

Алматы экономика және статистика академиясы
«Сібір бизнес, басқару және психология институты»
мемлекеттік емес жоғары кәсіпкерлік білім беру мекемесі

Алматинская академия экономики и статистики
Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»



**«Қазіргі экономика және білім беру мәселелері, мүмкіндіктері
мен даму перспективалары»**
атты халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының
материалдары
19-20 наурыз 2015 ж.
Том 1

Материалы международной научно-практической конференции
**«Современная экономика и образование: проблемы, возможности
и перспективы развития»**
19-20 марта 2015 г.
Том 1

**Materials of the International Scientific and Practical
Internet Conference**
**"Modern Economics and Education: Problems, Opportunities
and Prospects of Development".**
March 19-20, 2015
Volume 1

Алматы, 2015

УДК 330.3.37.0
ББК 65.01 + 74.04
С 56

Редакционно-издательский совет:

Корвяков В.А. (председатель), Мухамбетов Д.Г. (зам. председателя), Бекенова Л.М., Забуга Е.В., Третьяков А.С., Дауренбеков А., Ридель Л.Н., Кубаев К.Е., Сейтхамзина Г.Ж., Бертаева К.Ж., Сейдахметова Ф.С., Штиллер М.В., Мадьярова Г.А., Айжанова Г.К., Рустемов И.А., Дәрібай М.М.

С 56 «Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития»/– Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2015.

ISBN 978-601-7331-46-7

Т.1.- 262стр.

ISBN 978-601-7331-47-4

В сборник включены доклады, представленные на Международную научно-практическую Интернет-конференцию **«Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития»**, (19-20марта 2015г.) по секциям **«Перспективы применения инновационных технологий в управлении»**, **«Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития»** и **«Инновационные процессы в финансово-банковской системе Казахстана»**.

УДК 330.3.37.0
ББК 65.01 + 74.04

Тексты набраны с авторских оригиналов.

ISBN 978-601-7331-47-4

ISBN 978-601-7331-46-7

© Алматинская академия
экономики и статистики, 2015

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ВУЗА – ПЕРВЫЙ ШАГ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ

АЛМАТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И СТАТИСТИКИ

**Государственная лицензия МОН РК
серия АБ № 0137402**

Алматинская академия экономики и статистики (АЭСА) создана путем реорганизации государственного учреждения «Институт подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров Национального статистического агентства Республики Казахстан», утвержденной Постановлением Правительства РК № 19 от 11.01.1999г.

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5В050600 – ЭКОНОМИКА
5В050700 – МЕНЕДЖМЕНТ
5В050800 – УЧЕТ и АУДИТ
5В050900 – ФИНАНСЫ
5В051100 – МАРКЕТИНГ
5В090800 – ОЦЕНКА
5В051200 – СТАТИСТИКА
5В060200 – ИНФОРМАТИКА
5В070300 – ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6М050600 – ЭКОНОМИКА
6М050800 – УЧЕТ и АУДИТ
6М050900 – ФИНАНСЫ
6М051100 – МАРКЕТИНГ
6М090800 – ОЦЕНКА
6М060200 – ИНФОРМАТИКА

ЦЕНТР ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

приглашает выпускников школ и колледжей на курсы по предметам ЕНТ и КТА. Плата за курсы возвращается слушателям при поступлении в АЭСА.
Запись в каб. 209, телефоны: +7 (727) 309 58 50; +7 747 341 32 52.

АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ АЭСА

Республика Казахстан, 050035, г. Алматы, ул. Жандосова, 59.
Тел.: +7 (727) 309 58 15; тел.: +7 (727) 309 58 29
e-mail aesa2005@mail.ru; сайт: www.aesa.kz

**ЖОҒАРҒЫ ОҚУ ОРНЫН ДҰРЫС ТАҢДАУ –
МАНСАПҚА БАСТАР АЛҒАШҚЫ СӘТТІ ҚАДАМ!**

**АЛМАТЫ ЭКОНОМИКА
ЖӘНЕ СТАТИСТИКА АКАДЕМИЯСЫ**

**ҚР БҒМ сериясы
АБ № 0137402 мемлекеттік лицензиясы**

Алматы экономика және статистика академиясы (АЭСА) – «Қазақстан Республикасы Ұлттық статистикалық агенттігінің мамандарды даярлау, қайта даярлау және біліктілігін арттыру институты» мемлекеттік мекемесін қайта ұйымдастыру арқылы ҚР Үкіметінің 1999 ж. 11 қаңтарындағы № 19 Қаулысына сәйкес құрылған.

