

Темірбек Еркін Батанұлы,
магистр экономики, ст.преподаватель
УО «Алматы Менеджмент Университет»
Алматы, Республика Казахстан

ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Как известно, внешняя среда предпринимательства представляет собой совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Внешняя среда является объективной и действует независимо от желания людей. Поэтому каждый предприниматель для успешного развития своего бизнеса должен учитывать влияние внешних факторов и уметь приспосабливаться к ним.

Экономика и государственность Казахстана в своем развитии прошли трудный путь становления и развития, оказывая непосредственное влияние на бизнес. Осуществление экономических реформ и экономическое положение страны стали главными внешними факторами развития предпринимательства.

Основными макроэкономическими целями национальной экономики являются экономический рост, стабильность цен и устойчивость национальной валюты, полная занятость и внешнеэкономическое равновесие. Рассмотрим эволюцию этих целей в контексте влияния на предпринимательство.

С периода обретения независимости и до конца 90-х годов в Казахстане наблюдался не экономический рост, а колossalный спад экономики. Страна потеряла 60% своего потенциала. Большинство предприятий закрылось или работало себе в убыток, массовая безработица, инфляция, падение уровня жизни и т.п. После распада Советского Союза межхозяйственные связи между предприятиями бывших советских республик распались, поставки прекратились, дотации из Москвы также прекратились.

В составе СССР Казахстан был аграрным придатком. Промышленность, особенно перерабатывающая, была развита в западных республиках: России, Украине, Белоруссии, Прибалтийских республиках. Для дальнейшего развития в условиях рынка молодой республике требовались деньги. Помощи ждать от бывших союзников не приходилось, так как они и сами были на грани банкротства. Поэтому руководство страны обратилось за помощью к развитым странам и международным финансовым организациям. Однако в мире знали Советский Союз, знали Россию, но доверять никому не известной молодой стране – Казахстану, естественно, они не могли. Поэтому предоставляя нам займы, они должны были быть уверенными в том, что их деньги вернутся. Поэтому Международный валютный фонд поставил условием предоставления кредитов – реформирование нашей экономики по предложенной ими модели. А именно, модели «шоковой терапии».

В мире известны два пути развития: эволюционный и революционный. Эволюционный переход к рынку означает проведение мягких, последовательных, постепенных реформ. По такому пути пошел Китай. И на протяжении последних 25 лет мы не наблюдаем никаких резких спадов в экономике этой страны. Напротив, когда в странах бывшего соцлагеря наблюдался резкий спад экономики, в Китае наблюдался экономический рост до 16-18%. Революционный путь, по которому пошли мы и некоторые другие экссоветские республики «с легкой руки» Международного валютного фонда, предполагает быстрый переход к рынку, или проведение «шоковой терапии».

Модель «шоковой терапии», или либерализация экономики, была апробирована МВФ в странах Латинской Америки и принесла положительные результаты. Постепенно экономика этих стран стала оживляться и наблюдался экономический рост. Однако, представители МВФ не учли того факта, что в этих странах была хоть и слаборазвитая, но рыночная экономика, а Казахстан еще не вполне вышел из рамок тоталитаризма. У них были предприниматели, а у нас только начался переход к рынку. Поэтому «шоковая терапия» у нас привела не к росту, а напротив, к глубокому кризису в экономике.

Либерализация экономики началась у нас с либерализации цен. В условиях социалистической экономики было плановое ценообразование, то есть цены устанавливались централизованно и не менялись. Ценообразование не зависело от спроса и предложения. Либерализация цен, по замыслу МВФ, должна была в соответствии с рыночным законом предложения, то есть когда рост цен должен привести к росту предложения, привести к увеличению объемов производства и развитию предпринимательства. Однако представители этой международной организации не учли того факта, что в тот период времени, начало 90-х годов XX века, в Казахстане не было предпринимательства, которое могло бы «откликнуться» на рост цен увеличением объемов производства. Либерализация цен привела к гиперинфляции, а не оживлению экономики. В 1992 году уровень инфляции доходил до 3061 % [1].

Гиперинфляции способствовало также введение в 1992 году Российской национальной валюты – российского рубля, хотя до этого была договоренность между РФ и РК о сохранении рублевой зоны. В рублевой зоне оставались тогда только Казахстан и Россия. И введение Российской собственной валюты привело к наплыву «деревянного», обесцененного советского рубля на территорию Казахстана.

