

ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сегодня в Казахстане действует большое количество разнообразных заведений общепита. Так, существуют заведения общепита, рассчитанные на разные группы населения по уровню доходов. Функционируют элитные рестораны с высоким уровнем цен. Большое число предприятий питания рассчитано на категорию потребителей с низким уровнем доходов. Разнообразные рестораны отвечают и потребностям среднего класса. На рынке представлены: рестораны (разных стилей, концепций); фаст-фуды; кафе; пивные; летние кафе-шатры; бары; точки питания в деловых центрах и т.д.

Развитие общественного питания в государстве находится в прямой зависимости от таких факторов, как: уровень развития экономики страны; показатели доходов населения; показатели расхода и потребления населением материальных благ и услуг; показатели дифференциации доходов населения, наличия уровня и границ бедности; уровень обеспеченности населения накопленным имуществом и его способность решать наиболее насущные социально-экономические проблемы; показатели обобщающей оценки уровня и качества жизни населения; социально-демографические характеристики населения страны.

Современный ресторанный бизнес Казахстана получил свое развитие в годы рыночных реформ и стал типичным представителем малого бизнеса и частного предпринимательства. В настоящее время в стране насчитывалось на 1 января 2014 г. 20738 предприятий предоставляющие продукты питания и напитки, ресторанов в целом насчитывается 1910 предприятий, 10098 кафе и баров, 8730 столовых. Объем услуг предоставления продуктов питания и напитков составил более 238307,7 млн. тенге с числом посадочных мест 1150045 единиц (Таблица 1).

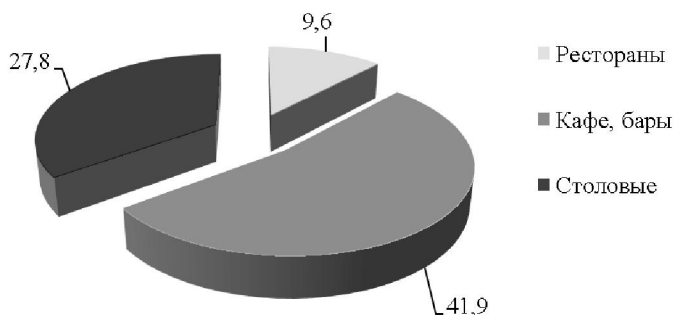
По сравнению с 2009 г. произошло увеличение числа предприятий общественного питания на 15,2%, из них наибольшую привлекательность представляют столовые, их количество увеличилось на 74,5%, отмечен рост кафе и баров почти на 34%, ресторанные предприятия – порядка лишь 10,5%. Количество посадочных мест увеличилось почти вдвое и составило 47,3%, однако объем услуг предоставления продуктов питания и напитков вырос в 2,1 раза.

Таблица 1 – Сеть предприятий, осуществляющих услуги предоставления продуктов питания и напитков за 2009-2013гг.

Показатели	Годы					2013г. к 2009г., в %	2013г. к 2012г., в %
	2009	2010	2011	2012	2013		
Всего, единиц в том числе	17996	19813	19343	20208	20738	15,2	2,6
Рестораны	1728	1964	1674	1831	1910	10,5	4,3
Кафе, бары	7553	9217	8359	9117	10098	33,7	10,8
Столовые	4998	6409	6630	6516	8730	74,5	34,0
Число посадочных мест	780680	1051997	999923	1047085	1150045	47,3	9,8
Объем услуг предоставления продуктов питания и напитков, млн. тенге	111556,1	156010,9	185308,9	220484,2	238307,7	В 2,1 раза	10,8
Примечание – Рассчитано по данным Агентства РК по статистике.							

Проведя анализ развития предприятий общественного питания за последние два отчетных периода можно сказать следующее: отмечен рост всех типов предприятий, но наибольшее количество предприятий насчитывают столовые, их количество увеличилось на 34%, кафе и баров – на 11%, ресторанов – на 4%.

А) 2009 г.



Б) 2013 г.

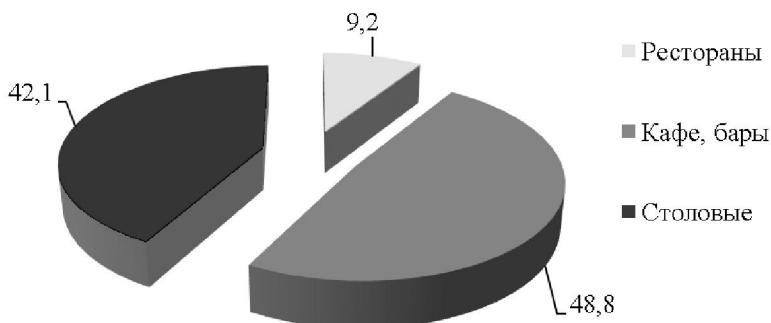


Рисунок 1 – Структура предприятий общественного питания в Республике Казахстан на 2009г. и 2013 г., в %

В целом по республике ресторанный бизнес динамично развивается, прирост составил порядка 2,6%; объем услуг предоставления продуктов питания и напитков увеличился на 11%, при том, что число посадочных мест выросло почти на 10%.