БАКАЛАВРИАТ БАҒДАРЛАМАСЫ

5В050600 – ЭКОНОМИКА
5В050700 – МЕНЕДЖМЕНТ
5В050800 – ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТ
5В050900 – ҚАРЖЫ
5В051100 – МАРКЕТИНГ
5В090800 – БАҒАЛАУ
5В051200 – СТАТИСТИКА
5В060200 – ИНФОРМАТИКА
5В070300 – АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕР

МАГИСТРАТУРА БАҒДАРЛАМАСЫ

6М050600 – ЭКОНОМИКА
6М050800 – ЕСЕП және АУДИТ
6М050900 – ҚАРЖЫ
6М051100 – МАРКЕТИНГ
6М090800 – БАҒАЛАУ
6М060200 – ИНФОРМАТИКА

ЖОО ДЕЙІНГІ ДАЙЫНДЫҚ ОРТАЛЫҒЫ

мектеп және колледж түлектерін ҰБТ және КТ пәндері бойынша дайындық курстарына шақырады. Курсқа төленген ақы АЭСА-ға оқуға түскен жағдайда тыңдаушыға қайтарылады.
Курсқа тіркелу: 209 каб., телефондар: +7 (727) 309 58 50; +7 747 341 32 52.

МЕКЕН-ЖАЙЫ МЕН БАЙЛАНЫС ТЕЛЕФОНДАРЫ

Қазақстан Республикасы, 050035, Алматы қ., Жандосов көшесі, 59
тел.: +7 (727) 309 58 15; тел.: +7 (727) 309 58 29;
e-mail: aesa2005@mail.ru; сайт: www.aesa.kz

СОДЕРЖАНИЕ

Секция – 1 «Перспективы применения инновационных технологий в управлении»

<i>Мухамбетов Д. Г.</i>	
Приоритеты индустриально-инновационного развития Казахстана.....	10
<i>Кубаев К.Е.</i>	
Механизм действия научных школ в Казахстане.....	16
<i>Аршевська М., Шлебат А.</i>	
Управления инновациями предприятий: сегодняшние реалии.....	21
<i>Клунко Н.С.</i>	
Система адаптивного управления фармацевтическими корпорациями в условиях глобализации	24
<i>Бакбергенова Г.Ш.</i>	
Управление предпринимательским риском на предприятии.....	28
<i>Бакбергенова Г.Ш.</i>	
Инновационная логистика – перспективы и реалии.....	30
<i>Дарибаева А.Т</i>	
Инновациялық технологиялардың шетелдік тәжірибесін қолдану.....	33
<i>Дуржанова Г.Г.</i>	
Қазақстан экономикасының инновациялық дамуы.....	36
<i>Дуржанова Г.Г.</i>	
Қазақстан Республикасында инновациялық үрдістердің дамуы.....	40
<i>Сейтхамзина Г.Ж, Тумасова Н.В.</i>	
Применение маркетинга в управлении услугами учреждения образования.....	43
<i>Сейтхамзина Г.Ж., Тумасова Н.В.</i>	
Место и роль маркетинга услуг в системе управления маркетингом на предприятии.....	46

Секция – 2 «Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития»

<i>Бекенова Л.М.</i>	
Государственные метод регулирования социально – экономического развития региона: механизм, инструменты.....	51
<i>Сейфуллин Ж.Т., Сейтхамзина Г.Ж.</i>	
Внедрение возобновляемых источников энергии в Казахстане.....	56
<i>Лобанова Е.Э., Писанкова М.М.</i>	
Методические аспекты оптимизации экономических издержек при «вхождении» выпускника вуза в трудовую сферу.....	59
<i>Гайдай А.А.</i>	
Теоретические аспекты и проблемы продовольственной безопасности России.....	62
<i>Гайдай А.А.</i>	
К проблемам развития агропромышленного комплекса РФ.....	66

