

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**S81**

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке  
*Сапаргалиев Д.Б.* – PhD, зам. директора Управления по науке  
*Никифорова Н.В.* - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

**i – START. Предпринимательство: энергия молодых.**

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**S81**

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

## Роль инновационных банковских услуг в Казахстане

Нынешний этап развития банковской системы на глобальном уровне протекает в условиях обострения конкуренции и кризисных явлений на финансовых рынках. Одним из главных моментов успешного развития деятельности банков выступает политика постоянных нововведений. Следовательно, можно определенно сказать, что инновации в наше время – это одна из уже устойчивых реалий, определяющих рост в сфере экономики, прогресс и структурные изменения. Наиболее прогрессивные инновационные и информационные технологии являются базой для развития, обновления финансовой сферы. Быстрое формирование глобальной финансовой системы приводит к усиленной конкуренции в финансовой сфере. В результате казахстанские банки работают в постоянно значительно обновляющейся внешней среде деятельности.

Рыночная экономика, с течением времени, становится все более пластичной, быстродействующей и вместе с тем всеобъемлющей, включая все мировое пространство. Это делает доступ к рынкам в режиме реального времени важнейшей потребностью и подталкивает его к развитию и расширению с помощью единого глобального кибернетического пространства. Настоящим толчком к развитию конъюнктуры всего рынка и новым возможностям в среде предпринимательства стало создание виртуальной экономики, не ускользнули от этих новшеств и банки.

Рынок постоянно предъявляет новые требования к работе кредитных организаций, тем самым, вынуждая банки осваивать новые операции, в которых заинтересован клиент. Но, несмотря на это, инновационная политика банков должна содержать допустимый уровень рисков и максимальную доходность. Это, в частности, сделало актуальным вопрос изучения инноваций.

Собственно, научно-техническое развитие, признанное на мировом уровне одним из ведущих явлений, определяющих развитие экономики, все более часто в настоящее время переплетается с идеей инновационной развитости.

Тем не менее, преобразования в банковской среде заключают в своем составе не только инженерные или нововведения в области информационных технологий, но также и разработку новых и обновление старых способов ведения коммерческой деятельности, работы на рынке, предоставления вновь созданных услуг и продуктов. Все они должны быть озаменованы более развитыми технологиями и улучшенными качествами в отличие от прежних продуктов. Из всего можно заключить, что инновации – это важнейшая составляющая, определяющая конкурентоспособность банков и обеспечивающая их экономический рост.

Как уже было сказано выше, банкам, как одному из звеньев рыночных структур приходится приспосабливаться к постоянно меняющейся и быстро развивающейся экономике. Совершенствование отношения потребителей к деятельности различных звеньев рынка и всевозможные достижения в научно-технологической сфере меняют не только основные требования, предъявляемые потенциальными потребителями банковских услуг данным организациям, но так же и поведение банков в отношении предоставления финансовых услуг своим клиентам. Исходя из этого, можно выделить несколько основных аспектов относительно причины развития банковских инноваций:

- Возрастает требовательность потребителей – люди ожидают более надежного контроля, а также повышения собственной информированности относительно продуктов и услуг, которые они покупают.

- Инновационные технологии дают новые возможности, новые пути предоставления услуг. Требования рынка к работе кредитных организаций постоянно возрастают, таким образом, банки просто вынуждены осваивать новые операции, в которых заинтересован клиент. Это характеризуется внедрением новых способов обработки и использования информации, изменением отношения банков к своим клиентам.

- Появляются новые цифровые системы, отражающие то, как современные технологии обеспечили банкам и их клиентам новые способы взаимодействия. В частности социальные сети облегчают способы ведения переговоров, дают больше возможностей в выборе поставщиков, и расширяют границы в области ведения совместной торговли.

- Ускоренная с помощью интернета торговля создает не только новый канал, для распространения какой либо информации и более удобного способа взимания и перевода платежей, но так же и возможности для разработки новых моделей продуктов и услуг, имеющих различные аспекты и особенности относительно масштаба и расположения места их предоставления.

- По мере того, как участники розничной торговли совершенствуют свои навыки, находят более изощренные способы ведения бизнеса, кредитные организации, основываясь на их опыте, используют наиболее выгодные пути, для привлечения новых клиентов.

В ответ на столь динамично развивающиеся и меняющиеся условия деятельности банки стремятся вступить в новую стадию развития, внедрения инноваций, использования новых технологий и отвечающих современному развитию экономики бизнес практик, чтобы преобразовать в лучшую сторону проводимые операции и улучшить производительность. Мы видим пять ключевых тенденций, определяющих причину

внедрения банковских инноваций:

1. Более устойчивые отношения между банками и потребителями их услуг, дающие клиентам банков больше осознанности в области принятия различных решений над приобретенными ими продуктами и услугами благодаря:

-Росту уровня образованности клиентов и предоставление финансовой информации различных уровней - от полноценных тренингов и консультаций, до обычных советов, предоставляемых через различные информационные онлайн порталы.

-Предоставление клиентам большего контроля за их финансами, за счет подачи более полной информации о счетах и обеспечения инструментами для мониторинга и контроля за расходами и экономией средств.

2.Упрощение работы банков, за счет снижения барьеров:

-минимизация возникающих сложностей при взаимодействии кредитных организаций и их клиентов за счет упрощения в использовании услуг с возможностью самообслуживания.

-редуцирование общего количества предлагаемых продуктов и услуг, благодаря созданию более гибких условий и опций для определенных видов предоставляемых продуктов и услуг

3.Более персонализированный сервис, содействие возрастающему спросу

-Предоставление клиентам возможности слежения за изменениями на собственном счете/счетах с помощью интернет сетей

-Сбор аналитических данных для более глубокого понимания клиентов. Дальнейшее распределить потребителей на основании их характеристик для формирования предложения оптимально подходящего каждому отдельному клиенту

4.Более «вездесущие услуги», что делает банкинг более доступным, но, к сожалению, менее прозрачным?

-предоставление кредитных и дебетных карт

-Использование мобильных и онлайн-приложений для интегрирования коммерческих операций клиентов

5.Поступая менее, как банк, взаимодействуя больше как розничная торговля.

#### **Источники:**

1. <http://wiasite.com/elektronnoy-kommertsii-osnovy/>

2. <http://economy-ru.com/innovatsionnaya-ekonomika-rf/>

3. <http://www.dedegkaev.ru/index.php/>

4. Курманова, Л.Р. Методологические основы рынка банковских услуг.