

Супатаева Нуржан Тилекматовна, к.э.н., доцент
*Академия государственного управления
при Президенте Кыргызской Республики
Бишкек, Кыргызская Республика*

Рахимбекова Жанар Сапаровна, к.э.н., доцент
*УО «Алматы менеджмент университет»
Алматы, Республика Казахстан*

ТУРИЗМ КЫРГЫЗСТАНА И КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Казахстан и Кыргызстан являются дружественными республиками, имеющими много общего, включая и исторические корни, месторасположение, культуру, язык и национальные традиции.

С обретением независимостей Республики Казахстан и Кыргызской Республики одной из приоритетных и динамично развивающихся отраслей экономики каждой республики считается туризм, так как каждая из них имеет огромный природный, туристский потенциал, а также культурное и социально-историческое наследие, которые способствуют развитию различных видов туризма на территории обеих республик.

В Послании народу Казахстана «Нұрлы жол – пусть в будущее» Президент Нурсултан Назарбаев отметил, «отдельное направление – инфраструктура для туризма». Главным ее преимуществом является возможность создания большого числа рабочих мест. Здесь создание одного рабочего места обходится в 10 раз дешевле, чем в промышленности» [1, с.2].

Рассмотрим сначала Кыргызскую Республику, которая представляет небольшое более 10 курортно-рекреационных зон, 10 альпинистских и горных зон, более 2 тыс. горных озер [2], 160 разновидностей ландшафтов, 8 горнолыжных баз, 22 экосистемы, 3 биосферных территории [3].

Государственная политика республики направлена на улучшение благосостояния народа и выведение экономики страны на устойчивый рост, а также на рост, определенный в Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг., кроме того, уделяется внимание на создание в Кыргызстане привлекательных условий для отечественных и зарубежных инвесторов. Среди выделенных отраслей определенное место занимает индустрия туризма.

Вместе с тем макроэкономические условия в 2015 году складывались неблагоприятно для Кыргызской Республики, главным образом из-за негативного влияния внешних факторов. По предварительной оценке МВФ, темпы роста мировой экономики замедлились с 3,4 % в 2014 году до 3,1 % в 2015 году. В республике принята Программа Правительства «Стабильность, доверие и новые возможности», которая утверждена постановлением Жогорку Кенеша от 29 января 2016 года № 41. В ней заложено одиннадцать приоритетных направлений, которые станут ключевыми и залогом успешного развития отрасли.

Важное место в приоритетах развития Кыргызстана является индустрия туризма, где проводится большая работа по обретению страны статуса крупного, отвечающего современным требованиям, регионального центра туризма и отдыха. Туризм, как известно, играет важную роль в решении социальных проблем, создавая дополнительные рабочие места и повышая благосостояние населения, в частности в сельской местности. Где особую актуальность испытывает Иссык-Кульский регион и несомненно, в свете мирового экономического кризиса,

Туризм Кыргызской Республики в современных реалиях представлен такими основными видами туризма: курортно-рекреационный; активно-приключенческий; культурно-познавательный; зимний и деловой туризм.

Объем платных услуг в 2015 году составил 372,3 млрд. сомов и реальный темп роста составил 103,6 %. В структуре ВВП отрасли, оказывающие услуги, заняли 50,3 %, а их положительный вклад в прирост ВВП составил 1,73 процентных пункта. Для оценки воздействия туризма на экономику Кыргызстана, кроме основных показателей, таких как, число прибытий и поступления в страну от международного туризма, необходимо рассматривать более подробно такие экономические показатели, как доля туризма в ВВП, занятость населения, объем инвестиций в отрасль. В частности, валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности в 2015 году составила 18779,3 млн. сомов, в 2014 году данный показатель составил – 17318,2 млн. сомов. Таким образом, доля сферы туристической деятельности в процентах к ВВП за 2015 год составила 4,4 %, что на 0,1 % больше, чем в 2014 году. Экспорт туристических услуг составляет 410,1 млн. долл. США.

Но несмотря на динамичный рост, туристский потенциал республики используется не в полном объеме. Существует барьеры, которые сдерживают дальнейшее развитие туристской отрасли. К ним относятся: низкий уровень развития туристской инфраструктуры, отсутствие сервиса в регионах и на местах, недостаточное развитие досуговой деятельности. Существуют проблемы по одному из важных факторов – проблема безопасности. По мнению экспертов, многие иностранные гости рассматривают ту страну для посещения, которая обладает фактором безопасности, особенно следует обратить внимание гостиницам, предоставляющим размещение. Особое место занимает персонал, и естественно, этому необходимо уделять должное внимание, так как недостаток квалификации в сфере сервиса напрямую связан с качеством предоставляемых услуг, а это и услуги питания, размещения, досуга и развлечений, и безопасности. В республике много уделяется проблемам подготовки управленческого звена в сфере туризма и гостеприимства, однако рынок испытывает дефицит именно с техническим и профессиональным образованием.

