

**Международная
Академия
Бизнеса**

**ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS
EDUCATION IN EMERGING WORLD**

**ДАМУШЫ ӘЛЕМДЕГІ КӘСІПКЕРЛІК
ЖӘНЕ БИЗНЕС БІЛІМ БЕРУ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В
РАЗВИВАЮЩЕМСЯ МИРЕ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
посвященная 25-летию
Международной Академии Бизнеса,**

**INTERNATIONAL CONFERENCE
in the framework of the 25th anniversary of
International Academy of Business**

**ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
БАЯНДАУШЫЛАРЫ
Халықаралық Бизнес Академиясының
25 жылдығына арналған**

COLLECTION OF ARTICLES

МАҚАЛАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

**Almaty, October 31 - November 1, 2013
Алматы, 2013 жылдың 31 қазан - 01 қарашасы
Алматы, 31 октября - 01 ноября 2013 года**

УДК 378:005
ББК 74.58: 65.29
П71

Редакционная коллегия:

1. Балыкбаев Т.О., д.п.н., ректор Международной Академии Бизнеса
2. Канагатова А.М., д.филос.н., проректор по науке и развитию МАБ
3. Тулембаева А.Н., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг» МАБ
4. Таяуова Г.Ж., Ph.D., директор Департамента докторских программ МАБ
5. Шакирова С.М., к. филос. н., директор Центра исследований и развития МАБ
6. Ибжарова Ш.А., к. филос. н., доцент кафедры «Общеобразовательных дисциплин» МАБ
7. Сапаргалиев Д.Б., Ph.D., заместитель директора Центра исследований и развития МАБ

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе AdvengoPlagiatusv.1.2.

Сборник статей Международной конференции, посвященной 25-летию Международной Академии Бизнеса, «Предпринимательство и бизнес-образование в развивающемся мире», Алматы, Казахстан, 31 октября - 01 ноября 2013 г./ Международная Академия Бизнеса – с. 368

ISBN 978-601-7470-15-9

УДК 378:005
ББК 74.58: 65.29

ISBN 978-601-7470-15-9

© МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА, 2013

Бацуева Д.Ю.
Международная Академия Бизнеса
старший преподаватель кафедры «Общественные дисциплины»

Философия предпринимательства как новый подход к бизнес-задачам в современном мире

Философия предпринимательства – это новая дисциплина или междисциплинарное учение. Она представляет собой принципиально новое отношение – или, если точнее, – возврат к старому – работе и над философией, и в бизнесе.

Когда мы говорим о цели бизнеса, мы рассматриваем такие вещи, как накопление капитала, удовлетворение потребителей, увеличение эффективности. Но когда мы говорим о бизнесе в целом, эти вещи теряют свое значение, так как являются его частью. Здесь уже важны совсем другие вопросы: как данный бизнес вписывается в общество и в окружающую среду? Какие социальные проблемы он решает? Является ли общество для данного бизнеса донором или реципиентом? Более целостный подход к бизнесу означает осознание предпринимателем своей ответственности перед обществом. И в этом смысле мы говорим о возврате к старому: в Восточной традиции это – новое прочтение конфуцианского наследия, в Западной – сократическая озабоченность проблемой, как прожить жизнь правильно.

Поэтому такие словосочетания как «философия бизнеса», «философия предпринимательства» отнюдь не продиктованы данью моде. В современном «глобализирующемся» мире старые задачи бизнеса трактуют его слишком узко. Поэтому требуется серьезное переосмысление всей сферы деятельности как целостности. А это и есть философия.

Предпринимательство требует идею, инициативу, упорство или просто усердие в организации процесса, направленного на реализацию этой идеи. Также предприниматель должен держать руку на пульсе тенденций на рынке, формировать общественное мнение, иметь доступ к необходимым ресурсам и быть чутким к инновациям.

Обществу предприниматели необходимы, как национальные ресурсы и гарантия для стратегии экономического роста. Поэтому оно должно быть озабочено тем фактом, что даже в таких развитых странах, как Великобритания, процент банкротств среди предпринимателей высок. Только 20 % предпринимателей мелкого и среднего бизнеса держатся на плаву пять лет

и более.

Специалисты выделяют три комплексных фактора формирования предпринимателя. Первый, психологический, заключается в персональном стремлении и силе мотивации будущего предпринимателя. Второй, социологический, продиктован этапами социализации будущего предпринимателя: социальным статусом родительской семьи, его собственной позицией в семье, события, переживаемые в детстве, потенциал ребенка, а также чаяния и надежды, которые родители связывают с его будущим. И третий, фактор среды, также играет ключевую роль в организации бизнеса. Например, рост процентной ставки снижает возможность создания новых проектов, потому что меньшее количество проектов создает достаточное движение денежной наличности для покрытия долга. К фактам среды также относятся денежная масса, состояние экономики, образование, технологии, культура в целом. Немаловажный фактор – отношение правительства данной страны на данном этапе к бизнесу такого масштаба. Законодательная и финансовая поддержка ведет к процветанию предпринимательства, безразличие и запрет его губят.

По мнению специалистов, мотивация и навыки предпринимателя играют более важную роль, чем социальный статус и фактор среды. Например, руководитель должен быть достаточно гибким, чтобы с ростом своего бизнеса, а также с изменениями ситуации на рынке менять стратегию менеджмента. К необходимым навыкам предпринимателя относится не только умение управлять начинающим бизнесом, но и быть готовым в ситуации конкуренции вывести свой бизнес новое качество растущего и развивающегося. Для этого он должен обладать такими качествами, как уверенность в себе, способность к лидерству, оригинальность мышления, креативность, умение ладить с людьми – коммуникативность, включающая умение уступать, работоспособность и выносливость, готовность к риску и к непрерывному поиску новых задач и путей их осуществления. Ни один индивид не рождается с готовым набором определенных качеств. Хотя это трудно доказать, но считается, что какие-то из них передаются по наследству,

другие – формируются в процессе социализации.

Как практики, так и теоретики бизнеса сходятся в одном: процесс социализации для будущих предпринимателей должен включать специальное образование, нацеленное как на развитие определенных необходимых качеств и умений, так и на приобретение необходимых знаний об экономических возможностях, конъюнктурном спросе, определении проекта, создании бизнес-плана, техниках управления предприятием и тому подобном.

Поэтому предпринимательство популярно сегодня и как курс в рамках бизнес-образования, и как специальный курс в технических ВУЗах. Первоначально он был разработан и включен в программу в странах первого мира, однако сегодня и в странах третьего мира, таких как Индия, Филиппины, Бангладеш функционируют специальные учебные учреждения, обучающие молодежь, женщин и другую целевую аудиторию с целью мотивировать их проявить инициативу в создании предприятий малого бизнеса и увеличить, тем самым, долю самостоятельной занятости мелких собственников и владельцев некорпоративных предприятий.

Это, так сказать, каноны обучения предпринимательству. Существуют новые тенденции в философии бизнеса – в широком смысле, которые выводят предпринимательство на новый уровень и требуют от успешного предпринимателя решения уже более глобальных задач. И, заглядывая в будущее, что серьезное обучение должно делать, образовательные программы должны знакомить студентов с необходимостью решения этих задач. Речь идет о новой философии социальной справедливости. Если раньше успешный бизнес участвовал в социальных программах в качестве спонсора и в рамках благотворительности, то сейчас уважающие себя бизнес корпорации действуют как социальные предприятия. Корпоративный сектор перешагивает границы простого предложения помощи некоммерческим организациям, но постепенно становится им подобным.

Советы директоров смотрят на свои планы по новому. Отказываясь от вульгарного наращивания наличности ради нее самой и увеличения стоимости акций просто в потоке реализации задачи «делать деньги», корпорации находят новые модели бизнеса – устойчивого и социально вовлеченного. Богатство – это не просто деньги. Оно создается, чтобы дать возможность работать в гармоничном сообществе, каждый гражданин которого чувствует, что он играет определенную роль, которая позволяет ему разделить успехи и достижения общества, в котором он живет.

Бизнес не должен культивировать датации, «общество помощи всем нуждающимся» нельзя назвать процветающим. Он должен помочь создать «общество без нуждающихся», каждый индивид которого бы чувствовал законную гордость за то, что он является его частью. Объединяя коммерческую и некоммерческую организации, можно создать новую структуру с возможностью устранить бесправие тех, кто не имеет доступ к богатству. Сегодня, как никогда, мы нуждаемся в более целостном подходе, который позволяет переплестись богатству и ценностям бизнеса с богатством и ценностью общества.

Одним способом достижения этой цели является создание долгосрочных планов – не только пятилетних, но и десятилетних, двадцатилетних и на большую перспективу. Это позволит не только увидеть глобальные задачи бизнеса, но и заложит основы для долгих и прочных взаимоотношений с обществом к обоюдной выгоде. Другая задача – сделать общество более информированным о том, что происходит в деловой сфере, а активность предприятия более прозрачной.

Современные бизнес школы, поэтому, должны нацеливать будущих предпринимателей на реализацию этой задачи, как неотъемлемой части их будущей деятельности. Объединение двух этих секторов предпринимательства порождает новую философию: бизнес сегодня помогает создать более справедливое общество.

Резюме

В данной статье рассматривается относительно новый феномен «философия предпринимательства». Продиктованная временем необходимостью кардинального изменения целей и задач современного бизнеса диктует ему новое направление – решение социальных задач в рамках коммерческого бизнеса.

Summary

The article analyses relatively new phenomenon - "The Philosophy of Enterprise". The modern trend of business in globalizing world dictates the necessity of radical change in business planning - the involvement of social problems into business decision-making.

Бельгиб:
профессс

Испо IT-сп

Сегод
на самы
ровать +
специал
знания
дач.

Пост
уровню
технолс
методо

В зн
подава
циальн
являтьс
получе
технолс
аспект:

Важ
мает к
ми осс
ние ак
разова
перео
на пар
вую о
В этих
смысл
знани

Ка
нальн
веде
необ
учеб
на пр
тельн

Тр
торн
зада
гих
Возм
весь

Д
пред
ной
про
С
сто
сти
ния
или

Литература:

1. Euricse's Philosophy: Guiding Principles for the Study of Cooperative and Social Enterprises, European Research Institute of Cooperative and Social Enterprises, 2013.
2. Fort, Timothy, Ethics and Governance: Business as Mediating Institution, Oxford University Press USA, New York, 2001.
3. Richard J. Arneson, Does Social Justice Matter? Brian Barry's Applied Political Philosophy, University of Chicago, 2007.
4. Senge P.M., The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization – Paperback Edition, Currency Doubleday, New York, 1994.
5. Stan van Hooft, "What Can Philosophy Offer Enterprise?": A Dialogue, Business and Professional Ethics Journal, 1999, vol.18, № 3.