Для обуздания инфляции в ноябре 1993 года в РК ввели свою национальную валюту – тенге. Рост цен былдержан, но инфляция носила еще гиперхарактер. Поэтому Национальным банком РК стала проводиться жесткая монетарная политика за счет ограничения денежной массы в экономике. Политика реализовывалась путем установления высокой ставки рефинансирования: в 1994 году она доходила до 270% [2]. Другими словами,

проводилась политика «дорогих денег». Коммерческие банки брали кредит в национальном банке под 270% годовых, «накручивали» свои проценты и предлагали предпринимателям и населению. Естественно, спрос на такие деньги был не большим.

С другой стороны, в тот период времени население месяцами, и иногда и годами, не получало зарплаты, пособий, стипендий. Это также повлияло на сокращение спроса.

И с третьей стороны, значительно сократились субсидии и дотации со стороны государства. Все это привело к ограничению совокупного спроса и, соответственно, к обузданию инфляции.

Снижение уровня инфляции способствовало снижению ставки рефинансирования. Уже к концу 1995 года этот показатель снизился до 52.5 %. В 2003-2004 годах он снизился до 7%. Потом наблюдался рост в 2007 году до 11%. Потом вновь снижение до 5.5 % [3]. По изменениям ставки рефинансирования мы можем судить о том, в какой стадии экономического цикла находится экономика Казахстана. Кризисные и инфляционные явления принуждают главный банк страны повышать ставку, напротив, улучшение экономической ситуации – снижать.

Девальвация тенге, практикуемая Национальным банком, неоднократно также отрицательно влияет на развитие предпринимательства. Так, последняя девальвация привела к обвалу прямых иностранных инвестиций. За 2015 их приток в казахстанскую экономику снизился на 37,5%. Это происходит несмотря на внедрение в 2015 году большого пакета льгот для инвесторов, включая освобождение от налогов, компенсацию части капитальных затрат, упрощение ввоза иностранной рабочей силы и отмену визового режима для бизнеса [4]. После девальвации тенге приостановили свою деятельность или «заморозились» многие предприятия, поскольку поставка оборудования осуществлялась за границей и в долларах, а обесценивание тенге к привело к срывам этих поставок из-за неплатежеспособности отечественных предприятий.

Для развития предпринимательства, повышения стимулов к труду, организации и управления производством, развития рыночных отношений и конкуренции руководством страны в начале 90-х годов была проведена обширная приватизация государственной собственности. Нужно сказать, что главной причиной застоя в экономике СССР была государственная собственность. Произошло отчуждение средств и результатов производства от непосредственного производителя, что привело к отсутствию стимулов к производительной работе. Этому же способствовала всеобщая уравниловка в заработной плате. Мировая практика показала эффективность частной формы собственности. Поэтому приватизация была необходима. Однако приватизированные предприятия имели изношенное оборудование, для их развития нужны были средства. Но в начале и середине 90-х годов Правительством проводилась неолиберальная политика, хотя мировой опыт показывает, что государственное регулирование экономики в период кризиса должно активизироваться. Только к концу 90-х годов государственное вмешательство в экономику было усилено. В «Стратегии 2030», принятом в 1997 году, Президент РК Н.А.Назарбаев писал: «Основные различия видны между двумя типами моделей: англо-саксонской и азиатской – той, которую продемонстрировали «азиатские тигры». Имея общие черты, по ряду позиций они проявили удивительную несходность. Первой модели больше присущ индивидуализм, второй – коммунитаризм. В первом случае активно проповедуется ограниченная роль государства, во втором – усиленная, где государство должно активно заниматься планированием, вести за собой частный сектор и все общество. В первой модели акцент делается на макро-, во втором – на микроэкономику и так далее... предыдущие годы мы активно пошли по англо-саксонскому варианту, ставя перед собой цель – быстрые изменения» [5].

Усиление государственной роли в экономике стало возможным в конце 90-х годов в связи с благоприятной конъюнктурой на мировом рынке нефти. Если в 1998 году цена одного барреля нефти составляла 6-8 долл. США, то в 1999 цена доходила до 200 долл. США. То есть в казну стали поступать большие денежные средства, которые могли быть направлены на поддержку экономики. Среднегодовые темпы экономического роста в Казахстане за период 2000-2005 годы составили 13.6 %.

Стали выделяться средства для поддержки предпринимательства, сокращения безработицы и бедности.