Контева Л.А., Гайдай А.А.	
Продовольственная безопасность: сущностные аспекты.....	71
Bildebaeva A.B.	
Trends and prospects of development of small and medium-sized businesses	75
Bildebaeva A.B.	
Challenges and prospects of economic development of the Republic of Kazakhstan.....	80
Ауезбекова Ж.А.	
Мемлекеттік активтерді басқарудың шетелдік өтілі: батыстық корпоративті менеджменті.....	84
Ауезбекова Ж.А.	
Мемлекеттік активтерді басқарудың шетелдік өтілі: Шығыстық корпоративті менеджменті.....	88
Бильдебаева А.Б.	
Анализ современного состояния и перспектив инновационного развития экономики	92
Жумабаев Р.У.	
Шағын кәсіпорындарды дағдарысқа қарсы басқару шарттарындағы инвестицияларды тарату жолдары.....	95
Жумабекова Э.М.	
Зарубежный опыт реформирования и практика управления рынком транспортных услуг.....	98
Калаганова Н.К., Спаская Г.Л.	
Региональные особенности инвестиционной привлекательности.....	102
Карибджанова А.С.	
Развитие рынка труда в РК.....	106
Косолапов Г.В.	
Транснационализация мировой экономики и современные кризисы.....	111
Олонцев С.	
Анализ инвестиционного решения: допущения, прогнозы, результаты.....	115
Оралтаев Т.К.	
Актуальные вопросы развития общества и экономической науки.....	119
Разакова Д.И., Карибаева Л.Б.	
Сүт өнеркәсібі кәсіпорындарының экономикалық тиімділігін жоғарылату.....	121
Раимова А.С.	
Методологические основы развития нефтяной и газодобывающей промышленности.....	124
Смагулова Б.А.	
Состояние занятости и безработицы в Казахстане.....	129
Токушева Г.М.	
Особенности развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.....	134
Уаисов М.У.	
Современные проблемы экономических наук.....	138

Шиганбаева Н.Б., Елеуов М.Г.	
Государственное регулирование социальной сферы Казахстана.....	141
Шортанбаева А.Г.	
Конкурентоспособность агропромышленного комплекса в условиях вступления Казахстана в ВТО.....	145

Секция- 3 «Инновационные вопросы в финансово-банковской системе Казахстана»

Бертаева К.Ж.	
Современные реалии и тенденции развития финансово-банковской системы Казахстана.....	149
Гмыря В.П.	
Управление банковскими рисками в условиях глобализации экономики.....	153
Ахметова А.М.	
Антикризисное финансовое управление предприятиями в Республике Казахстан.....	157
Оналтаев Д.О., Ахметов Н.С.	
Фирманың қаржылық тұрақтылығына әсер ететін факторларды зерттеу және олардың тұрақтылығының бағыттары.....	163
Абдимова Э.К.	
Қазақстанда табысқа салық салу жүйесін жетілдіру жолдары.....	168
Әбітова А.М.	
Банктік секторда коммерциялық банктердің қаржылық жағдайын тұрақтандыру шаралары.....	171
Кузенбаева Э.Р., Бажанова Ж.У.	
Налоговая система Объединенных Арабских Эмиратов.....	176
Базарбаев А.О.	
Қазақстанда индустриялық - инновацияны дамытуды мемлекеттік қолдау және реттеу ерекшеліктері.....	179
Байбулекова Л.А.	
Особенности расчета ограничений по изменению качества кредитного портфеля банков второго уровня Республики Казахстан.....	184
Байдаулетова Г.О.	
Салық жүйесі – аймақтық саясатты қалыптастыру және жүзеге асырудың маңызды буыны ретінде.....	190
Баймуратов С.Ж.	
Офшорлық бизнес қалыптасуы мен даму үдерістері.....	193
Исаева А.Т.	
Қазақстандағы инвестициялық қызметті қаржыландырудың қазіргі кездегі даму бағыттары.....	197
Исмаилов Б.Т.	
Совершенствование методов управления валютными рисками.....	201
Исмайлова Е.Қ.	
Салықтар бойынша бюджетпен есеп айырысу операцияларының аудиті.....	205

