят Указ Президиума Верховного Совета Казахской ССР «Об утверждении Положения об общественных поселковых, сельских, аульных, участковых, уличных, квартальных и домовых комитетах».

20 февраля 1986 г. принят Указ Президиума Верховного Совета Казахской ССР «Об утверждении Положения об общих собраниях, сходах граждан по месту их жительства в Казахской ССР».

В апреле 1990 г. был принят Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР».

Этот закон явился важным этапом создания базы для демократизации власти на местах. Им было устранено двойное подчинение Советов, а демократический централизм в деятельности Советов был заменен принципом самостоятельности и независимости Совета народных депутатов.

Весьма знаменательно, что на этом этапе намечалось установить договорные начала во взаимоотношениях между звеньями системы местного самоуправления (ст. 6 данного закона).

15 декабря 1990 г. был принят Закон «О собственности в Казахской ССР». В соответствии с принятым Законом собственность децентрализовывалась и могла выступать в трех видах собственности: общесоюзной, республиканской и местной (коммунальной). В статье 20 в качестве субъекта коммунальной собственности однозначно определялась административно-территориальная единица, от имени населения которой местные Советы осуществляли владение, пользование и распоряжение имуществом коммунальной собственности.

Кроме того, Советы на подведомственной территории должны были от имени Казахской ССР осуществлять владение, пользование и распоряжение имуществом, входящим в республиканскую собственность.

Советы тем самым превращались в одну из централизованных политических арен борьбы нового со старым, за реформирование всего государственного строя.

15 февраля 1991 г. был принят Закон Казахской ССР «О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР».

В нем конкретно говорилось о характере необходимой базы для развития в Казахстане местного самоуправления. Если в союзных началах она формировалась несколько обтекаемо, как соответствующая материальная и финансовая база, то в Законе «О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов

Казахской ССР» прямо закреплялась их собственная материально-финансовая база, которая затем конкретизировалась в последующих разделах применительно к уровню самоуправления.

В статье 3 принятого Закона закреплялся принцип верховенства представительных органов, а председатель местного Совета становился одновременно председателем исполнительного комитета.

Статья 9 Закона устанавливала внесудебный порядок рассмотрения и разрешения разногласий, возникающих между местными Советами различных уровней, по вопросам их компетенции и принадлежности имущества, находящегося в коммунальной собственности, а также разграничения доходов между их бюджетами. Прерогатива рассматривать и решать такие вопросы была закреплена за вышестоящим Советом, несмотря на то, что этим же Законом допускались договорные отношения и отношения делегирования полномочий по взаимному согласию между Советами.

По существу, Закон «О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР» был первым официальным государственным актом, учреждающим местное самоуправление в Казахстане, однако в нем нашла отражение советская практика государственного строительства: отсутствовала грань между местным государственным управлением и местным самоуправлением, а сами понятия порой подменялись.

Ясно, что в начале 1991 г. концепция местного самоуправления в Казахстане еще не могла исходить из другого понимания этого института, нежели непрерывной системы, включающей, наряду с органами территориального общественного самоуправления, формы непосредственной демократии населения (местные референдумы, собрания, сходы, конференции граждан и др.) и местные Советы народных депутатов.

Однако объективности ради необходимо отметить, что данный Закон внес определенную лепту в разрушение партийного господства, а Советы в некоторых вопросах стали приобретать широкие полномочия. Многие лидеры союзных республик в период соперничества с централизованной властью находили весомых союзников в лице Советов.

Тем не менее, все это были лишь временные полумеры. Лишь обретение в 1991 году Казахстаном суверенитета и государственной независимости открыло путь долгому, сложному и противоречивому процессу реального восстановления системы местного самоуправления на казахской земле.

В настоящее время правовой основой местного самоуправления в Казахстане являются Конституция РК (статья 89), Закон РК от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (с многочисленными корректировками, изменениями и дополнениями) и Указ Президента

РК «Об утверждении Концепции развития местного самоуправления в Республике Казахстан» от 28 ноября 2012 года № 438.

Одним из последних крупных шагов по развитию местного самоуправления стала кампания выборов акимов (глав местных администраций) в почти 2,5 тыс. городах районного значения, сельских округах, поселках и селах Казахстана. Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития местного самоуправления» был подписан в июне 2013 года и наделил акимов городов районного значения, поселков, аулов (сел), аульных (сельских) округов дополнительными полномочиями по формированию доходных источников, утверждению планов поступлений и расходов денег местного самоуправления после голосования с собранием местного сообщества, открытию в уполномоченном органе по исполнению бюджета контрольного счета наличности, предоставлению переданного районного коммунального имущества в имущественный наем физическим лицам и негосударственным юридическим лицам без права выкупа [6].

Между тем, ряд ключевых проблем местного самоуправления к настоящему времени остается нерешенным. Это, в первую очередь:

1. Наделение малых городов, поселков, сел и сельских округов самостоятельными бюджетами и внесение соответствующих изменений в налоговое законодательство, перераспределяющее направление налоговых поступлений по преимуществу в местные бюджеты.

2. Пересмотр перечня государственных функций, прав и полномочий в сторону их децентрализации.

3. Реформа избирательного законодательства.

Основными тенденциями и рисками местного самоуправления на сегодняшний день являются [7]:

1. Выработка баланса между доступными органам местного самоуправления финансовыми средствами, объемом делегируемой им ответственности и размерами их реальных властных полномочий. Не секрет, что при разграничении властных полномочий между областными, районными и местными органами власти верхние уровни будут крайне заинтересованы в максимальной концентрации организационно-распорядительных, разрешительных и контролирующих функций (и связанных с ними материально-финансовых ресурсов) на своем уровне, в то время как нижние уровни самоуправления будут нуждаться в большем количестве полномочий для оперативного управления на местах. Можно предположить, что в первую очередь это коснется земельных вопросов и вопросов распределения субвенций в регионах.

2. Неравномерность развития территорий. Если районы с развитым сельским хозяйством, действующими местными промыслами, богатые природными ресурсами, привлекательные

туристскими достопримечательностями или санаторно-курортными возможностями, несомненно, быстро выиграют от введения подлинного местного самоуправления, то малонаселенные районы с суровым пустынным или полупустынным климатом и депрессивным сельским хозяйством, без серьезных компенсаторных мер, несомненно, в краткосрочной перспективе проиграют. Соответственно, актуальной задачей является выработка мер выравнивания уровня жизни различных территорий, не сводящихся к централизованно-административному перераспределению ресурсов и не порождающих иждивенческо-патерналистских настроений.

3. Эффективный и прозрачный механизм выборности органов местного самоуправления. Основной проблемой здесь, скорее всего, является вопрос глубокой зависимости избирательного процесса в РК от исполнительной власти. Одними из наиболее часто встречающихся рекомендаций по преодолению этих проблем являются частая ротация назначаемых местных руководителей и активная информационная работа по популяризации идей местного самоуправления среди населения, информирования о роли населения в создании и надзоре за системой самоуправления. По всей видимости, в дополнение к ним необходимо также законодательное определение четких минимальных требований к кандидатурам, предлагаемым районным руководством к избранию акимами, а также проработка вопросов создания и квалификационной подготовки местных кадровых резервов. Существенным подспорьем станет грамотная и нешаблонная популяризация в СМИ реальных «историй успеха» самоуправляемых местных сообществ, призванная преодолеть доминирующую общественную пассивность и неверие населения в возможность что-либо изменить своими силами.

4. Подотчетность и оценка эффективности органов самоуправления. Система оценки работы органов местного самоуправления, по мнению экспертов, должна быть замкнута как на местные представительные органы, так и непосредственно на население. Помимо законодательно закрепленной процедуры отчетности органов местного самоуправления перед районными маслихатами (местными представительными органами) необходимо усилить процедуру их оценки непосредственно избирателями региона. Это могло бы осуществляться, к примеру, через введение системы рейтингов местных руководителей. Рейтинги должны формироваться на основе равного доступа избирателей к оценке деятельности руководителей, например, посредством проведения ежегодных опросов населения в рамках годовых планов работ районных или городских маслихатов.

Существенным требованием может явиться разработка механизмов, обеспечивающих прозрачность деятельности местных органов власти. Например, свободное участие граждан,

представителей общественных организаций и представителей СМИ в заседаниях районных и местных акиматов (администраций), разработка механизмов информирования местного населения о проводимых заседаниях, их повестке и ознакомления заинтересованных лиц с принятыми на них решениями. И конечно, в случае законодательной формализации вопросов местного бюджетирования необходимы механизмы, которые бы устанавливали прозрачность параметров местных бюджетов и бюджетных программ, мониторинг и подотчетность исполнения бюджетов органами самоуправления перед местным населением (по крайней мере – перед активной и заинтересованной его частью).

В заключение необходимо отметить, что успешность реформирования системы самоуправления в Казахстане зависит от того, насколько комплексно будут проработаны все вышеуказанные аспекты в совокупности. В случае недостаточной проработки хотя бы одного из этих аспектов, развитие самоуправления на местах будет остановлено либо приведет к нежелательным результатам.

Конечно, двигателем реформирования системы самоуправления не может служить исполнительная власть, которая будет заинтересована в делегировании наиболее трудоемких и затратных компетенций на нижние уровни, максимально удерживая при себе властные рычаги, полномочия и ресурсы.

Основной движущей силой развития самоуправления может стать та часть местного населения, которая в полной мере осознает новые возможности и личную ответственность за собственное будущее [8].

Следует согласиться с мнением ряда казахстанских ученых, в частности А.К. Бисембаева, считающего, что «отсутствие практического опыта самоорганизации и свободной реализации инициативы, а также психологической раскрепощенности населения является серьезным препятствием на пути развития местного самоуправления. Местное самоуправление в своем развитии должно опираться на институты гражданского общества, систему форм и методов гражданского участия» [9].

#### **Список использованной литературы:**

1. Жумадилова А. «Сущность и природа местного самоуправления в Республике Казахстан» // Правовая реформа в Казахстане. № 3, 2003.
2. Кляшторный С. Г., Султанов Т.И. Казахстан. Летопись трёх тысячелетий. СПб., 1992.
3. Мидельский С.Л. Становление местного самоуправления в Казахстане и мировой опыт. Павлодар: Павлодарский региональный центр переподготовки и повышения квалификации государственных служащих акимата Павлодарской области, 2007.

4. Жизнь и смерть лидера Алаш Орды / [Электронный ресурс]: <http://www.elimai.kz/zhizn-i-smert-lidera-alash-ordy.html>

5. Д. Аманжолова Партия Алаш. Истоки национальной демократии / [Электронный ресурс]: <http://www.elimai.kz/istoki-nacionalnoj-demokratii.html>

6. Избраны акимы в 2454 городах районного значения, сельских округах, поселках и селах Казахстана / [Электронный ресурс] Новости – Казахстан. Агентство международной информации: <http://www.newskaz.ru/regions/20130810/5418831.html>

7. Мусабеков Т. О концепции развития местного самоуправления в Республике Казахстан. Агентство по исследованию рентабельности инвестиций, Астана, 2013.

8. Мидельский С.Л. Местное самоуправление в Казахстане: традиции, проблемы и вызовы времени // Материалы II Межрегиональной научно-практической конференции «Развитие человеческого капитала в XXI веке: Психология. Педагогика. Управление» 29-30 октября 2013 года. Ассоциация образовательных учреждений «Международный Восточно-Европейский университет», Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Восточно-Европейский институт», Ижевск, 2013 г.

9. Бисенбаев А.К. Становление местного самоуправления и ментальность населения Казахстана // О местном самоуправлении: реалии, проблемы, перспективы. Информационно-аналитический бюллетень № 4, Астана, 2000.

## **1.8. ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВОПРОСЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**Е.Н. Манина**

(г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

Рассматривая понятие «государственное управление», важное значение принадлежит толкованию двух взаимосвязанных понятий – «государственное» и «управление». Особенно много определений дано понятию «управление», которое в результате чего характеризует разнокачественные явления, отношения и процессы.

В различных научных работах разных авторов по теории государственного управления «управление» рассматривается как общественное явление, отработанное и приспособленное людьми для решения жизненных проблем, которое имеет многогранный характер, состоит из взаимосвязанных элементов и взаимосвязей [1; С. 30]. Это обусловлено тем, что в управлении, как субъектом, так и объектом



управляющего воздействия выступает человек, а также то, что управление взаимодействует с природой, человеком и обществом.

Различное понимание государственного управления в различных науках, а также в различных отраслях одной и той же науки существенно отражается и значительно затрудняет в определении его места и роли в жизнедеятельности общества. Наибольшее распространение получило понятие государственного управления выработанное наукой административного права. Ученые административисты, начиная со времени восстановления административного права как науки придерживались практически одной позиции и рассматривали государственное управление как исполнительно-распорядительную деятельность. Государственно-управляющее воздействие представлено как общественная потребность, интерес и цель в управлении (организация общественных связей), осознанные субъектом управления юридически (нормативно) выраженные и практически осуществленные в его решениях и действиях [2; С. 43]. Однако воздействие связано с деятельностью по управлению, и эти понятия являются лишь соотносимыми. Так, воздействие раскрывают проявления деятельности.

Итак, основными элементами сущности государственного управления является:

1) система государственно-управляющих воздействий, которая в результате правового оформления выступает как функциональная структура государственного управления;

2) механизм государства в той части, где тесно связано с формированием и реализацией государственно-управляющих воздействий;

3) государственно-управленческая деятельность с ее сложной внутренней структурой, посредством которых осуществляется формирование и реализация государственно-управляющих воздействий.

Государственному управлению принадлежит особое место и роль в системе целесообразного, организующего и регулирующего воздействия на общественные процессы. Социально-политическая природа государственного управления выражается в ряде специфических признаков. К ним относят: властную силу государства, целенаправленный характер, наличие специального аппарата, призванного обеспечивать координацию всех отраслей управления, распространенность на всю территорию Республики Казахстан и все население, гражданство, административно-территориальное устройство, наличие суверенитета, форма государства.

Государственно-управляющее воздействие в единстве их направленности, содержания и формы обозначается понятием

функции управления и рассматривается в качестве сущностных элементов государственного управления.

Термин «государственное управление» широко используется не только в национальной научной литературе и законодательстве, но и многих других зарубежных стран. В СССР он употреблялся на протяжении длительного времени, закрепляя основы государственного управления в основном законе страны – Конституции СССР. После получения независимости Республики Казахстан этот термин не изменил своего значения, а потребовал более углубленного изучения применительно к данному строю и правовой системе Республики Казахстан на определенном этапе развития общества.

Изменения в общественно-экономическом строе бывшего СССР, создание самостоятельных, независимых государств, в том числе и Республики Казахстан, оказывает прямое и непосредственное воздействие на науку, правовое исследование сущности государственного управления, разработку проблем теории и практики функционирования исполнительной власти. С учетом произошедших перемен очевидно, что целый ряд теоретических и методологических представлений и весьма фундаментальных в научном и практическом отношении не выдержали реалий действительности, не оправдали себя, не обеспечили должную информированность государственного аппарата и народа о возможных последствиях социально-экономического кризиса, политико-управленческого нигилизма, игнорирования исполнительной власти. К сожалению, ни исторические знания, ни достижения теории государственного управления не предотвратили мощные кризисные явления, коснувшиеся нашего общества в конце XX века. Не осталось в стороне и государственное управление. Своеобразным толчком к появлению новых воззрений на проблемы «государственное управление» следует как из текста Конституции Республики Казахстан, так и Российской Федерации [3; С. 25]. В послании Президента страны народу Казахстана «Казахстан - 2030» четко поставлена задача – создать для Казахстана эффективную, современную государственную службу и структуру управления, которая была бы оптимальной для рыночной экономики, сформировать Правительство, способное реализовать приоритетные цели; построить государство, стоящее на страже национальных интересов [4; С. 22]. Существует несколько точек зрения ученых в понимании государственного управления.

Фундаментом становления и развития системы государственного управления пришелся на 1990-1993 годы. С самого начала проведения сложных преобразований в Казахстане стало понятным, что их успех может быть гарантирован только при выстраивании эффективной системы управления на всех уровнях государственной власти. Первым документом, позволившим осуществлять собственное государственное строительство, стала «Декларация о

государственном суверенитете Казахской Советской Социалистической Республики», принятая 25 октября 1990 года. С этого момента государственная власть в Казахстане стала осуществляться по принципу разделения на законодательную, исполнительную и судебную. 20 ноября 1990 года был подписан Закон «О совершенствовании структуры государственной власти и управления в Казахской ССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной Закон) Казахской ССР. Одним из важных законодательных актов, создавших правовую основу для развития системы государственного управления Казахстана стал Закон Казахской ССР «О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР», согласно которому главным местным представительным органом государственной власти являлся Совет народных депутатов. Одним из главных недостатков Закона «О местном самоуправлении и местных Советах народных депутатов Казахской ССР» было то, что в нем конкретно не различались органы местного государственного управления и органы местного самоуправления, которые на самом деле олицетворяют два различных института управления. 16 декабря 1991 года был принят конституционный Закон «О государственной независимости Республики Казахстан».

28 января 1993 года была принята первая Конституция РК. В этот период был законодательно закреплён базовый принцип разделения ветвей власти. Согласно Основному Закону, представительные, исполнительные и судебные органы страны были определены как самостоятельные ветви государственной власти. Конституция 1993 года сыграла огромную роль на втором этапе развития системы государственного управления в Казахстане. 10 декабря 1993 года был принят Закон «О местных исполнительных и представительных органах в Республике Казахстан», который внес коренные изменения в название, структуру и полномочия местных органов исполнительной власти. В Законе «О местных исполнительных и представительных органах в Республике Казахстан» не было понятия «местное самоуправление». В конце 1993 года Верховный Совет самораспустился, после чего законодательные полномочия перешли к президенту. В 1994 году состоялись выборы нового состава Верховного Совета, однако спустя год, в марте 1995 года, новый состав главного законодательного органа был признан Верховным судом нелегитимным, и Верховный Совет был распущен.

Реформированию системы государственного управления основательно было ознаменовано принятием 30 августа 1995 года новой Конституции Республики Казахстан. Основной Закон выступил в качестве инструмента сосредоточения власти в исполнительной ветви. С 1997 года акцент в институциональной и правовой реформе в Казахстане был перенесён на качественное наполнение и повышение

эффективности всей системы государственного управления в целях достижения устойчивого развития. Как заявил президент Н.А. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана в октябре 1996 года, «После завершения формирования основ государства нам предстоит кропотливая работа по отлаживанию механизмов управления. Приводным ремнем этих механизмов должны стать только законы. В противном случае говорить о демократической государственности нет смысла». Следующим документом, определившим четкие направления реформирования системы государственной власти, стала Стратегия долгосрочного развития Казахстана до 2030 года «Казахстан-2030» и до 2050 года «Казахстан-2050».

Государственное управление как система политических, правовых и экономических методов должна быть нацелена на оптимизацию общественной деятельности людей и максимальное удовлетворение их потребностей. Управляющее воздействие высшей иерархической структуры реализуется через прямые связи с управляемой системой. Адекватность реакций на управляющее воздействие определяется информацией, поступающее по каналам обратной связи. Государство, выполняющее функции управления и регулирования, является сложной открытой системой, обладающее свойствами адаптации к меняющимся условиям внешней и внутренней среды и способностью к самоуправлению, саморегуляции своего развития. Данное высказывание несколько не умаляет сути и применимо к нашей республике, так как государственное управление Республики Казахстан также выражается через каналы прямой и обратной связи.

По мнению Г.В. Атаманчука, государственное управление характеризуется следующими отличительными признаками. В числе первых и основных признаков выделяется государственная власть. Государство как основной субъект «оказывает определяющее влияние на характер целенаправленных, организующих и регулирующих воздействий, осуществляемых данным видом управления. Отличительным признаком государства и является, что оно в отличие от общественных структур реализует свою волю посредством властных предписаний обществу, тем самым осуществляя государственную власть по отношению к людям. «Власть представляет собой такую взаимосвязь, в процессе которой люди в силу разных причин – материальных, социальных, интеллектуальных, информационных и других – добровольно (осознанно) или по принуждению признают верховенство воли других, а также целевых нормативных установлений и в соответствии с их требованиями совершают те или иные поступки и действия, стоят свою жизнь».

Исследование проблем государственного управления традиционно включается в юридические дисциплины –

конституционное право, административное право, гражданское право, трудовое право, предметом которых в данном случае является регулирование общественных отношений, возникающих в процессе организации государственного управления и осуществления исполнительно-распорядительной деятельности. Однако все еще недостаточно изучены коренные свойства и механизмы собственно систем исполнительной власти, их управленческие особенности. Речь идет о том, что основные теории управления, принципы и типология организационных структур, система отношений между гражданами, их компетентность, способности, мотивации к труду и достижение установленных целей, методы обоснования и принятия решений должны стать базой деятельности органов исполнительной власти [5; С. 97].

Государственная власть, по сути, едина и проявляется в разделении ее на законодательную, исполнительную и судебную. Эта теория разделения властей исходит из того, что ни одна ветвь власти не должна присваивать себе все полномочия по осуществлению властных функций, а потому и появились три ветви власти, отличающиеся определенной степенью самостоятельности, у каждой из которой существуют свои органы, выражающие и определяющие ее статус, полномочия.

Государственное управление всегда отождествлялось с исполнительно-распорядительной деятельностью. Сейчас это актуально в силу того, что термин «исполнительно-распорядительная деятельность» утратил свое универсальное значение, исчез из языка нормативно-правовых актов различной юридической силы.

Тем не менее, сохранилась единая корневая основа – исполнение. Она (эта основа) в равной мере характеризует как исполнительно-распорядительную деятельность (т.е. государственное управление в его «старом» понимании), так и деятельность по реализации исполнительной власти. При этом надо учитывать, что исполнительная власть в значительной степени – категория политико-правовая, в то время как государственное управление – организационно-правовая» [6; С.17].

Считаем, что обе эти государственно-правовые категории существуют, несмотря на то, что в Конституции Республики Казахстан нет упоминаний о государственном управлении. Тем не менее, государственное управление – реальность, без которой не может работать государственно-властный механизм. Однако Конституция и действующее законодательство Республики Казахстан не предложили синонима государственному управлению, ибо в них ничего не говорится, например, об исполнительной деятельности. Между тем теория разделения властей исходит из того, что каждая ветвь государственной власти реализуется в процессе деятельности их субъектов. По своему назначению государственное управление

представляет собой вид государственной деятельности, в рамках которого практически реализуется исполнительная власть.

Следовательно, государственное управление практически осуществляется и в рамках системы государственной власти, базирующейся на началах разделения властей. Исполнительная власть как проявление единой государственной власти, приобретает реальный характер в деятельности особых звеньев государственного аппарата, в настоящее время именуемых исполнительными органами, а по существу являющимися органами государственного управления. В подобном смысле государственное управление, понимаемое как исполнительно-распорядительная деятельность, не противопоставляется реализации исполнительной власти, понимаемой как деятельность субъектов этой ветви власти.

Следует, однако, иметь в виду, что понятие «государственное управление» – более широкое по сравнению с исполнительной властью. Последняя в известном смысле производна от государственного управления. Она призвана определить объем и характер государственно-властных полномочий, реализуемых в процессе государственно-управленческой деятельности. С другой стороны, государственное управление – это и есть тот вид деятельности, который направлен на практическую реализацию исполнительной власти. Исполнительная власть по существу составляет содержание деятельности по государственному управлению, выражая прежде всего ее функциональную (исполнительную) направленность.

Государственное управление – синоним государственно-управленческой деятельности в широком смысле и форма практической реализации исполнительной власти в ее собственном смысле.

Сфера государственного управления – понятие, границы которого в современных условиях определяются не только практической деятельностью по реализации исполнительной власти, но и всеми иными проявлениями государственно-управленческой деятельности.

Государственно-управленческая деятельность – это есть функционирование субъектов исполнительной власти и иных звеньев государственного управления по реализации их задач и функций.

По нашему мнению, основными чертами государственного управления являются следующие:

- Во-первых, государственное управление – конкретный вид деятельности по реализации единой государственной власти, в пределах их компетенции, имеющую отличие от иных видов (форм) реализации государственной власти;

- Во-вторых, государственное управление – исполнительно-распорядительная деятельность. Основной функцией ее является

исполнение, т.е. проведение в жизнь законов и подзаконных нормативных актов, которая достигается юридически-властными полномочиями;

– В-третьих, государственное управление – осуществляется только органами государственного управления или исполнительно-распорядительными органами власти;

– В четвертых, государственное управление – исполнительно-распорядительная деятельность, осуществляющая повседневное и непосредственное руководство отдельными сферами управления: социально-экономическими, политическими;

– В пятых, государственное управление – подзаконная деятельность, осуществляемая «на основе и во исполнение закона», основанная на нормативно-правовых актах Республики Казахстан;

– В шестых, исполнительно-распорядительная деятельность органов государственного управления строиться на отношениях субординации, а также реализация предоставленных данным субъектам полномочий осуществляется только в порядке административного способа организации;

– В седьмых, органы государственного управления наделены полномочием административного правотворчества в сфере государственного управления.

Таким образом, исходя из вышеизложенного государственное управление – подзаконная деятельность органов государственного управления или исполнительно-распорядительных органов в пределах их компетенции, путем целенаправленного, системного властного воздействия на объекты управления, а также осуществление повседневного непрерывного и непосредственного руководства отдельными сферами управления в целях реализации задач и функций государства путем издания соответствующих нормативно-правовых актов, либо исполнении (реализации) существующих.

Раскрывая сущность государственного управления невозможно не затронуть его функциональную структуру. В философском значении функция рассматривается как внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений, как отношение двух или более объектов, в котором изменению одного из них соответствует изменение другого [7; С. 719]. Поскольку в теории государственного управления данное понятие тесно связано с функциями государства, то они и будут рассматриваться в совокупности и взаимосвязи. К функциям государственного управления относят конкретные виды управляющих воздействий государства, отличающиеся друг от друга по предмету, содержанию и способу сохранения либо преобразования управляемых объектов или его собственных управляющих компонентов [1; С. 120].

Государственное управление не обходится без определения основных направлений деятельности, то есть функций. В процессе

становления, укрепления и развития государства происходит формирование основных функций государства. Возникновения функций государства зависит от целей и задач, встающих перед обществом в ходе их исторического развития. Основной целью государственных органов власти – организованное и скоординированное выполнение функций – как внутренних, так и внешних.

#### **Список литературы:**

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. – М.: Изд-во «Юридическая литература», 1997. – 230 с.
2. Атаманчук Г.В. Сущность советского государственного управления. – М.: Юридическая литература, 1980. – С. 43.
3. Мензюк Г.А. Понятие и особенности государственного управления в сфере таможенного дела / Вестник КазГУ. Серия юридическая. – 2000. – №4. – С. 25.
4. Назарбаев Н.А. Казахстан-2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояние всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы: Білім, 1998. – С. 22.
5. Мильнер Б. Исполнительная власть: принципы организации и управление // Вопросы экономики. – 2001. – №7. – С. 94.
6. Алехин А.П., Кармолицкий А.А., Козлов Ю.М. Административное право Российской Федерации: Учебник. – М.: Изд-во ЗЕРЦАЛО, 1996. – 926 с.
7. Петров А.С. Экономические основы управления производством. – М.: Экономика, 1966. – С. 81.

### **1.9. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**К.А. Кирдасинова, А.Ж. Жунусова**

Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
(г. Астана, Казахстан)

Повышение эффективности системы государственного управления – одно из наиболее важных институциональных условий ускорения темпов социально-экономического развития страны.

В Стратегии «Казахстан-2030» в качестве долгосрочного приоритета на ближайшую и стратегическую перспективу было прямо выделено: «Наша задача – создать для Казахстана эффективную, современную государственную службу и структуру управления, которая была бы оптимальной для рыночной экономики; сформировать Правительство, способное реализовать приоритетные



цели; построить государство, стоящее на страже национальных интересов» [1].

Одно из базовых условий развития эффективной системы Республики Казахстан — формирование эффективной системы исполнительной власти, которая была бы способна решать вопросы модернизации экономики и противодействия коррупции. Состояние системы исполнительной власти и ее отдельных институтов является значимым элементом «организационного капитала» страны, который напрямую влияет на ее конкурентоспособность. Государственное управление эффективно, если обеспечивает стабильность и поступательное развитие общественной системы.

Для поддержания и развития так называемого «организационного капитала» власти нужны постоянно действующие механизмы управления изменениями. Современная структура исполнительной власти должна быть сугубо функциональной, стабильной и независимой от изменений в расстановке политических сил.

Одна из основных долгосрочных задач, которую должно решать Правительство, — формирование институциональной основы модернизации и инновационного развития социально ориентированного рыночного хозяйства. При этом в основе деятельности всех органов государственного управления должна лежать концепция интегрированного государственного управления, суть которой — в рассмотрении потребностей граждан как отправной точки всех последующих действий исполнительной власти. Поэтому совершенствование структуры исполнительной власти должно базироваться на принципе публичного управления, одним из ключевых элементов которого должна стать передача большого объема деятельности по предоставлению определенного рода государственных услуг непосредственно от правительства к независимым специализированным агентствам следующего звена управления.

Основные задачи, поставленные Стратегией-2030, выполнены, другие же находятся в процессе выполнения, и способствовать их решению призвана новая Стратегия «Казахстан-2050». И как отметил Глава государства «С учетом новых требований мы уже начали второй этап административной реформы...» [2].

На сегодняшний день, в современных условиях развития государства, важную роль стало играть внедрение электронного правительства.

Важным элементом системы публичного управления должно стать электронное правительство, которое в современных условиях является неотъемлемой частью информационного общества и должно рассматриваться как важный инструмент противодействия коррупции. Применение самых передовых электронных методов сбора, обработки

и анализа информации позволит использовать ее при принятии важных государственных решений.

Для Республики Казахстан электронное правительство должно стать необходимым компонентом эффективного управления. Внедрение технологий электронного правительства позволит достичь сразу несколько положительных результатов:

- повысить прозрачность подготовки и принятия решений, законодательных актов;
- сократить бюрократический аппарат и затраты на его содержание;
- значительно упростить процедуры для граждан и бизнеса при предоставлении государственных услуг, что значительно сократит возможность коррупционных действий;
- повысить уровень эффективности государственного управления и, как следствие, международный имидж государства.

Кроме того, внедрение электронного правительства может внести определенный вклад в увеличение темпов роста экономики. По оценкам специалистов, повышение эффективности государственного управления может привести к приросту ВВП на 2%.

Наличие системы обратной связи государственных органов с потребителями государственных услуг и перевод часть функций в сферу виртуальных коммуникаций, Правительство сможет значительно повысить эффективность своей деятельности.

Формирование «электронного правительства» в Республике Казахстан было начато по инициативе Главы государства Нурсултана Назарбаева. Программа по внедрению е-правительства была утверждена 10 ноября 2004 года Указом Президента. В рамках реализации данного поручения межведомственный документооборот был переведен в электронный формат, создана единая транспортная среда, государственные базы данных физических и юридических лиц. В апреле 2006 года начал свою работу портал «электронного правительства»: [www.egov.kz](http://www.egov.kz).

Следующее направление - это «эффективное лидерство». Функции государственного аппарата необходимо переориентировать на решение стратегических задач. На сегодняшний день это одно из важнейших приоритетов.

В политике подбора и расстановки кадров на высоком государственном уровне целесообразно придерживаться управленческого принципа меритократии, согласно которому руководящие посты должны занимать наиболее способные люди независимо от их социального и экономического происхождения. Только в таком случае можно говорить об эффективности государственного управления.

Следует подчеркнуть, что, хотя бюрократизация не всегда является положительным признаком, а напротив обладает чаще всего

негативным оттенком, надо признать, что одновременно она создает возможность для исключительных личностей достичь реализации своих идей, находясь во главе организации. С этой точки зрения ни модернизация, ни реформирование, в том числе и исполнительной власти, невозможны без эффективного лидерства, в том числе в высшем и среднем звеньях государственного управления. Лидеры, находящиеся в центре системы выработки и принятия решений, обязаны обеспечить основу для подготовки четко сформулированных национальных интересов как во внутренней, так и во внешней политике. Они должны обладать умением мыслить стратегически, четко определять основные проблемы и предлагать оптимальные пути их решения, лично влиять на ход событий, сосредоточив усилия на выполнении заданной функции. Поэтому необходимо обеспечить возможности для независимого лидерства в экономической и политической сферах, которое, в конечном счете, способно подчинить власть чиновников эффективному контролю. Решить эту задачу может нацеленная на перспективу программа подготовки лидеров для различных уровней государственной службы, а также программы повышения квалификации государственных служащих [3].

Следующим направлением можно выделить корпоративную культуру государственного управления.

Помимо лидерства, важный аспект государственного управления — создание эффективно функционирующего коллектива. Необходимо обратить особое внимание на методы, обеспечивающие сознательное и активное участие государственного служащего в реализации поставленных целей. Опыт показывает, что государственный служащий добивается более высоких результатов при наличии разделения им взглядов с руководством и правильно выстроенной системы приоритетов в работе, признания заслуг и вознаграждения за успехи в работе.

Эффективность государственного управления во многом зависит от профессионализма, гибкости и ответственности государственных служащих и системы их подготовки. Всем государственным служащим должно быть обеспечено равенство возможностей, чтобы стимулировать их к нестандартным решениям и освоению новых методов работы. Эта культура воплощает в себе кодекс поведения, а также определенные мировоззренческие послышки, ограничивающие сферу возможных политических действий.

При этом необходимо разработать «систему оценки компетентности», при помощи которой можно определять качества, необходимые высшим государственным служащим. Применение такой системы дает объективные основания для развития человеческих ресурсов, найма, продвижения, поощрения чиновников. Эта система

позволит определять критерии для проведения аттестации всех сотрудников высших ступеней государственной службы.

Последним, но самым важным, направлением я выделяю экономическую политику государства.

Необходимость усиления государственного регулирования и управления экономическими процессами практически во всех сферах экономики государства стала очевидной после мирового финансового и экономического кризиса 2008 года.

Кризис выявляет основные элементы предыдущего этапа развития, высвечивает неэффективность функционирования отдельных звеньев хозяйственного механизма, диспропорции в структуре материального производства, балласт спекулятивного кредита, сбои в функционировании валютно-финансовой системы, изменение потребительского спроса.

Кризис дает сигнал об опасности для дальнейшего развития системы в определенном направлении, о необходимости принятия конкретных мер для снятия назревших противоречий. Глубокий экономический и финансовый кризис глобальной экономики, как ни парадоксально, — фактор, благоприятствующий переходу на иные принципы хозяйственной деятельности. В этой связи на первый план выходит не поиск универсальных моделей развития, а создание экономической системы, способной к гибкому реагированию на новые вызовы современности. Поэтому необходима смена экономической парадигмы, смещение акцентов в сторону социально-рыночного хозяйства и создания устойчивой саморегулирующейся экономики. Необходимо выстроить стройную, гармоничную систему регулирования социально-экономических процессов и управления ими, когда на микроэкономическом уровне устойчивость будут обеспечивать саморегулируемые организации, а на макроэкономическом — функциональные экономические системы.

Одно из важнейших понятий экономической теории и необходимый инструмент макроэкономического регулирования и управления — экономическая политика государства, которая должна реализовываться через разработанную и официально утвержденную правительством стратегию социально-экономического развития. Совершенно очевидно, что для успешного проведения экономической политики государству также необходимы правильные ориентиры выбранному социально-экономическому курсу. Актуально разработать систему сбалансированных социально-экономических показателей устойчивого развития.

Указанная система могла бы объединить четыре группы показателей — макроэкономические, социальные, институциональные и экологические.

Основные макроэкономические показатели:

- темпы прироста ВВП;

- уровень инфляции;
- размер дефицита государственного бюджета;
- размер государственного долга;
- объем золотовалютных резервов;
- уровень монетизации экономики;
- пределы колебания курса национальной валюты.

Основные социальные показатели:

- уровень безработицы;
- уровень бедности;
- степень неравенства в распределении денежных доходов различных слоев населения (индекс Джини);
- уровень качества жизни.

Основные показатели институционального развития:

- индекс качества развития институтов;
- индекс качества и эффективности государственного управления;
- готовность к введению и применению электронного правительства;
- уровень восприятия коррупции.

Основные экологические показатели:

- уровень экологической устойчивости;
- уровень производства различных видов отходов;
- доля возобновляемых источников энергии в энергетическом балансе;
- энергоемкость ВВП и отдельных отраслей промышленности;
- объем выбросов в атмосферу углекислого газа.

Важнейшим принципом экономической политики должно стать таргетирование основных макроэкономических, социальных и экологических показателей и создание функциональных экономических систем, обеспечивающих их поддержание в заданных оптимальных параметрах в режиме саморегуляции. Основная проблема при построении функциональных экономических систем заключается в определении оптимальных значений указанных показателей и индикаторов, выстраивании механизмов их постоянного мониторинга и контроля, системы обратной связи, корректировки показателей, обеспечивающих равновесие экономической системы.

В саморегулирующейся экономической системе постепенно могут изменяться и принципы управления. Иерархический принцип дополняется принципом проектного и сетевого управления, что в перспективе может привести к изменению сложившейся структуры государственного управления. Таким образом, в условиях возрастания роли экономической теории в познании закономерностей и тенденций развития мировой экономики теория саморегуляции может быть положена в основу разработки долгосрочной, научно обоснованной экономической концепции и стратегии государства.

Система сбалансированных показателей устойчивого развития должна быть включена в систему стратегического управления страной. Только при этом условии данные показатели станут ориентирами и инструментами долгосрочного и текущего планирования развития экономики. Система сбалансированных показателей устойчивого развития позволит обеспечить контроль за достижением установленных индикаторов, увязать бюджетный процесс с планами и результатами развития отраслей Республики Казахстан, оценивать эффективность экономической политики государства. Новая модель саморегуляции рыночной экономики, основанная на системе сбалансированных социально-экономических показателей устойчивого развития, может быть достаточно универсальной и использоваться как на уровне государства, так и на региональном и местном уровнях.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев». Октябрь 1997 года // Официальный сайт Президента РК. – [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
2. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050». Декабрь 2012 года // Официальный сайт Президента РК. – [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
3. Тохтаров Е.Б. Формирование новой парадигмы государственного управления в Республике Казахстан. [www.group-global.org/ru/publication/view/4586](http://www.group-global.org/ru/publication/view/4586)

### **1.10. ИНОВАЦИЯЛЫҚ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ОҚУ ҮРДІСІНДЕ ҚОЛДАНЫЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Ә.Ж. Несіпбаева, Н.Н. Казиева, Б. Рамазан**

ПК БАИ «Өрлеу», Павлодар мемлекеттік педагогикалық институт  
(Павлодар қ., Қазақстан)

Қазіргі кезде егемен елімізде білім берудің жаңа жүйесі жасалып, әлемдік білім беру кеңістігіне енуге бағыт алуда. Бұл оқу-тәрбие үрдісіндегі елеулі өзгерістерге байланысты болып отыр. Себебі білім беру парадигмасы өзгерді, білім берудің мазмұны жаңарып, жаңа көзқарас, жаңаша қарым-қатынас пайда болуда.

Кез келген елдің экономикалық қуаты, халқының өмір сүру деңгейінің жоғарылығы, дүние жүзілік қауымдастықтағы орны мен салмағы сол елдің технологиялық даму деңгейімен анықталады. Жалпы қоғам дамуы мен жаңа технологияны енгізу сапалығы осы

елдегі білім беру ісінің жолға қойылғандығы мен осы саланы ақпараттандыру деңгейіне келіп тіреледі. Ал білім беру саласындағы технологиялық идеялар бұдан 400 жыл бұрын пайда болған. Бұл күнде оқыту технологиясы үлкен өзгеріске ұшырап отыр. Оқытушылар мен студенттерге әртүрлі дидактикалық материалдармен қоса оқытудың техникалық құралдары жәрдемге келеді.

Қазіргі кезде білім беру саласында болып жатқан ауқымды өзгерістер түрлі ынталы бастамалар мен түрлендірулерге кеңінен жол ашуда. Осы тұрғыдан алғанда ұрпақ тәрбиесімен айналысатын әлеуметтік-педагогикалық қызметтің тиімділігін арттыру, оны жаңа сапада ұйымдастыру қажеттігі туындайды. Бұл үшін оқытушылардың инновациялық іс-әрекеттің ғылыми-педагогикалық негіздерін меңгеруі мақсат етіледі. Ал жаңа технологияны пайдалану міндетті деңгейдегі білімді қалыптастыра отырып мүмкіндік деңгейге жеткізеді. Сондықтан оқытушының біліктілігін көтеру мен шығармашылық педагогикалық әрекетін ұйымдастыруда қазіргі педагогикалық технологияларды меңгерудің маңызы зор.

Оқыту технологиясы педагогикалық әдістерге негізделген. 1960 жылдарда шет ел зерттеушілері “Педагогикалық технология” терминін енгізді. В. Беспалько “Педагогикалық технология дегеніміз – тәжірибеде жүзеге асырылатын белгілі бір педагогикалық жүйенің жобасы, ал педагогикалық жағдайларға сай қолданылатын әдіс, тәсілдер – оның құрамды бөлігі ғана” – деген тұжырымдама берді.

Педагогикалық технология оқыту үрдісін жобалау, ұйымдастыру және оны өткізудің формасымен анықталады. Педагогикалық технологияның өзіндік ерекшелігі: қойылған мақсатқа жету мүмкіндігіне кепілдік беретін оқыту үрдісін құрастыру және оны жүзеге асыру. Оқытылатын пән мазмұны оқытушы мен студенттің өзара байланыс іс-әрекеті, студенттің ішкі даму үрдісі негізінде анықталған нақты мақсат ғана педагогикалық технология құрылымын түсіну кілті бола алады.

Қазіргі таңда оқытушылар инновациялық және интерактивтік әдістемелерін сабақ барысында пайдалана отырып сабақтың сапалы әрі қызықты өтуіне ықпалын тигізуде.

“Инновация” ұғымын қарастырсақ, ғалымдардың көбі оған әртүрлі анықтамалар берген. Мысалы, Э. Роджерс инновацияны былайша түсіндіреді: “Инновация- нақтылы бір адамға жаңа болып табылатын идея”. Майлс “Инновация – арнайы жаңа өзгеріс. Біз одан жүйелі міндеттеріміздің жүзеге асуын, шешімдерін күтеміз” дейді.

Ендеше инновация ұғымы – педагогикалық сөздік қорына ежелден енген термин. Ол кейбір ғалымдардың еңбектерінде “жаңа”, “жаңалық енгізу”, деп көрсетілсе, кейбіреулер оны “өзгеріс” деген терминмен анықтайды.

“Инновация” деген сөз – латынның “novus” жаңалық және “in” енгізу деген сөзінен шыққан, ал оның қазақша аудармасы “жаңару, жаңалық, өзгеру” деген мағынаны білдіреді.

Т.И. Шамова, П.И. Третьяковалардың еңбегінде “Инновация дегеніміз – жаңа мазмұнды ұйымдастыру, ал жаңалық енгізу дегеніміз – тек қана жаңалық енгізу, қалыптастыру, яғни, инновация үрдісі мазмұнды дамытуды, жаңаны ұйымдастыруды, қалыптастыруды анықтайды, ал “жаңаша” деп жаңаның мазмұны, оны енгізудің әдіс-тәсілі мен технологиясын қамтитын құбылысты түсінеміз” делінген. Энциклопедиялық сөздіктерде “инновация” әр түрлі анықталады. Үлкен энциклопедиялық сөздікте бұл ұғым “жаңаша білім беру” деп түсіндіріледі.

Ал А.И. Кочетов “инновация” ұғымына төмендегідей анықтама береді: “Көрсетілген деңгейге апаруды қамтамасыз ететін теориялық, технологиялық және педагогикалық іс-әрекеттің біртұтас бағдарламасы”. Алайда Р. Масырова мен Т. Линчевская мұндай анықтамамен келіспейтіндігін білдіреді. Олардың тұжырымдамасында, “Егер баратын деңгей” алдын-ала көрсетілген болса, ол қандай инновация” делінген. В. Кваша мен В. Латинаның пікірлері бойынша “инновация”- бұл жаңа үлгілердің бағытындағы нақты әрекет, мөлшердің шегінен шығатын кәсіптік іс-әрекеттің жаңа сапалы деңгейге көтерілуі болып табылады.

Инновациялық құбылыстар білім беру саласында өткен ғасырдың сексенінші жылдары кеңінен тарала бастады. Әдетте инновация бірнеше өзекті мәселелердің түйіскен жерінде пайда болады да, берік түрде жаңа мақсатты шешуге бағытталады, педагогикалық құбылысты үздіксіз жаңғыртуға жетелейді. ” Масырова Р., Линчевская Т. - “Жаңару” (новшество) дегенімізді былай деп түсіндіреді: “Жаңару – белгілі бір адам үшін әділ түрде жаңа ма, әлде ескі ме оған байланысты емес, ашылған уақытынан бірінші қолданған уақытымен анықталатын жаңа идея.

Инновациялық үрдіске түскен ұжым даму барысының бірнеше кезеңін бастан кешірді: 1) жалтақтап күдіктену; 2) даңғазашылдық; 3) тұрақтану; 4) ынтымақтастық қалыптасу. Соңғы екі кезең – инновациялық үрдісті ұжымның шығармашылықпен сезінген, түсінген кезеңдері. Олар әрбір адамның аталған кезеңдерді басынан өткізуімен сәйкестеледі.

Инновация термині қазіргі білім берудің теориясы мен тәжірибесінде кеңінен қолданылып жүр. Бірақ, ғылымда бұл терминнің нақтылы анықтамасы белгілі бір категория ретінде берілмеген. Берілетін анықтамалардың көпшілігі бұл ұғымды кеңінен терең таныта алмайды. Инновацияны “Білім беру жүйесіндегі жаңалық енгізу” деп айтсақ, оның мағынасын тарылтқан болар едік.

“Инновация” ұғымы ең бірінші XIX ғасырда мәдениеттанушылардың зерттеуінен пайда болды, яғни, бір мәдениет түрлерін екінші ел мәдениетіне енгізу дегенді білдіреді және бұл ұғым этнографияда әлі күнге дейін сақталған.



Инновация аударғанда жаңа, жаңалық, жаңарту дегенді білдіреді дедік. Яғни, С. Ожегов сөздігіне сүйенсек, инновация бірінші рет шыққан, жасалған, жуық арада пайда болған, бұрынғының орнын басатын, алғаш ашылған, бұрыннан таныс емес енгізілген жаңалық болып шығады. Инновация ұғымын әр елде әртүрлі түсінген. Кейбір мемлекеттерде (АҚШ, Нидерланды) бұл термин кең тараған. Ал, Арабия, Жапония тәріздес мемлекеттерде кезіктіру мүмкін емес. Сондықтан әр елде бұл құбылысқа қандай көзқарас қалыптасқанын анықтау мақсатымен ғылыми-педагогикалық, техникалық, саяси әдебиеттер мен баспа беттерін зерттей келе, Ресейде, шет елдерде, ТМД елдерінде, Қазақстанда “Инновация” ұғымына көптеген анықтамалар берілгенін көреміз.

Ресейде “Инновация” ұғымына өте күдікпен қарағаны мәлім. Мәселен, XIX-XX ғасырдың басындағы бірде-бір білім реформаларында бұл термин кездеспейді. Негізінде реформа жүзеге асқан, яғни, инновациялық үрдіс өткен, бірақ инновация термині еш жерде аталмайды. Ал Америка ғалымдары Биль және Болен педагогикалық инновацияны “Құрамына материалдық өзгеруіне ғана емес, сол материалды қолданудағы көзқарастардың кешенді өзгеруін білдіретін үлкен өзгеріс” деп түсінеді.

Найхос инновацияны процесс деп есептейді де, “Инновация қандай да бір идеялардан басталатын өзгерістерге әсерін, тұтынушылардың не қолдауы, не бас тартуымен аяқталатын үрдіс” дейді.

Қазақстан мемлекетінде ең алғаш “Инновация” ұғымына қазақ тілінде анықтама берген ғалым Немеребай Нұрахметов. Ол “Инновация, инновациялық үрдіс деп отырғанымыз – білім беру мекемелерінің жаңалықтарды жасау, меңгеру, қолдану және таратуға байланысты бір бөлек қызметі” деген анықтаманы ұсынады.

Н. Нұрахметов “Инновация” білімнің мазмұнында, әдістемеде, технологияда, оқу-тәрбие жұмысын ұйымдастыруда, мектеп жүйесін басқаруда көрініс табады деп қарастырып, өзінің жіктемесінде инновацияны, қайта жаңарту кеңістігін бірнеше түрге бөледі: жеке түрі (жеке – дара, бір-бірімен байланыспаған); модульдік түрі (жеке – дара кешені, бір-бірімен байланысқан); жүйелі түрі (мектепті толық қамтитын).

“Инновация” сөзі – қазіргі уақытта барлық өндіріс, медицина, техника салаларында өте жиі қолданып жүрген термин. Қазір бұл сөз “Жаңа, өзгеру, жаңаша” деген мағынаны білдіреді және дәл қазіргі жаңа заманға да “Жаңа, жаңаша өзгерудің” мазмұны терең және анық екендігі белгілі. Бұл әдістеменің негізінде үйренушінің дербес қабілеті, белсенділігін қалыптастыру, оқыту материалдарын өзінше пайдалану арқылы танымдық белсенділігін арттыру алға шығады.

Инновациялық әдіс – тәсілдерді қолдануда оқытушы сабақты дайын күйінде бағалайды, әрбір білім алушының өзі ізденіп, ғылыми

негіздерін өз бетінше игеріп, ғылыми зерттеуді көздейді, ал оқытушының негізгі міндетіне білім алушының іс-әрекетін бақылау жатады.

Әдіскер С.Көшімбетова өзінің зерттеуінде оқу-тәрбие үрдісінде оқытудың инновациялық әдіс-тәсілдерін қолданудың мынадай ерекшеліктерін атап көрсеткен:

- ізгілендіру технологиясында педагогика ғылымының алдыңғы қатарлы ғылыми жаңалықтарды тәжірибеде “бала-субъект”, “бала-объект” тұрғысынан енгізіле бастайды да, ал ғылыми білімдер оның тұрмысының әлеуметтік жағдайы мен іс-әрекетінің әлеуметтік нәтижесінің бірлігінде қарастырады;

- ақпараттық бағдарламалап оқыту – оқытудың мазмұнын пәнаралық байланыс тұрғысынан ұйымдастыру;

- қоғам мен табиғат заңдылықтарын кіріктіру негізінде меңгеруі;

- иллюстрациялы түсіндірмелі оқытуда “адам-қоғам-табиғат” үйлесімдік бағыттағы дүниетанымында жүйелі саналы мәдениет қалыптасады;

- саралап деңгейлеп оқыту технологиясында оқытудың мазмұны мен әдістері шығармашылық ізденіс іс-әрекет жасау негізінде адамның инновациялық қабілеттерінің қалыптасуына бағытталады;

- оқытушы білмейтін шығармашылық ізденіс негізінде өмірге келген жаңа қабілет;

- дербес оқыту технологиясы оқу-тәрбие үрдісінде ғылымның негіздерін игерту үшін ізгілік, адамгершілік қасиеттерді қалыптастыра отырып, жеке тұлғаның әлеуметтік-психологиялық жауапкершілігін арттырады;

Ал жалпы инновацияны модификациялық, комбинаторлық, радикалдық деп үш түрге бөлуге болады.

Модификациялық инновация – бұл бұрын қолда барды дамытумен, түрін өзгертумен айналысу. Бұған В.Ф. Шаталовтың математикаға жазған тірек конспектісі және оны көптеген мұғалімдердің пайдалануы мысал бола алады.

Комбинаторлық модификация – бұрын пайдаланылмаған, белгілі әдістеме элементтерін жаңаша құрастыру. Бұған пәндерді оқытудың қазіргі кездегі әдістемесі дәлел.

Радикалдық инновация – білімге мемлекеттік стандарттарды енгізу жатады. Мемлекеттік стандарт білім беруде, негізінен, мөлшерлерді, параметрлерді, деңгейлік және сапалы оқытудың көрсеткіштерін қалыптастырады.

Қазір республика оқу орындары ұсынып отырған көп нұсқалыққа байланысты өздерінің қалауына сәйкес кез-келген үлгі бойынша қызмет етуіне мүмкіндік алды. Бұл бағытта білім берудің әртүрлі нұсқадағы мазмұны, құрылымы, ғылымға және тәжірибеге негізделген жаңа идеялар, жаңа технологиялар бар. Сондықтан әртүрлі оқыту технологияларын оқу мазмұны әрбір білім алушының жас және жеке

дара психологиялық ерекшеліктеріне орай таңдап, тәжірибеде сынап қараудың маңызы зор.

Ғылыми-педагогикалық әдебиеттерде іс жүзінде анықталып табылған оқыту үрдісінің нәтижесін көретін әдіс-тәсілдері, түрлері көбіне жаңашыл, инновациялық болып табылады.

Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі білім беруді дамыту тұжырымдамасында: “Жоғарғы білімді дамытудың негізгі үрдісі мамандар даярлау сапасын арттыру, қарқынды ғылыми-зерттеу қызметімен ықпалдастырылған инновациялық білімді дамыту, білім беру мен ақпараттық технологияларды жетілдіру болып табылады”, - деп атап көрсетілген.

Қазіргі күні инновация деп көбінесе жаңа технологияларды, әдістер мен құралдарды жасау және қолдануды айтса, сонымен бірге жаңа идеяларды, процестерді бірлікте жетілдірудің де жүйесі. Сондықтан оқыту мен тәрбиедегі жаңа технология инновациялық идеяларды енгізу, жаңарту нысаны болып табылады.

Инновация өзінің даму барысында белгілі бір өмірлік даму сатыларынан тұрады:

- жаңа идеяның пайда болуы;
- мақсат қоюшылық;
- тарату және жойылу.

Инновациялық процестерді ендіру үш өзара байланысты күштер анықталады:

- енгізілген технологияның ерекшеліктерімен;
- жаңашылдардың инновациялық әлеуетімен;
- жаңалықты енгізу жолдарымен.

Сондықтан бұл уақыт ағымына байланысты дамиды, бірқалыпты өзгеріске ұшырайды, жағдайына байланысты тәрбиеші мен тәрбиеленушілердің өзара байланысы болып саналады. Ағылшын ғалымдарының пайымдауынша, жаңалық көзі арнайы қолданған деректерде, дамушы идеяларда, кітаптарда, педагогтардың, білімді көтеру ұйымдастырушыларда т.с.с. “Әр жоғары сатыдағы мұғалім әрдайым жаңалықты бастаушы ретінде іс-әрекет жасауы тиіс”, - дейді.

Инновациялық технологияның негізі болып саналатын жаңа педагогикалық технологиялар көптеп саналады: Эрдниевтің ірі блокпен оқыту технологиясы, М. Монтессори мен В.В. Давыдовтың дамыта оқыту технологиясы, Шаталовтың ірі блоктік жүйесі және т.б.

Инновациялық технологияларды енгізудің жөні осы деп түрлі технологиялар мен халықаралық бағдарламаларды сабақта қолдану көпшілігімізге тән құбылыс болып кетті. Кейбір әріптестеріміз жаңа технологиялардың философиялық мазмұнын, тұтастығы мен жүйелілігін меңгеріп алмай, таза еліктеушілікпен сыртқы формасын ғана қолдануда. Кез-келген педагогикалық технология философиялық негізде қаралады. Міне сондықтан, бірінші кезекте, білім әлеміне еніп жатқан сан алуан инновациялық технологияларды реттеу, жүйелеу,

сұрыптау, нәтижелерін талдау үшін арнайы ақпараттық-әдістемелік орталық құрылуы қажет.

Жаңа инновациялық оқыту технологиясы кәсіптік қызметтің ерекше түрі болып табылады. Инновациялық оқыту технологиясын меңгеру үшін педагогикалық аса зор тәжірибені жұмылдыру қажет. Бұл өз қызметіне шығармашылықпен қарайтын, жеке басының белгілі іскерлік қасиеті бар адамды қажет ететін жұмыс. Шындығында да әрбір педагог жаңа инновациялық технологияны меңгеру барысында өзін-өзі дамытады және өзін-өзі қалыптастырады.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Бұзаубақова К. Жаңа педагогикалық технологияны меңгеру - міндет. // Қазақстан мектебі. № 9-10. 2005. 25-26 б.
2. Байғазиева Г. Жаңа педтехнология . // Қазақстан мектебі. № 8. 2005 . 53-54 б.
3. Бұзаубақова К. Жаңа педагогикалық технологиялар. // Қазақстан мектебі. № 4. 5-8 б. 2005
4. Арысбаева З. Инновациялық әдіс-тәсілдерді қолдану ерекшеліктері. // Қазақстан мектебі. № 1. 2007 . 69-70 б.

### **1.11. СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚ ҚЫЛМЫСТАРДЫ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТҰРҒЫДАН АЛДЫН-АЛУ**

#### **А.Б. Байзақ**

М. Козыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті  
(Петропавл қ., Қазақстан)

Сыбайлас жемқорлық тақырыбында мақала жазуыма басты себеп, қазіргі таңда Қазақстан Республикасында сыбайлас жемқорлықты жеңу жолдарын мынандай бағытта қарастырып отыр, ол біріншіден, жыл-сайын заңдарда қатал және жүйелі нормаларды қолданады және қолдайды. Мысалы, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 2013 жылғы 1 қазандағы ЖОБАСЫ-ның жағдайы бойынша пара алуға, пара беруге, парақорлыққа делдал болу баптарына жазалардың жаңа түрлерін ұсынады; белгілі бір лауазымдарды атқару немесе белгілі бір қызметпен айналысу құқығынан өмір бойы айыра отырып, параның сексен, елу, жиырма еселенген сомасы мөлшерінде айыппұл салу деген қатал жазалары бар [1]. Екіншіден, бірнеше арнайы салалалық бағдарламалар, жоспарлар әзірленеді. Мысалы, қолданыста жүрген Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2011-2015 жылдарға арналған салалық бағдарламасы бар. Үшіншіден, әзірленген бағдарламалар, жоспарларға қатысты жиі тексерістер жүргізілуде. Анығырақ, Қытай мемлекетін алсақ қаншама сыбайлас

жемқор қылмыскерлеріне жылдан-жылға өлім жазасы жиі қолданылады, соның өзінде 2012 жылғы коррупцияны дүниежүзілік түйсіну индексінің рейтингіне сәйкес 176 мемлекет ішінде 80-орында екеніне көз жеткіземіз (Түйсіну индексінің рейтингі жоғары болған жағдайда, яғни алдыңғы орындарда, сыбайлас жемқорлық аз кездеседі. Мысалы: Дания, Сингапур, Германия. Ал, түйсіну индексінің рейтингі төмен болған жағдайда сыбайлас жемқорлық көп кездеседі. Мысалы: Афганистан, Сомали, Ирак.) [2]. Ал тексеріс жайында, Азаттық радиосының журналисі мемлекеттік тендер конкурсы тақырыбында, орта және кіші жеке кәсіпкерлерден анонимді түрде сұхбат жүргізген. Сұхбат негізінде «мемлекеттің сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресудің тиімді әдістері қалай?» - деген сұрағына үшінші жеке кәсіпкер былай жауап береді: «Начали борьбу с коррупцией, и все, наоборот, подорожало. Раньше везде «откат» был по 10 процентов. Сейчас спрашивают по 15. Потому что стало много проверяющих. Нужно дать одним, другим. Напротив, чем больше стали брать в тиски, тем стало дороже. По-моему, нужно бороться другими способами, без тисков..» [3]. Мен де сол тұжырымды қолдаймын, бірақ та бұндай тәсілдер Қазақстан халқындағы сыбайлас жемқорлықты жеңуге жеткіліксіз. Жалпы біздің мемлекетте бұл проблемасының мәнін іштей түсіндіріп жеткізе алмасақ, бұдан қандай нәтеже ала аламыз? Неге біз сыбайлас жемқорлықпен күресеміз? Сыбайлас жемқорлықсыз біз қалай өмір сүрер едік? – деген сұрақтарға нақты жауап тауып, халыққа түсінікті мағынада жеткізе алсақ, сонда ғана оң нәтижесін (жемісін) көрер едік. Әрине, он жеті миллион халықтың сыбайлас жемқорлыққа байланысты ой санасын бірден өзгертіп жіберу оңай іс емес. Сондықтан көпшілікке келесідей салыстырмалы түрдегі оқиғалар және фактілермен қоса соған сәйкес оңтайлы әдістерді ұсынамын.

Ең әуелі, халықтың сыбайлас жемқор қылмыскер туралы сырттай ойларына назар аударып көрейік. Сыбайлас, жемқор қылмыскерді жалпы «Коррупционер»-деп атайды. Бұндай «атақ» элегантты түрінде айтылғанындай. Себебі, бұндай ауыр қылмыстарды көбінесе білімді және жоғары лауазымды тұлғалар, шенеуніктер, судьялар, құқық қорғау органдары, банк қызметкерлері т.б. жасайды және оларды қылмыстық жауаптылыққа тартуға қиынға соғады. Мәселен, Қазақстан мемлекетінің азаматы, заң ғылымының докторы Есберген Алаухановтың ойынша бірнеше қызметтерде қылмыстық қудалаудан иммунитетті бар, содан барып қоғамда наразылық туады, әділеттік бар дегенге сенбейді, заңды, саяси жүйені сыйлаудан қалады [4, 165 б.]. Бұл біздің заңнамадағы басты кемшілік деп ойлаймын. Мұндай айырмашылықтар заң мен сот алдындағы теңдік қағидаттарының бұзылуына және әділеттікке деген сенімнің төмендеуіне әкеп соқтыратын сияқты. Тіпті өз ортамның, яғни студенттер, білімді әрі ақылды студентті аса көп мақтан тұтпайды және сыйламайды,

көбінесе олар сабақ оқымайтын, әдепсіз, оқудың мәселесін ақшамен шеше білетін студенттерді сыйлайды әрі қолпаштайды. Мұндай қорытындыны мен Қазақстан қалалары: Көкшетау, Астана, Қарағанды, Алматы және т.б. университет студенттерінен ононимді түрде әңгімелесу тәсілімімен шығардым. Дегенмен, халықта атқарушы билікке, сотқа, заң шығару билігіне деген теріс идеология пайда болады. Осының салдарынан араларында әділ, адал шенеуніктер, судьялар т.б. өзін ыңғайсыз сезінеді. Сондықтан «коррупционер» атағының орнына басқа балама атақ іздеу немесе адам ойына негативті ықпал жасайтын жаңа мағынасын беру керек, халықтың сыбайлас жемқорлыққа деген теріс ойда болу үшін адам психикасына ықпалды әсер тигізу керек. Ресей мемлекетінің азаматы, психология ғылымының кандидаты Нелли Власова сыбайлас жемқорлықпен күресуге өзгеше бір тәсілін ұсынды. Ол - адамның санасына терең енетін суретті бейнелері арқылы адамның мінез-құлқына ықпал етеді. Сондай-ақ, Нелли Власова қоғамда таза идеологиясын қалыптастыру үшін «халыққа жіберу» график түрінде бейнелерге 400 слогандарын ойлап тапты. Солардың бірі «Коррупционер — это морально разлагающийся труп», «Коррупционер — это диверсант, предатель», «Коррупция и саркома — зло одного порядка». Енді осы бейнені көз алдарыңызға елестетіп көріңіздер. Коррупционер адам құмарпаз (наркоман) сияқты, есірткі орнына ақшалай мөлшерде пара дозасын салып отыр. Мұндай тәсілмен сыбайлас жемқорлықты жеңуге болады деген тұжырымда психолог сенеді және бұл бейнелерді слогандармен бірге теледидарда, көше бойларында плакаттарды қою, әлеуметтік жарнамаларда көрсетіп, міндетті түрде қоғамда коррупцияға байланысты жағымсыз, жиіркенішті ойда болады деген қорытынды жасайды [5].

Көптеген ғалымдар, саясаткерлер, танымал тұлғалар айтуы бойынша сыбайлас жемқорлық бұл – ауру және де жұқпалы ауру. Сыбайлас жемқорлық қоғамда жазылмаған, жасырын жүйе қалыптасты. Яғни, күнделікті, әрі үйреншікті әдетке айналды. «Біреулері параны жазалану қаупін жоқ қылып, өзіне жағдайды, барлық қорғанысты сенімді етіп жасап алып содан кейін сыбайлас жемқорлыққа барады, ал кейбіреулері өзара «байланыста» қалу үшін парақорлыққа барады, оған келіспегендерін шеңберден ығыстырады, сонымен бірге тіпті кей жағдайда қылмыстық жауаптылыққа тартады» [5]. Бұның нәтижесінде бәрі бір-біріне тәуелді болып, шырмалған тұйық шеңберде қалатынын ойлай бермейді.

Келесі ғалым бұл көзқарасты қолдайды және жемқорлықты емдеу процестерін ұйымдастырады. Ол - ресейлік танымал психолог және психотерапевт, психология ғылымының кандидаты Рамиль Гарифуллин. Оның еңбегі психологиялық процедуралар арқылы қалай парақорлықты және парақорлық тәуелділігімен күресу туралы жазылған. Бұл еңбек авторлық құқыққа патенттелген. Рамиль

Гарифуллин зерттеуі бойынша көп жағдайда көптеген ауыр немесе аса ауыр деңгейде жасаған сыбайлас жемқор қылмыскерлерді анықтай отырып, психологиялық тәуелділік ауруы деген тұжырым жасайды. Оның бір түрі - парқорлыққа мания. Бұл ауру басқа аурулар мен қатар белгілерімен ұқсас, ол алкоголизм, құмарпаздық (наркомания), ойынпаздық (игромания) және тағыда басқа деструкциялы патологиялық тәуелділіктер. «Мания» деген тәуелділік ұғымын дұрыс түсіну керек. Бұл психикалық күй, адам бір бағалы құндылықты, оңай жолымен алынған, жұмыс істеп қиындықта таппаған, демек қиыншылықты өтпей қуанышқа келсе ол – тәуелділік. Ал керісінше, адам жұмыс, еңбек істеп тапқан құндылығы, келген қуанышы нормальды күйде болады және парқорлық маниясына душар болмайды. Енді басқа жағынан қарасақ, кәдімгі дәрігер заңсыз түрде қызмет жасады деп сыйлық қабылдады десек, таң атқаннан кешке дейін жұмыс істеймін, әрі жұмысым ауыр деп сыйлықты алып өзінің моральдық орнын толтыру мақсатында алады. Мұндай жағдайда парқорлыққа тәуелділік анықталмайды. Парақорлыққа тәуелділік үлкен ақша соммасын еш қиындықсыз алу және тілеу белгісімен байқалады. Бұл жағдайда парқорлыққа тәуелділікпен алу немесе сыйлықтар алу деген ұғымдарды шатастыруға болмайды. Әсіресе өмірде тірі қалу мақсатында болса да, ол парқорлықпен сипатталады және бұған заңға сүйенген жаза болуы керек [6].

Мемлекет сыбайлас жемқорлықпен күресу керегін айтады. Неліктен? - деген сұрағымызға: «ол Қазақстанның қауіпсіздігіне, мемлекет пен қоғамның тұрақтылығына жүйелі қауіпті білдіреді, халықаралық аренада Қазақстан Республикасының жағымсыз имиджін жасай отырып, жүргізіліп жатқан экономикалық және әлеуметтік реформаларға кедергі жасайды» - деп жауап беріп түсіндіреді [7]. Қарапайым халық бұндай жауаптарды түсінбейді, себебі, айтылған сөздердің мағынасы кең, күрделі, нақты оған қатысты емес секілді сезінеді. Бұған қосымша ғылыми түсіндірулерден кейін, тұрмыстық тілде халықтың жүрегіне дір еткізетіндей сыбайлас жемқордың қауіпін түсіндіру керек. Келіседе сыбайлас жемқорлықсыз біз қалай өмір сүрер едік? Көптеген азаматтар біздің еліміз Батыс Еуропа мемлекеттері, Жапония мемлекеті жалпы дамыған мемлекеттер секілді өмір сүрсек деп армандайды. Өзінің ұлттық өндірістерінде автокөлік, Hi-Tech технологиялары және де киімдер, көптеген тұрмыстық тауарларымыз болғаны қандай тамаша. Олар бізде болар еді, егер біздің елімізде сыбайлас жемқорлық көп болмаса немесе мүлдем жоқ болса. Бұған куә «Транспаренси Интернэйшнл» сыбайлас жемқорлықты дүниежүзілік түйсіну индексінің рейтингіне сәйкес Қазақстан Республикасы 2012 жылы 133 орынға табан тіреуі [2]. Бұл Қазақстан үшін қуанарлық жағдай емес екенін ашық айтуымыз керек. Мысалы, Қазақстанның Ақтау қаласында 2 жыл бұрын ұлттық компьютерлік планшет және монитор өндіру зауыты өз ісін бастады. Оның

жоспарында күніне 280 планшет және 180 монитор өткізіле алады деген және оның мақсаты білім, мекеме орындарын жеткілікті қамтамасыз ету болатын... Өкінішті-ақ, қазіргі уақытта бұған Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодекстің 307-бабы бойынша қылмыстық іс қозғалып жатыр [8]. Сол сияқты Қазақстан Республикасының қаржы полициясының қызметтік талдауында 4 жыл 8 ай (2013 жылы 9 ай, 2012, 2011, 2010 ж.ж., және 2009 жылы 11 ай) аралығында анықталған залалдың жалпы сомасы 927,98 млрд теңгені құрады [9]. Яғни, ол тек қана анықталған қылмыстар бойынша. Қаржы полициясының арқасында залалдың 612,84 млрд теңгесі өндірілді. Демек, біз бұл ақшаға ғарышқа ұшатын ракетаны NASA-мен Марсқа 2474 рет ұшырар едік немесе Қарағанды қаласының тұрғындарын (481,386 дана) Lada Priora 2013 жылғы жаңа авто көлікпен қамтамасыз етуге болар еді немесе Астана қаласының 70 кв/м аумағында пәтерін 44234 адамға бере алатын мүмкіндігіміз болды. Елестетіңіздерші, бұл ақшаға халық қажетіне сәйкес қаншама балабақшаларға, ауруханаларға, білім мекемелеріне, ұлттық өндіріске, ғылым, спорт, бизнес саласына және сапалы жолдарға жеткілікті қаражат бөлер еді.

Қорытындылай келе, аталған әдістердің бәрін бірге қолданып, не бәрі сыбайлас жемқорлық қылмыстарды психологиялық тұрғыдан алдын-алу бағытына айрықша көңіл бөлу және одан әрі жетілдіру керек. Сыбайлас жемқорлықтың салдарымен күрес, бізді ешбір бағытта жеңіске жеткізбейді. Ол тек қана екі есе кері әсерін тигізеді. Ең алдымен сыбайлас жемқорлықтың себебін алдын алу қажет. Сол себепті біз осыны ұғына отырып сыбайлас жемқорлыққа қарсы ұрандар айтпай, ұлттың тәрбиесінен (менталитет) сыбайлас жемқорлық деген идеологияны жоюымыз қажет. Яғни сыбайлас жемқорлықпен күресті сөзбен айтпай, тек қана іспен істеуіміз керек. Ал сөзбен, біз Қазақстандықтар Ел үшін сатылмайтын, әділ, адал, абыройлы қызмет атқарып, бірлесе әрекет етуіміз баршамыздың алдымызда тұрған «міндет» пен «парыз» -деп әрқашанда еске салып отырғанымыз жөн. Сөз соңында ойымды нақтырақ жеткізер болсам Тереза Анасы айтқанындай: «Мен ешқашан соғысқа «қарсы» митингіне бармаймын, бірақ міндетті түрде бейбітшілік «үшін» митингіне барамын»- деген пікірімен толық келісемін.

### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің ЖОБАСЫ 2013 жылғы 1 қазандағы жағдай бойынша // ИС. ПАРАГРАФ.
2. «Транспаренси Интернэйшнл» сыбайлас жемқорлықты түйсіну индексінің дүниежүзілік рейтингі  
<http://www.transparency.org/cpi2012/results>
3. Практика дачи взятки у казахстанских предпринимателей  
<http://rus.azattyq.org>



4. Сыбайлас жемқорлықпен күрес: теория және практика: Оқулық / Есберген Оразұлы Алауханов.—Алматы: Заң әдебиеті, 2009.—240 б.

5. Психологи разработали метод лечения коррупционеров <http://psyfactor.org>

6. Психологические и психотерапевтические подходы к проблеме взяточничества и взяточности (новая концепция разрешения проблемы коррупции) <http://psyfactor.org>

7. Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2011-2015 жылдарға арналған салалық бағдарламаны бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2011 жылғы 31 наурыздағы № 308 Қаулысы // ИС. ПАРАГРАФ

8. Финпол расследует уголовное дело о строительстве в Актау завода по производству планшетных компьютеров [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)

9. Қаржы полициясы органдарының жедел-қызмет іс-әрекетінің негізгі көрсеткіштері туралы <http://finpol.gov.kz/kaz/about/analiz/>

## 1.12. К ВОПРОСУ О ЮРИДИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА

**С.Ж. Смоилов**

ЕНУ им. Л. Гумилева

(г. Астана, Казахстан)

### **Аннотация**

В статье исследуются проблемы реализации законодательства по борьбе с преступлениями связанными с вымогательством. Рассматриваются вопросы организации борьбы с преступлениями против собственности. Исследуются проблемы конкретизации криминалистической характеристики вымогательства.

**Ключевые слова:** вымогательство, чужое имущество, потерпевший, угроза вред, изменение почерка, уголовное дело.

С появлением различных форм собственности, развитием предпринимательства, расширением так называемого частного сектора произошло увеличение числа состоятельных людей, что, разумеется, стало привлекать внимание представителей преступного мира.

В результате еще больше обостряется криминологическая ситуация в стране, связанная с неблагоприятными тенденциями корыстно-насильственных преступлений, среди которых определенную часть занимают вымогательства. При этом весьма заметно увеличивается общественная опасность таких посягательств. Вместе с тем, распространенность данного вида преступлений отрицательно сказывается на стабилизации рыночных отношений в Казахстане, в виде ухудшении конкурентной среды, снижении

возможностей организации и развития вполне определенных направлений мелкого и среднего бизнеса [1, с. 29].

В совокупности со многими другими причинами данные факторы негативно влияют на государственный экономический фундамент.

Как показывает практика, особую опасность несут групповые вымогательства, сопряжённые с убийством, похищением человека, захватом заложника, разбоем. Для лиц, совершающих такие вымогательства, характерны криминальный профессионализм и устойчивая преступная направленность, систематичность в совершении преступлений.

Преступная профессионализация, ярко выраженная криминально-корыстная страсть определяют стремление указанных лиц к насилию и углубляют ориентацию на вымогательство. Все это дестабилизирует социально-экономическую и политическую обстановку в стране, вызывает острые общественные противоречия, перерастающие в многообразные конфликты.

В последние годы интерес ученых к различным аспектам вымогательства продолжает оставаться высоким. Это в основном научные труды, посвященные уголовно-правовому анализу вымогательства.

Собственность – это «исторически определённая общественная форма присвоения материальных благ, прежде всего, средств производства». Желание присваивать и обладать всегда было присуще человеку по своей природе. Поэтому вполне логично будет заявить, что с древнейших времен преступления против собственности составляли немалую часть всех преступных деяний, совершаемых людьми.

В наше время, когда роль материальных ценностей в жизни человека увеличилась, ситуация мало изменилась. Более того, проблема преступлений против собственности становится всё более и более актуальной, так как их (преступлений) количество неуклонно растёт. Доля преступлений против собственности по сравнению с остальными непомерно велика. В частности, в экономически развитых странах на данный момент эта доля составляет от 75 до 80%. Среди 2 млн. 625 тыс. зарегистрированных в Республике Казахстан преступлений более 1 млн. 500 тыс. составили преступные посягательства на собственность.

Для оперативных служб имеет большое значение информация о случаях незаявления со стороны представителей предприятий, подвергшихся вымогательству и уплативших или регулярно уплачивающих требуемые суммы денег. Часто это бывает связано с тем, что доходы жертв получены преступным путем. Сведения об этом могут послужить основанием для проверки финансово-хозяйственной деятельности предприятия или организации [2, с. 67].

В результате опроса, проведенного Э.И. Петровым, Р.Н. Марченко, Л.В. Бариновой, представители негосударственных предприятий на вопрос: «Как Вы поступите в случае, если подвергнетесь вымогательству со стороны рэкетиров?» ответили: «Уступите требованиям рэкетиров» – 45%; «Попытаетесь защитить себя своими силами» – 29%; «Обратитесь за помощью в милицию и другие правоохранительные органы» – 20%.

Преступления против собственности всегда занимали и занимают значительное место в структуре преступности Казахстана, по существу, определяя ее состояние и тенденции, а, следовательно, всю криминальную ситуацию в стране.

Степень изученности проблемы представлена в работах таких авторов, как в диссертации доктора юридических наук В.В. Иринчеева «Уголовно-правовая и криминологическая характеристика вымогательства и его предупреждение органами внутренних дел», представленная на 182 страницах, где подробным образом раскрыта уголовно-правовая и криминологическая характеристика вымогательства, указаны общесоциальные аспекты предупреждения вымогательства и перспективные направления деятельности органов внутренних дел по предупреждению вымогательства. Кроме того, следует отметить диссертацию кандидата юридических наук А.В. Башкова по теме «Уголовно-правовые аспекты вымогательства», 2001 г., представленную на 166 страницах; С.А. Ступиной «Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с вымогательством», 2002 г. на 288 страницах. Диссертация С.В. Ледащева на соискание степени доктора юридических наук непосредственно посвящена тактике расследования вымогательства: «Расследование вымогательства», 2004 г., также данная тема затронута в работе кандидата юридических наук Е.Б. Серовой «Актуальные теоретические и практические проблемы расследования и поддержания государственного обвинения по делам о вымогательстве», 1998 г. Вопросы уголовно-правовой и криминологической характеристики вымогательства, характеристики групп, его совершающих, представлены в работах таких авторов, как О.В. Корягиной «Уголовно-правовая и криминологическая характеристика вымогательства», 1998 г., 253 страницы, Т.В. Колесниковой «Криминалистическая характеристика преступных групп, совершающих вымогательство», 2000 г., 244 страницы, Н.С. Винокуровой «Личность преступника и жертвы в механизме вымогательства и предупреждение этих преступлений», 2003 г., 176 страниц. Проблемы совершенствования уголовно-правового регулирования ответственности за вымогательство представлены в диссертации А.Г. Уфалова «Проблемы совершенствования уголовно-правового регулирования ответственности за вымогательство и шантаж», 2003 г. на 170 страницах.

Вымогательство как преступление против собственности и социально-правовое явление. Одной из важнейших задач любого государства является защита действующего национального института собственности от противоправных посягательств разного рода. Решение этой задачи достигается не только введением в действующее законодательство гарантий неприкосновенности любых форм собственности, но и путем отнесения деяний, направленных на незаконное завладение чужим имуществом, к группе преступлений [3, с. 12].

Преступления против собственности, как показывает практика, – наиболее распространенный вид преступности в современных государствах. Указанные посягательства представляют собой деяния, соединенные с нарушением права владения либо иными способами причинения собственнику имущественного ущерба или с созданием угрозы причинения такого ущерба. В данном случае можно говорить как о родовом объекте таких преступлений (группа общественных отношений, обеспечивающих нормальное функционирование экономики), так и видовом объекте (отношения собственности в целом, включающие права любого собственника по владению, использованию и распоряжению своим имуществом). Непосредственный объект данной группы преступлений – это конкретная форма собственности, определяемая принадлежностью имущества, то есть частная, государственная, муниципальная, собственность общественных объединений или иная. Предметом подобных деяний выступает любое имущество, которое в соответствии с гражданским законодательством может быть объектом права собственности.

Теоретическая и практическая значимость статьи Как известно, собственность – важнейшее экономическое материальное отношение, имеющее исключительное значение в жизнедеятельности граждан, общества, государства. Как социальное явление и экономическая категория собственность представляет собой совокупность общественных отношений владения, пользования и распоряжения благами, принадлежащими собственнику на законных основаниях.

Сегодня собственность обрушивает национальные валюты, возносит на вершину мира экономических гениев и их же бросает в пропасть финансовых авантюр. Самые страшные и безумные преступления в мире происходили и происходят из-за собственности, права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, материальными ценностями, деньгами.

Именно в этой связи российский криминолог М.Н. Гернет писал о мире воров: «Он самый богатый по заполняющим его разновидностям. Кого здесь нет? Робкие новички, стоявшие перед совершением преступления на грани голодной смерти, и заматерелые вору-профессионалы, которые не могут жить без воровства, как рыба без

воды; беспризорный ребенок, люди цветущего возраста и старики; матери семейств и проститутки, сожительницы бандитов ищущие какой-нибудь работы, и опустившиеся наркоманы, ищущие только кокаина, морфия, алкоголя; воры, ничего не имеющие, и воры имущие, но желающие иметь еще больше, но все одинаково порожденные институтом частной собственности»

По справедливому, мнению С.А. Солодовникова, преступления против собственности, как и многие другие деяния, – явление вечное. Эти преступления будут существовать, пока существует сама собственность. Однако можно и нужно не допускать роста преступлений против собственности выше того предела, переход через который приводит к социальной напряженности.

Действительно, за многие века своего существования, человечество так и не смогло избавиться от угрозы посягательства на основу своего материального быта.

Сегодня глава 21 «Преступления против собственности» Уголовного кодекса РФ включает в себя 11 составов преступлений, среди которых наиболее рельефно выделяются: кража, мошенничество, присвоение или растрата, грабеж, разбой и вымогательство. Данные посягательства фактически доминируют и определяют основные тенденции и проблемы преступности в целом.

Одной из серьезнейших угроз людям, государству и обществу представляют широко распространяющиеся вымогательства. Особую опасность несут вымогательства, сопряжённые с убийством, похищением человека, захватом заложника, разбоем. Для лиц, совершающих такие вымогательства, характерны криминальный профессионализм и устойчивая преступная направленность, систематичность в совершении преступлений. Преступная профессионализация, ярко выраженная криминально-корыстная страсть определяют стремление указанных лиц к насилию и углубляют ориентацию на вымогательство.

Под вымогательством в обыденном значении понимается вид преступной деятельности, связанный с незаконным приобретением или утратой имущественных благ. Это определение достаточно ёмко выражает содержание и структуру деятельности при вымогательстве, поскольку рассматривает ее в целостности, как единство процесса вымогательской деятельности, так и его результата.

Как вид корыстно-насильственного посягательства, вымогательство известно давно. Исследования ранних письменных памятников права позволяют обнаружить первые законодательные постановления о вымогательстве в римском праве. Однако в различные исторические периоды распространённость, а, следовательно, и уголовная наказуемость вымогательства были разными, как неодинаков был к нему и научный интерес [4, с. 260].

Вымогательство (ст. 181 УК РК) определяется в законе как требование передачи чужого имущества или права на имущество или совершения других действий имущественного характера под угрозой применения насилия либо уничтожения чужого имущества, а равно под угрозой распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких.

В диспозиции ст. 181 УК РК указывается три вида угроз, различающиеся по содержанию: угроза применением насилия, угроза уничтожения или повреждения чужого имущества, угроза распространением позорящих или иных сведений. Последнее чаще всего обозначается в юридической литературе специальным термином «шантаж».

Кстати говоря, следует отметить определенный пробел в юридической конструкции вымогательства в части определения термина «шантаж». Так, раскрывая сущность данного понятия как угрозы распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких, сам термин «шантаж» в статье 181 УК РК не употребляется. Нам это представляется нелогичным в связи с тем, что в некоторых других статьях Особенной части УК РК понятие «шантаж» активно используется как конструктивный элемент состава ряда преступлений. При этом в одних случаях он выступает обязательным признаком объективной стороны преступлений. Таких, например, как понуждение к действиям сексуального характера (ст. 133 УК РК), принуждение к даче показаний (ст. 302 УК РК) Кроме того, «шантаж» иногда выступает в качестве квалифицирующего (отягчающего уголовную ответственность) признака. Примером этому может служить подкуп или принуждение к даче показаний или уклонению от дачи показаний либо к неправильному переводу (ч. 2 ст. 309 УК РК).

Отсутствие в Уголовном кодексе четкой дефиниции термина «шантаж» не является логичным и должно быть восполнено. Наиболее логично это можно было бы сделать путем дополнения ст. 181 УК РК примечанием соответствующего содержания.

Следует отметить и то, что вымогательство, как оно сформулировано в диспозиции ст. 181 УК РК, является преступлением, которое может быть совершено только с помощью активного действия. На самом же деле это не точно. Например, ст. 290 УК Республики Казахстан (ч. 4 п. «в») в качестве отягчающего обстоятельства называет «вымогательство взятки». При этом характерно, что, как показывает практика, распространенным способом такого вымогательства является умышленное неисполнение должностным лицом своих дискреционных полномочий по реализации прав или

интересов граждан, т.е. здесь может иметь место и бездействие. Аналогично сформулирована и ст. 231 УК РК (коммерческий подкуп).

В этой связи, очевидно, что понятие вымогательства, данное в ст. 181 УК РК сформулировано неточно, потому что здесь усматривается противоречие его с признаками термина «вымогательство», используемого в конструкции ст. ст. 204, 231 УК РК. Следовательно, целесообразно расширить базовое понятие вымогательства, приведенное в ст. 181 УК РК, указанием на возможность его совершения: под угрозой использования во вред потерпевшему дискреционных полномочий вымогателя.

Одним из наиболее важных и принципиальных вопросов уголовно-правовой характеристики вымогательства является правильная его классификация, т.е. отнесение этого преступления к определенному виду (группе). Нам представляется, что наиболее логично и обоснованно относить вымогательство к разновидности хищения. Вместе с тем следует отметить, что российский законодатель придерживается в настоящее время другой позиции: он не относит вымогательство к способам хищения. В этом можно легко убедиться, анализируя ст. ст. 221, 226, 229 УК РК, где хищение и вымогательство разделены союзом «либо». Примечательно в этой связи, что современное законодательство некоторых государств – участников СНГ в противоположность российскому относит вымогательство к категории именно хищения.

Так, например, УК Белоруссии прямо указывает на то, что вымогательство является одним из способов хищения (ст. 208). При этом под хищением здесь понимается «умышленное противоправное безвозмездное завладение чужим имуществом или правом на имущество с корыстной целью путем кражи, грабежа, разбоя, вымогательства, мошенничества, злоупотребления служебными полномочиями, присвоения, растраты или использования компьютерной техники».

Аналогичную казахстанскому законодателю позицию занимают и многие современные юристы-правоведы, которые также считают, что вымогательство нельзя отнести к способам хищения. Так, например, С.М. Кочои относит вымогательство к корыстным преступлениям против собственности, не содержащим признаков хищения. Более того, данный автор даже обращает внимание законодателя на неудачное расположение статьи о вымогательстве внутри главы XXI УК РК.

Основным аргументом данного подхода является то, что вымогательство в теории уголовного права относится к преступлениям с формальным составом, т.е. «изъятие чужого имущества и обращение его в пользу виновного или других лиц находятся вне рамок данного состава преступления» [5, с. 245].

Вместе с тем те же авторы относят к числу хищений разбой (ст. 181 УК РК), который также по действующему законодательству является преступлением с формальным составом. Непосредственная разница между понятиями «разбой» и «вымогательство» заключается во временном промежутке между предъявлением требования и моментом завладения какими-либо материальными средствами: при разбое это может произойти практически сразу после нападения преступника на жертву, а при вымогательстве имеет место промежуток времени от нескольких часов до нескольких дней, недель и т.д. В то же время следует иметь в виду, что при том же разбое преступник может и не завладеть имуществом, если, например, получит достойный отпор от жертвы посягательства. То же самое может произойти и при вымогательстве.

Таким образом, вымогательство, как оно сформулировано в ст. 163 УК РК, может трактоваться только как активное действие. Вместе с тем понятие «вымогательство» используется в качестве конструктивного признака объективной стороны составов преступлений, предусмотренных ст. ст. 231 (коммерческий подкуп) и 311 (получение взятки) УК РК, которые могут совершаться и путем бездействия. Это характерно и для ситуации вымогательства взятки, когда должностное лицо (лицо, выполняющее управленческие функции) применяет в качестве скрытой угрозы (для понуждения просителя к даче взятки) неисполнение, в пределах своих дискреционных полномочий, определенных действий во вред потерпевшему. Данное обстоятельство дает основание ставить вопрос об уточнении понятия «вымогательство», сформулированного в ст. 181 УК РК.

#### **Литература:**

1. Абызов К.Р., Гриб В.Г., Ильин И.С. Криминология: курс лекций / Под ред. В.Г. Гриба. М.: Маркет ДС, 2008. с. 29
2. Аванесов Г.А. Криминология. Прогностика. Управление. Горький, 1975. с. 67
3. Бабаев М., Иудовочкин Ю. Концепция репрессии как принцип уголовной политики. // Уголовное право. № 4., 2010 с. 12.
4. Гришаков А., Мороз Н. Особенности демографического развития крупнейших городов (по материалам РСФСР) // Крупнейшие города: их настоящее и будущее. - М., 1979. – с. 260
5. Овчарова Л.Н., Попова Д.О. Детская бедность в России. Тревожные тенденции и выбор стратегических действий. ЮНИСЕФ. Независимый институт социальной политики. — 2005.- с. 245



## 1.13. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С РЕЛИГИОЗНЫМ ЭКСТРЕМИЗМОМ И ТЕРРОРИЗМОМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Л.К. Танкенова

Казахстанско-Американский свободный университет (КАСУ)  
(г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

### Аннотация

В статье рассмотрены правовые проблемы и пути решения вопросов реализации противодействия, предупреждения и профилактики борьбы с религиозным экстремизмом и терроризмом в Республике Казахстан. Проводиться краткий стратегический анализ причин и условий проявления религиозного экстремизма и терроризма в Республике Казахстан. Предусматриваются рекомендации по дальнейшему совершенствованию уголовного закона в сфере борьбы с терроризмом и экстремизмом в Республике Казахстан

**Ключевые слова:** религиозный экстремизм, терроризм, экстремизм, религиозные объединения, преступные группировки.

Усиление угрозы экстремизма, проявившейся в резкой активизации в последние годы деятельности различных его субъектов, качественного расширения ареала их деятельности, а с другой, – объективной настоятельной необходимостью уголовно-правовой характеристикой преступлений, содержащих признаки экстремизма, а также нахождения эффективных путей нейтрализации исследуемой угрозы в контексте обеспечения безопасности стран Центральной Азии и Казахстана, в частности.

Экстремизм во всех его проявлениях представляет угрозу национальной безопасности Республики Казахстан и, безусловно, является одной из наиболее актуальных проблем современности. Соответственно, данной теме посвящено значительное количество исследований отечественных и зарубежных ученых – политологов, социологов, юристов.

Во втором десятилетии XXI века одной из самых обсуждаемых проблемных тем на встречах, саммитах и конференциях высокого уровня глав государств, известных политических деятелей и религиозных лидеров становится религиозный экстремизм.

Религиозный экстремизм в современном мире – это проблема всего человечества. Она сложна и неоднозначна. Сложность проблемы в том, что термин «экстремизм» до сих пор не имеет своего исчерпывающего определения, что составляет определенную сложность при выработке системы эффективных и действенных механизмов борьбы с этой чумой XXI века.

Экстремизм, как известно, в самом общем виде характеризуется как приверженность к крайним взглядам и действиям, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила.

Экстремизм, проявляющийся в политической сфере общества, называется политическим экстремизмом, экстремизм же проявляющийся в религиозной сфере получил название религиозного экстремизма.

События в мире показывают, что именно на современном этапе наибольшую угрозу представляет не просто экстремизм, а религиозный экстремизм. Он отличается от других видов экстремизма тем, что направлен на насильственное изменение государственного строя и захват власти, нарушением суверенитета и территориальной целостности государства; использует религиозное учение и символы как важный фактор привлечения людей, мобилизуя их на бескомпромиссную борьбу.

В любой религии (не только в исламе) потенциально заложено явление экстремизма. Религиозный культ предписывает определенное поведение, чувство зависимости, познание обязанностей в виде заповедей. Религия дает обоснование для протеста и сопротивления всему несправедливому. Поэтому в разные эпохи человечества религиозный экстремизм вспыхивал в разных странах, в недрах разных вероисповеданий [1, с. 56].

Дифференциация же феномена позволит более точно определить причины, порождающие экстремизм на религиозной основе; будет способствовать более правильному выбору средств и методов борьбы с ними, следовательно, будет способствовать прогнозированию событий и нахождению эффективных путей предупреждения и преодоления этого рода экстремизма.

Исследователи данного явления полагают, что причинами возникновения религиозного экстремизма могут быть идеологические, социальные, экономические, политические, психологические, интеллектуальные факторы.

Корень проблемы также может кроиться в самом человеке как отдельной личности, в его взаимоотношениях с членами семьи, родственниками – сферой его ближайшего окружения.

При более глубинном анализе данного опасного явления оно может быть обнаружено в противоречиях между внутренним миром экстремиста и окружающим его обществом, между верой и поведением, идеалами и реальностью, религией и политикой, словами и поступками, мечтами и фактическими достижениями, светским и божественным.

Серьезность проблемы возрастает, когда взгляды экстремистов навязываются насильно или под угрозой обвинения в неверии, ереси и неуважения к религии, и подобный моральный терроризм хуже, чем терроризм физический.

Несомненно, что одной из главных причин зарождения в человеке мыслей и идей религиозно-экстремистской направленности является отсутствие полноценного, качественного познания

целостного мира религии, ее сущности, миссии, доктринальной и содержательной направленности.

Современный религиозный экстремизм неотделим от терроризма (от лат. *terror* - страх, ужас). Терроризм состоит в совершении убийств представителей государственной власти и рядовых граждан, взрывов, нападений, угонов самолетов и т.д. Сегодня, как и прежде, религиозный экстремизм все чаще обращается к террору как средству достижения своих целей. Об этом свидетельствуют многочисленные факты, происходящие в разных концах света.

Террористы рассчитывают не на военно-стратегическую победу, а главным образом, на психологический эффект своих действий; обращаются не к разуму и логическим аргументам, а к эмоциям и инстинктам людей, к предрассудкам и предубеждениям, к разнообразным мифологическим конструкциям. Изменился собственно характер террористических операций.

Трагические результаты религиозного экстремизма должны послужить важным предостережением всем прогрессивным государствам и обществам, что попытки решить политико-экономические и иные проблемы с помощью насилия, экстремистскими методами не способствуют решению поставленных задач, а наоборот, ведут к усугублению и нарастанию противоречий в обществе.

Многие духовные пастыри смело выступают против религиозного экстремизма, убедительно обличая его антиобщественный характер, стремясь уберечь верующих от участия в движениях, преследующих преступные цели. Общественные объединения и религиозные организации могут сделать очень многое для профилактики религиозно-политического экстремизма, формируя у членов общества терпимость и уважительное отношение к людям иной культуры, к их взглядам, традициям, верованиям [2, с. 35].

Эффективность борьбы против религиозно-политического экстремизма во многом зависит от того, насколько последовательно и строго выполняются требования национального закона в части запрещения пропаганды, агитации и деятельности, возбуждающие национальную и религиозную ненависть и вражду, направленную в том числе – на насильственное изменение основ конституционного строя, нарушение целостности и безопасности государств и обществ.

Начало нового столетия ознаменовалось бурным подъемом ислама. Мусульманское сообщество, насчитывающее в своих рядах полтора миллиарда человек, превращается в важного участника международных отношений. Ислам становится все более серьезным фактором в мировой политике и экономике. Но ислам начала XXI в. совсем не такой, каким он был в VII в. Трансформация ислама осуществляется людьми (духовенством, и не только им), и сегодня ислам можно назвать эволюционирующей силой нового столетия.

Теоретическая и практическая значимость статьи После распада Советского Союза в Казахстане, как и во всей постсоветской Центральной Азии, ставшей новым регионом с независимыми государствами, стало наблюдаться то, что получило название «исламского возрождения»: рост количества верующих среди «этнических мусульман» и тех наций и народностей, для которых ислам не был традиционной религией, резкий рост количества мечетей и всей инфраструктуры ислама (образовательные и просветительские учреждения и т.д.), также расширение информационно-пропагандистских возможностей исламских организаций и ассоциаций.

Коренное население Казахстана исповедует ислам, начиная с X в., после образования на территории республики Империи Караханидов. В современном Казахстане специфика действия исламского фактора заключается в том, что длительное время религиозные деятели преследовались, и многие традиции казахов были просто утрачены. Крушение коммунистической системы повлекло за собой уход советской идеологии, и, как следствие, был образован духовный вакуум. Всплеск интереса к исламу был обусловлен желанием общества заполнить его. По данным Духовного управления мусульман Казахстана (ДУМК), в Казахстане по состоянию на 2008 г. проживает около 9 миллионов мусульман, что составляет 67% населения. Из 2337 мусульманских объединений, действующих в Казахстане, 2334 — суннитского направления, 3 — шиитского. На территории Казахстана по состоянию на 1 января 2011 г. в общей сложности функционирует более 5 тыс. мечетей и ведётся их активное строительство во многих регионах страны.

На фоне возрождения традиционного ислама в Казахстане стала наблюдаться и другая тенденция, которая может дестабилизировать социально-политическую обстановку, — распространение радикальных и фундаменталистских течений ислама, принявших на сегодня форму религиозного экстремизма. Это явление окутало сеть своего течения весь Ближний Восток, постепенно перекинулось в Закавказье и активно проникает в страны Центральной Азии. В свете произошедших событий лета 2011 г. в Западном Казахстане мы видим реальную угрозу развития данной тенденции. Трагические события в Актюбинской, Атырауской, Мангистауской областях демонстрируют нам, что глобализация деятельности различных экстремистских организаций наблюдается и в Казахстане.

В ночь на 1 июля 2011 г. в селе Шубарши Актюбинской области выстрелами в упор неизвестными лицами были убиты полицейские патрульно-постовой службы Темирского РОВД Нурлан Алпысбай и Айдос Буранбаев во время несения ими ночного дежурства. По данным ДВД Актюбинской области, предысторией трагических событий 1 июля стало задержание полицейскими 28 июня в селе

Шубарши автомашины Талгата Шаканова, в багажнике которого были обнаружены арсенал незарегистрированного оружия — несколько охотничьих ружей и карабин «Сайга» — и литература экстремистского содержания [3].

После этого инцидента (через два дня) произошла перестрелка в районе леса Костан. В окрестностях Шубарши развернулись боевые действия. Как позже выяснилось, в ходе операции по задержанию преступников погиб спецназовец Руслан Жолдыбаев.

Впрочем, исламисты дают о себе знать не только на нефтеносном Западе. В ночь на 11 июля в колонии 159/21 в Балхаше Карагандинской области прогремел взрыв. По официальной информации, осуждённые колонии организовали вооруженное нападение на стражу тюрьмы. Они убили контролера, ранили еще четверых сотрудников колонии и укрылись в здании производственного цеха. А после штурма цеха спецназом МВД взорвали себя с помощью кислородного баллона. В результате данного инцидента получили различные телесные повреждения четыре сотрудника КУИС (Комитет уголовно-исполнительной системы МЮ РК), один из которых по дороге в больницу скончался [4].

Официальная сторона в лице правоохранительных органов РК даёт очень скудные комментарии по поводу произошедшего, указывая на то, что религиозный экстремизм не имеет никакого отношения к случившемуся. Представители МВД РК утверждают, что лица, совершившие данные преступления, являются членами ОПГ (организованных преступных группировок). Например, в ходе официального выступления представителей Комитета национальной безопасности по поводу майского акта самоподрыва в здании Областного департамента КНБ Макатова Рахимжана отрицался религиозный характер произошедшего. Администрация, партии, религиозные объединения также не дают никакой гласной оценки по данным событиям. Основная часть информации о такого рода событиях держится в строгой секретности правоохранительными органами.

Неофициальная сторона, к которой можно отнести различных политологов, экспертов-аналитиков, НПО, СМИ и др., имеет совершенно другую точку зрения по поводу сложившейся ситуации. Ряд казахстанских политологов склоняется к религиозному характеру данных событий. Кроме того, местные жители районов, где произошли трагические события, также утверждают о причастности к ним религиозных экстремистов. В частности, по рассказам жителей посёлка Шубарши, бандиты — представители молодого поколения, от 17 до 30 лет, члены хорошо известной в Темирском районе ваххабитской общины, каких достаточно на западе Казахстана.

Известный казахстанский политолог Досым Сатпаев утверждает: «Официальная информация не всегда полностью отражает реалии.

Похоже, ситуация выходит из-под контроля властей. Они долго убеждали мир, что Казахстан — остров межнационального и религиозного согласия в Средней Азии. Но убедили в этом лишь себя. Власти вели себя так, будто казахское общество монолитно, хотя оно состоит из большого числа групп, включая радикальные. И что в борьбе за власть эти группы могут поддерживаться представителями политических элит».

Оценку событиям также дают и российские эксперты, которые поддерживают позицию казах-станских политологов. Так, по мнению президента Института Ближнего Востока Евгения Сатановского, корни исламизма в Казахстане понятны. Вся территория Советского Союза, по его словам, — территория джихада. Казахстан граничит с Узбекистаном и Туркменией, через территорию которых в Казахстан достаточно легко могут проникнуть люди из Афганистана. И, по всей видимости, они вполне могут быть этническими казахами: джамаат «Булгар», действующий на афгано-пакистанской границе, — это и татары, и башкиры, и представители центральноазиатских республик. В данном случае никто не мешает этническому казаху стать приверженцем неосалафитского движения «Талибан» или какой-то другой ветви радикалов, утверждает эксперт.

Кроме перечисленных точек зрения на произошедшие события, по мнению ряда экспертов, мог повлиять инцидент правительства РК с движением «Талибан». Напомним, что 18 мая 2011 г. Мажилис Парламента РК одобрил ратификацию соглашения с НАТО об участии Астаны в международной коалиции в Афганистане. Согласно условиям соглашения Казахстан должен был предоставить контингент в международные силы содействия безопасности (МССБ) в Афганистан при условии одобрения и сертификации НАТО на период шесть месяцев, который может быть в дальнейшем продлен по взаимному согласию. Предоставленные для МССБ национальные контингенты по прибытии в зону операции должны были быть переданы под оперативное управление Верховного главнокомандующего объединенными вооруженными силами НАТО в Европе и стать субъектами правил применения оружия, утвержденных НАТО.

22 мая движение «Талибан» распространило заявление, в котором талибы предупреждают Казахстан о том, что решение отправить войска в поддержку контингента НАТО в Афганистане будет иметь тяжёлые последствия, так как противоречит интересам всех стран региона. «Эти угрозы связывались с тем, что страны сотрудничают с США и блоком НАТО, особенно когда речь шла о попытке регулировать ситуацию в Афганистане. Поэтому данное заявление движения «Талибан», конечно, должно было вызывать определенную настороженность у Казахстана», — считает политолог Д.Сатпаев.

По его словам, речь не идет о том, что «само движение «Талибан» может осуществлять угрозу для нашей республики». «Проблема в том, что в Центральной Азии, соседних государствах с Казахстаном, в том же самом Узбекистане и Киргизстане, давно и активно действуют местные экстремистские террористические организации», — пояснил директор Группы оценки рисков. Более того, по оценке Сатпаева, на территории Казахстана также за последние годы «можно наблюдать активизацию таких организаций». «Участие Казахстана в военном конфликте на территории Афганистана может спровоцировать определенную агрессию со стороны тех или иных экстремистских террористических организаций, которые, действительно, могут провести на территории Казахстана террористически акты», — считает Сатпаев.

Борьба с экстремизмом — вопрос первостепенной значимости в сегодняшнем Казахстане. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в ходе заседания Совета Безопасности 22 июля 2011 г. поручил правоохранительным и иным государственным органам жестко и своевременно реагировать на проявления экстремизма в стране. Несмотря на то, что Казахстан провозгласил себя светским государством, правительство не может остаться в стороне от регулирования отношений в религиозной сфере, так как от этого зависит спокойствие и благополучие республики.

Для того чтобы понять, что представляет собой противник, постараемся понять его истинную сущность и цели. Экстремизм — это приверженность крайним взглядам и, в особенности, мерам. Среди таких мер можно отметить провокацию беспорядков, гражданское неповиновение, террористические акции, методы партизанской войны. А приставка «религиозный» подразумевает приверженность к какому-либо вероисповеданию [4]. Однако на деле экстремистские организации представляют из себя далеко не общеидеологические объединения. Большинство из них лишь прикрываются принадлежностью к мировым религиям, а на самом деле пропагандируют свои политические интересы. Бывает, что традиционная вера трансформируется в экстремистские настроения, и это не внутри-религиозные процессы, сама вера не подталкивает к этому, считает заведующий отделом философии культуры и религии Института философии и политологии Комитета науки МОН РК Анатолий Косиченко. Основные идеологии, которые вобрал в себя религиозный экстремизм, звучат под лозунгами таких фундаменталистских течений, как «ваххабизм», «салафизм», таких радикальных группировок, как «Хизбут-Тахрир», «Исламское движение Узбекистана», «Исламская партия Восточного Туркестана», «Аль-Каида», «Курдский народный конгресс», «Асбат-аль-Ансар», «Братья мусульмане», движения «Талибан», «Джамаат моджахедов Центральной Азии» и множество других.

Выводы Каждое из этих движений имеет своё отличие друг от друга, но цели в принципе одни и те же — это сублимация экономических требований, нетерпимость к произволу местной власти и социальной несправедливости. По сути дела, экстремисты используют ислам только как своё идеологическое оружие. Для образованных людей ясно, что религия, особенно мировая, не будет нести в себе идеологию зла, которая бы призывала людей уничтожать друг друга ради каких-либо целей и намерений.

Соответственно, достижение стабильности и безопасности в отдельно взятом обществе требует более тщательно продуманной стратегии, зависит от множества, порой, даже самых незначительных факторов, способных нарушить равновесие, а потому – требует постоянного анализа и корректировки. К тому же мировой опыт наглядно свидетельствует, что эффективная борьба с религиозным экстремизмом и его профилактике возможна только при условии тесного взаимодействия и сотрудничества всех государств и обществ мира.

#### **Литература:**

1. Гушер А.И. Проблема терроризма на рубеже третьего тысячелетия новой эры человечества М. 1997 г., с. 56.
2. Давыдова Е. Терроризм: истоки и эволюция, цели и средства М., 2001 г., с. 35.
3. Закон №114-З «О противодействии экстремистской деятельности» от 17 августа 2008 г.
4. Закон №130-З «О борьбе с терроризмом» от 25 июля 1998 г.

### **1.14. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АРАЛЫҚ СОТТЫҢ МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ ҚАЖЕТТІЛІГІ**

#### **Қ.Қ. Тастекеев**

Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті  
(Семей қ., Қазақстан)

Қазақстан Республикасында аралық сот жаңа қанат жайып дамып келе жатқан құқықтық институттардың бірі. Аралық сот ең алдымен мемлекетімізде кәсіпкерлікті, экономиканы дамыту үшін қажетті құралдарың бірі деп санауға болады.

Егер кәсіпкерлердің арасындағы туындаған дау-дамайлар тез арада шешіліп өз орнын тауып жатса оған жетерлік қуаныш жоққой.

Дүниежүзілік тәжірибеде аралық сот экономикалық дау-дамайларды шешудің бір құралы ретінде саналады.

Аралық сот дауларды ымыралсу арқылы шешу жөніндегі делдал, судья (төреші) деген сөз туындысынан шыққан.



Аралық арбитраждық сот институтының өркениетті елдерде сот жүйесінің дамуына әсер ететін баламалы институттардың бірі.

Тарихта бүкіл халықтың және мемлекеттің тағдыры аралық соттың судьяларымен шешілгені бәрімізге мәләм.

Аралық соттың шешімі негізінен тәуелсіздік пен әділдік қағидалар арқылы дауларды шешу барысында жоғары объективтілікке қол жеткізуге мүмкіндік береді, сондықтан ғасырлар бойы аралық сот мемлекеттік әділетпен қатар дауларды шешудің заңды тәсілі болып саналған.

Мысалы: араб елдері сот жүйесін құра отырып, кәсіпкерлердің арасында туындаған келіспеушіліктерді мемлекеттік емес аралық соттарда шешуді қалаған.

Қытайда және Жапонияда келісушілік процедуралары бұрыннан мінез-құлықтың моделінің табиғи құрамы бөлігі болып табылады.

Аралық сот шешімі аясында дауларды шешуде азаматтардың құқықтарын ресми бекіткен Франция, өзінің Конституциясында 1791 жылы сауда, шаруашылық және өзге экономикалық дауларды шешудің тиімді құралы ретінде аралық соттарды таңдаған және қазіргі кезде оны дамытудың жаңа кезеңін жүзеге асыруда.

Уақыттың желісімен аралық сот өндірісі әдет-ғұрыптың салт-дәстүрдің және кәсіпкерлік әрекеттерге байланысты Қазақстан Республикасында қарқынды даму үстінде.

Бүгінгі таңда, ХХІ ғасырда дамыған елдерінде халықаралық құқықтық деңгейде кәсіпкерлердің арасында туындаған экономикалық, шаруашылық, қаржылық даулардың 90% пайызы аралық арбитраждық сот арқылы реттеледі.

Қазақстанда аралық сотты дамыту азаматтық қоғамның дамуына ықпал ететіні сөзсіз.

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасы әлемдегі қарқынды дамып келе жатқан мемлекеттердің бірі болып саналады.

Қазақстанның экономиканың дамуы және әлемдік қауымдастық жүйеге қарай белсенді интеграциясымен негізделеді және біздің елдің гүлденуіне маңызды үлес қосқан аралық сот институты мемлекетті өркениетті елдермен кісіпкерлік қарым-қатынастары дамытудың негізі ретінде саналады.

Біздің мемлекетте аралық сот қызметі ҚР Конституциясының 13-бабының 1-тармағынан бастау алады.

«Өркімнің құқық субъектісі ретінде танылуына құқығы бар және өзінің құқықтары мен бостандықтарын, қажетті қорғанысты қоса алғанда, заңға қайшы келмейтін барлық тәсілдермен қорғауға хақылы».

Бұл қағиданы ҚРАК 9-бабы нақтылайды, ол азаматтардың құқықтарын сотпен қорғау аспектісінде аралық (төрелік) сотты жалпы құзырлы сотқа теңейді.

Тәуелсіз аралық сот өндірісінің ережелері сотқа сенімділікті арттыратын, моральдық қасиеттерді және тәуелсіздікті назарға ала отырып, дауласқан тараптарға олардың дауларын шешуге тұлғаларды дербес таңдауға мүмкіндік береді.

Аралық сот кәсіпкерлердің арасындағы экономикалық, шаруашылық, қаржы мәселелеріне байланысты дауларды тез арада шешуге, ҚР экономикасын және кәсіпкерлікті дамытуға үлес қосатын құқықтық институттардың бірі.

28 желтоқсан 2004 жылғы ҚР Аралық сот туралы «Халықаралық коммерциялық арбитраж туралы» заңдар қабылданды.

ҚР Аралық сот туралы заңның 6-тарауы 45-бабы бойынша былай деп көрсетілген.

1. Аралық соттың шешімі белгіленген тәртіппен және мерзімдерде міндетті орындалуға жатады.

2. Егер аралық соттың шешімінде мерзім белгіленбесе, онда ол дереу орындалуға жатады.

ҚР Аралық сот туралы заңның 46-бабында егер аралық соттың шешімі белгіленген мерзімде ерікті түрде орындалмаса, онда ол мәжбүрлеп орындатуға жатады.

Аралық соттың шешімін мәжбүрлеп орындату аралық соттың шешімін мәжбүрлеп орындатуға құзыретті сот берген атқару парағының негізінде, аралық соттың шешімін орындау сәтінде қолданылатын атқарушылық іс жүргізу ережелері бойынша жүзеге асырылады.

Жоғарыда келтірілген мәселелердің барлығын саралай қарағанда Қазақстан Республикасында аралық сотты дамыту, кәсіпкерлікті қолдау үшін қарастырылған мемлекеттік экономикалық соттардың қызметін жеңілдету мақсатында альтернатив ретінде аралық сот институтары құрылғанын байқаймыз.

Аралық сотта кәсіпкерлер келісім шарт бойынша туындаған келіспеушіліктерін дауларын шеше алады, бұл үшін кәсіпкерлер келісім шарт жасаған уақытта аралық сөз байланымы (третейская оговорка) жазулары қажет.

Егер кәсіпкерлердің келісім шартында аралық сөз байланымы жазылып тараптармен қол қойылса, мұндай келісім шартқа байланысты туындаған дауларды мемлекеттік экономикалық соттар қарауға құқықтары жоқ, текқана аралық сотқа жүгіне алады, ал аралық соттар мұндай дауларды қысқа мерзімде қарап тиісті шешім қабылдайды. Біріншіден уақыттың үнемділігі, екіншіден аралық сот шығарған шешімдердің қайта қарауға жатпайтындығы, аралық соттарды тараптардың өздері таңдауы, бұлардың барлығы заңды түрде тез арада аралық шешім қабылдауға ықпалы етеді.

## **1.15. СҮЙЕК ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ МӘНІ (ТАРИХИ-ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ДЕРЕКТЕР БОЙЫНША)**

**З.Ө. Ибадуллаева, А.Г. Жарылкапова**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті  
(Астана қ., Қазақстан)

Қазақтың дәстүрлі мәдениетінің белгілі бір бөлігін құрайтын сүйек және оның этнографиялық мәні, оның қазақи болмыстағы этномәдени ерекшеліктерін ғылыми тұрғыда зерделеу қазақ этнографиясы үшін маңызды мәселелердің бірі. Сол себептен сүйектің этнографиялық болмысы, атап айтқанда сүйектің қолөнердегі, жалпы сүйек туралы түсініктің өзі, оның әдет ғұрып, салт дәстүр мен наным сенімдер жүйесіндегі орны және ұлттық ойындар жүйесіндегі қызметтері мен өзіндік мәдени бітімдері ғасырлар бойы қалыптасқан жүйе. Сүйектің өзіндік болмыс бітімі әдет-ғұрып, салт-дәстүрлерде, қолөнерде, халықтық емдеу тәсілдерінде және ұлттық ойындарда даралануы табиғат пен халық (этнос) арасындағы заңдылық. Сүйектің этнографиялық мәнінен біз халқымыздың бай ой дүниетанымын, білгірлігі мен ілімін, ой-санасын, сондай-ақ халық шеберлігін аңғарамыз.

Сүйекке қатысты атау, түсінік, ұғымдар ең алдымен жан жануарлар мен хайуанаттар сүйегі және адам қаңқасы екендігімен ескеріле отырып, сүйекке қатысты өлшемдердің де қазақ дүниетанымында бар екендігі, оның бүгінгі өмір тұрмысында да рухани мәдениетіміздің бір қыры екендігін естен шығармауымыз керек. Сондай-ақ сүйек атауы рудың, жалпы тектің шыққандығымен түсіндіріліп, ол барлық түркі халықтарына ортақ екендігі аңғарылады. Осыған байланысты қазақ баласы бір бірімен жөн сұрасқанда «сүйегің кім?» деген. Әдетте қазақ ұғымында тайпа, ел, ру жақындастық түсініктерін де «сүйек», «сүйектес», «бір сүйектен» деген атаулармен айтқан. Мұндай жақындастық, туыстық қарым қатынастағы түсінік басқа түркі халықтарында да кездесетіндігін ғылыми зерттеулер айғақтайды. Мәселен, бұл туралы зерттеуші этнограф Д. Ескекбаевтың зерттеуінде де жан-жақты қарастырылған [1].

Алтай, тува тілінде де тайпа, халық ұғымы – тұтастай «сүйек» деп аталады. Қазақи салт – дәстүрде сүйек сакральды күшке баланып, рухани дүниенің көрінісі саналды. Жан жануарлардың дене бөліктері саналған сүйек атауларының да әрбір салт дәстүрде өзіндік қызметі болды.

Кейбір сүйек бұйымдар осы уақытқа дейін өзінің архаикалық ерекше нанымдық мәнін жоғалтпай келеді. Ата-бабадан келіп жеткен наным-сенімдер жүйесінде мал мен жануарлардың жекеленген сүйек бөліктері қорғау, желеп-жебеу күштеріне ие. Нанымдық ғұрыпта жан-жануарлардың бас сүйегі, мүйізі, тырнағы, тұяғы, сирағы, жауырыны,

қары жілігі, мойын омыртқасы, тарамысы қолданылды. Олардың кейбірі бойтұмар ретінде де тағылды.

Сүйектің отбасы тұрмысы мен бала тәрбиесінде де алар орны ерекше. Соның бірі мойын омыртқа. Халықтық әдет ғұрыптарда қойдың мойын омыртқасының өзіндік қасиеті бар. Мәселен, Моңғолия қазақтарының арасында жас жұбайлар отау құрғаннан кейін күйеу жігітке қойдың мойын омыртқасын тіс тигіздіртпей жегізіп, жігіт оны түндіктен сыртқа лақтыруы қажет. Бұл қазақта «мойын тастар» деп аталады да, оның мағынасы бойынша жас отаудың түндігінен мойын омыртқаны күйеу жігіттің лақтыруы «жас отаудың босағасы берік, түтіні түзу шығатынына себепкер» деген ырыммен жасалады [2, 252-б]. Ал Қосағаш қазақтары арасында егер сүйек шаңырақтан түзу шықса онда қалыңдық бақытты болады деп есептелген [3, С. 99]. Сонымен бірге дәл осы мойын омыртқаның жас босанған әйел үшін де қадір қасиеті ерекше. Қалжаға сойылған қойдың мойын омыртқасын босанған әйелдің сыбағасы ретінде табағына тартады. Мойын омыртқаны жас босанған әйел тіс, пышақ тигізбестен, еті мен жұлыннан тазартып жегізіп ілгізеді. Халық ұғымында мойын омыртқаны бөлмей жеу, баланың мойнының тез бекуіне себепші.

Қарап отырсақ, қазақтың наным сенімінде қойдың мойын омыртқасы «өмірге жаңа келген сәбидің, оның қадам басуының, жастардың кейінгі өмір тіршілігі мойындай бекіген берік болсын, құт береке дарысын» деген мағынада жасалатындығын байқай отырып, қойдың мойын омыртқасының қазақ дүниетанымында екі дүниені жалғастырушы функциясын атқаратындығын аңғарамыз [4, 132-б].

Халық түсінігінде кәрі жілік аталып кеткен қары жілікті үй адамдары өздері мүжіген соң, үй босағасына мал аман болады, үйді, малды ұры-қарыдан, пәле-жаладан сақтайды, - деп осы сүйек арасындағы тесігінен ши өткізіп, құрық ұстаған жылқышы тәрізді етіп іліп қояды. Қары жілік қонаққа, бөтен жат адамға емес, керісінше «ағайын мінемейді», - деп ауыл – үй адамдарының табағына салынады. «Қанына тартпағанның қары сынсын», - деуі де оның ағайын арасының, отбасы мүшелерінің сыбағасы екендігін білдіреді.