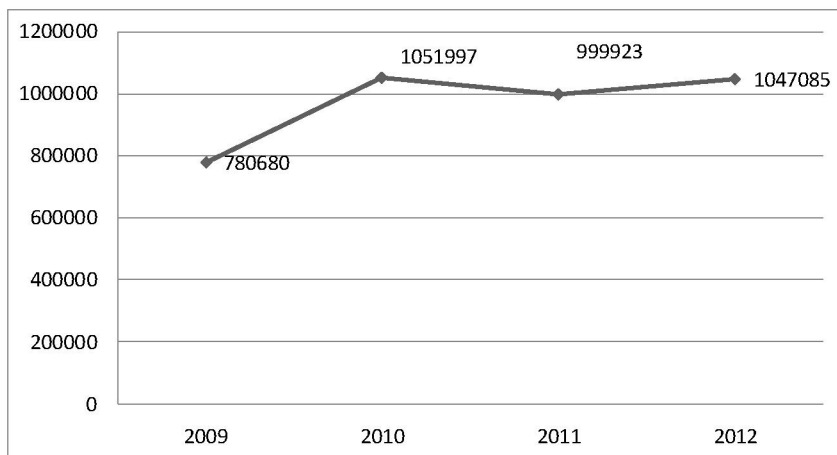


Рисунок 2 – Динамика числа посадочных мест предприятий общественного питания за 2009-2013 гг.

Несмотря на умеренный рост рынка, казахстанцы по своему менталитету остаются в числе тех, кто предпочитает питаться и принимать гостей у себя дома. Следовательно, говорят эксперты – культура посещения ресторанов пока еще уступает европейской. Эксперты отмечают – чем чаще

казахстанцы будут посещать рестораны, тем быстрее будет улучшаться качество сервиса, расширится и предложение, изменится цена.

Удельный вес объема услуг предоставленных предприятиями общественного питания составил на 1 января 2014 г. в гг. Астана и Алматы 10,2% и 22,1% соответственно.

Проведя анализ состояния полученного объема услуг, предприятиями общественного питания за пять лет, можно заключить следующее: наибольшее увеличение произошло в Северо-Казахстанской и Алматинской области и составило в 5,7 и 5,4 раза соответственно. В целом по республике средний показатель увеличения составил 2,1 раза.

Сопоставив данные за предыдущий период необходимо отметить увеличение объема услуг в Костанайской и Южно-Казахстанской областях 47,2% и 44% соответственно. Недополучили такие регионы как Восточно-Казахстанская (-25,1%), Павлодарская (-15,7%) и Кызылординская (-0,4%).

В целом из таблицы 2 можно заметить, что рестораны получают дополнительную прибыль за счет доставки своей продукции потребителю, и эти услуги с каждым годом увеличиваются в объеме. Так, например, по состоянию на 1 января 2014г. рестораны и услуги по доставке продуктов питания доставке пищи на заказ и другие составили порядка 137130,3 и по сравнению с 2009 г. произошло увеличение на 42,3%, а если анализировать с предыдущим годом, увеличение составило порядка 12,2%.

Таблица 2 – Структура услуг предоставления продуктов питания и напитков за 2009-2013гг.

Показатели	Годы					2013 г. к 2009 г.	2013 г. к 2012 г.
	2009	2010	2011	2012	2013		
Объем услуг предоставления продуктов питания и напитков, в том числе	111556,1	156010,9	185308,9	220484,2	238307,7	В 2,1 раз	8,1
Рестораны и услуги по доставке продуктов питания доставке пищи на заказ и другие	96388,8	108371,4	120592,7	122218,8	137130,3	42,3	12,2
Услуги по доставке продуктов питания	10075,0	39215,8	56228,9	86943,0	86645,7	В 8,6 раз	0,3

Подача напитков	5092,3	8423,7	8487,4	11322,4	14531,6	В 2,9 раза	28,3
Примечание – Рассчитано по данным Агентства РК по статистике.							

Наибольшей популярностью пользуются предприятия по доставке пиццы и суши. Этот показатель на 1 января 2014 г. составил 86645,7 и увеличился за последние пять лет в 8,6 раз. Доля услуг предоставления напитков тоже выросла почти в 3 раза и составила на 1 января 2014 г. 14531,6; а в сравнении с предыдущим период увеличилась на 28,3%.