Калдыгожина С.А.	
Инновационные механизмы создания эффективных организационных структур финансовых органов в Республике Казахстан.....	208
Кудайбергенова Л.Ж., Кудайбергенова А.М.	
Пруденциальные нормативы и анализ достаточности собственного капитала коммерческих банков РК.....	212
Кудайбергенова Л.Ж., Акылбеков А.Ю.	
Основные тенденции изменения собственного капитала банков и методические подходы к формированию оптимальной структуры капитала.....	217
Кузенбаева Э.Р.	
О роли венчурного капитала и развитии венчурных фондов в Казахстане.....	222
Коньсбекова А.Б.	
Способы повышения конкурентноспособности в Казахстане.....	224
Манан А.С.	
Банктік маркетингің заманауи теориясы мен тәжірибесі.....	227
Нысанбай Н.К.	
Қазақстан Республикасындағы валюталық нарықтың ерекшеліктері.....	232
Кузенбаева Э.Р., Осипова Н.М.	
Формы организации и преимущества корпоративных структур.....	235
Рустемов А.	
Методология разработки стратегии выведения марки на рынок.....	238
Тоқтасын Д.Т., Сансызбаева А.О.	
ҚР қаржы нарығының даму тенденцияларын талдау.....	242
Серикбаев С.К., Катпина А.М.	
Тенденции инновационного развития Казахстана на современном этапе.....	248
Токтаболатова А. Е.	
Основы банковского кредитования реального сектора экономики.....	251
Умуртаева А.	
Қазақстан Республикасы сақтандыру нарығының қазіргі жағдайына талдау.....	254

Транснационализация мировой экономики и современные кризисы

Косолапов Г.В., к.э.н., профессор
Almaty Management University
ранее Международная Академия Бизнеса МАБ
г. Алматы, Казахстан
E-mail: kosolapovaknep@rambler.ru

Мировое сообщество раздирает дисгармония в его развитии. Национальные производители фактически находятся под контролем транснациональных корпораций. Растущие противоречия интересов транснациональных корпораций и национальных интересов государств ведут к глобальным экономическим, политическим и социальным кризисам. Транснациональный сектор мировой экономики, вышедший из-под контроля национальных государств. Рассматриваются необходимость и возможность ограничения роста экономической мощи транснациональных корпораций путем усиления международного антимонопольного регулирования как антикризисной меры для глобальной экономики.

В условиях новой экономической реальности 15 декабря 2011 г. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев выступил с обращением к мировому сообществу и предложил инициативу *G-Global*, а также проведение *Всемирной Антикризисной Конференции*, по итогам которой мог бы быть выработан проект *Мирового Антикризисного плана для государств-членов Организации Объединенных Наций* (ООН).

Мировой Антикризисный План направлен на выработку эффективных мер по выходу из финансово-экономического кризиса, а также предотвращение будущих рецессий, обеспечение долгосрочного сбалансированного экономического роста, создание эффективной и глобально-координируемой политики и новой мировой финансовой архитектуры. Данное исследование проведено в соответствии с задачами инфо-коммуникативной платформы *G-Global*. Результатом работы являются наши экспертные рекомендации в формирование проекта Мирового Антикризисного Плана, разрабатываемого на демократических принципах с привлечением широкого круга экспертного сообщества.

Основой современного экономического кризиса является, прежде всего, кризис духовности, идеологии, мировоззрения, доверия. Эгоизм является одной из базовых причин кризиса. В складывающейся неравновесной транснациональной конструкции современного мирового сообщества существенному пересмотру подвергается роль института национального государства. Устанавливается приоритет международного права над суверенитетом государств, в пользу транснациональных корпораций (ТНК). Устраняются препятствия для продвижения капитала, товаров и услуг. Устанавливается тотальный информационный мониторинг, растут коммуникативные возможности, транспарентность. По мнению канадского профессора права в университете Британской Колумбии Джозела Бакана – Сегодня обществом управляют корпорации, пожалуй, в большей мере, чем правительства. Но именно власть, полученная ими, вследствие экономической глобализации, делает их уязвимыми. Сегодня корпорация порождает недоверие, страх и провоцирует всплески общественного негодования. Такие международные организации, как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выполняют функции профсоюза транснациональных корпораций [1, с.288].

Данное мнение важно тем, что оно принадлежит крупному ученому юристу, представителю страны с англосаксонской моделью экономики.

