



## Аккредитация вузов: инструмент обеспечения качества образования

ДУЙСЕНГУЛОВА Н.С. - кандидат экономических наук, доцент, проректор по академическим вопросам Международной академии бизнеса

Многочисленные аспекты и вопросы повышения качества образования в мире выразились в экспансии различных процедур аккредитации и оценки. В настоящее время в мире аккредитация является наиболее распространенной моделью обеспечения качества в высшем образовании.

**П**роцедура аккредитации закреплена в Законе об образовании РК, где четко в понятии аккредитация прослеживаются два основных принципа – качество образовательного процесса и наличие механизмов ее обеспечения.

В государственной программе развития образования Казахстана на 2011 -2020 годы обозначены целевые индикаторы развития среди которых важное место занимают аккредитация и показатель рейтинга казахстанских высших учебных заведений среди лучших мировых университетов.

Аккредитация – признание качества работы учебного заведения или программ, т.е. показатель качества.

Самыми известными в мире являются три международных организации. Это работающая почти 100 лет американская AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), британская AMBA (Association of MBAs, работает с 1967 года) и европейская EFMD (The European Foundation for Management Development, осуществляет свою деятельность с 1972 года). Эти три аккредитации являются наиболее авторитетными и признанными системами – так называемые triple crown («три короны»). Школы бизнеса, прошедшие через сито аккредитации хотя бы одной из ассоциаций «большой тройки», считают себя элитой бизнес-образования.

Существует суперлига – бизнес-школы, получившие сразу «три короны». Их список невелик, в нем лишь 64 бизнес-школы со всего мира.

Любая из трех «корон» гарантирует, что международные эксперты тщательно проверили целостность, логичность и стабильность качества обучения. Наличие одной из трех аккредитаций, по сути, означает признание диплома учебного заведения за рубежом.

Ассоциация MBA (Association of MBAs, далее AMBA) была создана с целью поддержки и продвижения в мире бизнес-программ и обеспечения их высокого качества.

Ассоциация способствует взаимодействию ведущих бизнес - школ мира, студентов и слушателей программ MBA, выпускников этих программ, работодателей.

Требования AMBA довольно серьезные: учебное заведение должно иметь современную инфраструктуру, научно-исследовательскую базу, информационно-методическое обеспечение, внедрять активные формы обучения. От преподавателей требуются опыт работы в бизнесе, опыт консалтинговой и исследовательской деятельности. Не менее 75% профессоров должны иметь постдипломное образование (в том числе ученые степени).

Школа должна показать, что ведет строгий отбор поступающих (минимум – три года опыта работы), постоянно контролирует уровень знаний и навыков слушателей. Аудиторы АМВА проводят интервью со студентами, преподавателями, выпускниками и работодателями, причем независимо от администрации учебного заведения.

На сегодняшний день на постсоветском пространстве аккредитацию АМВА на свои программы МВА получили девять российских бизнес-школ и одна казахстанская школа – Международная Академия Бизнеса (МАБ, Алматы). Среди российских школ: Высшая школа международного бизнеса РАНХиГС, Высшая школа менеджмента СПбГУ, Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС, Международный институт менеджмента ЛИНК, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Санкт-Петербургский международный институт менеджмента, Плехановская школа бизнеса Integral и программа Kingston Московской школы социальных и экономических наук РАНХиГС.

EFMD (European Foundation for Management Development – Европейский фонд развития менеджмента) – авторитетная международная ассоциация по европейской аккредитации бизнес-школ. Главный офис находится в Брюсселе (Бельгия), работает в сфере аккредитации более 30 лет EFMD аккредитует различные программы, корпоративные университеты и технологии электронного обучения. EFMD разработала для реализации несколько схем аккредитации: EPAS (European Program Accreditation System), направлена на оценку качества отдельных образовательных программ, EQUIS (European Quality Improvement System – Европейская Система Усовершенствования Качества), оценивается школа в целом.

Аккредитацию EPAS могут получить программы, которые удовлетворяют определенным стандартам качества обучения, имеют хорошие связи с бизнесом и высокую степень интернационализации. Согласно стандартам EPAS, тщательно оцениваются все аспекты образовательной программы. Такие как, позиционирование программы на национальном и международном уровне; стратегическое положение программы в учебном заведении; оценка программы на соответствие требованиям студентов и работодателей; содержание учебной программы; уровень подготовки студентов. Следует отметить, что это не весь перечень критериев. Каждый вуз разработает мероприятия и механизмы обеспечения качества соответствующим данным критериям. Например, наличие методов оценки работы сотрудников и деятельности преподавателей через систему KPI. Имеются ли в вузе система мониторинга преподавания. И важно, чтобы наличие системы мониторинга качества преподавания имела

влияние на управление человеческими ресурсами и разрабатывала систему повышения квалификации преподавателей.

Еще одной схемой европейского фонда развития менеджмента является аккредитация EQUIS.

Критерии аккредитации EQUIS являются наиболее сложными в реализации и достижении. В критериях данной аккредитации рассматриваются не только академическая мобильность студентов и преподавателей, а интернационализация университета – реализация международных стандартов в различных процессах: методических, академических, научных. Если в аккредитации EPAS критерием являлось интеграция с бизнес-средой, то в данной аккредитации рассматриваются партнерство с бизнес-сообществом, т.е. формирование системных отношений, создание площадки для бизнеса.

