

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке
Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке
Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

Михальченко Валерия Сергеевна
Маркетинг, 2 курс

Научный руководитель:
Хан И.Г., к.ф.н., доцент

Алматы
Менеджмент
Университет

РАЗМЫШЛЕНИЯ О ФЕНОМЕНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ» В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ...

*«Во времена перемен, учащиеся наследуют мир, в то время как ученые прекрасно экипированы для того, чтобы иметь дело с миром, которого больше не существует»
Эрик Хоффер [1, с.4]*

С начала возникновения бизнеса, тот, кто наилучшим образом управляет капиталом, получает наиболее успешный бизнес. В наши дни почти ничего не изменилось. Разве что, вид капитала. Если пару десятков лет назад было важно хорошо управлять денежным капиталом, то сегодня важно хорошо управлять умственным капиталом.

Наряду с другими видами менеджмента появился KnowledgeManagement(управление знаниями). Это инструмент, который даёт неограниченные возможности в любых областях. Особенно в образовательной сфере. Опыт управления знаниями имеют многие ведущие ВУЗы мира.

Что же даст студентам управление знаниями?

Но прежде чем говорить об управлении знаниями, нужно определить значение термина «знания». С моей точки зрения, знания представляют собой совокупность всей явной и неявной информации, опыта,

навыков, которыми владеет человек и общество в целом. Кроме того, знания проявляются в двух формах, а именно: эксплицитная и имплицитная. Эксплицитная предполагает знания общеизвестные и общедоступные. Имплицитные – это персональные знания, полученные на основе опыта.

В процессе обучения студенты будут иметь возможность приращивать знания через включённость во всю информационную среду, вследствие чего, расширится объем и качество получаемой информации, многообразие, поливариантность возникающих идей, навыков.

А теперь представьте, что ваша компания с невероятной быстротой получает, обрабатывает и использует знания, как эксплицитные, так и имплицитные, всех сотрудников компании. Вы владеете знаниями не только о внутрифирменной ситуации, но и о внешней среде – о делах конкурентов, конъюнктуре рынка, потребностях клиентов и многом другом. На что вы способны, владея такими знаниями? На всё! Это напоминает модель совершенной конкуренции, не так ли? В наши переменчивые времена, тот кто владеет знаниями, владеет миром. Как сказал Джон Нейсбит: «Новый источник власти – это не деньги в руках избранных, а информация, которой владеют массы».[1. с.33] Однако недостаточно просто владеть знаниями, нужно грамотно ими управлять. Что значит управлять знаниями? Как можно управлять чем-то не материальным? Это действительно очень сложный процесс. Управление знаниями подразумевает сбор, накопление и классификацию имплицитных и эксплицитных знаний, создание на основе этого базы данных, обеспечение доступности и эффективного использования знаний.

Мировая практика в контексте управления знаниями достаточно богата и доступна.

К примеру, анализируя имеющуюся информацию о Санкт-Петербургском государственном университете информационных технологий, механики и оптики, мы видим, что они разработали программный комплекс «OntolingeWiki» с целью создания интегрированной среды накопления знаний ВУЗа. С их точки зрения, эта программа объединяет методы и средства формального управления знаниями и неформальный подход к структурированию информации. На мой взгляд, вполне адекватная цель и программа. Поскольку с помощью этой программы специалисты и преподаватели вуза создают контент на основе своих знаний. В частности, для каждой отдельной темы создаётся Wiki страница. Затем эти страницы могут просматривать студенты, магистранты, преподаватели. Все участники процесса и их роль показаны в Таблице 1. [2]

Таблица 1.

Участник	Роль, которую выполняет
Студент, магистрант	Использует в учебных и исследовательских целях
Преподаватель	Использует для проведения занятий по заранее известному и утвержденному сценарию
Эксперт	Предоставляет знания для системы. Производит оценку онтологии, отображенной средствами системы по критериям когнитивной эргономичности, полноты и непротиворечивости
Администратор	Осуществляет обслуживание системы
Руководитель учебного процесса	Осуществляет назначение экспертов, проводит контроль учебного процесса

Как видно, данная система организует только внутриуниверситетские знания. Она не собирает внешние знания от посторонних источников. Может есть резон выйти за рамки университета, т.е. интернационализировать процесс?

