

Стратегические приоритеты развития сельского туризма в Казахстане

Смыкова М.Р. к.э.н
Доцент Международной академии бизнеса
Республика Казахстан, г. Алматы

Туризм стал важным социальным и политическим явлением, оказывающим значительное влияние на мироустройство и экономику многих стран. На сферу туризма приходится около 11% мирового совокупного продукта, 6% мирового экспорта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 5% всех налоговых поступлений. По расчетам зарубежных экономистов 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходует не менее 350 тысяч долларов, или 17,5 долларов на человека каждый час.

Во всем мире прослеживается тенденция роста объема туристских поездок. В 2020г. ожидается, что вояжи по известным городам, на популярные курорты и к памятникам истории и культуры совершат 1,8 млрд. человек, доходы от гостинично-туристских услуг составят примерно 2 трлн. долл. США. Это означает, что будут созданы новые рабочие места и миллионы людей получают работу. Так, каждый турист, въезжающий в страну, создает в среднем 9 рабочих мест, оставляя в стране своего пребывания около 1000 долларов за поездку. Доходы, получаемые от туризма, достаются предприятиям 32 отраслей экономики.

Прогнозы развития мирового туризма оптимистичны, по оценкам ВТО к 2020 г. объемы туристических перевозок вырастут до 1,56 млрд человек в год, наибольший среднегодовой прирост (на уровне 6%) придется на страны Азии, Ближнего и Среднего Востока. Основные потоки иностранных туристов прогнозируются из Китая, Индии, Германии и России [1]. В связи с этим у Казахстана возникает уникальная возможность занять свою нишу на мировом рынке туристских услуг.

С экономической точки зрения для любой страны целесообразно развитие въездного туризма, так как он обеспечивает приток валюты, оптимизирует платежный баланс страны и формируют мощную инфраструктуру. При формировании концепции развития въездного туризма целесообразно провести анализ привлекательности видов туризма для иностранных туристов.

Структура распределения обслуженных в Казахстане за 2011 год туристов по видам туризма на основе данных официальной статистики представлена на рисунке 4.

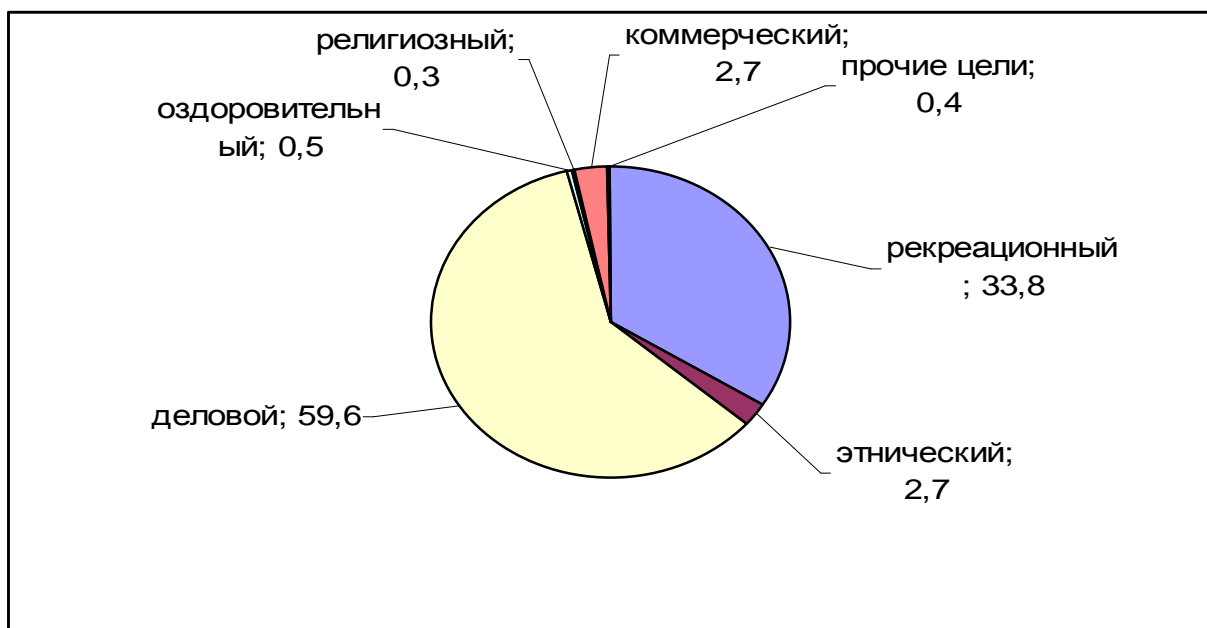


Рисунок 4 - Структура видов туризма по доле обслуженных туристов в Казахстане за 2010 год [3]

Наибольший удельный вес в Казахстане приходится на деловой туризм, как видно из представленных данных сельский туризм отдельно не выделен, т.к. его доля не значительна и он входит в прочие виды туризма.

