

**Темірбек Еркін Батанұлы,**  
магистр экономики, ст. преподаватель  
УО «Алматы Менеджмент Университет»  
Алматы, Республика Казахстан

## ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Как известно, внешняя среда предпринимательства представляет собой совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Внешняя среда является объективной и действует независимо от желания людей. Поэтому каждый предприниматель для успешного развития своего бизнеса должен учитывать влияние внешних факторов и уметь приспосабливаться к ним.

Экономика и государственность Казахстана в своем развитии прошли трудный путь становления и развития, оказывая непосредственное влияние на бизнес. Осуществление экономических реформ и экономическое положение страны стали главными внешними факторами развития предпринимательства.

Основными макроэкономическими целями национальной экономики являются экономический рост, стабильность цен и устойчивость национальной валюты, полная занятость и внешнеэкономическое равновесие. Рассмотрим эволюцию этих целей в контексте влияния на предпринимательство.

С периода обретения независимости и до конца 90-х годов в Казахстане наблюдался не экономический рост, а колоссальный спад экономики. Страна потеряла 60% своего потенциала. Большинство предприятий закрылось или работало себе в убыток, массовая безработица, инфляция, падение уровня жизни и т.п. После распада Советского Союза межхозяйственные связи между предприятиями бывших советских республик распались, поставки прекратились, дотации из Москвы также прекратились.

В составе СССР Казахстан был аграрным придатком. Промышленность, особенно перерабатывающая, была развита в западных республиках: России, Украине, Белоруссии, Прибалтийских республиках. Для дальнейшего развития в условиях рынка молодой республике требовались деньги. Помощи ждать от бывших союзников не приходилось, так как они и сами были на грани банкротства. Поэтому руководство страны обратилось за помощью к развитым странам и международным финансовым организациям. Однако в мире знали Советский Союз, знали Россию, но доверять никому не известной молодой стране – Казахстану, естественно, они не могли. Поэтому предоставляя нам займы, они должны были быть уверенными в том, что их деньги вернутся. Поэтому Международный валютный фонд поставил условием предоставления кредитов – реформирование нашей экономики по предложенной ими модели. А именно, модели «шоковой терапии».

В мире известны два пути развития: эволюционный и революционный. Эволюционный переход к рынку означает проведение мягких, последовательных, постепенных реформ. По такому пути пошел Китай. И на протяжении последних 25 лет мы не наблюдаем никаких резких спадов в экономике этой страны. Напротив, когда в странах бывшего соцлагеря наблюдался резкий спад экономики, в Китае наблюдался экономический рост до 16-18%. Революционный путь, по которому пошли мы и некоторые другие экссоветские республики («с легкой руки» Международного валютного фонда, предполагает быстрый переход к рынку, или проведение «шоковой терапии».

Модель «шоковой терапии», или либерализация экономики, была апробирована МВФ в странах Латинской Америки и принесла положительные результаты. Постепенно экономика этих стран стал оживать и наблюдался экономический рост. Однако, представители МВФ не учли того факта, что в этих странах была хоть и слаборазвитая, но рыночная экономика, а Казахстан еще не вполне вышел из рамок тоталитаризма. У них были предприниматели, а у нас только начался переход к рынку. Поэтому «шоковая терапия» у нас привела не к росту, а напротив, к глубокому кризису в экономике.

Либерализация экономики началась у нас с либерализации цен. В условиях социалистической экономики было плановое ценообразование, то есть цены устанавливались централизованно и не менялись. Ценообразование не зависело от спроса и предложения. Либерализация цен, по замыслу МВФ, должна была в соответствии с рыночным законом предложения, то есть когда рост цен должен привести к росту предложения, привести к увеличению объемов производства и развитию предпринимательства. Однако представители этой международной организации не учли того факта, что в тот период времени, начало 90-х годов XX века, в Казахстане не было предпринимательства, которое могло бы «откликнуться» на рост цен увеличением объемов производства. Либерализация цен привела к гиперинфляции, а не оживлению экономики. В 1992 году уровень инфляции доходил до 3061% [1].

Гиперинфляции способствовало также введение в 1992 году Россией национальной валюты – российского рубля, хотя до этого была договоренность между РФ и РК о сохранении рублевой зоны. В рублевой зоне оставались тогда только Казахстан и Россия. И введение Россией собственной национальной валюты привело к наплыву «деревянного», обесцененного советского рубля на территорию Казахстана.

Для обуздания инфляции в ноябре 1993 года в РК ввели свою национальную валюту – тенге. Рост цен был удержан, но инфляция носила еще гиперхарактер. Поэтому Национальным банком РК стала проводиться жесткая монетарная политика за счет ограничения денежной массы в экономике. Политика реализовывалась путем установления высокой ставки рефинансирования: в 1994 году она доходила до 270% [2]. Другими словами,

проводилась политика «дорогих денег». Коммерческие банки брали кредит в национальном банке под 270% годовых, «накручивали» свои проценты и предлагали предпринимателям и населению. Естественно, спрос на такие деньги был не большим.

С другой стороны, в тот период времени население месяцами, и иногда и годами, не получало зарплаты, пособий, стипендий. Это также повлияло на сокращение спроса.

