

## **Развитие дистанционного бизнес-образования**

Современный этап развития общества предполагает использование новых образовательных технологий в области бизнес-образования, востребованного в силу смены основных парадигм и развития в обществе новых концепций менеджмента. Считается, что мы живем в эпоху информационного общества. Суть этого понятия состоит в том, что эта определенная стадия развития человеческой цивилизации, при которой значение знаний и информации не только возрастает, но и оказывает влияние на это общество [1]. В связи с этим спрос на предоставление дистанционных образовательных технологий с каждым годом возрастает. Более того, те образовательные программы, которые не стимулируют и не нацеливают на использование информационных технологий, обречены стать невостребованными.

Таким образом, можно сказать, что развитие дистанционных бизнес образовательных программ обусловлено:

- требованиями рынка;
- деловой необходимостью;
- потребностями клиентов;
- технологическим прорывом в информационных технологиях;
- социальная необходимость

Все перечисленные факторы развития дистанционного бизнес-образования значимы и важны, но именно социальная необходимость заставляет нас отнестись к вопросу формирования «правильного» дистанционного образования со всей ответственностью. Нужно понимать, что дистанционное образование – это не альтернатива обычному очному образованию, но как дополнительное, как часть основного, как средство развития общего кругозора, получения второго образования и к тому же, более экономного, дающее возможность совмещения работы и получения образования. С этой точки зрения дистанционное бизнес-образование имеет большое будущее и развитие.

На современном этапе развития данного вида образования считаем необходимым применять ситуационный и проектный подход. Ситуационный подход обусловлен высокой степенью неопределенности и отсутствием определенного опыта в этой области. А рассмотрение дистанционного образования в качестве проекта, то опыт управления проектами может помочь добиться успеха при реализации данного проекта. В частности, внедрение дистанцион-

ного образования, которое нужно воспринимать как проект, может состоять из следующих групп управленческих процессов [2]:

- инициация;
- планирование;
- исполнение;
- контроль;
- завершение.

Результатом процессов инициации является авторизация и санкционирование начала дистанционного обучения. Инициация данного проекта может включать следующие процедуры: разработку и утверждение концепции дистанционного образования; назначение ответственного за внедрение данной программы и принятие решения об обеспечении ресурсами.

Следующим моментом становления дистанционного бизнес-образования является планирование. Зачастую пренебрежение детальным планированием приводит к неблагоприятным последствиям, а зачастую и к провалам тех или иных программ. Планирование – это непрерывный процесс, который нацелен на поиск наилучшего способа действий для достижения целей дистанционного обучения. В ходе внедрения дистанционного обучения изменения происходят как во внешней среде, так и во внутренней, а это потребует постоянных уточнений по плану, а иногда и значительного перепланирования. Поэтому планированием необходимо заниматься на протяжении всех фаз реализации данной программы.

Исполнение – это обеспечение непосредственного обучения по данной программе, а также координация преподавателей, технического персонала и обучающихся.

Организация исполнения может включать, например, следующие процедуры: распределение функциональных обязанностей и ответственности, постановку системы отчетности, организацию контроля качества и т.д.

Контроль состоит из процессов, направленных на сравнение плановых и фактических показателей, оценку возможных альтернатив. Контроль проекта может включать следующие процедуры:

- Сбор отчетности;
- Анализ текущего состояния программы;
- Прогнозирование;
- Принятие решений о воздействиях и изменениях.

В случае если программа дистанционного

обучения даст результаты и найдет свою нишу, то можно говорить о том, чтобы продолжить обеспечивать общество данным типом обра-

зования. Все группы процессов взаимосвязаны целями, которые перед ними поставлены. Это показано на рисунке 1[3].



**Рисунок 1.** Взаимосвязь процессов проекта

На рисунке продемонстрирована взаимосвязь всех групп процессов, которые тесно взаимосвязаны. Вот почему необходимо быть предельно аккуратным и рациональным при реализации всех групп процессов.

Использование информационных технологий, в частности дистанционного образования, должно идти по пути облегчения доступа к достоверной информации. Возможность получения качественного образования в любом удаленном регионе от центра вне зависимости

от оплаты и бренда вуза и исключение ассиметричной информации – это миссия современного высшего образования, на службе которого используются информационные технологии. И первый шаг в этом направлении - это перевод части дисциплин бизнес-программ на дистанционное обучение на очном и вечернем отделениях бакалавриата и магистратуры. Следующий шаг – это формирование разнообразного числа образовательных дистанционных программ послевузовского обучения.

### **Литература:**

1. <http://www.glossary.ru>
2. Вратенков С. Управление проектами по стандарту PMBoKGuide 2000, [www.projectbureau.ru](http://www.projectbureau.ru).
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. Справочное пособие. М.: «Высшая школа», 2001.