

Никифорова Нина Владимировна, д.э.н., профессор,
Хан Ирина Гурьевна, к.ф.н., доцент
УО «Алматы Менеджмент Университет»
Алматы, Республика Казахстан

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

«Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме».

А. Эйнштейн

В настоящее время в Казахстане идет процесс трансформации классического образования в предпринимательское и определение его роли в развитии общества и экономики. Важнейшим субъектом предпринимательского образования являются предпринимательские университеты, которые должны стать не только инструментом подготовки кадров, но и быть центрами инновационной экономики.

Необходимость коренных изменений в сфере образования обусловлена следующими причинами:

- переходом казахстанской экономики к инновационной модели развития;
- сокращением государственного финансирования в сфере образования;
- усилением конкурентной борьбы на внутреннем и международном рынках научных и образовательных услуг;
- требованиями со стороны бизнес-сообщества к подготовке специалистов, способных конкурировать на мировом рынке труда;
- необходимостью переосмысления природы знаний, которые должен генерировать и коммерциализировать современный университет;
- необходимостью повышения конкурентоспособности вузов и их международных рейтингов;
- потребностью формирования предпринимательского мышления и предпринимательского духа;
- отсутствием единого методологического подхода к формированию модели предпринимательского образования.

Для трансформации классического образования в предпринимательское, на наш взгляд, необходимо определение стратегических приоритетов формирования национальной модели предпринимательского образования, нацеленного на получение человеком знаний и необходимых компетенций в области предпринимательства, создаваемых им ценностях и накопленном опыте деятельности в условиях неопределенности и риска. Одним из субъектов предпринимательского образования является предпринимательский вуз, мотивирующий преподавателей, студентов и сотрудников инициировать инновационные идеи и обучающий технологиям их коммерциализации.

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что предпринимательские университеты наиболее полно отвечают инновационным потребностям экономики и бизнеса в области образования, являясь образовательными, научно-исследовательскими и производственными центрами. Активную роль в процессе их функционирования играют государство и бизнес, что позволяет реализовать новую концепцию инновационного развития – концепцию «тройной спирали» (Г. Ицкович, Л. Лейдесдорф), в которой ведущая роль отводится предпринимательским университетам [1].

Первым, кто предпринял попытку системного научного осмысления данного процесса и ввел в научный оборот термин «Entrepreneurial University» (предпринимательский или антрепренерский университет), был Б.Р. Кларк, который сформировал концепцию «предпринимательского университета». В своих работах он выделил пять общих черт предпринимательского университета: усиленное направляющее ядро, расширенную периферию развития, диверсифицированную базу финансирования, стимулируемый академический оплот и интегрированную предпринимательскую культуру, которые помогли преодолеть существовавший дисбаланс между требованиями, предъявляемыми обществом к университетам, и их способностью соответствовать этим требованиям [2].

Проведенный анализ показал, что процесс построения модели предпринимательского университета связан с уровнем экономического развития конкретной страны, соответствует ее культурным и национальным традициям, и на него оказывают влияние подходы к обучению предпринимательству, применяемые в той или иной стране. Так в американских вузах и колледжах предмет обучения предпринимательство обычно связывается с деятельностью венчурных компаний. При этом, обучение нацелено на выработку навыков в области определения возможностей и распределения ресурсов в условиях рискованного бизнеса. В западноевропейских странах обучение предпринимательству фокусируется на развитии навыков, которые необходимы для ведения малого бизнеса. Главным объектом изучения здесь становятся малые предприятия.

Опыт формирования предпринимательских университетов в США, странах Западной Европы, России и Казахстана свидетельствует о том, что не существует единого подхода к построению модели развития предпринимательских университетов. Общим, независимо от применяемых в разных странах подходов, является то, что все они признают предпринимательство важнейшей областью образования.

В целях развития научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, внедрения инноваций в республике формируется инновационная инфраструктура, включающая 10 технопарков, 20 бизнес-инкубаторов, 4 конструкторских бюро, 21 офис коммерциализации и 5 региональных офисов коммерциализации, 2 международных центра трансферта технологий. В основном инновационную инфраструктуру Казахстана составляют субъекты, созданные при участии средств государственного бюджета (республиканский, местные бюджеты, средства организаций с государственным участием), а также созданные государством сервисные институты развития. В инновационную инфраструктуру экономики Казахстана входят:

- институты развития (АО «НАТ Казахстан», АО «Фонд науки», НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр», АО «Казахстанский центр модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства»);
- конструкторские бюро для обслуживания потребностей предприятий по сегментам (сельскохозяйственное, электротехническое, горнорудное, транспортное и нефтегазовое машиностроение);
- технопарки: АО «Технопарк КазНУ им. К.И.Сатпаева», г. Алматы; ТОО «Алматинский региональный технопарк», г. Алматы; ТОО Технопарк «Алатау»; ТОО «Региональный Технопарк г. Астаны»; ТОО «Технопарк «Алгоритм», г. Уральск; ТОО «ВК региональный технопарк «Алтай», г. Усть-Каменогорск; ТОО «Технопарк «Сары-Арка», г. Караганда; ТОО «Региональный технопарк в ЮКО», г. Шымкент; «Alatau IT City Management»; «Технопарк «UniScienTech»;
- автономный кластерный фонд СЭЗ ПИТ Алатау, который является одним из 8 технопарков Национального агентства по технологическому развитию;
- Бизнес-инкубаторы (Атырауский бизнес-инкубатор, Бизнес-инкубатор «СодБи», г. Шымкент, ТОО «Инкубатор малого бизнеса – КРТП», ТОО «Карагандинский бизнес-инкубатор», Бизнес-инкубатор ТОО «Восточно-инновационный центр «Жардем», Семипалатинский городской бизнес-инкубатор, ОФ «Хромтауский Бизнес Инкубатор» и др) и Центры поддержки предпринимателей осуществляют деятельность для развития предпринимательства местной или региональной экономики, поддержки инновации и трансферта технологий с помощью создания новых стартапов и развития МСП.

Было создано шестнадцать ЦПП АО «ФРП «Даму» в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020», реализующие такие мероприятия как поддержка социально значимых бизнес-инициатив молодых предпринимателей, финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в приоритетных секторах экономики, а также предоставления возможности последним обратиться за субсидированием и/или гарантированием.

В целях содействия в обеспечении координации процессов инновационного развития и предоставления мер государственной поддержки создано Акционерное общество «Национальное агентство по технологическому развитию» (АО «НАТР»). Осуществляется реализация Программы «Дорожная карта бизнеса 2020». Исследования, проведенные МЭП USAID в области развития бизнес-инкубаторов и Центров развития бизнеса в Казахстане, выявили существенные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в республике:

- отсутствие сотрудничества и координации между различными Программами инновационного развития и поддержки предпринимательства;
- недостаток информации о потребностях предпринимателей;
- ограничены консультационные услуги, обучение и деятельность по налаживанию и развитию связей в интересах инкубатора и роста компании.

Кроме того, менеджеры организаций по поддержке бизнеса, тренеры и консультанты не имеют достаточного опыта и знаний, не знакомы с практикой других стран. Финансирование ЦПП и технопарков осуществляется главным образом государством, и поэтому руководство данных организаций не проявляет большой заинтересованности в привлечении других источников финансирования путем улучшения качества предоставляемых услуг, подготовки бизнеса к инкубации, проведения кампании по продвижению предпринимателей, осуществления новых видов деятельности, коммерциализации научных исследований и т.д.

Современный этап в развитии высшего образования в республике характеризуется активным поиском оптимальной модели современного университета.

Следует отметить, что в Казахстане процесс формирования предпринимательских университетов находится на начальной стадии развития. В большинстве случаев казахстанские вузы вовлечены в образовательную деятельность. Исследованием процессов трансформации казахстанских вузов в предпринимательские университеты активно занимается Алматы Менеджмент университет, который инициировал разработку Концепции «Формирование предпринимательского образования в Казахстане». В Казахстане вопросами создания предпринимательских университетов заинтересовались и начали разработку собственных подходов такие вузы, как Назарбаев университет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Таразский инновационный гуманитарный университет, Южно-казахстанский государственный университет, Карагандинский государственный технический университет, Инновационный евразийский университет (г. Павлодар) и др.

Существует ряд проблем, сдерживающих процессы трансформации казахстанских вузов в предпринимательские:

- вузы не имеют необходимой инновационной инфраструктуры;
- нехватка квалифицированных менеджеров по трансферу технологий;
- отсутствие достаточной автономии и самостоятельности вуза;

- низкий уровень знаний в области коммерциализации научных разработок;
- не развито предпринимательское мышление, ориентированное на создание экономических ценностей в обществе;
- неразвитость законодательной базы, регламентирующей функционирование предпринимательских университетов и их структур;
- отсутствие теоретического и методологического обоснования предпринимательского образования и предпринимательского университета и его инновационной роли в развитии общества знания;
- дефицит квалифицированных преподавателей, имеющих наряду с хорошей теоретической подготовкой опыт предпринимательской деятельности;
- не готовность управленческого ядра, ППС, сотрудников и обучающихся к трансформации классического образования в предпринимательское;
- низкая эффективность инновационных инфраструктур, входящих в состав университетов, и ограниченная прозрачность результатов их функционирования;
- отсутствие мотивационного механизма формирования предпринимательского университета;
- несоответствие содержания образования запросам рынка труда: значительная часть выпускников вузов не востребована по специальности.

