

**Ахмедьярова М. В., д.э.н., проф. МАБ,
Баймуханова С. Б., к.э.н., доц.
КазНУ им. аль-Фараби**

**Экологически ориентированное управление предприятием –
главный ориентационный принцип перехода на модель устойчивого
развития и повышения качества жизни**

В последние десятилетия одним из ведущих мест в теории и практике общественных отношений является проблема сохранения окружающей природной среды, как одного из основного фактора, влияющего на качество жизни. Законы эколого-экономического развития реализуются в концепции устойчивого развития общества.

Основные принципы современной экологической политики, сформулированные в концепции устойчивого развития, имеют реализацию в механизме экологического менеджмента предприятия во многих странах. Сертификацию по стандарту EMAS (Европейская схема экологического менеджмента и аудирования) получили 3 821 предприятие, в том числе: в Германии – 2 486, в Австрии – 331, в Испании – 263 [1].

Экологический менеджмент – это специальная система управления, имеющая в основе регулятивный процесс, который направлен на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативных социальных, экологических и экономических параметров [2].

С учетом решаемых задач, предметом экологического менеджмента предприятия являются: экономический механизм природопользования, организационная структура, экологический маркетинг, персонал, экологически значимая информация, экологическая и корпоративная культура, поведенческие мотивы, взаимодействие с внешней средой и общественностью, а также другие составные части системы управления.

Следует отметить, что в настоящее время финансовые показатели деятельности предприятия, а, следовательно, и эффективность системы менеджмента, применяемого на нем, нельзя отделить от показателей (критериев) экологичности. Стратегической целью многих прогрессивно управляемых предприятий и корпораций является достижение соответствующих показателей в свете концепции устойчивого развития.

Итак, следующим этапом в развитии менеджмента, особенно для промышленных структур, является органичное построение системы экологического менеджмента, при правильной экологической политике государства и устранении провалов рынка.

Переход к экологическим показателям, как доминанте хозяйственной деятельности предприятия, происходит на протяжении долгосрочного периода времени. При устранении провалов экологической политики государства во

взглядах на менеджмент предприятия основное место занимает нормативная модель для того, чтобы заставить предприятие (компанию, фирму) руководствоваться не краткосрочными конъюнктурными соображениями, а строить долгосрочную экологически ориентированную стратегию.

В данном случае особое значение приобретает экологический аудит. Экологическому аудиту в большей степени свойствен аналитический характер, по сравнению с традиционным финансовым аудитом. Аудиторы лишь указывают на выявленные экологические недостатки, но не дают информацию о том, каким образом предприятие может усовершенствовать свою экологическую программу. В таком случае, принятие необходимых мер является обязанностью соответствующего управляющего.

Представляет определенный интерес зарубежная классификация типов управления предприятиями в зависимости от их деятельности и существующих на данный момент времени характеристик политики государства в управлении природопользованием и охраны окружающей среды (Таблица 1).

Таблица 1- Классификация типов управления предприятиями в зависимости от их деятельности и характеристик экологической политики государства. *

Тип управления	Деятельность предприятия	Характеристика экологической политики государства
1	2	3
1. Управление, ориентированное на выполнение требований (Пассивное предприятие)	1. Очистка выбросов, сбросов, захоронение отходов в конце производственно-технологического цикла. 2. Соблюдение процедур снижения загрязнения. 3. Соблюдение требований внешней экологической отчетности. 4. Наличие экологической службы. 5. Принятие экстренных мер.	1. Государственный экологический контроль, установление эффективных нормативов с учетом реальных технологических и финансовых возможностей предприятий, учет отраслевых производственных параметров (для конкретных отраслей промышленности и сельского хозяйства) и т. п. 2. Предупреждающее информирование о возможном ужесточении экологических нормативов, жесткие меры по обеспечению выполнения.
2. Превентивное управление. (Эффективное предприятие)	1. Внутренний экологический аудит (различных типов и направленности). 2. Предотвращение загрязнений заменой технологий, сырья и т. д. 3. Минимализация отходов. 4. Сокращение энергоемкости продукции. 5. Снижение уровня физических загрязнений. 6. Информирование общественности об экологически значимых	1. Законодательное повышение ответственности топ-менеджеров и предприятий. 2. Требования к интеграции в региональную систему управления путем захоронения и утилизации отходов. 3. Обязательное предоставление экологически значимой информации общественности. 4. Разработка стимулирующих программ энергосбережения, управления спросом, «экологического»