Главной характеристикой современного состояния мировой экономики является возникновение и активное развитие самостоятельного транснационального сектора, во многом вышедшего из-под юрисдикции национальных государств. К началу XXI века корпорация стала самым могущественным институтом в мире. По данным Всемирного банка в 1990 году в сто крупнейших экономик мира входило 10 крупнейших корпораций. В 2009 году их количество увеличилось до 50, в 2010г. их стало 52. Поэтому современную ситуацию в мировой экономике смело можно охарактеризовать как эпоху двоевластия и борьбы за экономическую власть между национальными государствами и ТНК. В ближайшие годы и десятилетия именно борьба за экономическую власть между ТНК и национальными образованиями станет определяющим фактором риска и развития глобальных процессов в мировой экономике.

Процессы глобализации экономики мира определяются транснациональными корпорациями (ТНК) и их интересами. Они контролируют свыше 50% мирового промышленного производства, более 60% международной торговли, более 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау, почти 90% прямых зарубежных инвестиций [2].

Используя свои финансовые возможности, крупнейшие корпорации вытесняют национальных инвесторов из наиболее привлекательных секторов экономики, создают жесткое давление на национальных производителей, зачастую используя методы недобросовестной конкуренции[3]. Большую угрозу национальным производителям представляет установление ТНК своих стандартов в сфере управления и образования, в социальной сфере, да и в технике, поскольку в итоге это приводит к потере конкурентоспособности экономики страны и социальной идентификации населения.

Важно также учитывать и то что, практически вся торговля сырьем на мировых рынках осуществляется под контролем ТНК, в том числе 90% мировой торговли пшеницей, кофе, кукурузой, лесоматериалами, табаком, железной рудой; 85% - медью, бокситами; 80% - оловом, чаем; 75% - натуральным каучуком, сырой нефтью [2].

В последние годы наблюдается опережающий рост зарубежных филиалов ТНК в сравнении с ростом числа материнских компаний. Основная часть материнских транснациональных корпораций (свыше 80%) и около 33% аффилированных компаний приходится на США, страны ЕС и Японию. В развивающихся странах расположено 19,5% материнских компаний и около 50% зарубежных филиалов, в странах СНГ примерно 0,5% и 17%. Структурно ТНК являются конгломератами, что позволяет им осуществлять свое присутствие в широком спектре отраслей. В среднем это присутствие в 11 отраслях, наиболее мощные ТНК охватывают по 30-50 отраслей [2]. Следовательно, *ограничить экономическую мощь ТНК возможно за счет сокращения их присутствия в различных отраслях.*

Благодаря эволюции ТНК постепенно расширяли географию своей деятельности. В 90-е годы они пришли в страны СНГ и в Казахстан. Привлекательными факторами для ТНК в Казахстане явились: значительные запасы полезных ископаемых, разнообразнейшие биологические и богатые рекреационные ресурсы, наличие квалифицированной и дешевой рабочей силы. В Казахстане, согласно данным UNCTAD, зарегистрировано более 1600 филиалов транснациональных корпораций, которые оказывают все возрастающее влияние на окружающую природную среду, на политическую, социально-экономическую и культурную жизнь нашей Республики.

Учитывая достаточно широкий спектр возможного негативного воздействия ТНК на экономику и безопасность принимающих государств с одной стороны и современные возможности ТНК с другой, необходимо разработать эффективную систему, позволяющую обеспечивать сбалансированное распределение выгод между принимающей страной и ТНК. Это трудная задача, но ее решение необходимо искать, в том числе и в

рамках антикризисной программы. Учитывая прошлый опыт решение этой задачи необходимо осуществлять через структуры ООН, наделенные достаточными полномочиями.

