

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE**

**Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казакский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade**



**«ҚАЗІРГІ БІЛІМ: МАЗМҰНЫ, ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ САПАСЫН
ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУІ»
РЕСПУБЛИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ И
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА»**

Астана - 2015

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

На современном этапе основной задачей является качественная подготовка специалистов в области туризма, способных быстро адаптироваться к окружающей среде, готовых к практической деятельности, умеющих применять современные технологии, определять наиболее перспективные и гибкие решения, выявлять влияние внешней среды на деятельность компании и уметь прогнозировать спрос.

Применение информационных и коммуникационных технологий в области образования имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики страны, качества образования и расширения возможностей ее интеграции в мировое информационное образовательное пространство [1].

Использование инновационных методов обучения находится в прямой зависимости от подключенности образовательных учреждений к Интернету. Для обучения студентов специальности «Туризм» и «Гостиничный и ресторанный сервис» необходимо также умения пользоваться глобальными информационными системами бронирования, таких как «Амадеус», «Галилео» и др.

Поэтому при подготовке студентов целесообразно их обучать новым системам бронирования, что связано со спецификой рынка и требованиями работодателей.

Все вузы имеют выход в глобальную сеть Интернет. Однако надо признать, что уровень информатизации учебной и научной деятельности вузов в абсолютном большинстве из них крайне низок, кроме ведущих вузов.

Активным инструментом относящихся к инновационным методам, используемых при обучении студентов является Интернет. Интернет обеспечивает студентов информацией и доступностью по всем направлениям и сферам деятельности. Использование Интернета в учебном процессе целесообразно по двум направлениям:

- электронная почта для высылки заданий студентам и в случае необходимости для переписки и уточнения возникших вопросов;
 - ресурсы Интернета для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов;
 - представление всего лекционного и необходимого для учебного процесса материала, такого как электронные учебники, лекции и другие материалы.
- К преимуществам использования электронной почты при работе со студентами:
- экономия бумажных ресурсов;
 - получение навыков работы с электронной почтой;
 - возможность эффективных коммуникаций со студентами и получения по мере необходимости дополнительной информации;
 - работа со студентами в интерактивном режиме.

Но вместе с тем есть определенные недостатки:

- дополнительные затраты времени для преподавателя;
- сложность и определенная не конструктивность использования данного метода в случае многочисленных групп и больших потоков студентов.

Второй вариант - использование Интернета для выполнения студентами практических заданий. Данный подход имеет тоже определенный ряд преимуществ и достоинств. К преимуществам можно отнести следующие аспекты:

- расширение кругозора студентов с помощью получения дополнительной информации;

- улучшения навыков студентов при поиске определенной информации;
- активизация использования информационных и образовательных ресурсов.

Вместе с имеющимися достоинствами использования Интернет-ресурса при обучении студентов есть и определенные недостатки. К недостаткам применения Интернета для подготовки практических заданий можно отнести:

- слепое копирование имеющейся информации для докладов и рефератов;
- снижение уровня обучаемости студентов с помощью учебной и специальной литературы.

Выявленные проблемы позволяют сделать вывод, что задача преподавателя направлена на то, чтобы студент не просто копировал информацию, а мог ее найти, систематизировать и использовать ее для решения поставленных задач.

Одним из вариантов использования интернет-ресурсов является оценка работы казахстанских компаний. В данном случае собирают информацию о деятельности компании, проводят оценку используемой ценовой, ассортиментной, коммуникационной и сбытовой политики компании, анализируют ее положение на рынке, позиционирование и стратегию развития компании. Данное задание не позволяет студентам просто копировать информацию, а он ее использует для конкретного анализа.

На современном этапе в условиях развития рынка и с учетом кризисной ситуации казахстанской экономики грамотные специалисты занимают важное место и часто решают главные вопросы в деятельности компании.

В целом, на современном этапе в образовательном процессе наблюдаются следующие тенденции:

- повышение требований студентов к уровню подготовленности и квалификации преподавателей;
- недостаточность преподавателей маркетингового профиля;
- формирование у студентов, аналитического и критического мышления, креативного и творческого подхода при принятии решений.

С целью повышения образования можно отнести целесообразно организация практической деятельности студентов на предприятиях, постоянное повышение квалификации кадров.

На рынке труда, наряду с квалификационными качествами специалиста в области экономики, оцениваются и личностные качества, такие как умение работать в команде, настойчивость в достижении цели, знание рынков услуг. Студент должен уметь адекватно оценивать ситуацию, ставить стратегические и тактические цели, принимать правильные решения, быть коммуникабельными. В соответствии с этим повышаются требования к уровню преподавания курсов. Перед преподавателями поставлена задача использования современных интерактивных методов обучения студентов: критическое мышление и дискуссии с практическим применением и использованием примеров (кейсы, деловые игры, презентации и др.) с применением современных технических средств обучения. Контроль качества обучения предусматривается путем проведения анкетирования студентов, проведения открытых занятий, взаимопосещения аудиторных занятий и их оценка по критериям соответствия кредитной технологии образования.

При подготовке специалистов, важное значение приобретает учет мнений и возможностей работодателя. Большинство компаний или отказываются или предпочитают ограниченное сотрудничество с ВУЗами. Они не заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве. Многие предприятия не удовлетворены подготовкой специалистов в области туризма. В данном случае задача образования задуматься о качестве образования и о требованиях рынка к нему. В настоящее время также практикуется прием на работу при наличии опыта, которого еще нет у выпускников. В связи с этим возникает необходимость налаживания взаимовыгодного сотрудничества, использование в практике институтов заказов работодателей, учет мнений и пожеланий работодателей о направлениях обучения и курсах, осознание с их стороны того, что студент будущий перспективный специалист [2].

В целом, обучение по кредитной технологии предполагает в большей степени самостоятельную подготовку студентов. Поэтому применение Интернета позволит повысить эффективность самостоятельной работы и качество обучения слушателей. На современном этапе ставятся вопросы перехода на дистанционное обучение. Для дистанционного обучения и кредитной технологии важны онлайн-возможности Казахстана. Есть определенные трудности связанные с качеством предоставления Интернета и его стоимостью.

Использование Интернета при обучении студентов обеспечивает увеличение эффективности и сложности подготовки при сокращении времени, сохранение качества образования при сокращении финансовых затрат, организацию занятий без отрыва от работы. Реальная среда сети Интернет, где нет ни у кого преимуществ и практически невозможно вмешательство государства, создают серьезную перспективу развития сетевого корпоративного обучения, программ профессиональной переподготовки. Постоянное обучение - это требование времени и общества.

Применение современных инновационных методов при обучении студентов являются актуальными на современном этапе в условиях быстроменяющегося рынка и динамичного развития компаний.

Список использованной литературы

1. Минько Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Питер», 2004.
2. Спенсер Л.М., Спенсер С.М. Компетенции. Модели максимальной эффективности работы. – М.: НИРРО, 2005.