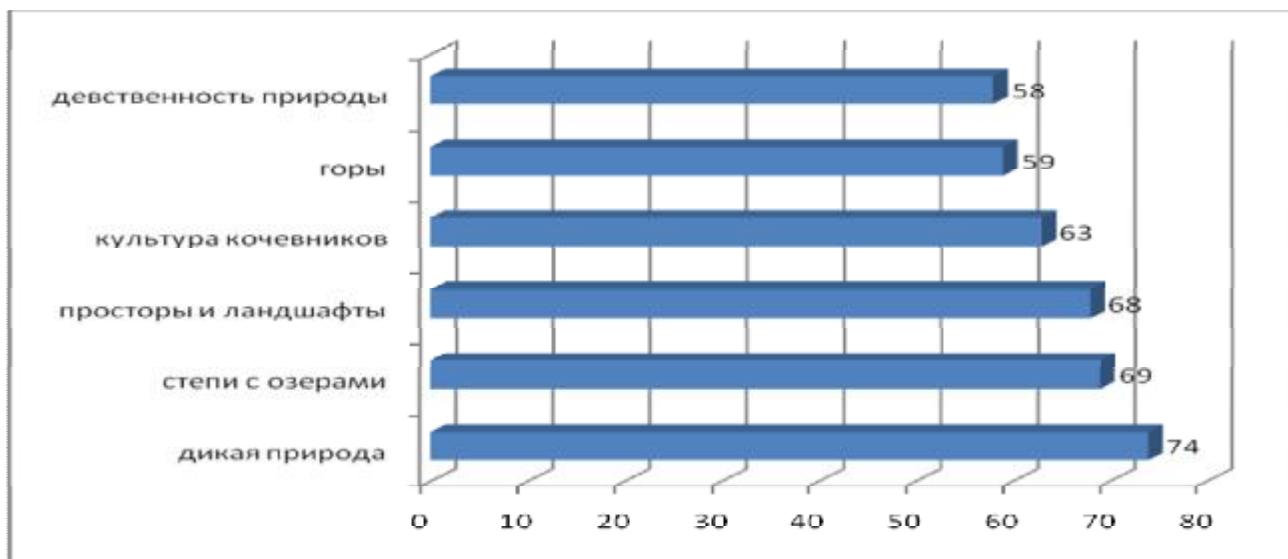
В настоящее время есть множество подходов к сельскому туризму. В целом, сельский туризм определяется как один из видов экологического туризма, проходящий в сельской местности, основанный на природных особенностях территории, ее культурном и историческом потенциале, предполагающий обязательное расположение средств размещения туристов в сельской местности и вовлечение местного сельского населения в туристскую деятельность.

Для оценки возможностей развития сельского туризма в Казахстане был проведен анализ привлекательности туристского рынка для иностранных туристов. Проведенный исследования показали, что ожидания иностранных туристов от поездки в Казахстан имеют свои особенности и представлены на рисунке 2 (данные исследования компании IPK)

Как показал анализ наиболее привлекательными со стороны иностранных туристов, в рамках сельского туризма, являются дикая природа и степи с озерами.

На основании проведенных исследований компании IPK определены сегменты иностранных потребителей по социально - демографическим факторам, которые представлены в следующем виде: англичане 10% от всего туристского потока Казахстана в возрасте от 35 до 54 лет, образование - среднее и высшее, 26% которых семейные, 2 группа – корейцы составляют 8 % от потока туристов, в возрасте от 25 до 54, образование высшее, 39% семейные пары, 3 группа – французы составляют 6 % потока туристов, в возрасте от 25 до 54 лет, образование среднее и высшее, 32% семейные пары;

4 группа – немцы, возраст 35-54 лет, образование высшее и средние, 24% семейные пары, 5 группа – японцы составляют 1 % от потока туристов, возраст, 45-65, образование высшее, семейные пары 10% [1].



%

Рисунок 2. Ожидания иностранных туристов от поездки в Казахстан

В результате проведенных исследований, потребительские предпочтения по видам туризма иностранных туристов в Казахстане, представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Предпочтения иностранных туристов по видам туризма в Казахстане

На основании проведенных исследований и имеющихся туристско-рекреационных ресурсов в Казахстане можно сделать выводы, что сельский

туризм может развиваться в тесной взаимосвязи с экологическим, сафари-туризмом, культурно-познавательным и спортивно-конным туризмом (рисунок 4).

Для иностранных туристов наиболее привлекательными в Казахстане являются степное сафари и историко-национальные туры. Данные виды туризма можно напрямую связать с сельским туризмом, т.к. с одной стороны в степной части находятся сельские населенные пункты Казахстана, с другой стороны исторические и национальные традиции сохранились именно в сельской местности.