Транс национализация экономики Казахстана. Известный аналитик Казахстана Данияр Ашимбаев 12.03.2007г в статье «Гордость нации» в издании ЦентрАзия .RU констатирует. Первичное размещение акций (ИПО) ведущих корпораций Казахстана на Лондонской фондовой бирже, а также процесс легализации капиталов привели к изменению в политике государства по отношению к крупному бизнесу как классу. Крупные корпорации и их владельцы стали системно встраиваться в существующий политический режим. Этот процесс взаимен и уже практически необратим. Основные сектора казахстанской экономики – нефтегазодобывающая промышленность, черная и цветная металлургия, строительство, финансово-банковский сектор представлены крупными корпорациями. В этих секторах в значительной степени представлен крупный иностранный капитал. При этом отмечается, что влияние государства на процесс принятия решений в горнодобывающей промышленности неуклонно сокращается. Проведение (ИПО) на зарубежных фондовых рынках, окончательно легализовало результаты приватизации 90-х годов. Фактически вывело крупнейшие предприятия из под национальной юрисдикции. Права собственников оказались под защитой коммерческих интересов зарубежных инвесторов, а значит и всей мощи Европейского союза и НАТО, международных институтов и крупных транснациональных корпораций. Можно констатировать практически окончательное сращивание государства и крупных корпораций. Корпорации самостоятельно формируют свои программы, обеспечивают кадрами государственные структуры. Принимают на себя все большую часть государственных функций. Играя роль «младшего» партнера государства, корпорации подчинили себе весь процесс – от выработки решения до контроля за его исполнением [4]. По результатам исследования Д. Ашимбаев делает выводы:

- Корпорации обеспечивают перераспределение национального дохода между широкими слоями республиканской элиты (в государстве эту роль играет коррупция).

- Они обеспечивают функционирование экономики с учетом потребностей мировой экономики в наших ресурсах.

- Их существование, развитие и сращивание с государством – единственный способ ликвидировать потенциальную контрэлиту и консолидировать всю политическую и деловую элиту страны вокруг проводимого курса.

Дальнейшее усиление роли транс национализации мировой экономики предполагают решения G-20 в г. Брисбене (Австралия, ноябрь 2014г.) путем унификации всей мировой экономики и снижения суверенитета национальных государств. На саммите приняты три основных документа: Коммюнике лидеров «Группы двадцати» по итогам саммита; Брисбенский план действий; Глобальная инфраструктурная инициатива «Группы двадцати».

Брисбенский план действий содержит «Программу экономического роста» основанную на глобальной унификации, включающей: «меры политики в области инвестиций, конкуренции, торговли и занятости, а также макроэкономической политики».

В силу ограниченности объема статьи воспользуемся характеристикой принятых решений данной доктором политических наук Владимиром Павленко [5].

Отмечается, что в развивающихся странах крупный олигархический бизнес является компрадорским и ориентирован на своих партнеров на Западе и их корпоративные интересы. Саммитом в Брисбене ставится задача вовлечь в орбиту олигархического влияния и потенциально государственного, национального предпринимательства – малого и среднего. Для этого предлагается усилить роль иностранных инвесторов в национальных экономиках, не допускать государственного регулирования, которое приравнивается к протекционизму, на борьбу с которым мобилируются все глобальные экономические институты. Под предлогом «развития

конкуренции» организуются и поддерживаются олигархические монополии. Но, как известно, без государственного протекционизма, в условиях полностью открытых рынков, национальный бизнес никогда не устоит под напором транснационального олигархического капитала[5].

Инвестиции, отсутствие протекционизма и ничем не ограниченная свободная торговля нужны ТНК и глобальным институтам, их обслуживающим для того, чтобы под прикрытием «экономического роста», «создания новых рабочих мест» войти им на внутренние рынки национальных государств. Но мы же это проходили в 90-е годы. Именно потеря внутренних рынков практически убила отечественную промышленность. Итак, под видом конкуренции продвигаются инвестиции частных и иностранных инвесторов в сферы традиционно государственных интересов, в частности развития инфраструктуры. В результате берется под контроль вся экономика целиком. ТНК контролируют не только крупный, но и малый и средний бизнес. Таким образом, подавляется всякая внутренняя конкуренция ТНК. Они получают *глобальную монополию*[5]. Национальные государства оказываются в вассальной зависимости от ТНК. Их богатства оказываются в собственности глобальной олигархии. Таков сценарий заложен в решениях Саммитом в Брисбене.

Такова характеристика антикризисного плана принятого в Австралии ведущими политиками мира. При этом необходимо иметь в виду, что эти предложения разрабатывались с участием глобальных международных институтов (ВТО, ОЭСР и т. д.), которые канадский юрист Джоэл Бакан называет «профсоюзы транснациональных корпораций». Такой сценарий грозит дальнейшим ростом неравенства и социальной напряженности в мире и не решает долгосрочных проблем антикризисного развития мировой экономике и направлен на сохранение однополярного мира.

