

## Маркетинговые аспекты развития туристских дестинаций в Казахстане

В Казахстане в последние 10 лет с учетом происшедших экономических изменений трансформируются цели туризма. Туризм реформируется с учетом изменившихся экономических, социокультурных, общественных, экологических систем. Основные пути эволюции туризма следующие: преодоление финансовых и экономических трудностей, расширение массового туризма, организация новых форм проведения досуга, изменение в производстве и учете туристских услуг, разработка новых моделей экономического управления, развитие туристских дестинаций.

Основные тенденции на развития туристских дестинаций в Казахстане:

- потенциальные возможности развития туризма в основном в Восточном Казахстане, Боровом, Алматинском регионе;
  - большая часть территории Казахстана не освоена и не имеет возможностей для развития туризма;
  - не известность основных туристских дестинаций Казахстана за рубежом;
  - недифференцированность предлагаемых программ обслуживания;
- отсутствие разнообразия и возрастная дифференциация услуг, отставание от международного уровня качества предоставляемых услуг.

Для Казахстана, в условиях бурного роста рынка туризма, целесообразно формирование нескольких туристских дестинаций.

Для формирования туристских дестинаций целесообразна разработка стратегий, направленных на повышение узнаваемости создание комфортных условия для проживания туристов.

Одной из привлекательных туристских дестинаций является Боровое. Боровое имеет все необходимые привлекательные туристско-рекреационные ресурсы, позволяющие развивать туризм и привлекать как международные, так и внутренние туристские потоки.

На территории Бурабайского района функционировало в 2010 году 9 туристских фирм с численностью сотрудников 25 человек.

Следует отметить, что с 2005 года наметилась положительная динамика по количеству обслуженных туристов в ЩБКЗ, в основном за счет неорганизованного туризма. Небольшое снижение данного показателя отмечено в 2009 году.

В таблице 1 показано распределение туристов по целям поездок. Как видно из данных таблицы наибольший удельный вес приходится на рекреационный туризм, от 100% в 2007 году до 82% в 2010 году. Снижение

доли рекреационного туризма произошло за счет того, что целями для 9400 туристов было лечение.

Таблица 1 - Распределение туристов по целям поездок в Боровом

Наименование	2006	2006 уд. вес, %	2007	2007, уд.вес, %	2008	2008, уд.вес, %	2009	2009, уд.вес, %	2010	2010 уд.вес, %
<b>Всего</b>			16511	100	29608	100	35007	100	52310	100
в том числе:										
Досуг, рекреация и отдых, всего			16511	100	29608	100	34772	99,3	42910	82,0
Деловые и профессиональные цели,							235	0,7		
Лечение	-						-		9400	18,0

Следует отметить, что основной приток туристов (72%) составляют российские граждане. Поэтому, необходимо решить вопрос об увеличении пропускной способности на пограничных постах с Россией в летний период для привлечения туристов в курортную зону (Бурабай) и оптимизировать процедуру взимания платы въезда на территорию курорта.

Таким образом, основными видами туризма является рекреационный и оздоровительный. Число туристов посетивших Боровое с целью отдыха и оздоровления увеличилось за последние 4 года. Вместе с тем следует отметить, что отсутствуют статистические данные необходимые для исследования туристской отрасли, так как некоторые расхождения статданных сферы туризма не позволяют точно планировать ее деятельность.

Поэтому для получения необходимой информации для оценки развития туризма по видам целесообразно ввести анкетирование для въезжающих в страну туристов во время получения визы в посольствах Республики Казахстан за рубежом. Кроме того, такого рода анкетирование можно проводить в гостиницах, аэропортах, на железнодорожных вокзалах и в местах наибольшего скопления туристов.

Второй привлекательной дестинацией является Восточно-Казахстанская область. Восточно-Казахстанская область занимает юго-западную часть Алтая (Алтай Казахстанский), Зайсанскую впадину, Калбинское нагорье, хребты Саур-Тарбагатай, Прииртышскую равнину и восточную часть казахского мелкосопочника. Восточный Казахстан граничит на севере с Россией, на востоке с Китайской Народной Республикой. На юге область граничит с Алматинской, на западе – с Павлодарской и Карагандинской областями.

Территория ВКО включает в себя 24 национальных заповедника, общая площадь которых составляет 6% от всей территории региона. Благодаря своему ландшафту и биологическому разнообразию, данный регион входит в 200 приоритетных глобальных экологических регионов, определенных международной организацией «WWF LivingPlanet».

Основными природоохранными территориями являются Катон-Карагайский государственный национальный природный парк, Западно-Алтайский государственный природный заповедник, Маркакольский государственный природный заповедник, Государственный лесной природный резерват «Семей Орманы». Несмотря на имеющиеся рекреационные ресурсы, туризм в области развивается недостаточно быстрыми темпами.

Внутренний и выездной туризм выполняет в полной мере ряд свойственных туризму вообще социальных функций, таких как восстановление физических и духовных сил граждан.

Въездной туризм позволяет привлекать валюту за счёт экспорта туристских услуг. Проведённый в данной работе анализ туристских потоков позволит на научной основе осуществлять планирование туристской отрасли в регионе.

Общее количество обслуженных посетителей в ВКО за 2006-2010 годы увеличилось на 44,5% и составило 313106 человек. При этом увеличение более чем в 3 раза произошло в основном за счет индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей (таблица 2).

Таблица 2 - Количество обслуженных посетителей, человек

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	216 662	302 836	304 768	275 767	313 106
из них:					
туристскими фирмами	27 689	39 960	59 667	22 533	22 311
индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью	928	1 466	2963	2 597	3 007
объектами размещения	136 061	199 464	126 897	118 749	129 309
индивидуальными предпринимателями, занимающимися размещением посетителей	51 984	61 946	115 241	131 888	158 479

Анализ статистических данных показал, что количество прибытий иностранных туристов за период с 2006 по 2010 годы хотя и увеличилось в 2 раза, в абсолютном значении составило всего 1226 туристов. В таблице 3 представлена динамика туристского потока в ВКО.

Таблица 3- Динамика туристского потока в ВКО человек

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010
Въехавшие туристы	624	551	1 313	1 179	1 226
Обслуженных туристов	10 781	14 814	17 212	15 312	17 182

Низкие потоки приема иностранных туристов обусловлены рядом причин и в частности в отдалённости рекреационных систем области. Главные проблемы, сдерживающих развитие туризма в регионе - невысокий уровень развития экономики, общей и туристской инфраструктуры (отсутствие хороших автомобильных дорог, внутреннего авиационного сообщения), а так же недостаточный организационный опыт восточно-казахстанских туроператоров.

Анализ страновой структуры, посетивших ВКО из дальнего зарубежья показал, что наибольшее количество туристов-нерезидентов в 2010 году прибыли из России – 867 (75%) и из Турции 104(8,47%).

Приоритетными точками роста туризма Восточного Казахстана являются:

- Казахстанский Алтай с различными турами и пантолечебницами;
- Мемориал Абая – Шакарима;
- Алакольская рекреационная зона,
- Рекреационная зона на Бухтарминском водохранилище и т.д..

По рекомендации ВТО и Международного бюро социального туризма соотношение внутреннего и выездного туризма в интересах национальной экономики должно составлять 4:1, т.е. на четырех туристов, путешествующих по стране, должен приходиться один турист, путешествующий за рубежом. В ВКО это соотношение составляет 3:1. Сложившееся положение обусловлено рядом объективных причин, к числу которых можно отнести неразвитую инфраструктуру туризма, не сформированность имиджа региона как туристской зоны, не эффективная система продвижения туристского продукта на казахстанском рынке.