

Всероссийская научно-практическая конференция
(с международным участием)
«Актуальные проблемы экологии и природопользования»
18-20 апреля 2012 г. Экологический факультет РУДН
г. Москва. Сборник научных трудов, выпуск 14, часть 2, стр. 545-552.

*Г.Ф.Липич*¹

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ГОРНОРУДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

¹ *Международная Академия Бизнеса, Алматы, Казахстан*
g.lipich@mac.com

В работе исследован оптимальный подход к механизму управления конкурентоспособным потенциалом горнорудного предприятия.
The paper investigates the optimum approach to the management mechanism of the mining enterprise potential.

Разработка механизма управления конкурентоспособным потенциалом становится одной из важнейших задач горнорудного предприятия, без решения которой производителю трудно выжить на рынке в условиях конкуренции и получить желаемый результат от своей деятельности. Необходимо отметить, что в настоящее время еще мало научных исследований, посвященных проблеме формирования и функционирования механизма управления конкурентоспособным потенциалом предприятия. Поэтому исследование данной проблемы на сегодняшний день является важной и актуальной задачей.

Содержание механизма управления конкурентоспособным потенциалом различается в зависимости от рассматриваемого уровня конкурентного поля.

На макроэкономическом уровне управление конкурентоспособным потенциалом принимает характер государственного воздействия на экономику страны. В условиях рыночной экономики государство не наделено функцией непосредственного управления конкурентоспособным потенциалом. Государство не управляет конкурентоспособным потенциалом, а воздействует на него с помощью различных мер регулирования законодательных и подзаконных актов, правительственных постановлений, экономических и других рычагов.

Воздействие государства на конкурентоспособный потенциал осуществляется по внутринациональному и внешнему направлениям. Оба эти направления тесно взаимодействуют между собой: внешние факторы подключаются для решения внутренних проблем.

Все разнообразие средств воздействия на макро конкурентоспособность можно сгруппировать в три основных блока или направления действий:

1. Меры общего характера, направленные на укрепление национальной экономики и ее позиций в системе мирового хозяйства, ведущие, в конечном счете, к повышению конкурентоспособного потенциала экономики страны и ее отрасли. Меры такого рода создают общеэкономический базис конкурентоспособного потенциала экономики страны;

2. Прямое содействие компаниям изготовителям в осуществлении ими экспортной деятельности;

3. Меры, направленные на формирование ёмкости рынка на продукцию национальных производителей на внешних и создание там для них других благоприятных предпосылок [1].

Одним из рычагов воздействия на конкурентоспособный потенциал предприятия является проводимая государством индустриально-инновационная политика. Она направлена на укрепление конкурентных позиций национальной экономики, ее отраслей и предприятий.

Содержание индустриально-инновационной политики - это разработанные конкретные мероприятия по содействию в развитии наиболее перспективных отраслей и их предприятий, компаний, созданию совместных предприятий с целью повышения их конкурентоспособного потенциала, стимулированию экспорта и использования внешнеэкономических связей как средства повышения эффективности производственного комплекса и его прибыльности.

Механизм управления конкурентоспособным потенциалом включает в себя следующие элементы:

а) определение системы целей, установок, мотивов деятельности методов управления;

б) построение оптимальной организационной структуры управления;

в) формирование системы оценочных показателей [2];

г) анализ внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на конкурентоспособный потенциал;

д) периодическую оценку собственного конкурентоспособного потенциала, возможностей конкурентов и потребностей потребителей;

е) разработку конкурентных стратегий действия в изменяющихся рыночных условиях;

ж) выработку наиболее приемлемых путей повышения конкурентоспособного потенциала.

При разработке механизма управления конкурентоспособным потенциалом предприятия горной промышленности необходимо принимать во внимание и учитывать влияния следующих основных тенденций:

а) изменение социальных, политических, демографических, экологических и других условий;

б) возможные меры правительственного регулирования экономики;

в) прогноз общехозяйственной и товарно-отраслевой конъюнктуры;

г) тенденции развития отрасли и характер возможных структурных сдвигов.

Следует подчеркнуть, что целесообразно также в рамках специально проводимого комплексного технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности горнорудного предприятия осуществить тщательное изучение и получить объективную оценку по :

а) использованию трудовых, производственных, материальных и финансовых ресурсов;

б) использованию имеющихся производственных мощностей;

в) реализации выпускаемой предприятием продукции на возможных перспективных рынках ее сбыта;

г) использованию научно-технического потенциала предприятия.

Теоретические исследования и практика показывают, что достижение определенного уровня конкурентоспособного потенциала возможно при решении предприятием задачи, которая формируется тремя целевыми величинами: развитием, ростом и прибылью.

Исходя из вышесказанного, управление конкурентоспособным потенциалом предполагает:

1. Стратегическое видение руководством предприятия перспектив, а также средств и методов их достижения, необходимых для этого трудовых, финансовых, и материальных ресурсов.

2. Выбор целевых рынков и их сегментов. Знание рынка это не только определение его конъюнктуры, но и правильное прогнозирование направлений и тенденций его развития. Особое внимание следует уделить учету требований потенциальных клиентов на целевых рынках, выявлению зарождающихся и неудовлетворенных потребностей изменению структуры и емкости рынка.

3. Выявление рыночного потенциала своей продукции, ее конкурентных преимуществ и недостатков. Продукция анализируется с позиций ее полезности, цены и имиджа, при этом учитывается, что значительным конкурентным потенциалом обладают товары рыночной новизны.

4. Оценка конкурентов и уровня их конкурентоспособного потенциала. Главной задачей при изучении конкурентов является оценка их реальных и потенциальных научно-технических, производственных, рыночных возможностей. Предприятие может располагать всеми предпосылками для успеха на рынке, но, тем не менее, не добиться его из-за противодействия более сильных конкурентов.

5. Оценка предприятием своих возможностей, собственного конкурентоспособного потенциала.

Оценка подобного рода предполагает анализ и определение степени важности следующих показателей:

а) конкурентоспособного потенциала решений стратегического и тактического характера, принимаемых руководством предприятия, гибкость его реакции на непредвиденные ситуации;

б) кадрового потенциала, способности кадров активно и грамотно решать поставленные задачи;

в) производственных мощностей, их возможностей в оптимальные сроки осваивать выпуск новой перспективной продукции;

г) уровень конкурентоспособного потенциала выпускаемой продукции.

На основе анализа проведенного исследования и результатов оценок разрабатывается комплекс мероприятий по обеспечению конкурентоспособного потенциала, которые можно дифференцировать по:

а) направлениям деятельности предприятия;

б) показателям, обеспечивающим конкурентоспособный потенциал предприятия;

в) объему необходимых ресурсов для выполнения намеченных мероприятий;

г) по временному эффекту проводимых мероприятий (на долгосрочный или краткосрочный период).

Таким образом, механизм управления конкурентоспособным потенциалом горнорудного предприятия охватывает все основные направления деятельности предприятия:

- прогнозирование и планирование деятельности;

- производство;

- организационно-техническое обеспечение;
- маркетинг;
- внешнеэкономическую деятельность;
- материально-техническое обеспечение;
- кадры;
- обеспечение качества продукции;
- экологию;
- условия и охрану труда;
- бухгалтерский учет, отчетность и аудит финансово-хозяйственной деятельности;
- юридическое обеспечение;
- социальные вопросы.

Главными составляющими элементами, обеспечивающими сегодня конкурентоспособный потенциал производства, являются:

а) проведение активного маркетинга, своевременное освоение новых образцов продукции и высокое качество выпускаемой продукции, что предполагает постоянное изучение и прогнозирование уровня платежеспособности емкости рынка и предложений на выпускаемую продукцию;

б) систематическое формирование достоверной прогнозной оценки конъюнктуры рынков и определение эффективной стратегии поведения на них;

в) ведение эффективной рекламной деятельности в целях поиска и освоения новых рынков сбыта и эффективного продвижения на них своих образцов продукции;

г) формирование разветвленной инфраструктуры дистрибьюторских и дилерских сетей.

Достижение целей по обеспечению конкурентоспособного потенциала предприятия формируется за счет:

а) интеграции усилий по повышению качества и доведению затрат до функционально необходимого уровня на всех этапах жизненного цикла изделий;

б) целенаправленного использования потенциальных возможностей изделий при модификации и приспособлении продукции к требованиям рынка;

в) создания принципиально новых изделий для удовлетворения новых потребностей;

г) ориентации на новые технологии и технологические разрывы в их развитии;

д) целенаправленного развития и совершенствования системы сервисного обслуживания [2].

Стремясь к определенному уровню конкурентоспособного потенциала, горнорудное предприятие должно руководствоваться набором выработанных определенных правил и рекомендаций в своей практической деятельности с учетом условий изменчивой рыночной конъюнктуры. Для формирования целостного механизма управления конкурентоспособным потенциалом необходимо тщательно и детально исследовать и проанализировать каждый из составляющих его элементов. Только при таком подходе можно успешно решить задачу повышения конкурентоспособного потенциала горнорудного предприятия в условиях устойчивого развития экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чан М.Н., Тайкулакова Г.С, Липич Г.Ф. Методологические основы управления повышением конкурентоспособного потенциала предприятия// - Алматы: КазАТК. «САЯТСАТ-POLICY» 2008, №11. - с.35

2. Чан М.Н. Метод экономической оценки конкурентоспособности производства стройматериалов и конструкций// Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономического и социального развития производственной сферы». – Донецк: ДНТУ. 2007. С.164-168.