

MATERIAŁY

IX MIĘDZYNARODOWEJ
NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

«DYNAMIKA NAUKOWYCH BADAŃ – 2013»

07 - 15 lipca 2013 roku

Volume 3
Ekonomiczne nauki

Przemysł
Nauka i studia
2013

Wydawca: Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Redaktor naczelna: Prof. dr hab. Sławomir Górniak.

Zespół redakcyjny: dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący), mgr inż. Piotr Jędrzejczyk, mgr inż. Zofia Przybylski, mgr inż. Dorota Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki, Andrzej Smoluk, Mieczysław Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak, Katarzyna Szuszkiewicz.

Redakcja techniczna: Irena Olszewska, Grażyna Klamut.

Dział sprzedaży: Zbigniew Targalski

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl, ul. Łukasińskiego 7

tel (0-16) 678 33 19

e-mail: praha@rusnauka.com

Druk i oprawa:

Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Cena 54,90 zł (w tym VAT 22%)

**Materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji
«Dynamika naukowych badań - 2013» Volume 3.
Ekonomiczne nauki.: Przemysł. Nauka i studia - 88 str.**

W zbiorze ztrzymają się materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Dynamika naukowych badań - 2013». 07 - 15 lipca 2013 roku po sekcjach: Ekonomiczne nauki.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część ani całość tej publikacji nie może być bez zgody Wydawcy – Wydawnictwa Sp. z o.o. «Nauka i studia» – reprodukowana, Użyta do innej publikacji.

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektyw autorów, 2013

© Nauka i studia, 2013

EKONOMIKA ROLNICTWA

К.э.н. Тастандиева Н.Б

Международная академия бизнеса, Казахстан

УЧАСТНИКИ АГРОБИЗНЕСА И МОТИВЫ ИХ ИНТЕГРАЦИИ

Можно с уверенностью говорить, что производство товара не может осуществляться только силами самого производителя. Эта проблема особенно актуальна для сельхозпроизводителей. В данной статье предложен анализ мотивов интеграции между этими субъектами рынка и их потенциальными инвесторами.

Рассмотрим некоторые мотивы для интеграции со стороны производителя сельхозпродукции. В первую очередь он намерен рационально использовать имеющиеся у него производственные мощности. У него большие потребности в инвестициях для развития производства или пополнение оборотных средств. Но с другой стороны у него отсутствуют необходимые для развития бизнеса рыночные механизмы, в частности отсутствие взаимосвязи со структурами, которые могут предложить такие механизмы. Низкая производственная и управленческая культура, которая характерна для любого сельхозпроизводителя. Так как он нацелен на производство конечной продукции, то он же заинтересован в концентрации материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Во многих случаях производитель сельхоз продукции заинтересован в обеспечении глубокой переработки сырья. Отсутствие гарантированного сбыта сырья на переработку или реализацию готовых продуктов питания еще одна головная боль фермера. И наконец, отсутствие необходимой информации о рынках тоже являются преградой на пути сельхозпроизводителя. В настоящее время остро стоит вопрос о создании, отвечающих рыночным условиям, систем организации и управления бизнесом, а также за обеспечение эквивалентного обмена между отраслями АПК.

У потенциальных инвесторов, которые готовы сотрудничать с сельхозпроизводителями мотивы следующие: высокая степень готовности сельскохозяйственных товаропроизводителей к интеграции на выгодных для инвесторов условиях; возможность установления финансового контроля над целевым использованием инвестиций и управленческого контроля над производством; гарантия возврата ранее выданных кредитов и поставленных ресурсов; увеличение выхода конечной продукции, повышение ее доходности и конкурентоспособности, получение дополнительной прибыли, что является основным для субъекта рыночных отношений; гарантированные поставки сырья на переработку (для перерабатывающих предприятий); наличие у сельскохозяйственных товаропроизводителей налоговых льгот и распределение рисков, связанных с производственной деятельностью [1].

Анализ мотивов, которые приведены выше, дает возможность сделать вывод о том, что интересы субъектов в сфере АПК лежат не в сфере производства и рынка, а в сфере несовершенства интеграционных экономических взаимоотношений между субъектами, выходящими на рынок. Трудности, которые испытывают товаропроизводители со сбытом сельскохозяйственного сырья, свидетельствуют не об отсутствии спроса, а о том, что издержки, связанные со сбытом, очень высоки, что сырье дешевле переработать самостоятельно. И наоборот, наличие у перерабатывающих предприятий проблем с поставками сырья не означает его отсутствия, а свидетельствует о том, что издержки, связанные с приобретением сырья настолько высоки, так как на пути продвижения товара на рынок появляются масса посредников, что дешевле производить сырье самостоятельно, чем его покупать.

В связи с вышеизложенным можно сказать что, на современном этапе развития АПК высокая степень несовершенства рынка, транзакционных издержек и рисков, наличие административных барьеров на пути движения продукции на рынок, отсутствие государственных гарантий, а также отсутствие этики бизнеса делают организацию собственного производства менее затратным делом по сравнению с операциями на свободном рынке.

Агропромышленная интеграция предполагает замену рыночных принципов во взаимоотношениях участников рынка квазирыночными, устанавливаемыми внутренними нормативными документами объединений товаропроизводителей.

По мере насыщения сельскохозяйственных предприятий техническими средствами повышается актуальность проблемы более полного их использования. Значительная часть тракторов, автомобилей, зданий, сооружений и оборудования в сельскохозяйственном производстве используется в течение не полного календарного года. Увеличить продолжительность использования техники можно путем ее применения в сельскохозяйственном и промышленном производстве. Новая техника порождает новую технологию производства, под которой следует понимать совокупность приемов и способов получения и переработки сельскохозяйственного сырья, его транспортирования, складирования, хранения и доведения до потребителя.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в основе агропромышленной интеграции лежит совокупность естественных, социальных, организационных, экономических, технических, технологических факторов, обуславливающих объективную необходимость интеграционных процессов.

Литература:

1. Кайгородцев А. А. Инновационные формы предпринимательства в аПК.
<http://referatdb.ru/ekonomika/9513/index.html>

SPIS

EKONOMICZNE NAUKI

EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA

Уварова Ю.М. Процесний підхід в управлінні інноваційною діяльністю підприємства.....	3
Гах И.В. Оцінка впливу економічних ризиків на виробничо-господарську діяльність фірми та шляхи скорочення підприємницького ризику	5
Карапейчик И.Н. Методологические аспекты проблемы оценки потенциалов предприятий	9
Мелашенко Е.В., Смолякова Т.Я. Основные проблемы развития предприятий общественного объединения «Белорусское товарищество инвалидов по зрению» республики Беларусь	12
Кретова А.Ю., Меженська С.І. Класифікація чинників, які мають вплив на ефективність діяльності промислового підприємства.....	15
Гусева Э.Ю. Раскрытие информации о нематериальных активах в финансовой отчетности организации.....	18
Prokier M.I. How to create a strategy	22
Власюк Т.М., Макатьора Д.А. Іміджева привабливість спеціальності «Економіка підприємства»	26
Череп А.В., Степаненко О.В. Економічна безпека як ключовий чинник успіху діяльності машинобудівного підприємства.....	30
Павленко Л.І. Проблеми управління знаннями в організації	32

LOGISTIKA

Пророчук Ж.О., Дахов Д.Г. Логістика в системі кейтеринга.....	40
Уажанов М.У. Развитие транспортно-логистической системы Казахстана и Польши	42

EKONOMIKA ROLNICTWA

Тастандиева Н.Б. Участники агробизнеса и мотивы их интеграции.....	46
Гущин А.А. Пропозиції щодо ергономічно-прагматичного апроксимування процедури «єдиного вікна» реєстрації речових прав на нерухоме майно до потреб сьогодення	48