К примеру, для осуществления деятельности по трансформации классического вуза в предпринимательский необходима система управления, которая предполагает усиление управленческого ядра и предполагает соответствующую перестройку управленческих структур и их деятельности в направлении:

- изучения и интеграции новых рыночных методов менеджмента при сохранении бережного отношения к ключевым академическим ценностям;
- установления тесных связей с бизнесом, государством и обществом;
- развития инновационной предпринимательской культуры;
- интеграции академических и исследовательских подразделений посредством учреждения проектных начинаний, соответствующих новым методам создания знаний.

При этом, под усилением управленческого ядра следует понимать объективную необходимость, возникающую в процессе роста организационной сложности, неоднородности и увеличения скорости изменений как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на деятельность вузов. Управленческое (административное) ядро является аналогом корпоративного управления и создается для преодоления инерции академической среды. Процесс трансформации университета в предпринимательский является неоднозначным и поэтому успех формирования новой модели базируется на настойчивом замещении коллективного управления твердым курсом иерархически определенным администрированием, в котором функционирует два контура управления: стратегическое управление, возглавляемое Президентом университета и исполнительная власть, возглавляемая ректором и реализуемая традиционными и вновь создаваемыми службами вуза (управление человеческими ресурсами, служба маркетинга, программно-целевые отделы и т.д.). Важнейшей задачей менеджмента предпринимательского вуза становится работа по созданию, распространению и развитию культуры предпринимательства на всех уровнях организации.

Одним из основных требований, предъявляемых к предпринимательскому университету является формирование интегративной предпринимательской культуры, которая характеризуется ценностями, определяющими предпринимательскую стратегию и тактику развития предпринимательского вуза – через призму ожиданий ее заинтересованных сторон (студенты, преподаватели, сотрудники) на принципах корпоративной социальной ответственности.

По нашему мнению, интегративная предпринимательская культура вуза представляет собой деятельность, сосредоточенную на максимизации полезности, состоящей в постоянных инновациях как средстве приобретения лидерства в предпринимательстве.

Современная развивающаяся наука становится потенциальным источником вдохновения, импульсом для эволюционных преобразований в мире бизнеса. Социальный капитал, наряду с такими компонентами, как знания и эмоциональный капитал, создают благоприятные условия для распространения культуры предпринимательства, основанной на доверии, социальной ответственности, инновационности и актуализации человеческого капитала.

Практика формирования интегративной предпринимательской культуры выдвигает три основных условия, которые способствуют формированию в университете культуры предпринимательства:

1. создание среды предпринимательства, т.е. такой институциональной среды, которая предполагает четкое понимание поставленных целей и конечных результатов, а также создает необходимые условия для обучения предпринимательству в рамках всего учебного процесса;
2. вовлечение в предпринимательство всех заинтересованных сторон, а именно представителей органов власти всех уровней (местных, региональных, федеральных), спонсоров, работодателей, руководства и сотрудников самих университетов);
3. развитие практики предпринимательства требует перехода от модели передачи знаний к экспериментальной модели обучения и предполагает обучение студентов тому, что они смогут использовать в реальной жизни.

Интегративная предпринимательская культура сохраняет в качестве основной характеристики инновационность. Это предполагает:

- введение новых норм и принципов, которые ориентированы на проектную, исследовательскую и предпринимательскую деятельность и обеспечивают коммерциализацию технологий и генерацию стартапов;
- культивирование среди сотрудников, преподавателей и студентов таких ценностей как инициативность, ответственность, креативность, умение работать в команде, и др.
- формирование командного духа среди ППС, сотрудников и обучающихся университета;
- формирование предпринимательской культуры, в которой управленческая команда, ППС, студенты осуществляют деятельность в условиях неопределенности и риска;
- применение инновационных и педагогических технологий в сочетании с традиционными формами обучения, обеспечивающих профессиональную подготовку с развитием внутреннего потенциала и предпринимательской активности личности студента.

Трансформация классического образования в предпринимательское позволит:

- сформировать новое качество взаимодействия вуза – государства – бизнеса, нацеленное на повышение конкурентоспособности казахстанской экономики;
- университету стать центром инновационной экономики, выполняющим важнейшую социально-экономическую составляющую – разработку и внедрение инноваций;
- укрепить экспортный потенциал казахстанской системы образования, что повысит привлекательность казахстанских вузов для зарубежных студентов и уменьшит зависимость вузов от демографической ситуации в республике и количества выделяемых государством грантов;
- создать условия для благоприятного развития молодежного предпринимательства;
- изменить психологию обучающихся от иждивенческой к гражданской ответственности;
- усилить социального партнерства в подготовке кадров;
- приобрести молодому поколению предпринимательские компетенции, повышающие их конкурентоспособность на рынке труда;
- повысить востребованность выпускника предпринимательского вуза на национальном и международном рынках труда.

Источники:

1. *Г. Ицковиц*. Тройная спираль: университеты-предприятия-государство: инновации в действии, М. 2010 г.
2. *Б. Кларк*. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации. Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011, 240 с.