Еще одним примером системы управления знаниями служит проект университета Tufts (США). Проект называется Visual Understanding Environment (VUE). Он направлен на управление и интеграцию цифровых ресурсов для поддержки процесса обучения и научных исследований. Организация процесса происходит почти также, как и в предыдущей системе, но в данном случае изменения и дополнения вносят все участники процесса. [2] На мой взгляд, это более продуманная, в конечном счёте, мотивирующая система управления знаниями, поскольку активизирует всех субъектов.

В процессе нашего анализа, мы обратились к практике Кэмбриджа, где создана программа для управления знаниями Knowledge. Её особенность в том, что она доступна не только на ПК, но и в мобильных приложениях. На своём сайте Кэмбридж предлагает начать пользоваться этой программой всем желающим, т.е. Knowledge не только внутриуниверситетский ресурс [3].

Интересен опыт системы управления знаниями - L+OD (Learning + Organizational Development) университета Беркли. Она включает в себя программы обучения (помощь как отдельным людям, так и командам); организационный консалтинг (помощь организациям); увеличение вовлечения персонала и повышение качества работы [4].

Наш университет (один из первых в стране) ведет работу по созданию системы управления знаниями (СУЗ). Предполагается, что её основой послужит корпоративная социальная сеть, которая будет включать: не только базу знаний (вся литература, изданная в ALMAU, статьи, научные работы сотрудников и студентов), но и базу процедурных знаний (алгоритмы и схемы взаимодействия как внутри университета, так и университета с внешней средой), сбор и классификацию имплицитных знаний (обсуждения, сообщества). Кроме того, предполагается, что система управления знаниями будет включать исследовательскую площадку (возможность консультаций, обмена информацией, вовлечения сторонних специалистов) и дистанционное обучение, вебинары.

Ещё одной составляющей СУЗ в ALMAU будет формат взаимодействия с работодателями с целью: получения информации о наиболее востребованных компетенциях работников для современного рынка; проведения различных исследований совместно с работодателями и разработки Start-up проектов.

Всем процессом создания и ведения СУЗ будет заниматься отдел по управлению человеческими ресурсами. В их компетенцию будет входить: выявление носителей знаний, обучение и оценка персонала, рекомендации по наращиванию интеллектуального капитала и т.д.

Помимовсего перечисленного, я предлагаю: создать базу резюме студентов, для эффективного трудоустройства; размещать планы исследований и проектов, для привлечения спонсорской помощи.

В своем интервью Асылбек Базарбаевич, президент ALMAU сказал: «Наша задача – войти в число 200 лучших бизнес-школ мира и 50 лучших предпринимательских университетов мира. Мы активно продвигаем Проект управления знаниями, впервые в Казахстане. То есть по фундаментальным исследованиям области, скажем, менеджмента мы не можем зайти в 50 и 100 лучших. Западные университеты двести лет разрабатывают это направление. Но «управление знаниями», «предпринимательские университеты» – это новые направления, и здесь мы можем вырваться вперед» [5].

Источники:

1. Кулопулос, Т., Фраппаоло, К. Управление знаниями- что это такое. Capstone Publishing Limited, Oxford Centre for Innovation, Oxford OX2 0JX, United Kindom, 1999. Электронный ресурс: http://www.e-reading.club/bookreader.php/115166/Kulopulos_-_Upravlenie_znaniyami.pdf, сс. 4, 31.
2. Карпенко, Д. С., Глебова, О. В., Домников, А. С. Система управления знаниями ВУЗа. Научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана, электронный научно-технический журнал, 06 июнь 2013.
3. <http://www.kacambridge.com/knowledger>
4. <http://hrweb.berkeley.edu/learning>
5. <http://www.bizlife.kz/article/show/id/478>