Все вышеперечисленные проблемы могут привести к дальнейшему снижению конкурентоспособности отечественного туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках. Принимая во внимание имеющийся потенциал, проблемы, связанные с персоналом, инфраструктурой, сервисом, а также с условиями экономического кризиса, можно заключить, что Кыргызстан может и должен стать одним из региональных центров туризма в Центральной Азии.

Для улучшения туристической привлекательности страны государственные органы проводят информационную работу о туристских потенциалах республики среди на международной арене. На международных туристских выставках и форумах, прошедших в гг. Москва, Екатеринбург, Казань, Алматы, Ташкент, Сеул, Чолпон-Ата и в селе Бостери Иссык-Кульской области, были организованы Национальные стенды Кыргызской Республики и проведены презентации туристического потенциала и возможностей Кыргызской Республики.

В целом, в республике были приняты следующие меры по:

- созданию туристических кластеров, что предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта;
- разработке дополнений в Закон Кыргызской Республики «О туризме»;
- развитию системы подготовки кадров в сфере туризма посредством повышения квалификации и подготовки кадров управленческого звена и обслуживающего персонала;
- проведению культурно-спортивных мероприятий среди стран и народов мира для продвижения туризма в Кыргызстане, в том числе Всемирных игр кочевников;
- созданию международного форум – центра на побережье оз. Иссык-Куль для проведения политических и экономических форумов, а также крупных национальных мероприятий;
- реализации масштабного пилотного проекта по созданию придорожных гостиниц, кемпингов, парковки для легкового и грузового автотранспорта и сопутствующей инфраструктуры на ключевых автомагистралях. Подобные проекты станут точками роста регионов, вокруг которых активизируется развитие малого и среднего бизнеса.

При этом, непременным условием развития туристической отрасли должно стать обеспечение устойчивости экосистем и природных ландшафтов, как объекта туристических продуктов и потенциала роста туризма в Кыргызстане

В рамках Закона Кыргызской Республики «О государственно-частном партнерстве в Кыргызской Республике» от 7 июля 2015 года № 459, продвигаются проекты ГЧП и в частности Проект Департамента туризма Министерства культуры, информации и туризма КР: «Строительство горнолыжного кластера «Ала-Тоо» вокруг гор. Бишкек». Подана заявка в Фонд финансирования подготовки проектов ГЧП на финансирование разработки ТЭО на сумму 200 000 долл. США. Процесс реализации инвестиционных проектов на местах, предлагаемых в данном документе, положительно повлияет не только на экономическое оздоровление регионов, но и на социально-политическую ситуацию в целом.

Далее рассмотрим Республику Казахстан и ее приоритетные туристские направления.

Казахстан обладает огромными многонациональными культурными ценностями, богатым историческим прошлым. Сильными сторонами туристской отрасли Казахстана являются государственная политика, уровень здравоохранения, конкурентоспособность цен на туристском рынке, открытость страны, как туристского рынка, состоянием окружающей среды и уникальными природными ландшафтами.

С 21 августа 2014 г. основным государственным органом регулирующим деятельность является Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан, в составе которого представлен Департамент индустрии туризма, который в свою очередь представлен директором, двумя заместителями и четырьмя направлениями: управление по продвижению туристского продукта, управление стратегиями развития туристской отрасли, управление регионального развития и инвестиционных проектов, управление мониторинга и регулирования туристского рынка.

Несомненно, со стороны государства приняты кардинальные меры для улучшения положения туристской отрасли в республике, это, прежде всего, Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г., где определено что «настоящий Закон определяет правовые, экономические, социальные, организационные основы туристской деятельности как одной из отраслей экономики Республики Казахстан».

Анализ тенденций развития въездного туризма в республике за 2015 г. показал, что его развитию способствовали следующие факторы:

- благоприятный природный и политический климат в республике;
- радушное гостеприимство казахстанцев;
- корректировка национального тенге (девальвация);
- создание инфраструктуры;
- рост деловой активности республики на международной арене;
- вступление в ВТО (Всемирную торговую организацию);
- привлечение капитала, в том числе и иностранного. По нашей республике в среднем один иностранный турист за время своего пребывания приносит в бюджет около 63500 тенге [5, с. 73];
- наличие исторических достопримечательностей. В республике свыше 27 тысяч недвижимых историко-культурных объектов, из которых более 8 тысяч принято под государственную охрану. Кроме того, в республике насчитывается 102 особо охраняемых природных территорий, в том числе 9 природных

заповедников, 50 заказников, 7 природных национальных парков, 3 республиканских памятников природы.

- географическое положение на перекрестке международных туристских маршрутов и наличие исторической трассы Великого Шелкового пути;
- поддержка со стороны международных организаций – ООН, ЮНЕСКО, ЮНВТО, донорских организаций;
- развитие новых информационных, телекоммуникационных и компьютерных технологий в индустрии туризма.