	<p>хозяйственных решениях.</p> <p>7. Создание системы экологического учета.</p> <p>8. Ответственность менеджеров в подразделениях за соблюдение параметров экологичности.</p>	налогообложения.
<p>3. Стратегическое экологическое управление. (Экологическая концепция управления)</p>	<p>1. Развитие экологического маркетинга.</p> <p>2. Равноправный диалог с общественностью и потребителями.</p> <p>3. Внешний экологический аудит.</p> <p>4. Внедрение программ экологической сертификации товаров и услуг.</p> <p>5. Предоставление полного объема экологически значимой информации.</p> <p>6. Создание систем «жизненных циклов» продукции и утилизации.</p> <p>7. Учет экологически значимых требований в инвестиционно-проектном цикле.</p>	<p>1. Развитие нормативной базы.</p> <p>2. Создание государственной программы экологической маркировки.</p> <p>3. Поддержка экологических инициатив общественности и потребителей.</p> <p>4. Стратегия управления потоками товаров и сырья, их оптимизация.</p> <p>5. Развитие местных механизмов управления экологически значимой деятельностью.</p>
<p>4. Управление устойчивым развитием (Активное предприятие)</p>	<p>1. Миссия предприятия в процессе устойчивого развития.</p> <p>2. Признание роли предприятия в потоках товаров, сырья и энергии.</p> <p>3. Соответствие политике в отношении этики «экологически чистой» сбытовой деятельности, изменения климата, экономии ресурсов и т. д.</p> <p>4. Соответствие экологическим стандартам эффективности на международных рынках.</p> <p>5. Отражение концепции устойчивого развития в отчетности предприятия.</p> <p>6. Международный аудит.</p>	<p>1. Распространение информации на международном уровне.</p> <p>2. Международное согласование экологических нормативов, стандартов и систем налогообложения.</p> <p>3. Обсуждение и принятие на международном уровне инициатив в области здравоохранения, экологической безопасности и устойчивого развития как приоритетных по отношению к системе свободного товарообмена.</p>

- Примечание - Составлено по источникам [3;4].

На наш взгляд, по данным, представленным в таблице 1, необходимо разработать похожие прогрессивные экологические стратегии для

отечественных компаний и предприятий, которые работают в добывающей и перерабатывающей отраслях промышленности.

Совпадение стратегий государства и предприятия в области экологически значимой хозяйственной деятельности последнего является идеальным вариантом. Одновременно заботясь о долгосрочной стратегии с точки зрения дальнейшей возможности безубыточной хозяйственной деятельности, на практике управленческому звену предприятия требуется выдерживать сильнейший пресс рыночных и нерыночных отношений в краткосрочной перспективе.

В этой же связи предприятие должно соответствовать в своей деятельности установленным государственным нормам. Это соответствие, которое можно охарактеризовать как административное руководство и контроль – первая составляющая механизма экологического менеджмента.

Таким образом, для предприятия, которое работает на отечественном рынке, актуально соблюдение соответствия законодательным нормам, основополагающим нормативам, регулирующим, в том числе стандарты окружающей среды и природоохранную деятельность предприятия, контролируемое государством в рамках административных методов управления природопользованием.

Вторая составляющая механизма экологического менеджмента – это инициативы самого предприятия по сокращению воздействия и охране окружающей природной среде в рамках принятой экологической стратегии, которые можно охарактеризовать как самонастройку.

Производить самонастройку целесообразно исходя из показателей экологичности, тесно увязанных с выработанной предприятием экологической стратегией. Прелгается следующая классификация показателей экологичности:

-Относительно к окружающей среде: изменение климата, токсикологические воздействия, воздействие на водные ресурсы, использование природных ресурсов биосистемы, воздействие на людей и др.

-Относительно к системе экологического менеджмента: контакты с партнерами и контрагентами, функционирование системы экологического менеджмента, соответствие нормативно-правовым актам, организация работ.

-Относительно к производственной системе: продукция и услуги, производство, сбросы, выбросы, твердые отходы, сырье, материалы, комплектующие, физические воздействия, энергоносители.

Определение показателей экологичности представляет собой комплексную задачу, основанную на непрерывном сборе, обработке и анализе данных, отражающих разновременную (в настоящем, прошлом и перспективе) оценку.

Процесс самонастройки должен опираться на определенные самим предприятием процедуры (ревизии, анализ информации, анализ материальных и финансовых потоков, внутренний производственный экологический контроль и др.). Все вышеперечисленные процедуры можно осуществить в рамках экологического аудита.

Третьей составляющей экологического менеджмента является экономический компонент, которую условно можно разделить на государственное регулирование и внутренние регулятивные механизмы.

Роль государства и в этом случае неоспоримо велика. Государство использует две группы экономических методов (предупредительные и принудительные) регулирования рационального природопользования и охраны окружающей природной среды предприятиями и другими субъектами экологически значимой хозяйственной деятельности.

В Казахстане многие предприятия испытывают трудности с привлечением экологически ориентированных инвестиций. Это связано с тем, что согласно существующим нормам экологический учет ограничивается статистической отчетностью об объемах отходов и о текущих затратах на природоохранные мероприятия и организацию рационального природопользования. Причем в ближайшем будущем в законы и правила бухгалтерского учета вносить каких-либо изменений, рассчитанных на учет экологических факторов, не предполагается.

К сожалению, в республике имеет место недооценка происходящих изменений в подходах к решению экологических проблем. Это подтверждается данными анализа деятельности 87 наиболее крупных природопользователей республики [5, с.8-11]. Как показал анализ политики руководства хозяйствующих субъектов, из них только 6 предприятий (6,5%) соответствуют 1 классу, то есть их политика характеризуется как «надлежащая».

В результате это ведет к неизбежным упущенным экономическим возможностям и прямым потерям, как экономических, так и социальных.

Практика показывает, что предотвращение воздействия на окружающую среду и создание системы экологического менеджмента способствуют появлению дополнительных возможностей, которые связаны с получением экономической выгоды. К основным можно отнести:

- создание и укрепление благоприятного имиджа предприятия, основанного на экологической ответственности и состоятельности;
- создание дополнительных возможностей для воздействия на потребителей и повышения конкурентоспособности продукции и услуг;
- привлечение внимания инвесторов;
- создание возможности для повышения эффективности рекламы и маркетинга;
- преимущества территориального и национального экологического лидерства;
- создание дополнительных возможностей, чтобы развить отношения с деловыми партнерами за рубежом;
- привлечение внимания к предприятию международных организаций и международной общественности, членство в международных экологических союзах предпринимателей;
- создание дополнительных возможностей, чтобы укрепить и расширить позиции предприятия на международных товарных и финансовых рынках.

Итак, решение вышеизложенных задач позволит улучшить как экологические, так и экономические показатели предприятий, повысить их

конкурентоспособность, что, безусловно, отразится на реализации социальных программ, повышении доходов и создаст базу для перехода на более высокие стандарты качества жизни населения.

Литература

1. www.iwoe.using.ch/forschung/14001/weltweit.htm
2. Главинская Л.Т. Экологический менеджмент и устойчивое развитие / ж. Вестник Московского университета Сер.6. Экономика, 2005, №2.
3. Норт К. Основы экологического менеджмента. - М., 1994.
4. Ахмедьярова М.В. Экологический менеджмент как фактор обеспечения конкурентоспособности страны и повышения качества жизни / Вестник УМБ, 2007, 2
5. Темирханов К. Оценка экологической результативности деятельности природопользователей // Экология и промышленность. – 2006.- №2(10). - С.8-11.

Резюме:

В статье обоснована необходимость создания системы экологического менеджмента на отечественных предприятиях. Рассмотрена классификация типов управления предприятиями в зависимости от их деятельности и характеристик экологической политики государства.

Түйін:

Мақалада отандық кәсіпорындарда экологиялық менеджмент жүйесін құру қажеттілігі негізделген. Сонымен қатар кәсіпорын қызметіне және мемлекеттің экологиялық саясат сипатына байланысты кәсіпорынды басқарудың типтік жіктемесі қарастырылған.

Resume

In article is proved necessity of creation of system of ecological management at the domestic enterprises. Considered is classification of types of management by the enterprises depending on their activity and characteristics of an ecological policy of the state.