Нужно сказать, что в соответствии с кривой Филлипса государственные меры по сокращению инфляции приводят к росту безработицы. То есть жесткая монетарная политика Национального банка путем ограничения количества денег в экономике привела к сокращению совокупного спроса, что в свою очередь привело к тому, что предприниматели не могли реализовать произведенную продукцию. А это означало сокращение производства и рост безработицы. Другими словами, если в стране гиперинфляция, одновременно бороться и с ней, и с безработицей невозможно. Обуздание инфляции в конце 90-х годов позволило заняться проблемами занятости и бедности. В 1998 году в стране была принята первая Государственная программа борьбы с бедностью и безработицей.

Политическая стабильность является следующим важным фактором внешней среды, влияющим на развитие предпринимательства в стране. Можно с уверенностью сказать, что на протяжении последних 25-ти лет среди республик бывшего СССР только в Казахстане не было войн, политических потрясений и т.п. Как влияет политическая стабильность на развитие предпринимательства, мы видим на примере Украины, Киргизстана, Таджикистана и других стран. В таких странах с неустойчивой политической системой заниматься бизнесом весьма рискованно. Кроме того, такие страны не входят в круг интересов крупных зарубежных инвесторов. В результате в 2015 году ВВП на душу населения в Украине составил 2 004 долларов, в Киргизстане – 1212 долларов, в Таджикистане – 922 долларов, в то время как в Казахстане этот показатель вырос до 9795 долларов [6].

Большое влияние на развитие предпринимательства оказывает правовая среда. С периода обретения независимости в Казахстане на основе изучения мирового опыта, путем проб и ошибок формировалась правовая

база развития предпринимательства. Были приняты законы, регламентирующие деятельность как отечественных, так и иностранных предпринимателей, защищающие предпринимателей от противоправных действий органов государственной власти и должностных лиц, и криминальных структур.

Формирование и развитие институционально-организационной среды является одним из важных факторов развития предпринимательства в Казахстане. Становление институциональной среды предпринимательства в РК началось с формирования Государственного комитета РК по поддержке новых экономических конструкций и ограничению монополистической деятельности в 1992 году. В дальнейшем было создано Агентство РК по поддержке малого бизнеса, Фонд поддержки предпринимательства «Даму» и т.д. Государство способствовало созданию технопарков и бизнес инкубаторов.

Социально-экономическая обстановка, связанная с уровнем платежеспособного спроса населения (потребителей), уровнем безработицы, как фактор внешней среды предпринимательства, оказывает большое влияние на развитие бизнеса в стране, поскольку спрос определяет предложение. В кризисные периоды сокращение доходов населения приводит к затовариванию производителей. Соответственно, производители не могут приобрести сырье, оборудование, запчасти, не могут развивать производство. Кризис 90-х годов был одним из тормозов для становления предпринимательства в Казахстане. С увеличением поступлений в бюджет страны в конце 90-х – начале 2000-х годов в результате роста цен на нефть государство постепенно увеличивало зарплату бюджетникам, пенсии и пособия. С 1995 года по 2016 год минимальная заработная плата в РК выросла с 200 до 22 859 тенге, или в 114 раз [7]. Однако, если учесть, что 1 доллар США в 1995 году стоил примерно 60 тенге, а в январе 2016 года доходил до 384 тенге, или цена доллара выросла за этот период в 6.4 раз, то можно сказать, что инфляция в Казахстане намного опережала рост курса тенге по отношению к доллару [8, 9].

Уровень образования населения, как фактор внешней среды предпринимательства, в Казахстане в начале 90-х годов был относительно высоким. Вообще, образование в Советском Союзе считалось самым лучшим в мире. Однако рыночного образования у населения не было. Бизнес-образование стало постепенно развиваться в ведущих вузах страны, стали открываться частные учебные заведения, открываться факультеты и специальности. Однако в начале и середине 2000-х годов стали выявляться перекосы в системе образования: стали готовиться в основном экономисты и юристы, а технические и рабочие специальности практически не развивались. Однако любому предпринимателю на производстве нужны «технари» и рабочие. Министерство образования РК для преодоления перекосов стало выделять на необходимые специальности больше грантов. Так на 2015-2016 учебный год МОН выделило на 7 экономических специальностей 255 грантов, а на три такие специальности, как Автоматизация и управление, Информационные системы, Вычислительная техника и программное обеспечение, – 997 грантов [10].

До сих пор превалирующим внешним фактором развития предпринимательства в РК остаются природные ресурсы. Уровень развития НТП, технологическая среда, несмотря на предпринимаемые правительством программы, остаются еще на достаточно низком уровне, что ставит перед руководством страны задачу развивать именно эти внешние факторы предпринимательства в Казахстане.

Источники: