

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

**Ахметжанова Зарина
Анарбековна**
Маркетинг, 3 курс

Научный руководитель:
Мухсиынов А.О., магистр, ст. преп

Алматы
Менеджмент
Университет

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В современном мире, невозможно обойтись без технологий, которые заполнили планету и продолжают активно распространяться. Инновации имеют большое значение для экономики страны, и их развитие приводит к экономическому росту. Казахстан находится в последних рядах по созданию инноваций и на-

учному исследованию, однако хоть и не большими темпами, но всё же, делает шаги для продвижения вперед. Экономическому и технологическому росту, в большей степени способствует в стране и инновационное предпринимательство.

На пути продвижения в сфере инновационного предпринимательства есть множество тормозящих процесс создания и развития нововведений в стране. Основные проблемы развития инноваций в том, что не хватает новых идей для реализации крупных проектов, к тому же очень трудно конкурировать с такими странами как США, Китай, Япония и другими развитыми странами, инфраструктура и экономика которых, значительно выше по развитию. Казахстану не хватает опыта коммерциализации научно-технической базы при всем имеющемся потенциале к инновациям.

Инновационное предпринимательство подразумевает умение предпринимателя воплотить свои идеи и получить при этом прибыль, несмотря на финансовые риски. Для изобретения нового продукта или услуги, которые будут пользоваться спросом у людей, реализации новой идеи или модификация того, что уже создано, нужен творческий подход. Как правило, многие творческие люди, которые могут придумать что-то новое не всегда это могут реализовать так, чтобы это приносило прибыль и привело к дальнейшему развитию. Поэтому для формирования условий инновационного предпринимательства проводится поддержка со стороны государства. Она состоит в том, что устраиваются различные конкурсы в сфере инноваций и научных исследований, проводится финансирование инновационных проектов, осуществляется защита прав интеллектуальной собственности, законодательная поддержка инновационной деятельности, существуют различные преференции и др.

Немаловажную роль в инновационном предпринимательстве играют инвесторы, сотрудничество с которыми требует больших усилий от новатора, лица занимающегося инновационной деятельностью. Речь идет о необходимости убеждения потенциального инвестора в выгодности и рентабельности проекта. Но опять же, проблема в том, что в основном новаторы - это люди творческие, которые могут создать идею, однако далеко не всегда имеют четкое осознание того, как действовать в бизнес среде, не обладают бизнес навыками создания инвестиционной привлекательности для своего бизнеса. Зачастую предприниматели не могут получить финансовую помощь из-за проблем с преподнесением своей идеи потенциальному инвестору.

Новаторы, занимающиеся инновационным предпринимательством, должны обладать следующим набором навыков:

- умение создавать и находить что-то новое;
- знать ситуацию и потребности на рынке;
- быть готовым к рискам и находить пути их предотвращения;
- умение преподносить свои идеи в выгодном свете.

Решение проблем в инновационной сфере страны во многом зависит от создания благоприятных условий со стороны государства. К этим условиям относятся усиление материально-технической базы науки с целью формирования преобразований инновационных процессов, развитие инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура проявляет поддержку научно-технической деятельности, предполагая создание технологических инкубаторов, технопарков, информационных сетей, экспертных и консультационных бюро, патентных служб, институтов финансовой поддержки, развитого фондового рынка, систему страхования рисков и других специализированных организаций. [1]

Увеличение венчурных фондов для финансирования высокотехнологичных проектов в стране. Всего в Казахстане имеются около 12 венчурных фондов, которые поддерживаются государством и коммерческими предприятиями. Их количество будет расти с увеличением потенциальных идей по реализации инновационного проекта, который будет перспективен в будущем. Для повышения спроса венчурных фондов нужна хорошая осведомленность участников инновационного процесса о возможностях венчурного финансирования. Также положительным фактором может являться создание мотивирующих схем по внедрению инноваций в особенности с привлечением студентов высших учебных заведений. Стимулом для многих студентов будет как финансовое вознаграждение, так и возможность предоставления оплачиваемой работы в сфере науки для студентов последнего курса. Не секрет, что у большинства студентов возникают трудности в поиске работы после окончания вуза. Такая мотивация поможет решить проблему дефицита новых идей в стране, позволив найти данные идеи от молодых талантов, которым легче адаптироваться к новшествам, учитывая, что технологии и инновации развиваются очень быстро.

Анализируя опыт более развитых стран, к примеру, США, можно сделать вывод, что 70 процентов роста экономики страны осуществляется с помощью предпринимательской деятельности. Государство уделяет огромное значение для создания условий по осуществлению НИОКР и вкладывает большие суммы для его развития. Поддерживается сотрудничество с университетами, специализирующимися на фундаментальных научных исследованиях, что позволяет вовлекать людей в инновационные процессы. Высокий уровень подготовки квалифицированных руководителей инновационных проектов. Создание законодательной базы для стимулирования инновационной деятельности, которое ликвидирует юридические и финансовые барьеры, что способствует доступности распространению нововведений.

Что касается Японии, то в настоящее время японские корпорации, такие как Sony, Yamaha, Mitsubishi и др.,

имеют традиционную трехуровневую систему инновационных подразделений, Система непрерывной доработки и модификации технологических и организационных процессов всеми участниками этих процессов – система кайзен – еще один японский вклад в организационные инновации. [2]

Сравнивая уровни инновационного развития Казахстана с более продвинутыми странами, замечается более высокое отставание, что принуждает зависеть нашу страну от импорта технологий. Проблемы инновационного предпринимательства во многом возникают из-за нехватки денежных ресурсов, нехватки квалифицированного персонала, больших затрат при осуществлении инновационных проектов и т.д.

Анализ развития страны в области науки и исследования показывает, что для дальнейшего развития в инновационном предпринимательстве Казахстану нужно перенимать опыт лидирующих стран с высоким уровнем экономики. Нужно в своей стране растить и развивать будущих предпринимателей, строить свою организационную структуру по выявлению методов решения проблем в инновационном предпринимательстве с учетом внутреннего состояния страны. Разрабатывать и реализовывать разного рода программы по поддержанию инновационной деятельности в стране. Это будет являться одним из ключевых действий, направленных на развитие инноваций. Для постепенного достижения научных и исследовательских результатов, которые могут повысить экономические показатели уровня страны и повлиять на конкурентоспособность, необходимо продолжать строить дальнейшие стратегические планы по поддержке предпринимательской деятельности в сфере инноваций. У Казахстана есть большой потенциал для дальнейшего развития инновационного предпринимательства, главное – это правильно и вовремя использовать все имеющиеся ресурсы в нужном направлении.

Источники:

1. <http://www.kfpp.ru/analytics/material/innovation.php>
2. <http://www.giac.ru/analytics/?id=12>