Рисунок 4 – Структура и взаимосвязь сельского туризма

Экологический туризм, к которому то же проявляют интерес иностранные туристы, связан с сельским туризмом. На настоящий момент в Казахстане сформированы и функционируют 80 гостевых домов в заповедниках и сельской местности, которые предлагают проживание и питание за умеренную плату (30-35 долларов в сутки).

Сельский туризм в Казахстане, в силу своих особенностей, имеет ряд преимуществ:

- перевод избытка трудовых ресурсов аграрного сектора экономики в альтернативный сектор туристских услуг и создание новых рабочих мест в сельской местности;
- диверсификация, т.е. развитие других сфер деятельности (общественное питание, отельный бизнес, народные промыслы и т.д.)
- предпочтения туристов ориентированные на национальные традиции и ресурсы сельской местности;
- сокращение миграции сельской молодежи в город,
- расширение границ туристского сезона,
- предоставление экологически-чистых натуральных продуктов питания;
- доступность отдыха с финансовой точки зрения;
- повышение занятости сельского населения
- привлекательность степей и дикой природы с точки зрения их первозданного состояния.

Анализ туристских зон Казахстана и предпочтений иностранных туристов представлены в таблице 1[2]. Вместе с тем в Казахстане в сельских аулах есть возможность развивать сопутствующие туры, такие как гастрономические, конные туры, поездки по степям на джипах.

Таблица 1 Современный уровень состояний туристских возможностей для сельского туризма Казахстане

	Туристские предпочтения иностранных туристов	Туристские ресурсы и возможности Казахстана	Туристская инфраструктура
1.	Сельский туризм на стыке со степным сафари	Степи с солеными или пресными озерами	Отсутствует
2.	Сельский туризм с ориентацией на национальные и культурные особенности страны	Отрезок Великого шелкового пути Культура кочевников Более 9 тысяч памятников, среди которых мавзоль «Ходжа-Ахмеда Яссауи», «Айша-Биби», «Бабаджи-Хатун», «Карахана» и «Давутбека», загадочный городище «Акыртас», подземная мечеть Бекет-Ата,.	Национальная компания «Шелковый путь Казахстана» Охотничьи туры на кабана, на волка, на разные виды птиц
3.	Сельский туризм на стыке с экологическим туризмом	Бескрайние просторы и ландшафты, девственность природы	Разработаны 900 маршрутов, “птичий рай” – Коргалжинский заповедник

Для выбора стратегического направления развития сельского туризма были проведены исследования в форме опроса экспертов. Цель исследования – определения приоритетных направлений развития сельского туризма. В результате исследования был выявлен профиль ценности сельского турпродукта (рисунок 5). Проведенный анализ вторичных данных позволил сделать следующие выводы: для привлечения иностранных туристов в Казахстан есть все необходимые ресурсы и определенная инфраструктура. Учитывая рейтинг интереса иностранных туристов по видам туров можно сделать вывод, что для самого популярного степного сафари-туризма Казахстан обеспечен ресурсами, но вместе с тем, наблюдается низкий уровень развития инфраструктуры. Первым по привлекательности является сафари-туры, особенно вызывает интерес степное сафари. Один из

сдерживающих факторов в развитии сафари туризма является отсутствие коммуникаций и внешней инфраструктуры на степных просторах Казахстана.

Сельский туризм, ориентированный на культурные и национальные традиции и обычаи казахского народа, является вторым привлекательным направлением.