В условиях мирового экономического кризиса пусть представляется только через туристский кластер. Объединив всех объектов туристской индустрии в единую систему на основе кластера можно добиться туристского продукта, который может стать серьезным катализатором экономического развития страны. Первый в Казахстане туристский кластер создан – проект развития туризма Алматы и Алматинской области с последующим внедрением данного опыта в других регионах республики. Конкурентное преимущество заключается в уникальной культуре (культурно-познавательный), присутствии дикой природы (экологический туризм) и деловой активности, а также возможности заниматься активными видами отдыха, такими как спортивный туризм и экстремальный туризм.

План первоочередных мер по созданию кластера туризма предусматривает совершенствование законодательства, привлечение инвестиций, подготовку кадров для туристской отрасли. Поправки к законам, к примеру, направлены на устранение административных барьеров для приезда иностранцев. Были приняты меры по упрощению визовых процедур. Для граждан различных стран распространяется упрощенный порядок въезда – они могут получить визы в международных аэропортах гг. Астаны и Алматы. В целях совершенствования системы подготовки кадров для туристической отрасли утверждены Правила повышения квалификации работников туристских организаций, их аттестации и подготовки различных категорий общественных туристских кадров. Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».

Несомненно, влияние мирового экономического кризиса, и его последствия могут положительно повлиять на развитие туризма в нашей республике, это и корректировка национального курса тенге к мировым валютам, которая может привести к тому, что Республика Казахстан станет одним из недорогих туристских направлений для туристов из многих стран мира. По мнению экспертов, возможно 2016 г. станет хорошим временем для посещения Казахстана: размещение в гостиницах и прочих средствах размещения, услуги ресторанов и предприятий общественного питания, приобретение сувениров, посещение театров и музеев станут почти вдвое дешевле, чем прежде.

Казахстан активизировался на мировом пространстве, что позитивно влияет на приток иностранных туристов. Стоит отметить амбиции страны в организации мероприятий мирового масштаба. Нельзя не отметить, что сама по себе организация и проведение международных глобально-значимых мероприятий, служат методом привлечения и стимулирования туристов и гостей, а это – «ЭКСПО-2017» в г. Астана, «Всемирная Универсиада -2017» в г. Алматы, визит Папы Римского, вступление Футбольного Союза Казахстана в Союз Европейских Футбольных Ассоциаций (УЕФА), Саммит в Астане, проведение Азиатских Игр-2011. Данные мероприятия помогают создать узнаваемость Казахстана на мировом пространстве, что служит фактором увеличения притока туристов. Казахстан активно участвует в решениях международных геополитических проблем. Недавнее председательство в ОБСЕ также благотворно создает имидж государства, как активного борца за права человека, продвижение демократических принципов. Таким образом, повышается доверие иностранного туриста к стране. Успехи Казахстана на летних олимпийских играх в 2012 году также способствовали продвижению туризма страны через призму спортивных достижений.

Руководство страны активно реализовывает различные инициативы. Оптимизируются процессы выдачи виз, инициируется рассмотрение введения безвизового режима для ряда стран. Так за 2014-2015 гг. этот список увеличился на более чем 25 стран. Необходимо и дальше упрощать визовые процедуры, включая их полную отмену для названной категории туристов, что способствует укреплению имиджа страны как безопасного и открытого в целях туризма государства.

Казахстан на современном этапе представлен во всех видах туризма и за годы независимости провел значительное количество мероприятий по формированию национального туристского имиджа и самой индустрии.

Таким образом, Кыргызстан и Казахстан обладают огромным туристским потенциалом, имеющие уникальные природно-климатические ресурсы, огромное культурное наследие. И на наш взгляд, мировой экономической кризис, проведение глобально-значимых международных мероприятий стран положительно повлияет на туристскую привлекательность обеих республик и ближайшее время туризм станет ключевым приоритетным направлением развития республик.

Источники:

1. Послание Главы государства народу Казахстана «Нұрлы жол – пусть в будущее» // Казахстанская правда, 12 ноября 2014 г. – С.1-3.
2. Программа развития туризма до 2017 гг. – URL: <http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/socio-economic-resources/travel-trade/page,4,1486-programma-razvitiya-turizma-do-2017-goda.html>
3. Горнолыжные курорты Кыргызстана. – URL: <http://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kirgistan/ski>
4. Доклад по развитию туризма Кыргызской Республики. – URL: http://deptourism.gov.kg/wp-content/uploads/2014/09/Tourism_Annual_Report_Russ_2013.pdf
5. Указ Президента Республики Казахстан «О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы» от 29 декабря 2006 года №231. – САПП. – 2006. – № 47.
6. <http://www.kitf.kz/ru/press-tsentr/smi-o-kitf/2015/26-press-tsentr/smi-o-kitf>