EFMD обращает внимание не только на определенные образовательные программы, но и на деятельность бизнес-школы в целом. Школа оценивается по следующим направлениям: ресурсы, процедуры отбора студентов, миссия, видение и ценности, стратегическое планирование, гарантии качества, международные связи и др. Бизнес-школы, получившие EPAS, должны предоставлять в Европейский фонд развития менеджмента регулярные отчеты и ежегодные доклады о ходе и развитии образовательной деятельности.

AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business) проводит аккредитацию образовательных программ по бизнесу и бухучету уровня бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Из 13 тыс. мировых школ бизнеса около 5% программ (это 680 учебных заведений из 50 стран) имеют аккредитацию AACSB, ее выдают на три года. Школы тратят на ее получение свыше \$35 тыс., а сама процедура занимает от трех до пяти лет. Чтобы подготовить школу к аккредитации, с ней работает ментор от AACSB, помогает довести программы до нужного уровня по стандартам организации.

Цель AACSB International – способствовать повышению качества образования. Аккредитацию AACSB имеют шанс получить только те школы, которые соответствуют ожиданиям деловых и академических кругов по широкому спектру стандартов качества. Чтобы получить сертификат, университеты обязаны показать свои ресурсы и продемонстрировать эффективное управление ими. В первую очередь нужны квалифицированные преподаватели: им следует иметь опыт работы в бизнесе и научные степени, а также заниматься прикладными исследованиями. Кроме того, аудиторы проверяют конкретные учебные планы, которые необходимо выполнить студентам за время обучения, школа должна показать, каким образом достигаются цели программы. Особые требования – к международным связям, начиная от наличия в школе иностранных студентов и иностранных же преподавателей и



заканчивая встроенными зарубежными учебными модулями. Пока ни один из университетов России, Украины и других стран содружества, в том числе Казахстана не имеет аккредитации AACSB.

На сегодняшний день статистика по охвату международными аккредитациями, вошедшими в triple crown такова: аккредитацию EPAS имеют 62 вуза мира по 82 программам, 130 вузов имеют аккредитацию EQUIS, 188 аккредитованы AACSB, 206 университетов и бизнес-школ – аккредитацию AMBA.

Следует заметить такой имеющийся в международной практике факт. При наличии у учебного заведения аккредитации AMBA – данный университет входит в 300 лучших бизнес-школ мира., если университет получает аккредитацию EFMD – входит в число 200 TOP университетов мира. При наличии аккредитации AACSB – в число 100 TOP вузов мира. При наличии аккредитации triple crown – автоматически в 50 лучших бизнес-школ мира. Однако, для получения этих аккредитаций западным экспертам требуется документальное обоснование каждого факта.

В Стратегии развития Международной Академии Бизнеса до 2020 года определена одна из стратегических задач – Интеграция в мировое образовательное пространство, которая должна обеспечиваться и через прохождение международных аккредитаций. В частности обозначены сроки прохождения вышеупомянутых аккредитаций: AMBA (Association of MBAs) – 2013 года, которую МАБ получил в июне 2013 года, EPAS (Educational Planning and Assessment System) – 2014 год, EQUIS (European Quality Improvement System) – 2016 год, AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business) – 2018 год. В настоящее время в МАБ осуществляется подготовка к прохождению институциональной аккредитации агентством Казахстана НКАОКО (Независимое казахстанское агентство по обеспечению качества в образовании).

Для Международной Академии Бизнеса – получение данных аккредитаций не является самоцелью. Данную модель прохождения аккредитаций МАБ выбрал для построения траектории движения по улучшению качества, как реализуемых образовательных программ, так и институциональных процедур.

Очевидно, что по мере глобализации бизнеса роль западных «корон» в образовании, в том числе Казахстана будет возрастать. Но важно различать свидетельство о членстве учебного заведения в той или иной зарубежной ассоциации и документ о ее аккредитации. Первое не значит ничего, второе определяет очень многое.

Если школа является лидером на национальном рынке, качество ее программ должно подтверждаться международной аккредитацией, присутствием в международных рейтингах.

Определение международного рейтинга «1000 лучших бизнес-школ мира» экспертного агентства EDUNIVERSAL осуществляется по таким критериям, как наличие международной аккредитации учебного заведения, участие в международных академических объединениях и ассоциациях, общий уровень качества образования, уровень развития системы партнерства на локальном и международном уровнях, количество упоминаний в СМИ и уровень цитируемости.

Международная Академия Бизнеса получила 4 пальмовые ветви ведущего европейского рейтингового агентства «Eduniversal» и вошла в лигу «TOP Business Schools/internationally known 4 Palms» по оценке международного рейтингового агентства в сфере высшего образования Eduniversal Окончательный рейтинг 1000 всемирных бизнес школ и детальную методологию можно найти на сайте EDUNIVERSAL <http://www.eduniversal-ranking.com/business-school-university-ranking-4palms/iab--international-academy-of-business-information.html>.

