

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНИМАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ WEB-САЙТОВ

В настоящее время анимация при разработке Web-дизайна является одним из основных элементов. Если Web-сайт содержит множество анимированных элементов при проработке веб-дизайна, то это считается показателем количества труда, которое вложено в создание Web-страницы. Создание качественной анимированной картинке весьма сложный процесс. Картинка должна быть красивой, оформленной в соответствии с эргонометрическими требованиями, кроме того, размер картинке не должен быть внушительным. Если созданный анимированный элемент будет иметь большой объем, то он будет занимать много времени при загрузке Web-сайта. Если сайт будет загружаться долго, то пользователь долго ждать не будет, скорее всего он закроет этот сайт, не дождавшись загрузки, такие ситуации возникают и с 3D роликами.

3D ролики – это анимация, выполненная на более высоком уровне. На Web-сайтах, все эти анимационные элементы будут привлекать внимание пользователя.

Использование в сайтостроении элементов анимации является незаменимым способом, особенно когда Интернет-технологии используют высококачественные линии оптической связи. Применение анимированных картинок на Web-сайтах информационного направления является необходимым элементом разрабаты-

ваемого сайта.

Анимационные картинки, движущиеся объекты привлекают больше внимания, чем обычные статические изображения. Поэтому, пользователь свое внимание меньше обращает на другую информацию, содержащуюся на странице, поскольку главное его внимание уделяется движущимся картинкам[1].Корни этого явления скрываются в прошлом человечества.

В начале развития человечества периферийное зрение, резко реагирующее на передвигающийся предмет, всегда спасало жизнь человеку. К примеру, когда на них охотился дикий зверь. Теперь такой инстинкт люди особо не используют, хотя в некоторых случаях он бесспорно полезен, особенно на автодороге. Такой инстинкт имеется, поэтому пользователь реагирует на движения, улавливаемые собственным периферийным зрением. Таким образом, когда пользователь читает какой-либо текст на Web-странице, а в углу «двигается» небольшая картинка, это обязательно привлечет его внимание, пользователь начнет обращать внимание, отвлечется, заинтересуется содержанием этой анимационной картинки [2].

Заказчики Web-страниц в своих заказах указывают, чтобы там была анимация. Таких предложений очень много. Заказчикам больше нравятся анимированные логотипы их компаний. Во многих случаях разработчики стараются создать дизайн Web-страницы с минимальным применением анимационных элементов, но с качественным содержанием.

Анимация - это процесс создания множества изображений, демонстрирующих изменение состояния объектов сцены во времени и последующее воспроизведение этих изображений со скоростью, создающей иллюзию плавного движения.

Нами создан объект «Аквариум» в среде Flash-macromedia. Для того, чтобы создать «Аквариум», мы сначала выбрали фон для аквариума. Выбранный фон создан в среде PhotoShop, далее, используя эффекты, мы преобразовали этот фон в 3D (Рис.1-2).

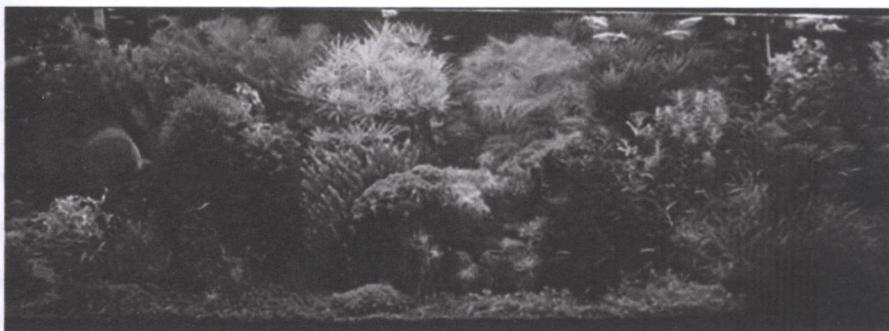


Рисунок 1. Фон аквариума



Рисунок 2. 3D вид фона аквариума

Далее создается сам аквариум, где основа его хромированная и подставка из мрамора (Рис.3)

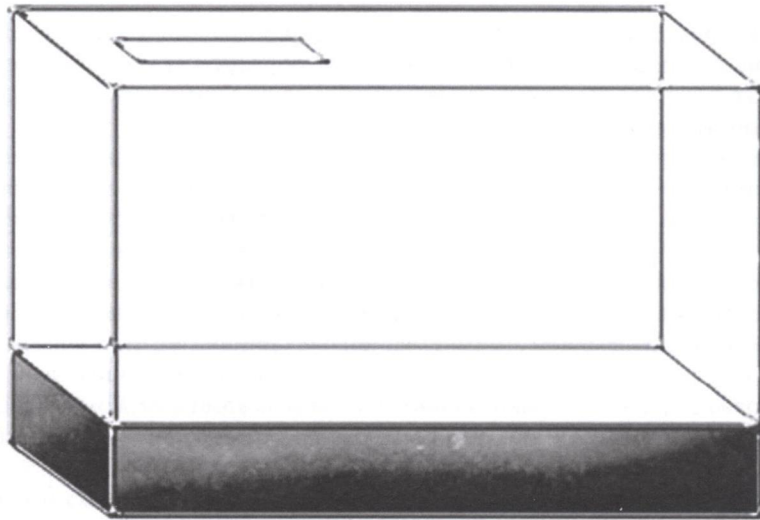


Рисунок 3. Аквариум

В Photoshop создаем стекло, с эффектом прозрачности, добавляем матовость, далее готовое стекло вставляется в корпус аквариума (Рис. 4).

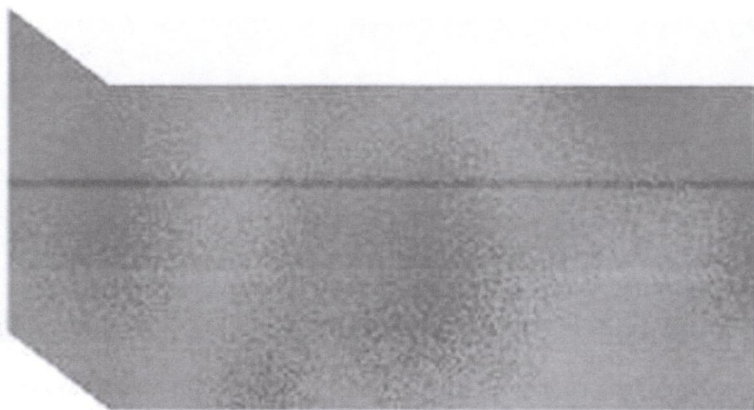


Рисунок 4. Матовое стекло

В следующем кадре с помощью инструментов Карандаш и Заливка рисуем и закрашиваем рыбку, в некоторых случаях можно воспользоваться готовым рисунком.

В процессе создания анимации, каждый объект должен быть расположен на отдельном слое, мы создали всего 13 слоев (Рис.5).

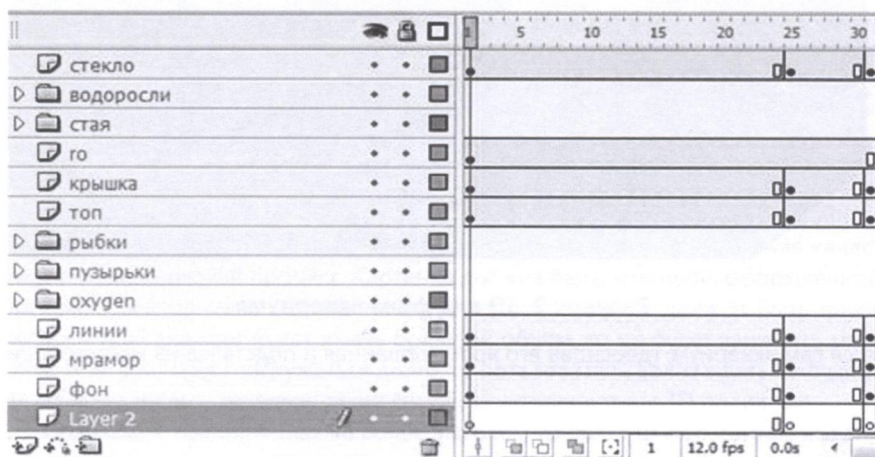


Рисунок 5. Слои и кадры



Рисунок 6. Аквариум с рыбками

Таким образом, созданный нами объект «Аквариум» отвечает требованиям эргономики, выбраны спокойные тона и анимационный эффект настраивает на спокойный лад. Этот объект может быть использован при разработке сайтов рекламного характера или на сайтах обучающего направления.

Источники:

1. Хоган, Б. Секреты профессиональной разработки веб-сайтов. 2013.
2. Евсеев, Д. Web-дизайн в примерах и задачах. 2014.