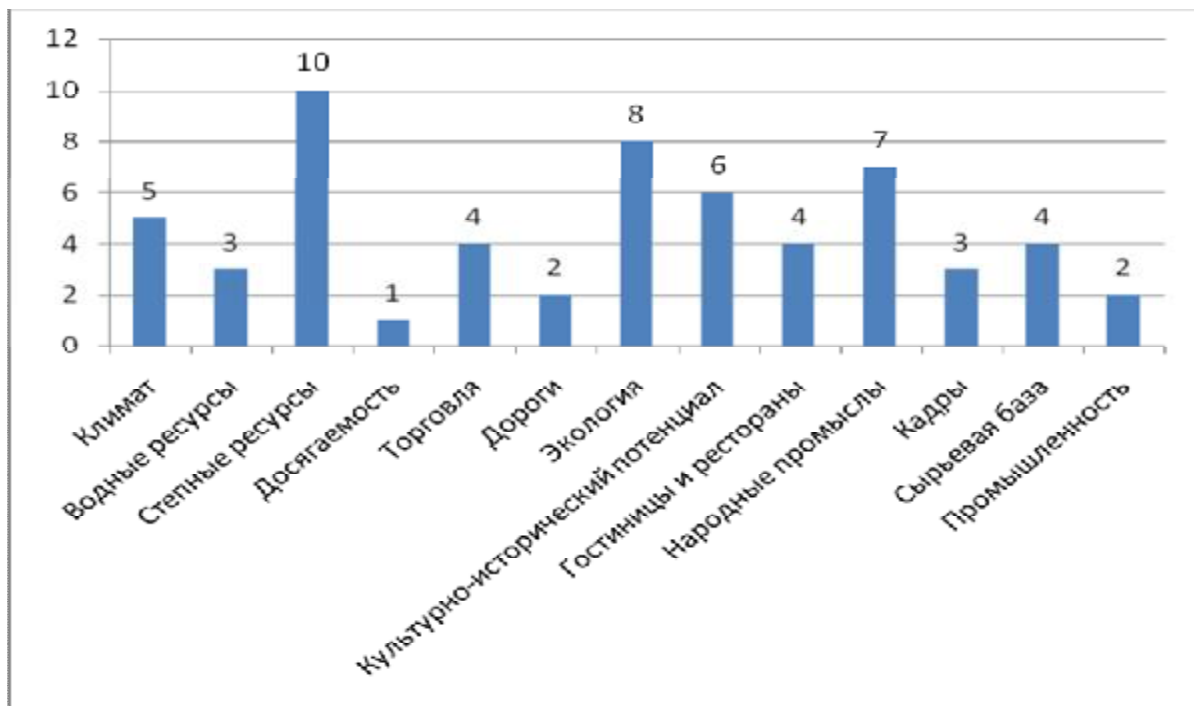


Рисунок 5 - Профиль ценности сельского турпродукта Казахстана

Он особенно актуален в контексте интереса со стороны европейских и американских туристов, которые в последние годы проявляют интерес к альтернативной национальной культуре, традициям, обычаям и менталитету. С этой целью часть исторических памятников Казахстана реставрированы и продолжают восстанавливать.

Особенностью данного туризма является то, что в Казахстане начато строительство национальных юрточных городков, в виде казахских деревень, где туристы сами смогут собрать юрты, попробовать участвовать в промысле и производстве гончарных изделий. Туристам будут предлагаться поездки на лошадях и они получат возможность принять участие в национальных казахских играх.

Сельский туризм сформированный на основе экологических туров относят к одному из самых малозатратных и привлекательных. Он занимает в рейтинге иностранных туристов третье место.

Несмотря на наличие ресурсов в Казахстане, есть ряд проблем, сдерживающих развитие сельского туризма, а именно:

- низкий уровень жизни сельского населения, и как следствие отсутствие комфортных и качественных условия для проживания иностранных туристов;

- отсутствие высококлассных отелей в сельской местности Казахстана;
- ограниченность или отсутствие внешних коммуникаций в сельской местности;
- не обеспеченность централизованного и системного подхода к организации сельского туризма, отсутствие концепции развития сельского туризма.

Анализ опыта развития сельского туризма показал, что в мире сложилось три модели развития данного туризма. Для Казахстана в качестве наиболее приемлемой и перспективной была выбрана модель создания сети туристских хозяйств на базе существующих ресурсов сельской местности, т.е. создание сети малых гостевых домов. Это обосновано тем, что в Казахстане уже есть определенный опыт применения данной модели. Выбор данной модели обусловлен тем, что она в большей степени способствует развитию малого предпринимательства; не требует привлечения больших инвестиций; создает новые рабочие места; является источником дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора.

Литература

1. Глобальные прогнозы развития туризма до 2020 года и в последующий период. Мир в целом – Мадрид: ВТО, 2004
2. Статистический сборник «Туризм Казахстана в 2010 году» – Алматы: Агентство РК по статистике: 2011.
3. В.В. Богалдин-Малых Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. М.: РАУ, 2003

Аннотация

В статье проведен анализ привлекательности развития сельского туризма в Казахстане. На основе исследования потребительских предпочтений иностранных туристов выделены стратегические приоритетные направления развития сельского туризма в Казахстане. Проведен анализ ресурсов и инфраструктуры развития сельского туризма, определена модель развития предпринимательской деятельности в сельском туризме Казахстана.

The abstract

The article analyzes the attractiveness of rural tourism's development in Kazakhstan. Based on this study of consumer preferences of foreign tourists identified strategic priorities for the development of rural tourism in Kazakhstan. The analysis of resource and infrastructure development of rural tourism, the model is defined entrepreneurship in rural tourism in the Kazakhstan.

Ключевые слова

Сельский, культурно-познавательный, экологический туризм, поездки, привлекательность, ресурсы, конные туры, туристы, отели, туристская инфраструктура, уютный городок, коммуникации, дикая природа, степи.