Қары жілікті қазақтар ердің алдыңғы қасына іліп, жылқы мен ер-тұрманды сақтаушы ретінде түсінген. Ал басқа түркі тілді саналған буряттар мен түрікмендерде қары жілікті бөтен адамға берген. Дегенмен де бұларда да бұл сүйектің қорғау, сақтау қасиеті болған. Қары жілік атауының мағынасы бөтен, жат ұғымын білдірді [2, 253-б]. Кәрі жілікті қазақ өсіп келе жатқан ұлы мен қызына ұстатпаған, әсіресе қыз балаға «оң жақта отырып қаласың» десе, бойдақ балаға «сүр бойдақ» боласың деген сеніммен ұстатпаған.

Жауырынға қатысты наным сенімдер тізбегін Сарыарқа қазақтарының салт-дәстүрлері мен әдет ғұрыптары туралы жазған М.Ибраевтың ғылыми зерттеуіне сүйенсек [5, 147-б], төрт түлік мал өсіріп, көшіп қонып жүрген халқымыз малдың он екі мүшесінің ішінде

жауырынды ерекше қадір тұтқан. Тілімізде күш иесін «жауырыны жерге тимеген» деген балама атау бар. Қастасқан дұшпан өз бақталасының күш қайратын қайтару үшін жауырын тұсындағы жұқа шеміршектің басын кесіп алу секілді оғаш әдеттер де көп замандар бойы сақталып келген.

Ертеде жауырынмен бал ашқан. Көптеген түркі, моңғол жұрттарында ұшырасатын жауға қарсы әрекет жасау шарасы болып саналған жауырынды от жалынына қақтағанда пайда болған сызат, жолақтарына қарап бал ашу («жауырын жағу»), «жауырын қарау» болжам жасау сияқты қызметтерді атқару арнайы білімді қажет етеді [6, 14-б]. Сондай-ақ ірі қараның, жылқының жауырыны әріп жазуға арналған тақта ролін де атқарған.

Сақтаушы күш ретінде үй жануарлары мен жабайы аңдардың, әсіресе жылқының бас сүйегін пайдалану ырымы кең тараған. Малдың басын қарақшылыққа қою рәсімі егінді сырт көзден сақтау ниетінен туындаған. Бас сүйекті жерге тастамай, мал-жан баспасын деп биік жерлерге: қораның төбесіне, жартастың үстіне, ағаштың бұтағына ілетін. Орталық Қазақстанда асқа сойылған жылқының басын бейіттің маңдайшасына қою, Жетісу егіншілерінде қу басты қадаға шошайтып қарақшы етіп тігу кездеседі.

Біртіндеп бүкіл Орта Азиядағы сияқты қазақ егіншілерінің арасында жерге қадалған ағашқа жылқының, түйенің (сирек жағдайда сиырдың) бас сүйегін іліп қою бақшалық өнімдер мен жас егіндікті тіл көзден сақтайды деген сенім таралған. Сондықтан бау-бақшалар мен егіндік алқаптардың барлық жерлерінде тіл көзден сақтайтын тұмарлар – ағарған бас сүйектер бой түзейді. Бүгінгі күннің өзінде саяжайлық бау бақшалардан кейде сырыққа ілінген малдың бас сүйектерін кездестіруге болады.

Әйгілі жүйрік, бәйге, жорға аттардың, батырлардың аттарының басын биік таулардың, шыңдардың басына киізге тігіп, шиге орап, кебіндеп қойған. Мұны аттың басын кебіндеу деп атайды. Қазақта кейде қу басты арнайы жеке сөзбен «толағай» деп атайды. Әдетте, бас құрметті, сыйлы адамға тартылды. Бас тартылмас бұрын «бастың жолын ашу» рәсімі орын алған.

Қазақтардың ежелгі сенімі бойынша жеті қазынаның бірі болып саналатын иттің бас сүйегін сақтық мақсатында пайдалану Қызылорда облысының Жалағаш ауданындағы Таң ауылында кездескен [7, 46-б]. Көз тиген жағдайда даладан иттің бас сүйегін тауып алғаннан кейін, оны мұқият жуып, суға қайнатқан соң осы сумен баланы шомылдырады. Бұдан кейін иттің бас сүйегін таза ақ шүберекпен орап, жайлы орындардың біріне қойып, егер балаға тағы да көз тисе осы әдісті қайталайтын болған.

Балаға «көз тигенде» немесе «ит тигенде» оны діни наным-сенім белгілері, сондай-ақ мұсылмандақ негізде құран аяттары жазылған

бойтұмар баланың бесігіне ілінген, арнайы «дем салушы» молда, қожа немесе сол ауылдың имамы да құран аяттарын оқу арқылы емдеген.

Ит тиюді емдеудің тағы бір түрі өте ауыр болған жағдайда иттің жатқан жеріне және иттің бас сүйегіне шомылдыру. Ол бойынша, иттің жатқан жеріне баланы жалаңаштап, ішін сол жерге тигізіп «Бисмиллә рахман-р-рахим, Тіл сұқтан аман ет, ит тигеннің итін қайтар» деп айтатын болған. Иттің басына және сүйектеріне; қабырға, омыртқаларына да түсірген. Бұл туралы, информатордың бірі; «баласының өте ауыр жағдайда ит тигендігін, және оның халінің өте нашарлауына байланысты, иттің бас сүйегін 3 рет қайнатып, 3-ші қайнатылған суды суытып жылы күйінде шомылдырған. Сонда сол күннен бастап баланың беті бері қараған» [8]-дейді. Емдеудің мұндай жолы бала бойындағы иттің иісін ит өзі иіскегенде өзімен бірге алып кетіп, бала бойынан шығады деген түсінік бар.

Қазақи салт-дәстүрде ұрпақтан ұрпаққа жалғасқан сүйек атауына қатысты біршама дәстүрлер бар. Оның қатарында «сүйек жаңғырту», «сүйекке түсу», сондай-ақ далалық этикалық нормалармен біте қайнасқан «сүйекке таңба» сияқты құбылыстар бар. Сүйек жаңғырту – қазақ дәстүрі. Халықтық дәстүрде «сүйек жаңғырту», «сүйек шатыс» деген сөздер жиі кездеседі. Бұл да үйлену, құдандалық жолына байланысты шыққан ғұрып. Бұрын құдандалы болып бірімен бірі сыйласқан екі жақ, екі ру бұрынғы іліктілікті қайта жалғастыратын болса, оны «сүйек жаңғырту» деп атайды. Яғни бұл бұрынғы үзілген құдалық қайта жалғасыт деген сөз. Жалпы қазақ рулары бұрын соңды құдалық салтты бұзбай қыз алуды немесе қыз беруді үнемі қадағалап, кей жағдайларда еске салып отырған. Қанаттас, қоныстас отырған екі елдің бұл қарым қатынасы елдің тұтастығы мен бірлігіне, әлеуметтік жағына да қатысты болған [9, 221-б]. Өзімнің жинаған этнографиялық мәліметтерім бойынша айтар болсам, осы Түркістан өңірінің тұрғыны Ауелбекова Базаркүл апаның (1948 ж. туған) айтуынша, оның күйеуінің туған шешесі ол бала күнінде қайтыс болады да, ол басқа әйелге үйленеді. Бірақ ол бала көтермей, оның күйеуіне ана болып арада біраз уақыт, дәлірек айтқанда 30-35 жыл өткенде екі ұрпақ бір бірімен суысып кетпесін деп, өгей анасы атанған екінші шешесі өзінің төркін жағы саналған еліндегі жігіттің біріне баласының қызын беруге келіседі. Бұл рәсім жоралғыны өздері «сүйек жаңғырту» рәсімі деп атаған. Бүгінде ол екі жас 30-35 жас шамасында, 4 бала тәрбиелеп отырған үлгілі отбасылардың бірі [10]. Әдетте мұндай жоралғы туысқандық, тамырластық мәселе ұзап кеткенде, ұрпақ аралық сабақтастық сақталсын деген ниетпен жасалатын болған.

Сүйекке түсу немесе сүйекке кіру – қайтыс болған кісіні ақ жауып арулауды атайды. Бұған сүйекті жуудың жөнін білетін аруақтың өзі қатарлы адамдары кіреді. Сүйегіне кіретін адамдарды марқұмның өзі де айтып кетуі мүмкін. Мәйітті жерлеудің алғашқы дайындықтарының жосын-жоралғысының бірі – «ғұсылдандыру» немесе «сүйекке түсу»

болып табылады. Өлікті жуу көбінесе «сүйекке түсу», «сүйекке кіру» деп те аталады. Сүйекке кіретін адамдарды марқұм көреген болса, алдын ала белгілеп кетеді, әйтпесе оның жанашыр туыстары не басы қасында жүрген молда белглейді.

Сүйекке кіретін адамдардың саны сүйекке түсетін адамдардың саны тақ, марқұммен жұп болып шығады. Ал бұл көрініс Түркістан және Жаңақорған өңірлерінде сүйекке түсушілер саны 4 адам, ал өліктің өзімен тақ сан бесеу, яғни олар барынша жанашыр аталастар немесе аталас қожалар болады. Олардың қызметтері бірі басын сүйесе, екіншісі су беріп тұрса, үшіншісі су құйып, төртіншісі жуады. Әдетте, олар мұрындық қап, қолғап киіп жуады. Осы сүйекке түскен кісілерге, қайтыс болған адамның киім-кешектерін «теберік» («тәбәрік») ретінде таратып берген, ал мәйітті жуу үшін пайдаланған қолғапты ырым етіп жара, ісік ауруларына пайдалану үшін алған.

Сүйекке таңба – ел арасында дәстүр және ерекшелікті бұзған адам болса, ол жанұясы, туған-туысқаны, айналасы тарапынан шеттетіліп «сорлы» саналатын.

Әдетте, қыздары ұзатылып барған жерде күйеуі немесе ата-ене, туысқандарымен ренжісіп ұзатылған қыздың әке үйіне қашып келуі бетке салық, сүйекке таңба түсіреді. Ол өте ұятты іс саналған. «Қайта шапқан жау жаман, қайтып келген қыз жаман» деп қыздарының барған жерінен қайтып келуін өте жек көретіндіктен, қазақ қыздары өздері келін болып барған отбасы мен ел-жұртын «өз елім, өз жұртым деп» біліп, сол өзі түскен отбасы мен ел-жұртқа бауыр басып, сонда түтін түтетіп, жақсы іс, жайдары мінезімен қиындық атаулыны жеңіп, ата-анасы ел-жұртының бетіне шіркеу келтірмеген. Қандай жағдайда да төркініне қашып кетпеген. Қайта ақылдылығы мен алғырлығы, қайсарлығы мен іскерлігі арқылы барған жеріндегі үлкен-кішімен түгел тіл табысып «текті келін, жақсы келін, ісмер келін, ақылды келін» атанып, ел жұрттың сый-құрметіне бөленіп отырған.

Кей жағдайда қылмыс жасаған, елдің ар намысына ұят келтірген, ерсі іс жасаған ер адам мен әйелдерді де дала заңы бойынша халық жиналып, оның ұятын бетіне басып, тас лақтырып, есекке теріс мінгізіп, сүйекке таңба салды деп қаралаған.

Сүйекке таңба салған ел арасында адам болса, оны әулет зиратынан шеттетіп жерлеген жағдайлар да кездескен.

Қазақи салт санада дәстүр және ерекшелікті бұзғаны болса немесе оғаш қылығымен ел арасында көзге түссе, онда ол жанұясы, туған-туысқаны, айналасы тарапынан шеттетіліп, сүйекке таңба салған, яғни бір қауым елге немесе бір рулы елге таңба салған адам болып есептелінген. Бұл көрініс Орта Азия және түркі халықтарының арасында да бар. Ал керісінше, қандай да болмасын жауапкершілікті іс тындырып, ел көзіне өзінің қадір қасиетімен, асқан жомарттығымен танылатын кісілерді «сүйегі асыл» деп атаған.

Мал сүйектерінен де әр түрлі ұлттық ойындар: ақсүйек, асық, тобық сияқты түрлері кең тарады. Асық ойыны балалар үшін өте ұқыптылық пен шапшаңдықты, әрі білгірлікті танытатын ойын түрлерінің бірі. Әдетте асық жіліктегі асық балалар еншісіне берілген. Мәселен, сонау көне дәуірлердің өзінде-ақ балалар жерленген қабірлерде көп мөлшерде қойдың асықтары кездеседі, олардың көбі қызыл жосамен боялған, ал қайсыбірінде өңдеудің іздері байқалады. Мұны бүгінгі күннің көрінісінен де байқауға болады. Себебі көп асықты иеленген ауыл балалары асықтың ішінен кейбірін қызыл бояумен бояп, оны сақа деп атаған.

Тобық ойыны әдетте жезде мен балдыз арасында, тамырлас, дос жарандар арасында, сондай-ақ құрбы құрдастар арасында ойналатын ертеден келе жатқан ойындардың бірі. Ол бойынша мүжілген тобықты ойнаушы екі адам келісе отырып, оған куәгерлер міндеттей отырып, тобықты біреуі жасыруы тиіс. Ойынның шарты бойынша тобықты жасырушыдан екіншісі тобықты кез келген уақытта сұрауы тиіс. Егер оны жасырушы дер кезінде көрсете алмаса, онда ол үшін жасырушы сұраушыға айып төлеген. Әдетте, айыптың шамасы немесе сый сияпаты алдын ала ойын басталмас бұрын келісіледі де, жасырушы сол айтылған уәдесінде тұрады.

Үй бұйымдарын әсемдеуде жылқы мен түйе сүйектері ғана жаралған. Оның өзінде, ең алдымен, олардың жауырын сүйектері мен қабырғалары қолданылса, кейде әсемдеу үшін жіліктің қақ сүйегі іске асқан. Әдетте, қыстыгүні соғымға сойылатын ірі жылқы мен түйе сүйектерінің жарамдыларын тастамай, жинай беретін. Шеберлердің айтуынша, шикі сүйектерден гөрі асылған еттің сүйегі өңдеуге қолайлы болады. Семіз соғымның сүйектері тым майлы болған жағдайда, оларды артық майдан арылту мақсатымен өңдеу алдында тағы да бірнеше сағат суға қайнатып алады. Сүйекті іске қосу алдында суға қайнатудың тағы бір себебі, кеуіп тұрған сүйектен гөрі қайнатылған сүйекті өңдеу оңайға түседі.

Сүйекті халқымыз көненің көзі, теберігі, қасиеті ретінде мойындап, қадір тұтқан. Сүйектің нанымдық қасиеті мен оның қолөнердегі орнын халқымыз көне дәуірден-ақ білген. Сүйек ұқсату өнерінің тамыры өте тереңде жатыр. Сүйек бұйымдар мен сүйектеу өнерінің даму эволюциясы туралы сөз еткенде ең алдымен тас дәуірінен бастаймыз. Мәселен, орта тас дәуірі – мезолит кезеңінің ең басты өнертабысы – садақ. Шынына келгенде ол адам баласына жоғарғы палеолитте ақ мәлім болған. Бірақ оның кең таралуы жеке аң аулауға көшуге байланысты қажет болды [11, 82-б]. Қазақстан аумағында қола дәуірі қоныстарының көп екені мәлім. Оларға жүргізілген археологиялық қазба жұмыстары, сол дәуір тайпаларының қолөнер кәсіпшілігінде сүйек бұйымдардың болғандығын және тұрмыста сүйек заттар да қолданылғанын анықтайды [11, 109-б]. Ерте темір дәуірінде де сүйек бұйымдар да өз жемісін тапты



Қазақ қолөнерінде сүйек пен мүйіз өңдеу ісі өз алдына жеке кәсіп ретінде бөлінбеген. Ертеректен сүйектен кейбір еңбек құралдары мен қару жарақ бөлшектерін жасаған. Ағаштан жасалатын үй жиһаздары мен ыдыс аяқтар сияқты тұрмыстық бұйымдарды, атап айтқанда кебеже, асадал, адалбақан, төсекағаш және ожау, тегене, тостаған сияқты ыдыстарды көркемдеу үшін мал сүйегін кеңінен пайдаланған. Қазақ шеберлері музыка аспаптарын әзірлегенде, оларды әшекейлеп безендіру үшін мүйіз бен сүйекті кеңінен қолданған [12, 77-82-б].

Малдың, жабайы аңдардың сүйегі мен мүйізінен әр түрлі сәнді әшекей бұйымдар жасаған. Сүйектен жасалған бұйымдар өздерінің шығу тегін сонау ерте дәуірден бастағанымен, ол бүгінде қолданыстан шығып қалған. Десек те сондай сүйек бұйымдарының бірқатарын қазақ қолөнер шебері, әрі этнограф Д.Шоқпарұлының мәліметтері бойынша тарқатсақ [13, 77-б]: ұста, зергерлер көріктің көмейіне көмір салуға, ыстық шоқты кәсіп алуға, күл шығаруға арнайы малдың жауырын сүйегінен жасалған қалақты қож немесе қожы, қазбай деп атаса, ірі қараның қос жауырынан жасалған бұйымды ескек деген. Ал қойдың, ешкінің кәрі жілігінің құрығынан әзірленген бұйым тоқубіз, қойдың, ешкінің асық жілігінен жасалған шүмек, сонымен бірге ұршықбас, жебе, сүңгі, түтік сияқты бұйымдарды пайдаланған.

Сүйектен жасалған бұйымдардың кейбірі болмаса, бүгінде сүйек бұйымдар қолданыстан шығып қалған. Олар тек музей қорларында ғана сақтаулы. Сонымен, сүйектің этнографиялық мәніне қатысты құбылыстар кешенді жүйе ретінде өмір сүріп, халықтық этномәдениеттің құрамдас бөлігі ретінде көшпелі ортада өмірдің барлық салаларымен (қолөнермен, салт-дәстүрмен, наным-еніммен, халықтық емдеумен, ұлттық ойындармен) байланысқан құбылыс. Мұның өзі этномәдени байланыстарды реттеу мен үйлестірудегі басты тетік.

### **ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР:**

1. Ескекбаев Д. Қазақтың байырғы дүниетанымы және түркі әлемі // Тарих тағлымы ХХІ ғасырда: Халықаралық Е.Бекмаханов оқуларының материалдары. 2 бөлім. Алматы, 2001. 221-227 бб.
2. Қатран Д. Қазақтардың қазіргі кезеңдегі дәстүрлі ғұрыптық тамақтану жүйесі. // Қазақтың әдет-ғұрыптары мен салт-дәстүрлері: өткендегісі және бүгіні. Алматы, 2001. 245-258 бб.
3. Шаханова Н.Ж. Мир традиционной культуры казахов. Алматы, 1998.
4. Тоқтабай А., Сейтқұлова Ж. Төрт түліктің қасиеті. Алматы, 2005.
5. Ибраев М. Сарыарқа қазақтарының салт-дәстүрлері мен әдет-ғұрыптары // Қазақ халқының дәстүрлері мен әдет – ғұрыптары. 1 том: біртұтастығы және ерекшелігі. – Алматы, 2005. – 328 б. 141-150-бб.

6. Хинаят Б. Қазақтың дәстүрлі малдәрігерлік білім жүйесі (тарихи-этнологиялық зерттеу). // Тарих ғылымдарының кандидаты дәрежесін алу үшін дайындалған автореферат. Алматы, 2001.

7. Әжіғали С., Оразбек Е. Қазақтардың дінге сенгіштігі // Қазақ халқының дәстүрлері мен әдет – ғұрыптары. 1 том: біртұтастығы және ерекшелігі. – Алматы, 2005. – 328 б. 37-72 бб.

8. Ел арасынан жиналған этнографиялық мәліметтерден

9. Кенжахметұлы С. Қазақ халқының салт-дәстүрлері. Алматы, 2007.

10. Ел арасындағы этнографиялық мәліметтерден

11. Қазақстан тарихы (Көне заманнан бүгінге дейін). Төрт томдық. 1 том. Алматы, 1996. – 544 бет.

12. Шоқпарұлы Д. Қазақтың қолданбалы өнері. Алматы, 2007

13. Шоқпарұлы Д. Қазақтың қолданбалы өнері. Алматы, 2007; Сүйектерге жан бітсе //Ана тілі. 1992. 17сәуір.

## **1.16. ЖАҒАНДАНУДЫҢ МҰСЫЛМАН ӘЙЕЛІ СТАТУСЫНА ӘСЕРІ**

**Ж.М.Макимбаева**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті  
(Астана қ. Қазақстан)

Женщина в исламе - исследование о положении женщины в мусульманском обществе, а также система правил и норм, регулирующих взаимодействие женщины с социальными институтами. Положение женщины в исламе - традиционный пункт критики социального устройства мусульманского общества.

Экономикалық, және саяси кеңістікте әлемді қауымдастықтың даму тенденциясын жаһандану үрдісі деп қабылдау дәстүрге айналып отыр. 90 жылдары жаһандану ұғымы адамдықтың дамуының маңызды факторына айналды. Себебі ол экономикалық, саяси өмірдің барлық саласын қамтыды. Бұл жаһандану процесін ғалымдар құрылымдық, идеологиялық және мәдени аспектілерге бөледі. Біздің ойымызша, осылардың ішіндегі өте өзектісі мәдени аспекті болып табылады. Мұнда ұлттық құндылықтардың шекаралары мен жалпы адамзаттық қасиеттердің өздігінен анықталуы туралы мәселелер қажеттілігі туындайды және онда дін басты орынға шығады. Сондай – ақ, жаһанданудың әсері мәдениет пен этноста көрініс табады. Мәдениеттанулық көзқарас бойынша, жаһандану деген – діни – мәдени сипатпен жүретін диалектикалық процесс.

Жаһанданудың бүгінгі белесі экономика сферасымен тығыз байланысты болғандықтан, ол саяси, әлеуметтік-мәдени және рухани саланы тереңінен қозғалтуда. Көптеген зерттеушілердің пікірінше, әлемдегі жаһандану процесінің теріс жақтары, стандарттау

тенденциясы, ұлттық және этникалық айырмашылықтарды жою, ұлттық мемлекеттердің шекарасын жуып тастау, әлемдегі орын алаған теңсіздікті күшейту және өзіндік ұлттық болмысты жоғалтуға итермелеу.

Жаһандану экономикалық, саяси, мәдени, діни құрылымды қайта жасай отырып қазіргі әлемді тек тасымалдау ғана емес, сонымен қатар, олар туралы түсінік пен ұғымды да өзгертеді. Қоғамдық ғылымдарда жаһанданудың әсерінен қалыптасып қалаған концепциялар мен теорияларды қайта қарай жаппай жүріп жатыр және жаңа концептер жасалуды. Осы ретте жаһандану мен зиялы мемлекеттің дағдарысы күрделі діни өзгеріске әкеліп отыр, атап айтсақ, фундаментализмнің пайда болуы мәселесін шешудің қажеттілі туындауда.

Бұл мәселе әсересе мұсылман әлемінде туындағандықтан, ол қарапайым формада басқа да діни-өркениетті ареалдардың сыртында ғана емес, әлемдік жүйенің ядросына көрініс табуда.

XIX ғасырдың аяғы мен XX ғасырдың басында мұсылман елдерінде дәстүрлі ислам өмірін реформалау процесі кері қозғалып кетті. Батыстың әсері, шығыс елдерінің экономикалық артта қалушылығы, оқғамдық – саяси қозғалыстардың өсуі дәстүрлі исламдық қоғамның консервативті және теологиялық ортасында өзгерісті туғызды.

Дәстүрлі жүйені реформалау процесі «әйелдердің еркіндік алуымен», әсіресе, мұсылман әйелдерінің отбасы мен қоғамда кемсітушіліктің жойылуымен тығыз байланысты болды. Ислам әлеміндегі әйел мәселесін күшейту мына проблемалардан тұрды: әйел құқы мен еркіндігі бойынша, әйелдің саясатқа жәнесайлауға қатыса алуы, гендерлік теңдіктің әлеуметтік аспектісі бойынша, экономикалық белсенділіктердің теңесуі. Бұлардың барлығы ислам дінінің бүкіл әлемде белсене таралуымен, сондай – ақ, әлемдік саясатта «әйел қызметінің» күшеюімен және феминизмнің өсуімен байланысты болып отыр. XXI ғасырдағы Ислам дінінің белсене таралуы әйелдердің әлеуметтік – құқықтық жағдайында, мұсылман елдерінде болсын, тіпті басқа да мемлекеттерді өзінің таңбасын қалдыруда. Мұсылман әйелі қайда болсын, әлемде болып жатқан жаһандану процесінен тыс қалмайды.

Жалпы қоғамда әйел баласының ролі сол қоғамның дамуы мен гүлденуінде басты роль атқаратынын сөзсіз. Жаһандану әйелдің өндірістегі орыны және байлықты бөлісудегі үлесі, сонымен қатар, болашақ ұрпақтың діни болмысы мен мәдени құндылықтарды сақтаудағы орыны туралы мәселені жан – жақты қарастырады. Сандаған ғасырлар бойы әйел адам діни жағынан болсын, тіпті қоғамдық – экономикалық сала болсын шектеуде болды, осыдан барып, олардың барлық жерде әйелдің ролі басты емес, жалақысы төмен, барлық әлеуметтік жеңілдіктер мен кепілдіктерден шегеріліп

отырды. Ал осы жаһандануда жыныс мәселесі басты емес, бастысы – қоғамның алға жылжуы борлғандықтан, бұл процесс феминділік пен макулинділікке баса назар аудармады. Сондай-ақ осы процесс барысында әйел адамның жағдайына баса назар аударылмағандықтан, әйелдер өз құқықын қорғауы, экономикалық қатнасжүйесінде лайықты орынды иеленуге құлшыныс жасады. Бұған дәлел ретінде 1995 жылы болған Пекинде өткен бүкіләлемдік конференцияны айтуға болады, ол Платформа бағдарламасына 189 елден өкілдер қатысты, онда әйелдің қоғамдағы ролін арттыру және жағдайын жақсарту мәселесі талқыланды.

Платформа өз әрекетінің 12 бағдарын атап көсетті: әйел және кедейлік; әйел адамды қорлау; әйелдер және денсаулықты сақтау; дирекциялар алқасы мен шешім қабылдау процесінде әйел аданың қатыса алуы; әйелдердің жағдайын жақсарту бойынша институциоланған механизмдер; әйелдердің білім алуы және кәсіби деңгейде дайындау; қарулы қақтығыстар кезеңіндегі әйелдер; әйел және экономика; әйелдер құқы; әйелдер және бұқаралық ақпараттық құралдар; әйел және қоршаған орта. Осы бағыттар жалпы қоғамның негізгі функцияларын қамтиды.

Қазіргі қоғамда әлеуметтік, экономикалық, мәдени өмір өзгеріске ұшыраған, нәтижесінде тіпті мұсылман елдерінің өзінде біртіндеп әйелдің қоғамдағы және отбасы мен өндірістегі жағдайы мен қызметі өзгеріп келеді. Күйеу ендігі жерде өзі ғана отбасын қамтамасыз етіп, әйеліне шексіз билік жүргізе алмайды, ата – аналарда олардың қыз балларының өзіндік көзқарасы бар екенін мойындай бастаған. Қазіргі таңдағы білімі бар ислам әйелін феминизм алаңдатпай қоймайды. Осының өзінде мұсылман әйелі параллел екі әлемде өмір сүріп отыр, оның бір жағы жауапкершілік пен дәстүрді ұстанатын ислам әйлемі болса, екінші жағы, реформалау процесін қамтыған модернизация мен глобализациясы бар қазіргі әлем. Мұсылман әйелі, әрине феминизмді терістейді, бірақ сөйте тұра қоғамдық-экономикалық қатнаста өз құқы мен еркін талап етеді.

Мұсылман әйелі қазіргі таңда қоғамдық – саяси өмірдің назарында отыр. «Әйелдік» мәселе исламдық саяси қозғалыста орталық проблема боылып отыр. Тіпті, «исламдық феминизм» деген термин де пайда болған. Онда ислам ережесі бойынша әйел құқығын қамтамасыз етуді қадағалау, патриархалды қоғамда әйелдердің өз өз құқықтары мен мүмкіндіктерін қоғауды кеңейту, этникалық дәстүр мен шариат заңдарын қарсы қоя отырып, исламдық кезеңге дейін қалыптасқан дәстүрлі діни сенімді насихаттау сияқты мәселелер туындап отыр.

Араб елдері ішінде бірінші болып әйел теңдігі (феминизм) туралы мәселені көтерген Египет болды. 1921 жылы Худа Шарави өзінің басындағы байлауышын шешекені туралы жариялады. Ол осы теңдік мәселесі үшін күресте XX ғасырдың екінші жартысында ғана жетістікке

қол жеткізді. Мұсылман әйелдері сайлауға түсуге құқық алды, мемлекеттік органдарды басқару құқына қол жеткізді. Әйел құқы бойынша көтерілген Египеттік қозғалыстар бірнеше бағыттарды лапы жүреді.

Египеттегі әйел қозғалысының идеологтары Малак Хифни Насиф, Худа шарави және Зайнаб аль-Газали. Бұл тұлғалар әйелдер қозғалысының дамуы мен қалыптасуында үлкен еңбек сіңірді.

Жаһандану жұмыс күшінің көшіп қонуын процесін тудыратындықтан, Еуропа елдерінде мұсылмандық диаспоралардың көбеюіне әкеліп отыр. Осы процестердің нәтижесі Еуропа елдерінде хиджаб кию мәселесі туындап отыр. Бұл мәселе алағаш рет Францияда пайда болып, «байлауыш» мәселесі басқа да елдерде таралып отырды. Басында 1989 жылы мұсылман дінін ұстанушы үш қыз бала бастарын орағаны үшін мектептен шығарылды, кейіннен бұл жағдай 1996 жылы қайталанды, онда мұсылман отбасында тәрбиеленген 23 қыз бала мектеп ережесін сақтамағандықтан, оқудан шығарылды. Осы кезде француз елінің оқыту жүйесі және зиялы оқыту мен секуляризация жүйесі қарастырылды. Осы сияқты мәселелер барысында Еуропада жүрген хиджаб мұсылман әйелдернің белгілі бір диаспораға жатаныны және белгілі бі мідениеттің тұтастығын білдіетін мәдени шарасы етінде қарастырылды. Екінші жағынан, «хиджаб» қоршаған ортаның қауіпті әректтерінен сақтайтын қорғаныш ретінде қабылданды.

Егер Еуропа елдерінде хиджаб қолдану өзінлік ерекшелікті білдірсе, ал пост кеңестік қоғамда бірнеше басқаша функция атақарады. Татар публицисті Д.Гараев казаньдық мұсылман әйелдерінің хиджаб киюі белгілі бір мақсаты бар тұтас әрекет болып табылады. Осындай мақсаттардың бірі әлеуметтік – экономикалық толықтырылудан тұрады: тиімді тұрмысқа шығу; әлеуметтік желілерге мәлім болу; отбасы мен қоғамдық ортада діни ғана емес, секулярлы орта беделін көтеруге көмектесетін «символикалық капитал» ретінде діншілдікті ұстану. Д.Гараев бұл әрекетті ауылдан келеген қыздардың әлі де болса қоғамдық қатнастардың күрделісіне түсе қоймаған априори ретінде түсіндіреді. Сондай-ақ, бұл әдеттердің орын алу ССРО –ң тарағаннан кейін пайда болған процесс деп те түсіндіреді.

Чикаго университетінің профессоры Саба Махмуд Каирдағы әйелдер қозғалысы бойынша бірнеше еңбек жазды. Каирдағы әйелдердің қозғалысы феминистік идеологияның түрткісі болды. Каирлық мұсылман әйелдері өз обарздарын Египетте кеңінен таралған батыстық құндылықтарының альтернативті жүйе ретінде таңдау жасайды деген пікірге келеді.

Американдық социолог Шейла Бенхабиб өзінің «Притязания культуры» атты еңбегінде Еуропа елдерінде байлауыш тағу мәселесін қарастырады.

Ислам дегеніміз - үйлесімділік, яғни тәсілім болу, берілу, бүкіл ғаламды билеп тұрған Құдіретке берілу. Онда ешқандай тепе-теңсіздік болмайды. Исламда барлық қарым-қатынас: адам мен адамның, адамның жанүядағы қатынасы, азаматтық қатынастар, адамның табиғатпен қатынастары, барлығы белгілі бір хақ өлшем бойынша реттелген. Біз осы реттеуді орнына келтірмей, не Батыстың адасқан жолына түсіп кетеміз, не жоғарыдағы келтірілген кейбір надандыққа, қараңғылыққа негізделген дәстүрлерімізді қайта жаңғыртып аламыз. Әйел мен еркек, екеуі де қоғамды құрайды, екеуі жанүяны бірге жасайды, екеуі де құрметтеуге тұрарлық.

Қазіргі уақытта ұлттық қасиеттерді, ділімізді, әдет - ғұрпымызды, дәстүрімізді қайта түлетіп, жаңғыртуға жақсы мүмкіндіктер туып отыр. Діннің өркениетті, адами тәрбиені ұлықтайтын асыл қасиеттерін жастар арасына жеткізіп тарату, түсіндіру жұмыстарын жүргізу - елімізді рухани жағынан көтерудің кепілі.

Құранда әйел адамның киетін киімінің нақты формасы айтылмаған. Тек әйел баласы өзінің дене бітімін қатты кескіндемейтіндей кеңдікте, жүзі, екі қолы, тобықтың төменгі жағынан тыс басқа барлық жерлерін жабатындай кез-келген киім үлгісін таңдап кесе болғаны. Бұл шарттар орындалғаннан кейін, сәнді әрі өзіне жарасымды жалпы эстетикаға сай киім киюге ислам діні қарсы емес. Сауд арабиясы мен Ирандағы әйелдер сияқты қара киіп жүру үрдісі барша мұсылмандарға парыз киім үлгісі емес. Ондай киім үлгісі олардың өз әдет-ғұрыптары мен қоғамына қарай таңдалған. Сондықтан Құран өлшемдерінен шықпау шартымен әр қоғам киім үлгісін өзінің менталитеті мен әдет-ғұрыптарына, заманына қарай әрі 39өмір сүрген жерінің климатына ыңғайлы етіп таңдай алады.

Діни құндылықтарды білмейтін, оларды бағалай алмайтын адамды мәдениетті, өнегелі адам деп айту қиын. Исламның қағида-ережелері, қазақ халқының қағида-ережелерімен астарласып, қабысып, әрі ұзақ жылдар бойы өмірде қолданылып келген. Өз ата бабаларымыз екі етпей орындаған, әрі заңдарына айналдырған осынау қағида, ережелерді есте ұстаған ләзім. Жас ұрпаққа мұсылмандық қағидаларын таныстырып түсіндіру әрі парыз, әрі сауабы мол іс.

Жастардың әлемдік, ұлттық дәстүрлі діндерді танып білуі, ажырата білуі- олардың жан дүниесі бай, иманды азамат болып қалыптасуына септігін тигізетіні анық. Өз дінін терең білетін адам басқа ағымның ықпалына түсе алмайды, заманға сай болып, елімізде ислам дінінің өркендеуіне атсалысып, үлкен үлес қосады. Еліміздің қоғамдық - саяси өмірінде діннің рөлі артса, рухани міндеттер де күшейе түседі.

Жаңарып, өзгеріп жатқан қоғам, қоғамдық қатынастар дәстүрге белгілі дәрежеде әсер етеді. Оны өзгертуге, әлемдік көзқарастардың ырқына бағындыруға тырысады. Әр халықтың бойында жаңаны қабылдау қасиетімен бірге кертартпалық та болады. Осы

кертартпалық, ең алдымен, дәстүрге қатысты. Біз жаңаны қабылдай тұрып, ескі әдетті, мінез-кұлықты, яғни дәстүрді сақтауға тырысамыз. Ұлттың ұлттылығын сақтау үшін дәстүрдің озық үлгілерін тұрақтандырып, ол үшін күресу қажеттігі де осыдан туады. Дәстүр әр халықтың өмірі мен сол қоғамның өзіндік ерекшеліктері негізінде қалыптасады.

Қазақ халқы адам санының аздығына қарамастан, Еуразияның дәл орталығында ұлан-байтақ жерді иемденген. Осының негізінде отаншылдық, елін қорғау жолындағы ерлік істері жатыр. Кең даланы мекендеген халық жауласса - найза ұстайтын батыр, дауласса - сөзден жеңілмейтін шешен болған. Халықтың осы мінезін заманы, өмір сүрген ортасы туғызған, ол жақсы дәстүрге айналып жалғасқан. Сол кең байтақ даланы мекендеген халықта бір тіл, бір әдет-салт, бауырмалдық, қонақжайлылық қалыптасқан. Қалтасына бір күрт салмай, ұзақ жолға шығып, жолшыбай түскен ауыл адамдары оны танымаса да құдасындай күткен. Жердің кеңдігі мен шаруашылығын, кәсібін даралайтын ерекшеліктердің бәрі де ғасырлар бойы сұрыпталып дәстүрге кірген.

Қазақтың ғасырлар бойы жинақтаған осы жақсы дәстүрлерін сақтау керек. Оны жаңарта отырып, негізін бекіту қажет. Жас мемлекеттің рухани жағынан да өркендету әбден қажет. Экономика болса, қалғандары өзі құралады деп карау жетімсіз. Оның үстіне бізді қазір жаһандық өзгерістер жан-жақтан қоршап жатыр. Бір жағынан, әлемдік дамудың шеңберінен шығып қалмау, екінші жағынан оның ұлттық сипатымызға жасап жатқан қысымынан өзімізді арашалау - екі жақты үлкен міндет.

Жастардың әлемдік, ұлттық дәстүрлі діндерді танып білуі, ажырата білуі - олардың жан дүниесі бай, иманды азамат болып қалыптасуына септігін тигізетіні анық. Өз дінін терең білетін адам басқа ағымның ықпалына түсе алмайды, заманға сай болып, елімізде ислам дінінің өркендеуіне атсалысып, үлкен үлес қосады. Еліміздің қоғамдық - саяси өмірінде діннің рөлі артса, рухани міндеттер де күшейе түседі.

Бүгінде елімізде дінге қатысты мәселелер жеткілікті. Олардың басым көпшілігі дәстүрлі емес діни бірлестіктердің қызметіне байланысты туындап отыр. Кешегі мұсылман бауырларымыз теріс пиғылдағы секталардың мүшелері ғана емес, жетекшілеріне айналып отырған жайлар бар. Осыдан келіп отбасының бұзылуы, ағайын-туыстардың діни негізде ажырауы, соттасуы, секта мүшелерінің көше-көшені аралап, кітаптарын таратуы үйреншікті әдетке айналды. Молдалар мен имамдар үлкен рухани - идеологиялық жұмыстар жүргізуде, бірақ ол жеткіліксіз, әрі өз дәрежесінде емес.

Ислам дінінің атын жамылып, ел арасында қарама -қайшылық туғызып, халықтың санасына эсер етіп, ынтымағын бұзып, салтын өзгертіп жатқан теріс ағымдар әрекет етуде. Осындай бөгде діндер қармағына түсіп жатқан жастар да баршылық.

Тәуелсіз еліміздің тұңғыш Президенті қазақстандықтар алдына әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарына ену міндетін қойғаны белгілі. Осы қарышты даму қарқынына халқымыздың экономикалық жағынан ғана емес, рухани байлығы мен зияткерлік өресі жағынан да сай болғаны абзал.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Гараев Д. Хиджаб в Казани: Исламские ценности в мусульманской молодежной субкультуре // Россия и мусульманский мир . – 2008, № 9.
2. Барковская Е.Ю. Египет: дилеммы движения за права человека // Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность. – 2005, № 6.
3. Бенхабиб С. Притязания культур. Равенство и разнообразие в разную эпоху. М.: «Логос», 2003.
4. Вашингтон И. Жизнь Магомета. 1857 г.
5. Массэ А. Ислам. Очерки истории. пер. Фран М., 1982.
6. Бартольд В.В. Сочинения. Т IV. М, 1966.
7. Аль-Фарес Х. Ролевой конфликт арабской женщины // Вестник РУДН.- 2005. № 1.
8. Бейсенова Ә. Қасиетімізді қастерлейік, халайық! // Егемен Қазақстан, 29 наурыз, 2005 жыл.

### **1.17. ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**С.Н. Манин**

(г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

Тема денежных отношений, которая связана с формированием, использованием и регулированием ресурсов организации. Финансовый менеджмент направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Вопрос, как искусно руководить этими движениями и отношениями, составляет содержание финансового менеджмента. Финансовый менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Под стратегией в данном случае понимаются общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решений. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения цели стратегия как направление и средство ее достижения



прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии.

В правильном понимании объектом финансового управления являются финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Формирование финансовых ресурсов и управление ими, зависящие от типа бизнеса, размера компании и его организационной структуры управления, предполагает четкое определение организационно-правовых основ финансового управления.

В законодательстве Республики Казахстан используются понятия «юридическое лицо», «коммерческие и некоммерческие организации», а также различного вида хозяйственные товарищества и общества [1]. Однако, законодательство не дает четкого определения понятий «корпорация», «компания», «фирма», имеющие широкое распространение в экономической практике.

Рассмотрим основные критерии соответствия казахстанских компаний, в первую очередь, акционерных обществ, организационной форме бизнеса в виде корпорации. Корпорация, согласно финансово-кредитной энциклопедии, - это совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект, правовое юридическое лицо. Как правило, корпорация предусматривает долевую собственность участников и осуществление функции управления профессиональными управляющими (менеджерами), работающими по найму. Выпускаемые акции реализуются через фондовый рынок [2; С. 14].

В мировой практике основными критериями корпорации выступают: 1) принадлежность к юридическому лицу; 2) наличие ограниченной ответственности; 3) бессрочное существование; 4) централизованное управление.

Согласно, финансово-кредитной энциклопедии «компания» - объединение юридических и физических лиц, предпринимателей для проведения экономической деятельности. Под компаниями понимают объединения, товарищества, хозяйственные общества, фирмы, корпорации, т.е. предприятия, имеющие разные правовые формы. Компания имеет статус юридических лиц [2; С. 356]. Акционерное общество представляет собой форму концентрации капитала, позволяющую привлечь и объединить капиталы инвесторов различной величины, т.е. сформировать наиболее полную финансовую структуру.

В целом, создание акционерных обществ позволяет решить две важные экономические задачи. Первая - это привлечение капитала компаний и населения в те отрасли, которые в них нуждаются, вторая - создание механизма рыночного саморегулирования, поскольку спрос на акции и, соответственно, перелив капиталов из отрасли в отрасль являются мощными индикаторами состояния отраслей и отдельных компаний.

В Казахстане большинство акционерных обществ возникло в результате политических преобразований. Искусственный характер данных компаний исказил логическую цепочку формирования их финансовой структуры. Большинство акционеров получили свои акции не в обмен на денежные ресурсы, а в обмен на приватизационные чеки, либо бесплатно. Это породило проблемы во взаимоотношениях между руководством компаний и акционерами.

Организация бизнеса в виде акционерного общества наряду с достоинствами также имеет определенные проблемы, и риски в части формирования корпоративного капитала и защиты прав инвесторов. Большинство проблем связано с требованиями по ведению документации. Привлечение финансовых ресурсов в акционерных компаниях связано с работой по раскрытию информации, т.е. обеспечению ее доступности всем заинтересованным лицам, независимо от целей получения информации по процедуре, гарантирующей ее нахождение и получение. В соответствии с законом «Об акционерных обществах» [4], акционерные общества обязаны раскрыть информацию о годовых показателях бухгалтерской отчетности, выпуске обществом акций и других ценных бумаг, о существенных событиях и действиях, затрагивающих финансово-хозяйственную деятельность эмитента.

С принятием закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах» [4] внесены определенные изменения во взаимоотношения руководства компаний, мажоритарных и миноритарных акционеров, которые носят неоднозначный характер в части приближения организации финансов в казахстанских компаниях к понятию корпорации:

- усилена регулирующая компетенция общего собрания акционеров. Статья 36 относит к его компетенции исключительное право на ряд решений по увеличению уставного капитала и эмиссии акций, таких, как определение количества объявленных акций, утверждение методики определения стоимости акций при их выкупе обществом, утверждение порядка распределения чистого дохода общества за отчетный финансовый год, в том числе о выплате дивидендов, а также годовой финансовой отчетности. Упрощена процедура досрочного прекращения полномочий совета директоров за счет введения права общего собрания акционеров на принятие в любое время решения о досрочном прекращении их полномочий;

- в п. 6 ст. 22 установлено, что в случае невыплаты дивидендов в срок, установленный для их выплаты, акционеру выплачиваются основная сумма дивидендов и пеня, исчисляемая, исходя из официальной ставки рефинансирования Национального банка Республики Казахстан на день исполнения денежного обязательства или его соответствующей части;

- законом установлены новые формы размещения акций общества. Закрытый, открытый и частный способ размещения акций уступили место аукциону и подписке (ч. 2 п. 1 ст. 18). Закон защитил права акционеров путем предоставления им права преимущественной покупки акций перед третьими лицами, как при дополнительной эмиссии, так и при продаже акций акционерами;

- законодательные изменения усилили права акционеров и кредиторов при проведении реорганизации (разделении) компании. В новой редакции ст. 84 п. 2 прописан механизм передачи акционерам акции новых компаний так, чтобы они предоставляли акционерам те же права, что и акции реорганизуемой компании.

Однако в новой редакции Закона не упоминается вопрос формирования имущества акционерного общества, создаваемого в результате реорганизации, которая формируется только за счет имущества реорганизуемых обществ. Этот вопрос не рассматривается и в Гражданском кодексе.

На наш взгляд, казахстанские акционерные общества, в правовом аспекте, не являются полным эквивалентом понятия «корпорация», используемого в экономическом праве большинства зарубежных стран. Изменения законодательной базы, безусловно, направлены на защиту прав акционеров, однако, те из них, которые излишне наделяют акционеров управленческими функциями, могут быть использованы в целях снижения эффективности финансового управления в части управления финансовой структурой капитала.

Основные противоречия в системе корпоративного управления, возникают в первую очередь по вопросам финансового управления в части формирования финансовой структуры капитала и распределения прибыли. В последние годы все чаще появляются примеры, показывающие наличие конфликта интересов собственников и управления компаний, которые пока не находят четкого законодательного разрешения.

В 2002 г. Институт международных финансов опубликовал кодекс законов о корпоративном управлении для стран с развивающимся рынком. Его ключевыми элементами являются защита миноритарных акционеров, ответственность органов правления, бухгалтерский учет и аудит, прозрачность структуры владения и контроль. Институт международных финансов отметил, что особенно важно внедрение этого кодекса в странах с развивающимся финансовым рынком в соответствии с их значительной ролью на мировых финансовых рынках, региональным влиянием и возрастающим желанием улучшить корпоративное управление [5].

Практика внедрения корпоративного управления выявила неоднозначное отношение к ним со стороны делового сообщества. Основными дискуссионными вопросами являются механизм реализации кодекса, его обязательность [6].

Наиболее обоснованным нам представляется подход к кодексу корпоративного управления как к документу, формулирующему основные общепризнанные стандарты управления. И в целях повышения эффективности финансового управления наиболее важным является следование данному кодексу в целях привлечения финансовых ресурсов. Без следования нормам кодекса компаниям сложно привлечь средства не только из-за рубежа, но и с казахстанской биржи.

Одним из основных вопросов кодекса (и ключевых отличий моделей корпоративного управления друг от друга) является вопрос отношения с акционерами и непосредственно связанный с ним вопрос раскрытия корпоративной информации. Как правило, большинство руководителей не связывают раскрытие информации непосредственно с возможностью привлечения дополнительного капитала. Для менеджеров высшего звена повышение прозрачности является лишь элементом «имиджевой» стратегии.

Несмотря на неоднозначную оценку введения кодекса корпоративного поведения, следование его правилам становится все более популярным, особенно в банковском секторе. Так, например, АО «АТФ Банк», АО «Казкоммерцбанк» и другие имеют собственный кодекс. В этой связи встает проблема оценки качества корпоративного управления. Примерами подобных оценок, могут послужить рейтинги российского Института корпоративного права и управления Standart&Poor's (S&P) [7; С. 20].

В основу присваиваемого им рейтинга корпоративного управления положен анализ пяти компонентов: структура собственности и влияние акционеров; отношение к финансово заинтересованным лицам; финансовая прозрачность и раскрытие информации; состав и практика работы совета директоров и руководства; классификация страны.

Введение принципов корпоративного управления в странах с развивающимся рынком, по нашему мнению, приводит к кардинальным изменениям финансовой структуры капитала, значит, и системы финансового управления. Компании в этих странах, в том числе в Казахстане, вышли на уровень, когда ресурсы, на которые они ранее опирались в своем развитии (преимущественно внутренние), уже стали недостаточными. Низкий уровень накоплений, недоверие мелких инвесторов и бегство крупного капитала делают привлечение инвестиционных ресурсов непременным условием развития экономики этих стран.

Даже если корпорации не полагаются главным образом на иностранные источники финансирования, приверженность надлежащей практике корпоративного управления поможет укрепить доверие внутренних инвесторов, уменьшить стоимость капитала и в конечном итоге стимулировать более стабильные источники

финансирования [8; С. 52]. Таким образом, создание компетентной организационно-правовой основы финансового управления в Республике Казахстан невозможно воплотить в жизнь без изменений в системе корпоративного управления.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан. // Интернет-источник: [www.onl.paragraph.kz](http://www.onl.paragraph.kz)
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. - М.: Финансы и статистика, 2002
3. Закон Республики Казахстан «Об акционерных обществах». // Интернет-источник: [www.onl.paragraph.kz](http://www.onl.paragraph.kz)
4. Институт международных финансов (ИМФ). Доклад о кодексе законов о корпоративном управлении. // Интернет-источник: [www.infousa.ru/economy/ru](http://www.infousa.ru/economy/ru)
5. Елешев Е. Кодекс корпоративного управления: для кого, когда и как? // Крупный и средний бизнес. – 2005. № 12.
6. Савельева И. Публичность требует жертв. Корпоративное управление казахстанских компаний. // ЦентрАзия. – 2006. - № 9 (65).
7. Преженцев П. Как управиться с растущей компанией. // Коммерсантъ. - 2002. № 73.
8. Килячко А. Корпоративное управление как фактор привлечения и защиты инвестиций. // Рынок ценных бумаг. – 2003. № 4.

### **1.18. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В КЫРГЫЗСТАНЕ (1990-2000-Е ГОДЫ)**

**Н.А.Марасулова**

Ошский технологический университет имени М.М. Адышева  
(г. Ош, Кыргызстан)

#### **Аннотация:**

В данной статье рассматриваются положение детей-инвалидов в Кыргызстане и проблемы их здоровья и социальной защиты в современных условиях.

#### **Problems of social defense of children with limited ability health in Kyrgyzstan (1990-2000)**

#### **Abstract:**

The given article deals with the problems of invalid- children in Kyrgyzstan and their problems with health and social defense in modern conditions

Одной из острейших социальных проблем нашего общества является проблема детской инвалидности. В последние годы в Кыргызстане наблюдается четкая тенденция роста числа детей-инвалидов. Необходимо отметить, что число детей, официально получающих пособия по инвалидности, в нашей республике резко возросло. Так, в стране по статистическим данным на 1 января 1997 года числилось 9956 детей-инвалидов, из них 1358 детей, страдающих детским церебральным параличом. На конец 2006 года в республике насчитывалось около 20 тыс. детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, что составило 18 % от общего числа инвалидов. По сравнению с 2002 годом численность детей-инвалидов увеличилась на 12%. Приблизительно шестую часть от общего числа детей-инвалидов составляют дети, больные детским церебральным параличом (ДЦП). В среднем ежегодно в республике инвалидами признаются с первых минут своей жизни 1,5 тыс. детей [1].

Рост числа детей-инвалидов обусловлен, с одной стороны, в основном, улучшением диагностики и выявляемости детей-инвалидов; с другой стороны, слабое здоровье матерей сюда входят: анемия и йододефицитные состояния, перенесенные заболевания в период беременности (внутриутробные инфекции, грипп и др.), Неудовлетворительная экологическая обстановка также приводит к рождению больных и ослабленных, недоношенных детей, которые не выживают или впоследствии становятся инвалидами. Так, по данным медико-социальной комиссии, рост численности детей-инвалидов первой группы связан с недостаточным питанием детей, наличием анемии у матерей, рождением детей в семьях с заведомо отягощенной наследственностью, ввиду несвоевременной диагностики и лечения заболевания и другими причинами.

Для решения проблем детей с ограниченными возможностями государство проводит большую работу. В 1999 году принята Национальная программа поддержки инвалидов, которая непосредственно касается и детей с ограниченными возможностями. Постановлением Правительства от 31 мая 2006 года утверждён «Комплекс мер государственной поддержки инвалидов на 2006-2010 годы». В 2008 году принят Закон Кыргызской Республики «О правах и гарантиях лиц с ограниченными возможностями», продолжается работа по созданию и развитию реабилитационных центров для детей и подростков с ограниченными возможностями.

В Государственной программе по реализации прав детей Кыргызстана «Новое поколение» до 2010 года также предусмотрен ряд мер по социальной защите детей-инвалидов, таких, как: развитие сети социально-реабилитационных учреждений для детей-инвалидов; широкое использование прогрессивных методик реабилитации детей-инвалидов; оказания им своевременной консультативной помощи и социальной поддержки; обеспечение возможности детям с

отклонениями в развитии обучаться в образовательных учреждениях общего типа и др.

Вместе с тем, необходимо указать, что в настоящее время государственная политика в отношении детей-инвалидов направлена в основном на оказание различных видов социальной помощи. Так, социальные пособия выплачиваются круглым сиротам (лишенным обоих родителей), детям-инвалидам, детям, больным ДЦП и ВИЧ-инфицированным детям. Средний размер месячного социального пособия на ребенка-инвалида на конец 2006 года составил немногим более 500 сомов. Однако размер социального пособия составляет лишь 23,5 процента от минимального потребительского бюджета на одного ребенка (2135,4 сома за месяц в 2006 году). Кроме того, семьям, имеющим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет с первой группой инвалидности, определены льготы по оплате за коммунальные услуги – 40 % за потребление газа, 25 % - за горячую воду, 25 % - за электричество [2].

Дети-инвалиды получают коляски, материальную поддержку за счет средств местных бюджетов, спонсоров и различных фондов, а также поступающей в республику гуманитарной помощи. В 1997 году на базе малого предприятия «Байсал» налажен выпуск инвалидных колясок, в том числе специально для детей. На эти цели только в 1997 году было выделено 9,3 млн. сомов [3].

Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями – новое приоритетное направление в социальной политике Кыргызской Республики, поскольку она является одним из основных путей адаптации и интеграции детей-инвалидов в общества. В этих целях в республике был создан Реабилитационный центр «Ак-Тилек» для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата, который успешно функционирует и финансируется из государственного бюджета. Осуществляются в этом направлении и другие мероприятия, в том числе по трудовой реабилитации инвалидов-подростков. Совместно с международной организацией «Франс-Либерте» проектом «Мать и ребенок» на 1998 год были предусмотрены и созданы рабочие места для детей-инвалидов. Аналогичные проекты разрабатывались и другими международными организациями. Так, начиная с 1996 года разработан и внедрен совместный проект с международной организацией «Спасите детей» (Дания), рассчитанный на 1996-1999 годы.

Интересная и важная работа в плане интеграции в общество и реабилитации детей-инвалидов, воспитывающихся дома, проводится в рамках кыргызско-шведского проекта «Обучение. Развитие социальной работы с детьми группы риска», что позволило обучить врачей, социальных работников, родителей навыкам реабилитационных услуг.

Совместными усилиями мэрии г. Бишкек, Министерства труда и социального развития, Ассоциации социальных работников и Национального общества Красного Полумесяца Кыргызской Республики при поддержке ряда зарубежных организаций и фондов в 1999 году был создан Центр социальной реабилитации инвалидов, который в 2001 году был переименован в Городской реабилитационный центр для лиц с ограниченными возможностями. Известен также позитивный опыт деятельности Чуйского областного центра реабилитации для детей-инвалидов «Максат», который был организован в 2002 году, а затем был преобразован в ведущий, консультативно-методологический Центр по реабилитации детей с ограниченными возможностями [4].

В условиях постсоветского реформирования социальной сферы в республике в решении проблем защиты прав и интересов детей-инвалидов большой вклад вносят неправительственные организации (НПО). Хотелось бы отметить работу следующих НПО в плане поддержки и реабилитации детей с ограниченными возможностями: Центр реабилитации детей-инвалидов Международного Фонда «Мээрим», Центр реабилитации и профессиональной подготовки «Ювентус», Ассоциацию родителей детей-инвалидов, центр «Умут-Надежда», Центр социальной реабилитации детей-инвалидов «Шаги надежды», Ак-Суйский реабилитационный центр для детей-инвалидов, НПО «Ак-Байрак» в Ат-Башинском районе Нарынской области, Корейский центр «Родничок», Центр реабилитации и образования для умственно отсталых детей (г. Балыкчи) и ряд других.

Другим примером социальной реабилитации в обществе детей-инвалидов является инклюзивное образование, которое заключается в том, чтобы включить детей с ограниченными возможностями для обучения в обычных школах. Первый такой опыт был предпринят в Нарыне, где свыше 50 детей определили в обычные классы. При этом работа по взаимной адаптации велась и с родителями, и с детьми, и в целом по изменению обстановки в школе. Этот опыт, осуществленный при помощи британской организации «Спасите детей», показал что «инклюзивное образование при условии его обоснования и внедрения на верных принципах способствует предотвращению дискриминации среди детей и со временем укрепляет позицию детей со специальными нуждами в их стремлении быть равноправными членами общества» [5].

Представляется весьма интересным опыт различных центров социальной реабилитации детей-инвалидов, осуществляющих меры по обеспечению для детей со специальными нуждами возможности участвовать в общественно-профессиональной деятельности. Так, благотворительный фонд «Жез-Оймок», работающий с детьми-сиротами и детьми-инвалидами, направляет свою деятельность на обучение детей народному прикладному творчеству. Здесь дети



изготавливают национальные изделия из чия, войлока, занимаются вышиванием, пошивом одежды. Для Нарынского НПО «Ак-Байрак» изготовление национальных сувениров - это не только возможность обучить детей-инвалидов и их родителей, но и основной источник доходов, позволяющий ему существовать [6].

Можно привести и ряд других примеров позитивной деятельности, как государственных структур, так и неправительственных организаций в области социальной защиты детей с ограниченными возможностями. В различных специальных исследованиях по данной проблеме, а также в СМИ достаточно подробно отражена деятельность по оказанию помощи детям-инвалидам и их семьям.

В то же время существуют ряд нерешенных проблем, наличие которых свидетельствуют о необходимости активизации и совершенствования работы государственной и общественной сферы деятельности по социальной защите детей-инвалидов. Так, существующая система работы с семьями, имеющими детей-инвалидов, оказание им помощи пока еще недостаточно ориентирована на семейное воспитание детей, особенно детей, имеющих серьезные заболевания. Требуется серьезного анализа проблема причин роста количества детей-инвалидов, роста количества детей, имеющих проблемы интеллектуального и физического развития, причин отказа родителей от детей в раннем возрасте. Назрела также необходимость изменить общественное сознание и деятельность государственных учреждений всех уровней и их отношение к детям с ограниченными возможностями, создать условия интеграции их в общество и предпосылки независимой жизни.