В связи с этим вспомним. В 1975 г. был создан специализированный Центр ООН по транснациональным корпорациям. Здесь рассматривались и обсуждались различные аспекты деятельности ТНК и их взаимодействия с отдельными странами. В соответствии с рекомендациями Центра в начале 80-х годов крупнейшая на тот период ТНК Американская телефонно-телеграфная компания «ИТТ» была разделена на 8-10 самостоятельных компаний. Однако через некоторое время Центр ООН по ТНК был преобразован в структурное подразделение Конференции ООН по торговле и развитию. Это было равнозначно его ликвидации. *ТНК крайне не заинтересованы в каком-либо внешнем контроле, за своей деятельностью.* Интересно, что для защиты интересов транснациональных корпораций в 90-х годах появились такие надгосударственные международные организации как ВТО и ОЭСР. Это свидетельствует, как минимум, о следующем: во-первых насколько сложно в настоящее время создать и наладить эффективный международный контроль, за деятельностью ТНК; во-вторых, национальные государства постепенно утрачивают влияние на процессы развития ТНК и сами находятся под контролем надгосударственных организаций представляющих интересы ТНК. При этом «транснациональный капитал чутко откликается на поддержку «своих» государств, обеспечивая их экономическую мощь и экономическую экспансию» [6 с. 62].

Выводы

Необходимо признать, что развитие современной мировой и отечественной экономики происходит в условиях заметного снижения темпов роста, как ведущих экономик мира, так и мировой экономики в целом, обострения конкуренции за ресурсы (включая человеческие) и рынки, рост нестабильности. Увеличивается неравенство в экономическом развитии стран, в распределении доходов в обществе, что порождает и углубляет социальное неравенство и рост протестного настроения. Необходимы меры по выравниванию социального неравенства и предупреждению роста социальных и других видов конфликтов. Важно использовать для этого новые, современные, соответствующие духу времени методы по предотвращению конфликтов. В том числе, необходимо

сокращать разрыв в доходах самых бедных и самых богатых людей и стран. При разработке новой антикризисной модели мировой экономики необходимо максимально возможно гармонизировать интересы стран всех регионов Мира, экономическое развитие должно выравниваться, элитам необходимо обратиться к моральным и духовным ценностям объединяющим человечество. Вопрос только в том, готова ли договариваться мировая элита на рассмотренных принципах. Важно осознать, что это может сгладить политические и социальные риски и это в интересах всех.

Остается весьма актуальной проблема ограничения экономической и политической власти транснациональных корпораций. Необходимо на уровне ООН принять решения, ограничивающие возможность дальнейшего роста их экономического масштаба, а в идеале и возможность разделения крупнейших из них на ряд компаний с учетом опыта 70-х годов 20-го века.

Список использованных источников

- 1 Джоэл Бакан. 2007 г. Корпорация: патологическая погоня за прибылью. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс»,. – 288 с.
- 2 Сидоров О. Влияние транснациональных корпораций на экономику Казахстана. 08.06.2005 г. Gazeta.kz.
- 3 Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. – М.: Pretexc, 2005. – 319 с.
- 4 Данияр Ашимбаев. Гордость нации. /Номад/ 12.03.07./.
- 5 Владимиром Павленко / АО REGNUM [http://www.regnum.ru/news/polit/1867095./](http://www.regnum.ru/news/polit/1867095/)
- 6 Хусаинов Б. Транснациональные и национальные экономические структуры: сравнительный анализ развития. //Казахский экономический вестник Kazakheconomicreview. №1-2. 2012 г. - С.2-22.

УДК 330.3

Анализ инвестиционного решения: допущения, прогнозы, результаты

Олонцев С., магистрант

Адматинская академия экономики и статистики, г.Алматы

На каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инвестиционных проектов. Универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инвестиционных предприятий. На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов, которые включают в себя:

- цели, стратегия, политика и ценности предприятия;
- маркетинг;
- НИОКР;
- финансы;
- производство.

В большинстве случаев анализ инвестиций необходим для всестороннего и взвешенного учета всех возможных рисков будущего проекта - факторов, которые могут мешать, усложнять, удорожать, замедлять или даже остановить его ход.

К числу реализации инвестиций можно отнести:

- оценка рентабельность инвестиций;
- расширение/запуск нового производства;
- выход на новый рынок/сегмент/в новый регион;