Рынок общественного питания в Республике Казахстан растет весьма быстрыми темпами. Говоря о перспективах, специалисты прогнозируют умеренный рост посещаемости в пределах 15 – 20% в год. Аналитики подчеркивают, что причиной данного роста стала увеличившаяся покупательная способность жителей нашей страны: все больше казахстанцев предпочитают питаться не «набегу», а посещая какие-либо заведения от ресторанов со средним чеком до ресторанов премиум-класса [2, с. 13]. В региональном разрезе большинство предприятий общественного питания сконцентрированы в городе Алматы и Астана.

В настоящее время в ресторанный бизнес в Казахстане постепенно возвращается активность. Наряду с классическими гостевыми заведениями, отечественный рынок осваивают услуги по доставки продуктов питания и напитков.

В то же время, направлениями и особенностями рынка общественного питания являются следующие тенденции:

- ресторанный бизнес сконцентрирован в городах Алматы и Астана;
- существует неструктурированность рынка, отсутствуют крупные игроки;
- нет общепринятых стандартов по правилам ведения бизнеса, зачастую несоответствие указанного вида предприятия и его содержания;
- недостаточно развит франчайзинг в системе общественного питания;
- срок деятельности среднего ресторана ограничен малыми рамками, высок риск убыточности этого бизнеса;
- спрос чаще всего стихийного, спонтанного характера, отсутствие класса/категории постоянных клиентов;
- не развита клубная система ресторанных услуг, она ограничена, как правило, только дисконтными картами;
- нет централизованной системы подготовки квалифицированного персонала.

Не последнюю роль играют следующие факторы:

- стандартный ассортимент, который мало отличаются от продукции основных конкурентов;
- несовершенное ценообразование, при котором средний чек от 3000 до 10000 тенге, которые недоступны для большого числа потребителей, а на мелких – от 1500 до 2500 тенге;
- отсутствие особенного «фирменного» блюда, способных создавать конкурентные преимущества;
- недостаточно привлекательный интерьер помещения; несоответствие мест приготовления и хранения пищи санитарно-гигиеническим нормам, которые необходимы, с точки зрения безопасности; отсутствие музыкального сопровождения [3, с. 1].

Ресторанный бизнес в Казахстане на данный момент существует в трех основных нишах, одинаковых по объему и численности игроков – рестораны типа «фаст-фуд», среднего уровня цены и рестораны «высокой кухни». В сегменте быстрого питания бесспорно доминируют рестораны «Hardees», «Pizza Hut», «KFC», «Burger King» и др.

В настоящий момент в крупных городах Казахстана особой популярностью пользуются кофейни и бары, в связи с демократичной ценовой политикой относительно элитных ресторанов. В их числе: кофейни «Caramel», «Bon Bon», «Cafeteria», «Мадлен» и бары «Port Beer», «Пинта», «Chukotka». Число заведений, относящихся к элитному классу, отличающимся высоким показателем суммы среднего чека, неумолимо растет. В их числе рестораны: «l'fame», «Caffe del Teatro», «Donatello Italian Restaurant», «The Barley Beer concept & Store».

Ресторанный бизнес в большинстве крупных городов Казахстана жестко классифицирован. Таким образом, среди заведений общественного питания необходимо выделить несколько значительных групп: рестораны класса «премиум», рестораны для среднего класса, «фаст-фуд», а также бары, кафе и кофейни, созданные как особые заведения сферы услуг с собственным ассортиментом. Эксперты утверждают, что рынок ресторанов высокого уровня еще не насыщен. В нашей стране работает не более 10 мест общественного питания класса «премиум» [4, с. 32]. Необходимо отметить, что в сфере общественного питания в основном занят малый бизнес, деятельность которого основывается на общем развитии экономики страны и увеличении платежеспособности населения Республики Казахстан. Следовательно, сфера общественного питания в большей мере зависит от изменения спроса, потребностей клиентов. Ее дальнейшее развитие главным образом связано с саморегулированием, с помощью развития общественных организаций и объединений, деятельность которых сконцентрирована на повышение стандартов обслуживания, улучшения качества условий для потребителей.

Литература:

1. Материалы Агентства РК по статистике за 2009-2013гг., www.stat.gov.kz
2. Чигиряева О. Персонал и поставщики – главные проблемы ресторанного бизнеса. – 2013 // <http://www.zakon.kz/4548044-personal-i-postavshhiki-glavnye.html>
3. Сила бренда: сохранить и преумножить // Деловой журнал HoReCa-magazine. – 2012 // <http://www.magazine.horeca.ru/N-09.2012/600/>
4. Все больше фастфуда // Эксперт Казахстан. – 2008. – №6. – С.32
5. Казахстан теряет ресторанный бизнес // Бизнес&Власть. – 2012. – №6 // <http://arhiv.profinance.kz/news/10549-kazakhstan-teryayet-restorannyj-biznes.html>