И с третьей стороны, значительно сократились субсидии и дотации со стороны государства. Все это привело к ограничению совокупного спроса и, соответственно, к обузданию инфляции.

Снижение уровня инфляции способствовало снижению ставки рефинансирования. Уже к концу 1995 года этот показатель снизился до 52.5 %. В 2003-2004 годах он снизился до 7%. Потом наблюдался рост в 2007 году до 11%. Потом вновь снижение до 5.5 % [3]. По изменениям ставки рефинансирования мы можем судить о том, в какой стадии экономического цикла находится экономика Казахстана. Кризисные и инфляционные явления принуждают главный банк страны повышать ставку, напротив, улучшение экономической ситуации – снижать.

Девальвация тенге, практикуемая Национальным банком, неоднократно также отрицательно влияет на развитие предпринимательства. Так, последняя девальвация привела к обвалу прямых иностранных инвестиций. За 2015 их приток в казахстанскую экономику снизился на 37,5%. Это происходит несмотря на внедрение в 2015 году большого пакета льгот для инвесторов, включая освобождение от налогов, компенсацию части капитальных затрат, упрощение ввоза иностранной рабочей силы и отмену визового режима для бизнеса [4]. После девальвации тенге приостановили свою деятельность или «заморозились» многие предприятия, поскольку поставка оборудования осуществлялась за границей и в долларах, а обесценивание тенге к привело к срывам этих поставок из-за неплатежеспособности отечественных предприятий.

Для развития предпринимательства, повышения стимулов к труду, организации и управления производством, развития рыночных отношений и конкуренции руководством страны в начале 90-х годов была проведена обширная приватизация государственной собственности. Нужно сказать, что главной причиной застоя в экономике СССР была государственная собственность. Произошло отчуждение средств и результатов производства от непосредственного производителя, что привело к отсутствию стимулов к производительной работе. Этому же способствовала всеобщая уравниловка в заработной плате. Мировая практика показала эффективность частной формы собственности. Поэтому приватизация была необходима. Однако приватизированные предприятия имели изношенное оборудование, для их развития нужны были средства. Но в начале и середине 90-х годов Правительством проводилась неолиберальная политика, хотя мировой опыт показывает, что государственное регулирование экономики в период кризиса должно активизироваться. Только к концу 90-х годов государственное вмешательство в экономику было усилено. В «Стратегии 2030», принятом в 1997 году, Президент РК Н.А. Назарбаев писал: «Основные различия видны между двумя типами моделей: англо-саксонской и азиатской – той, которую продемонстрировали «азиатские тигры». Имея общие черты, по ряду позиций они проявили удивительную несхожесть. Первой модели больше присущ индивидуализм, второй – коммунитаризм. В первом случае активно проповедуется ограниченная роль государства, во втором – усиленная, где государство должно активно заниматься планированием, вести за собой частный сектор и все общество. В первой модели акцент делается на макро-, во втором – на микроэкономику и так далее... предыдущие годы мы активно пошли по англо-саксонскому варианту, ставя перед собой цель – быстрые изменения» [5].

Усиление государственной роли в экономике стало возможным в конце 90-х годов в связи с благоприятной конъюнктурой на мировом рынке нефти. Если в 1998 году цена одного барреля нефти составляла 6-8 долл. США, то в 1999 цена доходила до 200 долл. США. То есть в казну стали поступать большие денежные средства, которые могли быть направлены на поддержку экономики. Среднегодовые темпы экономического роста в Казахстане за период 2000-2005 годы составили 13.6 %.

Стали выделяться средства для поддержки предпринимательства, сокращения безработицы и бедности.

Нужно сказать, что в соответствии с кривой Филлипса государственные меры по сокращению инфляции приводят к росту безработицы. То есть жесткая монетарная политика Национального банка путем ограничения количества денег в экономике привела к сокращению совокупного спроса, что в свою очередь привело к тому, что предприниматели не могли реализовать произведенную продукцию. А это означало сокращение производства и рост безработицы. Другими словами, если в стране гиперинфляция, одновременно бороться и с ней, и с безработицей невозможно. Обуздание инфляции в конце 90-х годов позволило заняться проблемами занятости и бедности. В 1998 году в стране была принята первая Государственная программа борьбы с бедностью и безработицей.

Политическая стабильность является следующим важным фактором внешней среды, влияющим на развитие предпринимательства в стране. Можно с уверенностью сказать, что на протяжении последних 25-ти лет среди республик бывшего СССР только в Казахстане не было войн, политических потрясений и т.п. Как влияет политическая стабильность на развитие предпринимательства, мы видим на примере Украины, Кыргызстана, Таджикистана и других стран. В таких странах с неустойчивой политической системой заниматься бизнесом весьма рискованно. Кроме того, такие страны не входят в круг интересов крупных зарубежных инвесторов. В результате в 2015 году ВВП на душу населения в Украине составил 2 004 долларов, в Кыргызстане – 1212 долларов, в Таджикистане – 922 долларов, в то время как в Казахстане этот показатель вырос до 9795 долларов [6].

Большое влияние на развитие предпринимательства оказывает правовая среда. С периода обретения независимости в Казахстане на основе изучения мирового опыта, путем проб и ошибок формировалась правовая