Как свидетельствует практика, возможности детей-инвалидов в сфере образования, трудоустройства, получения доходов, обеспечения жильем, участия в социальной, культурной, экономической и политической жизни ограничены. Одной из таких сложных проблем является положение детей-инвалидов в бедных семьях. Дети-инвалиды и семьи, в которых они воспитываются, являются контингентом остро нуждающимися в социальной помощи. Очевидно, что государственные социальные пособия по инвалидности и льготы, предоставляемые семьям, имеющим детей-инвалидов, будучи единственным механизмом помощи, не способствуют интеграции инвалидов в общество и обеспечивают им крайне низкие стандарты существования. Для решения этой проблемы, по мнению активистов «Ассоциации родителей детей-инвалидов, «государство должно выделять денежную квоту родителям детей-инвалидов, дать надомную или почасовую работу, потому что многие родители не могут работать, так как им надо ухаживать за больными детьми» [7].

Не менее важной и масштабной проблемой постсоветского периода является проблема доступности и получения качественного

образования детьми-инвалидами. Как показала практика, внедрение инклюзивного обучения сталкивается не только с трудностями организации так называемой «безбарьерной среды» (пандусов, одноэтажного дизайна школы, введения в штаты специалистов, переоборудования мест общего пользования и т.п.), но и с препятствиями социального характера, заключающимся в распространенных стереотипах и предрассудках, в том числе, в готовности или отказа учителей, школьников и их родителей принять рассматриваемую форму образования.

Подводя итоги вышеизложенному, можно констатировать, что сегодня в Кыргызстане государственная система социальной защиты детей-инвалидов и ее нормативно-правовая база в основном сформирована и продолжается ее дальнейшее совершенствование. Но, несмотря на эффективность реализуемых социальных проектов в рамках государственной программы «Новое поколение» и Национальной программы поддержки инвалидов, многие нуждающиеся в социальных услугах дети-инвалиды остаются без надлежащей поддержки. Это, прежде всего, связано с недостаточной развитостью системы социальных услуг, острой нехваткой специалистов, способных оказывать эти услуги, отсутствием заинтересованности в их развитии у местных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Государство, другими словами, пока не обеспечило достойный уровень социальной защиты детей-инвалидов. Необходимо также отметить, что специальная и моноуровневая система государственной защиты детей-инвалидов, создаваемая на современном этапе развития Кыргызстана, нуждается в совершенствовании в следующих основных направлениях: во-первых, социальная защита должна быть ориентирована на максимально полную адаптацию детей с ограниченными возможностями для жизни в обществе как полноценных его членов; во-вторых, государственные органы и органы местного самоуправления должны действовать на основе специальных государственных стандартов, с высоким уровнем согласования своих действий; в-третьих, сама социальная защита должна быть, с одной стороны, максимально адресной, а с другой – ориентированной на различные, с точки зрения социальных перспектив и реабилитационного потенциала, организацию группы детей.

Подобные меры могут способствовать дальнейшему развитию и совершенствованию социальной защиты детей-инвалидов в современном Кыргызстане, сущность которой состоит в том, чтобы с помощью организационных, правовых, финансово-экономических, социально-психологических и педагогических средств, форм и методов осуществлять поддержку и помощь ребенку с целью удовлетворения его потребностей и интересов.

### **Список использованных источников:**

1. Социальные тенденции в Кыргызской Республике. – Б., 2008. – Вып. 3. – С. 101.
2. Там же. - С. 101.
3. Права ребенка в Кыргызстане: реальность и будущее. – Б., 1998. – С. 61.
4. Организационно-правовые основы защиты детей и забота о детях в Кыргызской Республике. Материалы респ. конф. – Б., 2007. – С. 58-60.
5. Джумагулова Ч. Принципы и практика инклюзивного образования. Первые шаги в г. Нарын, Кыргызстан. – Б., 2001. - С.62.
6. Проблемы развития социальной работы с детьми группы риска и их решение в Швеции и Кыргызстане. - Б., 2004. - С. 126-127.
7. Из интервью с председателем «Ассоциации родителей детей-инвалидов» Т. Дыйканбаевой. Доступно на сайте: <http://bpc.kg/news/5794-25-03-09>

## **1.19. АУТИЗМ ЖӘНЕ ОҒАН ШАЛДЫҚҚАН БАЛАЛАРҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ҚОЛДАУ КӨРСЕТУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Г.К. Айкинбаева, А.А. Наурызбаева**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті  
(Астана қ., Қазақстан)

### **Аннотация:**

В статье рассматривается проблема аутизма и степени нарушения психического развития, симптомы и лечение этого заболевания, а так же психологическая поддержка детей с диагнозом аутизма. Рассказано об особенностях и трудностях психического развития и установления первичных контактов с аутичными детьми. Аутизм - это расстройство мозга, которое часто приводит к сложностям в коммуникации. Проблема сохранения и укрепления здоровья детей на сегодняшний день очень актуальна.

Елімізде аутизммен ауыратын балалар туралы ресми мағлұматтар күмән аз, өйткені аутизммен сырқаттанатын балаларды анықтаудың ұйымдасқан жүйесі құрылмаған. Қазіргі кезде әлемде шамамен 67 млн. адам аутизммен зардап шегеді. Елімізде соңғы уақытта аутизмге шалдыққан балалардың саны күрт өскені байқалуда.

Қазақстан Денсаулық сақтау министрлігінің балалар бас неврологы, профессор Маржан Лепесованың айтуынша, аутизммен ауыратын балаларды анықтау жүйесінің дұрыс ұйымдастырылмауы салдарынан Қазақстанда ондай балаларға тиімді көмек көрсету жүйесін қалыптастыру қиынға соғуда. "Сондықтан бүгінде бұл мәселеге қатысты өзекті мәселелер баршылық. Аутизм мен соған ұқсас ауытқу белгілері бар балалардың 90 пайыздан астамы арнайы оқумен

қамтылмағандықтан, ауыр психикалық мүгедек болып қалуда. Оған қоса, осындай балаларға ізгілік қарым-қатынас жағы да ақсап тұр. Сондықтан аутизмге шалдыққан бала тәрбиелеп отырған отбасылар айналадағы адамдар тарапынан түсінбестікке тап болуда, оларды жұрттың өздеріне жиіркене қарайтыны қинайды. Бұл аутизмге шалдыққан балалардың әлеуметтік ортаға бейімделуін одан сайын қиындата түсуде. Дер кезінде және дұрыс көмек көрсетілген жағдайда ғана мұндай балалардың 60 пайызға жуығы мектеп бағдарламасына ілесіп, білім ала алады. Олардың бәрін де отбасында бейімдеуге болады.

«Кемтар балаларды әлеуметтік және медициналық-педагогикалық түзеу арқылы қолдау көрсету» Қазақстан Республикасы Заңы 4 тармағын іске асыру мақсатында мүмкіндіктері шектеулі балалар үшін кешенді көмек көрсету жағдайларын қамтамасыз ету жолында жаңа үлгідегі арнайы (түзету) ұйымдары ашылған. Арнайы білім беру ұйымдарының жаңа түрлері: оңалту орталықтары (республикалық және облыс деңгейіндегі қалаларда), мектеп жанындағы логопедтік пункттер, психологиялық-педагогикалық түзету кабинеттері (аудан орталықтарында).

Жаңа үлгідегі арнайы (түзету) ұйымдар қызметтері «Бала құқықтары туралы» БҰҰ Конвенциясына, ҚР «Білім туралы», «Қазақстан Республикасындағы баланың құқықтары туралы», «Кемтар балаларды әлеуметтік және медициналық-педагогикалық түзеу арқылы қолдау туралы» Заңдарына және басқа да нормативтік құқықтық құжаттарға сәйкес және осы ережелер негізінде жүзеге асырылады [1, 2, 3].

Аутизм – (грек тілінен аударғанда autos - өзім) - адамның сыртқы дүниеден оқшауланып, өзімен-өзі болып, іштей сары уайымға салынған кездегі көңіл күйі [4]. Бұл ұғымды алғаш рет 1912 жылы Э. Блейлер адамның ішкі эмоциялық қажеттіліктерімен реттелетін және шынайы әрекеттерге тәуелділігі шамалы аффективтік саланың айрықша түрін белгілеу үшін енгізген. Аутист балалардың есте сақтау қабілеті жоғары болады. Математика және музыкада дарынды, бірнеше тілдерді меңгеруі де мүмкін. Бірақ бұл қасиеттер әдеттегі жастан кейінірек байқалады. Сондықтан да бұндай балалар арнайы интернаттарда емес, кәдімгі жанр ортасында тәрбиеленуі қажет.

Аутизм – бала дамуындағы ауытқушылықтың ауыр түрі, ол әлеуметтік ортамен қарым-қатынастың жоқтығын білдіреді. Симптом ретінде аутизм көптеген психикалық ауруларда кездеседі, бірақ кейбір жағдайларда ерте жастан байқалып, бала дамуына кері әсерін тигізеді. Бұл жағдайды ерте балалық аутизм (БЕА) синдромы дейді. Ол болса психикалық даму зақымдалуының бір нұсқасы ретінде қарастырылады. Сонымен қатар бала бойында аутизмнің кейбір клиникалық көріністері байқалса оны аутистикалық тұлғалық қасиеттер деп атайды. Нақты симптом ретінде 2-3 жасқа қарай қалыптасуы мүмкін [5].

Аутизм ауруын бірінші ашып зерттеген америка психиатрі – Лео Каннер. Балалық аутизмі әр түрлі болады және зиятпен сөйлеу дамуының деңгейлері әр түрлі болады. Л. Каннер бойынша ерте балалық шақтағы аутизм синдромы келесі үш көрсеткішті біріктіреді: аутистикалық уайымдар, стеротипі, үйреншікті, бір қалыпты мінез-құлық, сөйлеу тілінде ерекше сипаттағы кемістіктер.

Қазіргі уақытта аутизмнің нақты себептері анық зерттелмеген. Көп ғалымдардың деректері бойынша аутизммен ауырған балалардың себебі орталық жүйке жүйесінің бұзылуы салдарынан болады. Тұқым қуалаушылық фактордың әсері мол екенін көптеген зерттеушілер мойындайды. Сонымен бірге мидың органикалық зақымдалуы да аутист балаларда жиі кездеседі.

Тұқым қуалаушылық хромосомалық өзгерістер, зат алмасу өзгерістері, анасы жүкті және туу кезінде алған жарақаттар, нейроинфекциялар, т.б. барлығы да жағымсыз әсер ету мүмкіндігі бар.

Кейде аутист бала туған кезде ерекше болады: солғын, тамақ сұрап мазаламайды, жөргек суланса және бір жері ауырса сезбейді, өскен кезде ештеңеге қызықпайды, кейбір сөздерді немесе сөйлемдерді қағып алып, түсінбей қайталай береді. Жақын адамдармен, анасымен байланысты симбиотикалық, сондықтан жақын адамдарды түсіну, аяу, көну деген ұғым жоқ.

Аутист бала – ерке, тәртіпсіз сияқты әсер береді, бірақ диагнозды ерте қойып, ерте емдесе баланы жазып алуға болады. Аутист бала ешкіммен араласпайды, тұйық болады.

Аутист баланың бойындағы тұйық мінез әр түрлі себептерге байланысты:

1. Баланың жеке мінезіне.
2. Көру мен есту кемістігіне.
3. Зияттың жетілмеуіне.
4. Сөйлеу аппаратының бұзылғандығына.
5. Невротикалық өзгерістерге.
6. Ұзақ уақыт қарым-қатынассыз қалғандыққа.

Аутист бала: қоршаған ортаға, қоғамға мүлде қызықпайды. Тұрақты қорқыныштары пайда болып тұрады, өзіне-өзі агрессиялы, қол жұмсағысы келуі де мүкін. Бала өскен сайын сөйлеу мен зият (интеллектісі) дамуы төмендейді. Аутист балалардың назарын адамға, басқа нысанға аудару және бірнәрсе үйрету қиын. Ауру бала өзіне айтқан сөздерге мән бермейді, сұрақтарға және атын атап шақырғанға көңіл аудармайды, естімейтін керең сияқты болып көрінеді.

Л. Каннер аутизмді нақты психикалық дамудың бұзылуы деп тапқан және келесі көрсеткіштерін ажыратқан:

1. жалғыздықты жақсы көру
2. ешқашан адаммен көзбе-көз кездеспеу
3. мимикасының, дауысының, дыбысының ырғағының, жестарының болмауы

4. бағытының шарттары тұрақты болуына тырысуы бәрі біркелкі болып өзгермеуі керек

5. эмоциялық тұрғыдан ешкіммен араласпау

6. біркелкі қимылдарды қайталай береді [6].

Аутист баланың сөйлеу процесі бұзылғандықтан, олардың 50 пайызында мутизм болады және эхололия жиі болады.

Аутист бала сұрақ қоймайды және жауап та бермейді, мимика, ым-ишарат арқылы қарым-қатынас жасаудан бас тартады. Аутист балаларды 4 топқа бөлуге болады:

1. Аурудың ауыр көрінісімен сипатталатын топтағы балалар безушілік, ортадан оқшаулау, еш нәрсеге көңіл аудармау ерекшеленеді, көп уақытта түңіледі. Мұндай балалар сөйлемейді, адамдарға, адамның көзіне және бір нәрсеге көзін тікпейді, күлмейді, жыламайды. Атын атап шақырғанда үндемей, дыбыс шығармай, ешқандай реакция білдірмейді. Олар бір жері ауырып жарақаттанса, қарындары ашып, тоңғанды сезбейді. Үй ішінде бағытсыз ары-бері жүреді, жиһаздардың үстіне шығады, терезенің алдында тиәспесең бірнеше сағаттар бойы отыра береді. Үлкен адам мұндай баланың назарын аударайын деп тырысқан жағдайда, бала айқайлайды, жылайды, төбелеседі, түкіреді, тырнайды, яғни қатты қарсылық көрсетеді.

2. Бұл топтың балалары адамның көзіне тіке қарамайды, басқа нәрселерге де көзін тіке қадап, бағытты түрде қарай алмайды, бірақ нәрселердің өздері, өздерінің түрлері мен дыбысымен сыртқы пішінімен балалардың назарын өздеріне аудартқызады. Мысалы: кілем немес алаша біткенше жүре береді. Бұл балалардың бір қалыптылығы: сағаттар бойы терезеде отырып бір бағытқа қарап отыра береді. Ал бір нәрсе керек болса, олар үлкен адамды ертіп апарып, керекті нәрсемін алады.

3. Балалар аздап белсенді, олар қоршаған ортадан толық безбеген, бетінде қорқыныш бар, қимылдары еркін емес, сөздері түсініксіз, бір сөзді қайталай береді, күрлмеліп сөйлейді, қимылдары импульсивті, яғни отырып-отырып аяқасты жүгіріп кетеді, өзін-өзі жарақаттайды. Бұл топтағы балалар өте дауласқыш, еш өкінбейді, бәрін керісінше жасайды. Бала өзіне ұрысқанды қалайды, тек өзі сөйлейді, ешкімді тыңдамайды, сөйлеткізбейді. Сөйлегені өте жылдам, дыбысы қатты. Сөзі – монолог түрінде. Кейде ересек адам сияқты, күрделі сөздермен сөйлейді, бірақ мағынасын түсінбейді. Сөз қоры жақсы, бірақ та диалог құрастыра алмайды.

4. Бұл балаларда аутизмнің жеңіл түрі. Балалардың мимикасы шектеулі, алаңдаушы болып келеді, сондықтан сөздері жай, көздеріне қарай алады, бірақ тұрақсыз. Олар ұялшақ, жасқаншақ болып келеді. Олар өтірік айту, алдауды білмейді.

Аутизммен ауыратын балалардың тәрбиесі күрделі, әрі арнайы дайындықты керек ететін мәселе. Аутизммен ауыратын

балалардың ең ауыр дефектісі танымдылық қабілеттерінің дамымағандықтарында. Ми ауруына байланысты қабылдау процесінде, есте сақтау, сөйлеу, жауап беруінде, зейінде ауытқу болады.

Ғалымдардың зерттеулері бойынша уақытымен түзетушілік көмек көрсетілген жағдайда аутист балалардың 60% жалпы білім беру бағдарламалар бойынша, 30% арнайы білім беру бағдарлама бойынша оқуға қабілетті, ал 10% отбасында әлеуметтенуге мүмкіндіктері бар. Бірақ түзетушілік көмексіз қалған жағдайдағы балалардың 75% әлеуметтік ортаға бейімделе алмайды, 22-23% шамалы бейімделеді, тек 2-3% әлеуметтік бейімделудің жеткілікті деңгейіне жетеді.

Аутист балаларға арнайы көмек көрсету жүйесі өткен ғасырдың 60 жылдарында алғаш рет АҚШ пер Батыс Еуропа елдерінде қалыптасуын бастаған. Еуропада ең бірінші аутист балаларға арналған мектеп Данияда 1920 жылы ашылған. Кейін кейбір жеке меншік мекемелер аутист балаларға көмек көрсетуді бастаған, бірақ ол кезде, нақты оқыту мен түзетудің әдіснамалық, ғылыми негіздемесі болмаған [7].

Қазіргі уақытта балалық ерте шақтағы аутизмді түзетудің әдістемелік негіздері әр түрлі. Жиі кездесетін бихевиористік психологияның негізінде операнттық оқыту (мінез-құлықтық емдеу). Бұл түзету әдісі АҚШ-та және бсқа да елдерде кеңінен тараған. Әдістің негізі – қажетті қылықты, әрекетті қалыптастыру үшін сыртқы жағдайларды арнайы қамтамсыз ету, әлеуметтік-тұрмыстық бейімделу, сөйлеу тілін дамыту, оқу немесе еңбек ету дағдыларына үйрету. Бұл әдіс бойынша оқытылған балалардың 50-60% жалпы мектеп бағдарламасын меңгере алады, кейін орта, жоғары оқу орындарында оқуын жалғастыра алады.

Операнттық оқыту әдістен басқа шет елдерде ТЕАССН атты бағдарлама (Э. Шоплер, Р. Райхлебер), М. Уелш күнделікті өмір сүру жағдайын қамтамсыз ету арқылы емдеу (К. Китахара) т.б. тәжірибеде жиі пайдаланады.

Ресейлік тәжірибеде ең танымал К.С. Лебединская мен О.С. Никольскаяның аутизмді түзетудің кешенді медициналық-психологиялық-педагогикалық әдістемесінің негізгі ерекшелігі дәрігер, педагог пен психологтардың бірлесе, тығыз байланыста жұмыс жасау. Өткен ғасырдың ортасынан бастап балалық ерте жастағы аутизмді зерттеулер басталуына қарамастан, қазіргі уақытқа дейін арнайы кешенді көмек көрсету жүйесі құрастырылмаған [8].

Аутизм диагнозы бойынша тіркелген 706 бала Қазақстанның тек облыстары мен үлкен қалаларындағы барлығы 58 орталықтан дәрігерлік жәрдем ала алады. Ауылдық жердегі аутист балалардың тағдыры мен ата-аналардың бұл дерт туралы қаншалықты білетіні беймәлім.

Психологтар аутизмге ұшыраған балалардың ата-анасымен қарым-қатынасын анықтай отырып, олардың мінез-құлқын, іс-әрекетін зерттейді. Баланың жаңа ортада өзін-өзі ұстауы мен бөтен адамдармен қарым-қатынасын бақылау арқылы баланың дамуы қай жастан бастап кері кеткенін анықтайды.

Чехия астанасы Прагадағы СМС (Канадалық медицина орталығы – ред.) орталығының психолог-маманы Кармен Глория Фернандез өз тәжірибесімен бөлісіп, аутизмге шалдыққан баламен қалай сөйлесу керектігін айтады. Ол қоршаған әлеуметтік ортамен байланысы үзілген баланың назарын аудару үшін, біріншіден тізеңізді бүгіп, ол сіздің көзіңізге қарай алатындай деңгейде, онымен қатар отыру керек деген кеңес береді.

Мұндай балалармен сөйлескенде, сөйлемді барынша қысқа қолданып, асықпай айқын айту керек, дене қимылы арқылы оның назарын аударатындай қолды бұлғап, қимыл арқылы көрсетсе, бала назары ауады. Онымен бірге жүгіріп ойнап, кезек бойынша доп лақтырып, эмоциялық қуанышыңызды білдіргеніңіз жөн. Керемет көңіл-күйіңізді немесе оған ренішіңізді білдіру үшін дауыс ырғағын әртүрлі өзгертіп сөйлеу керек. Оған жауап беруге мүмкіндік беріп, біраз күту керек, - дейді психолог-маман.

Қорыта келгенде аутизмі бар баланың әлеуметтік табыстылығы көп жағдайда, оның отбасының психологиялық қолдауына байланысты. Сонымен бірге баланың ауруға шалдығу мәселелерін дер кезінде анықтап, оған дәрігерлер, психологтар, педагог-дефектологтар, әлеуметтік қызметкерлер, тәрбиешілер тарапынан көрсетілетін көмектер және қолдауды ерте жастан қажет болған уақытта көрсету және ата-аналардың қолдауы, келісімі, үйден қайталауы маңызды.

Аутизмі бар балалар өздерінің мүмкіндіктеріне және мінез-құлықтарының ерекшеліктеріне қарай, жалпы білім беру бағдарламаларымен бірге арнайы (түзеу) білім беру ұйымдарының бағдарламалары бойынша тәрбиелене алады. Бірақ медициналық көмектер қатар орындалуы керек.

Аутизмі бар балаға өзінің басты проблемаларын, яғни қарым-қатынастағы және өзара әрекеттік жағдайдағы қиындықтарды жеңу үшін қатарларының, құрбыларының, құрдастарының, сыныптастарының, достарының әдеттегі ортасы ауадай қажет екенін ескерген жөн.

Аутизмі бар баланы ауру немесе ауырады деп санаудың орнына, оның дамуы мен оқуына белгілі бір жайлы жағдай мен тәсіл қажеттіктен «өзгеше бала» деп санаған дұрыс. Қоғамның міндеті – аутист балалардың құрдастарынан қалмай балабақшада тәрбиеленуіне, мектепте мүмкіндігіне қарай оқуына және оған қажетті тәсілдерді пайдалануына жағдай тудыру қажеттілігіне түсіністікпен қарау қажеттігінде.



### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Бала құқықтары туралы» БҰҰ Конвенциясы.
2. ҚР «Білім туралы» Заңы, Алматы. – 2007.
3. «Қазақстан Республикасындағы баланың құқықтары туралы».
4. «Кемтар балаларды әлеуметтік және медициналық-педагогикалық түзеу арқылы қолдау туралы»
5. Байтұрсынова А.А. Арнайы педагогика: проблемалар мен даму болашағы. – Алматы, 2008.
6. Специальное образование в Казахстане. Информационно-методический бюллетень. – Алматы.- 2004. № 3-4.
7. О.С. Никольская, Е.Р. Баенская, М.М. Либлинг Аутичный ребенок. Пути помощи. - Издательство: Теревинф, 2007.
8. Патрик Сансон. Психопедагогика и аутизм. Опыт работы с детьми и взрослыми Издательство: Теревинф, 2008 г.

## **1.20. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ**

**Е.М. Раклова**

Инновационный Евразийский университет  
(г. Павлодар, Казахстан)

Современные условия развития предприятий таковы, что им приходится работать в атмосфере, для которой характерна жесткая конкуренция во всех её проявлениях, в том числе в борьбе за качество и профессионализм рабочей силы. Условия деятельности любой организации все настойчивее диктуются рынком, а его конъюнктура предъявляет персоналу множество новых требований, среди которых быстрая реакция на спрос, борьба за потребителя, умение приспосабливаться к частым изменениям структуры производства и функциональных обязанностей, а также психологическая устойчивость. Высокий динамизм деятельности заставляет каждого работника постоянно заботиться о повышении своей квалификации. Значительно усложняется система мотивации и стимулирования работников в связи с жесткой увязкой материального поощрения с получаемой прибылью и другими факторами. Решающей предпосылкой конкурентоспособности является человеческий потенциал.

Изучением социально-психологического климата занимались многие учёные: Г.М. Андреева, И.П. Волков, Е.С. Кузьмин, В.В. Новиков, В.Б. Ольшанский, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, В.М. Шепель и другие, но с течением времени данная проблема не теряет своей новизны. Создаются целые психологические службы по работе с сотрудниками и руководителями, цель которых научить людей

эффективному взаимодействию и тем самым повысить результативность их труда.

Методы исследования: Теоретический анализ литературы по проблеме исследования. Эмпирические методы: “экспресс-методика” по изучению социально-психологического климата в коллективе, методика изучения привлекательности работы как одного из показателей СПК, экспертная оценка психологических характеристик личности руководителя, социометрия, интервью.

Для того чтобы охарактеризовать условия деятельности той или иной группы, ее внутреннюю обстановку, используются такие понятия как «социально-психологический климат», «морально-психологический климат», «психологический климат», «эмоциональный климат» и тому подобное. Применительно к трудовому коллективу иногда говорят о «производственном» или «организационном» климате. В большинстве случаев эти понятия употребляются примерно в идентичном смысле, что, однако, не исключает значительной вариативности в конкретных определениях. В литературе насчитывается несколько десятков определений социально-психологического климата различных авторов. Среди них Г.М. Андреева, И.П. Волков, Е.С. Кузьмин, В.В. Новиков, В.Б. Ольшанский, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, В.М. Шепель и другие, каждая из которых имеют свои исследовательские подходы [1, с. 45].

В психологию понятие «климат» пришло из метеорологии и географии. Сейчас это установившееся понятие, которое характеризует невидимую, тонкую, деликатную, психологическую сторону взаимоотношений между людьми. В социальной психологии впервые термин «психологический климат» использовал Н.С. Мансуров, который изучал производственные коллективы [2, с. 127]. Одним из первых раскрыл содержание социально-психологического климата В.М. Шепель. Психологический климат – эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей. Автор считал, что климат отношений между людьми состоит из трех климатических зон. Первая климатическая зона – социальный климат, который определяется тем, насколько в данном коллективе осознаны цели и задачи общества, насколько здесь гарантированно соблюдение всех конституционных прав и обязанностей работников как граждан. Вторая климатическая зона – моральный климат, который определяется тем, какие моральные ценности в данном коллективе являются принятыми. Третья климатическая зона – психологический климат, те неофициальные отношения, которые складываются между работниками, находящимися в непосредственном контакте друг с другом. Психологический климат, зона действия которого значительно локальнее социального и морального климата [2, с. 128].

В психологическом словаре дается следующее определение социально-психологического климата. Социально-психологический климат – качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе [3, с. 127].

Наиболее общим образом социально-психологический климат коллектива (СПК) можно определить как психологическое состояние, интегрированным образом отражающее особенности его жизнедеятельности. Это состояние включает в себя когнитивный и эмоциональный компоненты, характеризуется различной степенью осознанности. Б.Д. Парыгин охарактеризовал его как «преобладающий и относительно устойчивый психический настрой коллектива, который находит многообразные формы проявления во всей его жизнедеятельности». [4, с. 11]. Учёный понимает атмосферу в коллективе как неустойчивую, постоянно изменяющуюся сторону коллективного сознания. Однако понятие СПК используется не для обозначения тех или иных ситуативных переменных в преобладающем настроении людей, а лишь его устойчивые черты [5, с. 9].

К.К. Платонов тоже определяет СПК как «стойкое настроение группы», в отличие от психологической атмосферы, которая отличается меньшей устойчивостью и не всегда отчетливо осознается [6, с. 11].

По Н.П. Аникеевой психологический климат (ПК) – "эмоционально-психологический настрой коллектива, в котором на эмоциональном уровне отражаются личные и деловые взаимоотношения членов коллектива, определяемые их ценностными ориентациями, моральными нормами и интересами" [7, с. 5]. Близкие термины, описывающие те же явления, что и ПК: "социально-психологический климат", "морально-психологический климат", "психологический настрой", "психологическая атмосфера", "социально-психологическая обстановка" и другие [7, с. 8]. А.А. Русалинова даёт следующее определение понятию: «СПК – качественная сторона отношений между людьми, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в трудовом коллективе. СПК складывается постепенно в процессе совместной жизнедеятельности людей, приобретает относительную самостоятельность и сам начинает влиять на поведение и результаты деятельности членов коллектива» [10, с. 6].

СПК имеет следующие характеристики:

– общий эмоционально-динамический, эмоционально-психологический настрой;

- настроение группы, определяемое межличностными отношениями совместно живущих, работающих или обучающихся людей;
- атмосфера, складывающаяся между работниками, непосредственно контактирующих друг с другом;
- социально-психологическая обстановка в коллективе, рассматриваемая с точки зрения психологической совместимости индивидов в составе малого трудового коллектива;
- состояние коллектива, включающее эмоциональный, когнитивный, действенный компоненты межличностных отношений;
- отражение комплекса явлений, связанных взаимодействием людей, условий труда, методов его стимулирования, взаимоотношений людей в процессе труда;
- отношение членов коллектива к труду вообще, к выполняемой работе, условиям жизнедеятельности коллектива, ценностям различных социальных общностей, групповой атмосфере, общему стилю и тону групповых взаимодействий, социальным ценностям;
- морально-политическое единство членов коллектива, их сплоченность, взаимоотношения, общие мнения, настроения, традиции и другое [11, с. 16]. В конечном итоге всё многообразие отношений рассматривается через призму двух основных параметров психического настроения – эмоционального и предметного. Данная структура представлена на рисунке 1.

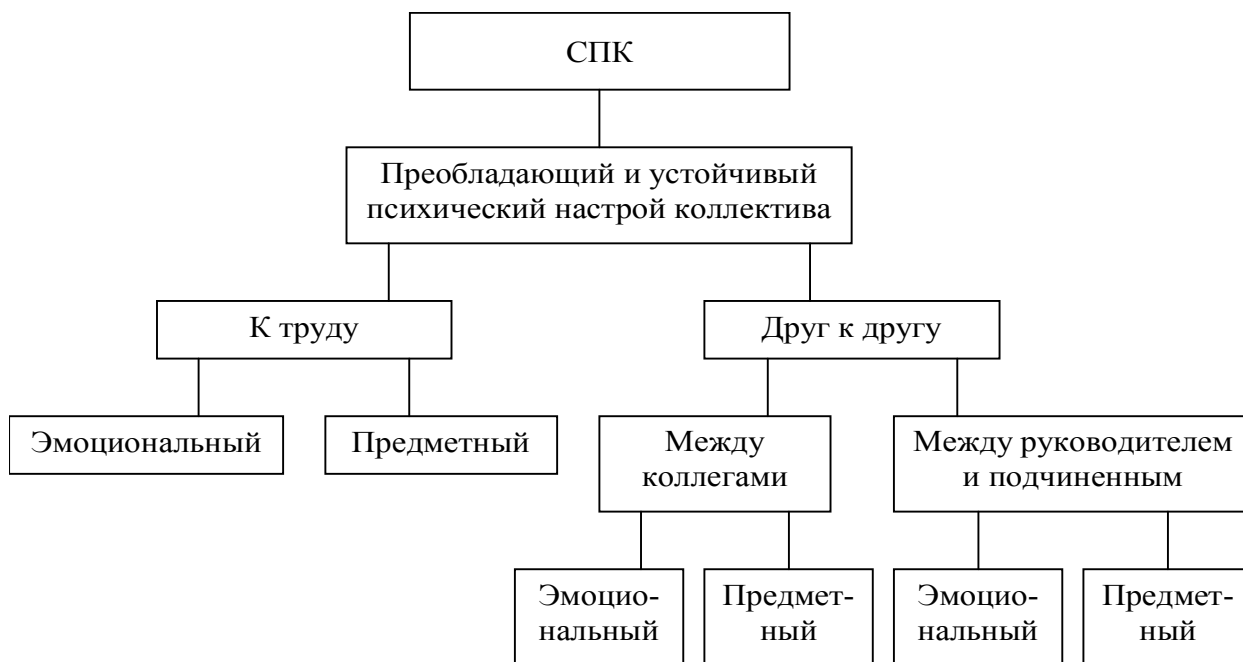


Рисунок 1 – Структура социально-психологического климата по В.В. Бойко

Под предметным настроением подразумевается направленность внимания и характер восприятия человеком тех или иных сторон его

деятельности. Под тональным – его эмоциональное отношение удовлетворенности или неудовлетворенности этими сторонами.

Психологический климат коллектива, обнаруживающий себя, прежде всего, в отношениях людей друг к другу и к общему делу, этим все же не исчерпывается. Он неизбежно сказывается и на отношениях людей к миру в целом, на их мироощущении и мировосприятии. А это в свою очередь может проявиться во всей системе ценностных ориентаций личности, являющейся членом данного коллектива.

Следовательно, климат проявляется определенным образом и в отношении каждого из членов коллектива к самому себе. Последнее из отношений кристаллизуется в определенную ситуацию – общественную форму самоотношения и самосознания личности.

В результате создается определенная структура ближайших и последующих, более непосредственных и более опосредованных проявлений социально - психологического климата.

То обстоятельство, что отношение к миру (система ценностных ориентаций личности) и отношение к самому себе (самосознание, самоотношение и самочувствие) попадают в ранг последующих, а не ближайших проявлений климата, объясняется их более сложной, многократно опосредованной зависимостью не только от ситуации данного коллектива, но и от целого ряда других факторов, с одной стороны, макромасштабных, с другой – сугубо личностных. Аналогичным образом обстоит дело и с отношением к самому себе. Самосознание человека складывается в течение всей его жизни, а самочувствие находится в существенной зависимости не только от его статуса в трудовом коллективе, но нередко в еще большей мере от семейно-бытового положения и физического здоровья индивида. Это не снимает возможности рассмотрения самооценки и самочувствия индивида в данном конкретном коллективе и в зависимости от него.

На самочувствие личности в коллективе отражаются отношения личности к определенной группе в целом, степень удовлетворенности своей позицией и межличностными отношениями в группе.

Каждый из членов коллектива на основе всех других параметров психологического климата вырабатывает в себе соответствующее этому климату сознание, восприятие, оценку и ощущение своего «я» в рамках данной конкретной общности людей.

Самочувствие личности в определенной мере может служить и известным показателем степени развернутости ее духовного потенциала. В данном случае подразумевается психическое состояние, определяемое во многом атмосферой производственного коллектива.

Ю.Н. Емельянов ввел понятие «организаторского потенциала» как «системного качества, характеризующего не только личность, но и параметры той социальной среды, в которой протекает организаторская деятельность данной личности». [17, с. 70]. Это

«системное качество» возникает на стыке между обществом, коллективом, индивидом и объектом его деятельности.

В работах Л.Д. Кудряшовой внимание привлечено к явлению целостности личности руководителя - наличию общих способностей, не сводимых к сумме частных, специальных способностей и качеств [18, с. 49].

Наиболее значимыми качествами для формирования благоприятного СПК коллектива являются следующие черты личности руководителя: объективность и справедливость, принципиальность и доброжелательность, уравновешенность и оптимизм.

В.Г. Афанасьев называет следующие управленческие функции:

- 1) выработка и принятие управленческих решений;
- 2) организация;
- 3) регулирование и корректирование;
- 4) учет и контроль.

К этому перечню добавляется еще одна функция – сбора и преобразования информации.

В отличие от специалистов в области управления, психологи за основу классификации берут не управленческий цикл, а всю структуру деятельности руководителя в трудовом коллективе. [19, с. 162].

Таким образом, качество социально-психологического климата в коллективе определяет отношение руководителя к обществу в целом, к своей организации и к каждому человеку в отдельности. Если в его понимании человек представляется как ресурс, сырьевая и производственная база, то такой подход не даст должного результата, в процессе управления возникнет перекос и недочет или пересчет ресурсов для выполнения конкретной задачи.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Платонов Ю.П. Психология коллективной деятельности: Теоретико-методологический аспект. Л., Изд-во ЛГУ, 1990. – 181 с.
2. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.
3. Новейший психологический словарь. / Сост.: В.Б. Шапарь, В.Е. Россоха, О.В. Шапарь. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005. – 808 с.
4. Платонов К.К., Казаков В.Г. Развитие системы понятий теории психологического климата в советской психологии. / Социально-психологический климат коллектива. / Под ред. Шороховой Е.В. и Зотовой О.И. М., 1979. - с. 232.
5. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения. / Под ред. Ядова В.А. Л., Изд-во «Наука», 1981. – 192 с.
6. Платонов К.К. Коллектив и личность. М., 1975. – 502 с.
7. Аникеева Н.П. Учителю о психологическом климате в коллективе. – М.: Просвещение, 1989 г.

8. Антонюк В.И., Золотова О.И., Моченов Г.А., Шорохова Е.В. Проблемы социально-психологического климата в советской социальной психологии. / Социально-психологический климат коллектива. М., Наука. 1979. с. 5-25.

9. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Изд-во МГУ, 1988. - 431 с.

10. Вересова Н.Г., Русалинова А.А. Производственная практика по изучению образа жизни СПК в трудовых коллективах. Л., Изд-во ЛГУ, 1989. – 40 с.

11. Аверченко Л.К., Залесов Г.М., Мокшанцев Р.И., Николаенко В.М. Психология управления: Курс лекций. Новосибирск: ИГАЭиУ; Н.: ИНФРАН, 1997. – 150 с.

12. Литвинов В.Н., Психологический климат и экономические показатели. Социальные проблемы труда и образования. / Материалы научной конференции, вып. 2 - Рига, 1969.

13. Промышленная психология. / Под ред. Кузьмина Е.С., Свенцицкого А.Л. Л.: Лениздат, 1976, - 171 с.

14. Кричевский Р.Л. Если Вы - руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М: "Дело", 1993. - 352 с.

15. Журавлев А.Л. Социально-психологические проблемы управления. / Прикладные проблемы социальной психологии. М., 1983. - с.184.

16. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. М., 1980.

17. Емельянов Ю.Н. Обучение паритетному диалогу. Л., 1998. - 87 с.

18. Кудряшова Л.Д. Каким быть руководителю. Л., 1986, - 164 с.

19. Самыгин С.Н., Столяренко Л.Д. Психология управления. Учебное пособие. Ростов н/Д: Изд-во "Феникс" 1997. – 512 с.

20. Кузьмин Е.С., Волков И.Б., Емельянов Ю.Н. Руководитель и коллектив. Л.: Лениздат. 1974, - 167 с.

## **1.21. О ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

**А.К. Сатынская**

Инновационный Евразийский университет  
(г. Павлодар, Казахстан)

Наибольшие трудности приспособления (адаптации) к требованиям современной сложной экономической, политической, духовной жизни общества испытывают подростки, с одной стороны, результатом разнонаправленных по содержанию и формам реализации процессов, происходящих в обществе в целом, с другой

стороны, тех изменений, которые происходят в среде ближайшего окружения: в семье, школе.

Теоретико–методологические основы воспитания трудных подростков были заложены в трудах известных педагогов (П.П. Блонского, П.Ф. Лесгафта, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, С.Т. Шацкого и других.), которые придавали решающее значение изучению факторов социальной среды, влияющих на формирование асоциально направленной личности беспризорных и безнадзорных детей.

В социально–психологическом плане данная проблема исследовалась рядом ученых (П.Г. Бельским, М.С. Богуславским, Л.С. Выготским, А.Б. Залкинд, Л.М. Зюбиным, Е.К. Краснушкиным, В.И. Куфаевым, П.И. Люблинской, В.Н. Мясищевым, Г.А. Фортунатовым и другими), которые усматривали зависимость психики ребенка от многофакторных и часто противоречивых влияний макро– и микро–социальных условий жизни и развития общества.

Решением проблемы асоциального поведения подростков в Казахстане занимались ученые – исследователи (В.Г. Баженова, Р.А. Дабагян, А. Джумабаев, К.А. Жукенова, Л.В. Лысенко, И.Ф. Назаров, В.А. Парфенов, В.П. Шевченко, Г.А. Уманов, Г. Менлибекова).

Исследования девиаций человека основываются на разносторонних философско–методологических теориях как зарубежных ученых: антропоцентрических теории П. Келли, Э. Кречмера, Ч. Ломброзо, У. Шелдона; психоаналитические теории З. Фрейда, К. Юнга. Экологические теории А. Миллера, Э. Сатерленда; теория социального научения А. Бандуры, теория стигматизации Г. Беккера; конфликтологическая теория О. Тура; синтезированный подход Н. Смелзера; социально–психологический подход С. Линга, Р. Харре, в теориях девиантологии В.С. Афанасьева, Я.И. Гилинского, Б.М. Левина, М.Е. Поздняковой; современной социологии права В.П. Казимирчука, В.Н. Кудрявцева, Ю.В. Кудрявцева, а также в трудах В.Ф. Левичевой, В.Т. Лисовского, И.А. Невского, А.С. Харчева.

К.Д. Ушинский, П.Ф. Каптерев. П.Ф. Лесгафт, наряду с вопросами воспитания, большое внимание уделяли предупреждению деформации личности. Ранней диагностике и своевременному распознаванию начальных отклонений в поведении детей. В работах П.П. Блонского, Л.С. Выготского, В.П. Кащенко, Н.В. Мясищева, наряду с использовавшимися терминами «безнадзорность», «отклонения в поведении» - впервые используются понятия «трудные дети», «трудновоспитуемость», «педагогическая запущенность».

Значительный вклад в изучение девиантного поведения подростков внесли работы авторов, исследующих отдельные аспекты этого явления.

Начиная с 60-х годов XX века проблема отклоняющегося поведения детей, диагностики и коррекционно – воспитательной работы приобрели широкий характер. Однако имело и имеет в



настоящее время место различное толкование таких понятий, как трудный ребенок, трудный подросток, трудновоспитуемый, педагогически запущенный, социально запущенный, делинквентное, девиантное поведение. Такое разнообразие и несогласованность в определении единого термина, обозначающего отклоняющееся поведение, обуславливает различие в типологии трудных детей и, как следствие, различные подходы к работе с такой категорией детей.

Влияние школьной среды в процессе социализации молодежи, а также ее роли в профилактике отклоняющегося поведения учащихся представлены в работах Б.Н. Алмазова, В.С. Афанасьева, Г.Ф. Кумарина, В.В. Лозового, И.А. Невского, В.Г. Степанова.

Девиантное поведение как нарушение процесса социализации рассматривается такими известными российскими учеными, как С.А. Беличева, Б.П. Битинас, И.С. Кон, А.В. Мудрик.

Беличева С.А., предполагает, что трудновоспитуемость – сопротивление целенаправленному педагогическому воздействию вызванное самыми разными причинами, включая педагогические просчеты, дефекты психического и социального развития, особенности характера, темперамента, другие личностные характеристики учащихся, воспитанников, затрудняющие их социальную адаптацию, усвоение учебных программ и социальных ролей. Отклоняющимся (асоциальным, девиантным) поведением называют поведение, в котором устойчиво проявляются отклонения от социальных норм, включая отклонения как корыстной, агрессивной ориентации, так и отклонения социально – пассивного типа.

В психолого–педагогической литературе под делинквентным поведением понимаются систематические проступки, провинности, мелкие нарушения права, по тяжести не достигающие до уголовно наказуемых деяний.

Примерами делинквентного поведения являются: прогулы уроков, мелкое хулиганство, издевательство над младшими и слабыми, отнимание карманных денег, угон велосипедов с целью покататься, налеты на садовые и дачные участки и т.п.

Под девиантным поведением понимается:

1. Поступок, действие человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам.

2. Социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам.

В первом значении девиантное поведение является преимущественно предметом психологии, педагогики, психиатрии.

Во втором значении – предметом социальной педагогики, социальной психологии и социологии.

Некоторые ученые исследователи (В.В. Ковалев и другие) в девиантное поведение включают антидисциплинарные, антисоциальные, делинквентные, аутоагрессивные поступки, которые могут быть как патологическими, то есть обусловленными различными формами патологии личности, так и непатологическим, т.е., психологическими, и обусловлено оно, по их мнению. Прежде всего микросоциально–педагогической запущенностью.

Девиантное поведение ребенка может проявляться в нескольких плоскостях:

- как особенности отдельных психических процессов (повышенная подвижность нервных процессов или их заторможенность; их устойчивость или слабость; повышенная активность или пассивность ребенка; сосредоточенность или рассеянность, болтливость или замкнутость; повышенная возбудимость или аффективность и др.).

- как низкая общая культура, негативное отношение к нравственным нормам и правилам, к окружающим людям (неопрятность, бестактность, равнодушие, безразличие, необязательность. Невыполнение заданий, пропуски занятий, прогулы, уход из дома и из школы, бродяжничество, конфликты со сверстниками и взрослыми, копирование образцов асоциального поведения);

- как вредные привычки (курение, употребление алкоголя, токсических и наркотических средств, увлечение азартными играми).

Все эти качества и свойства личности девиантных детей, сложности в отношениях с окружающими и поведение ведут к трудоемкости их обучения и воспитания.

Большинство делинквентных подростков вырастают в неполной семье, т.е. без отца, или в семье деформированной – с недавно появившимся отчимом или, реже, мачехой, в подавляющем большинстве делинквентность является следствием социальных недостатков и прежде всего недостатков воспитания.

Большинство исследователей (М. Буянов, С.А. Беличева) связывают отклоняющееся поведение с направленностью и способами социализации подростков в семье. Семья является одним из важнейших институтов ранней социализации. В семье ребенок усваивает наиболее фундаментальные, базисные основания, ценности, нормы, поведенческие стереотипы, формируется эмоциональная интимная сфера его психики.

Дефекты раннего семейного воспитания трудно исправить. Однако, негативные последствия неправильного воспитания, в том числе и формирование навыков агрессивного поведения, корыстных установок, могут быть предотвращены своевременным вмешательством специалистов, а именно социальных педагогов. Практических психологов. Семьи с асоциальной и антисоциальной

направленностью чаще всего формируют у детей глубокие отклонения в поведении. Свыше половины трудновоспитуемых воспитываются в функционально несостоятельных семьях, которые не справляются с задачами воспитания, несмотря на то, что имеют для этого все необходимые объективные условия, т.е. в такой семье имеется необходимый материальный достаток, родители ведут здоровый образ жизни, заботятся о своих детях, и причины трудновоспитуемости детей в таких семьях кроются в педагогической несостоятельности, в характере эмоциональных отношений детей и родителей, супругов, в их неумении создать благоприятную, способствующую воспитанию детей семейную атмосферу.

Одним из самых значительных воспитательных факторов в детском и подростковом возрасте является школа, которая также может способствовать появлению и развитию отклоняющегося поведения детей. К недостаткам воспитательной деятельности школы прежде всего относят:

1. Недостатки в организации воспитательной работы в школе: заорганизованность, формализм и однообразие внеклассной и внешкольной воспитательной работы, недостаточно использование воспитательных возможностей ученического коллектива и т.д.

2. Ошибки, связанные с неправильным педагогическим подходом к учащимся. Отсутствует индивидуальная и дифференцированная воспитательная работа. Организация, форма, методы обучения не создают возможностей успеха каждого ребенка, подростка. В системе педагогических ценностей преобладает ориентация на усвоение знаний и внешне нормированное поведение, тогда как личностно–интимные стороны жизни ребенка оказываются вне поля внимания педагогов.

3. Ошибки, обусловленные невысоким профессиональным уровнем учителей, слабо владеющих методикой преподавания, неумение формировать познавательные интересы учащихся, что обуславливает отрицательное отношение к учебе, затрудняет усвоение школьной программы, ведет к обострению школьных конфликтов, отчуждению от школы.

4. Неумение наладить правильные взаимоотношения с родителями. Незнание условий семейного воспитания. Отсутствие необходимой психолого–педагогической помощи семье со стороны школы, отсутствие психолого–педагогического консультирования и просвещения родителей.

5. Неумение наладить правильные взаимоотношения с другими социальными институтами, занимающимися проблемами воспитания и организацией свободного времени учащихся (внешкольные учреждения. Подростковые клубы, юношеские объединения, учреждения культуры, спортивные сооружения и т.д.).

Отклоняющееся поведение (трудновоспитуемость) может проявляться и как результат возрастного кризисного периода развития ребенка, подростка (Л.С. Выготский). Определенную трудновоспитуемость представляют также так называемые «неудобные» учащиеся, опережающие в своем интеллектуальном развитии, что может сочетаться с такими чертами, как несдержанность, эгоизм, зазнайство, пренебрежительное отношение к старшим и товарищам. Нередко сами учителя занимают неверную позицию по отношению к таким детям, обостряя взаимоотношения с ними и вызывая ненужные конфликты. Эта категория трудновоспитуемых редко проявляет себя в асоциальных поступках, и все возникающие с ними проблемы должны решаться, как правило, за счет индивидуально – дифференцированного подхода.

Таким образом, в числе разнообразных, взаимосвязанных факторов, обуславливающих генезис отклоняющегося поведения выделяются такие, как:

а) индивидуальный фактор, действующий на уровне психобиологических предпосылок отклоняющегося поведения, которые затрудняют социальную адаптацию индивида;

б) психолого–педагогический фактор, проявляющийся в дефектах школьного и семейного воспитания;

в) социально–психологический фактор, раскрывающий неблагоприятные особенности взаимодействия несовершеннолетнего со своим ближайшим окружением в семье, на улице, в учебно – воспитательном коллективе;

г) личностный фактор, который прежде всего проявляется в активно – избирательном отношении индивида к предпочитаемой среде общения, к нормам и ценностям своего окружения, к педагогическим воздействиям семьи, школы, общественности, а также в личных ценностных ориентациях и личной способности к саморегулированию своего поведения;

д) социальный фактор, определяющийся социальными и социально–экономическими условиями существования общества.

Вот почему так важно сегодня в школе создавать среду, свободную от условий, деформирующих сознание подростка, порождающих девиантное поведение, для того, чтобы подросток умел делать здоровый выбор его следует обучить умению владеть эмоциями, справляться со стрессами, тревожностью, конфликтами; научить не агрессивным способом реагирования на критику, умению противостоять давлению со стороны других людей, одновременно формируя у него ценности, позволяющие решать возникающие проблемы социально–позитивными средствами.

Для развития личности подростка школа может предоставить ему возможность общаться с такими взрослыми, с которыми он мог бы идентифицироваться, перенося на себя их положительные качества,

их позитивный социальный опыт, включая свой социальный мир, нормы, ценности и установки любимых и уважаемых людей как свои собственные. Подросток из этих элементов подражая формирует свой идеал – внутреннее представление о том, каким он хотел бы стать.

### **Список литературы:**

1. Девиантность и социальный контроль в России (XIX – XX вв.): Тенденции и социологическое осмысление / Под ред. Я.И. Гилинского. – СПб., 2000 г.
2. Гилинский Я.И. Социология девиантного поведения как социологическая теория // Социология. - 1991. - № 4. - С. 72-78.
3. Ковалева А.И. Социализация личности: норма и отклонение. - М., 1996 г.

## **1.22. СТУДЕНТ ТҰЛҒАСЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР**

**Г.К. Айкинбаева, Б.Б. Кашхынбай, Г.Т. Телегенова**  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті  
(Астана қ., Қазақстан)

### **Аннотация:**

В статье рассматривается проблема личности студента, а также факторы, влияющие на развитие личности студента.

Қазақстан Республикасының “Білім туралы заңында” [1], “Қазақстан Республикасы азаматтарының жаңа әлеуметтік мінез-құлқын қалыптастыру” [2], “Қазақстан Республикасы мәдени-этникалық білім беру” [3] тұжырымдамаларында білім беру ісінде жаңа рухани-мәдени құндылықтарды игеруге, ұлттық сананың қалыптасып өсуіне жағдай жасау, кәсіби білім берудің сапасын көтеруге кең жол ашу талап етіледі.

Бүгінгі білім саласында республикалық білім кеңістігін әлемдік деңгейге жеткізуге ұмтылыс байқалады және студенттерге тәрбие мен білім беру іс-әрекетін жаңаша тұрғыда ұйымдастыруды талап етеді. Елімізде болып жатқан әр түрлі бағыттағы өзгерістер егеменді еліміз жаңа ХХІ ғасырдың табалдырығын аттап, білім беру жүйесін дамытуда біршама табыстарға қол жеткізуде.

ХХІ ғасырдың басындағы қазіргі қоғам тез қарқынды дамып қана қоймай, өз даму үдерісімен барлық саланы жандандыруда. Соған байланысты қоғамның әр саласында түрлі мақсаттар қойылып, оларды шешуге арналаған міндеттер нақтылануда. Білім беру саласы да ондай өзгерістерден шет қалған жоқ. Мектепке дейінгі тәрбие мен білім, бастауыш мектеп, орта мектеп, жоғарғы білім беруде оқыту мен

тәрбиелеудің жаңа әдіс-тәсілдері, технологиялары анықталып, жеке тұлғаны қалыптастырудың жаңарған, ақпаратты ағымы қуатты, жоғары технологиялық қоғамға сай модельдері жасалуда.

Қазіргі кезеңде тәуелсіз еліміздің ертеңі - жастардың білімінің тереңдігімен өлшенеді. Білімді, жан-жақты қабілетті ұрпақ-ұлтымыздың баға жетпес қазынасы. Бүгінгі таңда психология, педагогика ғылымыдарының өзекті мәселелерінің бірі – жеке тұлғаны жетілдіруде, жан-жақты дамытуда, білім беруде, ғылымның соңғы жетістіктерін қолданып, шығармашылық жұмыстарды жасауға қабілетті, дүние көзқарасы кең, рухани бай азамат дайындау.

Білім жеке тұлғаның әлеуметтік-саяси көзқарасын дамытып, дүниетанымының аясын кеңейтетін маңызды факторлардың бірі. Ол жеке тұлғаның әлеуметтік мәртебесін айқындауда, сондай-ақ қоғамда саяси келісім мен ішкі тұрақтылықты орнықтырып, саяси құрылымды дамытуда үлкен рөл атқарады. Әлеуметтік тәжірибені, ақпараттарды игеруде, ұрпақтар арасындағы рухани құндылықтардың бір-біріне берілуін сақтауда, тұлғаны әлеуметтендіруде, олардың әлеуметтік мәртебесін көтеруде – білімнің орны ерекше.

Қазіргі білім – азаматтық қоғамдағы әлеуметтік талаптарға бағытталған күрделі де жан-жақты қоғамдық құбылыс. Кез келген кәсіптегі маманды қалыптастыруда мамандыққа сай білім алу қаншалықты өткір мәселе болса, сонымен қатар “жеке маман тұлғаны” өзіндік дамытуда оны шығармашылықпен терең іргетасын дайындау соншалықты маңызды .

Білім жүйесінің мазмұны өмірдің түрлі жағдайларында әрекет ете алатын «тұлғаны» дайындау. Қазіргі қоғамдық сұраныс – өз ісіне мығым, жұртшылықпен араласуда жеке басындағы барлық шынайы жағымды қасиеттерін байқата алатын бүгінгі студент, ертеңгі маманды тәрбиелеуді талап етеді. Жеке тұлғаның ең басты белгісі - оның әлеуметтік мәнінің болуы, әлеуметтік қызметтерді атқаруы-деп атап көрсеткен. Ал жеке тұлғаны қалыптастыру - оны ғылым мен мәдениетке үйрету, білім, қарым-қатынас ережелерін, әлеуметтік тәжірибені меңгерту. Нақтылай түсетін болсақ, ана тілін ерекше құрметтеп, жетік білетін, басқа тілде де жетік сөйлей алатын, дүниетанымы, ақыл-ой парасаттылығы калыптасқан, еңбекқор, мақсат қоя алатын және сол мақсатқа жету жолдарын таңдай білетін, жауапкершілігі мол, мінез-құлқы, айналадағы адамдарға қарым-қатынас мәдениеті жоғары. Отанын сүйетін, саналы еңбек етіп, өз ойын дамыта алатын, күрделі жағдайларда нақты шешім қабылдай алатын, өзіне сын көзбен қарай алатын, салауатты тұлға. Бір сөзбен, жаңа әлеуметтік-экономикалық нарықтық қоғамдағы жеке тұлғаның бойында болуға тиіс бірден-бір қасиеттер: белсенділік, жаңа қоғамдағы қатынастар жүйесінде өз орнын таба алатын шығармашылық іс-әрекет, стратегиялық шешімдерді қабылдап, оларды жүзеге асыруға қабілетті.

Аталмыш ерекшеліктердің барлығын ЖОО-да студенттерді оқыту мен тәрбиелеу барысында дамытып, қалыптастыруға болады.

«Студент» ұғымы латын тілінен аударғанда «ынтамен жұмыс істеуші», «білімді меңгеруші» дегенді білдіреді [4].

Студент мәселесін ерекше әлеуметтік-психологиялық жас ерекшелік категориялары ретінде Б.Г. Ананьевтің [5] еңбектерінде және психологиялық мектебінде жан жақты қарастырған.

Студенттердің педагогикалық-психологиялық даму ерекшеліктерін шет елдік ғалымдар Н.В. Кузьмина, Ю.Н. Култук, А.А. Реан, Е.И. Степанова, П.А. Просецкий, Е.М. Никиреев, В.А. Слостенин, В.А. Якунин, И.А. Зимняя және отандық ғалымдар Қ.Б. Жарықбаев, С.М. Жақыпов, Ш.Т. Таубаева, М.А. Құсайынова және т.б. ғылыми еңбектерінде сарапталып өзіндік тұжырымдамалар берілген [6, 7].

Студенттер деп жоғары және кәсіби, арнайы оқу орындарында оқып жүрген ұл-қыздардың әлеуметтік қоғамдастығын айтамыз. Бұл әлеуметтік кәсіби категорияның тарих бетінде пайда болуы XI-XII ғасырларда алғашқы университеттердің ашылуымен байланысты. Студенттердің негізгі әрекеті - оқу, яғни мақсатты түрде жүйелі, тыңғылықты білім алуға, кәсіби еп-дағдыларды үйренуге ұмтылуы.

Студенттік шақты (негізінен 18-25 жас аралығы) адамның басқа жас кезеңдерінен бөліп алып, өзінше әлеуметтік-психологиялық қауымдастық ретінде терең әрі ауқымды зерттеген профессор Б.Г. Ананьев бастаған психологтар мектебі. Оларды зерттеу нәтижелері бұл шақта адам зиятының (интеллекті) ең күшті даму кезеңі болатындығын, оның аса күрделі әрі әр адамға тән ерекшелігі және өзгермелі келетіндігін көрсетеді. Білім – қоғамның дамуы мен болашақтағы жағдайын анықтаушы болып табылады. Кез келген елдің экономикалық және саяси тәуелсіздік жағдайы халықтың жалпы білімі мен кәсіптік деңгейіне байланысты.

Ресей ғалымдары Б.Г. Ананьев, А.В. Дмитриев, И.С. Кон, В.Т. Лисовскийдің зерттеулері бойынша жоғары оқу орнында оқу уақыты жастық шақтың екінші кезеңімен және ержету шағының бірінші кезеңіне сәйкес келеді. Бұл кезең студенттің бойында жаңақұрылымдардың қалыптасуының күрделілігімен ерекшеленеді. Өнегелі дамудың сипатты белгісі, ол мінез-құлыққа ықпал ететін себептерінің күшейуі. Мысалы, В.Т. Лисовскийдің пікірінше 19–20 жас–бұл риясыз құрбан болу және толық жауап қайтару, бірақ жағымсыз көріністері де бар [8].

Студенттің жеке басының қалыптасып, дамуына мынадай факторлар әсер етеді. Олар:

1. Психологиялық. Жеке тұлғаның қалпы мен қасиеттерін, психологиялық процесстердің бірлігін білдіреді. Бұл факторлардың негізгісі–психологиялық қасиеттер (бағыттылық, темперамент, қасиет, мүмкіншілік). Бұларға психологиялық процесстердің ағымы мен психикалық жағдайдың пайда болуы тәуелді.

2. Әлеуметтік. Студентке қатысты белгілі бір социалдық топқа, ұлтқа, т.б. қатыстылығынан туындайтын қоғамдық қатынастар арқылы әсер етеді.

3. Биологиялық. Бұған жүйке жүйесінің типін, анализаторлар құрылысын, шартсыз рефлексдер, түйсіктер, физикалық күш, тұлға бойы, бет әлпеті, терісінің түсі және т.б. кіреді. Әрине, негізінен тұқым қуалаушылық және туа біткен қабілеттермен байланысты болғанымен, белгілі шектерде өмір сүру жағдайының өзгеруіне байланысты өзгерістерге түседі.

Бұл әсерлерді зерттеу, студенттің сапалық ерекшеліктері мен мүмкіншілігін ашады. Мысалы, егер студентке белгілі бір жастағы адам ретінде қарасақ, оған жай, қиыстырылған және сөздік сигналдарға латентті кезең реакциясының көлемі аз болады. Шапшаң жадтың ең жоғары жылдамдығы, назар аудару жылдамдығы күшейіп, вербальды – логикалық мақсаттарды шешу қабілетінің жоғарылауы байқалады. Жалпы студенттік жас биологиялық, психологиялық, әлеуметтік процестерге негізделген ең жоғары «пиктік» нәтижелердің болуымен сипатталады.

Егер студентті 18–20 жастағы тұлға ретінде қабылдаса, бұл кезең студенттің өнегелі және эстетикалық сезімдерінің белсенді дамуына, мінез-құлқының қалыптасуы мен тұрақтануына, есеудің әлеуметтік рөлдерінің (азаматтық, кәсіптік, еңбек және т.б.) толық кешенін меңгеруіне байланысты. Бұл жаста «экономикалық белсенділік» басталады. Демографтардың пайымдауынша, осы кезеңде адамның дербес өндіру қызметі, еңбек биографиясының басы және отбасын құруға құлшынысы басталады.

3. Эриксонның пікірі бойынша, жастық шақ, әлеуметтік және жеке – тұлғалы, идентификациялы және өзін-өзі анықтаудағы сериялық таңдаулардан тұратын, ұқсастық дағдарысы айналасында қалыптасады [9].

Студенттік жас, Б.Г. Ананьевтың зерттеуі бойынша, «адамның негізгі социогендік дамуының сензитивті кезеңі» болып табылады. Жоғары білім, адам психикасына, оның тұлғалық қасиеттерінің дамуына жоғары әсер етеді.

Студенттердің оқуға деген қызығушылықтарының терең әрі тұрақты болуы олардың тұлға болып қалыптасуының маңызды шарты болып табылады. Танымдық қызығушылықтар дамып, сонымен қатар сөне де алады. Оқуға деген қызығушылықтардың сөнуі оқудағы қиындықтардың туындауынан, оқыту әдістері мен оларды ұйымдастырудың кемшіліктерінен туындауы мүмкін.

Студенттің тұлға болып қалыптасуына дүниетаным, қоршаған ортаға деген көзқарас әсер етеді.

Мінез-құлық пен қайраткерлік ерекшеліктері темперамент айырмашылығы салдарынан туындайды.



Сонымен қатар студент қызметі түрінде оның мінез-құлқы да сипатталады. Яғни, оның жүріс-тұрысына әсер ететін мінез-құлық жиынтығы. Мінез-құлық дегеніміз бірнеше топтарға бөліп арастыруға болатын адамның қылықтарының жиынтығы. Ол, біріншіден, интеллектуалды қылықтар—аңғарушылық, ақылдылық, парасаттылық, ақыл орамдылығы; екіншіден, сенімділік, ақ көңілділік, сергектік, ширақтық; үшіншіден, мақсатқа талпынушылық, шыдамдылық, шешімділік; төртіншіден, адалдық, әділеттілік, жауапкершілік. Адамның мінез-құлқы әлсіз және мықты, тұйық және өзімшіл, тұтас және қарама-қайшы болады, бұл студентке де тән.

Студенттің өзін-өзі анықтауы, қарым-қатынас ерекшеліктерін меңгеруі, басқа студенттер ортасында абыройлы болуы - үлкендермен қарым-қатынас жасау барысында қалыптасады. Ұжымда, топта деңгейінің төмен болуы студентті алаңдатады, қобалжу сезімі пайда болып, өз-өзіне сенімсіз, ерік-жігері әлсіз күйде яғни бір сөзбен айтқанда оның топтағы өзін-өзі бағалауы төмендейді.

Бұл жас кезеңі адам өмірінде ерекше орын алады. Жасөспірімдік шақтың аса маңызды міндеттері- мамандық таңдау арқылы болашақ кәсіби маман болуын анықтау. Бұл міндеттерді жүзеге асыру студент ұзақ уақыт мақсатты даярлықты талап етсе. Үлкендер жағынан студенттің мұқтаждығын жақсы түсініп оған кеңес беріп, қол ұшын беруді қажет етеді. Мамандық таңдап кәсіби маман болу студенттің жалпы дүниетанымдық ізденістері мен өмірлік жоспарларында орнығып, нақтыланады.

Студент есейген сайын таңдау қажеттігі күшейе түседі. Ойдағы, қиялдағы немесе абстрактілік көптеген мүмкіндіктердің ішінен неғұрлым шындыққа жақынын, қабылдауға келетін нұсқаларды таңдау керек болады.

Студенттік кезеңнің өзінде де адам өзінің қандай екенін, қаншалық құнды, қабілетті екенін барынша толығырақ түсініп білгісі келеді. Өзін-өзі бағалаудың екі тәсілі бар. Оның біріншісі - өз талаптарының деңгейін жеткен нәтижелерімен салыстырып бағалау, ал екіншісі - әлеуметтік жарыс, яғни өзі туралы төңірегіндегілердің пікірлерін салыстыру. Осы тәсілдер арқылы құрылған студенттің өз «менінің» бейнелері күрделі әрі бір мәндес болмайтыны белгілі. Мұнда нақты «мен» (қазір қандаймын), динамикалық «мен» (қандай болғым келеді), мұраттық «мен» (өзімнің адамгершілік ұстанымдарына байланысты сондай болуға тиістімін), қиялдағы «мен» (қолымнан бәрі келетін болса, сондай болар едім!) т.с.с көз алдына елестетін «мен» бейнелері бар. Өзін-өзі талдау нәтижесінде студент өзін объективті, төмен немесе асыра бағалауы мүмкін. Осы шақта эгоцентризм, невротизм белгілері болуы әбден мүмкін. Сонымен қатар студенттің рефлексияның тереңділігі мен қанықтылығына байланысты көптеген әлеуметтік (әлеуметтік тегі мен ортасы, білім деңгейі), жеке типологиялық (интроверсиялық-экстроверсияның дәрежесі) және

өмірбаяндық (отбасында тәрбиелену жағдайлары, құрдастарымен қарым-қатынасы, оқыған кітаптары мен көрген кинофильмдерінің сипаты) факторларға байланысты.

Қорыта келе, студенттік шақ – зияткерлікті, аффектілік ерекшеліктерді, тұлғалық сапаларды және субъектілік толымды жүзеге асыруға, танытуға болатын кезең. Ал бұл кезеңде идеалды студенттің ең басты қасиеті – оның өзбетінше кез келген іс-әрекетті, қарым-қатынасты жүзеге асыруға және жатылдыруға, яғни, субъектілік тануға қабілеті.

Айтатын болсақ қазіргі жоғары оқу орындарының оқу ортасы білім беру үдерісіне қатысушылардың іс-әрекеттерінің өнімділігін қамтамасыз ете отырып, студенттердің өз бетінше білім алу дағдыларын дамытуға жағдай жасап, психологиялық-педагогикалық қолдау көрсетуі тиіс. Студент өзінің танымдық әрекетін ұйымдастырушы ретінде ұсынылған білім мазмұны нұсқаларын таңдау құқығын және өзінің өмірі мен қоршаған орта сапасын арттыру үшін оларды қолдану тәсілдерін пайдалануға ерікті. Сонда ғана оқыту үдерісіндегі тұлғааралық қарым-қатынастардың қалыптасуына жол ашылады.

#### **ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:**

1. Қазақстан Республикасының Білім туралы заңы // Егемен Қазақстан, 1999, 1 маусым.
2. Қазақстан Республикасы азамат тарихының жаңа әлеуметтік-экономикалық мінез-құлқын қалыптастыру тұжырымдамасы. – Алматы; 1999, 40 б.
3. Қазақстан Республикасы этникалық-мәдени білім беру тұжырымдамасы. // Егемен Қазақстан, 7 тамыз, 1996.
4. Ерментаева А.Р. Жоғары мектеп психологиясы. Алматы, 2012. 295-296 б.
5. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. Избранные психологические труды. // Под.ред. А.А. Бодалева. – М. – Воронеж, 1996. – С. 196-280.
6. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М., 1999. – С. 79-112.
7. Жарықбаев Қ.Б. Психология. Алматы, 2000, 325 б.
8. Лисовский В.Т., Дмитриева А.В. Личность студента. – Л., 1974.

## **1.23. ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ХАЛҚЫ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ ҚҰРАМЫ (1989-2009 жж.)**

**А.А. Агманова, Р.Н. Кенжебаева, Н.А. Исабекова**

М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті  
(Шымкент қ., Қазақстан)

### **Резюме:**

В данной статье рассматриваются сведения о населении и национальностях Южно-Казахстанской области.

Кез келген қоғам дамуының түпкі мақсаты – адамдардың ұзақ, салауатты және материалдық тұрғыда баянды өмір сүрулері үшін қолайлы жағдайлар жасау. Халықтың тұрмыс деңгейінің өзгеру үрдістеріне талдау жасау, қоғамның осы міндетті қаншалықты игергені жөнінде пікір айтуға мүмкіндік береді.

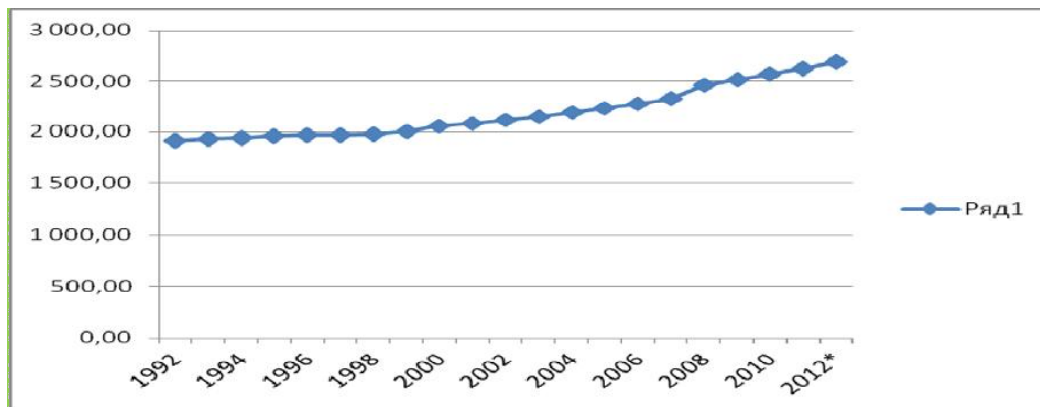
Оңтүстік Қазақстан облысы республиканың оңтүстік шетінде орналасқан, халық саны – 2,6 млн. Адам немесе республиканың барлық халқының 15%. Қазақстанның халық ең тығыз орналасқан аймақтарының бірі. Халқының тығыздығы жағынан алғанда, 1 шаршы шақырымға 22 адамнан келеді.

2013 жылдың 1-ақпанында Оңтүстік Қазақстан облысы халқының жалпы саны 2685,0 мың адамды құрады. 2012 жылдың 1-ақпанымен салыстырғанда халық саны 56,2 мың адамға немесе 2,1%-ға артты.

Облыс халқы санының көбеюі негізінен ауыл тұрғындары санының өсуінен туындап отыр. Ауыл тұрғындарының саны – 1634,3 мың адам, облыс халқының – 60,7%. Қала халқының саны – 1050,7 мың (39,3%). 2013 ж. қаңтарында халықтың жалпы өсімі 6,8 мың адамды құрады.

2012 ж. сандық мәлімет бойынша республика халқының 15%-ын құрады және бала туу жөніндегі ең жоғарғы көрсеткішке (1000 адамға 22,6 сәбиден келеді) және халық санының табиғи өсуінің ең жоғары шамасына (32,5 мың адамнан астам) жетті. Облыс халқының басым бөлігін қазақтар (69%) құрайды, одан басқа өзбек (17,1%), орыс (7,2%), татар (1,2%), әзербайжан, тәжік, түрік т.б. ұлт өкілдерінен тұрады.

Облыс халқының өсу динамикасы туралы мәлімет №1 суретте көрсетілген.



Сурет 1. Облыс халқының өсу динамикасы.

Тәуелсіз жылдары тұсында облыс халқының ұлттық құрамы біршама өзгерістерге ие болды. Қазақстанның тәуелсіздік жылдарындағы әлеуметтік-демографиялық дамуы жөнінде М.Х. Асылбеков пен В.В. Козинаның монографиясы жарық көрді. Еңбекте авторлар демографиялық факторлар мен тұжырымдарды республикалық деңгейде көрсеткенімен, Оңтүстік Қазақстан облысы халқының әлеуметтік-демографиялық жағдайына арнайы және жан-жақты зерттеу жүргізбеді. Тек Е.С. Асылбековтың қысқаша мақаласында облыс тұрғындарының 1999 жылғы табиғи өсімі ғана баяндалған [1].

1989-2009 жж. Оңтүстік Қазақстан облысы халқының ұлттық құрамында едәуір өзгерістер орын алды. Облыс өзге облыстардан ұлттық-мәдени, дәстүрлік, өндірістік, табиғат жағдайларына байланысты өзіндік ерекшеліктерге ие. Оңтүстік Қазақстан облысы халқының орналасуы, әлеуметтік-демографиялық дамуы, тәуелсіздік жағдайында өсіп-өнуі, ұлттық құрамындағы өзгерістерді зерттеу – бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің бірі. Сонымен қатар ұлттық ерекшеліктер, туу, өсу, эмиграциялық және иммиграциялық үрдістердің орны мен әсері де өзекті мәселелердің қатарына кіреді.

Оңтүстік Қазақстан облысының 1999 және 2009 жж. халқы туралы сандық қорытындыларды біз, ҚР статистика агенттігінің мәліметтерінен алдық. Облыстың 1999 ж. халық санағы қорытындысы [2,3] (2009 жыл басындағы ҚР-ның облыс, қала және аудан халқы бойынша). Осы мәліметтерді қолдана отырып, Оңтүстік Қазақстан облысының 1989-2009 жж. халқының ұлттық құрамындағы өзгерістерді анықтадық.

Оңтүстік Қазақстан облысының халқы тәуелсіздікке дейін, 1989 жылғы халық санағы бойынша 1 млн. 823,5 мың адам болса, 1999 жылы 1 млн. 978,3 мың адамды құрады, яғни 155 мыңға жуық адамға көбейді, ал 2009 жылғы халық санағы бойынша 2 млн. 381,5 мың адамға жетті, яғни 20 жыл ішінде 558 мың адамға өсті. Егер 1989-1999 жж. арасында Қазақстан халқы 1 млн.216 мыңға азайғанын, ал 2009 жылы 16 млн-нан асып, сол 20 жыл бұрынғы деңгейге (16 млн. 199 мың) енді ғана жақындағанын ескерсек, Оңтүстік Қазақстан облысы тұрғындарының демографиялық дамуындағы басты ерекшелік – халық

санының көбеюінде екенін көреміз. Жоғарыдағы факторға байланысты облыс тұрғындарының ұлттық құрамындағы елеулі өзгерістер де көзге түседі.

Мысалы, 1989 ж. облыс халқының ұлттық құрамында қазақтардың үлесі – 55,8% ғана болса, 2009 ж. қазақтардың үлес салмағы – 70,1%-ын құрады. Бұл ерекшелік № 1 кестеде айқын көрінеді. Кестеде қазақтардың санының артқанын, сонымен қатар өзбек ұлтының да көбейгенін және орыс, неміс, татар, украин т.б. ұлт өкілдері санының кемігендігін байқаймыз.

1 кесте. Облыстағы ұлттардың пайыздық көрсеткіші (1989-2009 жж.) %.

<b>Жылдар</b>	<b>1989</b>	<b>1999</b>	<b>2009</b>
Барлығы	100	100	100
Қазақтар	55,8	67,8	70,1
Орыстар	15,3	8,2	6,2
Өзбектер	15,6	16,8	17,4
Татарлар	1,9	1,2	0,9
Украиндар	1,8	0,6	0,4
Немістер	2,5	0,3	0,2
Басқа ұлттар	7,1	5,1	4,8

Кестеде қазақ халқының үлесінің артқанын, сонымен қатар өзбек ұлтының да көбейгенін және орыс, неміс, татар, украин т.б. ұлт өкілдерінің кемігендігін байқаймыз.

1989-2009 жж. аралығында республикадағы қазақтардың территориялық орналасуы дәстүрлі бұрынғы қалыптасқан бөліс жағдайын нығайта түсті. Оңтүстік аймақта (Қызылорда, Оңтүстік Қазақстан, Алматы облыстары мен Алматы қаласы) барлық қазақтардың 49,8%-ы шоғырланса, Батыс аймақта – 19,1%, Солтүстікте – 16,9%, Шығыста – 8,0%, Орталықта - 6,2% орналасты. Яғни республикадағы қазақтардың басым көпшілігі – 69,9% - Оңтүстік пен Батыс аймақтарға шоғырланған. Оңтүстік Қазақстан облысы халқының арасында қазақтардың үлес салмағының арту себебі – қазақтардың табиғи өсімінің едәуір жоғары болуымен байланысты. Е.С.Асылбековтың зерттеуі бойынша Оңтүстік Қазақстан облысында 1999 жылы қазақтардың табиғи өсімі 31,619 мың адамға жетсе, орыстар 2632 адам, өзбектер 8909 болса, басқа ұлт өкілдері 2617 адам болған. Бұдан біз қазақтардың табиғи өсімі басым, ал өзбек ұлтының туылуы 10 жыл ішінде артқандығын, орыстардың депопуляция процесіне ұшырағанын байқаймыз. Ал басқа ұлт өкілдерінің төмен көрсеткішке ие болып отырғанын көреміз [4, 136 б.].

Тәуелсіздік жылдары урбандалу үрдісі қарқын алып, қазақтар қалаға бет бұрған кезең болды. Бұл жылдары қала халқы 56,7%-дан 54%-ға азайғанымен, облыста қала тұрғындары арасында қазақтардың

үлесі 55,8%-дан 70,1%-ға өсті, яғни 14,3%-ға көбейді. Басқа ұлт өкілдерінің ұлттық құрамындағы өзгерістер № 2 кестеде көрсетілген.

2 кесте. Оңтүстік Қазақстан облысындағы қала халқының ұлттық құрамындағы пайыздық көрсеткіші (1989-2009 жж.) %.

<b>Жылдар</b>	<b>1989</b>	<b>1999</b>	<b>2009</b>
Барлығы	100	100	100
Қазақтар	40,8	61,6	59,8
Орыстар	30,7	18,2	12,5
Өзбектер	11,7	11,7	21,5
Немістер	2,4	0,5	0,2
Татарлар	3,6	2,5	1,6
Украиндар	3,3	1,4	0,6
Басқалар	7,5	4,1	3,8

Кестеден 20 жыл ішінде қала халқының арасында қазақтармен қатар өзбек ұлты санының артқанын және еуропалық ұлт өкілдерінің азайғанын байқаймыз. Алдыңғы жылдарға қарағанда қазақтардың қалалық мекендерде шоғырлана түскенін байқаймыз. 2009 жылғы халық санағы бойынша облысымызда қала тұрғындары арасындағы қазақтардың үлесі – 59,8% (5521717) құрап, 19%-ға өсті, сонымен қатар, өзбектер – 21,5% (197775) құраса, 10 жыл ішінде 42 мың адамға көбейген, ал орыс, татар, украин, неміс т.б. ұлт өкілдері – 12,5% (172417) құрап, төмендеген.

Республика деңгейінде облыс қалаларының алатын орны да ерекше. Оның айғағы ретінде елбасы Н.Ә. Назарбаевтың: «Шымкент қаласы еліміздегі үшінші қала болуы тиіс» [5] - деген бағасы. Республика бойынша қала тұрғындарының саны бойынша Шымкент қаласы үшінші орынды құраса, соның ішінде қазақтардың үлесі – 57,5% (325777) құрап, 10 жыл ішінде 118 мыңға көбейді. Арыс қалалық әкімдігінде – 65920 адам, оның ішінде қазақтар – 95,2% (62761) адамды құрап, яғни 32 мыңға өсті, Кентау қалалық әкімдігінде – 87265 адамды құрап, оның ішінде, қазақтардың үлесі – 65,7% (57305) адамды құрап, 5 мыңға көбейді, ал Түркістан қалалық әкімдігінде – 202182 адамды құраса, оның ішінде қазақтардың үлесі - 52% (106328) адамды құрап, 13 мыңға көбейді [6, 42-47 бб.].

Облыста 1989 жылы қала тұрғындары – 40,5%, 1999 жылы – 36,8%, 2009 - 38,7% құраса, ауылдық жерлерде 1989 жылы – 59,5%, 1999 – 63,2% болса, 2009 жылы – 61,3% құрап отыр, яғни облыс тұрғындарының көпшілігі ауылдық мекендерде тұрады. Облысымызда ауыл тұрғындары арасында қазақтардың саны басым екендігі айқын көрінеді (№ 3 кестеде ауылдық мекендердегі тұрғындардың ұлттық құрамы туралы мәлімет көрсетілген).

3 кесте. Оңтүстік Қазақстан облысындағы ауыл халқының ұлттық құрамындағы пайыздық көрсеткіші (1989-2009 жж.) %.

Жылдар	1989	1999	2009
Барлығы	100	100	100
Қазақтар	65,9	71,4	76,6
Орыстар	4,7	2,4	1,2
Өзбектер	18,3	19,7	14,9
Немістер	2,5	0,2	0,2
Татарлар	0,7	0,5	0,5
Украиндар	0,8	0,3	0,2
Басқа ұлттар	7,1	5,5	6,4

Осы кестеден, ауылдық жерлерде де, 20 жылдың ішінде қазақтар 76,6%-ды құрап, 10,7%-ға көбейген. Өзбек, орыс, татар, неміс, украин ұлттарының ауылдық мекендерде үлесі 17% болып, 10%-ға төмендеген, ал қалған ұлттар 6,4%-ы құрап, 0,7%-ға кеміген. 2009 жылғы санақ бойынша облысымызда ауыл тұрғындары арасындағы қазақтардың үлесі – 61,8% (1 млн 471,6 мың) болған.

Облыс халқының ұлтаралық қатынасы ерте заманнан тарихи орны бар еліміздің экономикалық жағдайында маңызды роль атқарады. Облыстағы ұлттық құрамды қарастыратын болсақ, 1999 жылғы статистикалық санақ бойынша Мақтаарал, Сайрам, Сарыағаш аудандарында полиэтникалық құрам басым болса, Шардара, Ордабасы, Отырар, Созақ, Төлеби, Түлкібас аудандарында моноэтникалық құрамның дамығандығын көреміз [3, 41-44 бб.]. Облысымызда тәуелсіздік жылдарынан кейін қазақтар мен өзбектердің табиғи өсімі байқалса, ал орыс, неміс, татар, украин және т.б. ұлт өкілдерінің азайғандығын байқаймыз.

Қорыта айтқанда, Оңтүстік Қазақстан облысының әлеуметтік-демографиялық дамуына жағдай жасай отырып, егемен еліміздің ұлттық татулығының нығаюына, демографиялық дамуына мүмкіндіктері жеткілікті десек, қателеспейміз. Облыстағы этностар ішінде қазақтар басым және ұлтаралық қатынастардың нығая түсуіне ұйытқы болып отырғаны баршаға аяян. Осы жағдайларды назарға ала отырып, еліміздегі ұлттық қарым-қатынасты, әлеуметтік-демографиялық ахуалды жақсарту беруге ықпал жасағанымыз абзал.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер:**

1. Асылбеков Е.С. Оңтүстік Қазақстанды мекендеген ұлттардың демографиялық тарихы // ҚазҰУ хабаршысы. Тарих сериясы. № 3 (38). 2005.
2. Асылбеков М.Х., Козина В.В. Народонаселение Казахстана в условиях суверинитета. – Алматы: Тарих тағылымы, 2010. -152 с.
3. Итоги переписи населения 1999 года по Южно-Казахстанской области. Том 1. Агентство Республики Казахстан по статистике. Алматы, 2001. – 157 с.

4. Итоги переписи населения 1999 года по Южно-Казахстанской области. Том 1. Агентство Республики Казахстан по статистике. Алматы, 2001. – 136 с.

5. Көлбай Ж. Шымкент миллионер болуға жақын // Түркістан. № 49 (855) 9 желтоқсан. 2010.

6 Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі. 2009 жыл басында Қазақстан Республикасы халқының облыстар, қалалар және аудандар бойынша саны. 2009. – 42-47 бб.



## SECTION II / СЕКЦИЯ II

### MODERN ECONOMICS: THE PROBLEM OF SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT

### СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ

#### 2.1. GLOBALIZATION AND SERVICE SECTOR: INPUT-OUTPUT ANALYSIS

**Rita Bhowmik**

Jadavpur University  
(Kolkata, India)

#### **Abstract:**

Globalization implies a comprehensive and self-evident process working towards establishing a worldwide aggregative whole of an economic structure into which all economies of the world must integrate today or tomorrow. This includes services which in most economies are the single largest contributor to economic growth and employment. It is widely recognized and deliberated upon that the global importance of service sector in terms of its share in Gross Output has been growing progressively in the economies of the world. The objective of this paper is to make an assessment of the global importance of the service sector which accounts the value added originating from service sector in total value added produced, needed directly and indirectly to produce gross output in the economy. For this purpose, an index of vertical integration has been constructed which provides a dimension-free measure of the multiplier of each industry on the value-added originating from the service sector to total value added. In this regard, the already well developed input-output technique has been used. The computations and results of the assessment of the global importance of service sector by input-output matrix method have been applied for India in 1993-94. Empirical part of this study shows that Other services, Trade, Chemicals, Construction, Minerals, Electricity, Rail Transport Services, played as a role of key sector in terms of importance of service sector as input for their production in the Indian economy. They provided strong stimulus to the economy by inducing greater value addition to service sector. In general, services industries appear to be the highly growth-inducing sector in so far as they help higher value addition to other industries in the economy.

**Key words:** Service Sector, value-added, Vertical Integration, Growth inducement

## **I. Introduction**

### **1.1. Literature Review**

Globalization implies a comprehensive and self-evident process working towards establishing a worldwide aggregative whole of an economic structure into which all economies of the world must integrate today or tomorrow. This includes services which in most economies are the single largest contributor to economic growth and employment (Hufbauer & Warren). Global importance of service sector in terms of their share in national Income/GDP has attracted the attention of the economists all over the world. Particularly in the last decade, inquiries into this phenomenon have engaged the minds of the economists into possible reasons behind it. Theoretical explanations followed by empirical exercises have been made not only in the context of the developed countries but also in the context of the developing countries as well. Interests are not only restricted to the efforts for finding the reasons but also to sorting out of the implication of structural change in an open economy. To justify the growing importance of the tertiary sector in the recent period, the factors which have been highlighted, are the increasing role of the government in implementing the objectives of growth, employment generation and poverty amelioration, the historical role of the urban middle class in wholesale trade and distribution and the demonstration effect in developing countries creating demand patterns similar to those of developed countries (Panchmukhi, Numbia and Mehta). The increase in intermediate demand for services emphasises the role of increasing connections between manufacturing and services and transfers of service-type activities outside the firm (Fuchs; Kutcher & Personic; Tschetter; Barker). Moreover, income growth increases the market for services and expands the size of service sector, which benefits the industrial sector in two ways - first, by enabling greater specialization and division of labor and, second, by lowering the effective costs of service inputs to industrial production (Jones & Kierzkowski; Francosis). Greater varieties of competing services afford greater flexibility to producer in minimizing the cost of producing a given level of output. If there were no fixed costs in producing services, however, there would be an infinite variety available in the market because each firm in the industrial sector would demand an infinitely small amount of an infinite variety of services. But as long as there are fixed costs, the extent of variety will be limited by the size of the market for services. This gives a link between income growth and the efficiency of industrial production (Eswaran & Kotwal). Thus the introduction of the services sectors enhances the understanding of the process of industrialization in a significant way.

This is not at all unusual by itself in the emergence of services as the principal sector of economic activity. In the advanced industrial economics, they already occupy this position. Even in the less developed countries, the resource endowment may be such that services come to play a central role. In a small country with salubrious climate, tourism could

emerge as the dominant economic activity. Tourism, which is a part of the services industry, has immense potential of growth. There are also countries like Singapore, Hong Kong, Panama etc. where certain special feature pertaining to trade and payment arrangements could influence the course of events and lead to the emergence of services as the principal sector of economic activity. Within the service sector, the growth in public administration and defence, that is, in the arena of government activities is of considerable significance in economic activity. The expansion of government sector has with causal relationship with developments in either agriculture or industry (Mitra).

Traditionally services activities have not been traded internationally because trade was technically impossible and /or prohibited by domestic regulation (an exception must be made for transportation services) (Jones and Raune). Consequently the markets for services products have essentially non-traded, with price and output being determined by domestic supply and demand. Hill has characterized services as evolving the simultaneous location of consumption and production, thereby ruling out the idea of a tradable service product. But Hill's definition simple relates to contact services (Hindley & Smith; Sampson & Snape; Bhagawati). There exists a range of services, e.g., engineering services, certain management-consulting and accounting services, legal services, data processing and telecommunications services and financial and insurance services which do permit a separation of the location of production and consumption in space as well as time, so that service trade may take either at the factor or at the product level (Melvin). Trade in either the services factor or the services product improves economic welfare and the extent of welfare gain will depend on which trading option is selected if technologies differ at home and abroad (Aronson & Cowley). It may be argued that although service sector income is not directly related to commodity sector income, the latter, especially manufacturing output may generate employment in services for servicing, transporting and marketing of manufactured products etc. through its multiplier effect (Edgren). The manufacturing sector may, therefore, contribute income of services through employment generation. If trade, banking, transport etc. are treated as conducive to economic development, there is an optimum relationship between growth of these activities and commodity-producing sector. Therefore, the output of service sector may be considered as having importance to the growth potential of the economy (Dutta). The importance of service sector is defined from the stand point of the demand for the output of this sector likely to go as an input of the other sectors to produce a given level of output. Therefore, the assessment of the importance of service sector is constrained by the growth perspective of an economy or GDP in general.

The purpose of the assessment of the global importance of service sector is necessary in a planned economy where provision has to be made for the supply of these services from beforehand. The objective of this

paper is to make an assessment of the global importance of service sector which accounts the value added originating from service sector in total value added produced, needed directly and indirectly to produce gross output in the economy. In this regard, the already well developed input-output technique may be very useful. The computations and results of the assessment of the importance of service sector have been applied for India of the year 1993-94.

### 1.2. Data

The method for evaluation of the importance of service sector just derived has been applied to the year 1993-94 (reform period performance as Govt. of India has initiated few stalwart strategies for service sectors in 1991-92) input-output transaction table of Indian economy at 1973-74 prices by Central Statistical Organization, Government of India, New Delhi. This is commodity by commodity table with imports and domestically produced goods. For this study, we aggregate 60 sectors into 25 sectors. In this study, there are nine service industries out of twenty-five industries in the input-output table. They are Railway transport (17) , Other transport (18) , storage and warehousing (19) , Communication (20) , Trade (21) , Hotel and restaurant (22), Banking (23) , Insurance (24) and Other services (25). Other services (25) consisting of Ownership of dwelling, Education & research, Medical & health, Other services and Public administration & defence have been clubbed into one sector as their intermediate deliveries are negligible.

### 1.3. Structure of Service Economy in India

With the development of the economy, the contribution of service sector in national income or gross domestic product GDP has been growing progressively. The sectorial dis-aggregation of national income shows that the service sector has been growing relatively faster than other two sectors - primary and secondary throughout the post-independence period of the Indian economy (Kulshreshtha and Singh, Bhowmik). It has been contributed in GDP higher than other two sectors since 1985-86. Table 1 shows the percentage share of three different sectors in GDP of the period 1993-94.

Table 1: Sectorial Distribution of Total Output (in per cent) in Indian Economy of the year 1993-94

Activity	Share
Primary	31.79% (83839)
Secondary	26.89% (70917)
Service	41.32% (108973)
Total Output	100% (263729)

(Figures in parenthesis show the absolute value of output in Rupees in crore at 1973-74 price)

From table 1, it is observed that the share of service sector in total economy is 41.32% which is 9.53% and 14.43% greater than the share of

primary and secondary sector respectively. This means that service sector plays an important role in the economy.

In this study, there are nine service industries. Table 2 shows the percentage share of nine different services industries in total services and also in total output of the period 1993-94.

Table 2: Contribution of different services industries in Total Services and Total Output for the year 1993-94 (in percent)

Activity	Share in Total Services	Share in Total Output
1. Railway transport (17)	4.11	1.70
2. Other transport (18)	22.66	9.37
3. Storage and warehousing (19)	0.16	0.08
4. Communication (20)	2.01	0.83
5. Trade (21)	25.48	10.51
6. Hotel and restaurants(22)	3.00	1.24
7. Banking (23)	7.56	3.13
8. Insurance (24)	1.29	0.52
9. Other services (25)	33.73	13.94
Total services	100 (108973)	41.32 (263729)

(Figures in parenthesis show the absolute value of output in Rupees in crore at 1973-74 price)

From table 2 it is seen that the share of other services (25) is 33.73% of total services and 13.94% of total output and also it is the highest contributor in nine different services industries both in total services and total output. The next higher contributors are Trade (21), Other transport (18), Banking (23), Railway transport (17), Hotel and restaurant (22), Communication (20), Insurance (24) and Storage and warehousing(19) and they contribute 25.48%, 22.66%, 7.56%, 4.11%, 3%, 2.01%, 1,29% and 0.16% in total services respectively. Their contribution in total output is 10.51%, 9.37%, 3.13%, 1.70%, 1.24%, 0.83%, 0.52% and 0.08% respectively.

Gross output of goods by all different production sectors in the economy i.e. total demand is equal to the output of goods for inter-industrial requirement, i.e. intermediate demand and the output of goods going directly to consumer i.e. final demand. Table 3 presents the share of total output of each three different sectors in intermediate demand and final demand.

Table 3: Sectorial Distribution of Total Output to Intermediate Demand and Final Demand in Indian Economy of the year 1993-94 (in per cent)

Activity	Intermediate Demand	Final Demand	Total Output
Primary	56.52 (47386)	43.48 (36453)	100 (83839)

Activity	Intermediate Demand	Final Demand	Total Output
Secondary	55.38 (39274)	44.62 (31643)	100 (70917)
Services	39.24 (42758)	60.76 (66215)	100 (108973)
Total Output	49.07 (129418)	50.93 (134311)	100 (263729)

(Figures in parenthesis show the absolute value of output in Rupees in crore at 1973-74 price)

It is found from table 3 that 49.07% and 50.93% of gross output has been used for intermediate demand and final demand respectively. It is observed from table 3 that 56.52% of the output of primary sector has been used as intermediate demand and its output as intermediate demand is 1.14% and 17.28% higher than that of secondary and tertiary sector respectively. Table 3 also shows that the output of service sector used as final demand is highest in economy and it is 60.76% of output of service sector which is 17.28% and 16.14% greater than that of primary sector and secondary sector respectively. It is remarkable to note that the consumption of output of service sector as final use is more than that of intermediate use. The demand for services output as final use is highest in that of other two sectors of the economy.

Table 4: Contribution in Intermediate Demand and Final Demand of different services industries in Total Services for the year 1993-94 (in percent)

Activity	Share in Intermediate Demand	Share in Final Demand
1. Railway transport (17)	6.50	2.10
2. Other transport (18)	28.96	18.66
3. Storage and warehousing (19)	0.61	0.00
4. Communication (20)	3.35	1.14
5. Trade (21)	29.28	23.32
6. Hotel and restaurants(22)	1.20	4.13
7. Banking (23)	15.10	2.73
8. Insurance (24)	2.91	0.10
9. Other services (25)	12.09	47.82
Total services	100 (42758)	100 (66215)

( Figures in parenthesis show the absolute value of output in Rupees in crore at 1973-74 price)

It is exhibited from table 4 that 29.28% of trade (21) is used as intermediate goods in the service economy and. the output of it contributes highest as intermediate demand in total services. The next higher contributors in intermediate demand are Other transport (18), Banking (23), Other services (25), Railway transport (17), Communication (20), Insurance

(24), Hotel and restaurant (22), and Storage and warehousing (19) and they contribute 28.96%, 15.10%, 12.09%, 6.50%, 3.35%, 2.91%, 1.20% and 0.61% respectively. In case of final demand, Other services (25) is the highest contributor of the services economy. 47.82% of its output has been used for final demand. The next higher contributors in final demand are Trade (21), Other transport (18), Hotel and restaurant (22), Banking (23), Railway transport (17), Communication (20) and Insurance (24) and they contribute 23.32%, 18.66%, 4.13%, 2.73%, 2.1%, 1.14%, and 0.1% respectively. The contribution of output of Storage and warehousing (19) in final demand is negligible.

## 2. Importance of Service Sector in Indian Economy

The output of the service sector being conceived as an intermediate good or an input of other sectors will be important to the economy if its level of output and share of value added increase steadily over time (Bhowmik, Durand & Vezina). It may be taken as a measure of their commercial or market importance. Commercial importance depends on both demand and supply conditions on the market and it ensures the profitability and growth of the sector. Value added is the only comparable measure of output across industries. Value added are the net outputs obtained as chained Fisher Ideal estimate of gross outputs and negative intermediate inputs. The definition of the measure of gross output differs, indeed across industries, varying from sales in manufacturing to gross output net of inter-industry sales. Since output shares and productivity measures are sensitive to the definition of output, gross output-based measures are not comparable across industries while value-added-based shares and productivity measures are comparable (Durand).

Table 5 presents the percentage share of total value added of three different sectors – primary, secondary and services in the period 1993-94.

Table 5: Sectoral Distribution of Total Value Added (in percent) in Indian Economy of the year 1993-94

Activity	Share
Primary	23.25 (30763)
Secondary	26.57 (35168)
Service	50.18 (66408)
Total Value Added	100 (132339)

(Figures in parenthesis show the absolute value of output in Rupees in crore at 1973-74 price)

From table 5, it is observed that the share of value added of primary, secondary and service sector in total value added is 23.25%, 26.57% and 50.18% respectively. It is more observed that service sector produces 26.93% and 23.61% more value added than that of primary and secondary sector respectively.

Table 6 shows the percentage share of value added of nine different services industries in total service sector and also in total output of the period 1993-94.

Table 6: Share of Value Added of different services industries in total Services and Total Value Added for the year 1993-94 (in percent)

Activity	Share in Total Services	Share in Total Output
1. Railway transport (17)	4.14	2.08
2. Other transport (18)	15.36	7.71
3. Storage and warehousing (19)	0.16	0.08
4. Communication (20)	2.45	1.23
5. Trade (21)	27.44	13.77
6. Hotel and restaurant (22)	1.36	0.68
7. Banking (23)	9.42	4.72
8. Insurance (24)	1.39	0.70
9. Other services (25)	38.28	19.21
Total services	100 (66408)	50.18 (132339)

(Figures in bracket show the absolute value of output in Rs. in crore at 1973-74 price)

From table 6 it is seen that Other services (25) produces 38.28% value added in total services output and 19.21% value added in total output. It is the highest contributor of nine different services industries both in total services and in total output. The next higher contributors are Trade (21), Other transport (18), Banking (23), Railway transport (17), Hotel and restaurant (22), Communication (20), Insurance (24) and Storage and warehousing (19) and they contribute 25.48%, 22.66%, 7.56%, 4.11%, 3%, 2.01%, 1.29% and 0.16% in total services respectively. Their contribution in total output is 10.51%, 9.37%, 3.13%, 1.70%, 1.24%, 0.83%, 0.52% and 0.08% respectively.

It is interesting to note that both the share of output (see table 1) and the share of value added (see table 3) of service sector in total output and also in total value added respectively are higher than that of other two sectors in the economy. It implies that service sector has an importance in growth potential in the Indian economy. The objective of this paper is to make an assessment of the global importance of service sector in Indian economy of the year 1993-94. This can be measured by adopting the method used by Heimler (1991) with some modification which is incorporated in the following model used the present purpose.

## 2.1. Model

The framework which is used for the purpose of this paper is based on the well known Input-Output method of Leontief.

The basic input-output relationship is -

$$\mathbf{x}_i = \sum_j \mathbf{x}_{ij} + \mathbf{f}_i \quad i = 1, \dots, n$$

Here  $\mathbf{x}_i$  is total output of goods by production sector  $i$  (total demand).  $\mathbf{x}_{ij}$  is output of goods by production sector  $i$  used by production sector  $j$



(intermediate demand).  $f_i$  is the output of goods by production sector  $i$  going direct to consumers (final demand).

If it is assumed that all production relations are proportional, then inputs to a sector will be proportional to the total output from that sector, i.e.  $x_{ij} = A_{ij}x_j$ , where  $A_{ij}$  is a technical coefficient. Using this equality the basic input-output relationship can be written as:

$$x_i = \sum_j A_{ij}x_j + f_i \quad i=1, \dots, n$$

or in matrix notation :

$$\mathbf{x} = \mathbf{Ax} + \mathbf{f} \quad (1)$$

where,  $\mathbf{x}$  = vector of gross output

$\mathbf{A}$  = matrix of technical input-output coefficients

$\mathbf{f}$  = vector of Final demand

Equation (1) can be solved for the vector of gross output as

$$\mathbf{x} = (\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1} \mathbf{f} \quad (2)$$

where,  $\mathbf{I}$  = identity matrix

$(\mathbf{I} - \mathbf{A})^{-1}$  is Leontief inverse matrix

This matrix equation indicates the total output required by each sector of an economy,  $\mathbf{x}$  to produce a given bill of goods for consumers,  $\mathbf{f}$ .

The objective of this paper is to make an assessment of the global importance of service sector in the economy. This can be measured by constructing an index of vertical integration (Bhowmik & Halder, Heimler; Gregori; Gregori & Schachter) which accounts the value added originating from service sector in total value added produced, needed directly and indirectly to produce gross output of each sector in the economy. It is important to note that a large part of value added in the service sector is incorporated into the value of goods produced in the economy (Dutta; Durand & Vezina). The rapid growth of income originating from service sector is rationalised from strong demand base and the output of this sector may be considered as having importance to the growth potential of the economy.

The concept of vertical integration which was originally discussed by Sraffa and later on was developed by Pasinetti, is the production of a vertically integrated sector of industry  $i$  as the vector of production needed to supply the final demand. Their concept of vertical integration can be applied only to the analysis of the relationship between final demand and gross output but is unsuitable for most of supply-oriented studies where what matters are inter-industry relations. This concept can not measure the vertical integration of an industrial district with the rest of the economy (Milana).

An industry produces gross output and not final demand only. In order to provide the assessment of the importance of the whole industry in the economy, Milana introduced a concept for the measurement of the direct and indirect requirements of gross output. For this, let us partition  $\mathbf{A}$  matrix of the system (1) in four sub-matrices of two separate blocks of industries - non-services ( $r$ ) and services ( $s$ ) as follows:

$$\mathbf{x}_r = \mathbf{A}_{rr}\mathbf{x}_r + \mathbf{A}_{rs} \mathbf{x}_s + \mathbf{f}_r \quad (3)$$

$$\mathbf{x}_s = \mathbf{A}_{sr} \mathbf{x}_r + \mathbf{A}_{ss} \mathbf{x}_s + \mathbf{f}_s \quad (4)$$

where,

$\mathbf{x}_r$  = column vector of gross output for the non-services industries

$\mathbf{A}_{rr}$  = matrix of technical coefficients for self consumption of non-services industries

$\mathbf{A}_{rs}$  = matrix of technical coefficients for the demand of products of non-services industries by services industries

$\mathbf{x}_s$  = column vector of gross output for the services industries

$\mathbf{f}_r$  = column vector of final demand for the non-services industries

$\mathbf{A}_{ss}$  = matrix of technical coefficients for self consumption of services Industries

$\mathbf{A}_{sr}$  = matrix of technical coefficients for the demand of products of services industries by non-services industries

$\mathbf{f}_s$  = column vector of final demand for the services industries

It is possible to solve the system of equation (3) for non-service sector,  $\mathbf{x}_r$ , assuming service sector,  $\mathbf{x}_s$ , is exogenous :

$$\mathbf{x}_r = (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{rr})^{-1} \mathbf{A}_{rs} \mathbf{x}_s + (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{rr})^{-1} \mathbf{f}_r \quad (5)$$

Similarly, it is also possible to solve the system of equation (4) for service sector,  $\mathbf{x}_s$ , assuming non-service sector,  $\mathbf{x}_r$ , is exogenous:

$$\mathbf{x}_s = (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{ss})^{-1} \mathbf{A}_{sr} \mathbf{x}_r + (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{ss})^{-1} \mathbf{f}_s \quad (6)$$

From equations (5) and (6), it is possible to calculate the direct and indirect effect on  $\mathbf{X}_r$ , and  $\mathbf{X}_s$  stemming from the gross output of services sector,  $\mathbf{X}_s$  and non-services sector,  $\mathbf{X}_r$  respectively. For this, the first members of the right hand side of equation (5), i.e.,

$[(\mathbf{I} - \mathbf{A}_{rr})^{-1} \mathbf{A}_{rs} \mathbf{x}_s]$ , and equation (6) i.e.,  $[(\mathbf{I} - \mathbf{A}_{ss})^{-1} \mathbf{A}_{sr} \mathbf{x}_r]$ , are responsible. Moreover, Milana (1985) has proved that the first members of the right hand side of equations (5) and (6) correspond to the vertically integrated sector originated by gross output of the service sector and non-service sector respectively.

Gross output, a concept introduced by Heimler (1991), could be translated into value-added by multiplying the first members of the right hand side of (5) and (6) with their row vector of value added coefficients as follows :

$$\mathbf{va}_{rs} = \overline{\mathbf{av}}_r (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{rr})^{-1} \mathbf{A}_{rs} \mathbf{x}_s \quad (7)$$

$$\mathbf{va}_{sr} = \overline{\mathbf{av}}_s (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{ss})^{-1} \mathbf{A}_{sr} \mathbf{x}_r \quad (8)$$

where,

$\mathbf{va}_{rs}$  = total value added of the non-services sector needed directly and indirectly to produce gross output of service sector

$\overline{\mathbf{av}}_r$  = row vector of value added coefficients of non-services industries,  $\mathbf{r}$  (sectoral value added divided by sectoral production level)

$\mathbf{va}_{sr}$  = total value added of the service sector needed directly and indirectly to produce gross output of non-service sector

$\overline{\mathbf{av}}_s$  = row vector of value added coefficients of services industries,  $\mathbf{s}$  (sectoral value added divided by sectoral production level)

From equation (7), the global importance of total service sector can be assessed by adding to  $\mathbf{va}_{rs}$  with  $\mathbf{va}_s$  (the value added originating in the services industries) and then dividing the result by total value added ( $\mathbf{va}$ ).

$$\text{Global importance of service sector, } \mathbf{imp}_s = (\mathbf{va}_{rs} + \mathbf{va}_s) / \mathbf{va} \quad (9)$$

Similarly, the global importance of each services industries can be assessed by applying

the equation (9) with rearranging the equation (7) as –

$$\mathbf{va}_{rs}' = \overline{\mathbf{av}}_r' (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{rr})^{-1} \mathbf{A}_{rs} \mathbf{x}_s' \quad (10)$$

where,

$\mathbf{va}_{rs}'$  = row vector of value added of the non-services sector needed directly and indirectly to produce total output of each services industries

$\mathbf{x}_s'$  = diagonal matrix of  $\mathbf{x}_s$

The value added directly and indirectly needed to produce gross output of each industry, however, can be compared one to the other, for ascertaining the relative importance of each industry in the economy, but can not be summed up because of double counting of intermediate consumption. But double counting will not occur only for those industries that sell all their output to final demand. However, this double counting does not undermine the possible utilization of this measure because decisions on economic development occur industry by industry and not globally for the whole economy (Heimler).

The assessment of the importance of service sector to other sectors including the service sector itself is necessary in a planned economy where provision has to be made for the supply of these services from before hand. For this, equations (7) and (8) are responsible. From (7) and (8), it is possible to construct the vertical integration of different industries,  $\mathbf{Int}$ , in economy, by arranging equations (7) and (8) as:

$$\mathbf{int}_r = [ \overline{\mathbf{av}}_r' (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{rr})^{-1} \mathbf{A}_{rs} \mathbf{x}_s ] / (\mathbf{va}) \quad (11)$$

$$\mathbf{int}_s = [ \overline{\mathbf{av}}_s' (\mathbf{I} - \mathbf{A}_{ss})^{-1} \mathbf{A}_{sr} \mathbf{x}_r ] / (\mathbf{va})$$

where,

$\overline{\mathbf{av}}_r'$  = diagonal matrix of  $\overline{\mathbf{av}}_r$

$\overline{\mathbf{av}}_s'$  = diagonal matrix of  $\overline{\mathbf{av}}_s$

### 3. Empirical Results

The value added is needed directly and indirectly to produce gross output of each industry in the economy. Since the growth and share of aggregate value added of service sector may be taken as measure of importance of it, it is necessary to assess the importance of the service sector which accounts the share of value added of service sector needed directly and indirectly to produce gross output.

The global importance of Service sector (equation 9) is 57.76% in Indian economy for the year 1993-94. Since the service sector consists of nine different services industries, it is necessary to assess the global importance of each nine services industries in the economy and this can be done by applying equation (10). Table 7 presents the assessment of the global importance of nine different services industries in the economy.

Table 7: Global Importance of Different Services industries in Service and total Economy (in percent)

Services Industries	Importance of services Industries in Service Economy	Importance of services Industries in total Economy
17. Railway Transport Services	2.52	1.46
18. Other Transport Services	14.16	8.18
19. Storage & Wire housing	1.01	0.58
20. Communication	4.52	2.61
21. Trade	29.11	16.81
22. Hotel & Restaurants	0.38	0.22
23. Banking	7.67	4.43
24. Insurance	0.27	0.16
25. Other Services	40.36	23.31
Total	100 (76439)	57.76 (132339)

From table 7, it is seen that the global importance of Other Services (25) is highest in nine services industries of the services economy and it is 40.36%. The next higher important services industries are Trade (21), Other Transport services (18), Banking (23), Communication (20), Railway Transport services (17), Storage & Wire housing (19), Hotel & Restaurants (22), Insurance (24) and their importance in the services economy is 29.11%, 14.16%, 7.67%, 4.52%, 2.52%, 1.01%, 0.38%, 0.27% respectively. It is more observed from table 7 that the global importance of Other Services (25) is highest in nine services industries of the total economy and it is 23.31%. The next higher important services industries in total economy are Trade (21), Other Transport services (18), Banking (23), Communication (20), Railway Transport services (17), Storage & Wire housing (19), Hotel & Restaurants (22) and Insurance (24). Their importance in the services economy is 16.81%, 8.18%, 4.43%, 2.61%, 1.46%, 0.58%, 0.22%, 0.16% respectively. Since the importance of service

sector in the economy is 57.76% and its importance is 15.52% higher than that of non-service sector in the Indian economy for the year 1993-94, it is necessary to make an assessment of the importance of service sector to other sectors including service sector itself as intermediate goods in the economy.

In order to make an assessment of the importance of service sector to each industry of the economy, the index of vertical integration, *Int*, (equation 11) provides a dimension free measure of the multiplier of each industry on the value-added of service sector in the economy. The index *Int*, based on consistent 25 sectors input output table of 1993-94 in Indian economy has been calculated and is reported in Table 8.

Table 8 shows that the average importance of service sector (*Int*) in inducing value-addition to other sectors of the economy is 2.31%. It is observed more from table 8 that 28% industries i.e. 7 industries (Other services (25), Trade (21), Chemicals (9), Minerals (4.46), Construction (14), Electricity (15) and Railway Transport (17)) out of 25 industries had been providing strong stimulus to the economy by inducing value added which had been directly and indirectly needed to produce gross output of service sector. From table 8, it is more observed that the importance of service output is 8.67%, 28.63% and 62.70% to primary, secondary and tertiary sectors respectively. It is interesting to note that the output of service sector is most important to services industries i.e. 62.70% and it is 54.03% and 34.07% greater than that of primary and secondary sectors respectively. It implies that the importance of service sector in the Indian economy is tentatively high.

Table 8 also exhibits a great variability of importance of service sector in percentage share of *int* among different industries. It is found out that *int* varies from 0.04 per cent for machineries (11) to 17.21 per cent for Other services (25). Other Services (25) provides a strongest stimulus by inducing greatest value addition in the service sector of the economy. The next importance of it are Trade (21), Chemicals (9), Construction (14), Minerals (2), Electricity (11) and Railway Transport Services (17) by exercising strong effect in inducing value addition in the economy. Machineries (11), Gas & Water supply (16), Food products (3), Textiles & its products (4) and banking (21) are less important to service sector as their demand for service sector's output as input is low and they provide less effect in inducing value addition in the economy.

Table 8: Importance of Service sector to different sectors with their rank in Indian economy of 1993-94

Sectors	<i>int</i>	rank
1. Agriculture	0.55	12
2. Minerals	4.46	5
3. Foodproducts	0.05	23
4. Textiles & its products	0.06	22

Sectors	int	rank
5. Wood & its products	0.30	13
6. Paper products	0.27	14
7. Lather & its products	0.20	18
8. Petroleum & crude products	0.86	9
9. Chemicals	7.24	3
10. Metal products	0.16	19
11. Machinaries	0.03	25
12. Transport equipment	0.26	15
13. Misc.manufg.industries	0.21	17
14. Construction	4.09	4
15. Electricity	2.77	6
16. Gas & Watersupply	0.04	24
17.Railway Transport	2.75	7
18. Other transport	0.25	16
19. Storage & warehouses	0.08	20
20. Communication	1.71	8
21. Trade	12.77	2
22. Hotel & restaurants	0.68	11
23. Banking	0.07	21
24. Insurance	0.70	10
25. Other services	17.21	1
average	2.31	

#### 4. Summary of Conclusions

This paper has attempted to make an assessment of the global importance of service which accounts the value added originating from service sector in total value added produced, needed directly and indirectly to produce gross output in the economy. In this regard, the already well developed input-output technique has been used. The computations and results of the assessment of the importance of service sector by input-output matrix method have been applied for India in 1993-94. Value added is needed directly and indirectly to produce gross output of each industry in the economy. The value added generated by the service sector in Indian economy for the year 1993-94 is 50.18%. Other services (25) generates 19.21% value added in total value added of the economy and it induces the highest value addition of other nine services industries. The nest higher value added generating services industries are Trade (21), Other Transport services (18), Banking (23), Railway Transport services (17), Communication (20), Insurance (24), Hotel & Restaurants (22), and Storage & Wire housing (19).The importance of Service sector in the Indian economy of 1993-94 is 57.76% in the economy. The importance of other services (25) is highest in the service sector and the nest higher important services industries are Trade (21), Other Transport services (18), Banking (23), Communication (20), Railway Transport services (17), Storage & Wire housing (19), Hotel & Restaurants (22), Insurance (24)

The average importance of service sector, **int**, to other sectors including service sector itself in the economy is 2.31%. It is further observed that 28% industries have an above average importance of service sector in their production. Other services (25), Trade (21), Chemicals (9), Construction (14), Minerals (2), Electricity (11) and Railway Transport Services (17) are more importance to service sector as they are exercising strong effect in inducing value addition in the economy and they may be considered as strong tax base for revenue generation with the help of conventional fiscal measure, say, value-added tax.

Machineries (11), Gas & Water supply (16), Food products (3), Textiles & its products (4) and banking (21) are less important to service sector as their demand for service sector's output as input is low and they provide less effect in inducing value addition in the economy. The assessment of importance of service sector is necessary in a planned economy where provision has to be made for the supply of these services from before hand. This study is very much indicative to the services planners to determine the internal structure of the economy as reflected by its input-output interconnections. Such interconnections will be determined by mix technology and industrial infrastructure. This study has obvious application to assess importance of disaggregative services forecasting and planning, based on projections of the changing structure of demand, services use technology and inter-sectoral trading.

#### **References:**

1. Aronson, D.A. and Cowley, P.F. (2004): Trade in Services: A case for Open Markets, American Institute for Public Policy Research, Washington, DC.
2. Barker Terry (1990) – Sources of Structural Change for the UK service Industries 1979-84 , Economic Systems Research , Journal of the International Input-Output Association , Vol. 2, No.2.
3. Bhagwati, J.N. (2007): International Trade in Services and its Relevance for Economic Development, in O. Giarini (ed.), The Emerging Service Economy, Services World Economy Series 1, New York: Pergamon Press.
4. Bhowmik, Rita (2010): Role of services Sector in Indian economy , An Input–Output approach, Artha Vijnana , Journal of the Gokhale Institute of Politics & Economics, Pune, Vol. XLII, No. 2, June.
5. Bhowmik, Rita (2013): Service Intensity in Indian Economy ,1968-69–1993-94, Economic System Research, Journal of the International Input-Output Association, Vol.15, No.4, pp.427-437.
6. Bhowmik, Rita and Halder, Dilip (2013): Expansion Potentiality of Service Sector in the Indian Economy, 1968-69 - 1993-94, paper presented at 39<sup>th</sup> Annual conference of The Indian Econometric Society (TIES) held at M.S. University, Baroda on February 8-10.

7. Datta, M. (2009): Tertiary Sector and Net Material Product: Indian Economy, 1950-51 to 1983-84 , Economic and Political Weekly , Sept.23.
8. Durand, R. (2006): The Canadian Input-output based productivity accounts, Economic System Research, Journal of the International Input-Output Association, Vol. 8, pp.367-389.
9. Durand R. & Vezina S. (2003): The performance of Service industries in Canada: a real value Analysis, Economic System Research, Journal of the International Input-Output Association, Vol.15, No.1, pp.21-50.
10. Edgren, Gus (2010): The Challenges of Human Resources in ARTEP, Employment Challenges for the 90s, ILO.
11. Eswaran, M. and Kotwal, A. (2012): The Role of Service Sector in the Process of Industrialization, Journal of Development economics, 68, 401-420.
12. Francosis, J. (2010): Producer Services, Scale and Division of Labour, Oxford Economic Papers, 715-729.
13. Fuchs, V.R.(1968): The Service Economy, NBER, New York.
14. Gregori, T. & Schachter, G. (1999) Assessing Structural Change, Economic Systems Research, 11, pp. 67-81.
15. Gregori, T. (2010) Outsourcing and Employment Service Growth in Italy. Paper Presented at the 13<sup>th</sup> International Conference on Input-Output Techniques, Macerata, Italy.
16. Francosis, J. (2010): Producer Services, Scale and Division of Labour, Oxford Economic Papers, 715-729.
17. Huflauer G & Warren, T (1999): The Globalization of Services, What Happened? What are the Implications?, presented at the International Conference of Private Business Organizations, The Service Economy: An Engine for Growth and Employment, Hosted by the Institut der Deutschen Wirtschaft Koln, in Dresden, 3-4 June 1999.
18. Hill, T.P. (2007): On Goods and Services, Review of Income and Wealth, 23.
19. Hindley, B and Smith, A.(1984): Comparative Advantage and Trade in Services, The World Economy, 7.
20. Jones, R.W. and Raune, F. (2000): Appraising the Options for International Trade in Services , Oxford University papers 42, 672-687.
21. Jones, R., Kierzkowski, H. (2008): The Role of Services in production and International Trade : A Theoretical Framework , Paper Presented at the Spring 1988 Meetings of the Midwest International Economics Conference, University of Minnesota-Minneapolis.
22. Kutcher, R.E. and Personic V. (1986): Deindustrialization: The Shift to Services, Monthly Labor Review, June.
23. Kulshreshtha A..C. and Singh Gulab (2008): Services Sector in National Accounts: Data Quality, Gaps and Possibilities of Improvement, paper presented at International Association for Research in Income and Wealth and Government of India held in New Delhi .



24. Melvin, J.R. (2009): Trade in Producer Services: A Heckscher-Ohlin Approach: Journal of Political Economy, 2009.

25. Milana, Carlo (1985): Direct and Indirect Requirements for Gross Output in Input-Output Analysis, Metroeconomica 37, October, pp. 283-292.

26. Momigliano, F. & Siniscalco, D.(1982): The Growth of Service Employment: A. Reappraisal, BNL Quarterly Review, 142.

27. Mitra Ashoke (2008): Disproportionality and the Services Sector, Social Scientist, Vol. 16, No. 4, April.

28. Panchmukhi V.R., Numbia R.G. and Mehta R., (2006): Structural Change and Economic Growth in Developing Countries, VIII World Economic Congress of the International Economic Association, Theme 4, December .

29. Pasinetti, Luigi, (2003): The Notion of Vertical Integration in Economic Analysis, Metroeconomica. 25, January, pp. 1-29.

30. Sampson, G.P. and Snape, R.H. (2005): Identifying the issues in Trade in Services, The World Economy, 8, 171-81.

31. Sabolo, Y. (1975): Indian Service Industries, ILO, Geneva.

32. Sraffa, Piero, (1960): Production of Commodities by Means of Commodities Cambridge University Press , Cambridge .

33. Tschetter, J.(2007): Producer Service Industries: Why are they Growing so Rapidly?, Monthly Labor Review, December.

## **2.2. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Г.И. Баймахамбетова**

Казахская академия труда и социальной защиты  
(г. Алматы, Казахстан)

В современном мире стало очевидным, что кризис носит системный и международный характер. Казахстан оказался не менее других стран уязвим для удара международного кризиса. На фоне глобального кризиса появились наши собственные и скрытые трудности – от фундаментальных проблем экономики Казахстана, ошибок экономической политики в докризисный период, повысившие уязвимость экономики. Возникающая диспропорция в секторах экономики, обострение проблем со сбытом, ломается механизм взаиморасчетов и кризис, начавшийся в отдельном секторе экономики, охватывает все национальное хозяйство и ведет к массовому банкротству, как правило, мелких и средних хозяйствующих субъектов. Но отдельным рыночным субъектам свойственно попадать в состояние кризиса в периоды относительной

стабильности национального хозяйства. Эти процессы обусловлены характером жизненного цикла предпринимательской единицы.

В своем развитии хозяйствующий субъект проходит ряд стадий: возникновение, становление, развитие (рост), подъем, спад и банкротство. Стадии от возникновения до подъема означают расширение деятельности предприятия, и каждый такой переход связан с дополнительным привлечением ресурсов. При этом если управленческим звеном недостаточно объективно оценены перспективы сбыта и спрос на продукцию предприятия, есть риск банкротства, риск не получить ожидаемой выгоды. Стадия подъема не может продолжаться долго, если на предприятии нет программы развития, в основу которой заложена инновационная стратегия. Спад в деятельности ведет к снижению финансовых результатов предпринимательства, снижению платежеспособности хозяйствующего субъекта и может закончиться банкротством. Деятельность предприятия может прекратиться в результате ликвидации, а может продолжаться в результате реорганизации. Кризисная ситуация может возникнуть на любом этапе развития хозяйствующего субъекта

Таким образом, основной причиной экономического кризиса национального хозяйства нужно признать циклический характер развития экономических систем. Для микроэкономического уровня объективными причинами наступления кризисной ситуации является кризисное состояние экономики в целом и характер жизненного цикла хозяйствующего субъекта.

Кризисы в мире носят периодический характер. Каждые 5-10 лет экономика крупнейших в мире стран замедляется и соответственно накапливается опыт принятия мер для реакции на кризис. От стратегии предприятия в этот период времени, когда «существующие средства достижения целей становятся неадекватными», зависит реагирование на непредсказуемости ситуаций и решения проблем. Сразу отбрасываем как неконструктивные меры-панику, сварачивание производства или попытки идти против течения. На сегодня экономический кризис очень похож на стихию, которая ведет свой естественный отбор среди предприятий на устойчивость, гибкость, приспособляемость, выживание и реализацию новых возможностей.

Перечислим основные моменты реакции на кризис для его успешного преодоления:

- определение самых важных и прибыльных продуктов, услуг и областей деятельности, определяющее положение предприятия на рынке;

- выбор ключевых сотрудников, которые создают основные результаты;

- выявление главных клиентов, поставщиков, банков и дистрибьюторов от которых зависит успех предприятия;

- разработка и проведение политики удержания основных клиентов, которые являются основными источниками дохода;
- мониторинг ключевых областей в реальном времени и немедленное реагирование на изменения.

Уровень формирования научного потенциала стратегически определяет возможности всего процесса производства товара и его конкурентоспособность. Происходящие инновации в развитии технологии предприятий, в целях обеспечения конкурентных преимуществ, требуют, как правило, существенных капитальных вложений и могут в течение достаточно длительного периода дать отрицательный результат прибыльности предприятия, в том числе и вследствие неудачной адаптации новой технологии.

Принципы деятельности включают особенности той или иной формы собственности, организационной структуры управления, организация системы управления, инновационной деятельности, организации производства, адаптивности предприятия к изменяющимся условиям, формы специализации предприятия, концентрации и диверсификации производства.

Категория «ресурсы и их использование» оказывает не меньшее влияние на деятельность частного предприятия. Рациональное использование ресурсов позволяет предприятию адекватно строить свою дальнейшую деятельность. Сюда можно отнести следующие направления: использование прогрессивных средств и методов производства, адекватная оценка состояния основного фонда, сокращение длительности производственного цикла, обеспечение необходимыми производственными запасами, но не переполнение ими, увеличение оборачиваемости средств, повышение профессионализма и компетентности кадров, динамичное развитие и предрасположенность к изменениям.

Так, по имеющимся оценкам в развитых странах с устойчивой политической и экономической системой к кризису на 1/3 причастны внешние факторы и на 2/3 внутренние. Для казахстанских предприятий очень сложно определить приоритетность факторов влияющих на деятельность организаций. В настоящее время, очень важно обращать внимание на факторы, воздействующие на деятельность предприятия и ее финансовую устойчивость. Одним из главных внешних факторов являются политические, экономические и финансовая нестабильность вызывает дисбаланс в успешности предпринимательской деятельности.

Данная позиция определяется с недостаточно гибкой, особенно для диверсифицирующихся компаний, налоговой системой государства, кредитной политикой

Природу экономического кризиса, его историческое место и причины экономисты и социологи понимают по-разному. Нередко этот кризис расценивается как кризис перехода от социалистического

способа производства к рыночному способу организации хозяйства. Такая точка зрения преобладала в период начала реформ. Кризисные явления рассматривались как объективное, но временное состояние экономики, за которым должен последовать экономический рост.

Специфичность экономического кризиса Казахстана можно определить следующим образом:

во-первых, это кризис экономической системы не рыночного, а командного типа;

во-вторых, экономический кризис Казахстана - это кризис реформируемой экономики, который сложился в условиях кардинального изменения системы общественно-экономических отношений;

в-третьих, специфика экономического кризиса Казахстана определяется проблемами казахстанской государственности.

Специфический характер экономического кризиса Казахстана определяет новизну проблем его теоретического осмысления, актуальность разработки методических подходов к антикризисному управлению, а также практической реализации антидепрессивных мер. Экономическая наука, на наш взгляд, в настоящее время не предлагает комплексного системного подхода к характеристике экономического кризиса в Казахстане, и путей выхода из него.

Среди внутренних причин, которые оказывают наибольшее влияние на деятельность частного предприятия, следует обозначить авторитет руководителя, который складывается из личностных характеристик, профессионализма и компетенции, а также отношения персонала. Большинство компаний за рубежом наступление кризиса (банкротства) компаний связывают с некомпетентностью административного персонала, неподготовленностью в целом системы к изменениям. Поэтому руководителям предприятия нужно акцентировать внимание не только на выживание, но и не пропустить благоприятные возможности.

В условиях кризиса предприниматели отмечают, что лучшие мировые стандарты проектного менеджмента PMI и IPMA ориентированы на оптимизацию под стабильную преуспевающую экономику, изощренные бизнес-процессы и компетенции. Они сфокусированы на интересах проекта или предприятия, во главу ставят евроцентризм и превосходство западной культуры управления кризисом. Бурно развивающиеся стандарты проектного менеджмента на Востоке, таких стран как Индия, Япония, Китай – поддерживают предыдущую, индустриальную модель развития. Необходимо понимать, что кризис в Казахстане имеет свои особенности, поэтому бездумное копирование антикризисных мер недопустимо.

На стабильно растущем рынке условия для совершенствования бизнеса и внедрения инноваций наиболее благоприятны, однако,

именно в такой ситуации большинство компаний не спешат с системными изменениями, не желая «раскачивать лодку». Но как только наступает кризис, многие компании об инновациях забывают совсем. Управление выгодой (или возвратом на инвестиции) уступает место управлению затратами, а точнее – их сокращению. Однако так действуют не все. Некоторые находят выход из сложной ситуации в открытии новых проектов и эффективном управлении ими.

При управлении проектами, может быть результативным любой подход, хотя есть ряд подходов требующих большей затраты времени, что недопустимо в кризисной ситуации. На сегодня оптимальным методом управления проектами являются те, которые могут устранить ненужные совещания и сократить документооборот.

Практика компаний показывает, что большинство лучших практик включает разработку стандартов для упрощения работы менеджеров проектов. Они могут включать стандарты для управления рисками, управления содержанием проекта и контроля затрат с использованием метода освоенного объема, стандарта отчетов о трудозатратах и другие. После разработки и внедрения стандартов необходимо опросить проектную группу в конце проекта и понять, можно ли какие-то из стандартов объединить, уменьшить их сложность, или даже совсем убрать, если люди начинают делать эти вещи естественно и больше не нуждаются в руководстве.

Квалификация современного менеджера проектов, определяется спецификой и потребностью определенной компании. Ряд компании больше ориентируются на знание менеджера проектов в области определенной технологии, нежели на умение работать с людьми.

Наверное, самым важным становится то, что в кризисных ситуациях меняется значимость отдельных областей проектного менеджмента.

Основными вопросами в период кризиса являются:

- адекватный прогноз развития ситуации, корректировка целей и стратегии;
- возможности, предоставленные кризисом и их эффективного использования;
- согласование тактических антикризисных действий со стратегическими целями;
- мобилизация сотрудников на реализацию стратегических задач в условиях кризиса;
- эффективный мониторинг ситуаций и динамичное управление стратегией.

Для решения этих задач проектный менеджмент должен предложить следующие меры:

- оперативная корректировка стратегии и целей в соответствии с ситуацией;

- оптимизация денежных потоков в сокращении издержек;
- ввод корпоративного управления рисками и требованиями как элементами проектного управления;
- мониторинг и управление ситуацией в реальном времени, используя аналитику и специальный анализ.

Особое внимание нужно обратить на ценности (value), полученные путем внедрения в практику или при реализации определенного проекта. Только факт наличия финансовых трудностей – недостаточная причина ограничиться мерами по снижению затрат, в случае если объект работы экономически важен то в такой момент вместо того, чтобы сократить объемы работ и снизить затраты, возможно принять решение увеличить финансирование. Предложив использовать инновационные возможности, ориентируясь на конечный результат и способность компании обеспечить выигрыш даже в кризисной ситуации. Так как эксперты в управлении проектами имеют все возможности для обмена опытом и лучшими практиками, которые способны сократить путь к успеху.

### **2.3. ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИОННЫХ НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ВУЗА И ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Е.И. Луковникова, А.М. Патрусова**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Братский государственный университет»  
(г. Братск, Россия)

Интеграционные процессы бизнеса, науки и образования в странах Европы и на территории России основаны на положениях Болонского соглашения. В 1999 году Болонская декларация была подписана 29 странами, в том числе, Германией и Нидерландами. В связи с этим уже второе десятилетие в этих европейских странах проводится реформа образования, нацеленная на устойчивость и стабильность социального и экономического развития государств с меньшими рисками. В России же не более 5 лет обеспечивается успешная государственная инновационная политика, поскольку впервые в ней инновационное развитие экономики и всех ее отраслей было заявлено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.

Содержательный анализ подходов к разработке механизмов трансфера инновационных научных достижений в сфере вуза и организаций представлен в работе [1], где раскрыты особенности взаимодействия субъектов инновационной деятельности в части

реализации государственной инновационной политики. Важнейшая роль в этом принадлежит университетам, которые включены в решение задачи трансфера инновационных научных достижений в организациях региона. Под *трансфером* в данном случае понимается интеграция учреждений сферы образования и субъектов бизнеса, их знаний и усилий, специалистов разного уровня и профиля, основанная на партнерских отношениях, с целью создания инновационных, конкурентоспособных продукции, работ и услуг. Способы такой интеграции раскрывают сущность партнерских отношений, определяют всевозможные формы реализации механизмов трансфера научных достижений, создают основу инновационной экономики региона и раскрывают возможность использования инструментов государственной инновационной политики.

Российские и зарубежные исследователи выделяют несколько направлений трансфера вузов в региональную инновационную систему:

- производство новых научных знаний и подготовка работников, способных эти знания получать, распространять, применять и превращать в продукцию, работы и услуги;

- формирование банка патентов, программ и других научных разработок в целях их дальнейшего совершенствования, использования и реализации;

- оказание помощи малым, средним и крупным организациям и предприятиям, занимающимся реализацией инновационного процесса для достижения в технологии и коммерциализации лидирующих позиций;

- выявление и поддержка предприятий, достигших определенных успехов в научно-технических разработках, способных вывести регион или город на лидирующие позиции в этой сфере как внутри страны, так и на международном уровне;

- интернационализация образования и организаций, предприятий в целях использования высококвалифицированных трудовых ресурсов и передовых технологий и опыта.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года в целях перехода к инновационному социально ориентированному развитию для образовательных организаций профессионального образования особую значимость приобретают два государственных принципа в отношениях с субъектами предпринимательской деятельности: развитие частно-государственного партнерства и поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социально-эколого-экономических сфер и человеческого капитала [2].

В Концепции-2020 ключевая роль отводится институтам развития как финансовым, так и нефинансовым. Среди нефинансовых институтов, отражающих сущность своей деятельности, обозначены

центры трансфера технологий, центры содействия энергоэффективности, особые экономические зоны (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, портовые), технопарки, промышленные парки, бизнес-инкубаторы и другие.

Развитие представленных элементов инновационной инфраструктуры предполагает радикальное повышение ее эффективности за счет разнообразия форм взаимодействия субъектов инновационной деятельности. Для проведения классификации форм инновационного сотрудничества предлагается использовать функциональный подход, раскрывающий сущность и содержательную сторону трансфера научных достижений. Анализ федеральных нормативно-правовых актов [2, 8] позволяет выделить 5 основных форм реализации механизмов трансфера инновационных научных достижений вуза и организаций:

1. Центр трансфера технологий – добровольное объединение органов государственного управления, коммерческих и некоммерческих организаций или их подразделений, осуществляющее коммерциализацию результатов научных разработок, в том числе, полученных за счет средств целевого государственного финансирования. В Стратегии-2020 говорится о том, что в 2005-2010 гг. на территории России было создано более 100 центров трансфера технологий.

2. Бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации. В рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства за период 2005-2010 гг. создано 34 инновационных бизнес-инкубатора, при этом общие расходы федерального бюджета составили 863 млн. рублей.

3. Федеральный центр коллективного пользования научным оборудованием – способ сочетания территориальной доступности научных организаций, преодоления организационных разграничений между исследовательскими структурами и финансовой незаинтересованности в предоставлении собственного научного оборудования для различных исследований, в том числе реализуемых сторонними организациями. Согласно Стратегии-2020 количество федеральных центров коллективного пользования научным оборудованием к концу 2010 года достигло 63 единиц, в них сконцентрировано около 2100 единиц оборудования, стоимость которого составляет более 15 млрд. рублей.

4. Технопарк – это имущественный комплекс, в котором могут быть объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты с целью концентрации на



единой территории специалистов общего профиля деятельности. На 2010 г. в России действовало более 140 инновационно-технологических центров и технопарков.

5. Техничко-внедренческая особая экономическая зона – ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных и/или иностранных предпринимателей. Такие зоны предусматривают значительные льготы инновационным компаниям и начали действовать в нашей стране.

Одним из показателей развития инновационной экономики России является доля организаций, осуществляющих технологические инновации. Согласно Концепции-2020 доля таких организаций возрастет до 40-50 процентов к 2020 году (в 2007 году - 13 процентов).

Для повышения эффективности реализации инновационной политики в регионах России сформированы региональные инновационные системы, ключевыми субъектами которых являются университеты, с развитой инновационной инфраструктурой и предприятия, организации, нацеленные на перспективное развитие. Такая интеграция заинтересованных участников инновационного процесса обеспечивает взаимоувязывание всех его стадий, начиная от проектирования нового востребованного обществом продукта до продвижения его на рынок. В качестве «локомотива» инновационной деятельности в конкретном регионе становятся один или несколько вузов, которые исторически нацелены на решение региональных социально-эколого-экономических проблем.

Рассмотрим в качестве примера механизм трансфера инновационных научных достижений в сфере федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Братский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «БрГУ») и организаций северной части Иркутской области.

Университет за пять лет сформировал развитую, интегрированную в региональную инновационную систему инновационную инфраструктуру. Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры ФГБОУ ВПО «БрГУ» в текущем периоде являются: научно-исследовательские и научно-инновационные подразделения, Ассоциация «Бизнес-инкубатор города Братска», Корпоративный учебно-исследовательский центр ОАО «Иркутскэнерго» - БрГУ, малые инновационные предприятия и научно-обеспечивающие подразделения.

К научно-исследовательским подразделениям вуза, создающим в результате научно-исследовательской деятельности новые знания относится 7 различных лабораторий и центров.

На базе ФГБОУ ВПО «БрГУ» образованы научно-инновационные подразделения, которые уже сегодня удовлетворяют различные

потребности экономики региона в инновационной продукции, работах и услугах. Среди них 14 центров и лабораторий [9].

ФГБОУ ВПО «БрГУ» в последние годы прилагает дополнительные усилия для создания и учреждения малых инновационных предприятий в различных сферах экономики. К 2013 году вуз является учредителем 5 таких предприятий [3, 4, 5].

Уникальным подразделением университета по организационной форме и своему динамичному развитию является Корпоративный учебно-исследовательский центр ОАО «Иркутскэнерго» - БрГУ. В рамках него организована целевая подготовка и реализуются дополнительные образовательные программы по направлениям вуза.

Содействие созданию малого и среднего бизнеса на региональном уровне оказывает созданная ФГБОУ ВПО «БрГУ» совместно с местной администрацией города Братска Ассоциация «Бизнес-инкубатор города Братска». Ассоциация специализируется на создании благоприятных условий для возникновения и последующей эффективной деятельности малых инновационных предприятий, реализующих оригинальные научно-технические идеи. Уже сегодня резидентами в данном бизнес-инкубаторе успешно реализуются 7 проектов [6, 7].

Для системного и эффективного функционирования развитой инновационной инфраструктуры ФГБОУ ВПО «БрГУ» в структуре вуза созданы 3 научно-обеспечивающих подразделения, среди которых центральное место занимает Управление научно-инновационной деятельностью. Объединяя научно-исследовательские и научно-инновационные подразделения, аккумулируя современную материальную базу, оно реализует практически все стадии инновационного процесса от генерации новых знаний до введения нового продукта на рынок. Данное управление также устанавливает партнерские отношения с другими организациями и предприятиями городов региона, заинтересованными участниками инновационной деятельности.

Все рассмотренные элементы инновационной инфраструктуры ФГБОУ ВПО «БрГУ» оказывают содействие решению стратегических задач инновационного развития региона в различных сферах экономики. С целью подтверждения указанного заключения выполнен анализ отраслевой структуры трансфера данного вуза с организациями и предприятиями города и региона (Таблица 1).

Таблица 1. Отраслевая структура трансфера ФГБОУ ВПО «Братский государственный университет»

Элементы инновационной инфраструктуры	Всего	в том числе по видам экономической деятельности				
		Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	Строительство	Транспорт и связь	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение
1. Научно-исследовательские подразделения	7	0	0	0	1	6
2. Научно-инновационные подразделения	14	1	4	1	5	3
3. Проекты на базе бизнес-инкубатора	11	1	0	2	8	0
4. Корпоративный учебно-исследовательский центр	1	0	0	0	1	0
5. Малые инновационные предприятия	5	1	1	0	3	0
Итого:	38	3	5	3	18	9

Из пятнадцати сфер отраслевой структуры Российской Федерации инновационная деятельность ФГБОУ ВПО «БрГУ» вносит определенный вклад в региональную экономику по пяти видам экономической деятельности.

Приведем несколько примеров организации трансфера научных достижений вузов Германии и Нидерландов. Особый интерес представляет развитая инновационная инфраструктура в университетах, в которой созданы благоприятные и устойчивые взаимосвязи с предприятиями, бизнес-структурами, городскими и региональными властями. В результате в этих отношениях вуз не только генерируются новые знания на основе научно-исследовательской работы, но и занимается их коммерциализацией. Образовательный процесс организован так, что он становится ключевой составляющей инновационной системы.

Сегодня университет Гамбург-Харбург – один из ведущих университетов Гамбурга – органично интегрирован в промышленный сектор города с населением 1,7 млн. человек. При университете создано частное предприятие TuTech-Innovation, являющееся посредником между университетом и промышленностью Гамбурга и

осуществляющее технологический трансфер. Организации города являются заказчиками инновационных разработок и обращаются в TuTech-Innovation через компанию Hamburg Innovation GmbH, которая «запускает» технические и научные проекты и управляет ими, создавая «точку» интеграции науки и бизнеса.

Открытие инкубатора Lüneburg в университете Лейфана (г. Люнебург, Германия) – уникальный проект в Европе, предназначенный для продвижения экономики в области Lüneburg. В Инкубаторе созданы исследовательские группы из преподавателей университета, занимающиеся изучением услуг и «ускорением» бизнес-идей, востребованных в Люнебурге и направленных на реализацию стратегии развития слаборазвитого региона.

В Техническом университете Эйндховена (Нидерланды) инновационную структуру образуют такие подразделения как научный парк и инновационная лаборатория университета. Эти подразделения сотрудничают с субъектами бизнеса по следующим приоритетным направлениям развития экономики: энергетика, здравоохранение и транспорт. Они сформулированы на основе реальных проблем общества и нацелены на их снижение. Инновационные подразделения взаимодействуют не только с бизнесом, но и национальными органами власти (министерствами).

Свободный университет Амстердама (Нидерланды) ведет подготовку специалистов для высокотехнологичных компаний и успешно реализует программы трансфера технологий университета, поддерживая инновационные разработки сотрудников, вовлекая в инновационную деятельность студентов и молодых ученых.

При изучении зарубежного опыта закрытыми остаются информация о внутренних механизмах интеграции и деталях видов партнерских отношений. Это обусловлено сложившейся нарастающей конкуренцией между образовательными организациями и системами образования различных государств.

Инновационная инфраструктура сформирована практически в каждом вузе России. За последние 10 лет в России при поддержке государства созданы сотни объектов инновационной инфраструктуры. В то же время эффективность использования инфраструктуры остается пока низкой. Как сказано в Стратегии-2020, эта эффективность ограничена стагнацией спроса на инновации со стороны российских компаний. Кроме того, остается низкой восприимчивость бизнес-структур к инновациям технологического характера. Недостаточный уровень инновационной активности усугубляется низкой отдачей от реализации технологических инноваций.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [8] задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, опирается на результаты

всесторонней оценки инновационного потенциала, выявляет формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества.

Таким образом, основной задачей вузов на современном этапе является обеспечение доступа заинтересованных организаций к использованию элементов инновационной инфраструктуры, а также ее развитие для формирования региональной экономики лидерства и инноваций. Успешность решения этой задачи позволит создавать необходимые условия для повышения инновационного потенциала регионов Сибири на базе развития моделей взаимодействия всех участников инновационного процесса, обеспечит включение вузов в решение социально-экономических задач обширного региона.

### **Список литературы:**

**1. Белокобыльский С.В., Люблинский В.А., Луковникова Е.И., Патрусова А.М.** Подходы к разработке механизмов трансфера инновационных научных достижений в сфере вуза и предприятий // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2013. № 4 (14). С. 9-13.

**2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года** [Электронный ресурс]: расп. Правительства Рос. Федерации от 17 ноября 2008 N 1662-р // Доступ из Справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

**3. Луковникова Е.И.** Инновации при создании эффективного механизма управления экономикой региона: Актуальные вопросы экономических наук: сб. материалов 11 междунар. науч.-практ. конф. В 3 ч. / под общ. ред. Ж.А. Мингалевой, С.С. Чернова. Новосибирск: СИБПРИНТ, 2010. Ч. 2. С. 46-49.

**4. Луковникова Е.И.** Стратегический подход к анализу деятельности университетского комплекса в условиях реформирования образования // Совершенствование качества профессионального образования: материалы всерос. науч.-метод. конф. Братск, 2009. Ч. 1. С. 76-80.

**5. Луковникова Е.И.** Территориальные диспропорции в региональной экономике при формировании системы управления социально-экономическим развитием // Экономика и управление: Анализ тенденций и перспектив развития. 2012. № 1-1. С. 186-191.

**6. Патрусова А.М., Райчык Я.** Качество менеджмента образования: опыт Братского государственного университета и Ченстоховского политехнического университета // Совершенствование качества образования: материалы X (XXVI) всерос. науч.-метод. конф. Братск, 2013. Ч.1. С. 15-24.

**7. Патрусова А.М., Сапожников А.А.** Разработка механизмов закрепления молодых специалистов в регионе // Воспроизводство интеллектуального капитала в системе высшего профессионального

образования: материалы всерос. научн.-практ. конф. с междунар. участием. (18-22 нояб. 2013 г.). Белгород, 2013. С. 152-156.

8. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Расп. Правительства Рос. Федерации от 8 дек. 2011 N2227-р // Доступ из Справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. Черутова М.И., Патрусова А.М., Трапезникова Е.В. Центр инновационных методов управления//Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2012. № 2. С. 23-26.

## **2.4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

**А.А. Шарф**

ФГБОУ ВПО Омский институт (филиал)

Российского государственного торгово-экономического университета  
(г. Омск, Россия)

Торговля отражает взаимодействия между людьми, которые происходят каждый день при покупке товаров. Постоянные изменения цен на конкретные товары и их разновидности приводят потребителей к пониманию, что они могли бы оказаться в большем выигрыше при альтернативных институциональных устройствах, в результате чего происходят институциональные изменения в торговле, которые являются следствием отраслевых и региональных преобразований.

Институциональная среда представляет собой совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения, затрагивая и такой вид деятельности, как розничная торговля.

Влияние институциональной среды на развитие розничной торговли целесообразно разграничить по основным параметрам:

1. По вектору направленности влияния:

- прямое;
- косвенное.

2. По методам и инструментам влияния:

- через систему нормативно-правовых актов;
- через экономические рычаги и стимулы.

3. По результату влияния:

- негативное;
- стабилизирующее;
- конструктивное.

Институты в торговле должны выступать не только как ограничители, но и как катализаторы развития потребительского

спроса. В этом случае они не ограничивают альтернативы выбора, а расширяют их выбор.

При этом, необходимо обеспечение согласованности интересов всех субъектов институциональной среды, оказывающих то или иное влияние на развитие торговли: бизнеса, общества и власти.

Взаимодействие должно строиться на принципах:

- взаимовыгодности;
- добровольности;
- реальности;
- разнорурвенности;
- информационной открытости;
- ответственности;
- контроля;
- равновесия.

Однако, существует множество факторов экономического, политического, организационного и социального характера, препятствующих взаимодействию субъектов институциональной среды: недостаточность материально-технических условий, наличие высоких рисков, препятствия правовой неопределенности, неэффективное управление органов исполнительной власти и др.

К основным проблемам функционирования и развития розничной торговли можно отнести проблемы отраслевого, рыночного и муниципального характера (рис. 1).



Рис.1. Основные проблемы функционирования и развития розничной торговли

В части государственного регулирования торговли возможно применение как жесткой, так и мягкой политики. Жесткая политика подразумевает твердую защиту малого бизнеса, в частности отечественных производителей и торговых организаций, контроль

уровня рыночных цен и обеспечение занятости населения. Мягкая политика предполагает развитие логистических коммуникаций, снижение розничных цен, развитие современных форматов торговли.

В условиях рыночной институциональной среды основными факторами развития розничной торговли являются:

1. Объем платежеспособного спроса (динамика уровня жизни населения, численность и плотность населения).

2. Потребительское поведение (структура потребительских предпочтений, функционирование институтов домохозяйства).

3. Уровень издержек в отрасли (доступность и стоимость финансовых ресурсов, развитие логистической инфраструктуры рынка).

4. Общая экономическая ситуация в регионе и стране (динамика валового внутреннего продукта, валового регионального продукта, объемы промышленного производства, объемы привлеченных инвестиций).

Таким образом, институциональные изменения в торговле зависят от траектории предшествующего развития и формируются под действием обратной связи между экономическими и политическими рынками.

#### **Список литературы:**

1. Максимов А.Д. Экономические организации и институциональные аспекты их развития. — Екатеринбург: ИЭ, 2002. Ч. 2. Институциональная среда и институциональная политика. 2003. — 75 с.

2. Татаркин А.И., Романова О.А., Ткаченко И.Н. Становление и развитие внутрифирменных институтов корпоративного управления // Экономическая наука современной России. — 2000. — № 3–4. — С.22–34.

## **2.5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МНГОВЕКТОРНОСТИ ВЫХОДА КАЗАХСТАНА НА МИРОВЫЕ РЫНКИ**

**С.Ы. Умирзаков**

Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова  
(г. Алматы, Казахстан)

Начало 90-х гг. XX в. характеризовалось стремительным процессом необратимого развития политических и социально-экономических процессов, коренным образом влиявших на изменения в расстановке сил и перераспределение геополитического влияния. Биполярная система международных отношений, существовавшая до начала 90-х гг. XX в., ушла в прошлое, и на ее место постепенно



приходила качественно иная структура, поставившая все государства мира перед необходимостью выработки совершенно иных концепций внешней политики.

В этих условиях при разработке внешнеполитической стратегии казахстанское руководство пришло к осознанию необходимости осуществления принципа многовекторности, остающимся главным ориентиром международной деятельности нашей страны.

По мнению Президента Н. Назарбаева, многовекторность означает «развитие дружественных и предсказуемых взаимоотношений со всеми государствами, играющими существенную роль в мировых делах и представляющими для нашей страны практический интерес. Казахстан в силу своего геополитического положения и экономического потенциала не вправе замыкаться на узкорегиональных проблемах. Это было бы непонятно не только нашему многонациональному населению, но и всему мировому сообществу. Будущее Казахстана — и в Азии, и в Европе, и на Востоке, и на Западе. Проводя именно такую политику, мы сможем исключить какие-либо проявления угрозы безопасности Казахстана. Мы сможем укрепить благоприятные внешние условия экономическим и политическим преобразованиям в нашей стране» [1].

С развитием нефтяной отрасли связывается энергетическая зависимость государства, интенсивное развитие сопутствующих отраслей – с организацией устойчивого внутреннего экономического пространства. Выделяется несколько аспектов:

Во-первых, нефтяной комплекс для Казахстана не только отрасль промышленности, пусть даже важнейшая, она является одной из главных составляющих независимости страны, ее экономической безопасности и внутривнутриполитической стабильности.

Во-вторых, Казахстан уже включен в широкие мирохозяйственные связи, втянут в масштабные процессы глобализации. Нефть и газ издавна является предметом и темой международной торговли и сотрудничества, так же как и соперничества, то есть, наряду с удовлетворением экономических интересов реализуются и политические цели, что порой приобретает главенствующее значение.

Наличие крупных нефтяных месторождений, таких как Тенгизское, Королевское и Карачиганакское, породило небывалый коммерческий интерес со стороны западных компаний. С каждым годом будет наращиваться добыча нефти. Текущая ситуация в мировых рынках показывает, какую важную роль играет энергетика и энергоресурсы в постоянном повышении уровня благосостояния и расширении возможностей граждан развитых и развивающихся стран повысить уровень жизни.

С учетом всего этого, главная задача, которая стоит сегодня перед мировым сообществом – это обеспечение эффективного, надежного, доступного и экологически безопасного энергоснабжения.

Международная роль Казахстана в энергетике также является мощным инструментом повышения открытости, прозрачности, эффективности и конкурентности на энергетических рынках; разработка решений региональных и глобальных энергетических задач становится все большей необходимостью для государства. Мировые нефтяные рынки представляет собой довольно сложную, включающую в себя добычу, экспорт и перераспределение углеводородных ресурсов структуру, на которую влияют такие факторы, как набор основных маршрутов экспортных трубопроводов, конъюнктура рынка, качество сырья, уровень цен и др. [2].

Перспективы развития нефтегазового комплекса Казахстана нельзя рассматривать, в отрыве от тенденций, преобладающих на мировых рынках энергоносителей. Развитие мировых рынков энергоносителей, в свою очередь, будет зависеть от темпов экономического роста в мире.

Энергетическое информационное агентство министерства США (EIA) в мае 2003 года опубликовало сценарный, долгосрочный прогноз развития мировой экономики на 2005-2025 гг. (таблица 1). Согласно базовому сценарию мировая экономика за 20 лет увеличит свой потенциал в 2,1 раза и будет развиваться со скоростью 3,15% в год.

Таблица 1 – Темпы роста мировой экономики в 2005-2025 гг., % [3].

Сценарий	2005г., в % к 2000 г.	2010г., в % к 2005 г.	2015г., в % к 2010 г.	2020г., в % к 2015 г.	2025г., в % к 2020 г.	2025г., в % к 2000 г.
Базовый	113,8	118,0	117,0	116,3	115,7	211,6
Оптимистический	119,8	124,2	123,2	122,5	122,0	273,8
Пессимистический	108,0	112,0	111,0	110,2	109,0	162,1

По базовому сценарию среднегодовой темп мирового экономического роста в 2005-2035 году составит:

- в промышленно развитых странах - 2,65%; при этом в странах Северной Америки прогнозируются более высокие темпы развития (3,1%), чем в Западной Европе (2,3%) и в Азии (2%);

- в странах Восточной Европы и бывшего СССР - 4%; темпы развития экономики в странах Восточной Европы (4,25%) будут несколько выше, чем в государствах бывшего СССР (3,8%);

- в развивающихся странах - 4,6%.

Среди крупных стран мира развитие экономики Китая продолжится самыми высокими темпами (6,2%). В других странах Азии темпы развития экономики также будут выше, чем в развитых странах (5,1%). В государствах Ближнего Востока, Африки и

Латинской Америки экономический рост прогнозируется от 3,6 до 3,9%.

Функционирование мирового рынка нефти в период до 2025 года будет происходить в условиях превышения мощностей по добыче нефти над прогнозируемым спросом. Причем резервы по предложению нефти будут сосредоточены исключительно в странах Персидского залива. В связи с этим прогнозные показатели ЕІА по добыче нефти за 2005-20025 гг. определены с учетом интересов стран Запада по обеспечению диверсификации предложения между ОПЕК и государствами, которые не входят в этот картель.

Поскольку большая часть добываемой нефти в Казахстане будет экспортироваться, проблема запасов нефти непосредственно связана с вопросами международной конкурентоспособности. Производственные издержки по добыче нефти в Казахстане существенно разнятся в зависимости от месторождения (таблица 2).

Таблица 2 – Себестоимость добычи нефти в Казахстане [3].

<b>Месторождения</b>	<b>Себестоимость, долл./барр.</b>
ТШО	2,3
«Карачаганак» (конденсат)	2,1
«УзеньМунайГаз»	5,1
«ЭмбаМунайГаз»	4,8
ШельфКаспийского моря (прогноз)	9,75

Ввиду того, что на сегодняшний момент добыча нефти на шельфе Каспия не производится, прогнозная себестоимость добычи нефти с учетом ее глубокого залегания составляет 9,75 долл. за барр. Для сравнения, себестоимость добычи нефти на Ближнем Востоке (суша) составляет 1-4 долл. за барр., в России – 3,6, в Северной Америке (шельф) – 14-27, в Латинской Америке (шельф) – 9-12, в Азербайджане (шельф) - 7-8 долл. за 1 барр.

К производственным издержкам по добыче нефти на шельфе Каспия необходимо добавить издержки по ее транспортировке и транзиту, существенно более высокие для Казахстана из-за сложности маршрутов, чем в конкурирующих регионах.

С учетом транспортных расходов себестоимость каспийской нефти будет составлять 12,8-14 долл. за 1 барр. С учетом примерной рентабельности (10%), а также того, что среднестатистическая экспортная стоимость казахстанской нефти исторически составляет 0,75-0,90 от мировой цены на нефть марки «брент», минимальная мировая цена, при которой каспийская нефть будет конкурентоспособной, в зависимости от маршрута транспортировки, составит 15-19 долл. за 1 барр.

У большинства конкурирующих регионов, вследствие более низких транспортных расходов, минимальная мировая цена, обеспечивающая достаточную рентабельность, значительно ниже.

Таким образом, в случае, если будет поддерживаться низкие мировые цены на нефть, каспийская нефть может оказаться неконкурентоспособной на мировом рынке.

Для Казахстана наиболее перспективен рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, где имеется ряд крупных потребителей сырья и, в первую очередь, Китай. По оценкам экспертов, в ближайшее время темпы годового роста спроса на углеводородное сырье здесь будет составлять до 4%. Другим альтернативным регионом реализации казахстанской нефти высокого качества может быть средиземноморский рынок, отличающийся большой емкостью и стабильностью.

Следует отметить, что вопросы продвижения казахстанской нефти на мировые рынки сталкиваются с геополитическими интересами всех прикаспийских стран, Российской Федерации, Китая и США. В связи с этим транспортировка нефти приобретает международное значение. Экспортные возможности Республики Казахстан в настоящее время составляют 50-55 млн т нефти. Однако в ближайшей перспективе намечается рост добычи на разведанных и разрабатываемых структурах, а также на каспийском шельфе, что потребует значительного увеличения мощности экспортных трубопроводов.

Как известно, анализ баланса ресурсов нефти, спроса и предложения на нефть на мировом рынке, сочетание стратегических целей и экономической выгоды определяют маршруты экспортных нефтепроводов из Казахстана.

Сейчас продолжается обсуждение экономических и политических критериев транспорта нефти через территорию России до Новороссийска, через Турцию до терминала Джейхан, через Иран, Болгарию, Грецию и, наконец, через Китай на восточный берег Тихого океана и др. Некоторые из маршрутов еще на стадии обсуждения, по некоторым подписаны контракты.

Одним из конкурентоспособных проектов с политической точки зрения считается строительство нефтепровода Баку — Тбилиси — Джейхан протяженностью 1730 км и пропускной способностью 50 млн т нефти в год. Стоимость проекта составит 2,4 млрд долларов США. Данный маршрут будет служить интересам всех нефтедобывающих стран Каспийского региона. По мнению экспертов, осуществление проекта будет в первую очередь зависеть и от темпов добычи нефти в районе Каспия и от развития политической ситуации.

Проект нефтепровода Казахстан — Туркменистан — Иран (Персидский залив) по географическому расположению имеет преимущество при поставках казахстанской нефти танкерами по Каспийскому морю из Актау в порты Ирана. Данный проект требует решения некоторых технических, технологических и политических проблем.

Наиболее реальное значение из всех будущих предлагаемых маршрутов имеет Каспийский трубопроводный консорциум (КТК) и прежде всего потому, что он позволяет задействовать уже существующие мощности для перекачки нефти из Тенгиза. Кроме того, этот путь транспортировки самый короткий и требует минимальных затрат, он может быть использован не только для транспортировки сырой нефти из Тенгиза, но и для развития других месторождений Казахстана и России. Протяженность трубопровода 1580 км. Первоначальная пропускная способность 28,2 млн т нефти в год, позднее ее планируется довести до 67 млн т в год, что обеспечит транспортировку больших объемов экспортной нефти на международные рынки и позволит реализовать стратегический потенциал богатейших месторождений Казахстана.

В Казахстане функционируют 3 (Атырауский, Павлодарский, Шымкентский) нефтеперерабатывающие заводы общей мощностью 18 млн т нефти в год и Казахский (Узень), Жанажольский, Тенгизский газоперерабатывающие заводы. Однако, несмотря на большой нефтяной потенциал, регионы Республики Казахстан остро нуждаются в продуктах нефтегазопереработки, особенно для производства синтетических материалов, пластмасс, моторных топлив, смазочных материалов и т. д.

Как было отмечено, в будущем объем добычи будет расти. При этом очевидно, что возникает необходимость в увеличении мощностей по глубокой комплексной переработке углеводородного сырья. Эта необходимость связана еще с тем, что уровень нефтегазопереработки не только определяет эффективность всего народнохозяйственного комплекса, но и напрямую влияет на стратегию развития и добычи самого углеводородного сырья.

Оставаясь приверженцем главных ценностей – многовекторной миролюбивой и интеграционной внешней политики, – Казахстан будет усиливать ее прагматическую составляющую. Особенно важно это в связи с тем, что наши экономические возможности уже значительно вышли за рамки страны.

Так, по данным за прошлый год, Казахстан за годы независимости инвестировал в экономику США около \$41 млрд, а Штаты в Казахстан – \$38 млрд. Правда, казахстанский частный бизнес инвестировал лишь \$5 млрд, остальные инвестиции в американские казначейские билеты со стороны Нацфонда. За этот же период Казахстан инвестировал в Германию \$6 млрд против \$1 млрд встречных инвестиций.

Следовательно, перед государством и наукой встают большие задачи. В первую очередь необходимо разработать стратегию ввода новых мощностей с учетом последних достижений науки и техники и с учетом международных стандартов на нефтепродукты разработать и внедрить вторичные процессы переработки углеводородного сырья и

новые технологии, направленные на значительное повышение качества нефтепродуктов.

Предстоит большая работа по внедрению на казахстанские нефтеперерабатывающие заводы новых технологий, расширению ассортимента продукции и повышению ее качества.

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н.А. Укреплять международные позиции Казахстана // <http://www.president.kz>
2. Егембердиева С.М. Перспективы и направления международного сотрудничества в контексте развития нефтяного сектора РК // V МНПК «Современная экономическая теория и реформирование экономики России».- М.: РУДН ЗАО издательство «Экономика», 2010. – с. 305.
3. Нефть и газ. 2008 г., № 5.
4. Национальное информационное агентство «КазИнформ» ([www.inform.kz](http://www.inform.kz))

## **2.6. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК САЛАНЫҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КҮЙІ**

**Ғ.С. Нартова, Ә. Ерсұлтанқызы**

Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті  
(Астана қ., Қазақстан),

**Б.А. Алимбетов**

Кентау қалалық әкімшілігі  
(Кентау қ., Қазақстан)

#### **Резюме:**

В данной статье рассматривается социально-экономическое развитие Казахстана. Важнейшей целью на современном этапе является обеспечение высокого уровня занятости и доходов населения. Сохранение негативных тенденций развития социальной сферы стало серьезным фактором, препятствующим достижению устойчивого экономического роста.

Қазақстан Республикасының әлеуметтік саясаты мен әлеуметтік мемлекет құруының ғылыми-теориялық тұжырымдамасы және оның негізгі бағыттары мен жүзеге асырылу жолдары ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың еңбектері мен жыл сайынғы халыққа Жолдауларында да ерекше атап көрсетіледі. Президенттің жыл сайынғы Жолдауларында әлеуметтік саясаттың мемлекеттік саясаттағы орны мен ролі қаншалықты дәрежеде екендігінен нақты мәліметтер беріледі [1].

Қазіргі таңда өркениетті даму жолына түскен Қазақстан Республикасы қоғамның барлық саласында аса маңызды

реформаларды жүзеге асыруда. Бұл реформалардың ішіндегі ең күрделісі әрі өте байыптылықты қажет ететін бағыты әлеуметтік саладағы реформалар болып табылады. Өйткені, біріншіден, әлеуметтік мәселе адамдардың өмірі мен тұрмыс-тіршілігіне тікелей қатысты болғандықтан үнемі күн тәртібінде тұрады; екіншіден, мемлекеттің әлеуметтік саясаты әрқашан халықтың назарында болып, оның талқысы мен сынына түсіп отырады. Сондықтан да әлеуметтік саясат мемлекеттілікті орнықтыру мен мемлекетті басқаруда аса маңызды орын алады.

Қазақстанның әлеуметтік саясаты табыстардың қоғам қабаттары, аймақтар мен қызмет түрлері арасындағы дифференциацияны төмендету; әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту және жетілдіру; әлеуметтік қамсыздандыру жүйесін тиімді ретке келтіру; еңбек рыногындағы жұмыспен қамтудың және өздерін өздері жұмыспен қамтығандардың құрылымын сапалық жақсарту; кәсіпкерлікті дамыту және жұмыссыздық мәселелерін шешу арқылы халықтың өмір сүру деңгейін жоғарылата алатын құралға айналуы керек.

Әлеуметтік саладағы жағдайды талдау экономика дамуының ішкі және сыртқы тенденцияларынан бастап, мемлекеттік реттеушілер жүйесі жұмысының нәтижелігі мен әрекеттілігін және оның дамуы, сонымен бірге осыларға әсер етуші процестерді айқындап, салыстыра көрсету қажет. Әлеуметтік дамудың тұжырымдамасы әлеуметтік - экономикалық саясаттың стратегиялық мақсаты мен міндеттерін, басым бағыттырын, сондай-ақ оларға жету жолындағы ұлттық бағдарламалар тізбесін анықтайды [2].

Тәуелсіздік алған кезден бастап Қазақстанның экономикасының жағдайы күшті қарқынмен даму үстінде. Осы дамумен қатар, елдегі кедейшілік деңгейі де күр төмендеді және мемлекеттің бастамашылдығымен әлеуметтік әл-ауқатты дамытудың іргетасы қаланды.

ТМД-ның барлық елдеріне қатысты қарағанда, 2011 жылы Қазақстанда табысы кедейшілік деңгейінен төмен ең аз тұрғындар тіркелгенін ерекше атап өткен абзал. Және бұл Қазақстан әлеуметтік саясатының қомақты және ең басты табыстарының бірі болып табылады. Соңғы 10 жылда Қазақстандағы жұмыссыздық деңгейі 2 еседен астамға төмендеді. Егер 2000 жылы Қазақстан Республикасындағы жұмыссыздық деңгейі 12,8 % құраса, ал 2013 жылы ол 5,4 %-ды құрап, 2,4 есеге азайды. Бұндай нәтижеге қол жеткізу бүкіл халықтың денсаулық, білім беру және спорт саласына қанағаттануы арқылы әлеуметтік тұрғыда дамуымен сипатталады [3].

«Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Халыққа Жолдауында Президент Н.Назарбаев халықтың болашақтың талаптары мен туындайтын мүмкіндіктеріне дайын болуына күш беретін ұзақ мерзімдік көрінісі, жол картасы сипатталған [1].

Демографиялық тұрғыдан әлеуметтік саясат мәселелері бойынша халықтың саны мен құрылымы, оның туу мен өлімі, үй шаруашылықтарының көлемі мен құрамы, халықтың, әсіресе ішкі және сыртқы миграция қозғалысы халықтың әл-ауқаттылығын қамтамасыз етуде маңызды алғышарттар болып табылады.

2013 жылдың 1 қаңтарына ел халқының саны 16909776 15409,2 мың адамды құрады, бұл 1991 жылмен салыстырғанда 1,5 млн. адамға өскен. Мұндай халық санының қысқаруы табиғи өсімнің төмендеуі мен миграциялық процестер негізінде болды [3]

Кесте 1 - 2008-2012 жылдар аралығындағы халық санының өзгеруі (мың адам)

Халық саны		Туылғандар, адам саны		Өлгендер, адам саны		Табиғи өсім		Өзгеру қарқын, %
2008 ж. кезең соңы	2013 ж. кезең соңы	2008 ж. кезең соңы	2013 ж. кезең соңы	2008 ж. кезең соңы	2013 ж. кезең соңы	2008 ж. кезең соңы	2013 ж. кезең соңы	
15778,2	16911,9	359300	379120	155065	141220	204235	237900	98,74
Ескерту - берілген мәліметтер ҚР статистика агенттігінің көрсеткіштері бойынша автормен есептелген [3]								

2008 жылмен салыстырғанда 2012 жылы халық саны 1133,7 мың адамға артқан, өзгеру коэффициенті 101,7%. Осы кезеңдегі туылғандар саны бойынша өзгеріс коэффициенті 101,06%, өліген адамдар саны бойынша 91%-%-ды құрады [3].

2010 жыл сәуірдің көрсеткіштері бойынша негізгі әлеуметтік төлемдер мөлшерін есептеу үшін күнкөрістің ең төменгі мөлшері 12 891 теңгені құрады. Өмір сүрудің ең төменгі деңгейінен аз табысы бар халықтың үлесі 4 есеге (50%-дан 12%-ға дейін) азайды.

Қазіргі уақытта тұрмыс сапасын бағалау көрсеткіштері жүйелерінің бірі Жан басына шаққандағы ЖІӨ көрсеткішін алуға болады. Елімізде Жан басына шаққандағы ЖІӨ көрсеткіші 2012 жылмен салыстырғанда 3,5 мың долларға артып отыр.

Негізінен халықтың жұмыспен қамтылуы әдетте экономикадағы жұмыс орындарының құрамы мен құрылымына байланысты, сондай-ақ, ол еңбек төлемінің деңгейіне де қатысты. Ел үшін әсіресе, жастарды жұмыспен қамту құрылымы маңызды, себебі ол еңбек нарығының даму үрдістерін айқындайды. Соңғы жылдары жұмыспен қамтылғандар саны көбейіп, жұмыссыздар саны тұрақты азайып келеді.

Мемлекеттің жаңа жұмыс орындарын ашу, сондымен қатар жұмыспен қамтуға жәрдемдесу шаралары, орталықта да, өңірлерде де экономикалық белсенділіктің көрсеткіштерін көтерді. Жұмыссыздық деңгейі 2011 жылмен салыстырғанда 5,4 %-дан 5,2 %-ға дейін төмендеген. Бұл ТМД елдерінде ең төмен көрсеткіш екенін атап өткен абзал.



Еңбек нарығын талдай келе, бүгін халықтың экономикалық белсенділігінің артқанын байқатады. Соңғы 10 жыл ішінде жұмыспен қамтылғандардың саны өсіп қана қоймай (6,7 млн. адамнан 8,5 млн. дейін), сапалық құрылымы да өзгерді. Егер 2002 жылы жалдамалы жұмысшылардың құрылымында жастардың үлесі 20 пайызды құраса, қазіргі кезеңде 30 пайызға артқан. Бұл факт жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейінің 5 есе төмендеуіне және олардың табыстарының жоғарылауына әсер еті.

Алайда еңбек нарығында айтарлықтай серпіліс байқалғанымен, бұл салада шешімін таппаған бірқатар мәселелер де бар. Олардың маңыздысы, еңбек ресурстары сапасының төмендігі немесе жұмыспен қамтудың тиімсіз тұстары. Жұмыспен қамтылғандардың 30 пайыздан астамының кәсіптік орта және жоғары білімдері жоқ, үштен бір бөлігі өзін-өзі жұмыспен қамтитындар. Сонымен қатар, еңбек ресурсында тапшылық болады деп болжанылуда, себебі, өткен ғасырдың 90-шы жылдарында демографиялық ахуалдың қиындауына байланысты 2021 жылға дейінгі аралықта еңбек етуге қабілетті жастар саны күрт азаймақ.

Қарастырып өткеніміздей соңғы жылдары елімізде әлеуметтік басымдылық айқынырақ көріне бастады, мемлекетпен жүргізіп отырған әлеуметтік саясат белсенділігінің арту үрдісі байқалып отыр. Алайда өтпелі кезеңде нашарлап кеткен әлеуметтік-экоэкономикалық ахуалды жандандыру жолында әлі де көптеген проблемалар бар.

Осыған орай, мемлекет өзінің әлеуметтік саясатын қалыптастырған кезде, егер экономикалық даму оған мүмкіндік берсе, міндетті түрде, ең алдымен адам капиталына инвестиция жасау, дамыту қағидатына сүйенуі қажет. Осы тұрғыдан Қазақстан Республикасымен қабылданған бағдарламалар еліміздің әлеуметтік саясатының жетік құралдарына айналуы қажет.

Сондықтан, Қазақстанның дамуындағы басты басымдықтардың бірі – әлеуметтік басымдық. Осыған орай әлеуметтік көмек көрсету саясаты «әлеуметтік топтардың мұқтаждықтарымен» айқындалуы тиіс емес, қайта «еңбекке қабілетті азаматтарды жұмысшылар сапына қосуға даярлау» міндеті ауқымында шоғырландырылуы тиіс. Азаматтарға қолдау көрсетудің мемлекеттік жүйесі олардың қайта оқып-үйренуі мен жаңа кәсіпті меңгеруіне ынталандыру бағытында құрылуы тиіс.

#### **ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:**

1. Қазақстан Республикасының Президенті - Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы – <http://strategy2050.kz>
2. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. - М.: Юрист, 2003, С.12.

3. Қазақстан 2011 жылы (статистикалық жылнамалығы) // [Электрондық ресурс]: Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің негізгі жарияланымдары. – <http://www.kaz.stat.kz/Pages/default.aspx>

## **2.7. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**А.Х. Муканов, Б.Т. Онаева**

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
(г. Астана, Казахстан)

В условиях все более ускоряющейся глобализации и интернационализации мирового хозяйства трудно переоценить важность развития инновационной сферы в экономике любой страны. В то время, когда производство товаров широкого потребления больше не удовлетворяет желания и предпочтения потребителей, поиск эффективного производства новых и качественных товаров находит свое решение в наукоемких производствах.

Именно развитие науки стало в настоящее время предопределяющим фактором успешной реализации экономической политики в сфере АПК, которая рассматривается как основная сырьевая база для отраслей промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье и производящих продукты питания, а также текстильной, кожевенной отраслей промышленности. От развития сельского хозяйства зависит конкурентоспособность всей экономики, поэтому развитие этой отрасли должно рассматриваться в качестве одного из приоритетов экономической политики государства. Основными задачами в развитии сельского хозяйства должно быть увеличение объема выпуска сельхоз продукции, повышение его качества и производительности труда на сельхоз предприятиях и хозяйствах на основе инновационных технологий.

В настоящее время важным фактором расширения производства, повышения качества продукции, модернизации технологии, обеспечивающим стабильный экономический рост АПК является высокая инвестиционная активность [1, 2].

Сегодня представителями отечественной науки инвестиции в сфере АПК рассматриваются в 2-х аспектах: во-первых, инвестиции понимаются как процесс вложения капитала, его перехода из одной формы в другую. Во-вторых, инвестиции есть запас (прирост) капитальных или производственных благ, являющегося основной причиной расширения производства, соответственно увеличения дохода. Решение об инвестировании исходит из основной цели субъекта – получения дохода. На начальном этапе рассматривается

вопрос качественных и количественных характеристик увеличения производства благ. Затем определяются необходимые объемы инвестиций, играющие роль катализатора расширенного производства.

В данном случае необходимо отметить, что инвестиции в большой степени связывают с возможностями расширенного воспроизводства. В этой связи инвестирование определяют как «процесс производства и накопления средств производства, а инвестиции как совокупность товаров, приобретенных для увеличения уже накопленного капитала». [3]

Немаловажное значение в изучении сущности инвестиций имеет проблема источников инвестиций. Накопления формируются за счет прибыли, полученной предприятиями, сбережения же осуществляются представителями подсобных хозяйств на селе. В данном случае представители подсобного хозяйства не всегда выступают в роли инвесторов, чаще всего они передают свои сбережения другим хозяйствующим агентам, которые посредством определенных процессов и механизмов трансформируют их в основные фонды. Свидетельством являются исследования мирового рынка, показавшие, что основным источником ресурсов для инвестиций в 80-90-е годы XX века являлись сбережения населения, которые в странах с устойчивым экономическим ростом составляли не менее 12-14% ВВП, в то время как накопления предприятий не превышали в среднем 9% ВВП. Поэтому группы ученых при определении понятия «инвестиции» обращают внимание не столько на содержание данной категории, сколько на их целевую направленность.

Учитывая вышеизложенное, инвестиции можно определить как часть дохода, которая используется для расширения производства и накопления капитала в целях получения дохода или социального эффекта.

Инвестиции в создание новых производств и в расширение производства в АПК имеют высокий уровень риска. Ведь они, в действительности, связаны с некоторым уровнем неопределенности реакции рынка, потребителей на действия предприятия. Инвестиции же в повышение эффективности и удовлетворения требований государственных органов характеризуются низким уровнем риска, поскольку вероятность неполучения дохода весьма низкая.

В настоящее время капиталовложения в АПК республики, имеющие инновационную направленность, представляются более предпочтительными как для предприятия, так и для государства в целом, поскольку имеют больше шансов на успех нежели инвестиции, направленные на обычное воспроизводство продукции. В этой связи становится очевидным огромная роль инновационной составляющей в реализации инвестиционной политики государства. Тем самым основным направлением усилий государства должно стать

привлечение инвестиций в создание новых производственных мощностей, что подразумевает активное использование передовых достижений науки и техники. Поскольку на данном этапе развития экономики Казахстана заинтересованность частного сектора в обеспечении долгосрочных вложений в инновационную сферу находится на низком уровне, постольку государственная политика должна быть более активной в плане создания благоприятного инвестиционного климата. Реализация данной цели должна проводиться путем использования всех инструментов, имеющихся в наличии государства, а также опираясь на богатый опыт передовых стран.

Переход к пятому технологическому укладу обуславливает активное использование достижений научно-технического прогресса в производстве конечных товаров и услуг. Причем в мировой практике научно-технический прогресс тесно связывают с понятием инновационного процесса. В свою очередь инновационный процесс (инновационная сфера) определяется как самостоятельная целостная система, состоящая из нескольких подсистем со своей структурой и логикой развития, что предопределяет активное вмешательство со стороны государства. Опыт развития экономик многих капиталистических стран показывает, что сам по себе рынок не влияет и не способствует изменению положения в мировом хозяйстве, оставляя за бортом менее приспособленные хозяйствующие субъекты. Инновационный процесс зависит не только от уровня экономического и политического развития, но и от роли государства в инновационной деятельности, эффективности стимулирования инновационной активности, в том числе подразумевая эффективное регулирование инвестиционной деятельности в инновационной сфере.

Государственная инновационная политика в сфере АПК в промышленно развитых странах направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Она является своеобразным связующим звеном между чистой академической наукой и промышленностью. В общих чертах можно определить следующие функции инновационной политики государства: государство способствует развитию науки, в частности прикладной, и всемерно поддерживает программы подготовки научных кадров, являющихся основным источником инновационных идей; разрабатываются множество программ, направленных на повышение инновационной активности бизнеса; государственные заказы на проведение НИОКР обеспечивают начальный спрос на многие новшества, которые затем находят широкое применение в экономике; административные, фискальные и другие методы государственного регулирования инновационной активности, которые обуславливают необходимость принятия

инновационных решений отдельных фирм; выполнение роли посредника в деле организации эффективного взаимодействия академической и прикладной науки, с одной стороны, и промышленных корпораций, с другой, стимулирует интеграцию производственных предприятий и университетов.

Особенностью проводимой государством инвестиционной политики В АПК является то, что государственные средства направляются, в основном, в низкорентабельные проекты. При этом в условиях перехода к рыночным отношениям объективно должен происходить процесс «смещения ряда акцентов в развитии и реализации приоритетов в научно-технической сфере, в том числе переноса центра тяжести на учет региональных факторов». [4]. Важность формирования научно-технической, иными словами инновационной политики, объясняется положением страны на мировом рынке, где главным условием обеспечения экономического роста является рост доли научно-технических достижений во всех отраслях экономики.

С момента обретения независимости до принятия Стратегии индустриально- инновационного развития на 2012-2020 годы характерным для рыночной трансформации экономики было неуклонное разрушение значительной части научно-технического потенциала, являющегося во всем мире важнейшим источником современного экономического роста, так как именно его уровень определяет способность экономики генерировать и осваивать новейшие технологии, определяющие не только национальное, но и глобальное социально-экономическое развитие. Это произошло вследствие полного отсутствия в данный период какой-либо внятной промышленной, научно-технической и инновационной политики, результатом чего стало хроническое, многократное недоинвестирование сферы НИОКР и образования, отсутствием эффективных мер со стороны государства по инициированию инновационной активности в промышленности и экономике страны в целом. В частности путем освобождения от налогообложения доходов предприятий, направляемых на инвестиции в развитие производства и освоение новейших технологий.

Кроме того, в этот период сложился неблагоприятный общественный климат, который воспрепятствовал готовности общества инвестировать в науку, сложилось отрицательное отношение к науке, что породило проблему «внедрения» в массовое сознание понимания необходимости развития науки.

Известно, что одним из основных показателей эффективности государственной инновационной политики, принятым в мировой практике, является доля страны на мировом и внутреннем рынке наукоемкой продукции. В Казахстане доля расходов государственного бюджета на фундаментальные научные исследования в последние

годы составляет не более 0,1% от ВВП. Удельный вес научно-технических работ в структуре ВВП не превышает 0,3%.

При этом основным источником инновационного развития экономики АПК признаются прикладные научные разработки. В Казахстане же больше уделяется внимание фундаментальным научным исследованиям. Достижения научных исследований отечественных ученых, в большей степени, имеют значение для общего развития науки. Их практическое использование для создания конечного продукта, дальнейшей коммерческой реализации, как правило, не предусматривается, либо вовсе невозможно в силу отсутствия практической значимости для потребителя. Следовательно, государству необходимо направить усилия научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и других учреждений, так или иначе связанных с научно-технической деятельностью, на разработку наукоемкой и конкурентоспособной продукции на основе ресурсосберегающих и экологически чистых технологий.

Особенно важно оптимизировать инновационное взаимодействие государственного и частного секторов экономики АПК. Таким образом, государственная инновационная политика в сфере АПК должна исходить из следующих положений:

во-первых, успех осуществления инновационной политики возможен только при условии отказа от политики неолиберального типа в условиях переходного кризиса, когда сложившаяся экономическая структура неспособна возродить спрос на инновации как важнейший фактор развития;

во-вторых, нельзя согласиться с мнением, что инновационная деятельность станет действенным фактором развития по мере улучшения экономической ситуации в стране. Напротив, именно активизация инновационной деятельности, инновационных процессов будет способствовать улучшению этой экономической ситуации.

В-третьих, поскольку инвестиции тесно связаны с процессом экономического роста, обновления, трансформации, в особенности, инновационной деятельностью, то и активизация инновационного процесса предполагает необходимость приоритетного использования инвестиций для развития высокотехнологичных отраслей сельского хозяйства и наукоемкой продукции как важного пути получения интеллектуальной и технологической ренты. Качественная целевая направленность инвестиций должна стать основным вектором общих усилий инвестиционной и инновационной политики государства в сфере АПК.

Реализуемая государством инвестиционная политика в инновационной сфере АПК, с одной стороны, направлена на создание благоприятных условий для вложения в рискованные предприятия. Исходя из этого положения, следует необходимость пересмотра ряда

законодательных актов. В первую очередь, это касается Закона Республики Казахстан «Об инвестициях». Закон неоднократно подвергался критике, как со стороны государственных ведомств, так и со стороны инвесторов. Предложенные поправки к Закону, направленные на совершенствование механизма регулирования инвестиционных процессов, в целом для гармонизации инвестиционной и инновационной политики, к сожалению, до сих пор так и не нашли своего отражения.

С другой стороны, в условиях ограниченности бюджетных средств с целью финансирования приоритетных направлений инновационной деятельности необходимо более активно использовать рыночные источники её финансирования – целевые фонды, которые, в отличие от госбюджетных, открыты для различных источников поступления средств; продажу разработок, патентов, ноу-хау, грантов.

Решение проблемы активизации инновационного процесса в АПК во многом зависит от механизма его инвестирования. Значительную роль в инновационном инвестировании играют банки, мобилизующие денежные ресурсы и регулирующие их движение по ходу исполнения научно-технических и инновационных программ. Теоретически участие банковских структур в механизме инвестирования инновационных проектов должно придавать им определенные преимущества. Банковские инвестиционные структуры способны аккумулировать значительные денежные ресурсы целевого назначения как путем создания банковских пулов, консорциумов с другими финансовыми и инвестиционными институтами, так и посредством вовлечения собственных средств. Следующим преимуществом является тот факт, что в условиях дефицита бюджетных ассигнований с высокой надежностью банки способны вести финансирование всех фаз инновационного цикла, обеспечивая возможности страхования всех видов инвестиций и доводку инвестиционных проектов до стадии коммерческой реализации. Кроме того, участие банка создает дополнительные стимулы для различных хозяйствующих субъектов в создании комплексной инфраструктуры по финансовому обслуживанию и сопровождению проектной деятельности. Банк наилучшим образом обеспечивает контроль и эффективное управление движением инвестиционных ресурсов.

Сложившаяся же ситуация на финансовом рынке Казахстана из-за последствий ипотечного кредитования в США летом текущего года, не дает уверенности в возможности банков финансирования инновационных предприятий, причисляемых к высокорисковым.

В развитых странах определенные возможности для привлечения инвестиций в инновационную сферу АПК имеет также фондовый рынок, основной задачей которого является межотраслевое перераспределение инвестиционных ресурсов и

обеспечение притока внутренних и иностранных инвестиций в перспективные отрасли экономики. Кроме того, целесообразно было бы создание при фондовом рынке биржи инноваций, ориентированной на торговлю эмиссионными ценными бумагами инновационных фирм.

Сегодня рынок ценных бумаг как механизм, обеспечивающий трансформацию сбережений населения в инновационные инвестиции, способствующие экономическому росту, пока не сложился, о чем свидетельствует то, что сумма наличной валюты на руках населения составляет около 529,4 млрд. тенге. Причиной тому служат ограниченное количество предприятий, эмитирующих ценные бумаги, высокие ограничения, препятствующие участию физических лиц в финансовых операциях с ценными бумагами, а также отсутствие инвестиционной грамотности у большинства населения. Для привлечения этих свободных инвестиционных ресурсов в реальный сектор казахстанской экономики необходимо совершенствовать формы коллективного инвестирования: паевые инвестиционные фонды, кредитные союзы, акционерные инвестиционные фонды, обеспечивая при этом усиленный контроль над их деятельностью со стороны государства.

Помимо привлечения собственно капитала, реализация государственной инвестиционной политики в инновационной сфере АПК требует создания организационных, институциональных, структурных и других условий, способствующих хозяйствующим субъектам разрабатывать и применять в производстве инновационные технологии. Данное положение подразумевает создание благоприятного инвестиционного климата, означающего необходимость развития инфраструктуры, обучения высококвалифицированных кадров, и в целом обеспечение стабильного социально-экономического и политического положения в стране.

Таким образом, основными условиями построения успешно функционирующей инновационной системы в АПК выступают: улучшение инвестиционного климата, в том числе предотвращение бегства капитала из страны и его вовлечение в процесс инвестирования высокотехнологичных отраслей; развитие стратегического партнерства между государством и предпринимательством, научно-исследовательскими организациями и промышленностью [5]; создание рамочных условий для распространения современных технологий; развитие процедур финансирования ранних стадий инновационного процесса; реструктуризация процесса обучения и переподготовки кадров.

Несмотря на отсутствие скоординированности между всеми составляющими структурами, базисные основы национальной инновационной системы в Казахстане сформированы. Несомненно, что государству еще предстоит работа по совершенствованию



деятельности институтов в целях достижения в их работе системности, взаимосвязанности и взаимодополняемости. Не менее актуальным остается вопрос делегации полномочий по решению направлений развития инвестиционной и инновационной политики в регионах местным органам управления. Мировой опыт осуществления инвестиционной политики, формирования национальной инновационной системы свидетельствует о необходимости наличия в регионах собственной региональной инвестиционной и инновационной политики, разрабатываемых на основе экономических и социальных программ развития региона, что позволяет определить основные приоритеты в инвестиционном и инновационном потенциале региона. В настоящее время в Казахстане инвестиционная политика в области высоких технологий осуществляется централизованно основными государственными ведомствами и институтами развития.

В большинстве случаев центральным органам затруднительно оценить перспективные направления развития регионов с учетом их реальных возможностей, приводящее в итоге к низкой эффективности проводимой политики. Во избежание перекосов в социально-экономическом развитии регионов с инновационной направленностью принципиальным условием становится реализация государственной политики с активным участием местных органов управления.

#### **Список использованных источников:**

1. Алимбаев А.А. Проблемы формирования среднего класса и развитие кластерной модели в Казахстане // Избранное в трех томах. Том второй. Караганда – 2010 г. С. 180
2. Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2012-2020 годы.
3. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления, № 5, 2003 г., с. 11-14
4. Портер М. Международная конкуренция / М.: Международные отношения, 1993 г., С. 21-23.
5. Пралиев Г.С. Развитие пищевого кластера в условиях Северного региона Казахстана // Аль Пари. Экономика в условиях кризиса. № 4 2008, С.176.

## **2.8. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Б.Т. Онаева**

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева  
(г. Астана, Казахстан)

В настоящее время одним из основных направлений развития АПК Казахстана является развитие на основе кластеризации хозяйственных операций, предусматривающих организацию и концентрацию производственных мощностей в одном наиболее оптимальном регионе или системе. В современной экономической литературе кластеризация рассматривается как один из эффективных инструментов обеспечения, как конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, так и повышения эффективности их хозяйственной деятельности.

Повышению конкурентоспособности предприятий способствует создание кластеров, ценность которого заключается не столько в комплексности, сколько, во-первых, в наличии внутренней конкурентной среды (кластер не является вертикально-интегрированной компанией), а во-вторых, в существенном присутствии кластера в глобальной экономике, в наличии у него сильных конкурентных позиций на глобальном рынке. Обычно на территории существует ограниченное количество кластеров, но именно они обеспечивают конкурентоспособность региона [1, 2].

Как известно основоположником кластерной технологии развития является Майкл Портер, который в своей книге «Национальные конкурентные преимущества» дает следующее определение «...это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций» [3].

Согласно М. Портеру, конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не в отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы [3].

В настоящее время кластерному подходу уделяется большое внимание и в российской литературе, в большинстве которых, кластер определяется как «индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей, специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой к секторальному подходу» [4].

Большинство казахстанских ученых сводятся к определению, что «кластер – это устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности его участников» [5].

В экономической литературе отмечается, что основными преимуществами кластерной организации экономики является:

- согласование целей власти, сообщества и бизнеса;
- постановка эффективного бизнеса;
- снижение издержек производства;
- повышение инвестиционной привлекательности отраслей;
- гарантированная сеть поставщиков;
- модернизация производства и обновление технологий благодаря взаимодействию с научно-исследовательскими институтами;
- целенаправленная подготовка кадров [6].

Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города или области до страны или ряда соседствующих стран. В основе функционирования любого кластера в основных случаях лежит ромб Портера, которая в экономической литературе получила название «модель Даймонда» (рисунок 1).

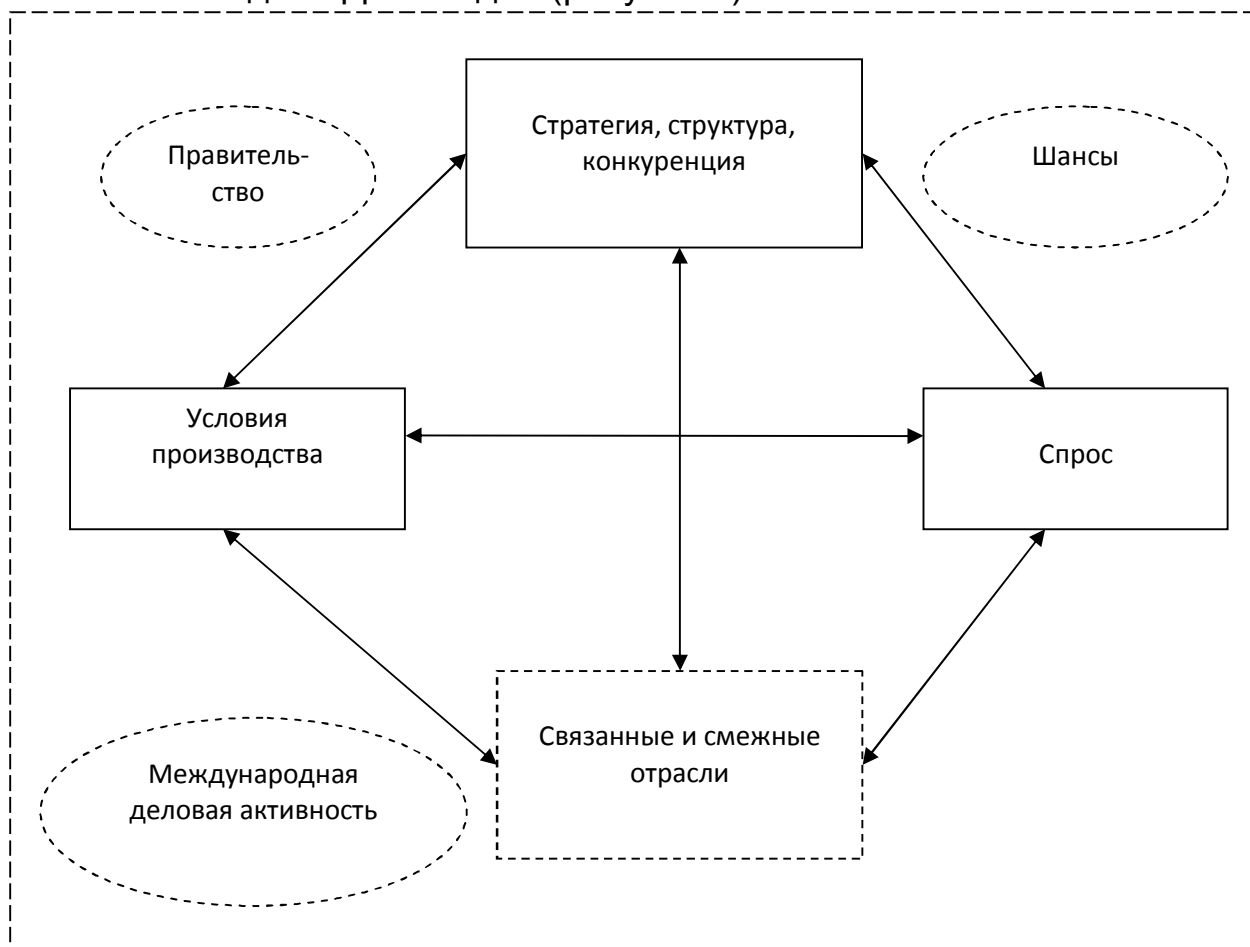


Рисунок 1. «Модель Даймонда»

Сегодня нужно отметить, что региональные экономики, в которых отсутствуют кластеры, неконкурентоспособны на глобальном рынке в долгосрочной перспективе. На их территории могут располагаться значительные природные ресурсы и принадлежащие крупным корпорациям основные фонды, но это не повышает влияние регионов, лишенных кластеров, на глобальные обмены людьми, технологиями, информацией, финансами.

Экономическая мощь региона определяется не объемами производства, а мобилизационным ресурсом всей сети производителей, ее общим влиянием на глобальные обмены. Вместо жесткой специализации в виде монопрофильности, кластерам присуща так называемая гибкая специализация, способность к инновациям. Во многом эти качества базируются на знании и обмене информацией.

Конкурентоспособность входящего в кластер предприятия, как правило, является производным конкурентоспособности всего сетевого региона в целом. Считается, что именно производственные кластеры и сетевые регионы обеспечивают наибольшую устойчивость национальной экономики и ее наиболее сильные конкурентные позиции в глобальном рынке. Кумулятивный эффект мобилизации сети кластеров позволяет быстрее и более гибко реагировать на изменения в системе глобальных обменов.

Сущность объединения предприятий в кластер сводится, прежде всего к разработке совместных проектов по организации производства строительных материалов, инновационных проектов и образовательных программ.

Мультипликативный эффект создания кластеров выражается в удешевлении и повышении качества продукции.

Таким образом, национальная конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития кластеров в тех или иных регионах. Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы – родоначальника кластера к предприятиям смежникам. Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологическим цепочкам. Предприятия кластера заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и, тем самым, вынуждают своих поставщиков также повысить конкурентоспособность.

Мировой опыт свидетельствует о том, что территориальная интеграция технологически и экономически взаимосвязанных структур в АПК позволяет улучшить логистику их продукции и получать дополнительный эффект благодаря возможности сочетания корпоративной стратегии региона и конкурентных преимуществ организации, размещенных в пределах его границ [6].

В ходе экономического развития необходимость повышения конкурентоспособности экономики АПК Казахстана потребовало выявления регионами своих внутренних нераскрытых потенциалов роста. Каждая область обладает потенциалом в виде:

- возможности для развития территориального разделение производственных мощностей;
- наличие инновационных разработок, основная часть которых не замечена и соответственно не находит применения; наличие базы для создания инновационных или высокотехнологичных производств;
- наличие ресурсов для выращивания уникальных растений и животных;
- наличие возможностей для производства уникальной продукции: кумыс, шубат, козье молоко, мед, пантокрин, лекарства растительного и животного происхождения и т.д.;
- возможности для регионального сотрудничества, как с др. областями страны, так и приграничными областями соседних стран, которые используются не в полной мере;
- присутствие крупных компаний, что дает возможность создания обслуживающих предприятий вокруг них, а также возможность использования их потенциала и ресурсов: привлечение к различным программам развития, создание тренинговых центров для местных специалистов, проведение совместных мероприятий;
- наличие источников альтернативной энергии, которые до настоящего времени не были раскрыты или использовались не в полной мере, что и обусловило внедрение кластерной модели на основе географических признаков размещения производственных мощностей и учитывающей как инновационные аспекты развития, так и информационные характеристики кластерной пространственности (рисунок 2).

Кластеризация АПК как основа развития сельского хозяйства РК был определен целым рядом основополагающих программных документов. Первоочередным шагом в этом направлении стало принятие Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, основные положения которой были разработаны на основе Стратегии развития страны до 2030 года [7], других программных документов, а так же целого ряда поручений Президента РК.

Конкретизация стратегических планов нашла отражение в Послании Президента народу Казахстана 2005 года [8], где глава государства представил модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал повышения конкурентоспособности, а так же систему казахстанских кластеров. Им же было предложено разработать соответствующий

план по созданию и развитию 5-7 кластеров, которые определяют долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях [9].

Географическая граница

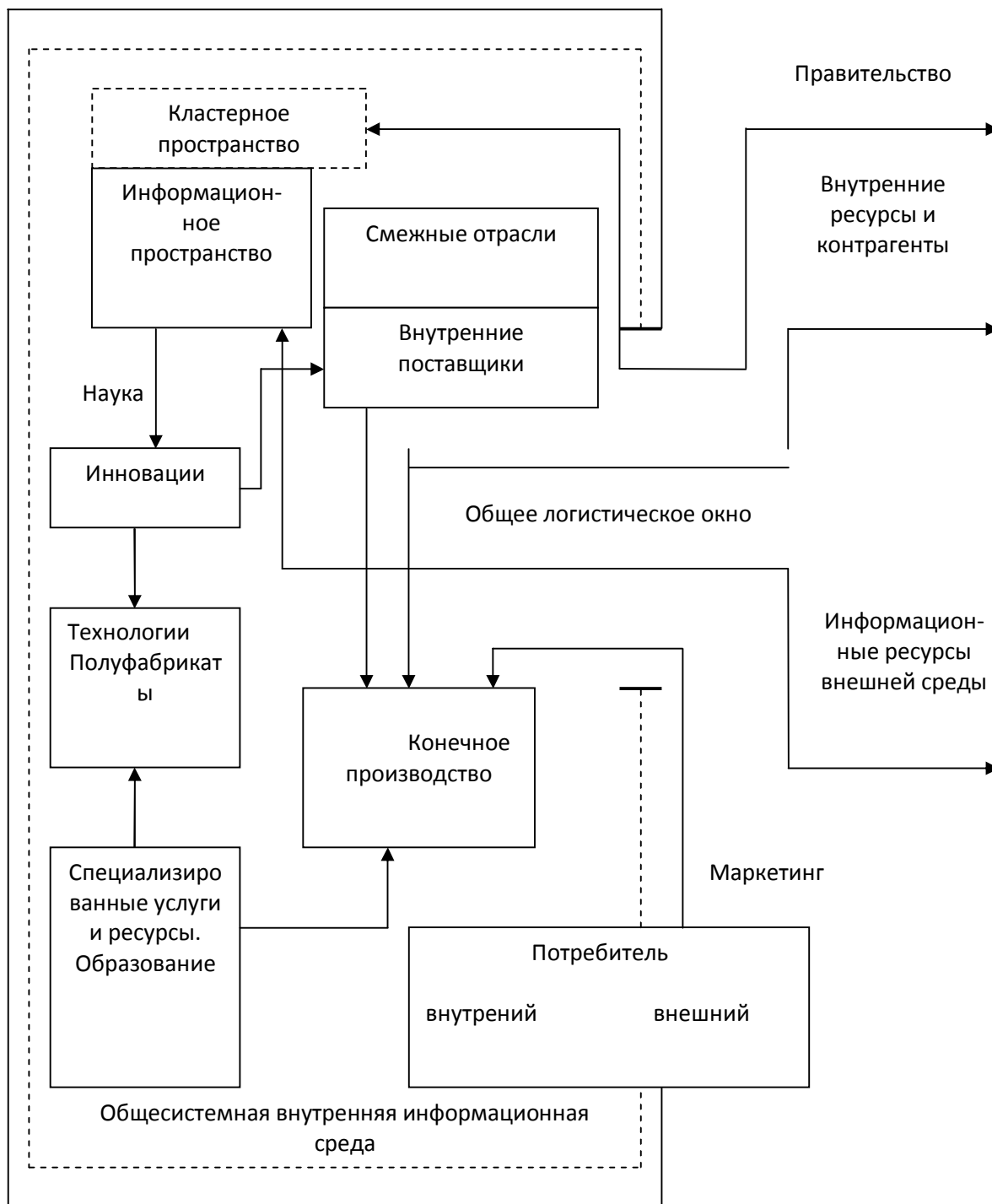


Рисунок 2 – Структура кластерной модели в Казахстане

Примечание: схема разработана автором на основе использованных источников

Обозначенный Президентом Казахстана курс на повышение конкурентоспособности экономики АПК требует от региональных властей глобального переосмысления своей роли и большей инициативности во взаимодействии с бизнесом, так как конкурентоспособность экономики АПК хотя и макроэкономический термин, но его реальное содержание заключается в конкурентоспособности конкретных компаний, которые работают в конкретных сферах сельского хозяйства республики.

В настоящее время основной задачей региональных властей, способствующих повышению конкурентоспособности АПК, является создание условий для максимально эффективного использования имеющихся и потенциальных факторов производства. При этом, необходимо понимать, что в современном мире, регионы из замкнутых локальных рынков превращаются в открытые экономические пространства. И те из регионов, которые в силу разного рода причин не могут интегрироваться в систему глобальных обменов, стремительно теряют свой главный актив - людей, вымываемых миграционными процессами в те районы, где рабочая сила оценивается выше и где существуют лучшие условия жизни. Поэтому в экономике, основанной на знаниях, где важнейшим фактором является интеллектуальный капитал, региональные власти должны особое внимание уделять созданию условий для сохранения, привлечения и воспитания высокопроизводительных человеческих ресурсов.

В настоящее время в Казахстане АПК рассматривается как один из наиболее приоритетных направлений кластеризации, так как оно рассматривается как основная сырьевая база для отраслей промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье и производящих продукты питания, а также текстильной, кожевенной отраслей промышленности. От развития сельского хозяйства зависит конкурентоспособность всей экономики, поэтому развитие этой отрасли должно рассматриваться в качестве одного из приоритетов экономической политики государства. Основными задачами в развитии сельского хозяйства должно быть увеличение объема выпуска сельхоз продукции, повышение его качества и производительности труда на сельхоз предприятиях и хозяйствах.

Для развития кластера в этом секторе организованы и реализуются ряд мероприятий, основными из которых являются: продолжение работы по выведению высококачественных и устойчивых к вредителям и болезням сортов растений и продуктивных пород животных; разработка эффективных средств и методы борьбы с болезнями растений и животных, сорняками, саранчой; реализация оптимальных пути и кооперация сельхозпроизводителей, а также сельхозпроизводителей с поставщиками основных и оборотных средств и переработчиками продукции - кластеризация; внедрить

передовые методы организации труда, передовые мировые и отечественные технологии выращивания, хранения и транспортировки сельхозпродуктов, повысить технологическую оснащенность сельского хозяйства; стимулирование создания крупных хозяйств, вхождение хозяйств в цепь добавленных стоимостей перерабатывающих производств; решение проблем водообеспечения хозяйств; налаживание эффективной работы ветеринарных и агрономических служб; обеспечение сельское хозяйство высоквалифицированными кадрами, создание системы переподготовки кадров и повышения квалификации работников сельского хозяйства; организация доступности кредитов для широкого круга сельхоз производителей.

В агропромышленном комплексе в настоящее время выделяют перспективу развития следующих кластеров - кластер по переработке пшеницы, кластер по переработке мяса и молока [10], кластер по переработке рыбы. В текстильной и швейной промышленности, которая также является составной частью агропромышленного комплекса, возможно развитие - кластера по переработке хлопков.

Таким образом, можно отметить, что кластер является в настоящее время одним из эффективных инструментов обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, в том числе сельского хозяйства, сущность которого определяется наличием в его структуре ряда хозяйствующих субъектов объединенных на основе: цели повышения эффективности деятельности в условиях рынка; характеристик размещения производственных мощностей в географическом пространстве Казахстана; экономического и производственного потенциала и др. Исходя из этого в Казахстане регулирование экономики на основе региональных кластеров имеет ряд неоспоримых преимуществ, к основным из которых, по нашему мнению, следует отнести: увеличение налогооблагаемой базы (управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций); возможность формирования промышленных объединений, обеспечивающих занятость населения региона, развитие инфраструктуры, увеличение налогового потенциала и т.д.; возможность целенаправленной переориентации убыточных предприятий региона; возможность регулирования инвестиционных потоков и оценки эффективности их вложений на основе приоритетности развития региональных кластеров; возможность предоставления адресных льгот определенным группам предприятий, имеющих важное значение для региональной экономики; повышение в регионе предпринимательской активности; развитие инновационного потенциала посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера и т.д.



### **Список использованных источников:**

1. Послание Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие, новый экономический подъем и новые возможности Казахстана» от 06 марта 2009 года // [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
2. Портер М. Национальные конкурентные преимущества / М.: Пер. с англ. 2000 г.
3. Портер М. Международная конкуренция / М.: Международные отношения, 1993 г., С. 21-23
4. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления, № 5, 2011 г., с. 11-14
5. Алимбаев А.А. Проблемы формирования среднего класса и развитие кластерной модели в Казахстане // Избранное в трех томах. Том второй. Караганда – 2010 г. С. 180
6. Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2012-2020 годы.
7. Указ Президента Республики Казахстан. О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития страны до 2030 года: Утв. 4 декабря 2001 года, № 735.
8. Послание Президента РК народу «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» от 18 февраля 2005 г.
9. Пралиев Г.С. Развитие пищевого кластера в условиях Северного региона Казахстана // Аль Пари. Экономика в условиях кризиса. № 4, 2008, С.176.
10. Кетелс К. Кластерное развитие - выбор победителей или всеобщее конкурентное равенство? // Индустрия Казахстана. – 2009. - № 6. – С. 14-15.

## **2.9. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

**М.М. Амангалиева**

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»  
(г. Астана, Казахстан)

Энергетика играет ключевую роль в ресурсном обеспечении экономического развития и повышении конкурентоспособности экономики любого государства. Поэтому анализ существующих на сегодняшний день моделей государственной энергетической политики и оценка их эффективности представляются чрезвычайно актуальной исследовательской задачей, имеющей большое практическое значение, в первую очередь с точки зрения формирования модели отечественной энергетической политики.

В условиях формирования новой геополитической модели современного мира глобальные процессы, происходящие во всех сферах международных отношений, отличаются высокой динамичностью и определяют нестабильность геополитической ситуации. Сегодня на геополитику действует гораздо больше факторов, чем это было во второй половине XX века, она становится многоуровневой, а миропорядок менее устойчивым. Глобальное открытое общество означает естественный рыночный отбор, при котором безликий механизм рынка определяет, кому хозяйничать на тех или иных территориях, пользоваться природными, в том числе и энергетическими ресурсами. В XXI веке обострилась борьба за топливно-энергетические ресурсы, что может привести к дальнейшей нестабильности и межгосударственным конфликтам. В этой связи становится особенно актуальным исследование геополитических особенностей развития мировой энергетики в целом и моделей государственной энергетической политики в частности [1].

Анализ политики различных государств в сфере энергетики в современном мире позволяет выделить несколько моделей. За основу классификации возьмём *два критерия*. Первый связан с особенностями формирования энергетической политики, отражает её взаимосвязь с государственной экономической политикой. Вторым отражает степень участия государства в формировании энергетической политики и контроля за отраслью в целом.

*Первая модель – национально-монополярная* – характерна для государств, обладающих значительными энергетическими ресурсами. Отличает эту модель в первую очередь отношение к энергетической политике как к отдельному экономическому сегменту, во многом подконтрольному государству. Это определяет более закрытый характер энергетической отрасли для независимых внутренних и иностранных субъектов. При этом энергетика рассматривается как базисная основа экономики в целом, ресурсная база для её развития. Достаточно ярко отмеченные черты можно наблюдать на постсоветском пространстве в таких государствах, как Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан. Национально-монополярная модель распространена также и в таких богатых энергетическими ресурсами государствах, как Венесуэла, Иран, Саудовская Аравия [2].

Так, основными предприятиями топливно-энергетического комплекса Азербайджана являются «Государственная Нефтяная Компания Азербайджанской Республики» (ГНКАР), ЗАО «Азеригаз» и ОАО «Азэнерго». Несмотря на прошедшую в конце 1990-х – начале 2000-х гг. приватизацию, государство сохранило контрольные пакеты акций этих ключевых предприятий отрасли. Наибольшее развитие в Азербайджане получила практика концессий, позволяющая эффективно привлекать в топливно-энергетическую сферу инвестиции. При этом приватизация ГНКАР не начата до сих пор,

здесь к 2007 г. было заключено около 17 нефтяных контрактов с иностранными инвесторами [3].

Основу энергетики Туркменистана составляют государственные концерны «Туркменгаз», «Туркменнефть», «Туркменгеология», «Туркменнефтегазстрой» и др. Доля государственного сектора в общем объеме промышленного производства составляет 67 %. На топливно-энергетический комплекс приходится 65 % [4].

Аналогичная ситуация складывается и в Республике Таджикистан, в которой энергетическая политика и структура топливно-энергетического комплекса страны находятся под непосредственным контролем государства. В частности, государству принадлежат контрольные пакеты акций таких гигантов отрасли как Открытая акционерная холдинговая компания «Барки Таджик», Акционерное общество открытого типа «Нафтрасон», государственное унитарное предприятие «Таджикгаз» и др. [5].

Таким образом, важной чертой первой модели является стремление государства к монопольному владению ресурсами страны. Кроме того, для стран, представляющих национально-монопольную модель энергетической политики, характерно активное использование своих ресурсов во внешней политике в качестве одного из важнейших аргументов при взаимодействии с другими государствами.

*Вторая модель* государственной энергетической политики – *национально-конкурентная*. Складывание этой модели началось с реформирования важнейших энергетических отраслей – электроэнергетики и газовой отрасли в 1980-е –1990-е гг. Реформы прошли в ряде западноевропейских государств, Соединённых Штатах Америки, Новой Зеландии и др. До начала реформ в большинстве стран мира энергетика в целом рассматривалась как деятельность, которую должно осуществлять государство (или подконтрольные государству структуры).

Однако в 1980-е гг. происходит кардинальная смена парадигмы государственного регулирования экономики – доминирующее положение занимает либеральная доктрина, предусматривающая уменьшение государственного вмешательства во все секторы экономики. Наиболее ярким примером этого подхода стала политика правительств Р. Рейгана (США) и М. Тэтчер (Великобритания), осуществивших дерегулирование многих прежде считавшихся монопольными рынков, в первую очередь газового и электроэнергетического.

В результате реформы в институциональной структуре газовой отрасли произошли значительные изменения: отказ от государственного регулирования цен производителей, приватизация и разделение видов деятельности газотранспортных компаний, предоставление крупным потребителям права выбора поставщика и

введение стороннего доступа к сетям. На начальном этапе либерализации газовых отраслей проявились положительные результаты: усилилась конкуренция среди производителей, что привело к сокращению издержек производства, объёмы добычи росли. Последнее в свою очередь повлекло существенное снижение цен на газ и стало важным стимулом для развития рынков газа и экономики в целом. Так в США, в период с 1988–1995 гг. оптовые цены на газ снизились на 26 %, в Великобритании с 1990 г. по 1999 г. средние цены на газ для промышленности упали на 45 %, а для бытовых потребителей – на 20 % [6].

Аналогичные процессы происходили и в результате реформирования рынка электроэнергии. В результате принятия в Великобритании Закона об электроэнергетике в 1983 г. были устранены барьеры для вхождения на отраслевой рынок частных генерирующих компаний, обеспечивался свободный доступ независимых производителей электроэнергии к национальным электрическим сетям, что до принятия Закона было запрещено. В 1989 году был принят Закон об электроэнергетике (Electricity Act), который положил начало реструктуризации государственной монополии. В результате введения в электроэнергетику Великобритании конкурентных отношений цены на электроэнергию для потребителей снизились, что особенно ощутимо для крупных потребителей. Так, розничная цена на электрическую энергию снизилась для разных категорий потребителей на разную величину. Так, для домашних хозяйств розничная цена с 1990 г. по 2000 г. снизилась на 22 %, для мелких промышленных потребителей за тот же период на 39 % [7].

С момента начала реструктуризации отрасли цели и задачи государственной политики в сфере регулирования электроэнергетики существенным образом менялись. На сегодняшний день первоочередными задачами британского регулятора в области развития рынка электроэнергии (под «британским регулятором» мы имеем в виду Службу по газовому и электроэнергетическому рынкам) являются: обеспечение более эффективной конкуренции в сфере газоснабжения и электроснабжения в интересах потребителей; содействие Правительству в принятии мер по охране окружающей природной среды с наименьшими издержками для потребителей электроэнергии (содействие процессу долгосрочного инвестирования в британскую электроэнергетическую промышленность).

Однако, как показала современная практика, у национально-конкурентной модели появляется всё больше противников и ограничений. Объективно эти дискуссии вызваны кризисными явлениями в энергетике, вызванными реформами по либерализации. В частности, в 2002–2003 гг. разразился кризис в скандинавских странах из-за существенного роста цен на электрическую энергию. Рост цен и аварийные отключения электроэнергии потрясли в начале

2000-х гг. Англию, Канаду, Аргентину, Бразилию, Уругвай и Колумбию, где также была внедрена конкурентная модель и осуществлена реструктуризация отрасли.

Подобные кризисы прокатились и по США, где резерв мощности снизился в результате проведения реформы с 35 % в 1985 г. до 15 % в 2000 г. и продолжается его дальнейшее снижение. В 1996 г. произошла крупная авария в северо-восточной части страны, 1998 г. – в северных штатах. В 2003 г. ситуация повторилась, но уже в более крупных масштабах: под отключение попали северо-восточные штаты США от Вашингтона до Великих озёр и юго-восточные районы Канады. Особенно сильные потери понесла Калифорния, которая была пионером реформ электроэнергетики США, где дело дошло до систематических веерных отключений. В итоге для предотвращения кризиса в электроэнергетике правительство США приняло решение о прекращении на несколько лет разделения вертикально-интегрированных электроэнергетических компаний [8].

Краткосрочные положительные результаты дерегулирования и либерализации газовой и электроэнергетической отраслей сменились нарастанием кризисных явлений в начале 2000-х гг. Конкурентные рынки газа, так же как и электроэнергетические рынки, не смогли выработать механизмы привлечения инвестиций для финансирования масштабных энергетических проектов и столкнулись в результате с сильнейшим дефицитом энергоресурсов и, как результат, с увеличением цен.

Цепь аварий в энергосистемах ряда стран Европы, Северной и Южной Америки в 2003 г. заставили США, членов ЕС и ряд других стран пересмотреть свои взгляды на развитие рыночных отношений в электроэнергетике. В результате в странах ЕС был принят ряд документов, ограничивающих свободные рыночные отношения в электроэнергетике. В США помимо ограничения реформирования отрасли был принят закон, устанавливающий стандарты надёжности электроснабжения. Многие штаты не провели и пока не собираются проводить реформу. После энергетических кризисов в Аргентине, Бразилии и Чили эти страны отказались от конкурентного рынка и снова ввели государственное регулирование цен на электроэнергию.

Таким образом, пример многих стран показывает, что внедрение национально-конкурентной модели государственной энергетической политики через либерализацию энергетических отраслей не способно решить главную проблему – привлечение в отрасль частных инвестиций и повышение эффективности и надёжности энергоснабжения потребителей. Главные аргументы реформаторов – снижение цен на энергоресурсы и повышение эффективности энергетической отрасли – не выдерживают никакой критики: цены растут, а за обещанием повышения эффективности кроется не

повышение надёжности энергосистемы и эффективности её функционирования, а банальные прибыли частных компаний.

Выход видится в двух направлениях. *Первое* – отказ от конкурентов рынка и усиление государственного контроля в энергетической сфере. По этому пути пошли Соединённые Штаты Америки, Аргентина, Чили, где наблюдается определённая ремиссия национально-монопольной модели. *Второе направление* – интеграция государственных энергетических политик, выработка общих стандартов и законов управления в сфере энергетики.

В результате на сегодняшний день можно говорить о формировании *новой модели государственной энергетической политики* – *интеграционно-конкурентной*, призванной создать общий энергетический рынок и выработать единую государственную политику для целого ряда стран. Интеграционно-конкурентная модель наиболее наглядно представлена энергетической политикой Европейского Союза и странами Скандинавии (Норвегия, Швеция, Дания, Финляндия). Государственная энергетическая политика в этих государствах основывается на продолжении общей политики развития конкуренции и интеграции европейского рынка.

Таким образом, энергетика реально определит безопасность и экономическое развитие мира при условии, если мировые лидеры реально провозгласят переход на геозкономическую модель мирового развития и отринут геополитические (международные) воззрения на мирохозяйственную систему. В противном случае мировая энергетика станет ареной схватки государств за обладание энергетическими ресурсами, что неминуемо приведёт к глобальному взрыву. Неустойчивость современного мира в настоящее время предопределена отсутствием единого понимания глобальной роли и места энергетической составляющей в поддержании минимально необходимого энергетического баланса в мире.

#### **Список литературы:**

1. Миллер Н. Модели государственной энергетической политики в современном мире // Власть, 2009'04. Стр. 143-146.
2. Urankhaev N., Akhmetov S. Models of public policy in energy sphere // Scientific-analytical journal PUBLIC ADMINISTRATION AND CIVIL SERVICE, № 3/2010 National quarterly magazine
3. Азербайджанская приватизация: от количества к качеству. – Режим доступа: <http://www.caspenergy.com/framer.html>
4. В зеркале цифр. Итоги социально-экономического развития Туркменистана за 10 месяцев // Официальный сайт Правительства Республики Туркменистан. – Режим доступа: <http://turkmenistan.gov.tm/ rus>
5. Официальный сайт Министерства энергетики Республики Таджикистан. – Режим доступа: <http://www.minenergo.tj>

6. Митрова Т. А. Обратная сторона либерализации // Нефть и капитал. – 2004. – № 2. – С. 17.
7. Hunt S. Making Competition Work in Electricity. – John Wiley & Sons Inc. 2002. – P. 173.
8. Реформа энергетики // Литературная газета. – 2003, 12 февраля.

## **2.10. МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ СТРАХОВЩИКА ПУТЕМ РАНЖИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Г.И. Жакенова, В.Н. Гранецкий**

Восточно-Казахстанский государственный технический  
университет им. Д. Серикбаева  
(г. Усть-Каменогорск, Казахстан)

Учитывая изменчивость рыночной ситуации, проведение тщательного предварительного анализа выбора и надежности страховой организации позволит снизить риск неполучения страховой выплаты.

Авторами разработана и предлагается использование методики рейтинговой оценки надежности страховщика путем ранжирования показателей деятельности, которая может применяться в дополнение к уже существующим методам для объективной оценки надежности страховщиков.

Под термином «рейтинг надежности страховщиков» будем понимать субъективную оценку несколькими экспертами значимых показателей деятельности страховщика для минимизации рисков участников страхового бизнеса.

Основная цель данной методики в обеспечении прозрачности результатов деятельности страховых компаний, качество предлагаемых ими услуг, а в долгосрочной перспективе методика должна стать надежным сертификатом страховой компании, удостоверяющим эффективность ее работы на страховом рынке.

Группа экспертов при ранжировании в специальной анкете обосновывают свое мнение о надежности страховой компании, причем целью ранжирования является построение критериев по мере их значимости.

В данном научном исследовании используется метод экспертных оценок [1-5].

Для проведения экспертных оценок отбираются эксперты в области страхования. Экспертная оценка осуществляется поэтапно.

На первом этапе рассчитывается коэффициент компетентности ( $K_k$ ) каждого эксперта по данной проблеме. Анализ в данном случае является логически - интуитивный.

Сначала каждый эксперт проставляет себе оценку по 10-ти бальной шкале об его информированности по данной проблеме (Ки).

Затем рассчитываются коэффициенты аргументации (Ка), где эксперты дают себе оценку по 3-х бальной шкале: В - высокая, С - средняя; Н - низкая оценка. Все эти расчеты сводятся, а затем делается оценка значимости каждого фактора на основе матрицы «Эксперты - факторы».

В таблице 1 представлен расчет коэффициента компетентности каждого эксперта.

Таблица 1- Расчет коэффициента компетентности каждого эксперта

Эксперт	Оценка	Источники аргументации					Ка	Ки 0 / 10	Кк
		Практический опыт в данной отрасли	Наличие специального образования	Уровень знания работ отечественных авторов	Уровень знания работ зарубежных авторов	Ваше личное знакомство с состоянием дел по данной проблеме			
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11
№ 1	В	+					7	0,64	0,67
	С			+	+	+			
	Н		+						
№ 2	В	+	+		+	+	9	0,9	0,9
	С			+					
	Н								
№ 3	В	+	+				7	0,7	0,7
	С			+	+	+			
	Н								
№ 4	В	+	+		+	+	8	0,8	0,8
	С								
	Н			+					
№ 5	В	+				+	7	0,64	0,67
	С			+	+				
	Н		+						
№ 6	В						6	0,54	0,57
	С	+	+	+	+				
	Н					+			

Примечание: рассчитано авторами.

Для того чтобы определить совокупность показателей, которая будет использована при определении рейтинговой надежности страховщика, необходимо установить, какие факторы влияют на надежность страховых компаний.



Согласно мнениям западных экспертов в качестве факторов, обеспечивающих конкурентное положение на рынке, приняты следующие показатели:

- стратегия развития страховой компании на рынке;
- уровень рейтинга страховой компании, согласно данным АФН РК и международных независимых аудиторов;
- длительность работы на рынке;
- размер уставного капитала;
- основные корпоративные клиенты;
- уровень сервиса.

При групповой оценке каждый  $j$ -й эксперт ( $\mathcal{E}_j$ ) присваивает каждому фактору ( $\Phi_i$ )  $i$ -й ранг  $-g_{ij}$ .

Ранги факторов определяют порядок их расположения по показателям сравнения.

Оценки факторов проставляются экспертами по шкале от 1 до  $n$ .

Фактору, который по мнению  $j$ -го эксперта оказывает наибольшее влияние на исследуемый показатель (явление) присваивается ранг - 1, следующий по влиянию - 2, затем - 3 и т.д.

В результате проведения экспертного оценивания получается матрица рангов -  $\|g_{ij}\|$  размерности  $n \times m$ , где:

- $n$  - число факторов ( $i=1,2,3 \dots n$ );
- $m$  - число экспертов ( $j=1,2,3 \dots m$ ).

Если факторы равнозначны, то им присваивается один и тот же ранг, но так, чтобы общий итог не менялся. На основе данных значений ведется расчет коэффициента конкордации (согласия).

$$K = \frac{12 \sum_{j=1}^m (\sum_{i=1}^n r_{ij} - r)^2}{m^2(n^3 - n)} = \frac{12 * 996}{6^2(8^3 - 8)} = 0,659 \quad (1)$$

$$\frac{\sum_{ij} \sum_{j=i}^m r_{ij}}{n} = \frac{216}{8} = 27$$

где  $r$  ср =  $\frac{216}{8} = 27$

Коэффициент конкордации оценивается по следующей шкале:

- $K > 0,7$  - высокая степень согласованности мнений экспертов;
- $0,5 < K < 0,7$  - средняя степень согласованности мнений экспертов;
- $K < 0,5$  - низкая степень согласованности мнений экспертов.

Коэффициент конкордации вычисляют для всей группы экспертов в целом, затем для группы, из которой один эксперт исключен (например, эксперт - «еретик»).

Если при этом « $K$ » повышается, то это значит, что исключенная ранжировка «разрыхляла» группу. Подобный анализ позволяет обнаружить группу экспертов, оценки которых наиболее близки: экспертов одной школы.

Приоритетность ( $W_i$ ) того или иного фактора устанавливается по

величине  $\sum_{j=1}^m r_{ij}$  – чем меньше эта сумма, тем фактор приоритетней.

При этом наименьшему значению присваивается ранг – 1, самому большому –  $n$ , а остальные занимают промежуточные значения в соответствии с установленными правилами.

Каждый эксперт одновременно оценивает каждый фактор по 100-балльной шкале.

Порядок при этом следующий:  $i$ -му фактору с рангом  $R_i = 1$  дается 100 баллов:  $Q_i = 100$ , а оценки для остальных факторов выставляются в диапазоне от 0 до 100.

При этом необходимо следить за тем, чтобы для более сильного фактора выставлялась более высокая оценка, т.е. если  $r_i < r_{i+1}$ , то должно быть  $Q_i > Q_{i+1}$ .

В результате мы имеем оценки всех факторов  $Q_1, Q_2, \dots, Q_n$ .

Затем специалисты совместно рассчитывают средние оценки всех факторов по следующей схеме:

- для 1-го фактора

$$Q_1 = Q_{1.1} * K_{k1} + Q_{1.2} * K_{k2} + \dots + Q_{1j} * K_{kj} = \sum_{j=1}^b Q_{1j} * K_{kj}, \quad (2)$$

где  $Q_1$  – получаемая средняя оценка первого фактора в баллах;

$Q_{1j}$  – оценки первого фактора, данные 1-ым, 2-ым,  $j$ -ым экспертами;

$K_{k1}, K_{k2}, \dots$  – коэффициенты компетентности 1-го, 2-го,  $j$ -го экспертов;

- для 2-го фактора

$$Q_2 = Q_{2.1} * K_{k1} + Q_{2.2} * K_{k.2} + \dots + Q_{2.j} * K_{kj} = \sum_{j=1}^m Q_{2j} * K_{kj}, \quad (3)$$

где  $Q_2$  – получаемая оценка второго фактора

$Q_{2j}$  – оценки второго фактора данные 1-ым, 2-ым,  $j$ -ым экспертами

$K_{k1}, K_{k2}$  – те же коэффициенты компетенции для 1-го, 2-го и остальных экспертов.

Аналогично для 3-го и других факторов и все расчеты сводятся сразу в таблицу 2.

Результатом процедур экспертного оценивания являются средние оценки всех факторов, они сводятся в 13-й столбец из таблицы 1.

Затем все балльные оценки суммируются:

$$Q = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Q_{ij} K_{kj}, \quad (4)$$

и рассчитываются коэффициенты значимости каждого фактора ( $\beta_i$ ) по формуле:

$$\beta_i = \frac{Q_i}{Q}, \quad (5)$$

Эти показатели ( $\beta$ ) представляют собой систему взвешенных критериев при решении многокритериальных задач.

Следует отметить, что такой подход обычно применяется для слабоструктурированных задач, которые при определенных условиях обеспечивают неплохой результат.

Как видно из таблицы 2, коэффициент конкордации равен  $K = 0,659$ , что говорит о средней степени согласованности.

Таблица 2 - Матрица «Эксперты – факторы» для взвешивания критериев

Факторы окружающей среды	Эксперты							$\sum_{j=1}^m r_{ij}$	Приоритетность W	$\sum_{i=1}^n r'_{ij} - r$	$\left(\sum_{j=1}^m r_{ij} - r\right)^2$	Коэффициент значимости $\beta_i$		
	$\Theta_1$	$\Theta_2$	$\Theta_3$	$\Theta_4$	$\Theta_5$	$\Theta_6$	в баллах $\sum_{j=1}^m Q_{ij} * K_{kj}$					в %		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	$\Phi_1$	Ранг Балл	$\frac{1}{100}$	$\frac{1}{100}$	$\frac{1}{100}$	$\frac{4}{62}$	$\frac{4}{62}$	$\frac{4}{62}$	15	2	-12	144	353,5	18,3
2	$\Phi_2$	Ранг Балл	$\frac{3}{75}$	$\frac{2}{87}$	$\frac{4}{62}$	$\frac{3}{75}$	$\frac{5}{50}$	$\frac{5}{50}$	22	4	-5	25	294	15,2
3	$\Phi_3$	Ранг Балл	$\frac{4}{62}$	$\frac{6}{37}$	$\frac{2}{87}$	$\frac{8}{12}$	$\frac{1}{100}$	$\frac{3}{75}$	24	5	-3	9	255,1	13,2
4	$\Phi_4$	Ранг Балл	$\frac{7}{25}$	$\frac{5}{50}$	$\frac{8}{12}$	$\frac{7}{25}$	$\frac{7}{25}$	$\frac{7}{25}$	41	7	14	196	121,2	6,3
5	$\Phi_5$	Ранг Балл	$\frac{8}{12}$	$\frac{8}{12}$	$\frac{6}{37}$	$\frac{5}{50}$	$\frac{8}{12}$	$\frac{8}{12}$	43	8	16	256	99,7	5,2
6	$\Phi_6$	Ранг Балл	$\frac{2}{87}$	$\frac{3}{75}$	$\frac{3}{75}$	$\frac{1}{100}$	$\frac{3}{75}$	$\frac{1}{100}$	13	1	-14	196	365,5	18,9
7	$\Phi_7$	Ранг Балл	$\frac{5}{50}$	$\frac{4}{62}$	$\frac{5}{50}$	$\frac{2}{87}$	$\frac{2}{87}$	$\frac{2}{87}$	20	3	-7	49	301,6	15,6
8	$\Phi_8$	Ранг Балл	$\frac{6}{37}$	$\frac{7}{25}$	$\frac{7}{25}$	$\frac{6}{37}$	$\frac{6}{37}$	$\frac{6}{37}$	38	6	11	121	140,2	7,3
Козф-ент (из табл.1.)	$K_K$		0,67	0,9	0,7	0,8	0,67	0,57*	$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m r_{ij}$			$\sum_{i=1}^n \left(\sum_{j=1}^m r_{ij} - r\right)^2$	$\sum_{i=1}^n \left(\sum_{j=1}^m r_{ij} - r\right)^2$	
Итого	36	36	36	36	36	36	36	36	216			996	1930,8	100

где, \* - численные значения числителя и дальнейшее преобразования связанные с ними;  
+ - численные значения знаменателя и дальнейшее преобразования связанные с ними.

Примечание: рассчитано авторами.

К достоинствам методики можно отнести такие моменты:

- возможность изменять по усмотрению экспертов состав показатели и группировать их соответствующим образом;
- наглядность результатов;
- объективность рейтинговой оценки страховых компаний повышается из-за того, что услуги рейтингового агентства по присвоению рейтинга страховым организациям не оплачиваются;
- методика не требует наличия большего объема информации, которую можно получить только с согласия страховой компании, а получить из публичной отчетности, поэтому рейтинговое агентство имеет возможность присвоения рейтинговой оценки страховой компании по собственной инициативе или инициативе третьих лиц.

Вместе с тем, можно выделить следующие недостатки методики:

- субъективный характер экспертных оценок;
- отсутствие анализа внутренней документации страховой компаний и положения ее дел в отрасли.

#### **Список литературы:**

1. Гранецкий В.Н. Модели маркетинга для исследования потребительского рынка. Учебное пособие для студентов специальности 070202 «Экономика и менеджмент на транспорте» и магистрантов экономических специальностей. ВКТУ. Усть-Каменогорск, 2000. – 80 с.
2. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Экспертные оценки в принятии плановых решений. – М.: Экономика, 1976. – 79 с.
3. Евланов Л.Г., Кутузов В.А. Экспертные оценки в управлении. – М.: Экономика, 1978 – 132 с.
4. Румянцева З.П. Современный менеджмент // РЭЖ, 1997, № 2, С. 41-54.
5. Экономический анализ: ситуации, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 656 с.

## **2.11. CONTEMPORARY THOERETICAL ASPECTS IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN**

**S.Z. Astrakhan, G.S. Nartova**

L.N. Gumilyov Eurasian National University  
(Astana, Kazakhstan)

According to “Kazakhstan - 2050” strategy and yearly message of our president, the economic growth of Kazakhstan is considered to be the most actual problem nowadays. For example, in “Kazakhstan - 2050” strategy, he pointed out that we had to make use of our resources and economic

growth as an important strategic advantage of Kazakhstan for providing with external policy and external economic agreement [1].

Every country considers the economic development as the actual problem in its economic policy.

Now the economy of Kazakhstan is working out the problem caused by world crisis. Recently, the economic growth of our country has been based on world state of the world raw materials market. According to independent analysts, economy of Kazakhstan achieved approximately 90% of its rapid growth based on state of acceptable price formed in world raw materials market [2, p. 254].

Structural establishment of national economy in Kazakhstan and its rapid development has not been guaranteed yet by special system of factors.

The rapid economic development of Kazakhstan must not be limited by using of our natural resources; first, it must be concerned with development of civil society, intellectual capital and innovative achievements.

G.A. Kurganbaeva, one of the native scientist, pointed out several systematic aspects, which must be solved in economic system of Kazakhstan:

- \* Many sided economic weakness
- \* Standard of living of inhabitants is low.
- \* Development of infrastructure is weak.
- \* External debt of Kazakhstan is high.

Technological revolution will change the structure of raw material usage. For example, composite technology and introduction of new kinds of concrete will depreciate the fund of land and coal.

It is one of the factors, which helps to develop world market and use natural resources for the benefit of the country in face of high world demand.

We are not only the main country in oxygen raw materials market, but also we have to incorporate technologies actively, using the energy of wind and sun and develop kinds of energy. We have all opportunities to do it. Our country will have possessed at least half of the energy, including modern types by 2050.

The volume of state investigation for many-sided sphere was not enough in past time and it did not have any structural importance. In consequence, economic structure will keep its raw material direction and employment structure will define the lowness of effective usage of social labour. In 2012, the number of people working in agricultural sphere compiles 35% and portion weight of gross domestic product compounds at least 8%. During 2004 and 2012 years the portion of productive industry in gross domestic product was reduced from 19,5% till 15,1% and the portion of mining the ore was increased from 14,6% till 19,6%.

While the portion of chemical products in Kazakhstan export is being reduced, the portion of mineral products, nourishment and productive sphere is being increased. For example, according to information given by official statistics, chemical products, plastic and rubber compiles 3,8% of Kazakhstan export. Recently, the economic growth has not been stable, because raw material sectors, depending on world market price and oil demands, metal and mineral raw material, are being developed, and it produced low valuable products, included in export.

During 2007 and 2012 years, it was allocated from republic budget 1 milliard 517 million tenge for developing agro industrial complex. The portion weight of villagers has been increased to 50% in agricultural sphere since the reform began and at the same time, the portion of agricultural industry was reduced to 25%, while the portion of farming compiles 25%. That is why it is necessary to intensify agricultural products to restore the level of industry in few years.

Life quality of people is evaluated by the level of income and expense, poverty, living wage, housing, expenses for education and housing conditions.

Profits. Differentiation of salaries, given for labour of people, is being developed. According to information given by Kazakhstan Republic statistic agency, minimum wage of one worker combines 106620 tenge. The high level of wage is 126939 tenge in financial sphere, and the lowest level of wage is 28863 tenge in agricultural sphere. It shows the difference between high and low level of wage for about 4,5.

Illness. The country is suffering from serious diseases. The first place given to illness concerning with calculation of the blood, caused high rate of death. As the result, more than 80 persons die every year. Besides, the level of illnesses is high, such as diabetes, tuberculosis, cancer, anemia and AIDS.

Competitive ability of the country depends on developing infrastructure. There are some aspects for developing transport and communication.

Transport. The first aspect is concerned with physical characteristics of transport system of Kazakhstan. The weak point is the low quality of main road for transport, dissatisfaction of technical situations, and the low level of industrial funds (from 60% to 70%).

The second aspect is concerned with low level of service: the exact conditions for transportation of goods are not implemented, and the low guarantee level for storage of goods. We can say the low service level of observation and the main road communication is not well equipped. As we know, the main condition of competitive ability of transportation but the problems mentioned above cannot provide to deliver the goods in time.

Communication. The main problem of providing communication in Kazakhstan is the expensive service. For example, average cost of mobile

service in Kazakhstan compounds 30-40% , and in West countries it compiles 20-30%.

Second problem is the low quality and internet is not available for some people.

Kazakhstan owes 110 countries nowadays. The country is indebted to USA, Great Britain and Russia.

According to information given by National Bank of Kazakhstan, the debt reached up to 125,2 milliard in 2011, and in 2012 it reached to 134,9 milliard. The short term debt compiled 15,1% - 10,6 milliard dollars, and long term debt compiled 7% - 124,2 milliard dollars.

According to the result of 2012 state and debts guaranteed by state increased 4,1% or compiled 5,5 milliard dollars.

The main debt of external index is relationship of external debt with Gross national product. This index shows 67,3% in Kazakhstan.

This index is above 7,3% in international norm and it shows that the level of payment ability on external debt is in danger [3, p. 22-30].

We consider that the direction of raw material development has no future, because our country can be raw material region for most West countries.

World financial crisis, like litmus paper for Kazakhstan, shows the weakness of economic sectors. That is why it is necessary to carry out audit of resolutions, programs and doctrine data, develop economic stability, implement the program about long term development of Kazakhstan's economy, pointing the indicators of country development for the next ten years, and to promote investment condition of the country, renew infrastructure, develop human capital, conduct structural reforms for effective management of internal debt of the country, develop an effectiveness of state machinery, develop the sector of agriculture. The result of economic reformation must supplement economic growth qualitatively and develop standard of living of inhabitants. We consider that the direction of raw material development has no future, because our country can be raw material region for most West countries.

Barak Obama, the president of USA, declared about new beginning concerning with the source of energy. It says that USA will refuse oil industry gradually and begin to use supplementary source of energy. The main aim is to use sun, wind, gas and geothermal energy in spite of expensive oil. "USA has imported 11 million barrels of oil every day since I became president. It cannot go on forever. We must use cheaper way of source energy and refuse half of expensive oil, coming from other countries," Obama said.

If USA and Euro union refuse oil gradually, the price of one barrel will reduce to 10-20 dollars. It will be a stroke not only for countries that produce oil and export it, but also for world economy. It was not Obama's own idea. Nowadays world science is working out on this aim. Their aim is to find another source for oil. Moreover, it must be cheap and harmless. We



cannot say exactly, but we know it will happen. That is why we have to be ready. The main economic sphere oil and gas must not be the only a source of a profit. I wish my country would be powerful and had everlasting independence and we have to use other industries in spite of oil and gas. In short, we have not to be raw material country on the contrary we have to aspire to export ready-made products to abroad. The price of oil is not stable, that is why we cannot take on trust. The price is increasing today, and it may decrease tomorrow. For example, If we look for the answer to the question “Why did soviet union collapse?”, we find out that one of the reason was the price of the oil. Price cut of oil for about 10 dollars led to collapsing of Soviet Union. It must be a lesson to us.

I suggest the following to reach development of the economic stability:

- ✓ to implement long - term program of development, pointing to indicators of country development;
- ✓ to develop producing supplementary energy resources and reduce dependent on raw materials of the country;
- ✓ to reduce the volume of external debts of the country and monitor the capital of the country;
- ✓ to improve development of country's infrastructure
- ✓ to improve a life quality of the people;
- ✓ to destroy social economic inequality in developing regions of Kazakhstan;
- ✓ to develop many – sided economy;
- ✓ to finance large scale industrial and infrastructural projects;
- ✓ to develop construction and infrastructure, to increase investment for spheres such as housing municipal economy and agriculture;
- ✓ to increase effective usage of tax facilities for stimulating most of the sectors of the economy.

#### **List of literature:**

1. «Қазақстан – 2050» Стратегиясы - Елбасының Қазақстан халқына Жолдауы // [www.kuis.kz](http://www.kuis.kz)
2. Доғалов А.Н., Досмағанбетова Н.С.- Макроэкономика: экономикалық мамандықтарға арналған оқулық / Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2011. - 355 б.
3. Курганбаева Г.А. Экономика Казахстана в XXI веке: монография.- Алматы: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК, 2009. - 144 с.

## 2.12. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ ДЕҢГЕЙІ

**С.Х. Кальжанова**

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»  
(г. Астана, Казахстан)

### **Резюме:**

В статье обсуждаются различные подходы к пониманию безработицы и причин ее возникновения, указываются негативные и позитивные последствия безработицы. Приводится оценка ее роли в функционировании рыночной системы. Рассматривается вопрос допустимого уровня безработицы, и предлагаются критерии его оценки, дается их обоснование и понятие. Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

В Казахстане существуют социально-экономические проблемы. Одна из них - проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Рынок предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица.

Жұмыссыздық – бұл жұмыс істегісі келетін еңбекке жарамды халықтың өндірісте жұмыспен қамтылмауы. Жұмыспен қамтылмау өндірістің тиімділігінің артпауы сонымен бірге жұмысшы күшінің бір бөлігін жұмыстан босатуға мүмкіндік жасайтын немесе оның құрылымына, сапасына жаңа талаптар қоятын ғылыми-техникалық прогрестің салдары болуы мүмкін. Нарықтық экономикада жұмыссыздық дағдарыстар кезінде көбейеді. Нарық жоқ жағдайда жұмыссыздықтың көбею себебі мемлекеттің өндіргіш күштерді орналастырудағы бұрыс құрылымдық саясаты болуы мүмкін.

Өнеркәсібі дамыған елдердегі жұмыссыздықтың себептерін талдай отырып, шетел авторлары олардың жекелеген түрлерін тудыратын нақты факторларын қарастырады. Мысалы, АҚШ Конгресі экономикалық статистика бойынша комиссиясының жүргізген зерттеуі, жұмыссыздықтың 70 түрін атаған. Олардың әрқайсысының өзінің ерекше «себептері» бар. Экономистер барлық жұмыссыздықтың түрлерін негізінен екі топқа жіктеп қарайды.

Жұмыссыздықтың бірінші тобына — «жиынтық сұранымның жеткіліксіздігінен» туындауын жатқызады, алдыменен циклдық жұмыссыздықты айтамыз.

Жұмыссыздықтың екінші тобына — «жиынтық сұраныс өзгерісімен байланысты емес: фрикциондық, құрылымдық, технологиялық және басқа түрлерін» жатқызамыз.

Кез келген жұмыссыздықтың болуы — қоғам үшін ең ауыр экономикалық және әлеуметтік сілкініс. Батыс ғалымдарының пікірі

бойынша, адамды жұмыссыз деп есептегенде, ол тек жұмыстан айырылып қана қоймай, өзінің абыройын да жоғалтады. Шетелде жұмыстан айырылуды психологиялық зақым ретінде бағалап, тек ең жақын туысқаны қайтыс болғанда алатын стресс деңгейінде қаралады. Қазақстан Республикасының жұмыспен қамту туралы заңдары Қазақстан Республикасының Конституциясына [4] негізделеді, осы заңнан және өзге де нормативтік құқықтық актілерден тұрады. Жұмыспен қамту туралы заңдар Қазақстан Республикасының азаматтарына, шетелдіктерге және азаматтығы жоқ адамдарға қолданылады.

Қазақстан Республикасы бекіткен халықаралық шарттар осы Заңнан басым болады және халықаралық шарттар, оны қолдану үшін заң шығару талап етілетін реттерді қоспағанда, тікелей қолданылады.

1. Халықты жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптері және бағыттары. Мемлекет азаматтардың жұмыспен нәтижелі әрі еркін таңдау арқылы қамтылуына жәрдемдесетін саясат жүргізілуін қамтамасыз етеді. Қазақстан Республикасының азаматтарына, Қазақстан Республикасында тұрақты тұратын шетелдіктер мен азаматтығы жоқ адамдарға қызмет пен кәсіп түрлерін еркін таңдауға бірдей мүмкіндіктерді, әділ де қолайлы еңбек жағдайларын, жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғауды қамтамасыз етуге, нәтижелі жұмыспен қамтуды қамтамасыз етуге, жұмыссыздықты азайтуға, жұмыс орындарын ашуға; азаматтардың заңдарға сәйкес жүзеге асыратын еңбек және кәсіпкерлік бастамаларын қолдауға, олардың өнімді және шығармашылық еңбекке қабілетін дамытуға жәрдемдесуге; бар жұмыс орындарын сақтаған және жаңа жұмыс орындарын, оның ішінде нысаналы топтарға арналған жұмыс орындарын ашатын жұмыс берушілерді ынталандыруға айқындалады;

2. Біздің экономика әкімшілдік-әміршілдік жүйесінен нарықтық тәсілге көшуі жұмыс күшін босату процесін жеделдеттірді. Нарық жағдайында нақты жұмыс орны енді ешкімге де кепілденбейді және еңбекті жалдаудың осы түрінің күшіне енуі шын мәнге ие болып, көптеген адамдардың мүдделеріне кәдімгідей әсер етеді. Қазақстан Республикасында 1991 жылы алғашқы рет жұмыссыздар тіркеліп, олар 400 мыңнан астам адамды құрады, оның ішінде 75 %-әйелдер болды. Ал, 2003 жылы жұмыссыздардың арнайы тіркелген саны 499,0 мың адам болды.

Жұмыссыздық бойынша ақыға келетін болсақ, АҚШ-да жалақының 50% құрайды, Жапонияда жұмыссыздардың жас ерекшелігі мен басқада көрсеткішіне байланысты 3-12 айдың жалақысының — 60-80% құрайды, Францияда — 1—2.5 жылдағы жалақының 42%-ын құрап, косымша күніне 40 франк төленеді, ал 3 жыл бойы ерекше ақы төленеді. Ұлыбританияда 52 апта бойы 28,5 фунт стерлинг төлейді. Жұмыс істейтіндердің жалақысынан шегеріліп, сол жиналған сомалардан арнайы қорлар құрылады.

Нарықтық экономикасы дамыған көптеген елдерде еңбек нарығындағы әртүрлі категориядағы адамдарға, әсіресе жастарға дифференциалды түрде қарау көзделген. Осы мақсатта жастар арасындағы жұмыссыздықпен күресу үшін арнайы бағдарлама жасалып, ол қолданысқа ендірілді. Бұл бағдарламада кәсіпкерлердің қатысуымен жастар үшін жұмыс орнын құру шараларына ерекше орын берілген, кәсіпкер жалақыны төлеу шығындарын қаржыландырмаса, мемлекет кәсіби дайындыққа жұмсалатын шығындарды өз мойнына алады.

Жұмыссыздық мәселесін шешуде ерекше орынды еңбек биржалары (тұрғындарды жұмыспен қамту орталығы) алады. Еңбек биржасы — бұл тұрақты негізде қызмет жасайтын мекеме, мұнда еңбекті жалдау кезінде жұмыскер мен кәсіпкер арасындағы делдалдық іс-әрекет жүзеге асады. Бұрынғы КСРО-да ең соңғы еңбек биржасы 1930 жылы жабылып, жұмыссыздықтың көзі жойылғандығы айтылды.

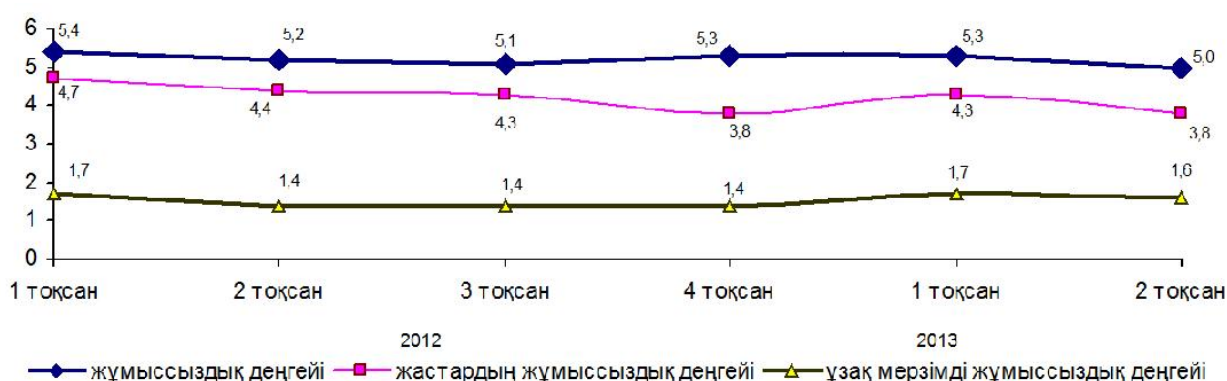
Бүгінгі қалыптасқан өмір шындығы, барлық еңбек нарығы элементтерінің қайтадан пайда болу қажеттілігін алға тартуда. Қазақстанда тұрғындарды жаппай жұмыспен қамту орталығы 1991 жылы шілденін 1-нен бастап жұмыс істей бастады. Қоғамдық қатынастары дамыған елдерде еңбек биржасы алғашқыда гуманитарлық институт ретінде пайда болып, оның мақсаты жұмыссыздарға көмек көрсету еді. Уақыт өте келе бұл елдегі еңбек қатынастарының дамуына сай олардың міндеттері мен қызметтері өзгерді. Соңғы жылдары еңбек биржасы еңбек нарығын реттеудің маңызды инструменті болып, жұмыспен қамту саясатын жасап, әрі оны өмірге ендірді. Мұндай биржалардың бүгінгі кездегі негізгі қызметтері мынау болып табылады: еңбек нарығындағы сұраным мен ұсынымды зерттей білу, жұмыссыздар санын есепке алу, бос жұмыс орнын тіркеу, жұмысты ауыстыратын және жұмысқа тұрғысы келетін адамдарға ақпарат беру, жұмыс іздеген мамандарды оқытуды ұйымдастыру және жаңа дайындықтан өткізу, жастар арасында кәсіби бағдар жұмысын жүргізу, адамдарды жұмысқа орналастыру кезінде делдалдық іс атқару және жұмыссыздарға жәрдем ақы төлеу болмақ.

Мемлекет кәсіпорын және ұйымдар мүддесін ескере отырып биржа арқылы еңбек нарығына әсер етеді. Еңбек биржасы берген жұмысқа жолдама-кәсіпкер үшін ұсыныс болып табылады. Себебі олар жұмысқа кімді аламын десе де тандау еркіне құқылы және өзінің кадрлар бөлімі арқылы жұмыскерді жалдауға мүмкіндігі бар.

Қазақстанның жұмыспен қамтылған халқының құрылымында санақ сәтінде ең көп үлесті - 80,9% — жалданып жұмыс істейтін адамдар құрады, 15,7% халық жалдамалы қызметкерлерді тартпай өз бетінше айналысу негізінде жұмыс істеді, төлемақысыз жұмыс істейтін отбасы кәсіпорындарының қызметкерлері 2%-ды жұмыс берушілер - 0,8%, өндірістік кооперативтердің мүшелері - 0,6%-ды құрады.

Соңғы 10 жылда еңбек нарығының жетістіктері:

- Экономикалық белсенді топтың 2001 жылдағы 7107,4 мың адамнан 2010 жылдың желтоқсанындағы 8615,3 мың адамға дейін өсуі;
- Жұмыссыз адамдар санының 2001 жылдағы 780,3 мыңнан 2010 жылдың желтоқсанындағы 477,7 мыңға дейін азаюы;
- Өз бетінше жұмыспен айналысушы адамдар үлесінің 2000 жылдағы 43,5 пайызынан 2010 жылдағы 33,3 пайызына дейін төмендеуі;
- Жұмыссыздық үлесінің 2000 жылдағы 12,8 пайызынан 2010 жылдың желтоқсанындағы 5,5 пайызына дейін төмендеуі.



2012 жылы жұмыссыз халықтың саны 474,8 мың адамды құрады. Жұмыссыздық деңгейі 5,3% (2011 жыл - 5,4%) құрады. Жұмыссыз ерлердің үлесі 39,7%, әйелдердің үлесі – 60,3%», - деп ақпараттандырды статистика агенттігінде.

15-24 жастағы жастар жұмыссыздығының деңгейі 3,9% (2011жылы– 4,6%), 15-28 жастағылардікі – 5,4% (2011жылы– 6,3%) болды.

Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің жұмыспен қамту органдарында 2012 жылдың соңына 34,6 мың жұмыссыздар ресми тіркелгендігін айғақтады. Тіркелген жұмыссыздар үлесі экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың 0,4%-ын (2011 жыл – 0,4%) құрады.

2012 жылы Қазақстан экономикасының әртүрлі салаларында 8,5 млн. адам немесе 15 және одан жоғары жастағы халықтың 67,9% жұмыспен қамтылды. Өткен жылмен салыстырғанда олардың саны 205,5 мың адамға (2,5%-ға) артты. Жұмыспен қамтылғандардың жартысынан көбі (4,4 млн. адам) – ерлер, 48,6% (4,1 млн. адам) – әйелдер.

Республикада алдағы жылдары тіркелетін жұмыссыздар саны бірнеше мыңға дейін ұлғаюы мүмкін. Бұл үдеріске мемлекет дайындалғаны жөн және әлемдік тәжірибеге сүйене отырып, оны реттеуді үйренген дұрыс-ақ. Тұрғындарды еңбекпен қамтудың мемлекеттік реттеу механизмі құқықтық негіздегі, арнайы мекемелер бөлімшелерін, экономикалық тетіктер жүйесін ендіреді. Осы жағдайда

мемлекет әлеуметтік саясатта оң шараларды жүргізуге міндетті: әсіресе, жұмыссыздарға жәрдемақы төлеу, біліктілікті арттыру мен жаңа жұмыстардың орнын құру және т.б.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. «Экономика и социология труда» Учебник для вузов. Москва: ЮНИТИ, 1999.
2. Безработица в Казахстане продолжает расти. Информационное Агентство «Казах-ЗЕРНО», 15.02.2009.
3. Бородянский Э., Кузьмин В. «Реальный путь противодействия безработице» // Человек и труд. 1996. № 9.
4. Агентство Республики Казахстан по статистике «Статистический пресс-бюллетень»
5. Никифорова А.А. Рынок труда, занятость и безработица. – М. , 2004. – С. 280.

### **2.13. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЫНКА АВТОТЕХНИКИ**

**С.А. Момынова, Н.П. Сохатская**  
Международная академия бизнеса  
(г. Алматы, Казахстан)

В настоящее время ни одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой деятельности на предприятии. И полезность маркетинга с каждым моментом все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. К каждому необходим свой индивидуальный подход. Поэтому, в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. Этому и способствует маркетинг.

В современной Республике Казахстан маркетинг только еще начинает развиваться, поэтому опыт маркетинговой деятельности отечественных предприятий весьма ограничен. При этом часто руководствуются принципом «продать, что берут, и за любую цену». Это, безусловно, противоречит самой идее маркетинга [1].

Проведение стратегического маркетинга затруднено из-за неустойчивого состояния экономики. В связи с этим необходимо разрабатывать больше альтернативных вариантов стратегических планов развития фирмы, чаще корректировать цели и стратегии в зависимости от новой ситуации. Но уже сейчас большинство руководителей понимает, что успех предприятия во многом зависит от

эффективного руководства, принятия оптимальных решений, изучения рынка, подбора кадров [2]. И все это полностью или частично входит в предметную область маркетинга.

В рыночной экономике, когда предложение, как правило, превышает спрос, постоянно идет конкурентная борьба среди производителей за существующие рынки сбыта. Такие крупные компании автотехники, как «Меркур - Авто», «БИПЭК АВТО» могут вкладывать средства в создание новых рынков, однако наиболее привлекательными для большинства фирм остаются существующие рынки с устоявшимися приоритетами потребления и правилами обслуживания клиентов. Изучение рынка (маркетинговые исследования) стали использоваться в Казахстане в качестве основы принятия решения предприятиями с начала 90-х годов. Упрощение процедуры исследований и повышение их эффективности сделало их очень популярными в последние годы. Но именно поэтому порой за прекрасно исполненным по форме исследованием скрывается искусственно навязанная гипотеза, небрежно собранные данные и нечетко сформулированные цели.

Маркетинг представляет собой одну из областей прикладной науки, и особое внимание в нем должно уделяться реальности, воспринимаемой на практике. Необходимо понимание также того, каким образом получена эта опытная реальность. Надо быть очень осторожным, чтобы не допускать произвольной трактовки реальности, злоупотребляя значением теории. Маркетинг в настоящее время для компаний Казахстана может стать одним из средств не только выживания, но и увеличения доли на рынке, повышения экономической эффективности и достижения конкурентных преимуществ. В Казахстане создана благоприятная среда для использования инструментов и средств маркетинга.

Вопросы повышения экономической эффективности предприятия во многом зависят от уровня маркетинга и менеджмента на предприятии, насколько комплексно используют маркетинг, какие узкие места есть при его применении, что нужно сделать компании, чтобы поднять показатели рентабельности, объема продаж и увеличение доли на рынке. Само определение маркетинга подчеркивает информационно-связующую роль маркетинговых исследований. Понятие маркетинговых исследований гораздо шире понятия исследования рынка, хотя сегодня при организации маркетинговой деятельности принято идти от требований рынка, потребителей, а не от уже выпускаемой продукции [3].

Исследование рынка предполагает выяснение его состояния и тенденций развития, что может помочь выявить недостатки сегодняшнего положения на рынке и подсказать возможности и пути его улучшения. Продавцы автомобилей заметили это не вчера – если посмотреть кажущуюся сегодня достаточно примитивной рекламу

времен Второй мировой войны, это очевидно: немцы изображали рядом с Audi, Borgward, Hanomag, Mercedes или FAMO «белокурую бестию» в черной форме, американцы ответили на это целым «сериалом» с Willis MB, экипаж которого легко справлялся с любыми врагами – «арийцами» или «самураями». Сегодняшнее продолжение – автомобили, танцующие танго, «машущие» хозяину дворником на заднем стекле, подвергающиеся нападениям завистников [4].

Еще двадцать лет тому назад в Казахстане никому и в голову не приходило озадачиваться проблемами продвижения автомобилей. Продуктовая линейка стильных легковых авто ограничивалась воображением конструкторов тольяттинского автозавода, без усталости реанимировавших Fiat 1967 года рождения.

Чтобы продвинуть свои салоны и выделиться среди своих конкурентов, автодилеры ищут новые приемы. В последнее время продавцы автомобилей идут навстречу покупателю, выставляют автомобили в торговых комплексах с высокими потоками посетителей. Такую технологию практикуют многие ведущие дилеры. Серьезных вложений это не требует, аренда места для одного автомобиля обходится от \$500 до \$1000 в месяц. Проводятся акции по продвижению бюджетных автомобилей, промоутеры раздают у проходных крупных городских заводов буклеты с информацией о том, как приобрести этот автомобиль в кредит на специальных условиях. Проводят тесты во время еды. Чтобы продвинуть марку Hummer в компании, клиента находят в ресторанах. Для продвижения марки Hummer промо-персонал отправляется на тестовом автомобиле в один из дорогих ресторанов города, где посетителям предлагают совершить пробную поездку и ближе познакомиться с машиной. Затраты на такие поездки минимальные. Такие мероприятия хорошо работают на имидж автосалона. Чтобы заинтересованные автомобилем клиенты не ушли к другому автодилеру, в ходе мероприятия с них берут их данные и потом работают с каждым персонально. Недавно компания Hummer провела акцию по продвижению автомобиля Hummer H3, «припарковав» его на легковушке в центре города. По их мнению, акции надо проводить так, чтобы они были яркими и запоминающимися. Такие вызывающие акции вызывают большой резонанс среди горожан и в Интернете. Иногда маркетинговые инициативы находят, заставляют откликнуться не только покупателей, но и конкурентов. Правда, эффектом в таком случае является не увеличение продаж, а контрмеры, которые направлены на то, чтобы подавить эффективность кампании [5].

В практике зарубежных автодилеров получил распространение событийный маркетинг как технология для продвижения автомобильных брендов, поскольку event дает уникальную возможность личного и глубокого опыта общения бренда и потребителя. Организация специальных мероприятий, директ-



маркетинговые коммуникации позволяют адресно обращаться к целевой аудитории автомобильного бренда, погружать потребителей в его атмосферу и ценности. Безусловно, стоимость рекламного контакта при организации событий выше, чем при прямой рекламе. Но сфокусированные коммуникации предпочтительнее, с точки зрения эффективности каждого контакта: они не только информируют о марке, но мотивируют к покупке, позволяют вступить в контакт с автомобилем, работают на лояльность потребителя конкретному бренду. Эффективность событийного маркетинга подтверждается увеличением объема этого сегмента рынка – на 25-30 % ежегодно.

Интересные, креативные решения встречаются, конечно, и в медийной рекламе, однако добиться эмоциональной приверженности с помощью одной только медийки сложно – набор инструментов все-таки ограничен, аудитория же, напротив, практически безгранична. И это еще одна причина перемещения акцентов в сторону событийного маркетинга.

Перераспределение маркетинговых бюджетов в сторону немедийных носителей – явный тренд последнего времени. А примеры из западной практики вселяют оптимизм. Скажем, в результате проекта по запуску Volvo XC90, рынок четырехдверных автомобилей в Великобритании вырос на 400 процентов. По мнению экспертов, более 45 % продаж стали результатом эффективного PR-воздействия – в Volvo даже решили приостановить прямую рекламу, сэкономя на этом 2,5 миллиона английских фунтов. Отмечая данную тенденцию, следует остановиться на стремительной качественной эволюции немедийных носителей. Не так давно тест-драйв или пресс-тур становились заметным событием. Сегодня просто тест-драйвом вообще никого удивить нельзя – в автосалонах это ежедневная практика, а пресс-тур хорошо бы «завернуть» в яркую и затейливую упаковку – даже самыми настойчивыми, но скучными заверениями никого не получится убедить в преимуществах марки. Требуются новые идеи и нестандартные методы. В последнее время конкуренция в достаточной степени обострилась, на рынок вышли автомобильные концерны Азии и Южной Кореи, которые составляют традиционную конкуренцию компаниям Европы, Японии и США. Поэтому компании при осуществлении своей политики на рынке, прежде всего, должны акцентировать внимание на маркетинге, так как всё новые фирмы привлекают покупателей новыми методами.

В этой связи маркетинговые решения играют ключевую роль. Во многих фирмах резко возросло количество специалистов в маркетинговых отделах и подразделениях. Их созданием компании стремятся усилить свою маркетинговую политику. Прежде всего, она основана в разработке концепций создания нового автомобиля. В этом вопросе каждая фирма исходит из того опыта, который у неё есть при создании предыдущих машин прошлых лет. Это значительно

облегчает процесс создания нового автомобиля. Прежде всего, из-за того, что уже существует базовая модель, которая имеет определенные функции. Именно от этой модели и отталкиваются маркетологи при создании нового продукта. Они меняют ее, дополняя её новыми функциями и дизайном [6].

Данная информация используется при создании автомобиля. Это позволяет предложить покупателю то, что он хочет. В дальнейшем это будет играть важнейшую роль при выборе покупателем фирмы, в которой он будет приобретать автомобиль. Кроме этого именно дизайн привлекает покупателей. Дизайн является одним из ключевых факторов, который позволяет увеличить количество потенциальных покупателей. Поэтому многие компании в этом вопросе полагаются на маркетинговые исследования. Они дают им необходимую информацию о цвете и формах фар, а также популярных видах кузова.

Также в рамках анализа потребителей следует казахстанским компаниям произвести исследование потенциальных потребителей автотехники, их уровня потребности в услугах и товарах компании, а также изучение уровня удовлетворенности деятельностью компании существующих клиентов.

Анализ продаж предусматривает четкое определение причин увеличения (уменьшения) объема продаж, соответственно необходимо производить ежемесячно анализ продаж. Необходимо также ежемесячно обмениваться данными по продажам с конкурентами для определения емкости рынка и занимаемой доли на нем. Восприятие товара/услуги потребителями очень часто является ключевым фактором, определяющим объем продаж. Правильное позиционирование бренда – необходимое условие его успеха на рынке. В рамках разработки концепции бренда необходимо выделить целевую аудиторию, оценить предполагаемый характер воздействия бренда на потенциальных потребителей. Концепция бренда будет формироваться с учетом конкурентной обстановки.

Очень важно акцентировать внимание предприятия на важности маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования представляют собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Исследованиям подвергаются рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия. Исследование рынка предполагает выяснение его состояния тенденций развития, что может помочь выявить недостатки сегодняшнего положения на рынке и подсказать возможности и пути его улучшения, но это только часть проблем, определяющих содержание маркетинговых исследований в целом.

Все маркетинговые исследования осуществляются с двух позиций: оценка тех или иных маркетинговых параметров для данного

момента времени; прогнозирование их значений в будущем. Как правило, прогнозные оценки используются при разработке как целей и стратегий развития предприятия в целом, так и ее маркетинговой деятельности. Предприятие, которое заказало проведение маркетингового исследования или проводит его самостоятельно, должно получить информацию относительно того, что продавать и кому, а также о том, как продавать и как стимулировать продажи, что имеет решающее значение в условиях конкуренции. Результаты исследования могут предопределить изменение целей деятельности компании.

#### **Список литературы:**

1. Котлер Филип. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011
2. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. - М.: 2008.
3. Лавров С.Н., Злобин С.Ю. Основы маркетинга промышленных объектов. — М.: Дело, 2007.
4. Карлоф Б. Деловая стратегия. Пер. с англ. — М.: Экономка, 2007.
5. Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: Учебник для бизнес-школ. М.: Норма, 2007
6. Багиев Г.Л. Международный маркетинг. – СПб.: Питер, 2008.

## **2.14. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

**М.Т. Давлетова, Г.Г. Садыков**

Университет международного бизнеса  
(г. Алматы, Казахстан)

В целях совершенствования сбытовой деятельности ТОО «ОРИМИ СА» и увеличения объемов продаж чайной продукции компании рекомендуем проводить комплекс мероприятий по следующим направлениям:

1. Программа мерчандайзинга – как конкурентное преимущество компании.
2. Пересмотр брендов, входящих в чайный ассортимент.
3. Интернет-бизнес (е-бизнес).
4. Мотивация дистрибьюторов.
5. Развитие областных продаж.

**Программа мерчандайзинга.** В структуре отдела сбыта существует такая позиция, как мерчандайзер. Весь мерчандайзинг строится на разработке отделом маркетинга программы и

рекомендаций торговой команде, контроль и проверка осуществляются раз в месяц на месячных сторчеках. У одного мерчандайзера в день по графику обслуживания предусмотрено до восьми торговых точек. Большая загруженность мерчандайзеров при данном графике не позволяет проводить работу качественно. Исходя из этого, предлагается ввести программу мерчандайзинга и расширить штат посредством найма мерчандайзеров.

Формирование программы мерчандайзинга рекомендуется осуществлять по таким основным направлениям [1]:

- выбор методов реализации товаров;
- формирование этики и техники выкладки товаров в розничных торговых точках различных типов;
- подбор и бюджетирование POS – материалов;
- оформление рекламных витрин и установок;
- подготовка команды мерчандайзеров.

Грамотно продуманная программа мерчандайзинга должна способствовать повышению конкурентоспособности компании. Успешная реализация программы мерчандайзинга, прежде всего, дает возможность значительно повысить прибыльность предприятия не только путем наращивания объемов продажи товаров.

Увеличения этих объемов можно достичь, главным образом, за счет улучшения презентабельности товаров в розничной торговой среде с помощью правильной выкладки товаров на полках в торговом зале, тщательного подбора POS-материалов и продуманного их размещения.

ТОО «ОРИМИ СА» необходимо помнить и о том, что программа мерчандайзинга должна учитывать множество моментов, среди которых – приближение праздников, сезонность (несезонность) продажи того или иного товара. Приход весны (лета, осени или зимы) также требует своего подхода к мерчандайзингу. Так, с приходом лета нужно позаботиться о том, что нужно увеличивать заказы на зеленый чай, чай каркаде, и, соответственно, усилить мерчандайзинг по этим видам чая. Но конечно, по остальному ассортименту мерчандайзинг должен быть также на отличном уровне.

Для повышения эффективности работы мерчандайзеров предлагается **программа**.

На постоянной основе:

1. Постоянная часть:

оклад согласно утвержденному штатному расписанию;

2. Премияльная часть (ежемесячная) до 45 000 тенге (все регионы): рассчитывается по формуле:

величина премиальной части к выплате = 45 000 \* Кв,

где Кв = средняя фактическая оценка выкладки продукции ТОО «ОРИМИ СА» / 10.

Средняя фактическая оценка выкладки продукции ТОО «ОРИМИ СА» = сумма фактических баллов по всем торговым маркам ТОО «ОРИМИ СА» / 5.

Методика проверки работы мерчендайзера и составления отчетов для расчета заработной платы:

1. региональный представитель или супервайзеры должны предоставить в отдел маркетинга базу торговых точек (ТТ) для работы мерчендайзеров на квартал;
2. региональный представитель или супервайзеры каждый месяц проводят полевой аудит по маршруту каждого мерчендайзера, проверяя 33-35% торговых точек из предоставленной базы на квартал. Выборка должна быть случайной. При этом каждую точку необходимо проверить не менее 1 раза. Таким образом, за квартал должны быть проверены все ТТ из базы;
3. собранные данные вносятся в бланк представленности для мерчендайзера и присылаются в отдел маркетинга.
4. Выкладка учитывается в торговых точках, в которых работают мерчендайзеры, разработать планограммы.

Предлагаем расчет бонуса за выкладку по формуле: средняя фактическая оценка выкладки торговых марок продукции ТОО «ОРИМИ СА» в торговой точке = 10 только при 100 % соблюдении утвержденной планограммы.

Количество баллов за соблюдение критериев оценки выкладки какой-либо торговой(-ых) марки(-ок) продукции ТОО «ОРИМИ СА» в торговой точке, по которой(-ым) выявлены нарушения утвержденной планограммы, не может быть больше 3 баллов.

Для контроля за работой мерчендайзеров предлагаем ввести дневник, который будет отображать время и результат работы (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Дневник посещений мерчендайзера

Фамилия, имя \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

№	Наименование ТТ и телефон	Время прихода	Время ухода	Результат*	Подпись ответственного лица ТТ с расшифровкой, печать/штамп (при их наличии), чек

\* В – выкладка, Р – размещение рекламы, П – перенос посещения с указанием причины

Примечание – составлено автором

Несколько советов для построения системы мерчандайзинга [1]:

Совет 1. Не забывайте о правиле товарного запаса.

Совет 2. Используйте дисплеи.

Совет 3. Не загромождайте магазин рекламой.

Совет 4. Уделяйте внимание ценнику.

Совет 5. Ставьте товар лицом к покупателю.

Совет 6. Установите с персоналом магазина хорошие отношения.

Совет 7. Соблюдайте чистоту!

Совет 8. Не идите на поводу у ритейлеров.

Совет 9. Ставьте мерчандайзерам четкие цели.

Мерчандайзеры – это не только персонал, на который тратятся сотни тысяч тенге в месяц, это, прежде всего, инструмент повышения продаж, представленности и узнаваемости торговых марок.

**Пересмотр брендов, входящих в чайный ассортимент.** У компании «ОРИМИ СА» три бренда чайной продукции, о необходимости присутствия которых на рынке стоит задуматься (торговая марка Али снята с производства в декабре 2011 года, в связи с распродажей остатков на складе тренд отрицательный – 55%, поэтому не принимаем во внимание) [5]. Это Принцесса Канди (-20%), Принцесса Гита (-12%), Шах (-9%). Чистые денежные потоки у данных бизнес-единиц отрицательные, в связи с этим предлагается следующее. Во-первых, чтобы не потерять эконом сегмент, который состоит как раз из торговых марок Принцесса Канди, Принцесса Гита, необходимо данные марки заменить на совершенно новые торговые марки с улучшенным качеством. Второе предложение по сохранению эконом продукции в компании - это направить усилия на узнаваемость марок у конечного потребителя, используя телевидение, акции, дегустации, раздачу сэмплов, лотерею в пачке. Что касается торговой марки Шах, относящейся к медиум сегменту, то тут необходимо предпринимать срочные меры по узнаваемости торговой марки Шах Gold.

По результатам исследования чайного рынка компанией AC Nielsen известно, что медиум сегмент на казахстанском рынке составляет 78,5% в кг [6] и потеря позиций в этом сегменте может привести к большим потерям для компании, так как он является самым денежно-ёмким. Торговая марка Шах более 10 лет на рынке, но в октябре 2012 года данная марка была репозиционирована в Шах Gold. Как известно репозиционирование - это маркетинговые усилия по изменению потребительского отношения к товару путем подчеркивания его новых потребительских преимуществ посредством рекламы. В связи с этим была проведена акция 1 500 000 тенге от чая Шах Gold, условия которой заключались в следующем:

- приобретите специальную акционную пачку чая ТМ «Шах Gold»;

- найдите на внутренней стороне пачки (под крышкой) уникальный код;
- отправьте SMS-сообщение на номер 7101 по следующей схеме: код (пробел), имя (пробел), фамилия (пробел), город;
- период акции с 12 ноября 2012 года по 31 января 2013 года [5].

К сожалению, результаты 2012 года показывают отрицательный тренд, в первую очередь, из-за слабых усилий со стороны рекламы. В мае 2013 года был запущен рекламный ролик с участием известного казахстанского певца, артиста Нурлана Абдулина. Считаем, что частота выхода ролика является недостаточной. В связи с указанными факторами необходимо увеличить маркетинговый бюджет на проведение рекламных кампаний по марке Шах Gold, направленных на конечного потребителя. Дополнительный бюджет необходимо получить от увеличения продаж торговых марок, которые показывают положительную динамику, - Greenfield, Tess.

Торговая марка Greenfield является «кормилицей» компании. По данным компании в 2012 году прирост составил +17% по сравнению с 2011 годом с максимальной прибылью 1 081,1 тыс \$ [5]. Поэтому данный бренд также необходимо популяризировать и поддерживать существующий имидж. К сожалению, ассортимент продукции данной торговой марки в Казахстане отличается от российского. Считаем, что необходимо поставлять на казахстанский рынок новинки, например на рисунке 11 изображены новые и интересные предложения, которые, к сожалению, отсутствуют на казахстанском рынке:

#### Пакетированный черный чай Greenfield:



Шоколад Тоффи



Строуберри Гурмэ  
вкус Клубника-шоколад

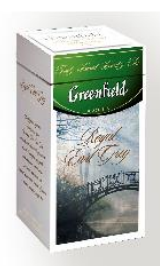
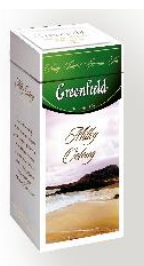
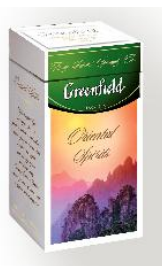
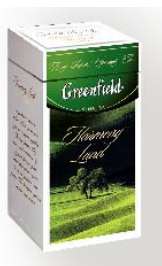


Делишес Плам  
вкус сливы



Блюберри Найтс  
вкус черники

#### Подарочный чай Greenfield с традиционными вкусами:



Подарочный чай Greenfield в жестяной банке:



Рисунок 1 – Новинки торговой марки Greenfield.  
Примечание – составлено авторами.

**Интернет-бизнес (е-бизнес).** Интернет-бизнес – это один из самых эффективных инструментов для создания и развития большинства видов бизнеса.

Для планирования бизнеса необходимо сформулировать цель и концепцию бизнеса. Наиболее распространены следующие варианты [3]:

1. Информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса. Цели: создание еще одного рекламно-информационного канала, облегчение коммуникации с действующими и потенциальными партнерами, формирование положительного имиджа компании как предприятия, использующего современные технологии. Концепция: создание корпоративного сайта, содержащего информацию о компании, ее товарах, услугах, ценах, сервисе, лицензиях и так далее.

В данном случае Интернет-составляющая бизнеса не получает дохода, а лишь помогает в этом основному, неэлектронному бизнесу. Однако, в создании информационного сайта может содержаться и прямой коммерческий смысл: разгрузка персонала компании, ведущего работу с клиентами (сокращение затрат на телефонную диспетчерскую службу, отправку факсов, телефонные переговоры) за счет размещения прайс-листов и другой актуальной информации на сайте компании.

2. Организация продаж через Интернет товаров или услуг существующего неэлектронного бизнеса. В сущности, это частичный перенос неэлектронного бизнеса в сеть Интернет.

Цели: использование Интернета для рекламы и сбыта продукции.

Концепция: создание интерактивного корпоративного сайта, предоставляющего клиенту всю необходимую информацию о компании и ее продукции; обеспечение возможности оформления клиентом online-заказа; создание системы доставки заказов или использование уже существующей; продвижение продукции, товаров и услуг средствами сетевой рекламы. При этом делается упор на существующую, уже налаженную, систему поставщиков. В отличие от предыдущего случая, здесь Интернет-составляющая бизнеса



участвует в формировании выручки предприятия, обеспечивая увеличение общего объема сбыта. Частично Интернет-составляющая может финансироваться основным бизнесом.

### 3. Рекламная модель.

Цель: сформировать на сайте проекта возможно более широкую или не столь обширную, но жестко сегментированную, аудиторию посетителей и продавать контакт с ней рекламодателям.

Концепция: создание сайта, содержащего интересное и/или полезное целевой аудитории информационное наполнение (контент), предоставление посетителям разнообразных бесплатных сервисов, привлечение на сайт максимального количества посетителей всевозможными средствами, включая Интернет-рекламу, PR-акции, обычную (off-line) рекламу, розыгрыши призов и так далее; поиск и привлечение рекламодателей, готовых платить за контакт с аудиторией сайта.

Доходы от успешного функционирования проекта, построенного на такой модели, доходы от рекламы должны, как минимум, покрывать все расходы компании. Это очень популярная модель сетевого предпринимательства, но она крайне неустойчива к колебаниям цен и спроса на рекламу в Интернете.

**Мотивация дистрибьюторов.** Для многих дистрибьюторов ТОО «ОРИМИ СА» существующая мотивация является сложной, не все разбираются в схеме начисления квартальных и ежемесячных бонусов, что вызывает определенный негатив со стороны дистрибьюторов. В связи с тем, что существующая мотивация регламентирована головным офисом в г. Санкт-Петербурге и изменению не подлежит, предлагаем ввести дополнительную мотивацию, направленную на повышение лояльности дистрибьюторов, и создание конкурентной борьбы среди них.

Из различных существующих вариантов мотивации дистрибьюторов «обычная прямая скидка» (- 5% от цены БПЛ ТОО «ОРИМИ СА»), «прямая разовая скидка» (на отдельные торговые марки за разовый закуп достигает до 10% от цены БПЛ ТОО «ОРИМИ СА»), «прямая постоянная скидка» (- 5% от цены БПЛ ТОО «ОРИМИ СА» для партнеров, те кто работает на условиях «самовывоз» продукции) и другие, наиболее интересными для партнеров будут «маркетинговые push-программы», предлагающие всевозможные призы за выполнение определенных условий [2]. Например:

- «5+1» При покупке 5 ящиков торговой марки Шах 250 гр. (старого образца) Вы получите 1 ящик в подарок, затраты по акции 20 % от купленного товара в количестве согласно условиям акции 5+1.
- Дистрибьютор, показавший стабильность выполнения планов продаж в течение года, обязательно будет приглашен на конференцию «Встреча дистрибьюторов и учредителей ТОО

«Орими Трейд» г. Санкт - Петербург. Затратная часть на организацию и проведение мероприятия с участием учредителя ТОО «Орими Трейд» г. Санкт-Петербург и дистрибьюторами достигает до 10 000 долларов США в год.

- Акция за выполнение квартального плана. В акции участвуют дистрибьюторы, не имеющие на момент промежуточных и окончательных итогов, просроченной дебиторской задолженности. Для того, чтобы получить приз в виде бытовой техники стоимостью до 1 000 долларов США, необходимо перевыполнить план продаж за квартал. Итоговые и промежуточные результаты рассылаются всем дистрибьюторам в виде рейтинга по электронной почте.

Указанные программы действуют абсолютно аналогичным возвратной скидке и денежной премии образом, но, помимо стимулирования выполнения конкретной задачи, повышают еще и общую лояльность дистрибьютора, так как вносят игровой, неформальный и развлекательный элемент в отношения.

Указанные элементы не могут преобладать в отношениях, и, несмотря на большую универсальность, не следует использовать маркетинговые push-программы как единственную и полную альтернативу возвратной скидке и денежной премии. Тем более, не следует этого делать в случаях, когда величины премиальных сумм значительны.

Важно помнить, что push-программы следует всегда направлять на лиц, принимающих решения, стимулируя их держать соответствующие бизнес-направления в фокусе внимания и формируя общее позитивное отношение к производителю. На практическом опыте проведения программ для дистрибьюторов в ТОО «ОРИМИ СА», все же очень «свежим» и интересным предложением для наших партнеров будут ежегодные мотивации, с бонусом в виде путевок, например, мы рекомендуем акцию под названием «В погоне за отдыхом!». Условия мотивации - премировать дистрибьютора за первое место в результате максимального перевыполнения годового плана по вторичным продажам в виде двух путевок в любую точку мира. Затратная часть может достигать 3 500 долларов США.

**Развитие областных продаж.** Предлагаемый механизм развития областных продаж рассмотрим на примере Жамбылской области. На сегодняшний день в Жамбылской области работает три эксклюзивных торговых представителя (в районах – Кордай, Шу, Мерке), а также городской ЭТП ВСД, который продает товар методом Van Selling один раз в две недели в Жамбылской области. Фактические среднемесячные продажи в три раза меньше существующей ёмкости продаж в области. Качество дистрибьюции в районах можно охарактеризовать как низкое.

Низкие продажи связаны с отсутствием заинтересованности в развитии чайного направления и плохой финансовой платежеспособностью субдистрибьюторов. Заменить субдистрибьюторов на новых партнеров не представляется возможным в силу отсутствия стабильных частных предпринимателей в рассматриваемых регионах. Предлагаем ТОО «ОРИМИ СА» сделать предложение дистрибьютору организовать самостоятельно продажу и отгрузку товара в данных областях **с долевым участием компании в затратах** [4].

Таблица 2 – Расчет эффективности предложения ТОО «ОРИМИ СА» в долевом участии затрат дистрибьютора.

Статьи затрат	Кордай-ский р-н	Меркен-ский р-н	Шуйский р-н	Остальная область	ИТОГО:
Расстояние от г.Тараз, км	360	160	245	450	1 215
Кол-во литров бензина в обе стороны (из расчета 10 литр / 100 км), литров	72	32	49	90	243
Затраты на бензин в обе стороны (1 поездка) цена бензина 142 тенге / литр, тенге	10 224	4 544	6 958	12 780	34 506
Кол-во поездок в месяц	4	4	4	4	4
Затраты на бензин в обе стороны в месяц, тенге	40 896	18 176	27 832	51 120	138 024
Количество торговых представителей	1	1	1	1	4
Зарплата торгового представителя в месяц, тенге	60 000	60 000	60 000	60 000	240 000
Зарплата одного водителя-экспедитора, тенге					70 000
<b>ВСЕГО:</b>					<b>448 024</b>
<b>ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ ТОО "ОРИМИ СА" в затратах дистрибьютора:</b>					
<b>Статьи затрат</b>					<b>ИТОГО ОБЛАСТЬ:</b>
Зарплата торговых представителей в месяц (50% от общих затрат), тенге					120 000
Затраты на бензин в обе стороны в месяц, (30% затрат от общей суммы затрат 138 024 тенге), тенге					41 407
<b>ВСЕГО ЗАТРАТЫ ТОО "ОРИМИ СА":</b>					<b>161 407</b>
<b>РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:</b>					
	ТОО "ОРИМИ СА"	Дистрибьютор	Прогноз продаж в мес., тенге	Факт продаж в мес., тенге	Прогноз увеличения продаж в мес., тенге
Затраты, тенге	161 407	286 617	6 000 000	2 100 000	3 900 000
Затраты от прогноза продаж, %	3%	5%			

Примечание – составлено авторами.

Таким образом, применение данных рекомендаций позволит ТОО «ОРИМИ СА» рациональнее использовать свои ресурсы и активы, повысить эффективность системы сбыта, сформировать

лояльность как дистрибьюторов, так и конечных потребителей, и увеличить объемы продаж чайной продукции на рынке Казахстана.

#### **Список литературы:**

1. Кондрашев В.М. Управление продажами. Под редакцией Горфинкеля В.Я. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. Браун К. Практическое пособие по стимулированию сбыта. Москва: Издательство «Экономика», 2003.
3. Бурцев В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример. Управление продажами. 2009.
4. Сайт о торговом маркетинге // <http://www.trademarketing.ru>
5. Официальный сайт ТОО «Орими Трэйд» // <http://www.orimitrade.ru>
6. Сайт исследования рынка чая // <http://www.kazakh-tv.kz>

**INFORMATION ABOUT AUTHORS / СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**  
**REPORTS AT THE PLENARY SESSION / ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО**  
**ЗАСЕДАНИЯ**

**01. Ph.D. Tanveer Malik** – Ph.D. in Economy, Associate Professor of Goa University (Taleigao, India).

**02. Dr. Nino Paresashvili** – Professor, Faculty of Economics and Business, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia).

**03. Наталия Ивановна Самбурская** - кандидат экономических наук, старший преподаватель ВУЗ УКООПСОЮЗА «Полтавский университет экономики и торговли» (г. Полтава, Украина).

**04. Виктор Викторович Харабет** - канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой Социологии и социальной работы ГБУЗ «Приазовский государственный технический университет» (г. Мариуполь, Украина).

**05. Татьяна Алексеевна Яшкова** - доктор политических наук, профессор, профессор кафедры Государственного и муниципального управления Российского государственного гуманитарного университета (г. Москва, Россия).

**06. Артур Георгиевич Бурмистров** - доктор технических наук, профессор, профессор Московского государственного университета дизайна и технологии (г. Москва, Россия).

**Анатолий Васильевич Кочеров** - кандидат технических наук, профессор, заведующий кафедрой Автоматизации и управления Московского государственного университета дизайна и технологии (г. Москва, Россия).

**07. Алексей Васильевич Морев** - кандидат педагогических наук, кандидат филологических наук, проректор по науке и инновациям Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Восточно-Европейский институт» (г. Ижевск, Россия).

**08. Алтынай Джайлобековна Дуйшеналиева** - кандидат политических наук, доцент, заведующая кафедрой Международного университета инновационных технологий (КГУСТА), докторантка Кыргызского государственного университета им. Ж. Баласагына (г. Бишкек, Кыргызстан).

**09. Станислав Евгеньевич Елкин** – канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и экономика» Омского института

(филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Омск, Россия).

**10. Ермек Есимбекович Камшибаев** - доктор бизнес-администрирования (DBA), профессор Российской академии естествознания, преподаватель кафедры «Финансы» Алматинской Академии экономики и статистики (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).

**11. Вера Павловна Чижик** - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит» Омского института (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Омск, Россия).

**12. Чинара Раимкуловна Кулуева** - канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой «Финансы и кредит» Ошского государственного университета (г. Ош, Кыргызстан).

**13. Женишбек Аматысакович Дуйшеев** - канд. ист. наук, доцент, заведующий кафедрой Университета экономики и предпринимательства (г. Жалал-Абад, Кыргызстан).

## SECTION I / СЕКЦИЯ I

### SOCIETY AND PERSONALITY: CURRENT ISSUES OF PHILOSOPHY, SOCIOLOGY, PSYCHOLOGY, HISTORY, POLITICAL SCIENCE AND LAW

### ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ, СОЦИОЛОГИИ, ПСИХОЛОГИИ, ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА

**1.1. Ирина Николаевна Макарычева** - проректор по развитию Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Восточно-Европейский институт» (г. Ижевск, Российская Федерация).

**1.2. Олег Евгеньевич Комаров** - кандидат социологических наук, доцент социологии, профессор, член-корреспондент Региональной Академии Менеджмента (РАМ), академик Международной академии информатизации (МАИН), академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор кафедры экономики, права и философии Павлодарского государственного педагогического института (г. Павлодар, Казахстан).

**1.3. Татьяна Владимировна Амельченко** - канд. пед. наук, доцент, профессор кафедры социальной работы ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет» (г. Чита, Россия).

**1.4. Владимир Александрович Ким** – доктор педагогических наук, профессор, академик Региональной Академии Менеджмента (РАМ), профессор кафедры педагогики Таразского инновационно-гуманитарного университета (г. Тараз, Казахстан).

**Эдуард Владимирович Ким** – профессор, член-корреспондент Региональной Академии Менеджмента (РАМ), старший воспитатель Специальной школы для детей и подростков Управления образования акимата Жамбылской области (г. Тараз, Казахстан).

**Валерия Викторовна Ким** – Казахский национальный университет им. Аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан).

**1.5. Татьяна Анатольевна Колосова** - ассоциированный профессор Региональной Академии Менеджмента (РАМ), начальник отдела менеджмента и мониторинга качества Павлодарского государственного педагогического института (г. Павлодар, Казахстан).

**1.6. Абдикарим Ерали** - кандидат юридических наук, ассоциированный профессор Региональной Академии Менеджмента (РАМ), профессор кафедры гражданского права и процесса юридического факультета Международного казахско-турецкого университета им. Х.А. Ясави (г. Туркестан, Казахстан).

**Кулмира Абеновна Баймуратова** – магистр, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин юридического факультета Международного казахско-турецкого университета им. Х.А. Ясави (г. Туркестан, Казахстан).

**1.7. Сергей Людвигович Мидельский** – профессор Российской Академии Естествознания (РАЕ), академик Международной Академии Социальных Технологий (МАС), Президент Региональной Академии Менеджмента (г. Павлодар, Казахстан).

**1.8. Елена Николаевна Манина** – доктор юридических наук, доцент (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).

**1.9. Касия Александровна Кирдасинова** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Айгуль Жазитовна Жунусова** – доцент кафедры «Менеджмент» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**1.10. Әлем Жекенқызы Несіпбаева** – старший преподаватель ПК БАИ «Өрлеу» (Институт повышения квалификации педагогических кадров) (г. Павлодар, Казахстан).

**Н.Н. Казиева** - Павлодарский государственный педагогический институт (г. Павлодар, Казахстан).

**Б. Рамазан** – Павлодарский государственный педагогический институт (г. Павлодар, Казахстан).

**1.11. Абзал Бауржанұлы Байзақ** – Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева (г. Петропавловск, Казахстан).

**1.12. Самат Жумагалиевич Смоилов** – магистр, докторант кафедры экологического и предпринимательского права Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**1.13. Лаура Кумаровна Танкенова** – магистр, докторант кафедры «Право и международные отношения» Казахстанско-Американского свободного университета (КАСУ) (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).

**1.14. Қайрат Құлбайұлы Тастекеев** - кандидат юридических наук, профессор Региональной Академии Менеджмента (РАМ), заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета (г. Семей, Казахстан).

**1.15. Зылиха Омирбековна Ибадуллаева** - кандидат исторических наук, доцент, преподаватель кафедры археологии и этнологии Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Айжан Галымбековна Жарылкапова** - магистрант Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**1.16. Жанар Мукамедкаримовна Макимбаева** – магистр, старший преподаватель кафедры философии Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**1.17. Сергей Николаевич Манин** – магистр (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).

**1.18. Нурийла Абдубаповна Марасулова** - кандидат исторических наук, заведующая кафедрой «Общеобразовательных и



гуманитарных дисциплин» Ошского технологического университета им. М.М. Адышева (г. Ош, Кыргызстан).

**1.19. Гульден Канатовна Айкинбаева** - кандидат пед. наук, доцент, доцент кафедры социальной педагогики и самопознания Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Айзат Айтмуханбетовна Наурызбаева** - магистрант Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**1.20. Екатерина Михайловна Раклова** - кандидат психологических наук, доцент кафедры "Педагогика и психология" Инновационного Евразийского университета (г. Павлодар, Казахстан).

**1.21. Айсулу Кабдылмажитовна Сатынская** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры "Педагогика и психология" Инновационного Евразийского университета (г. Павлодар, Казахстан).

**1.22. Гульден Канатовна Айкинбаева** - кандидат пед. наук, доцент, доцент кафедры социальной педагогики и самопознания Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Байжуман Балтабаевич Кашхынбай** - магистр, заместитель декана по учебной работе Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Гульнара Талгаткызы Телегенова** - магистрант Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**1.23. Асемгул Абдибакитовна Агманова** - Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова (г. Шымкент, Казахстан).

**Рабига Нокербековна Кенжебаева** - кандидат педагогических наук, преподаватель. Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова (г. Шымкент, Казахстан).

**Н.А. Исабекова** - Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова (г. Шымкент, Казахстан).

## SECTION II / СЕКЦИЯ II

### MODERN ECONOMICS: THE PROBLEM OF SUSTAINABLE GROWTH AND DEVELOPMENT

### СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ

**2.1. Dr. Rita Bhowmik** – Professor of Jadavpur University (Kolkata, India).

**2.2. Гульнара Ибрагимовна Баймахамбетова** – доктор экономических наук, профессор, профессор Казахской академии труда и социальной защиты (г. Алматы, Казахстан).

**2.3. Елена Ивановна Луковникова** – кандидат экономических наук, проректор по экономике и развитию вуза. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Братский государственный университет» (г. Братск, Россия).

**Алена Михайловна Патрусова** – кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и информационных технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Братский государственный университет» (г. Братск, Россия).

**2.4. Анастасия Аркадьевна Шарф** - ассистент кафедры финансов и экономики ФГБОУ ВПО «Омский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета» (г. Омск, Россия).

**2.5. Самажан Ынтыкбаевич Умирзаков** - доктор экономических наук, профессор по специальности «Экономика», академик Региональной Академии Менеджмента (РАМ), декан факультета «Экономика и управление» Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова (г. Алматы, Казахстан).

**2.6. Гания Сабитовна Нартова** – магистр, преподаватель Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Ә. Ерсұлтанқызы** - Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Б.А. Алимбетов** – администрация г. Кентау (Казахстан).

**2.7. Айдар Хамзеевич Муканов** - старший преподаватель кафедры менеджмента Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Балдырган Талгатовна Онаева** – магистр, старший преподаватель кафедры менеджмента Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**2.8. Балдырган Талгатовна Онаева** – магистр, старший преподаватель кафедры менеджмента Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**2.9. Менсулу Мукашевна Амангалиева** - Ph.D. in Public Administration, старший преподаватель, начальник отдела международных связей и академической мобильности Казахского университета технологии и бизнеса (г. Астана, Казахстан).

**2.10. Гульжан Ислямовна Жакенова** - кандидат экономических наук, старший преподаватель Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).

**Владимир Николаевич Гранецкий** – кандидат экономических наук, доцент, доцент Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).

**2.11. Сымбат Заңғарқызы Астрахан** - Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**Гания Сабитовна Нартова** – магистр, преподаватель Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

**2.12. Сайрангуль Хабибулловна Кальжанова** - старший преподаватель Казахского университета технологии и бизнеса (г. Астана, Казахстан).

**2.13. Сауле Азимбековна Момынова** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Международной академии бизнеса (г. Алматы, Казахстан).

**Наталия Павловна Сохатская** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Международной академии бизнеса (г. Алматы, Казахстан).

**2.14. Майра Турысбековна Давлетова** – кандидат экономических наук, доцент, профессор Университета международного бизнеса (г. Алматы, Казахстан).

**Галим Габдулсанович Садыков** – кандидат экономических наук, доцент, доцент Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова (г. Алматы, Казахстан).

Regional Academy of Management  
Goa University  
East European Institute  
Taraz Innovation and Humanities University  
Academy "Kokshe"

MATERIALS  
of the international scientific-practical conference  
"INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGY  
IN THE ERA OF GLOBALIZATION"  
10-17 January 2014  
(Bogmallo Beach Resort, Goa, India)  
In three volumes. Volume I.

Региональная Академия Менеджмента  
Университет Гоа  
Восточно-Европейский институт  
Таразский инновационно-гуманитарный университет  
Академия «Кокше»

МАТЕРИАЛЫ  
международной научно-практической конференции  
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ  
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»  
10-17 января 2014 г.  
(Bogmallo Beach Resort, Гоа, Индия)  
В трех томах. Том I.

All materials are published in author's edition.

The authors are responsible for the content of articles and for possible spelling and punctuation errors.

Все материалы опубликованы в авторской редакции.

Ответственность за содержание статей и за возможные орфографические и пунктуационные ошибки несут авторы.

Bogmallo Beach Resort, Pavlodar: Regional Academy of Management,  
2014

Bogmallo Beach Resort, Павлодар: Региональная Академия  
Менеджмента, 2014